

IU Internationale
Hochschule

IU
MOBILITY
KOMPASS

MOTORSPORT STUDIE 2024



HERZLICH WILLKOMMEN ZUR MOTORSPORT STUDIE 2024

Die Faszination Motorsport verbindet Menschen weltweit und hat sich als eine der dynamischsten und vielfältigsten Sportarten etabliert. In Deutschland, einem Land mit einer tief verwurzelten Motorsporttradition, nehmen verschiedene Rennserien wie die Formel 1, Formel E, die Deutsche Tourenwagen-Meisterschaft (DTM) und die World Endurance Championship (WEC) eine zentrale Rolle ein. Die vorliegende Studie befasst sich speziell mit diesen Motorsport-Rennserien und analysiert Markenpräsenz, Zuschauerinteresse und die Wahrnehmung unter einer repräsentativen Gruppe von Studierenden der IU Internationale Hochschule.

Die vorliegende „Motorsport Studie 2024“ untersucht erstmals die WEC, die im Kontext des sich wandelnden Automobilsektors und der zunehmenden Bedeutung nachhaltiger Mobilität an Relevanz gewinnt. Im Rahmen der Studie wurden 1541 Studierende befragt, um Einblicke in ihre Perspektiven und Einstellungen zu den verschiedenen Rennserien zu gewinnen. Zusätzlich wurde durch qualitative Analysen der Social-Media-Präsenz der einzelnen Rennserien nachgegangen, um die Interaktion und Reichweite in der digitalen Welt zu erfassen.

Diese Studie zielt darauf ab, ein umfassendes Bild der aktuellen Trends und Entwicklungen im deutschen Motorsport zu zeichnen. Dabei wird nicht nur die Popularität der Rennserien untersucht, sondern auch, wie sich diese Rennserien durch digitale Plattformen entwickeln und welche Rolle sie im Verlauf der kommenden Jahre spielen könnten.

Wir danken allen Teilnehmenden für ihre wertvollen Beiträge und hoffen, dass die Ergebnisse der Studie interessante Einblicke bieten und zur weiteren Diskussion und Forschung im Bereich Motorsport anregen. Ich wünsche viel Spaß beim Lesen und Erfolg beim Umsetzen,

Christian Lucas

FORSCHUNGSRAHMEN

Hochschule:	IU Internationale Hochschule
Durchführung:	Prof. Dr. Christian Lucas
Grundgesamtheit:	Studierende in Deutschland
Erhebungsgebiet:	Deutschland
Stichprobe:	1.541 Interviews
Art der Interviews:	Online-Erhebung (CAWI)
Erhebungszeitraum:	01.05.–15.05.2024 (2 Wochen)

LEGENDE ICONS:

	Alle		Innovationsaffine
	Daten aus 2023		Breite Masse
	Männlich		Nachzügler
	Weiblich		Hardcore Motorsport-Fans
	Eigenes Auto		Motorsport Interessierte
	Kein Auto		Auto Interessierte

EXECUTIVE SUMMARY.

WAHRNEHMUNG VON MOTORSPORT UNTER JUNGEN STUDIERENDEN.

Das allgemeine Interesse an Themen rund um den Motorsport ist bei den befragten 329 männlichen Studierenden mit 24,6 % (Top2Box) hoch, bei den 1205 weiblichen Befragten mit 11,4 % eher mäßig und im Vergleich zu Vorjahr leicht rückläufig (-1,3 %-Punkte). Hardcore Motorsport-Fans repräsentieren unter den Befragten der vorliegenden Studie mit einem Anteil von 5,1 % etwa ein Drittel der Motorsportinteressierten, während Motorsport Sympathisanten mit 9,2 % den restlichen Teil abbilden (vgl. Abb. 6: Interesse am Motorsport). Die Formel 1 nimmt hier eine Sonderstellung ein: das Interesse für den „Pinnacle of Motorsports“ ist unter den Befragten mit 18,5 % (Top2Box) größer als für den Motorsport im Allgemeinen (+ 4,3 %-Punkte) und weiterhin leicht steigend.

Der ideale Motorsport ist für Motorsport Interessierte vor allem „emotional“ (3,41 von 5 Punkten, Top2Box) und „technisch führend“ (3,22 von 5 Punkten, Top2Box). Weibliche Befragte wollen ihn in erster Linie „ökologisch nachhaltig“ haben, wozu aus ihrer Sicht auch eine Technologieführerschaft gehört. Die Emotionalität ist für diese Befragungsteilneh-

merinnen, wenn auch knapp, eher drittrangig. Damit unterscheiden sie sich stark von den Hardcore-Fans der Szene: die ökologische Nachhaltigkeit rangiert bei den richtigen Fans des Motorsports mit 2,34 von 5 Punkten auf dem vorletzten Platz. Motorsport muss für sie in erster Linie „interessant“ und „aufregend“ sein.

Social Media ist für die untersuchten Motorsportserien Formel 1, Formel E, DTM und WEC ein sehr wichtiges Instrument, um mit Fans und Follower:innen in Kontakt zu treten und um mit ihnen zu interagieren. Die Formel 1 ist hier mit großem Abstand an der Spitze und steht mit ca. 31,8 Millionen Instagram Nutzer:innen weltweit (+ 25,6 % i. V.z. Vorjahr) in Verbindung, sowie mit etwa 9,4 Millionen TikTok Follower:innen (+27,0 % i. V.z. Vorjahr). TikTok erreicht dabei eine deutlich jüngere Zielgruppe. Diese Kanäle sind auch für die Rennserien Formel E und DTM wichtig, wobei Instagram & TikTok hier noch nicht denselben Stellenwert erreichen konnten: Facebook ist in diesen Serien weiterhin der stärkste Social-Media-Kanal, wenn auch teilweise rückläufig.





Bildquelle: WEC

Die Formel 1 wird von den Hardcore Motorsport-Fans in erster Linie als „technisch führend“ wahrgenommen (3,42 von 5 Punkten) und entspricht damit weiterhin dem eigenen Anspruch, der „Pinnacle of Motorsport“ zu sein. Dicht gefolgt von der Formel E, die in dieser Image-Dimension auf Rang zwei mit 3,38 von 5 Punkten kommt.

Die wahrgenommene „Emotionalität“ der Formel 1 hat mit 2,78 von 5 Punkten im Vergleich zum letzten Jahr allerdings stark abgenommen (−0,38 Punkte) und liegt nun gleichauf mit der wahrgenommenen „Extravaganz“ dieser Motorsport Rennserie. Die Formel E zeichnet sich neben der „technischen Führerschaft“ vor allem durch die wahrgenommene „ökologische Nachhaltigkeit“ aus und besetzt und behauptet mit 2,81 von 5 Punkte diese Nische klar für sich. Die Motorsportserien DTM und WEC sind in den Augen der Hardcore-Fans vor allem „emotional“ und erreichen hier Werte von 2,89 von 5 Punkten (für die DTM) sowie 2,80 von 5 Punkten (für die WEC respektive): beides jeweils höhere Werte als bei der Formel 1.

Die DTM baut in diesem Jahr, unter den befragten Hardcore Motorsportfans, ihre Wahrnehmung als „ökologisch nachhaltig“ leicht aus (von 1,89 im letzten Jahr auf 2,02 von 5 Punkten in diesem Jahr). Allerdings verliert sie in der Dimension „Emotionalität“ entsprechend (−0,15 Punkte i. V. z. Vorjahr). Langfristig ist hier sicherlich an der Vermarktungsstrategie zu arbeiten, um auch zukünftig in den Augen der Motorsportfans relevant zu bleiben: eine Entwicklung zur Mitte, auf allen Dimensionen, macht diese Serie nur austauschbar. Was fehlt ist ein Unique Selling Point.

