

STUDIENABLAUFPPLAN B.A. INTERNATIONALES MARKETING

FERNSTUDIUM

Semester		Modul		Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
		1. Semester	1. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5 Klausur
			1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5 Klausur
			1. Semester	Digital Skills	DLBDS01-01	Digital Skills	5 Advanced Workbook
		2. Semester	1. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation Projekt: Interkulturelle Herausforderungen im International Business	DLBWIRWMK01 DLBINTEPICIB01_D	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation Projekt: Interkulturelle Herausforderungen im International Business	5 Advanced Workbook 5 Projektpäsentation
			2. Semester	WAHLPFLECHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5
		2. Semester	2. Semester	Internationales Marketing	BWM01-01	Internationales Marketing	5 Klausur
			3. Semester	Internationales Konsumentenverhalten	DLBIMAIK01	Internationales Konsumentenverhalten	5 Klausur oder Advanced Workbook
			3. Semester	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5 Fachpräsentation
		3. Semester	4. Semester	Marketing Controlling	DLBMACM01	Marketing Controlling	5 Klausur
			4. Semester	Projekt: Generative Kl I im Unternehmenskontext	DLBFMPGKIU01	Projekt: Generative Kl I im Unternehmenskontext	5 Portfolio
			4. Semester	WAHLPFLECHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5
		3. Semester	5. Semester	Grundlagen des Rechnungswesens	DLBSORDBO01	Grundlagen des Rechnungswesens	5 Klausur
			5. Semester	Internationale Marktforschung	DLBIMAIM01	Internationale Marktforschung	5 Fallstudie
			6. Semester	Globale Politik und Wirtschaftssysteme	DLBIMAGPW01	Globale Politik und Wirtschaftssysteme	5 Klausur
			6. Semester	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5 Fallstudie
		4. Semester	7. Semester	Projekt: Internationales Management	DLBINTEPIM01_D	Projekt: Internationales Management	5 Projektbericht
			7. Semester	WAHLPFLECHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5
			8. Semester	Internationales Brand Management	BWM02	Internationales Brand Management	5 Klausur
			8. Semester	Digital Future Commerce	DLBLOGC201	Digital Future Commerce	5 Klausur
		5. Semester	9. Semester	Corporate Social Responsibility	DLBIMACCSR01	Corporate Social Responsibility	5 Hausarbeit
			9. Semester	Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Marketing	DLBIMASATIM01	Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Marketing	5 Seminararbeit
		4. Semester	10.	Projekt: Cross Media Marketing	DLBOMPCM01	Projekt: Cross Media Marketing	5 Projektpäsentation
			10.	WAHLPFLECHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5
			11.	WAHLPFLECHTBEREICH A *		z.B. E-Commerce I Social Commerce	10
			11.	WAHLPFLECHTBEREICH B *		z.B. E-Commerce II Preispolitik	10
		5. Semester	12.	Projekt: Markteinführung	DLBIMAPM01	Projekt: Markteinführung	5 Portfolio
			12.	WAHLPFLECHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5
			12.	WAHLPFLECHTBEREICH C *		z.B. Artificial Intelligence Data Driven Marketing	10
		6. Semester	12.	Projekt: Internationales Medienmanagement	DLBMMWIM02	Projekt: Internationales Medienmanagement	5 Projektpäsentation
			12.	WAHLPFLECHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5
			12.	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 Bachelorarbeit 1 Kolloquium
Total		180 ECTS-Punkte					



INTERNATIONALE HOCHSCHULE

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienblauplan? Super!
Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen.
Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Info zu Wahlpflflichtbereich D:
Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflflichtbereich D. Das Praktikum schlieft Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheide Dich für die Module aus Wahlpflflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflflichtbereich D sind nicht möglich.

10

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

1

- * Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden

Spezialisierung

Künstliche Intelligenz im Marketing

Wahlpflichtbereich B

Performance Marketing	Projekt: KI für die Produktvermarktung Data Driven Marketing Projekt: Marketing Analytics	Human-Computer Interaction Search Engine Advertising - SEA Marketing Seminar
Social Media Marketing	Social-Media-Marketing Social Media Research Methoden	Social Media Monitoring Community Management
Sales Management	Applied Sales I Applied Sales II	Sales and Distribution Social Commerce
Entrepreneurship	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement Projekt: Geschäftsmodellentwicklung	Projekt: Digital Entrepreneurship Storytelling
Growth Hacking	Grundlagen Growth Hacking Projekt: Angewandtes Growth Hacking	Digitale Marktforschungsmethoden Projekt: Geschäftsidee im Bereich FinTech
Nachhaltigkeit & Marketing	Green Branding & Marketing: Strategien, Herausforderungen und Praktiken Seminar: Nachhaltiges Management	Project: Developing a sustainable Business Model Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement

Weitere Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtbereich A:

Search Engine Optimization - SEO

Wahlpflichtbereich D

Search Engine Optimization - SEO	Online Sales Management	Persönlicher Karrierenplan	Digital and Mobile Campaigns	Praktikum Marketing
E-Commerce I	Social Selling	Personlicher Pitch	Public Diplomacy and Government Relations	oder
E-Commerce II	Projekt: Public Affairs and Lobbying	Project: AWS Cloud Essentials	Projekt: Public Diplomacy and Government Relations	Interaktion und Kommunikation in Organisationen
Projekt: Social Media Kampagne	Einkauf, Beschaffung und Distribution	Project: AWS Cloud Advanced	Internationales Personalmanagement	Personal Skills
Onlinemarketing	Influencer Marketing	Zertifikatkurs Italienisch	Leadership 4.0	Project: Public Speaking
Projekt: Design Thinking	Public Affairs and Lobbying	Fremdsprache Italienisch	Diversity Management	Konfliktmanagement und Mediation
Seminar: Kommunikation und PR		Zertifikatkurs Französisch	Seminar: Diversität und Kommunikation im Unternehmen	Kommunikation und Gesprächsführung I
		Fremdsprache Französisch	International Management	Self-Leadership: Kompetenzen und Praktiken
		Zertifikatkurs Spanisch	Artificial Intelligence	
		Fremdsprache Spanisch	Projektmanagement	
		Zertifikatkurs Englisch	Projekt: Agiles Projektmanagement	
		Fremdsprache Englisch	Project: Salesforce Fundamentals	
		Studium Generale I	Project: CRM with Salesforce Service Cloud	
		Studium Generale II	Projekt: Community Management	
		Lebenslanges und digitales Lernen: Kompetenzen & Praktiken	Mobile Medien	