Curriculum B.A. Public Relations und Kommunikation

Duales myStudium, 210 Credit Points

Modell 1: Programmstart Oktober

Monat	Kurse			
Okt Nov Dez	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften		Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation
Jan Feb Mär	Medienwirkungsforschung	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisprojekt: Schreibmanufaktur	
Apr Mai Jun	Marketing		Projekt: Corporate Publishing[2]	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation
Jul Aug Sep	Medienrecht	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Praxisprojekt: Corporate Social Responsibility	
Okt Nov Dez	Pressestrategie und PR-Controlling	Seminar: Kommunikation und PR		Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation
Jan Feb Mär	Corporate Design	Storytelling	Praxisprojekt: Public Speaking	
Apr Mai Jun	Digital Skills	Digital and Mobile Campaigns		Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation
Jul Aug Sep	Social-Media-Marketing	Medienpsychologie	Praxisprojekt: Medienstrategie	
Okt Nov Dez	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A		Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation
Jan Feb Mär	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Professionelles Texten	
Apr Mai Jun	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation
Jul Aug Sep	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Praxisprojekt: Digitale Medienmappe	
Okt Nov Dez	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 7: Marketing & Kommunikation
Jan Feb Mär	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Stimm- und Sprechtraining	
Apr Mai Juni				
Jul Aug Sep				
Okt Nov Dez				

Modell 2: Programmstart Januar

Monat	Kurse			
Okt Nov Dez				
Jan Feb Mär	Medienwirkungsforschung	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation		Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Jun	Marketing		Praxisprojekt: Schreibmanufaktur	
Jul Aug Sep	Medienrecht	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projekt: Corporate Publishing2	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Praxisprojekt: Corporate Social Responsibility	
Jan Feb Mär	Corporate Design	Storytelling		Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Jun	Digital Skills	Digital and Mobile Campaigns	Praxisprojekt: Public Speaking	
Jul Aug Sep	Social-Media-Marketing	Medienpsychologie		Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez	Pressestrategie und PR-Controlling	Seminar: Kommunikation und PR	Praxisprojekt: Medienstrategie	
Jan Feb Mär	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A		Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Jun	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Professionelles Texten	
Jul Aug Sep	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Praxisprojekt: Digitale Medienmappe	
Jan Feb Mär	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 7: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Juni	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Stimm- und Sprechtraining	
Jul Aug Sep				
Okt Nov Dez				

Modell 3: Programmstart April

Monat	Kurse			
Okt Nov Dez				
Jan Feb Mär	Marketing			Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Jun	Medienrecht	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisprojekt: Schreibmanufaktur	
Jul Aug Sep	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Projekt: Corporate Publishing2	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez	Medienwirkungsforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Praxisprojekt: Corporate Social Responsibility	
Jan Feb Mär	Digital Skills	Digital and Mobile Campaigns		Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Jun	Social-Media-Marketing	Medienpsychologie	Praxisprojekt: Public Speaking	
Jul Aug Sep	Pressestrategie und PR-Controlling	Seminar: Kommunikation und PR		Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez	Corporate Design	Storytelling	Praxisprojekt: Medienstrategie	
Jan Feb Mär	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A		Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Jun	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Professionelles Texten	
Jul Aug Sep	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Praxisprojekt: Digitale Medienmappe	
Jan Feb Mär	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 7: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Juni	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Stimm- und Sprechtraining	
Jul Aug Sep				
Okt Nov Dez				

Modell 4: Programmstart Juli

Monat	Kurse			
Okt Nov Dez				
Jan Feb Mär	Medienrecht	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation		Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Jun			Projekt: Corporate Publishing2	
Jul Aug Sep	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Praxisprojekt: Schreibmanufaktur	
Okt Nov Dez	Medienwirkungsforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen		Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation
Jan Feb Mär	Marketing		Praxisprojekt: Corporate Social Responsibility	
Apr Mai Jun	Social-Media-Marketing	Medienpsychologie		Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation
Jul Aug Sep	Pressestrategie und PR-Controlling	Seminar: Kommunikation und PR	Praxisprojekt: Public Speaking	
Okt Nov Dez	Corporate Design	Storytelling		Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation
Jan Feb Mär	Digital Skills	Digital and Mobile Campaigns	Praxisprojekt: Medienstrategie	
Apr Mai Jun	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A		Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation
Jul Aug Sep	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Professionelles Texten	
Okt Nov Dez	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation
Jan Feb Mär	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Praxisprojekt: Digitale Medienmappe	
Apr Mai Juni	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 7: Marketing & Kommunikation
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Stimm- und Sprechtraining	
Okt Nov Dez				

iu
INTERNATIONAL UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (Virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztutorien statt.

[2] Bei diesem Kurs handelt es sich um eine mehrmonatige Intensivlernmeinheit (Creative Lab), die über das Quartal hinaus stattfinden kann. Das Creative Lab kombiniert die Erarbeitung eines Produktes und dessen praktische Umsetzung mit einer digitalen Dokumentation (Portfolio).