INHALTSVERZEICHNIS

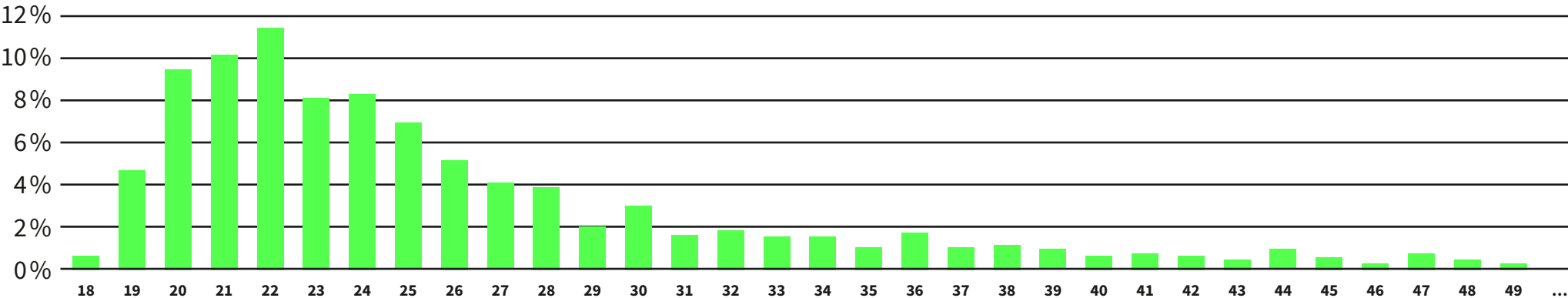
Wer wurde befragt?	6
Idealer Motorsport	8
Motorsport-Serien im Vergleich	10
Formel 1	12
Formel E	15
DTM	18
WEC – World Endurance Championship	21



1 WER WURDE BEFRAGT?

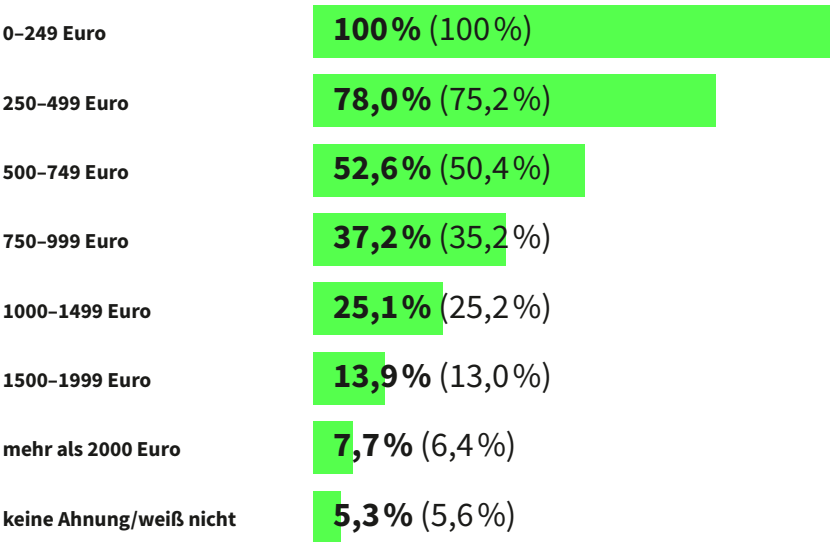
ABB. 1: ALTER DER BEFRAGTEN

Ø 26,38 Jahre



Frage: Wie alt sind Sie? | Offene Frage | Angaben: in Prozent | n=1541

ABB. 2: FREI VERFÜGBARES EINKOMMEN



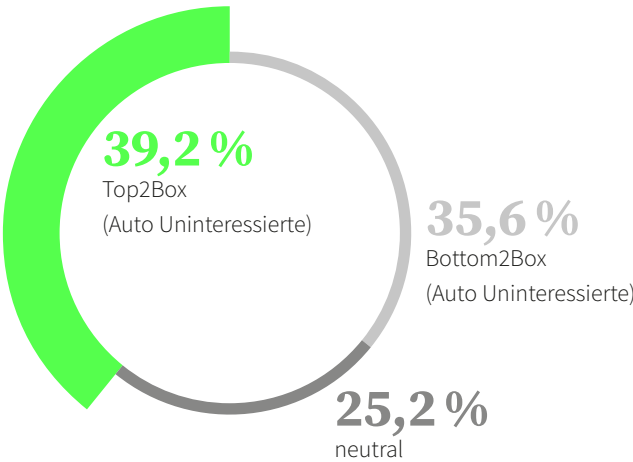
Wieviel Geld haben Sie monatlich, nach Abzug der Steuern und Ihrer Mietzahlungen, zur freien Verfügung?

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
n	329	1205	934	607	422	501	602
0-249 Euro	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
250-499 Euro	86,9%	75,5%	81,5%	72,5%	84,8%	76,0%	74,7%
500-749 Euro	65,5%	49,2%	58,5%	43,1%	60,4%	50,7%	47,9%
750-999 Euro	49,8%	33,9%	43,9%	26,6%	43,3%	34,8%	34,3%
1000-1499 Euro	37,1%	21,9%	31,3%	15,2%	29,6%	22,7%	23,3%
1500-1999 Euro	24,0%	11,2%	17,4%	8,3%	16,4%	13,2%	12,4%
mehr als 2000 Euro	12,8%	6,3%	10,1%	3,9%	8,0%	7,0%	7,9%
keine Ahnung/weiß nicht	4,9%	5,4%	4,2%	7,1%	4,7%	6,0%	5,0%

Frage: Wieviel Geld haben Sie monatlich, nach Abzug der Steuern und Ihrer Mietzahlungen, zur freien Verfügung? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent, kummuliert, Werte aus 2023 in Klammern | n=1541

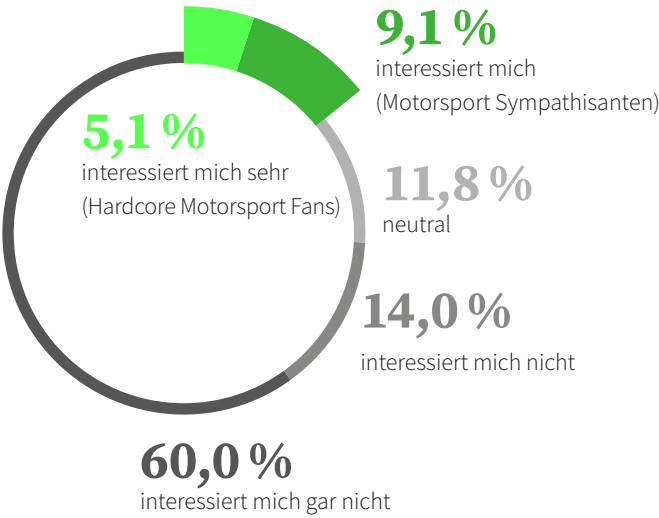
Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler

ABB. 4: INTERESSE AN AUTOS



Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für folgende Themen? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Themen auf einer Skala von 1 „interessiert mich sehr“ bis 5 „interessiert mich gar nicht“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box, neutral, Bottom2Box in Prozent | n=1541

ABB. 5: INTERESSE AN MOTORSPORT



Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für folgende Themen? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Themen auf einer Skala von 1 „interessiert mich sehr“ bis 5 „interessiert mich gar nicht“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=2383

Interesse am Motorsport: Wie sehr interessieren Sie sich für ...												
n	1541	2383	329	1205	934	607	422	501	602	78	219	604
Motorsport allgemein	14,2	15,4	24,6	11,4	15,6	12,0	19,9	15,8	9,1	100,0	100,0	30,5
Formel 1	18,5	18,3	30,7	15,2	18,6	18,3	27,0	19,0	12,5	74,4	67,1	32,0
Formel E	3,1	4,2	5,2	2,6	4,0	1,8	5,7	2,2	2,2	24,4	14,6	6,6
DTM	5,8	6,2	10,6	4,6	7,7	3,0	10,4	5,6	3,0	51,3	30,1	12,6
WEC – World Endurance Championship	2,5	–	5,5	1,7	3,5	1,0	4,7	2,2	1,3	30,8	14,2	5,8

Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für ... ? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Themen auf einer Skala von 1 „interessiert mich sehr“ bis 5 „interessiert mich gar nicht“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=1541

Alle Daten aus 2023 Männlich Weiblich eigenes Auto kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler Hardcore Motorsport-Fans Motorsport Interessierte Auto Interessierte

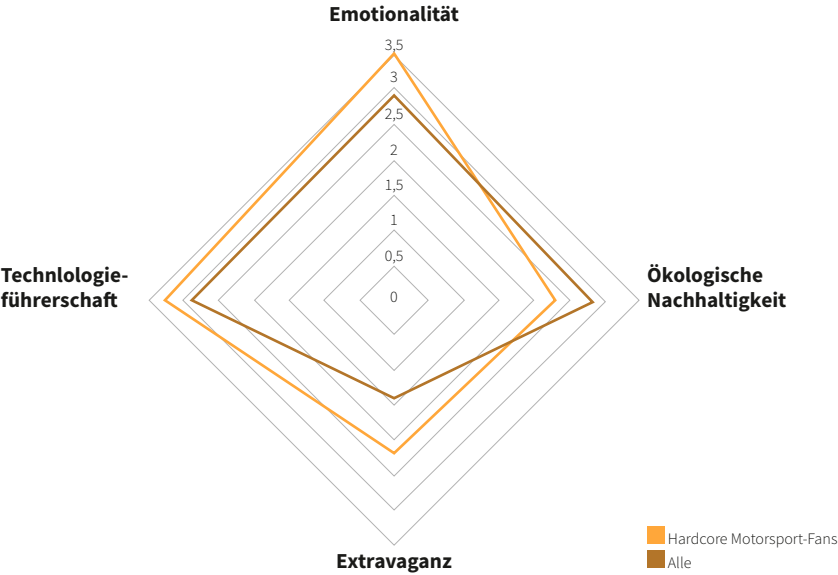
IDEALER MOTORSPORT

Idealer Motorsport – Image Faktoren												
n	1384	2139	300	1077	848	536	381	463	527	76	209	558
emotional	2,84	2,78	2,99	2,80	2,88	2,78	2,96	2,92	2,69	3,53	3,41	3,15
ökologisch nachhaltig	2,82	2,81	2,36	2,95	2,80	2,86	2,63	2,85	2,92	2,34	2,52	2,57
technisch führend	2,85	2,85	2,99	2,82	2,90	2,78	2,98	2,94	2,68	3,32	3,22	3,06
extravagant	1,45	1,51	1,75	1,36	1,46	1,43	1,68	1,52	1,22	2,20	1,94	1,76

Frage: Wie müsste der ideale Motorsport sein? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage |
Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n=1384

Alle Daten aus 2023 Männlich Weiblich eigenes Auto kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler Hardcore Motorsport-Fans Motorsport Interessierte Auto Interessierte

ABB. 7: IDEALER MOTORSPORT



Frage: Wie müsste der ideale Motorsport sein? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n=1384



Bildquelle: FIA Formula 1

Idealer Motorsport – Image Dimensionen

												
n (ca.)	1470	2280	318	1145	897	574	408	483	567	78	219	590
sportlich fair	81,7	80,6	82,0	82,0	84,5	77,4	81,0	82,6	81,9	94,9	92,2	85,6
interessant	80,3	78,1	82,6	82,6	81,5	78,4	82,0	82,4	77,2	93,6	94,1	87,2
sicher	75,4	72,5	63,9	78,6	76,6	73,5	72,8	76,1	76,1	75,6	76,7	74,3
fortschrittlich	73,8	72,6	78,6	72,6	74,2	73,3	78,3	77,6	67,3	88,5	87,7	80,2
aufregend	73,7	70,8	83,2	83,2	75,1	71,6	78,2	77,1	67,8	96,2	93,6	85,4
authentisch	71,2	68,7	75,8	70,2	72,8	68,8	75,7	73,9	66,1	90,9	92,2	80,6
cool (macht Spaß)	68,9	67,1	76,7	66,9	69,5	68,1	74,8	73,0	61,2	91,0	89,0	79,5
innovativ	67,0	65,6	70,3	66,3	67,2	66,5	69,1	67,8	64,4	80,8	78,0	71,3
schnell	66,8	64,8	75,6	64,5	69,1	63,1	73,2	69,7	60,0	80,5	92,2	80,7
fanfreundlich	65,9	61,0	71,8	71,8	68,0	62,5	71,5	66,7	61,1	74,4	80,4	73,7
modern	65,7	63,1	68,9	64,9	66,7	64,3	70,8	71,3	57,1	73,1	78,3	71,6
hoch entwickelt	61,8	61,9	70,4	59,5	63,9	58,4	68,9	64,6	53,8	82,1	75,3	70,8
Ressourcen schonend	61,8	62,3	43,4	67,0	61,1	63,0	53,7	62,0	67,0	35,9	45,9	50,5
nachhaltig	58,9	59,4	41,8	63,7	57,0	61,9	49,3	60,5	64,1	38,5	47,5	46,2
umweltfreundlich	58,2	58,8	42,1	62,7	56,3	61,2	49,4	59,7	63,3	30,8	40,8	44,8
einzigartig	55,6	51,5	63,5	53,4	55,6	55,6	60,2	59,3	49,2	87,2	79,9	70,8
emotional	54,9	51,6	69,5	51,1	56,3	52,5	61,9	58,6	46,6	89,7	84,0	67,7
nahbar	43,0	43,4	41,6	41,6	44,9	40,0	43,6	46,9	39,3	64,1	56,6	49,7
laut	27,0	28,2	40,1	23,6	28,6	24,6	33,3	27,9	21,7	74,4	58,0	45,2
jugendlich	24,4	24,1	27,1	23,7	25,3	22,9	31,9	25,4	18,5	50,0	37,0	33,7
glamourös	19,7	18,7	27,0	17,8	19,7	19,7	24,2	22,2	14,4	47,4	35,8	29,8
gefährlich	12,5	13,6	23,7	9,4	12,7	12,1	13,1	13,7	11,3	32,1	23,3	18,3

Frage: Wie müsste der ideale Motorsport sein? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage |

Angaben: Top2Box in Prozent | n=1470

Summenskala-Faktoren: „Emotional“ bestehend aus authentisch, aufregend, cool (macht Spaß), fanfreundlich, sportlich fair, emotional, einzigartig, schnell, nahbar; „Ökologisch nachhaltig“ bestehend aus umweltfreundlich, nachhaltig, Ressourcen schonend, sicher; „Technisch führend“ bestehend aus hoch entwickelt, technisch fortschrittlich, innovativ, modern; „Extravagant“ bestehend aus jugendlich, glamourös, gefährlich | KMO = 0,949

 Alle  Daten aus 2023  Männlich  Weiblich  eigenes Auto  kein Auto  Innovationsaffine  Breite Masse  Nachzügler  Hardcore Motorsport-Fans  Motorsport Interessierte  Auto Interessierte

MOTORSPORT-SERIEN IM VERGLEICH

Formula One		
Teams	10	
Hersteller (Power Unit)	4	
Anzahl Rennen in Saison 2024	24	
Anzahl Sponsoren (Global Partners)	10	Aramco, AWS, crypto.com, DHL, Heineken, MSC Cruises, Pirelli, Qatar Airways, Rolex, Salesforce
Anzahl Sponsoren (Official Partners)	6	Ferrari Trento, Globant, Las Vegas, Lenovo, Liqui Moly, Paramount+
Anzahl Sponsoren (Regional Partners)	4	188BET.com, American Express, McDonalds (Arcos Dorados (franchisee)), workday
Anzahl Sponsoren (Official Providers)	4	Aggreko, BBS Motorsport, Puma, TATA Communications
F1 Esports Official Partners	2	Aramco, Fanatec

Formula E		
Teams	11	
Hersteller (Power Unit)	7	
Anzahl Rennen in Saison 2023/24	16	
Anzahl Sponsoren (Title Partner)	1	ABB
Anzahl Sponsoren (Global Partner)	1	Julius Bär
Anzahl Sponsoren (Technical Partner)	1	Hankook
Anzahl Sponsoren (Principal Partner)	2	Public Investment Fund (PIF), Sabic
Anzahl Sponsoren (Official Partners)	9	Antofagasta Minerals, DHL, Google Cloud, Infosys, Saudia, Aggreko, Hackett Sport, Taittinger, TATA Communications

