

**Curriculum B.A. Medienmanagement**  
myStuDiUm, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Digitale Medienformate	Printproduktion	Projekt: Agiles Projektmanagement									
Jan Feb Mär	Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Medienökonomie	Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Medienökonomie						
Apr Mai Jun	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Statistik	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Statistik	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Statistik			
Jul Aug Sep	Marketing	Content Management Systeme	Grundlagen des Rechnungswesens	Marketing	Content Management Systeme	Grundlagen des Rechnungswesens	Marketing	Content Management Systeme	Grundlagen des Rechnungswesens	Marketing	Content Management Systeme	Grundlagen des Rechnungswesens
Okt Nov Dez	Grundlagen audiovisuelle Medien	Augmented, Mixed und Virtual Reality	Projekt: Printmedien <sup>1</sup>	Digitale Medienformate	Printproduktion	Projekt: Agiles Projektmanagement	Digitale Medienformate	Printproduktion	Projekt: Agiles Projektmanagement	Digitale Medienformate	Printproduktion	Projekt: Agiles Projektmanagement
Jan Feb Mär	Seminar: Crossmedia-management	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Recht <sup>2</sup>	Seminar: Crossmedia-management	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Recht <sup>2</sup>	Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Medienökonomie	Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Medienökonomie
Apr Mai Jun	Investition und Finanzierung	Leadership 4.0	Onlinemarketing	Investition und Finanzierung	Leadership 4.0	Onlinemarketing	Investition und Finanzierung	Leadership 4.0	Onlinemarketing	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Statistik
Jul Aug Sep	Medienpsychologie	Medienrecht	Projekt: Onlinemedien <sup>3</sup>	Medienpsychologie	Medienrecht	Projekt: Onlinemedien <sup>3</sup>	Medienpsychologie	Medienrecht	Projekt: Onlinemedien <sup>3</sup>	Medienpsychologie	Medienrecht	Projekt: Onlinemedien <sup>3</sup>
Okt Nov Dez	Digitale Business-Modelle	Mobile Medien	Projekt: Medienplattformen und -systeme	Grundlagen audiovisuelle Medien	Augmented, Mixed und Virtual Reality	Projekt: Printmedien <sup>1</sup>	Grundlagen audiovisuelle Medien	Augmented, Mixed und Virtual Reality	Projekt: Printmedien <sup>1</sup>	Grundlagen audiovisuelle Medien	Augmented, Mixed und Virtual Reality	Projekt: Printmedien <sup>1</sup>
Jan Feb Mär	Digitales Redaktionsmanagement	Projekt: Crossmedia-management <sup>4</sup>	Projekt: Audiovisuelle Medien <sup>5</sup>	Digitales Redaktionsmanagement	Projekt: Crossmedia-management <sup>4</sup>	Projekt: Medienplattformen und -systeme	Seminar: Crossmedia-management	interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Recht <sup>2</sup>	Seminar: Crossmedia-management	interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Recht <sup>2</sup>
Apr Mai Jun	Wahlpflichtmodul A	Wahlpflichtmodul A	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul A	Wahlpflichtmodul A	Projekt: Audiovisuelle Medien <sup>5</sup>	Wahlpflichtmodul A	Wahlpflichtmodul A	Projekt: Medienplattformen und -systeme	Investition und Finanzierung	Leadership 4.0	Onlinemarketing
Jul Aug Sep	Wahlpflichtmodul B	Bachelorarbeit		Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul B		Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul B	Projekt: Audiovisuelle Medien <sup>5</sup>	Wahlpflichtmodul A	Wahlpflichtmodul A	Projekt: Medienplattformen und -systeme
Okt Nov Dez				Digitale Business-Modelle	Mobile Medien		Digitale Business-Modelle	Mobile Medien	Projekt: Crossmedia-management <sup>4</sup>	Digitale Business-Modelle	Mobile Medien	Projekt: Audiovisuelle Medien <sup>5</sup>
Jan Feb Mär							Digitales Redaktionsmanagement	Bachelorarbeit		Digitales Redaktionsmanagement <sup>4</sup>	Projekt: Crossmedia-management <sup>4</sup>	Wahlpflichtmodul B
Apr Mai										Wahlpflichtmodul B	Bachelorarbeit	

