

**Curriculum B.A. Marketing**

Duales mySTUDIUM, 210 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober				Programmstart Januar				Programmstart April				Programmstart Juli			
	Module		Module		Module		Module		Module		Module		Module		Module	
Oktober	Betriebswirtschaftslehre	Statistik														
November																
Dezember																
Januar	Kommunikationsverhalten	Einführung in das unternehmerische Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement		Kommunikationsverhalten	Einführung in das unternehmerische Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement									
Februar																
März																
April	Kommunikationspolitik	Marketing			Kommunikationspolitik	Marketing			Kommunikationspolitik	Marketing						
Mai																
Juni																
Juli	Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Praxisprojekt: Design Thinking		Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement		Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement		Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing		
August																
September																
Oktober	Betriebswirtschaftslehre	Statistik	Praxisprojekt: Design Thinking		Betriebswirtschaftslehre	Statistik			Betriebswirtschaftslehre	Statistik			Betriebswirtschaftslehre	Statistik	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement	
November																
Dezember																
Januar	Kunden- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Praxisprojekt: Digitale Business-Modelle		Kunden- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Praxisprojekt: Design Thinking		Kunden- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Praxisprojekt: Design Thinking		Kunden- und Leistungsrechnung	Marktforschung		
Februar																
März																
April	Recht	Preispolitik	Praxisprojekt: Digitale Business-Modelle		Recht	Preispolitik			Recht	Preispolitik			Kommunikationspolitik	Marketing	Praxisprojekt: Design Thinking	
Mai																
Juni																
Juli	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Praxisprojekt: Brand Management		Marketing Seminar	Internationales Marketing	Praxisprojekt: Digitale Business-Modelle		Marketing Seminar	Internationales Marketing	Praxisprojekt: Digitale Business-Modelle		Marketing Seminar	Internationales Marketing		
August																
September																
Oktober	Verkaufsbereich A	Verkaufsbereich A			Verkaufsbereich A	Verkaufsbereich A	Praxisprojekt: Brand Management		Verkaufsbereich A	Verkaufsbereich A	Praxisprojekt: Brand Management		Verkaufsbereich A	Verkaufsbereich A	Praxisprojekt: Digitale Business-Modelle	
November																
Dezember																
Januar	Verkaufsbereich B	Verkaufsbereich B	Praxisprojekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive		Verkaufsbereich B	Verkaufsbereich B	Praxisprojekt: Brand Management		Verkaufsbereich B	Verkaufsbereich B	Praxisprojekt: Brand Management		Verkaufsbereich B	Verkaufsbereich B		
Februar																
März																
April	Verkaufsbereich C	Verkaufsbereich C			Verkaufsbereich C	Verkaufsbereich C	Praxisprojekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive		Verkaufsbereich C	Verkaufsbereich C	Praxisprojekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive		Verkaufsbereich C	Verkaufsbereich C		
Mai																
Juni																
Juli	Verkaufsbereich C	Verkaufsbereich C	Praxisprojekt: Marketing Analytics		Verkaufsbereich C	Verkaufsbereich C	Praxisprojekt: Marketing Analytics		Verkaufsbereich C	Verkaufsbereich C	Praxisprojekt: Marketing Analytics		Verkaufsbereich C	Verkaufsbereich C		
August																
September																
Oktober	Verkaufsbereich C	Verkaufsbereich C			Verkaufsbereich C	Verkaufsbereich C	Praxisprojekt: Marketing Analytics		Verkaufsbereich C	Verkaufsbereich C	Praxisprojekt: Marketing Analytics		Verkaufsbereich C	Verkaufsbereich C		
November																
Dezember																
Januar	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Generative KI im Unternehmensmarketing		Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Marketing Analytics		Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Marketing Analytics		Bachelorarbeit	Bachelorarbeit		
Februar																
März																
April																
Mai																
Juni																
Juli																
August																
September																
Oktober																
November																
Dezember																

Modul	Kennung	Kursname	Kurs	Credit Points	Prüfungsbildung
Bachelorarbeit	BA0001-00	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit, Rollenspiel	12	Schriftliche Ausarbeitung, Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01, BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre I, Betriebswirtschaftslehre II	Betriebswirtschaftslehre I, Betriebswirtschaftslehre II	5	Multiklausur
Customer Relationship Management	DLBCE001	Customer Relationship Management	Customer Relationship Management	5	Klausur
Einführung in das unternehmerische Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWB001	Einführung in das unternehmerische Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Einführung in das unternehmerische Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Abschwerfbandbuch
Grundlagen des Produktmanagements	DLBPG001-01	Grundlagen des Produktmanagements	Grundlagen des Produktmanagements	5	Klausur
Internationales Marketing	BM001-01	Internationales Marketing	Internationales Marketing	5	Klausur
Kommunikationsverhalten	DLBMA001	Kommunikationsverhalten	Kommunikationsverhalten	5	Schriftliche Ausarbeitung, Fallstudie
Kunden- und Leistungsrechnung	DLBMS02	Kunden- und Leistungsrechnung	Kunden- und Leistungsrechnung I, Kunden- und Leistungsrechnung II	5	Klausur
Marketing	BM001-01, BM002-01	Marketing I, Marketing II	Marketing I, Marketing II	5	Multiklausur
Marketing Seminar	BM001-01, BM002-01	Marketing Seminar	Marketing Seminar	5	Multiklausur
Marktforschung	BM001-01	Marktforschung	Marktforschung	5	Schriftliche Ausarbeitung, Seminararbeit & Präsentation (Best., nicht best.)
Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement	DLBAG001	Agiles Projektmanagement	Agiles Projektmanagement	5	Klausur
Praxisprojekt: Brand Management	DLBPM001	Projekt: Brand Management	Projekt: Brand Management	5	Schriftliche Ausarbeitung, Projektbericht
Praxisprojekt: Design Thinking	DLBDT001	Design Thinking	Design Thinking	5	Schriftliche Ausarbeitung, Projektbericht
Praxisprojekt: Digitale Business-Modelle	DLBDB001	Projekt: Digitale Business-Modelle	Projekt: Digitale Business-Modelle	5	Schriftliche Ausarbeitung, Projektbericht
Praxisprojekt: Marketing Analytics	DLBPM001	Projekt: Marketing Analytics	Projekt: Marketing Analytics	5	Schriftliche Ausarbeitung, Projektbericht
Praxisprojekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	DLBNCP001	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	5	Projektpräsentation
Praxisprojekt: Generative KI im Unternehmensmarketing	DLBGM001	Projekt: Generative KI im Unternehmensmarketing	Projekt: Generative KI im Unternehmensmarketing	5	Projektpräsentation
Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	MS01AMP010	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Best., nicht best.)
Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	MS01AMP020	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Best., nicht best.)
Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	MS01AMP030	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Best., nicht best.)
Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	MS01AMP040	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Best., nicht best.)
Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	MS01AMP050	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Best., nicht best.)
Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	MS01AMP060	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Best., nicht best.)
Praxisreflexion 7: Marketing & Kommunikation	MS01AMP070	Praxisreflexion 7: Marketing & Kommunikation	Praxisreflexion 7: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Best., nicht best.)
Preispolitik	DLBPP01	Preispolitik	Preispolitik	5	Klausur
Recht	BR001-01, BR002-01	Recht I, Recht II	Recht I, Recht II	5	Multiklausur
Sales und Distribution	DLBMD01	Sales und Distribution	Sales und Distribution	5	Klausur
Social-Media-Marketing	DLBMS01-01	Social-Media-Marketing	Social-Media-Marketing	5	Abschwerfbandbuch
Statistik	DLBMS02-01	Statistik	Statistik	5	Klausur

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
<b>AI im Marketing</b>	Artificial Intelligence	Seminar: AI im Marketing & Commerce	Content Marketing
<b>Social Media Marketing</b>	Projekt: AI Content Marketing, Social Media, TikTok	AI Content Marketing, Synthetic Content	Copywriting
<b>Online Marketing</b>	Projekt: Social Media Campaign	Influencer Marketing	Projekt: Customer Journey
<b>E-Commerce</b>	Search Engine Optimization - SEO	Online Marketing	Kommunikation und Public Relations
<b>Psychologie</b>	Search Engine Advertising - SEA	Projekt: Schreibecontentmarketing	Seminar: Kommunikation und PR
<b>sonstige Wahlpflichtmodule</b>	Social Commerce	E-Commerce II	Corporate Communication
	E-Commerce I	Online Sales Management	Projekt: Corporate Communication
	Marketingpsychologie	Psychologie der Überzeugung	Digital and Mobile Campaigns
	Werbepsychologie	Kommunikationspsychologie	Digital Future Commerce
	Content Marketing	Content Marketing	Data Driven Marketing
	Copywriting	Copywriting	Customer Content Case
	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Augmented, Mixed and Virtual Reality
	Projekt: Customer Journey	Projekt: Customer Journey	Social Media Research Methods
	Kommunikation und Public Relations	Kommunikation und Public Relations	Project: Cross Media Marketing
	Seminar: Kommunikation und PR	Seminar: Kommunikation und PR	Social Selling
	Corporate Communication	Corporate Communication	Operational Brandmanagement
	Projekt: Corporate Communication	Projekt: Corporate Communication	Marketing Controlling
	Digital and Mobile Campaigns	Digital and Mobile Campaigns	Community Management
			Project: Community Management
			Social Ads
			Project: Online Advertising
			Grundlagen Growth Hacking
			Webshop und Plattformen
			Customer Centric Transformation
			Internationales Marketing
			Internationales Konsumentenverhalten
			Projekt: Corporate Publishing
			Pressenetzwerke und PR Controlling
			Selbstläufige Fundamentals
			CRM with Salesforce Service Cloud
			Digitalen Optimierungs
			Printproduktion
			Projekt: Printmedien
			Experiential Psychology
			Data Analytics and Big Data
			Web Analytics
			Personal und Unternehmensführung
			Business Consulting I
			Business Consulting II
			Project: Business Model Development Online - Retailer
			Digital Media Production
			Projekt: Digitale Medienproduktion
			Fashion Brand Management
			Projekt: Fashion Marketing
			Innovation und Branding
			Managerial Economics
			Wirtschaftsmathematik
			Digital Skills
			Praxisreflexion: Contentplan
			Praxisreflexion: Content Plan
			Praxisreflexion: Contentplan
			Zertifizierung
			Direktionsmanagement
			Public Relations Management on Sport
			Public Relations Management on Sport
			Public Relations Management on Sport
			Buchführung und Bilanzierung
			Studium Generale I
			Studium Generale II
			Studium Generale III
			Studium Generale IV
			Studium Generale V
			Studium Generale VI



In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlineklausuren und/oder Präsentationen in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am VirtualCampus.

Beachte, dass Präsentationen entsprechend der Feiertage oder Schließern in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsentationen statt.

Online Studium

Wähle jeweils zwei Module (à 5 Credits Points) aus dem Wahlpflichtbereich A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anordnungen einer möglichen Zugangsreihenfolge für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Konsultiere in Modulhandbuch.

Wenn Du dich für ein bestimmtes Thema interessierst, hast Du im Wahlpflichtbereich die Möglichkeit, Module innerhalb dieser Spezialisierung zu wählen. Alternativ kannst Du diese Module auch selbst zusammenstellen. Bitte beachte dabei die oben genannte Buchungsregeln.

\* Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credits Points) entscheidest, hast du die Möglichkeit, diese im selben Wahlpflichtbereich einzurechnen. Beachte, dass die Zertifizierung nicht unabhängig von der Fremdsprache abkürzbar werden kann.