Online Studium

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Bachelorarbeit	BBAK01, BBAK02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
Corporate Design	DLBKDCD01	Corporate Design	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur
Digital Skills	DLBDS01-01	Digital Skills	5	Advanced Workbook
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDEMKW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Kommunikation und Public Relations	DLBMDKPR01	Kommunikation und Public Relations	5	Klausur
Marketing	BMAR01-01, BMAR02-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Medienpsychologie	DLBMIMPS01-01	Medienpsychologie	5	Klausur
Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
Medienwirkungsforschung	DLBKMPMWF01	Medienwirkungsforschung	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	MSDUALMKPR101	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	MSDUALMKPR201	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	MSDUALMKPR301	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	MSDUALMKPR401	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	MSDUALMKPR501	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	MSDUALMKPR601	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 7: Marketing & Kommunikation	MSDUALMKPR701	Praxisreflexion 7: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Pressestrategie und PR-Controlling	DLBPRPSPRC01	Pressestrategie und PR-Controlling	5	Fachpräsentation
Praxisprojekt: Professionelles Texten	DLBPRPT01	Projekt: Professionelles Texten	5	Portfolio
Praxisprojekt: Corporate Social Responsibility	DLBPRMWNCSR01	Projekt: Corporate Social Responsibility	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Digitale Medienmappe	DLBPRPPMA01	Projekt: Digitale Medienmappe	5	Portfolio
Praxisprojekt: Medienstrategie	DLBPRPPS01	Projekt: Medienstrategie	5	Portfolio
Praxisprojekt: Public Speaking	DLBPRPPT01	Projekt: Public Speaking	5	Projektpräsentation
Praxisprojekt: Schreibmanufaktur	DLBPRPPMI01	Projekt: Schreibmanufaktur	5	Portfolio
Praxisprojekt: Stimm- und Sprechtraining	DLBSOMSP01	Projekt: Stimm- und Sprechtraining	5	Projektpräsentation
Projekt: Corporate Publishing	DLBMDCP01	Projekt: Corporate Publishing	5	Portfolio
Seminar: Kommunikation und PR	DLBMDKPR02	Seminar: Kommunikation und PR	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Social-Media-Marketing	DLBMSMI02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation

Wahlpflichtmodule

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
Corporate Communication	Internationales Marketing	Corporate Communication	Public Diplomacy and Government Relations
	Kommunikationspolitik	Projekt: Corporate Communication	Projekt: Public Diplomacy and Government Relations
Medienmanagement	Operatives Medienmarketing	Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement	Internationales Marketing
	Digitales Redaktionsmanagement	Projekt: Internationales Medienmanagement	Internationales Brand Management
Public Affairs	Public Affairs and Lobbying	Public Diplomacy and Government Relations	Sportmedienmanagement
	Projekt: Public Affairs and Lobbying	Projekt: Public Diplomacy and Government Relations	Public Relations Management im Sport
KI in Public Relations und Kommunikation	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	Eventmanagement I
	Artificial Intelligence	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	Eventmanagement II
weitere Wahlpflichtmodule			Operatives Medienmarketing
			Seminar: Strategisches Medienmarketing
			Internationale Medienwirtschaft Internationale Medienwirtschaft
			Projekt: Internationales Medienmanagement
			Medienprozesse: Recherche und Konzeption
			Digitale Medienproduktion
			Digitales Redaktionsmanagement
			Medienökonomie
			Geschichte und Ethik der Medien
			Grundlagen des Datenschutzes und der IT-Sicherheit für nicht-technische Studiengänge
			Artificial Intelligence
			Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken
			KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content
			Fremdsprache*
			Zertifikatskurs*
			Persönlicher Karriereplan
			Persönlicher Elevator Pitch Studium Generale I
			Studium Generale II
			Studium Generale III
			Studium Generale IV
			Studium Generale V
			Studium Generale VI

Wähle jeweils zwei Module (á 5 Credit Points) aus den Wahlpflichtbereichen A, B sowie sechs Module (á 5 Credit Points) aus dem Wahlpflichtbereich C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur ein Mal gewählt werden. Wichtig: Beachte die Anmeldefristen und ggf. Zugangsvoraussetzungen für Kurse im Wahlpflichtbereich. Kursinformation in Modulhandbuch.

* Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credit Points) entscheidest, hast du die Möglichkeit,im selben Wahlpflichtbereich den entsprechenden Zertifikatskurs (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn du dich für beide Kurse entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.

** Wenn Du dich für die Gebärdensprache (10 Credit Points) entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.

[5] Dieses Modul ist auf Englisch. Information im Modulhandbuch.

[6] Dieses Modul kann alternativ auf Englisch absolviert werden. Information im Modulhandbuch.