Curriculum B.A. Eventmanagement

myStudium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt	Wirtschafts-mathematik	Eventmanagement I	Eventmanagement II									
Nov												
Dez												
Jan	Betriebs-wirtschaftslehre	Projektmanagement	Recht[2]	Betriebs-wirtschaftslehre	Projektmanagement	Recht[2]						
Feb												
Mär												
Apr	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Business Events	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Business Events	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Business Events			
Mai												
Jun												
Jul	Digital Skills	Planung und Entwicklung von Events	Marketing	Digital Skills	Planung und Entwicklung von Events	Marketing	Digital Skills	Planung und Entwicklung von Events	Marketing	Digital Skills	Planung und Entwicklung von Events	Marketing
Aug												
Sep												
Okt	Buchführung und Bilanzierung[2]	Meeting- und Konferenzmanagement	Messe- und Ausstellungs-management	Wirtschafts-mathematik	Eventmanagement I	Eventmanagement II	Wirtschafts-mathematik	Eventmanagement I	Eventmanagement II	Wirtschafts-mathematik	Eventmanagement I	Eventmanagement II
Nov												
Dez												
Jan	Ökonomie und Markt	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Handelsrecht[2]	Ökonomie und Markt	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Handelsrecht[2]	Betriebs-wirtschaftslehre	Projektmanagement	Recht[2]	Betriebs-wirtschaftslehre	Projektmanagement	Recht[2]
Feb												
Mär												
Apr	Statistik	Nachhaltigkeits-management in Tourismus, Hospitality und Event	Investition und Finanzierung	Statistik	Nachhaltigkeits-management in Tourismus, Hospitality und Event	Investition und Finanzierung	Statistik	Nachhaltigkeits-management in Tourismus, Hospitality und Event	Investition und Finanzierung	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Business Events
Mai												
Jun												
Jul	Internationales Eventmanagement	Kosten- und Leistungsrechnung	Kommunikation und Public Relations	Internationales Eventmanagement	Kosten- und Leistungsrechnung	Kommunikation und Public Relations	Internationales Eventmanagement	Kosten- und Leistungsrechnung	Kommunikation und Public Relations	Internationales Eventmanagement	Kosten- und Leistungsrechnung	Kommunikation und Public Relations
Aug												
Sep												
Okt	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	Buchführung und Bilanzierung[2]	Meeting- und Konferenzmanagement	Messe- und Ausstellungs-management	Buchführung und Bilanzierung[2]	Meeting- und Konferenzmanagement	Messe- und Ausstellungs-management	Buchführung und Bilanzierung[2]	Meeting- und Konferenzmanagement	Messe- und Ausstellungs-management
Nov												
Dez												
Jan	Personal und Unternehmens-führung	Wahlpflichtmodul A		Personal und Unternehmens-führung	Wahlpflichtmodul A		Ökonomie und Markt	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Handelsrecht[2]	Ökonomie und Markt	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Handelsrecht[2]
Feb												
Mär												
Apr	Wahlpflichtmodul B		Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul B		Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul A		Wahlpflichtmodul B	Statistik	Nachhaltigkeits-management in Tourismus, Hospitality und Event	Investition und Finanzierung
Mai												
Jun												
Jul	Bachelorarbeit		Wahlpflichtmodul C	Bachelorarbeit		Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul C		Wahlpflichtmodul A		Wahlpflichtmodul B
Aug												
Sep												
Okt				Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event
Nov												
Dez												
Jan							Personal und Unternehmens-führung	Bachelorarbeit		Personal und Unternehmens-führung	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul C
Feb												
Mär												
Apr										Wahlpflichtmodul C	Bachelorarbeit	
Mai												

INTERNATIONAL UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

ⓘ

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (Virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztutorien statt.

ⓘ

[2] Modul kann alternativ nach österreichischen Rechtsgrundlagen im Online Studium absolviert werden. Information im Modulhandbuch.