**Wahlpflichtmodule**

Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B
Internationale Medienwirtschaft Internationales Medienmanagement Projekt: Internationales Medienmanagement Medienmarketing Operatives Medienmarketing Seminar: Strategisches Medienmarketing Medienprozesse Medienprozesse: Recherche und Konzeption Projekt: Social Media Journalismus	Sämtliche Module aus dem Wahlpflichtbereich A Content Strategy Content Marketing Projekt: Pressestrategie Content Creation Corporate Communication Professionelles Texten Kommunikation und PR Kommunikation und Public Relations Seminar: Kommunikation und PR Markt- und Werbepsychologie Markenpsychologie Werbepsychologie Internationales Marketing und Branding Internationales Marketing Internationales Brand Management Angewandter Vertrieb Angewandter Vertrieb I Angewandter Vertrieb II Unternehmensgründung Unternehmensgründung und Innovationsmanagement Unternehmensplanspiel IT-Management Grundlagen der industriellen Softwaretechnik Requirements Engineering Sportmedienmanagement Sportmedienmanagement Public Relations Management im Sport User Experience User Experience UK-Projekt

**Kursinformation**

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Augmented, Mixed und Virtual Reality	DLBMAWR01	Augmented, Mixed und Virtual Reality	5	Klausur oder Advanced Workbook
Bachelorarbeit	BBW01, BBW02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre	BBW101-01, BBW102-01	BWL I, BWL II	5	Modulklausur
Content Management Systeme	DLB0C4S01	Content Management Systeme	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Digitale Business-Modelle	DLB0D001-01	Digitale Business Modelle	5	Klausur
Digitale Medienformate	DLB0MDF01	Digitale Medienformate	5	Klausur
Digitales Redaktionsmanagement	DLB0RDM01	Digitales Redaktionsmanagement	5	Fachpräsentation
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLB0WPAW01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLB0EAWW101-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
Grundlagen audiovisuelle Medien	DLB0GAVM01	Grundlagen audiovisuelle Medien	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLB0HK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Investition und Finanzierung	DLB0LFI01-02	Investition und Finanzierung	5	Klausur
Kollaboratives Arbeiten	DLB0KA01	kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01, BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I, Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
Leadership 4.0	DLB0LFS01-01	Leadership 4.0	5	Klausur
Marketing	BBW01-01, BBW002-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Medienökonomie	DLB0MKE01	Medienökonomie	5	Klausur
Medienpsychologie	DLB0MPS01-01	Medienpsychologie	5	Klausur
Medienrecht	DLB0MRR01	Medienrecht	5	Klausur
Mobile Medien	DLB0MCM01	Mobile Medien	5	Fachpräsentation
Onlinemarketing	DLB0SMO1-01	Onlinemarketing	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Printproduktion	DLB0PPO1	Printproduktion	5	Klausur
Projekt: Agiles Projektmanagement	DLB0APM01	Projekt: Agiles Projektmanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: Audiovisuelle Medien <sup>5</sup>	DLB0AVM01	Projekt: Audiovisuelle Medien	5	Portfolio
Projekt: Crossmedia-management <sup>4</sup>	DLB0MPC01	Projekt: Crossmedia-management	5	Portfolio
Projekt: Medienplattformen und -systeme	DLB0MPPS01-01	Projekt: Medienplattformen und -systeme	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: Onlinemedien <sup>3</sup>	DLB0MPO01	Projekt: Onlinemedien	5	Portfolio
Projekt: Printmedien <sup>1</sup>	DLB0MPP01	Projekt: Printmedien	5	Portfolio
Recht <sup>2</sup>	BRECO1-02, BRECO2-03	Recht I, Recht II	5	Modulklausur
Seminar: Crossmedia-management	DLB0MCM01	Seminar: Crossmedia-management	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur



In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztutorien statt.

<sup>1</sup> Modul kann alternativ nach österreichischen Rechtsgrundlagen im Online Studium absolviert werden. Information im Modulhandbuch.

<sup>2</sup> Zugangsvoraussetzung: DLB0C4S01 "Printproduktion"

<sup>3</sup> Zugangsvoraussetzung: DLB0GAVM01 "Grundlagen audiovisuelle Medien"

<sup>4</sup> Zugangsvoraussetzung: DLB0MPC01 "Seminar: Crossmedia-management"

<sup>5</sup> Zugangsvoraussetzung: DLB0MPC01 "Seminar: Crossmedia-management"

Online Studium

Wähle jeweils ein Modul (5 10 Credit Points) bestehend aus zwei Kursen in den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsvoraussetzungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Kursinformation in Modulhandbuch.

\*\* Angeboten werden Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch. Kursinformation im Modulhandbuch.