Anzahl Follower (Stand 26. Nov. 2024)

	31.775.609 (+25,6%)		11.300.000 (+16,3%)
	14.127.582 (+8,7%)		9.400.000 (+27,0%)
	10.758.637 (+8,8%)		795.416 (+24,9%)

Anzahl Follower (Stand 1. Dez. 2024)

	1.200.000 (+7,2%)		827.000 (+3,4%)
	1.584.627 (-1,0%)		1.000.000 (+206,2%)
	324.555 (+1,8%)		163.604 (+12,8%)



Bildquelle: Formula E

DTM		
Teams	10	
Hersteller (Power Unit)	7	
Anzahl Rennen in Saison 2024	16	
Anzahl Sponsoren (Offizielle Partner – 1. Tier)	6	BWT, Dekra, IG, Pirelli, Schaeffler, ADAC
Anzahl Sponsoren (Offizielle Partner – 2nd Tier)	8	AK Europe, Cupra, Kuehne+Nagel, Mascor Workwear, Ravenol, Schumacher Selection, Sunshine Live, Vierol

WEC – World Endurance Championship		
Teams	12	
Hersteller (Power Unit)	9	
Anzahl Rennen in Saison 2024	8	
Anzahl Sponsoren (Official Partners)	9	Rolex, TotalEnergies, Motul, Michelin, DHL, Goodyear, Avis, Bosch, Pommery
Anzahl Sponsoren (Official Manufacturers)	14	Corvette Racing, Alpine, Lamborghini, Lexus, Ford, McLaren, Isotta Fraschini, Cadillac, Ferrari, Peugeot, Porsche, Toyota Gazoo Racing, Aston Martin Racing, BMW M
Anzahl Sponsoren (Official Suppliers)	3	Al Kamel Systems, MRTC, AMPVisualTV

Anzahl Follower (Stand 1. Dez. 2024)

	501.000 (+19,9%)		320.000 (+9,6%)
	701.110 (+5,1%)		157.933 (+80,3%)
	88.968 (+0,9%)		0

Anzahl Follower (Stand 1. Dez. 2024)

	983.000		667.000
	481.571		357.281
	433.146		38.000



Bildquelle: DTM

FORMEL 1

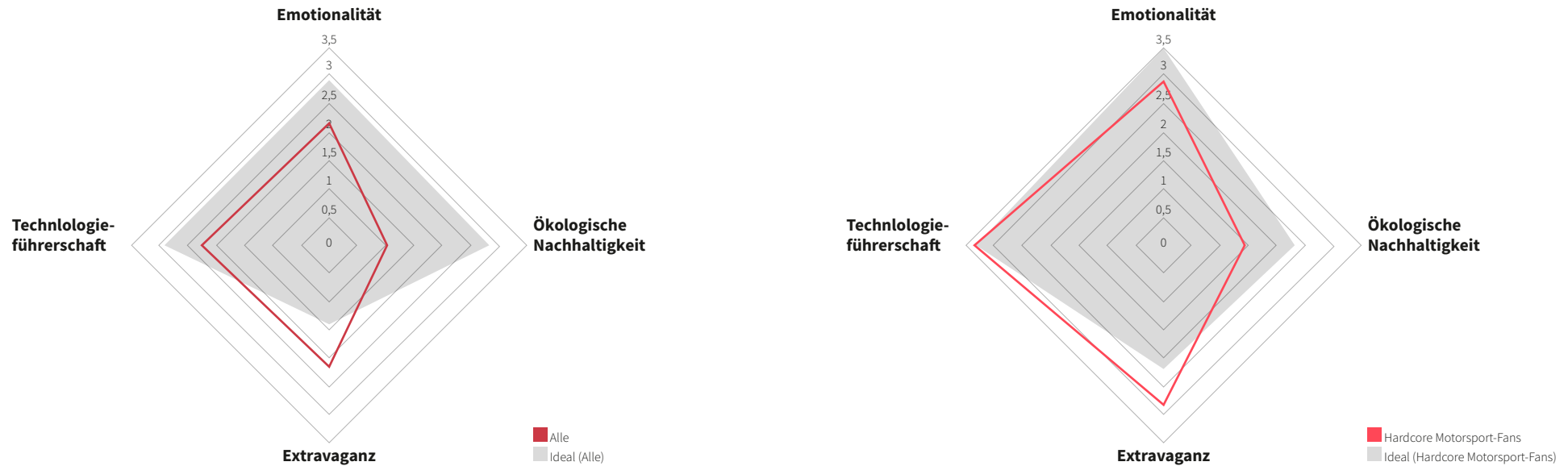
Formel 1 – Image Faktoren

n	356	544	66	289	210	146	109	111	133	9	50	131
emotional	2,18	2,29	2,28	2,15	2,19	2,16	2,35	2,27	1,98	2,78	2,81	2,48
ökologisch nachhaltig	1,01	1,10	1,10	0,99	0,99	1,05	1,14	1,10	0,85	1,47	1,39	1,16
technisch führend	2,27	2,47	2,67	2,17	2,28	2,25	2,45	2,33	2,07	3,42	2,93	2,58
extravagant	2,18	2,51	2,29	2,15	2,16	2,20	2,24	2,27	2,06	2,78	2,52	2,36

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel 1“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel 1“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n=356

Alle Daten aus 2023 Männlich Weiblich eigenes Auto kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler Hardcore Motorsport-Fans Motorsport Interessierte Auto Interessierte

ABB. 8: F1 IMAGE VS MOTORSPORT IDEAL



Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel 1“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel 1“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n (alle)=356, n (Hardcore Motorsport-Fans)=9

Formel 1 – Image Dimensionen

												
n (ca.	365	576	69	295	217	148	111	113	138	9	50	135
schnell	86,3	86,3	92,8	84,7	89,4	81,8	88,2	83,3	87,7	100,0	94,0	87,4
laut	81,2	82,4	82,9	80,7	83,6	77,7	81,1	81,6	81,3	88,9	86,0	86,7
gefährlich	71,0	72,9	67,1	71,9	73,9	66,9	65,8	69,3	76,8	55,6	70,0	75,6
fortschrittlich	55,9	61,1	73,9	51,5	58,0	52,7	63,1	56,1	49,6	88,9	82,0	65,2
hoch entwickelt	50,5	58,3	73,9	44,9	53,0	47,0	55,9	44,7	50,7	100,0	74,0	59,0
aufregend	48,9	51,8	50,0	48,5	51,4	45,3	51,4	57,9	40,0	55,6	68,0	53,3
emotional	44,4	50,0	52,9	42,2	46,4	41,5	49,5	45,6	39,6	55,6	64,0	49,6
modern	40,9	44,0	41,4	40,5	42,5	38,5	46,8	47,4	30,2	77,8	72,0	48,9
sportlich fair	40,7	44,1	46,4	39,2	43,6	36,5	45,9	40,4	37,7	44,4	60,0	54,8
cool (macht Spaß)	40,0	42,9	39,1	40,0	38,7	41,9	44,1	49,1	29,9	66,7	80,0	51,1
fanfreundlich	39,8	46,2	44,9	38,4	39,3	40,5	39,6	45,6	36,0	33,3	62,0	49,6
interessant	37,4	39,1	39,1	36,8	38,1	36,5	38,7	45,6	29,7	55,6	70,0	45,9
glamourös	36,9	34,4	55,1	32,8	38,1	35,1	42,3	36,8	33,3	66,7	60,0	44,4
einzigartig	35,7	43,2	45,7	33,1	36,7	34,2	40,5	36,8	31,7	66,7	64,0	43,7
innovativ	35,0	42,9	47,1	32,0	36,2	33,1	40,5	35,1	31,2	77,8	66,0	41,8
authentisch	33,7	39,1	37,7	32,9	35,0	31,8	42,3	32,7	28,3	66,7	60,0	39,3
jugendlich	21,6	24,8	17,6	22,3	22,1	20,9	23,4	28,3	14,5	44,4	42,0	22,4
sicher	19,3	23,0	34,3	15,8	22,3	14,9	22,5	19,3	16,4	44,4	42,0	24,4
nahbar	14,5	19,3	13,0	14,9	15,6	12,8	18,0	16,7	10,1	22,2	32,0	18,5
nachhaltig	6,3	6,6	2,9	7,1	5,5	7,4	7,2	7,0	5,0	0,0	10,0	4,4
Ressourcen schonend	6,0	6,2	5,7	6,1	5,0	7,4	2,7	11,4	4,3	0,0	6,0	4,4
umweltfreundlich	5,5	6,2	2,9	6,1	4,1	7,5	5,5	7,1	4,3	11,1	6,0	3,0

