Curriculum B.A. Online Marketing

Duales myStudium, 210 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober – Module				Programmstart Januar – Module				Programmstart April – Module				Programmstart Juli – Module			
Okt Nov Dez	Onlinemarketing	Statistik		Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation												
Jan Feb Mär	Konsumenten-verhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement		Konsumenten-verhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation		Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation								
Apr Mai Jun	Kommunikations-politik	Marketing		Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Kommunikations-politik	Marketing	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement		Kommunikations-politik	Marketing		Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation				
Jul Aug Sep	Social-Media-Marketing	Medienrecht	Praxisprojekt: Design Thinking		Social-Media-Marketing	Medienrecht		Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Social-Media-Marketing	Medienrecht	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement		Social-Media-Marketing	Medienrecht		Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez	Online Sales Management	Customer Relationship Management		Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Onlinemarketing	Statistik	Praxisprojekt: Design Thinking		Onlinemarketing	Statistik		Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Onlinemarketing	Statistik	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement	
Jan Feb Mär	Marktforschung	Projekt: Digitale Business-Modelle	Praxisprojekt: Cross Media Marketing		Marktforschung	Projekt: Digitale Business-Modelle		Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Konsumenten-verhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisprojekt: Design Thinking		Konsumenten-verhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation		Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Jun	Search Engine Optimization - SEO	Web-Analytics		Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Search Engine Optimization - SEO	Web-Analytics	Praxisprojekt: Cross Media Marketing		Search Engine Optimization - SEO	Web-Analytics		Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Kommunikations-politik	Marketing	Praxisprojekt: Design Thinking	
Jul Aug Sep	Search Engine Advertising - SEA	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	Praxisprojekt: Customer Journey		Search Engine Advertising - SEA	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce		Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Search Engine Advertising - SEA	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	Praxisprojekt: Cross Media Marketing		Search Engine Advertising - SEA	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce		Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A		Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Online Sales Management	Customer Relationship Management	Praxisprojekt: Customer Journey		Online Sales Management	Customer Relationship Management		Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Online Sales Management	Customer Relationship Management	Praxisprojekt: Cross Media Marketing	
Jan Feb Mär	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Suchmaschinen-marketing		Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A		Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Marktforschung	Projekt: Digitale Business-Modelle	Praxisprojekt: Customer Journey		Marktforschung	Projekt: Digitale Business-Modelle		Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Jun	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Suchmaschinen-marketing		Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A		Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Search Engine Optimization - SEO	Web-Analytics	Praxisprojekt: Customer Journey	
Jul Aug Sep	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Praxisprojekt: Growth Hack Analyse		Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Suchmaschinen-marketing		Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A		Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 7: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Praxisprojekt: Growth Hack Analyse		Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Suchmaschinen-marketing	
Jan Feb Mär	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Generative KI im Unternehmenskontext		Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 7: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Praxisprojekt: Growth Hack Analyse		Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Juni					Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Generative KI im Unternehmenskontext		Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 7: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		
Jul Aug Sep									Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Generative KI im Unternehmenskontext		Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 7: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez													Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Generative KI im Unternehmenskontext	

INTERNATIONAL UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (Virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztutorien statt.

