

STUDIENBLAUPLAN B.A. Social Media

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I / TZ II					
1. Semester	1. Semester	Marketing	BMAR01-01	Marketing I	5	Modulklausur
		Betriebswirtschaftslehre	BMAR02-01 BBWL 01-01 BBWL 02-01	Marketing II BWL I BWL II	5	Modulklausur
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWRWIK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
	2. Semester	Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
		Projekt: Customer Journey	DLBCCPJ01	Projekt: Customer Journey	5	Projektbericht
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
2. Semester	2. Semester	Kommunikationspsychologie	DLBPKSP01	Kommunikationspsychologie	5	Klausur
		Influencer Marketing	DLBSOMM01	Influencer Marketing	5	Fallstudie
		Content Marketing	DLBOMCM01	Content Marketing	5	Fallstudie
	3. Semester	Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit
		Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	DLBPKIEKPT01	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	5	Projektpräsentation
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
3. Semester	3. Semester	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
		Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Fallstudie
		Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
	4. Semester	Social Media Monitoring	DLBSOMSM01	Social Media Monitoring	5	Klausur
		Projekt: Bild- und Videobearbeitung	DLBMDVB01	Projekt: Bild- und Videobearbeitung	5	Portfolio
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
4. Semester	5. Semester	Social Commerce	DLBOMSC01	Social Commerce	5	Klausur
		Social Ads	DLBSOMSA01	Social Ads	5	Klausur
	6. Semester	Social Media Research Methoden	DLBSOMRM01	Social Media Research Methoden	5	Klausur
		Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	DLBOMSKIME01	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	5	Seminararbeit
5. Semester	6. Semester	Projekt: Social Media Kampagne	DLBOMSPM01	Projekt: Social Media Kampagne	5	Portfolio
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
		WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Customer Relationship Management Leadership 5.0	10	Bitte auswählen...
	7. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Projekt: Digital Entrepreneurship Internationales Brand Management	10	Bitte auswählen...
		Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	DLBSOMKMSM01	Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	5	Projektbericht
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
6. Semester	7. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. Digitale Konsumentenpsychologie Ethische und rechtliche Aspekte in der KI	10	
		Projekt: Cross Media Marketing	DLBOMPCM01	Projekt: Cross Media Marketing	5	Projektpräsentation
	8. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
		Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Kolloquium
Total					180 ECTS-Punkte	



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Info zu Wahlpflichtbereich D: Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:
Spezialisierung Social Media Manager (Strategie)	Customer Relationship Management Leadership 4.0	Projekt: Digital Entrepreneurship Internationales Brand Management	Digitale Konsumentenpsychologie Ethische und rechtliche Aspekte in der KI Storytelling
Spezialisierung Social Media Manager (Content)	Gestaltung interaktiver Medien Projekt: Schreibmanufaktur	Digitale Medienproduktion Projekt: Digitale Medienproduktion	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content
Spezialisierung Community Manager	Community Management Projekt: Community Management	User Experience UX-Projekt	Augmented, Mixed and Virtual Reality Social Setting
Spezialisierung Social Media Insights Specialist	Data Analytics und Big Data Artificial Intelligence	Web-Analytics Projekt: Marketing Analytics	Statistical Computing Business Intelligence
Spezialisierung Social Media Consultant	Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation Seminar: Gesellschaft & Digitale Medien	Digitale Konsumentenpsychologie Ethische und rechtliche Aspekte in der KI	Data Analytics und Big Data Kommunikation und Public Relations

