

Curriculum B.A. Public Relations und Kommunikation
myStuDiUm, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober				Programmstart Januar				Programmstart April				Programmstart Juli				
	Module				Module				Module				Module				
Okt	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften		Personal Skills ¹													
Nov																	
Dez																	
Jan	Medienwirkungsforschung			Projekt: Schreibmanufaktur	Medienwirkungsforschung	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation		Personal Skills ¹									
Feb																	
Mär																	
Apr	Marketing			Interaktion und Kommunikation in Organisationen ¹	Marketing			Projekt: Corporate Publishing ¹	Marketing				Personal Skills ¹				
Mai																	
Jun				Projekt: Corporate Publishing ¹				Projekt: Corporate Publishing ¹									
Juli	Medienrecht	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen		Projekt: Corporate Social Responsibility	Medienrecht	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen		Interaktion und Kommunikation in Organisationen ¹	Medienrecht	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Projekt: Corporate Publishing ¹	Medienrecht	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Projekt: Corporate Publishing ¹	Medienrecht	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ¹	Projekt: Corporate Publishing ¹
Aug																	
Sep																	
Okt	Pressestrategie und PR-Controlling	Seminar: Kommunikation und PR		Gesprächsführung und Verhandlungstechniken ¹	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften		Projekt: Corporate Social Responsibility	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Projekt: Corporate Publishing ¹	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Projekt: Corporate Publishing ¹	Kommunikation und Public Relations	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ¹	Projekt: Corporate Publishing ¹
Nov																	
Dez																	
Jan	Corporate Design	Storytelling		Projekt: Public Speaking	Corporate Design	Storytelling		Gesprächsführung und Verhandlungstechniken ¹	Medienwirkungsforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projekt: Corporate Social Responsibility	Medienwirkungsforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projekt: Corporate Social Responsibility	Medienwirkungsforschung	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ¹	Projekt: Corporate Social Responsibility
Feb																	
Mär																	
Apr	Digital Skills	Digital and Mobile Campaigns		Kollaboratives Arbeiten ¹	Digital Skills	Digital and Mobile Campaigns		Projekt: Public Speaking	Digital Skills	Digital and Mobile Campaigns	Projekt: Corporate Social Responsibility	Marketing					Projekt: Corporate Social Responsibility
Mai																	
Jun																	
Juli	Social Media-Marketing	Medienpsychologie		Projekt: Medienstrategie	Social Media-Marketing	Medienpsychologie		Kollaboratives Arbeiten ¹	Social Media-Marketing	Medienpsychologie	Projekt: Public Speaking	Social Media-Marketing	Medienpsychologie				Gesprächsführung und Verhandlungstechniken ¹
Aug																	
Sep																	
Okt	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A		Projekt: Agiles Projektmanagement ¹	Pressestrategie und PR-Controlling	Seminar: Kommunikation und PR		Projekt: Medienstrategie	Pressestrategie und PR-Controlling	Seminar: Kommunikation und PR		Kollaboratives Arbeiten ¹	Pressestrategie und PR-Controlling	Seminar: Kommunikation und PR		Projekt: Public Speaking	
Nov																	
Dez																	
Jan	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B		Projekt: Professionelles Texten	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich A		Projekt: Agiles Projektmanagement ¹	Corporate Design	Storytelling		Projekt: Medienstrategie	Corporate Design	Storytelling		Kollaboratives Arbeiten ¹	
Feb																	
Mär																	
Apr	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Konfliktmanagement und Mediation ¹	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B		Projekt: Professionelles Texten	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A		Projekt: Agiles Projektmanagement ¹	Digital Skills	Digital and Mobile Campaigns		Projekt: Medienstrategie	
Mai																	
Jun																	
Juli	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit		Projekt: Digitale Medienmappe	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Konfliktmanagement und Mediation ¹	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B		Projekt: Professionelles Texten	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A		Projekt: Agiles Projektmanagement ¹	
Aug																	
Sep																	
Okt																	
Nov																	
Dez																	
Jan																	
Feb																	
Mär																	
Apr																	
Mai																	

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Bachelorarbeit	BAK01, BAK02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
Corporate Design	DLB0C01	Corporate Design	5	Klausur
Digital and Mobile Campaigns	DLB0D01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur
Digital Skills	DLB0E01	Digital Skills	5	Advanced Workbook
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLB0F01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Advanced Workbook
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLB0G01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Klausur oder Advanced Workbook
Kommunikation und Public Relations	DLB0H01	Kommunikation und Public Relations	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Marketing	DLB0I01	Marketing I, Marketing II	5	Klausur
Medienpsychologie	DLB0J01	Medienpsychologie	5	Klausur
Medienrecht	DLB0K01	Medienrecht	5	Klausur
Medienwirkungsforschung	DLB0L01	Medienwirkungsforschung	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Pressestrategie und PR-Controlling	DLB0M01	Pressestrategie und PR-Controlling	5	Fachpräsentation
Projekt: Professionelles Texten	DLB0N01	Projekt: Professionelles Texten	5	Portfolio
Projekt: Corporate Publishing	DLB0O01	Projekt: Corporate Publishing	5	Portfolio
Projekt: Corporate Social Responsibility	DLB0P01	Projekt: Corporate Social Responsibility	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: Digitale Medienmappe	DLB0Q01	Projekt: Digitale Medienmappe	5	Portfolio
Projekt: Medienstrategie	DLB0R01	Projekt: Medienstrategie	5	Portfolio
Projekt: Public Speaking	DLB0S01	Projekt: Public Speaking	5	Projektpräsentation
Projekt: Schreibmanufaktur	DLB0T01	Projekt: Schreibmanufaktur	5	Portfolio
Seminar: Kommunikation und PR	DLB0U01	Seminar: Kommunikation und PR	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Social Media-Marketing	DLB0V01	Social Media-Marketing	5	Advanced Workbook
Storytelling	DLB0W01	Storytelling	5	Fachpräsentation

