

STUDIENABLAUFPLAN B.A. JOURNALISMUS

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBDEMKW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
			Digital Skills	DLBDS01-01	Digital Skills	5	Advanced Workbook
		2. Semester	Medienprozesse: Recherche und Konzeption	DLBMMWMP01	Medienprozesse: Recherche und Konzeption	5	Klausur
Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTSE01		Typografie: Schrift entdecken	5	Klausur oder Advanced Workbook		
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Projekt: Schreibmanufaktur	DLBPRPPM01	Projekt: Schreibmanufaktur	5	Portfolio
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
			Projekt: Social Media Journalismus	DLBMMWMP02	Projekt: Social Media Journalismus	5	Portfolio
			Geschichte und Ethik der Medien	DLBJMGEM01	Geschichte und Ethik der Medien	5	Klausur
3. Semester	3. Semester	4. Semester	Medienpsychologie	DLBMIMP01-01	Medienpsychologie	5	Klausur
			Printproduktion	DLBKDP01	Printproduktion	5	Klausur
			Projekt: Printmedien	DLBMMPPM01	Projekt: Printmedien	5	Portfolio
			Medienökonomie	DLBMMMOE01	Medienökonomie	5	Klausur
3. Semester	4. Semester	5. Semester	Marktforschung	BMFO01-01	Marktforschung	5	Klausur
			Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
			Projekt: Format-Lab	DLBJMPFL01	Projekt: Format-Lab	5	Portfolio
			Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Fallstudie
4. Semester	5. Semester	6. Semester	Projekt: Audio-visuelle Medien	DLBMMPAVM01	Projekt: Audio-visuelle Medien	5	Portfolio
			Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
			Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement	DLBMMWIM01-01	Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement	5	Hausarbeit
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Mobile Medien	DLBMMMOM01	Mobile Medien	5	Fachpräsentation
			Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	Fallstudie
			Projekt: Online und Crossmedia Journalismus	DLBJMPOCJ01	Projekt: Online und Crossmedia Journalismus	5	Portfolio
			Seminar: Aktuelle Trends im Journalismus	DLBJMSATJ01	Seminar: Aktuelle Trends im Journalismus	5	Portfolio
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Digitales Redaktionsmanagement	DLBPRDRM01	Digitales Redaktionsmanagement	5	Fachpräsentation
			Projekt: Professionelles Texten	DLBPRPT01	Projekt: Professionelles Texten	5	Portfolio
			Augmented, Mixed und Virtual Reality	DLBIAMVR01	Augmented, Mixed und Virtual Reality	5	Klausur oder Advanced Workbook
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Redaktions-Lab	10	
6. Semester	7. Semester	10.	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. TV- und Web-Moderation	10	
			WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Social-Media-Marketing I	10	
			Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
			Total 180 ECTS-Punkte				



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



* Wahlpflichtfächer: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Redations-Lab Social-Media-Marketing I TV- und Web-Moderation	Corporate Communication and PR Kommunikation und PR Medienmarketing Public Affairs and PR Public Diplomacy and PR Redations-Lab Social-Media-Marketing I Sportmedienmanagement TV- und Web-Moderation	Advanced Leadership Big Data und Datenschutz für nicht-technische Studiengänge Business Consulting Content Strategy Corporate Communication and PR Eventmanagement Fremdsprachen Internationales Marketing und Branding Kommunikation und PR Luftverkehrsmanagement Markt- und Werbepsychologie Medienmarketing

i
Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer Website .
Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium hier nachlesen.