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel 1“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel 1“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=365

Summenskala-Faktoren: „Emotional“ bestehend aus authentisch, aufregend, cool (macht Spaß), fanfreundlich, sportlich fair, emotional, einzigartig, schnell, nahbar; „Ökologisch nachhaltig“ bestehend aus umweltfreundlich, nachhaltig, Ressourcen schonend, sicher; „Technisch führend“ bestehend aus hoch entwickelt, technisch fortschrittlich, innovativ, modern; „Extravagant“ bestehend aus jugendlich, glamourös, gefährlich | KMO = 0,949

FORMEL 1: Saison 2024

	Aston Martin Aramco Cogni- zant F1 Team	BWT Alpine F1 Team	McLaren Formula 1 Team	Mercedes-AMG PETRONAS F1 Team	MoneyGram Haas F1 Team	Oracle Red Bull Racing	Scuderia Ferrari HP	Stake F1 Team Kick Sauber	Visa Cash App RB Formula One Team	Williams Racing
Saisonergebnis Rang	5	6	1	4	7	3	2	10	8	9
Power Unit (Hersteller)	Mercedes	Renault	Mercedes	Mercedes	Ferrari	Honda RBPT	Ferrari	Ferrari	Honda RBPT	Mercedes
Saisonergebnis Teampunkte (2024)	94	65	666	468	58	589	652	4	46	17
Saisonergebnis Teampunkte (2023)	280	120	302	409	12	860	406	16	25	28
Saisonergebnis Teampunkte (2022)	55	173	159	515	37	759	554	55	35	8
Team Fahrer 1	Fernando Alonso	Pierre Gasly	Lando Norris	Lewis Hamilton	Nico Hulkenberg	Max Verstappen	Charles Leclerc	Valtteri Bottas	Yuki Tsunoda	Alexander Albon
Team Fahrer 2	Lance Stroll	Esteban Ocon	Oscar Piastri	George Russell	Kevin Magnussen	Sergio Perez	Carlos Sainz	Guanyu Zhou	Liam Lawson	Franco Colapinto

Anzahl Follower (Teams/Stand 26. Nov. 2024)

Instagram	4.600.000	3.500.000	14.200.000	13.800.000	3.000.000	13.100.000	16.400.000	2.600.000	3.200.000	3.900.000
Facebook	1.318.082	2.161.165	4.386.204	11.725.152	586.018	11.340.868	5.188.191	773.271	1.524.056	1.231.293
X	2.349.118	2.213.377	4.228.416	5.092.865	1.748.651	4.751.407	5.228.424	1.578.582	1.743.035	2.077.702
Youtube Kanal	279.000	83.300	1.100.000	1.440.000	132.000	1.960.000	1.760.000	138.000	379.000	282.000
TikTok	2.200.000	1.500.000	5.600.000	6.900.000	768.600	6.000.000	5.300.000	472.600	954.600	838.300
LinkedIn	525.351	8.000	618.284	912.218	202.641	887.349	409.446	86.480	258.751	371.416
WhatsApp Kanal	218.242	34.322	0	6.570.950	0	123.006	0	0	0	0



Bildquelle: FIA Formula 1

FORMEL E

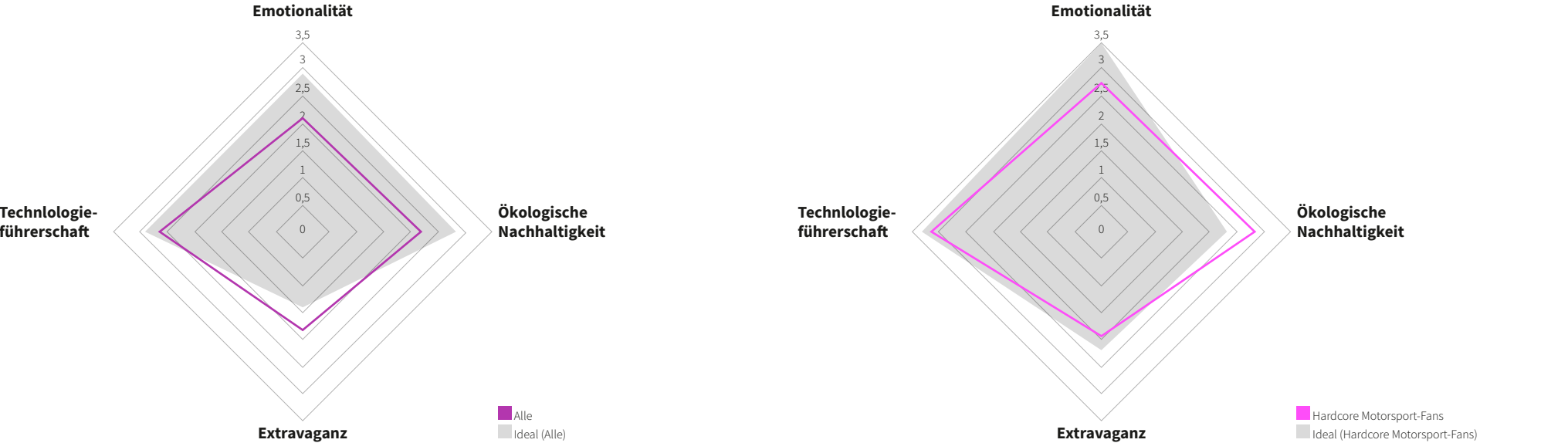
Formel E – Image Faktoren

												
n	333	522	85	247	203	130	96	115	117	22	55	145
emotional	2,15	2,07	2,10	2,17	2,13	2,17	2,18	2,17	2,08	2,74	2,57	2,36
ökologisch nachhaltig	2,20	2,12	2,26	2,19	2,27	2,09	2,26	2,13	2,22	2,81	2,75	2,43
technisch führend	2,66	2,60	2,90	2,59	2,69	2,62	2,63	2,73	2,63	3,38	3,15	2,95
extravagant	1,84	1,74	1,78	1,86	1,81	1,87	1,92	1,81	1,79	1,97	1,95	1,96

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel E“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel E“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n=333

 Alle  Daten aus 2023  Männlich  Weiblich  eigenes Auto  kein Auto  Innovationsaffine  Breite Masse  Nachzügler  Hardcore Motorsport-Fans  Motorsport Interessierte  Auto Interessierte

ABB. 9: FE IMAGE VS IDEALER MOTORSPORT



Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel E“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel E“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n (alle)=333, n (Hardcore Motorsport-Fans)=22

Formel E – Image Dimensionen

												
n (ca.)	347	562	89	257	209	138	100	117	123	23	57	148
fortschrittlich	62,5	57,9	71,9	59,5	66,3	56,8	57,0	67,5	62,6	87,0	77,2	70,3
hoch entwickelt	60,8	53,9	74,2	56,4	63,0	57,6	63,0	61,9	57,4	87,0	80,7	72,3
modern	60,2	54,7	68,5	57,5	62,2	57,1	53,0	66,9	58,9	87,0	75,4	70,9
schnell	59,1	52,8	64,8	57,4	60,6	56,8	61,6	61,9	54,5	81,8	64,3	72,8
innovativ	57,1	52,0	68,5	53,3	58,7	54,7	56,0	61,0	54,1	87,0	77,2	66,9
umweltfreundlich	46,0	41,8	48,9	45,2	48,6	42,1	48,0	50,4	38,7	52,2	64,9	54,1
nachhaltig	44,4	41,0	41,6	45,5	51,0	34,5	41,0	45,8	45,1	56,5	62,5	50,3
sportlich fair	43,1	40,0	50,0	40,9	46,9	37,4	42,4	44,9	41,0	78,3	57,9	50,7
Ressourcen schonend	39,4	35,9	35,2	40,9	43,1	33,8	41,4	38,1	39,5	59,1	60,7	46,9
einzigartig	39,1	34,9	50,6	35,4	38,8	39,7	36,0	43,7	35,5	69,6	64,9	51,4
aufregend	34,8	33,2	27,0	37,6	33,5	36,7	33,0	38,1	32,3	56,5	45,6	41,2
gefährlich	33,0	32,2	27,0	35,3	32,7	33,6	35,4	29,4	33,3	26,1	31,6	33,8
authentisch	32,9	28,5	30,3	33,9	34,4	30,4	37,0	31,6	30,1	60,9	54,4	39,2
fanfreundlich	32,7	30,2	28,1	34,4	33,0	32,1	32,0	35,6	29,0	47,8	50,9	40,5
cool (macht Spaß)	32,3	28,0	28,4	33,7	32,4	32,1	30,0	35,6	29,5	52,2	47,4	39,9
sicher	30,9	28,3	39,3	28,1	34,4	25,5	31,0	29,4	30,6	60,9	45,6	36,5
interessant	30,7	30,4	27,0	32,2	32,7	27,9	25,0	36,4	30,1	56,5	47,4	35,8
emotional	28,0	24,4	22,5	30,0	28,7	26,8	30,0	30,5	22,8	43,5	45,6	36,1
jugendlich	22,1	22,9	21,6	22,4	22,8	21,0	19,2	23,7	22,3	30,4	29,8	25,7
nahbar	20,4	20,0	15,7	22,1	19,6	21,6	22,0	19,5	18,5	47,8	42,1	25,7
glamourös	17,4	14,8	16,9	17,7	21,1	12,1	22,0	17,6	12,9	39,1	28,1	25,7
laut	16,7	15,5	4,6	20,8	15,0	19,3	18,2	17,9	15,3	13,0	19,3	17,6

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel E“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel E“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=347

Summenskala-Faktoren: „Emotional“ bestehend aus authentisch, aufregend, cool (macht Spaß), fanfreundlich, sportlich fair, emotional, einzigartig, schnell, nahbar; „Ökologisch nachhaltig“ bestehend aus umweltfreundlich, nachhaltig, Ressourcen schonend, sicher; „Technisch führend“ bestehend aus hoch entwickelt, technisch fortschrittlich, innovativ, modern; „Extravagant“ bestehend aus jugendlich, glamourös, gefährlich | KMO = 0,949

👤 Alle 📅 Daten aus 2023 ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 eigenes Auto 🚫 kein Auto ⚡ Innovationsaffine 🧑 Breite Masse ⌚ Nachzügler 🏎️ Hardcore Motorsport-Fans 🏎️ Motorsport Interessierte 🏎️ Auto Interessierte

FORMEL E: Saison 2024

	ABT Cupra Formula E Team	Andretti Formula E	DS Penske	Envision Racing	ERT Formula E Team	Jaguar TCS Racing	Mahindra Racing	Maserati MSG Racing	Neom McLaren Formula E Team	Nissan Formula E Team	Tag Heuer Porsche For- mula E Team
Saisonergebnis Rang	9	5	3	6	11	1	10	8	7	4	2
Power Unit (Hersteller)	Mahindra	Porsche	DS	Jaguar	Nio	Jaguar	Mahindra	Maserati	Nissan	Nissan	Porsche
Saisonergebnis Teampunkte (S10, 2023/24)	56	169	200	121	23	368	47	81	101	182	332
Saisonergebnis Teampunkte (S9, 2022/23)	21	252	163	304	42	292	41	140	88	95	242
Saisonergebnis Teampunkte (S8, 2021/22)	–	150	266	194	7	231	46	295	319	36	134
Team Fahrer 1	Lucas Di Grassi	Jake Dennis	Stoffel Vandoorne	Robin Frijns	Sérgio Sette Câmara	Mitch Evans	Nyck de Vries	Maximilian Günther	Jack Hughes	Oliver Rowland	António Félix Da Costa
Team Fahrer 2	Nico Müller	Norman Nato	Jean-Éric Vergne	Sébastien Buemi	Daniel Ticktum	Nick Cassidy	Edoardo Mortara	Jehan Daruvala	Sam Bird	Sacha Fenestraz	Pascal Wehrlein

Anzahl Follower (Teams/Stand 01. Dez. 2024)

Instagram	79.900	27.000	50.200	83.000	–	136.000	132.000	163.000	166.000	874.000	436.000
Facebook	16.309	7.442	2.250	226.056	–	28.717	1.700.000	72.890	4.797	806.131	5.076
X (Twitter)	24.714	30.175	22.536	49.239	–	51.457	50.519	44.851	16.585	114.398	292.548



Bildquelle: FIA Formula E

DTM

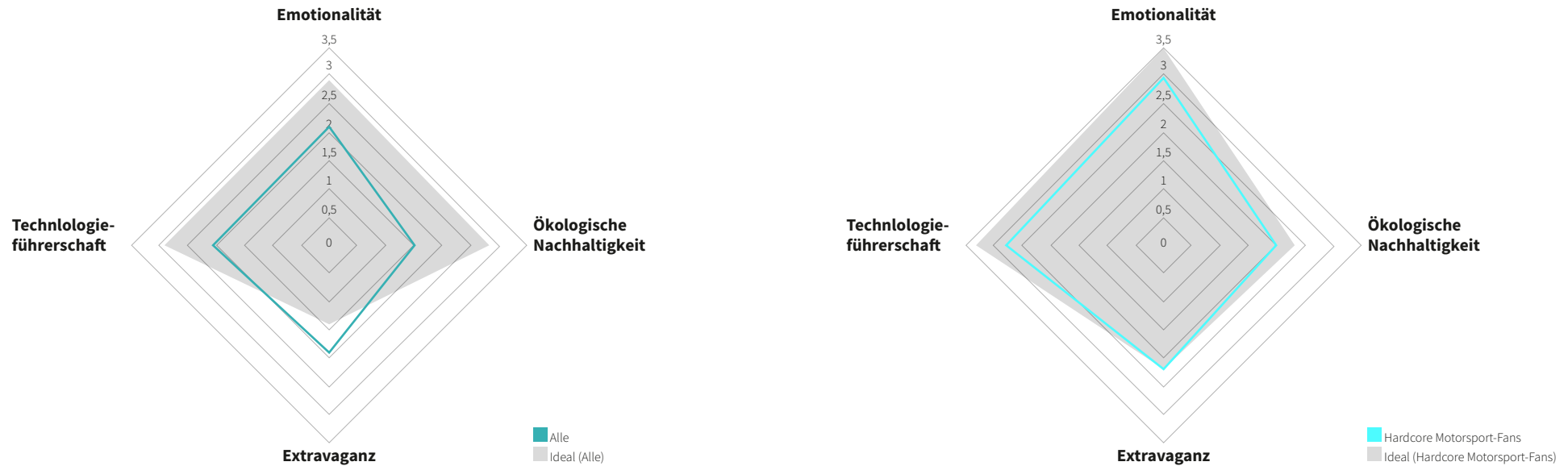
DTM – Image Faktoren

												
n	334	477	74	257	219	115	88	112	133	19	56	126
emotional	2,12	2,12	2,29	2,07	2,13	2,11	2,27	2,25	1,92	2,89	2,60	2,42
ökologisch nachhaltig	1,53	1,50	1,48	1,54	1,48	1,61	1,55	1,59	1,45	2,02	1,73	1,72
technisch führend	2,07	2,02	2,33	2,00	2,08	2,06	2,16	2,20	1,91	2,76	2,49	2,32
extravagant	1,90	2,06	2,02	1,86	1,89	1,93	1,97	2,02	1,77	2,38	2,14	2,02

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "DTM" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "DTM" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n=334

