Curriculum B.A. Marketing

Duales myStudium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober				Programmstart Januar				Programmstart April				Programmstart Juli			
	Module				Module				Module				Module			
Okt	Betriebswirtschafts-lehre	Statistik		Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation												
Nov																
Dez																
Jan	Konsumenten-verhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement		Konsumenten-verhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation		Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation								
Feb																
Mär																
Apr	Kommunikations-politik	Marketing		Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Kommunikations-politik	Marketing	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement		Kommunikations-politik	Marketing		Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation				
Mai																
Jun																
Jul	Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Praxisprojekt: Design Thinking		Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing		Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement		Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing		Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation
Aug																
Sep																
Okt	Sales und Distribution	Customer Relationship Management		Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Betriebswirtschafts-lehre	Statistik	Praxisprojekt: Design Thinking		Betriebswirtschafts-lehre	Statistik		Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Betriebswirtschafts-lehre	Statistik	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement	
Nov																
Dez																
Jan	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Praxisprojekt: Digitale Business-Modelle		Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung		Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Konsumenten-verhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisprojekt: Design Thinking		Konsumenten-verhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation		Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation
Feb																
Mär																
Apr	Recht	Preispolitik		Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Recht	Preispolitik	Praxisprojekt: Digitale Business-Modelle		Recht	Preispolitik		Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Kommunikations-politik	Marketing	Praxisprojekt: Design Thinking	
Mai																
Jun																
Jul	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Praxisprojekt: Brand Management		Marketing Seminar	Internationales Marketing		Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Praxisprojekt: Digitale Business-Modelle		Marketing Seminar	Internationales Marketing		Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation
Aug																
Sep																
Okt	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A		Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Praxisprojekt: Brand Management		Sales und Distribution	Customer Relationship Management		Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Praxisprojekt: Digitale Business-Modelle	
Nov																
Dez																
Jan	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Nachhaltigkeit aus Konsumenten-perspektive		Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A		Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Praxisprojekt: Brand Management		Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung		Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation
Feb																
Mär																
Apr	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Nachhaltigkeit aus Konsumenten-perspektive		Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A		Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Recht	Preispolitik	Praxisprojekt: Brand Management	
Mai																
Jun																
Jul	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Marketing Analytics		Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Nachhaltigkeit aus Konsumenten-perspektive		Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A		Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation
Aug																
Sep																
Okt					Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Marketing Analytics		Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Nachhaltigkeit aus Konsumenten-perspektive	
Nov																
Dez																
Jan									Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Marketing Analytics		Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation
Feb																
Mär																
Apr													Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Marketing Analytics	
Mai																
Jun																

INTERNATIONAL UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

ⓘ

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, beidehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (Virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztutorien statt.

Online Studium

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Bachelorarbeit	BBAK01, BBAK02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01, BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre I, Betriebswirtschaftslehre II	5	Modulklausur
Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Grundlagen des Produktmanagements	DLBPROGPM01-01	Grundlagen des Produktmanagements	5	Klausur
Internationales Marketing	BIWM01-01	Internationales Marketing	5	Klausur
Kommunikationspolitik	DLBMAKP01	Kommunikationspolitik	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Konsumentenverhalten	DLBMPS02	Konsumentenverhalten	5	Klausur
Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01, BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I, Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
Marketing	BMAR01-01, BMAR02-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Marketing Seminar	DLBMHS01	Marketing Seminar	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit & Präsentation (best. / nicht best.)
Marktforschung	BMFO01-01	Marktforschung	5	Klausur
Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Brand Management	DLBKWPBM01	Projekt: Brand Management	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Digitale Business-Modelle	DLBWPPDBM01	Projekt: Digitale Business-Modelle	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Marketing Analytics	DLBDBPMA01	Projekt: Marketing Analytics	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	DLBCCPNKP01	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	5	Projektpräsentation
Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	MSDUALMKPR101	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	MSDUALMKPR201	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	MSDUALMKPR301	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	MSDUALMKPR401	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	MSDUALMKPR501	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	MSDUALMKPR601	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Preispolitik	DLBMPP01	Preispolitik	5	Klausur
Recht	BREC01-02, BREC02-03	Recht I, Recht II	5	Modulklausur
Sales und Distribution	DLBMKSD01	Sales und Distribution	5	Klausur
Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur

Wahlpflichtmodule

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
KI im Marketing	Artificial Intelligence	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	Content Marketing
	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	Storytelling
Social Media Marketing	Social Commerce	Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive
	Projekt: Social Media Kampagne	Influencer Marketing	Projekt: Customer Journey
Online Marketing	Search Engine Optimization – SEO	Onlinemarketing	Kommunikation und Public Relations
	Search Engine Advertising – SEA	Projekt: Suchmaschinenmarketing	Seminar: Kommunikation und PR
E-Commerce	Social Commerce	E-Commerce II	Corporate Communication
	E-Commerce I	Online Sales Management	Projekt: Corporate Communication
Psychologie	Marktpsychologie	Psychologie der Überzeugung	Digital and Mobile Campaigns
	Werbepsychologie	Kommunikationspsychologie	Digital Future Commerce
weitere Wahlpflichtmodule	Content Marketing	Content Marketing	Data Driven Marketing
	Storytelling	Storytelling	Customer-Centered Data
	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Augmented, Mixed und Virtual Reality
	Projekt: Customer Journey	Projekt: Customer Journey	Social Media Research Methoden
	Kommunikation und Public Relations	Kommunikation und Public Relations	Projekt: Cross Media Marketing
	Seminar: Kommunikation und PR	Seminar: Kommunikation und PR	Social Selling
	Corporate Communication	Corporate Communication	Operatives Medienmarketing
	Projekt: Corporate Communication	Projekt: Corporate Communication	Marketing Controlling
	Digital and Mobile Campaigns	Digital and Mobile Campaigns	Community Management
			Projekt: Community Management
			Social Ads
			Projekt: Native Advertising
			Grundlagen Growth Hacking
			Webshop und Plattformen
			Customer Centric Transformation
			Internationale Marktforschung
			Internationales Konsumentenverhalten
			Projekt: Corporate Publishing
			Pressestrategie und PR-Controlling
			Salesforce Fundamentals
			CRM with Salesforce Service Cloud
			Digitales Sportmarketing
			Printproduktion
			Projekt: Printmedien
			Experience Psychology
			Data Analytics und Big Data
			Web Analytics
			Personal und Unternehmensführung
			Business Consulting I
			Business Consulting II
			Projekt: Business Model Development Online - Retailer
			Digitale Medienproduktion
			Projekt: Digitale Medienproduktion
			Fashion Brand Management
			Projekt: Fashion Marketing
			Investition und Finanzierung
			Managerial Economics
			Wirtschaftsmathematik
			Digital Skills
			Persönlicher Karriereplan
			Persönlicher Elevator Pitch
			Fremdsprache*
			Zertifikatskurs*
			Studium Generale I
			Studium Generale II
			Dienstleistungsmanagement
			Public Relations Management im Sport
			Buchführung und Bilanzierung

ⓘ

Wähle jeweils zwei Module (à 5 Credit Points) aus den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsvoraussetzungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Kursinformation in Modulhandbuch.

Wenn Du dich für ein bestimmtes Thema interessierst, hast Du im Wahlpflichtbereich die Möglichkeit, Module innerhalb dieser **Spezialisierung** zu wählen. Alternativ kannst Du deine Module auch selbst zusammenstellen. Bitte beachte dabei die oben genannte Buchungsregel.

* Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credit Points) entscheidest, hast du die Möglichkeit, im selben Wahlpflichtbereich den entsprechenden Zertifikatskurs (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn du dich für beide Kurse entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.