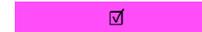
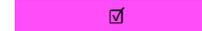


**STUDIENABLAUFPLAN M.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE MIT WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHEM VORSTUDIUM
FERNSTUDIUM, 120 ECTS-PUNKTE**

Semester	Modul		Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform		
	VZ	TZ I / TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Konzepte der Psychologie	DLMWPWK01	Konzepte der Psychologie	5	Klausur	
		1. Semester	Forschungsmethodik	MMET01-02	Forschungsmethodik	5	Hausarbeit	
		1. Semester	Arbeits- und Organisationspsychologie	DLMWPAOP01-01	Arbeits- und Organisationspsychologie	5	Klausur	
	2. Semester	2. Semester	2. Semester	Angewandte Statistik	MMET02	Angewandte Statistik	5	Klausur
			2. Semester	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	DLMWPGUK01	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	5	Fachpräsentation
			2. Semester	Projekt: Unternehmensorientierte Organisationsentwicklung	DLMWPWUOE01	Projekt: Unternehmensorientierte Organisationsentwicklung	5	Projektbericht
2. Semester	3. Semester	3. Semester	3. Semester	Quantitative Forschungsmethoden	DLMWPQFM01	Quantitative Forschungsmethoden	5	Klausur
			3. Semester	Diagnostische Verfahren	DLMWPDV01	Diagnostische Verfahren	5	Fallstudie
			3. Semester	Coaching und Beratung	DLMWPCUB01	Coaching und Beratung	5	Fallstudie
			4. Semester	Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie	DLMWPATWP01	Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie	5	Seminararbeit
3. Semester	4. Semester	5. Semester	5. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Nachhaltige Kommunikation	10	
			5. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Learnin Design und Experience	10	
			6. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH C **		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
			6. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH C **		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
			6. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH C **		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
			7. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH C **		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
			7. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH C **		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
4. Semester	6. Semester	8. Semester	Masterarbeit	MMTH01 MMTH02	Masterarbeit Kolloquium	27 3	Masterarbeit Prüfung mündlich	
Total			120 ECTS-Punkte					



Info zu Wahlpflichtbereich C:
Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich C. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich C, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich C sind nicht möglich.



* Wahlpflichtmodule: Zwei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden
** Es ist entweder das Praktikum zu 20 ECTS, oder alle 4 Wahlpflichtfächer zu 5 ECTS auszuwählen. Jedes Wahlpflichtfach darf nur einmal belegt werden.
VZ: Vollzeit Modell, 24 Monate TZ I:
Teilzeit I Modell, 36 Monate TZ II:
Teilzeit II Modell, 48 Monate

Spezialisierungstrack **Wahlpflichtbereich A:** **Wahlpflichtbereich B:**

Innovationsmanagement	Nachhaltige Kommunikation Gesellschaftliche Innovation und Nachhaltiges Unternehmertum	Leadership New Work
KI Transformation	Künstliche Intelligenz Medien- und Kommunikationspsychologie	Wirtschaftsethik und Corporate Governance Seminar: Künstliche Intelligenz und Gesellschaft
Organisationsentwicklung	Agile Leadership Projekt: Entwicklung von Teams	Instrumente der Organisationsanalyse Change Management und Organisationsentwicklung
Human Resources	Human Resource Management I Employer Branding und Recruiting	Talentmanagement und Personalentwicklung Learning Design und Experience

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

Wahlpflichtbereich A: **Wahlpflichtbereich B:** **Wahlpflichtbereich C:**

Konsumentenverhalten	Konsumentenverhalten	Praktikum: Wirtschaftspsychologie
Marktforschung	Marktforschung	oder
Seminar: New Work	Seminar: New Work	Schwierige Gespräche führen
Seminar: User Experience and Customer Journey	Seminar: User Experience and Customer Journey	Seminar: Strategien der Selbstführung
Customer-Relationship-Management	Customer-Relationship-Marketing	Projekt: Agilität und kreative Arbeitsmethoden
Resilienz und Burnout-Prävention	Resilienz und Burnout-Prävention	Ethik- und Wertemanagement
Nachhaltige Kommunikation	Künstliche Intelligenz	
Gesellschaftliche Innovation und Nachhaltiges Unternehmertum	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	
Künstliche Intelligenz	Leadership	
Medien- und Kommunikationspsychologie	New Work	
Agile Leadership	Wirtschaftsethik und Corporate Governance	
Projekt: Entwicklung von Teams	Seminar: Künstliche Intelligenz und Gesellschaft	
Human Resource Management I	Instrumente der Organisationsanalyse	
Employer Branding und Recruiting	Change Management und Organisationsentwicklung	
	Talentmanagement und Personalentwicklung	
	Learning Design und Experience	