 Alle  Daten aus 2023  Männlich  Weiblich  eigenes Auto  kein Auto  Innovationsaffine  Breite Masse  Nachzügler  Hardcore Motorsport-Fans  Motorsport Interessierte  Auto Interessierte

ABB. 10: DTM IMAGE VS IDEALER MOTORSPORT



Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "DTM" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "DTM" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n (alle)=334, n (Hardcore Motorsport-Fans)=19

DTM – Image Dimensionen

												
n (ca.)	354	511	82	269	230	124	96	117	139	21	60	137
schnell	49,9	51,0	61,0	46,3	50,4	48,8	55,7	54,7	41,8	66,7	61,7	56,5
laut	47,9	50,4	64,6	42,6	53,0	38,4	55,7	50,4	40,4	76,2	63,3	55,1
gefährlich	36,4	39,5	46,3	33,1	37,9	33,6	39,2	39,3	32,6	52,4	43,3	39,1
aufregend	34,8	36,8	43,8	32,2	39,0	27,0	41,2	40,0	26,6	71,4	57,6	48,5
sportlich fair	33,4	34,4	45,1	29,5	35,1	30,4	37,5	34,2	29,8	71,4	58,3	42,8
fanfreundlich	31,0	30,3	46,9	26,2	31,3	30,4	41,7	32,5	22,9	81,0	56,7	46,4
cool (macht Spaß)	29,5	34,6	42,0	25,7	31,2	26,4	33,3	34,2	23,4	76,2	55,9	41,3
fortschrittlich	29,5	28,6	41,5	25,5	32,5	24,0	29,2	35,9	24,1	66,7	51,7	41,3
emotional	27,8	29,5	42,7	23,2	29,9	24,0	31,3	34,2	19,9	61,9	46,7	39,9
authentisch	27,4	31,5	40,2	23,0	29,1	24,2	32,3	32,5	20,1	61,9	51,7	41,6
hoch entwickelt	26,8	24,9	43,8	21,8	27,1	26,4	30,5	27,4	23,6	76,2	51,7	37,7
modern	26,8	28,3	39,5	22,9	27,4	25,6	26,0	31,6	22,9	71,4	55,0	38,2
interessant	25,8	29,9	30,5	24,0	26,7	24,2	33,3	31,6	16,3	71,4	56,7	44,2
sicher	22,5	18,9	31,7	19,9	24,2	19,2	27,1	20,5	20,6	66,7	41,7	31,2
innovativ	22,2	22,1	35,4	18,1	23,8	19,2	25,8	22,4	19,1	70,0	45,8	34,3
einzigartig	19,9	23,9	22,2	18,7	21,0	18,0	24,5	23,9	13,0	57,1	40,0	32,1
nahbar	17,2	21,7	23,5	15,5	17,7	16,1	21,1	20,5	12,1	55,0	37,3	27,0
jugendlich	16,8	19,4	21,3	15,6	15,3	19,5	13,5	21,6	15,1	52,4	33,3	25,7
glamourös	12,6	10,7	17,1	11,1	13,0	12,0	11,5	13,7	12,8	33,3	25,0	20,3
umweltfreundlich	9,0	8,0	9,8	8,9	7,4	12,0	12,5	7,7	7,8	14,3	10,0	13,8
nachhaltig	8,4	9,0	9,8	8,1	7,8	9,6	10,3	7,8	7,8	19,0	11,7	13,9
Ressourcen schonend	7,9	8,6	7,3	8,2	6,1	11,3	6,4	10,3	7,1	23,8	13,3	13,9

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "DTM" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "DTM" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“.

Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=354

Summenskala-Faktoren: „Emotional“ bestehend aus authentisch, aufregend, cool (macht Spaß), fanfreundlich, sportlich fair, emotional, einzigartig, schnell, nahbar; „Ökologisch nachhaltig“ bestehend aus umweltfreundlich, nachhaltig, Ressourcen schonend, sicher; „Technisch führend“ bestehend aus hoch entwickelt, technisch fortschrittlich, innovativ, modern; „Extravagant“ bestehend aus jugendlich, glamourös, gefährlich | KMO = 0,949

DTM: Saison 2024

	Abt Sportsline	DÖRR Motorsport	Emil Frey Racing	GRT Grasser-Racing-Team	Manthey EMA	Mercedes-AMG Team HRT	Paul Motorsport	Schubert Motorsport	SSR Performance	Winward Racing
Saisonergebnis Rang	2	10	7	8	6	5	9	1	4	3
Power Unit (Hersteller)	Audi	McLaren	Ferrari	Lamborghini	Porsche	Mercedes AMG	Lamborghini	BMW M	Lamborghini	Mercedes AMG
Saisonergebnis Teampunkte (2024)	326	37	193	155	226	272	39	361	312	316
Saisonergebnis Teampunkte (2023)	286	–	139	74	357	158	–	282	291	126
Saisonergebnis Teampunkte (2022)	152	–	–	12	–	130	–	226	119	73
Team Fahrer 1	Kelvin Van Der Linde	Clemens Schmid	Jack Aitken	Luca Engstler	Thomas Preining	Arjun Maini	Maximilian Paul	René Rast	Mirko Bortolotti	Maro Engel
Team Fahrer 2	Ricardo Feller	Ben Dörr	Thierry Vermeulen	Franck Perera	Ayhancan Güven	Luca Stolz	–	Sheldon Van Der Linde	Nicki Thiim	–
Team Fahrer 3	–	–	–	Christian Engelhart	–	Jules Gounon	–	Marco Wittmann	–	–

Anzahl Follower (Teams/Stand 01. Dez. 2024)

Instagram	80.000	7.866	21.900	26.400	219.000	21.400	1.506	24.300	31.700	23.500
Facebook	16.310	7.189	12.420	17.860	56.137	8.022	359	20.579	3.578	16.876
X (Twitter)	24.714	–	–	–	19.890	1.466	–	–	–	–



Bildquelle: DTM

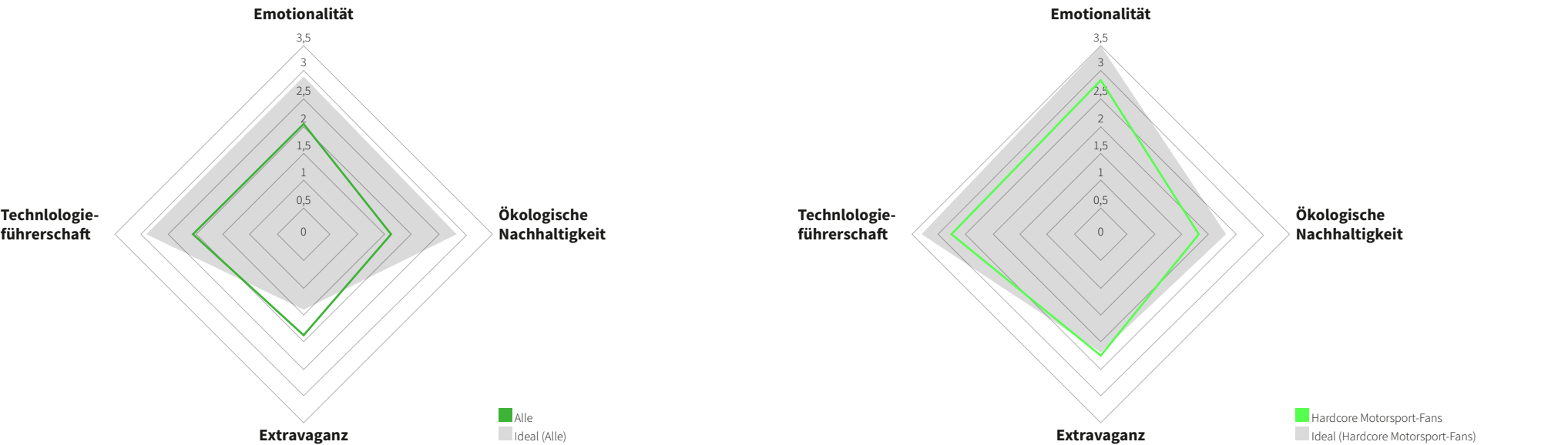
WEC – WORLD ENDURANCE CHAMPIONSHIP

WEC – World Endurance Championship – Image Faktoren												
n	319	476	64	253	196	123	86	110	120	24	50	139
emotional	2,04	2,09	2,06	2,04	2,06	2,01	2,02	2,09	2,03	2,80	2,62	2,26
ökologisch nachhaltig	1,65	1,70	1,59	1,66	1,66	1,63	1,63	1,70	1,64	1,83	1,88	1,76
technisch führend	2,07	2,12	2,06	2,07	2,08	2,04	2,06	2,13	2,02	2,69	2,55	2,27
extravagant	1,85	1,98	1,87	1,85	1,86	1,85	1,73	1,95	1,85	2,35	2,23	2,02

