

Curriculum B.A. Mediendesign
myStadium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober				Programmstart April			
	Module				Module			
Okt	Typografie: Schrift entdecken	Designgrundlagen: sehen und verstehen	Digitale Medienformate					
Nov								
Dez								
Jan	Digitale Komposition	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Projekt: Medienplattformen und -systeme					
Feb								
Mär								
Apr	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	Designtheorie		Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	Designtheorie	
Mai								
Jun								
Jul	Medienpsychologie	Kosten- und Leistungsrechnung	Marketing		Medienpsychologie	Kosten- und Leistungsrechnung	Marketing	
Aug								
Sep								
Okt	Grundlagen audio-visuelle Medien	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces		Projekt: Webdesign ¹	Typografie: Schrift entdecken	Designgrundlagen: sehen und verstehen	Digitale Medienformate	
Nov								
Dez								
Jan	Projekt: User Interface Design	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projekt: Cross-Media Webdesign ¹		Digitale Komposition	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Projekt: Medienplattformen und -systeme	
Feb								
Mär								
Apr	Typografie: Schrift anwenden	Mobile App Design		Projekt: Grafikdesign ^{2,3}	Typografie: Schrift anwenden	Mobile App Design	Projekt: Grafikdesign ^{2,3}	Projekt: Mobile Design ⁴
Mai								
Jun								
Jul	Medienrecht	Gestaltung interaktiver Medien			Medienrecht	Gestaltung interaktiver Medien		
Aug								
Sep								
Okt	Projekt: Design Thinking	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	Projekt: Bild- und Videobearbeitung ⁵	Projekt: Mobile Design ⁶	Grundlagen audio-visuelle Medien	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces		Projekt: Webdesign ¹
Nov								
Dez								
Jan	Storytelling	Wahlpflichtmodul A		Projekt: Design audio-visuelle Medien ^{1,3}	Projekt: User Interface Design	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen		Projekt: Cross-Media Webdesign ¹
Feb								
Mär								
Apr	Wahlpflichtmodul A	Wahlpflichtmodul B		Corporate Publishing ⁵	Wahlpflichtmodul A	Wahlpflichtmodul B		Corporate Publishing ⁵
Mai								
Jun								
Jul	Wahlpflichtmodul B	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit		Storytelling ⁴	Wahlpflichtmodul A	Wahlpflichtmodul B	
Aug								
Sep								
Okt					Projekt: Design Thinking	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	Projekt: Design audio-visuelle Medien ^{1,3}	Projekt: Bild- und Videobearbeitung ^{1,3}
Nov								
Dez								
Jan					Storytelling ⁴	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	
Feb								
Mär								

Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B
Handlungsfeld Digitale Medienproduktion Digitale Medienproduktion Projekt Digitale Medienproduktion Kommunikation und PR Kommunikation und Public Relations Seminar: Kommunikation und PR Online- und Social Media-Marketing OnlineMarketing Social Media-Marketing User Experience User Experience UX-Projekt	Sämtliche Module aus Wahlpflichtbereich A Angewandter Vertrieb Angewandter Vertrieb I Angewandter Vertrieb II E-Commerce E-Commerce I E-Commerce II Internationales Marketing und Branding Internationales Marketing Internationales Brand Management Marktforschung und Konsumentenverhalten Marktforschung Konsumentenverhalten Mastering Prompts Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken
	Markt- und Werbepsychologie Marktpsychologie Werbepsychologie Sport Media Management Sportredienmanagement Public Relations Management im Sport Unternehmensgründung Unternehmensgründung und Innovationsmanagement Unternehmensplanspiel Studium Generale Studium Generale I Studium Generale II Freundsprache** Zertifikaturs Fremsprache Karriere-Entwicklung

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Bachelorarbeit	BBAK01, BBAK02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
Projekt: Bild- und Videobearbeitung ⁴	DLBMDBV01	Projekt: Bild- und Videobearbeitung	5	Portfolio
Corporate Publishing	DLBMDCP01	Corporate Publishing	5	Portfolio
Projekt: Design Thinking	DLBHNGT01	Projekt: Design Thinking	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01-02	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	Creative Workbook
Designtheorie	DLBKDT01	Designtheorie	5	Klausur oder Advanced Workbook
Digitale Komposition	DLBMDCP01	Digitale Komposition	5	Basic Portfolio
Digitale Medienformate	DLBMDDM01	Digitale Medienformate	5	Klausur
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	DLBMDDM01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	5	Advanced Workbook
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDDM01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
Gestaltung interaktiver Medien	DLBMDDM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMDDM01-01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur
Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDDM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBMDDM01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Kollaboratives Arbeiten	DLBKAD1	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01, BKLRO2-01	Kosten- und Leistungsrechnung	5	Modulklausur
Marketing	BMAR01-01, BMAR02-01	Marketing	5	Modulklausur
Medienpsychologie	DLBMDDM01	Medienpsychologie	5	Klausur
Medienrecht	DLBMDDM01	Medienrecht	5	Klausur
Mobile App Design	DLBMDDM01-01	Mobile App Design	5	Klausur
Projekt: User Interface Design	DLBMDDM01	Projekt: User Interface Design	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: Cross-Media Webdesign	DLBMDDM01	Projekt: Cross-Media Webdesign	5	Portfolio
Projekt: Design audio-visuelle Medien ³	DLBMDDM01	Projekt: Design audio-visuelle Medien	5	Portfolio
Projekt: Grafikdesign ²	DLBMDDM01	Projekt: Grafikdesign	5	Portfolio
Projekt: Medienplattformen und -systeme	DLBMDDM01-01	Projekt: Medienplattformen und -systeme	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: Mobile Design	DLBMDDM01	Projekt: Mobile Design	5	Portfolio
Projekt: Webdesign	DLBMDDM01	Projekt: Webdesign	5	Portfolio
Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMDDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTSA01	Typografie: Schrift anwenden	5	Fachpräsentation
Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTSE01	Typografie: Schrift entdecken	5	Klausur oder Advanced Workbook



1

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztutorien statt.

1

² Zugangsvoraussetzung: DLBKDDSV01-02 "Designgrundlagen: sehen und verstehen"

³ Zugangsvoraussetzung: DLBMDDM01 "Grundlagen audio-visuelle Medien"

⁴ Wir empfehlen Dir, das Modul DLBPRST01 "Storytelling" im fünften Semester im Online Studium zu absolvieren, damit Du im sechsten Semester genug Zeit für deine Bachelorarbeit hast. Wenn Du dennoch gerne das Präsenztutorium im sechsten Semester besuchen möchtest, steht Dir diese Option offen.

⁵ Bei diesem Kurs handelt es sich um ein **Creative Lab**, eine mehrmontatige Intensivlehreinheit, die Du im Online-Studium absolvierst. Das Creative Lab kombiniert die Erarbeitung eines Produkts und dessen praktische Umsetzung mit einer digitalen Dokumentation (Portfolio). Die Anmeldung ist acht Wochen vor Beginn des Creative Labs für sechs Wochen möglich. Achtung: Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt, um eine optimale Betreuung zu gewährleisten. Bei Ausbuchung kannst du dich für den nächsten Starttermin anmelden. Die Creative Labs starten im Januar, Mai sowie September und können unter Umständen über ein Semester hinaus in der tutenfreien Zeit stattfinden.

1

Wähle jeweils ein Modul (à 10 Credit Points) bestehend aus zwei Kursen in den den Wahlpflichtbereichen A und B. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsvoraussetzungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Kursinformation in Modulhandbuch.

****** Angeboten werden Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch. Kursinformation im Modulhandbuch.