Wahlpflichtmodule	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
Spezialisierung			
Corporate Communication	Internationales Marketing Kommunikationspolitik	Corporate Communication Projekt: Corporate Communication	Public Diplomacy and Government Relations Projekt: Public Diplomacy and Government Relations
Medienmanagement	Operatives Medienmarketing Digitales Redaktionsmanagement	Internationales Journalismus und Medienmanagement Projekt: Internationales Medienmanagement	Internationales Brand Management Sportmedienmanagement
Public Affairs	Public Affairs and Lobbying Projekt: Public Affairs and Lobbying	Public Diplomacy and Government Relations Projekt: Public Diplomacy and Government Relations	Public Relations Management in Sport Eventmanagement I
KI in Public Relations und Kommunikation	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien Artificial Intelligence	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	Eventmanagement II Operatives Medienmarketing
weitere Wahlpflichtmodule	Kollaboratives Arbeiten Freiwilligkeit* Zertifizierung* Buchführung und Bilanzierung Betriebswirtschaftslehre Personalwesen Projektmanagement Recht Einkauf, Beschaffung und Distribution	Kollaboratives Arbeiten Freiwilligkeit* Zertifizierung* Buchführung und Bilanzierung Betriebswirtschaftslehre Personalwesen Projektmanagement Recht Einkauf, Beschaffung und Distribution	Operatives Medienmarketing Seminar: Strategisches Medienmarketing Internationale Medienwirtschaft Projekt: Internationales Medienmanagement Medienprozesse: Recherche und Konzeption Digitale Medienproduktion Digitales Redaktionsmanagement Medienökonomie Geschichte und Ethik der Medien Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content Grundlagen des Datenschutzes und der IT-Sicherheit für technische Studiengänge Studium Generale I Studium Generale II Freiwilligkeit* Zertifizierung* Kollaboratives Arbeiten Buchführung und Bilanzierung Betriebswirtschaftslehre Personalwesen Projektmanagement Recht Einkauf, Beschaffung und Distribution Lernbegleitung und digitales Lernen: Kompetenzen und Praktiken Green Branding & Marketing: Strategien, Herausforderungen und Praktiken Self-Leadership: Kompetenzen und Praktiken



In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlineklausuren und/oder Präsenzklausuren in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Fertigkeit oder Schulferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenzveranstaltungen statt.

1 Entscheide dich vor Beginn Deines Studiums, ob Du ein selbstorganisiertes Praktikum (30 Credit Points = 900 Stunden) absolvierst oder alle sechs hier genannten Module aus dem Wahlpflichtbereich D absolvierst. Diese Module können individuell und flexibel im Semester 1 bis 6 belegt werden. Auch das Praktikumsmodul im Wahlpflichtbereich D kann semesterübergreifend belegt werden. Mischformen zwischen Praktikum und den alternativen Modulen sind nicht möglich. Information im Modulhandbuch.

2 Bei diesem Kurs handelt es sich um ein Creative Lab, eine mehrmonatige Intensivlehreinheit, die Du im Online-Studium absolvierst. Das Creative Lab kombiniert die Erarbeitung eines Produkts und dessen praktische Umsetzung mit einer digitalen Dokumentation (Portfolio). Die Anmeldung ist acht Wochen vor Beginn des Creative Labs für sechs Wochen möglich. Achtung: Die Teilnahmeanzahl ist begrenzt, um eine optimale Betreuung zu gewährleisten. Bei Ausbuchung kannst Du dich für den nächsten Starttermin anmelden. Das Creative Lab startet im Januar, Mai sowie September und können unter Umständen über ein Semester hinaus in der jeweiligen Zeit stattfinden.

Online Studium

1 Wähle jeweils zwei Module (15 Credit Points) aus den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsbeschränkungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs, Kursformate in Modulhandbuch.

Wenn Du dich für ein bestimmtes Thema interessierst, hast Du im Wahlpflichtbereich die Möglichkeit, Module innerhalb dieses Wahlpflichtbereichs zu wählen. Alternativ kannst Du diese Module auch selbst zusammenstellen. Bitte beachte dabei die oben genannten Buchungsregeln.

* Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credit Points) entscheidest, hast Du die Möglichkeit, im selben Wahlpflichtbereich den entsprechenden Zertifikatskurs (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn Du dich für beide Kurse entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.