

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. KULTUR- UND MEDIENPÄDAGOGIK
FERNSTUDIUM**

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften	DLBKMPEKMP01	Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
			Begriffe, Rahmenbedingungen und Handlungsfelder der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPHF01-01	Begriffe, Rahmenbedingungen und Handlungsfelder der Kultur- und Medienpädagogik	5	Klausur
			Pädagogik: historische, konzeptionelle und begriffliche Grundlagen	DLBSAPAE01-01	Pädagogik: historische, konzeptionelle und begriffliche Grundlagen	5	Klausur oder Advanced Workbook
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Pädagogik und Soziales	DLBWIRPSO	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Pädagogik und Soziales	5	Basic Workbook
			Qualitative Forschungsmethoden	DLBPGQLFM01	Qualitative Forschungsmethoden	5	Fallstudie
2. Semester	2. Semester	2. Semester	Projekt: Kuratieren	DLBKMPPKU01	Projekt: Kuratieren	5	Projektpräsentation
			Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Fallstudie
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
			Projektmanagement	BPMG01-01	Projektmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
3. Semester	3. Semester	3. Semester	Projekt: Konzeption und Planung in der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPPKP01	Projekt: Konzeption und Planung in der Kultur- und Medienpädagogik	5	Projektbericht
			Medienpsychologie	DLBMIMPS01-01	Medienpsychologie	5	Klausur
			Lernen von Erwachsenen	DLBPGLVE01	Lernen von Erwachsenen	5	Hausarbeit
			Außerschulische Kinder- und Jugendarbeit	DLBKPWHFP01	Außerschulische Kinder- und Jugendarbeit	5	Fachpräsentation
			Darstellen: Fotografie und Video	DLBIADFV01	Darstellen: Fotografie und Video	5	Portfolio
4. Semester	4. Semester	4. Semester	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Seminararbeit
			Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	DLBSOMKMSM01	Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	5	Portfolio
			Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
			Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIGIM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	Fallstudie
			Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung	DLBKPMPSAGD01	Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung	5	Seminararbeit
5. Semester	5. Semester	5. Semester	Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
			Medienwirkungsforschung	DLBKMPMWf01	Medienwirkungsforschung	5	Hausarbeit
			Didaktisches Design	DLBKDWDD01	Didaktisches Design	5	Fallstudie
			Projekt: Entwicklung und Produktion in der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPPEPKM01	Projekt: Entwicklung und Produktion in der Kultur- und Medienpädagogik	5	Projektbericht
			Geschichte der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPGKMP01	Geschichte der Kultur- und Medienpädagogik	5	Klausur
6. Semester	6. Semester	6. Semester	Kultur- und Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen	DLBKMPKMKJ01	Kultur- und Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen	5	Klausur
			Veranstaltungsplanung und -durchführung von Lehr-Lern-Prozessen	DLBPGVDLLP01	Veranstaltungsplanung und -durchführung von Lehr-Lern-Prozessen	5	Fachpräsentation
			Projekt: Durchführung und Evaluation in der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPPEDEKM01	Projekt: Durchführung und Evaluation in der Kultur- und Medienpädagogik	5	Projektpräsentation
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Kultur- und Medienpädagogik im Kontext Schule		
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Handlungsfeld Audioproduktion		
6. Semester	7. Semester	11.	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Audience Development in Kulturinstitutionen		
			Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
			Total				
180 ECTS-Punkte							



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden
VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Frühkindliche Kultur- und Medienpädagogik Inklusive Kultur und Medienpädagogik Kultur- und Medienpädagogik im Kontext Schule Kultur- und Medienpädagogik im Kontext von Integration und Migration Kultur- und Medienpädagogik mit Erwachsenen Kultur- und Medienpädagogik mit Seniorenzentren	Digitale Bildung Fremdsprachen Handlungsfeld Audioproduktion Handlungsfeld Digitale Medienproduktion Interaktionsdesign Mediendistribution Medienprozesse Gebärdensprache HINWEISE: Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden. Es kann nur eine Fremdsprache gewählt werden.	Audience Development in Digital Entrepreneurship Eventplanung und Management Fremdsprachen Gebärdensprache Handlungsfeld Interkultur und Gemeinnützigkeit Medienwirtschaft und -prozesse Online- und Social-Media-Marketing Sozialmanagement und Public und Nonprofit Management Studium Generale Karriere-Entwicklung Mastering Prompts