Online Studium

Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C	
Leisure Events Sportevents Festival- und Kulturevents	Verkehrsträgermanagement Grundlagen des Verkehrsträgermanagements Projekt: Produktmanagement Verkehrsträger	Sämtliche Module aus dem Wahlpflichtbereich A	Gesellschaftlicher Wandel Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien
Eventmanagement und Digitalisierung in der Fitnessindustrie Eventmanagement in der Fitnessindustrie Digitalisierung in der Fitnessbranche	Kreuzfahrttourismus Kreuzfahrttourismus I Kreuzfahrttourismus II	E-Commerce E-Commerce I E-Commerce II	Storytelling und Schreibwerkstatt Storytelling Projekt: Schreibwerkstatt
Unternehmerisches Hotelmanagement Grundlagen des Hotelmanagements Strategisches Hotelmanagement	Gesundheitstourismus Gesundheitstourismus I Gesundheitstourismus II	Transformationsmanagement Change Management Konfliktmanagement und Mediation	Digital Entrepreneurship Digitale Business-Modelle Projekt: Digital Entrepreneurship
Sport Media Management Sportmedienmanagement Public Relations Management im Sport	Advanced Leadership Advanced Leadership I Advanced Leadership II	Search Engine Marketing Search Engine Optimization - SEO Search Engine Advertising - SEA	Fremdsprache** Zertifikatkurs Fremdsprache
Tourismusmanagement Tourismusmanagement I Tourismusmanagement II	Angewandter Vertrieb Angewandter Vertrieb I Angewandter Vertrieb II	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement Unternehmensgründung und Innovationsmanagement Projekt: Unternehmensgründung	Studium Generale Studium Generale I Studium Generale II
Gastronomie und Catering Gastronomiemanagement Catering Management	Business Consulting Business Consulting I Business Consulting II	Social Media Marketing I Social-Media-Marketing Projekt: Social Media Kampagne	Mastering Prompts Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken
Agile Management Agiles Management Projekt: Agiles Projektmanagement	Business-Controlling Business-Controlling I Business-Controlling II	Interkulturalität und Diversity Interkulturelle Psychologie Diversity Management	
	Internationales Marketing und Branding Internationales Marketing Internationales Brand Management	Arbeitswelt 4.0 Leadership 4.0 Projekt: New Work	
	Onlinemarketing und Social Commerce Onlinemarketing Social Commerce	International HR and Leadership International HR-Management Leadership 4.0	
	Content Strategy Content Marketing Projekt: Pressestrategie	Karriere-Entwicklung Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch	
	Personalwesen Spezialisierung Personalwesen Spezialisierung I (Einführung) Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung)	Markt- und Werbepsychologie Marktpsychologie Werbepsychologie	
	CRM, Digital and Mobile Campaigns Customer Relationship Management Digital and Mobile Campaigns	Business Intelligence in Marketing Business Intelligence Projekt: Marketing Analytics	
	Medienmarketing Operatives Medienmarketing Seminar: Strategisches Medienmarketing	Influencer Marketing und Social Selling Influencer Marketing Social Selling	
	Content Creation Corporate Communication Projekt: Professionelles Texten	Native Advertising Mobile Medien Projekt: Native Advertising	

ⓘ

Wähle jeweils ein Modul (á 10 Credit Points) bestehend aus zwei Kursen in den den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsvoraussetzungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Kursinformation in Modulhandbuch.

[3] Dieses Modul ist auf Englisch. Information im Modulhandbuch.

** Angeboten werden Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch. Kursinformation im Modulhandbuch.

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMATTHE01	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Bachelorarbeit	BBAK01, BBAK02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
Buchführung und Bilanzierung[2]	BBUB01-01, BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I, Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur
Business Events	DLBEMBE01	Business Events	5	Klausur
Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01, BBWL02-01	BWL I, BWL II	5	Modulklausur
Digital Skills	DLBDS01-01	Digital Skills	5	Advanced Workbook
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Eventmanagement I	BWEM01	Eventmanagement I	5	Klausur
Eventmanagement II	BWEM02	Eventmanagement II	5	Klausur
Handelsrecht[2]	BHRE01-01, BHRE02-01	Handelsrecht	5	Modulklausur
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Internationales Eventmanagement	DLBEMIEM01	Internationales Eventmanagement	5	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-02	Investition und Finanzierung	5	Klausur
Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
Kommunikation und Public Relations	DLBMDKPR01	Kommunikation und Public Relations	5	Klausur
Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01, BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I, Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMKMTHE01	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Marketing	BMAR01-01, BMAR02-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Meeting- und Konferenzmanagement	DLBEMME02	Meeting- und Konferenzmanagement	5	Klausur
Messe- und Ausstellungsmanagement	DLBEMME01	Messe- und Ausstellungsmanagement	5	Klausur
Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMNMTHE01	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Ökonomie und Markt	DLBOUM01-02	Ökonomie und Markt	5	Klausur oder Advanced Workbook
Personal und Unternehmensführung	DLBBWPU01	Personal und Unternehmensführung	5	Klausur
Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMPTHE01	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	5	Teilnahmenachweis mit Mindestpunktzahl im Rahmen des Planspiels (best. / nicht best.)
Planung und Entwicklung von Events	DLBEMPEE01-01	Planung und Entwicklung von Events	5	Klausur
Projektmanagement	BPMG01-01	Projektmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook
Recht[2]	BREC01-02, BREC02-03	Recht I, Recht II	5	Modulklausur
Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	Klausur