Weitere Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:	Wahlpflichtbereich D:
Projekt: Digital Entrepreneurship Digitale Medienproduktion Projekt: Digitale Medienproduktion Projekt: Design Thinking User Experience UX-Projekt Web-Analytics Projekt: Marketing Analytics Digitale Konsumentenpsychologie Ethische und rechtliche Aspekte in der KI Projekt: Native Advertising Wirtschaftsethik Qualitative Forschungsmethoden Quantitative Forschungsmethoden Internationales Marketing Projekt: Brand Management Kameratraining Projekt: Stimm- und Sprechtraining Search-Engine-Optimization-SEO Search Engine Advertising (SEA) Werbepsychologie Konsumentenverhalten Corporate Communication Wirtschaftspsychologie Internationalisierung im Journalismus und Medienmanagement Seminar: Strategisches Medienmarketing Soziologie Digital and Mobile Campaigns Kommunikationspolitik Seminar: Ethische Innovation Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Corporate Social Responsibility Data Driven Marketing Medienwirkungsforschung Digital Future Commerce Content Management Systeme Projekt: Onlinemedien Projektmanagement Projekt: Podcastproduktion Projekt: Postcardproduktion Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	Customer Relationship Management Leadership 4.0 Gestaltung interaktiver Medien Projekt: Schreibmanufaktur Community Management Projekt: Community Management Data Analytics und Big Data Artificial Intelligence Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation Seminar: Gesellschaft & Digitale Medien Projekt: Native Advertising Qualitative Forschungsmethoden Quantitative Forschungsmethoden Internationales Marketing Projekt: Brand Management Kameratraining Projekt: Stimm- und Sprechtraining Search-Engine-Optimization-SEO Search Engine Advertising (SEA) Werbepsychologie Konsumentenverhalten Corporate Communication Wirtschaftspsychologie Internationalisierung im Journalismus und Medienmanagement Seminar: Strategisches Medienmarketing Soziologie Digital and Mobile Campaigns Kommunikationspolitik Seminar: Ethische Innovation Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Corporate Social Responsibility Data Driven Marketing Medienwirkungsforschung Digital Future Commerce Content Management Systeme Projekt: Onlinemedien Projektmanagement Projekt: Podcastproduktion Projekt: Onlinemedien Kollaboratives Arbeiten Kosten- und Leistungsrechnung Buchführung und Bilanzierung Personalwesen Recht Investition und Finanzierung Einkauf, Beschaffung und Distribution Corporate Finance	Customer Relationship Management Leadership 4.0 Gestaltung interaktiver Medien Projekt: Design Thinking Community Management Projekt: Community Management Data Analytics und Big Data Artificial Intelligence Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation Seminar: Gesellschaft & Digitale Medien Projekt: Native Advertising Wirtschaftsethik Qualitative Forschungsmethoden Quantitative Forschungsmethoden Internationales Marketing Projekt: Brand Management Kameratraining Projekt: Stimm- und Sprechtraining Search-Engine-Optimization-SEO Search Engine Advertising (SEA) Projekt: Schreibmanufaktur Werbepsychologie Konsumentenverhalten Corporate Communication Wirtschaftspsychologie Internationalisierung im Journalismus und Medienmanagement Seminar: Strategisches Medienmarketing Soziologie Digital and Mobile Campaigns Kommunikationspolitik Seminar: Ethische Innovation Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Corporate Social Responsibility Data Driven Marketing Medienwirkungsforschung Digital Future Commerce Content Management Systeme Projekt: Onlinemedien Content Management Systeme Projekt: Onlinemedien Kollaboratives Arbeiten Kosten- und Leistungsrechnung Buchführung und Bilanzierung Personalwesen Recht Investition und Finanzierung Einkauf, Beschaffung und Distribution	Corporate Finance Projekt: Podcastproduktion Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung Projekt: Digital Entrepreneurship Digitale Medienproduktion Projekt: Digitale Medienproduktion Projekt: Design Thinking User Experience UX-Projekt Web-Analytics Projekt: Marketing Analytics Digitale Konsumentenpsychologie Ethische und rechtliche Aspekte in der KI Project: Salesforce Platform App Builder Project: Salesforce Platform App Developer Projekt: Salesforce Grundlagen Persönlicher Karriereplan Projekt: CRM with Salesforce Service Cloud Klimawandel: Herausforderungen, Handlungsfelder und Lösungsansätze Zertifikatskurs Italienisch Fremdsprachenkurs Italienisch Zertifikatskurs Französisch Fremdsprachenkurs Französisch Zertifikatskurs Spanisch Fremdsprachenkurs Spanisch Zertifikatskurs Englisch Fremdsprachenkurs Englisch Business Consulting Studium Generale I Studium Generale II Persönlicher Elevator Pitch International Management Seminar: Diversität und Kommunikation im Unternehmen Gesprächsführung und Verhandlungstechniken Verhalten in Organisationen Projekt: Agiles Projektmanagement