

STUDIENABLAUFPLAN B.A. INTERNATIONALES MARKETING

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Klausur	
		Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Klausur		
		Digital Skills	DLBD501-01	Digital Skills	5	Advanced Workbook		
2. Semester	2. Semester	2. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation Projekt: Interkulturelle Herausforderungen im International Business	DLBWIRWMK01 DLBINTEPICIB01_D	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation Projekt: Interkulturelle Herausforderungen im International Business	5 5	Advanced Workbook Projektpräsentation	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5			
	3. Semester	3. Semester	Internationales Marketing	BWMI01-01	Internationales Marketing	5	Klausur	
		Internationales Konsumentenverhalten	DLBIMAIK01	Internationales Konsumentenverhalten	5	Klausur oder Advanced Workbook		
	4. Semester	4. Semester	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
		Marketing Controlling	DLBMAMC01	Marketing Controlling	5	Klausur		
	5. Semester	5. Semester	Projekt: Generative KI im Unternehmenskontext	DLBFMPGKIU01	Projekt: Generative KI im Unternehmenskontext	5	Portfolio	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5			
	3. Semester	5. Semester	5. Semester	Grundlagen des Rechnungswesens	DLBSORDB001	Grundlagen des Rechnungswesens	5	Klausur
			Internationale Marktforschung	DLBIMAIM01	Internationale Marktforschung	5	Fallstudie	
6. Semester		6. Semester	Globale Politik und Wirtschaftssysteme	DLBIMAGPW01	Globale Politik und Wirtschaftssysteme	5	Klausur	
		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie		
7. Semester		7. Semester	Projekt: Internationales Management	DLBINTEPIM01_D	Projekt: Internationales Management	5	Projektbericht	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5			
4. Semester	8. Semester	8. Semester	Internationales Brand Management	BWMI02	Internationales Brand Management	5	Klausur	
		Digital Future Commerce	DLBLOGC201	Digital Future Commerce	5	Klausur		
	9. Semester	9. Semester	Corporate Social Responsibility	DLBIMACSR01	Corporate Social Responsibility	5	Hausarbeit	
		Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Marketing	DLBIMASATIM01	Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Marketing	5	Seminararbeit		
	10. Semester	10. Semester	Projekt: Cross Media Marketing	DLBOMPCMM01	Projekt: Cross Media Marketing	5	Projektpräsentation	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5			
5. Semester	6. Semester	6. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. E-Commerce I Social Commerce	10		
		WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. E-Commerce II Preispolitik	10			
	7. Semester	7. Semester	Projekt: Markteinführung	DLBIMAPM01	Projekt: Markteinführung	5	Portfolio	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5			
6. Semester	8. Semester	8. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. Artificial Intelligence Data Driven Marketing	10		
		Projekt: Internationales Medienmanagement	DLBMWIM02	Projekt: Internationales Medienmanagement	5	Projektpräsentation		
	9. Semester	9. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
		Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Kolloquium		
Total 180 ECTS-Punkte								

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:
Künstliche Intelligenz im Marketing	Künstliche Intelligenz Projekt: KI für die Produktvermarktung	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce Human-Computer Interaction
Performance Marketing	Data Driven Marketing Projekt: Marketing Analytics	Search Engine Advertising - SEA Marketing Seminar
Social Media Marketing	Social-Media-Marketing Social Media Research Methoden	Social Media Monitoring Community Management
Sales Management	Applied Sales I Applied Sales II	Sales and Distribution Social Commerce
Entrepreneurship	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement Projekt: Geschäftsmodellentwicklung	Project: Digital Entrepreneurship Storytelling
Growth Hacking	Grundlagen Growth Hacking Projekt: Angewandtes Growth Hacking	Digitale Marktforschungsmethoden Projekt: Geschäftsidee im Bereich FinTech
Nachhaltigkeit & Marketing	Green Branding & Marketing: Strategien, Herausforderungen und Praktiken Seminar: Nachhaltiges Management	Project: Developing a sustainable Business Model Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement

Weitere Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich C:	Wahlpflichtbereich C:	Wahlpflichtbereich D:	
Search Engine Optimization - SEO E-Commerce I E-Commerce II Projekt: Social Media Kampagne Onlinemarketing Projekt: Design Thinking Seminar: Kommunikation und PR	Online Sales Management Social Selling Projekt: Public Affairs and Lobbying Einkauf, Beschaffung und Distribution Influencer Marketing Public Affairs and Lobbying	Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch Projekt: AWS-Cloud Essentials Projekt: AWS-Cloud Advanced Zertifikatskurs Italienisch Fremdsprache Italienisch Zertifikatskurs Französisch Fremdsprache Französisch Zertifikatskurs Spanisch Fremdsprache Spanisch Zertifikatskurs Englisch Fremdsprache Englisch Studium Generale I Studium Generale II Lebenslanges und digitales Lernen: Kompetenzen & Praktiken	Digital and Mobile Campaigns Public Diplomacy and Government Relations Projekt: Public Diplomacy and Government Relations Internationales Personalmanagement Leadership 4.0 Diversity Management Seminar: Diversität und Kommunikation im Unternehmen International Management Artificial Intelligence Projektmanagement Projekt: Agiles Projektmanagement Project: Salesforce Fundamentals Project: CRM with Salesforce Service Cloud Project: Community Management Mobile Medien	Praktikum Marketing oder Interaktion und Kommunikation in Organisationen Personal Skills Project: Public Speaking Konfliktmanagement und Mediation Kommunikation und Gesprächsführung I Self-Leadership: Kompetenzen und Praktiken

iu
INTERNATIONALE
HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Info zu Wahlpflichtbereich D:
Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate