

**STUDIENABLAUFPLAN M.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE MIT WIRTSCHAFTS- UND KOMMUNIKATIONSPSYCHOLOGISCHEM VORSTUDIUM
FERNSTUDIUM, 120 ECTS-PUNKTE**

	Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
	VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	1. Semester	Wertebasierte Unternehmensführung	DLMWPWUF01	Wertebasierte Unternehmensführung	5	Hausarbeit	
				Kompetenz- und Performance Management	DLMAPEKPM01	Kompetenz- und Performance Management	5	Klausur	
				Forschungsmethodik	MMET01-02	Forschungsmethodik	5	Hausarbeit	
	2. Semester	2. Semester	2. Semester	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	DLMWPGUK01	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	5	Fachpräsentation	
				Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	5	Klausur	
				Projekt: Unternehmensorientierte Organisationsentwicklung	DLMWPWUOE01	Projekt: Unternehmensorientierte Organisationsentwicklung	5	Projektbericht	
2. Semester	3. Semester	3. Semester	3. Semester	Diagnostische Verfahren	DLMWPDV01	Diagnostische Verfahren	5	Fallstudie	
				Seminar: Empirisches Arbeiten	DLMWPSEA01	Seminar: Empirisches Arbeiten	5	Seminararbeit	
				Finanzpsychologie	DLMWPPF01	Finanzpsychologie	5	Klausur	
				Arbeits- und Organisationspsychologie	DLMWPAOP01-01	Arbeits- und Organisationspsychologie	5	Klausur	
3. Semester	4. Semester	5. Semester	5. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Nachhaltige Kommunikation	10		
				WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Learnin Design und Experience	10		
	5. Semester	6. Semester	7. Semester	7. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH C**		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
					WAHLPFLICHTBEREICH C**		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
					WAHLPFLICHTBEREICH C**		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
					WAHLPFLICHTBEREICH C**		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
					WAHLPFLICHTBEREICH C**		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
4.	6.	8.	8.	Masterarbeit	MMTH01 MMTH02	Masterarbeit Kolloquium	27 3	Masterarbeit Prüfung mündlich	
Total				120 ECTS-Punkte					



Info zu Wahlpflichtbereich C:
Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich C. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich C, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich C sind nicht möglich.



* Wahlpflichtmodule: Zwei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden
** Es ist entweder das Praktikum zu 20 ECTS, oder alle 4 Wahlpflichtfächer zu 5 ECTS auszuwählen. Jedes Wahlpflichtfach darf nur einmal belegt werden.
VZ: Vollzeit Modell, 24 Monate TZ I:
Teilzeit I Modell, 36 Monate TZ II:
Teilzeit II Modell, 48 Monate

Spezialisierungstrack	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:
Innovationsmanagement	Nachhaltige Kommunikation Gesellschaftliche Innovation und Nachhaltiges Unternehmertum	Leadership New Work
KI Transformation	Künstliche Intelligenz Medien- und Kommunikationspsychologie	Wirtschaftsethik und Corporate Governance Seminar: Künstliche Intelligenz und Gesellschaft
Organisationsentwicklung	Coaching und Beratung Projekt: Entwicklung von Teams	Instrumente der Organisationsanalyse Change Management und Organisationsentwicklung
Human Resources	Human Resource Management I Employer Branding und Recruiting	Talentmanagement und Personalentwicklung Learning Design und Experience



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:
Konsumentenverhalten Marktforschung Seminar: New Work Seminar: User Experience and Customer Journey Customer-Relationship-Management Resilienz und Burnout-Prävention Nachhaltige Kommunikation Gesellschaftliche Innovation und Nachhaltiges Unternehmertum Künstliche Intelligenz Medien- und Kommunikationspsychologie Agile Leadership Projekt: Entwicklung von Teams Human Resource Management I Employer Branding und Recruiting	Konsumentenverhalten Marktforschung Seminar: New Work Seminar: User Experience and Customer Journey Customer-Relationship-Marketing Resilienz und Burnout-Prävention Künstliche Intelligenz Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken Leadership New Work Wirtschaftsethik und Corporate Governance Seminar: Künstliche Intelligenz und Gesellschaft Instrumente der Organisationsanalyse Change Management und Organisationsentwicklung Talentmanagement und Personalentwicklung Learning Design und Experience	Praktikum: Wirtschaftspsychologie oder Schwierige Gespräche führen Seminar: Strategien der Selbstführung Projekt: Agilität und kreative Arbeitsmethoden Ethik- und Wertemanagement