Online Studium

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Bachelorarbeit	BBAK01, BBAK02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Kommunikationspolitik	DLBMAKP01	Kommunikationspolitik	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Konsumentenverhalten	DLBMPS02	Konsumentenverhalten	5	Klausur
Marketing	BMAR01-01, BMAR02-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Marktforschung	BMFO01-01	Marktforschung	5	Klausur
Medienrecht	DLBMMR01	Medienrecht	5	Klausur
Online Sales Management	DLBECOSM01	Online Sales Management	5	Fachpräsentation
Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Cross Media Marketing	DLBOMPCMM01	Projekt: Cross Media Marketing	5	Projektpräsentation
Praxisprojekt: Customer Journey	DLBCCPCJ01	Projekt: Customer Journey	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Growth Hack Analyse	DLBGHPGHA01	Projekt: Growth Hack Analyse	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Suchmaschinenmarketing	DLBOMPSM01	Projekt: Suchmaschinenmarketing	5	Portfolio
Praxisprojekt: Generative KI im Unternehmenskontext	**DLBFMPGKUL01**	**Projekt: Generative KI im Unternehmenskontext**	5	Portfolio
Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	MSDUALMKPR101	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	MSDUALMKPR201	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	MSDUALMKPR301	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	MSDUALMKPR401	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	MSDUALMKPR501	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	MSDUALMKPR601	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 7: Marketing & Kommunikation	MSDUALMKPR701	Praxisreflexion 7: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Projekt: Digitale Business-Modelle	DLBWPPDBM01	Projekt: Digitale Business-Modelle	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Search Engine Advertising - SEA	DLBECSEA01	Search Engine Advertising - SEA	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Search Engine Optimization - SEO	DLBECSEO01	Search Engine Optimization - SEO	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	DLBOMSKIMEC01	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Wahlpflichtmodule

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
Spezialisierung Digital Business	Digital Future Commerce	Digital HR	Advanced Leadership I
	Innovation im Digital Environment	Projekt: Marketing Analytics	Advanced Leadership II
Spezialisierung E-Commerce	E-Commerce I	E-Commerce II	Augmented, Mixed und Virtual Reality
	Social Commerce	Preispolitik	Category Management
Spezialisierung Social Media	Social Commerce	Influencer Marketing	Content Management Systeme
	Projekt: Social Media Kampagne	Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	Content Marketing
Spezialisierung Growth Hacking	Grundlagen Growth Hacking	Seminar: IT im Growth Hacking	CRM with Salesforce Service Cloud[2]
	Projekt: Growth Hacking Trends	Projekt: Angewandtes Growth Hacking	Customer Centric Transformation
weitere Wahlpflichtmodule	Artificial Intelligence	Artificial Intelligence	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken
	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	Customer-Centered Data
			Data Analytics und Big Data
			Data Driven Marketing
			Digital and Mobile Campaigns
			Digital Finance und Controlling
			Digital Future Commerce
			Digital HR
			Digitale Konsumentenpsychologie
			E-Commerce I
			E-Commerce II
			Fremdsprache*
			Zertifikatskurs*
			Gestaltung interaktiver Medien
			Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces
			Grundlagen der Web-Programmierung
			Grundlagen Growth Hacking
			Influencer Marketing
			Internationales Brand Management
			Internationales Marketing
			Einführung in Computer Vision
			Computer Vision und KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content
			Kommunikation und Public Relations
			Marktpsychologie
			Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive
			Persönlicher Elevator Pitch
			Persönlicher Karriereplan
			Preispolitik
			Projekt: Growth Hacking Trends
			Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
			Projekt: Marketing Analytics
			Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive
			Projekt: Social Media Kampagne
			Projekt: Webshop Development
			Salesforce Fundamentals[2]
			Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung
			Seminar: IT im Growth Hacking
			Social Commerce
			Social Media Monitoring
			Social Media Research Methoden
			Statistical Computing
			Webshop und Plattformen
			Studium Generale I
			Studium Generale II
			Studium Generale III
			Studium Generale IV
			Studium Generale V
			Studium Generale VI

Wähle jeweils zwei Module (á 5 Credit Points) aus den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsvoraussetzungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Kursinformation in Modulhandbuch.

Wenn Du dich für ein bestimmtes Thema interessierst, hast Du im Wahlpflichtbereich die Möglichkeit, Module innerhalb dieser **Spezialisierung** zu wählen. Alternativ kannst Du deine Module auch selbst zusammenstellen. Bitte beachte dabei die oben genannte Buchungsregel.

* Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credit Points) entscheidest, hast du die Möglichkeit,im selben Wahlpflichtbereich den entsprechenden Zertifikatskurs (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn du dich für beide Kurse entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.

[2] Dieses Modul ist auf Englisch. Information im Modulhandbuch.