

Curriculum B.A. Fitnessökonomie

myStadium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Einführung in das Gesundheitsmanagement	Betriebswirtschaftslehre	Personal Skills ¹									
Jan Feb Mär	Fitnessmanagement	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Fitnessmanagement	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Personal Skills ¹						
Apr Mai Jun	Fitnessmärkte	Marketing	Kollaboratives Arbeiten ¹	Fitnessmärkte	Marketing	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Fitnessmärkte	Marketing	Personal Skills ¹			
Jul Aug Sep	Digitalisierung in der Fitnessbranche	Leadership 4.0	Projekt: Sportmärkte	Digitalisierung in der Fitnessbranche	Leadership 4.0	Kollaboratives Arbeiten ¹	Digitalisierung in der Fitnessbranche	Leadership 4.0	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Digitalisierung in der Fitnessbranche	Leadership 4.0	Personal Skills ¹
Okt Nov Dez	Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	Customer Relationship Management	Gesprächsführung und Verkaufstechniken ¹	Einführung in das Gesundheitsmanagement	Betriebswirtschaftslehre	Projekt: Sportmärkte	Einführung in das Gesundheitsmanagement	Betriebswirtschaftslehre	Kollaboratives Arbeiten ¹	Einführung in das Gesundheitsmanagement	Betriebswirtschaftslehre	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive
Jan Feb Mär	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche	Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen ¹	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche	Gesprächsführung und Verkaufstechniken ¹	Fitnessmanagement	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Projekt: Sportmärkte	Fitnessmanagement	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Kollaboratives Arbeiten ¹
Apr Mai Jun	Personalwesen	Recht ²	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ¹	Personalwesen	Recht ²	Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen ¹	Personalwesen	Recht ²	Gesprächsführung und Verkaufstechniken ¹	Fitnessmärkte	Marketing	Projekt: Sportmärkte
Jul Aug Sep	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Social Media Marketing	Projekt: Sport und Digitalisierung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Social Media Marketing	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ¹	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Social Media Marketing	Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen ¹	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Social Media Marketing	Gesprächsführung und Verkaufstechniken ¹
Okt Nov Dez	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Digital Skills ¹	Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	Customer Relationship Management	Projekt: Sport und Digitalisierung	Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	Customer Relationship Management	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ¹	Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	Customer Relationship Management	Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen ¹
Jan Feb Mär	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Fitness-Training 4.0	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Digital Skills ¹	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche	Projekt: Sport und Digitalisierung	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ¹
Apr Mai Jun	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Projekt: Public Speaking ¹	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Fitness-Training 4.0	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Digital Skills ¹	Personalwesen	Recht ²	Projekt: Sport und Digitalisierung
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Unternehmensgründung	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Projekt: Public Speaking ¹	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Fitness-Training 4.0	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Digital Skills ¹
Okt Nov Dez				Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Unternehmensgründung	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Projekt: Public Speaking ¹	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Fitness-Training 4.0
Jan Feb Mär							Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Unternehmensgründung	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Projekt: Public Speaking ¹
Apr Mai Jun										Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Unternehmensgründung

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Bachelorarbeit	BBAK01, BBAG02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung; Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre	BBWK01-01, BBWK02-01	BWL I, BWL II	5	Modulklausur
Customer Relationship Management	DLBRCR01	Customer Relationship Management	5	Klausur
Digitalisierung in der Fitnessbranche	DLBFODF01	Digitalisierung in der Fitnessbranche	5	Schriftliche Ausarbeitung; Hausarbeit
Einführung in das Gesundheitsmanagement	EWGM01	Einführung in das Gesundheitsmanagement	5	Klausur
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWBW01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Eventmanagement in der Fitnessindustrie	DLBEOFR1	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	5	Klausur oder Advanced Workbook
Fitnessmanagement	DLBFFMG01	Fitnessmanagement	5	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung; Hausarbeit
Fitnessmärkte	DLBFFMA01	Fitnessmärkte	5	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung; Fallstudie
Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	DLBFOGTL01	Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	5	Fachpräsentation
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIFK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Schriftliche Ausarbeitung; Fallstudie
Leadership 4.0	DLBWFSL01	Leadership 4.0	5	Klausur
Marketing	DLBMR01, DLBMR02, DLBMR03	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Personalwesen	DLBPER01, DLBPER02, DLBPER03	Personalwesen I, Personalwesen II	5	Modulklausur
Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen	DLBEPFG01	Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Projekt: Fitness-Training 4.0	DLBFWTF02	Projekt: Fitness-Training 4.0	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	DLBCKPW01	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	5	Projektpräsentation
Projekt: Sport und Digitalisierung	DLBSPSD01	Projekt: Sport und Digitalisierung	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Projekt: Sportmärkte	DLBSPMS01	Projekt: Sportmärkte	5	Portfolio
Projekt: Unternehmensgründung	DLBWWUG01	Projekt: Unternehmensgründung	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektberichte
Recht	BRECC01, BRECC02	Recht I, Recht II	5	Modulklausur
Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche	DLBFSATF01	Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche	5	Schriftliche Ausarbeitung; Seminararbeit
Social-Media-Marketing	DLBDM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook

Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
Fitnessprodukte und Fitnessmarken Seminar: Fitness-Lifestyle and -Fashion Facility Management: Leistungsbereiche Seminar: Digitalisierung im Facility Management Angewandte Trainingswissenschaft im Zeichen von E-Fitness	Fitnessprodukte und Fitnessmarken Seminar: Fitness-Lifestyle and -Fashion Facility Management: Leistungsbereiche Seminar: Digitalisierung im Facility Management Sportevents Sportmedienmanagement Public Relations Management im Sport Ökonomie und Sport Sportsrecht Sportspsychologie Organisation von Sportvereinen und Verbänden Aktuelle Themen im Sportmanagement Sports Venue Management Buchführung und Bilanzierung im Sport Sportfinanzierung und -lizenzierung Angewandte Trainingswissenschaft im Zeichen von E-Fitness Facility Management: Grundlagen Fußballmarketing Fußball Brand Management E-Sport-Events E-Sport-Marketing Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarktes Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung im Gesundheitswesen Dienstleistungsmanagement im Gesundheitswesen Ernährungslehre und Angewandte Ernährungslehre Gesundheitspolitik Digitales Sportmarketing Betriebliches Gesundheitsmanagement Gesundheitsökonomie II (Zweiggruppenarbeit) Gesundheitsökonomie II (Zweiter Gesundheitsmarkt)	Personalmarketing und -entwicklung Marktforschung Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement Franchise Systeme Investition und Finanzierung Digitale Business-Modelle Digital and Mobile Campaigns Social Commerce Online Sales Management Preispolitik Kreuzfahrttourismus I Kreuzfahrttourismus II Gastronomienmanagement Personalwesen Spezialisierung I Personalwesen Spezialisierung II Corporate Finance Finanzmanagement Arbeitsrecht I Arbeitsrecht II Wirtschaftspsychologie Konsumtenverhalten Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie E-Commerce I E-Commerce II Immobilienmanagement I Immobilienmanagement II Angewandter Vertrieb I Angewandter Vertrieb II Zertifikatskurs* Fremdsprache* Business Consulting I Business Consulting II Online Marketing Data Analytics und Big Data Web-Analytics Grundlagen des Datenschutzes und der IT-Sicherheit für nicht-technische Studiengänge Gesundheitsökonomie I Gesundheitsökonomie II Artificial Intelligence Project: Artificial Intelligence* Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch Studium Generale I Studium Generale II Projekt: KI Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken Lebenslanges und digitales Lernen: Kompetenzen und Praktiken Self-Leadership: Kompetenzen und Praktiken



In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsentationen in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztutorien statt.

1

Entscheide dich vor Beginn Deines Studiums, ob Du ein selbstorganisiertes Praktikum (30 Credit Points = 90 Stunden) absolvieren oder alle sechs hier genannten Module aus dem Wahlpflichtbereich D absolvieren möchtest. Diese Module können individuell und flexibel in Semestern 1 bis 6 belegt werden. Auch das Praktikumsmodul im Wahlpflichtbereich D kann semesterübergreifend belegt werden. Mischformen zwischen Praktikum und den alternativen Modulen sind nicht möglich. Information im Modulhandbuch.

Dieses Modul kann alternativ nach österreichischen Rechtsgrundlagen im Online-Studium absolviert werden. Information im Modulhandbuch.

Zugangsvoraussetzung: BMAR01-01 "Marketing I" und BMAR02-01 "Marketing II"

Online Studium

1

Wähle jeweils zwei Module (4,5 Credit Points) aus den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsvoraussetzungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Konsultiere Information im Modulhandbuch.

Wenn Du dich für eine Fremdsprache (3 Credit Points) entscheidest, hast du die Möglichkeit im selben Wahlpflichtbereich den entsprechenden Zertifikatskurs (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn du dich für beide Kurse entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.

Dieses Modul ist auf Englisch. Information im Modulhandbuch.