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "ADAC GT Masters" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "ADAC GT Masters" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n=319

Alle Daten aus 2023 Männlich Weiblich eigenes Auto kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler Hardcore Motorsport-Fans Motorsport Interessierte Auto Interessierte

ABB. 11: ADAC GT MASTERS VS IDEALER MOTORSPORT



Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "ADAC GT Masters" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "ADAC GT Masters" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n (alle)=319, n (Hardcore Motorsport-Fans)=24

WEC – World Endurance Championship – Image Dimensionen

												
n (ca.)	328	501	66	260	202	126	89	112	124	24	167	147
schnell	39,7	40,0	39,7	40,0	41,4	37,0	37,1	36,0	44,4	66,7	58,0	48,0
aufregend	32,5	31,0	30,9	33,2	35,3	28,1	29,2	32,2	34,4	70,8	58,0	42,7
laut	31,9	36,7	30,9	32,4	34,3	28,0	27,0	31,6	35,0	58,3	44,0	40,1
fortschrittlich	29,0	31,1	31,3	28,6	29,9	27,6	27,0	35,7	25,0	58,3	50,0	37,6
cool (macht Spaß)	28,3	27,9	29,4	28,2	30,4	25,0	28,1	30,4	27,2	54,2	52,0	39,3
modern	28,2	29,2	25,0	29,3	29,3	26,6	27,3	25,9	31,0	62,5	48,0	36,7
interessant	27,6	25,2	25,0	28,5	30,7	22,7	29,2	25,9	28,8	70,8	54,0	38,7
emotional	27,0	22,6	32,8	25,8	29,4	23,3	31,5	27,8	23,8	54,2	44,0	38,9
authentisch	25,9	24,2	31,8	24,6	26,7	24,6	24,7	29,5	24,2	66,7	50,0	36,1
fanfreundlich	25,7	28,2	20,6	27,2	24,6	27,3	22,7	28,7	25,6	54,2	48,0	33,6
hoch entwickelt	25,6	26,2	23,2	26,4	26,0	25,0	27,3	27,8	23,0	50,0	44,0	33,3
gefährlich	25,6	24,4	25,0	26,0	26,0	25,0	20,2	28,7	26,4	45,8	44,0	29,3
sportlich fair	24,4	32,7	26,9	24,0	26,6	20,9	22,2	28,9	22,4	50,0	42,0	37,3
innovativ	24,0	23,2	24,6	24,0	27,8	17,8	22,2	26,1	23,0	54,2	42,0	32,2
einzigartig	23,2	19,9	25,4	22,8	27,1	17,1	22,2	25,2	22,6	58,3	46,0	31,3
sicher	17,7	23,4	14,7	18,6	19,1	15,5	21,1	16,7	16,7	45,8	36,0	25,8
nahbar	16,6	16,5	16,2	16,8	17,2	15,6	15,9	19,8	14,4	50,0	34,0	22,8
jugendlich	14,2	13,9	10,3	15,3	14,2	14,1	6,7	13,9	18,4	33,3	24,0	20,7
glamourös	13,9	12,9	16,2	13,4	13,2	14,8	9,1	19,1	11,9	29,2	22,0	20,7
nachhaltig	13,3	11,0	8,7	14,6	12,7	14,2	9,0	18,4	12,0	20,8	20,0	16,7
Ressourcen schonend	11,7	9,5	8,7	12,6	11,2	12,5	6,7	13,9	13,5	16,7	14,0	11,9
umweltfreundlich	10,5	9,4	5,9	11,8	11,3	9,3	7,9	12,2	11,1	12,5	10,0	13,3

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "ADAC GT Masters" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "ADAC GT Masters" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=328

Summenskala-Faktoren: „Emotional“ bestehend aus authentisch, aufregend, cool (macht Spaß), fanfreundlich, sportlich fair, emotional, einzigartig, schnell, nahbar; „Ökologisch nachhaltig“ bestehend aus umweltfreundlich, nachhaltig, Ressourcen schonend, sicher; „Technisch führend“ bestehend aus hoch entwickelt, technisch fortschrittlich, innovativ, modern; „Extravagant“ bestehend aus jugendlich, glamourös, gefährlich | KMO = 0,949

 Alle  Daten aus 2023  Männlich  Weiblich  eigenes Auto  kein Auto  Innovationsaffine  Breite Masse  Nachzügler  Hardcore Motorsport-Fans  Motorsport Interessierte  Auto Interessierte

WEC – World Endurance Championship												
	AF Corse	Alpine Endurance Team	BMW M Team WRT	Cadillac Racing	Ferrari AF Corse	Hertz Team Jota	Isotta Fraschini	Lamborghini Iron Lynx	Peugeot TotalEnergies	Porsche Penske Motorsport	Proton Competition	Toyota Gazoo Racing
Saisonergebnis Rang	5	6	8	9	2	4	12	11	7	1	10	3
Power Unit (Hersteller)	Ferrari	Alpine	BMW	Cadillac	Ferrari	Porsche	Isotta Fraschini	Lamborghini	Peugeot	Porsche	Porsche	Toyota
Saisonergebnis Teampunkte (2024)	57	43	39	38	115	70	0	2	42	152	13	113
Saisonergebnis Teampunkte (2023)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Saisonergebnis Teampunkte (2022)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Team Fahrer 1	Robert Kubica	Ferdinand Habsburg	Raffaele Marciello	Earl Bamber	Antonio Fuoco	Callum Ilott	Kim-Luis Schramm	Mirko Bortolotti	Mikkel Jensen	Kévin Estre	Julien Andlauer	Kamui Kobayashi
Team Fahrer 2	Robert Schwartzman	Charles Milesi	Dries Vanthoor	Alex Lynn	Miguel Molina	Will Stevens	Igor Jakob Walilko	Daniil Kvyat	Nico Müller	André Lotterer	Neel Jani	Nyck de Vries
Team Fahrer 3	Yifei Ye	Paul-Loup Chatin	Marco Wittmann	Sébastien Bourdais	Nicklas Nielsen	Norman Nato	–	Edoardo Mortara	Jean-Éric Vergne	Laurens Vanthoor	Harry Tincknell	Mike Conway

Anzahl Follower (Teams/Stand 01. Dez. 2024)

Instagram	98.600	139.000	89.300	113.000	98.600	4.766	6.062	53.600	215.000	133.000	36.200	251.000
Facebook	15.520	31.322	58.373	131.585	15.520	–	1.825	30.947	799.349	268.552	10.511	259.063
X (Twitter)	1.292	34.560	27.597	88.442	1.292	40.092	5.148	8.076	111.634	220.087	24.076	267.012



Bildquelle: WEC



QUELLEN BILDER

ADAC Motorsport
FIA Formula 1
FIA Formula E
FIA World Endurance Championship

KOOPERATION

LUCAS Drive GmbH
Dietrich-Bonhoffer-Str. 4 • 53859 Niederkassel
office@lucas-drive.com • lucas-drive.com

AUTORENKONTAKT

Prof. Dr. Christian Lucas
christian.lucas@iu.org

IU Internationale Hochschule
Juri-Gagarin-Ring 152 • 99084 Erfurt
info@iu.org • iu.de

Das Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft des Landes Thüringen ist für die IU Internationale Hochschule an allen Studienorten in hochschulrechtlichen Angelegenheiten zuständig.

Besuche uns auch auf:

