

**Curriculum B.A. Eventmanagement**  
myStuDIum, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Eventmanagement I	Statistik	Kollaboratives Arbeiten <sup>1</sup>									
Jan Feb Mär	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Betriebswirtschaftslehre	Projekt: Agiles Projektmanagement	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Betriebswirtschaftslehre	Kollaboratives Arbeiten <sup>1</sup>						
Apr Mai Jun	Eventmanagement II	Planung und Entwicklung von Events	Konfliktmanagement und Mediation <sup>1</sup>	Eventmanagement I	Statistik	Projekt: Agiles Projektmanagement	Eventmanagement I	Statistik	Kollaboratives Arbeiten <sup>1</sup>			
Jul Aug Sep	Internationales Eventmanagement	Buchführung und Bilanzierung <sup>2</sup>	Projekt: New Work	Internationales Eventmanagement	Buchführung und Bilanzierung <sup>2</sup>	Konfliktmanagement und Mediation <sup>1</sup>	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Buchführung und Bilanzierung <sup>2</sup>	Projekt: Agiles Projektmanagement	Buchführung und Bilanzierung <sup>2</sup>	Kollaboratives Arbeiten <sup>1</sup>	
Okt Nov Dez	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Wirtschaftspsychologie <sup>1</sup>	Eventmanagement II	Planung und Entwicklung von Events	Projekt: New Work	Eventmanagement II	Planung und Entwicklung von Events	Konfliktmanagement und Mediation <sup>1</sup>	Eventmanagement I	Statistik	Projekt: Agiles Projektmanagement
Jan Feb Mär	Business Events	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Projekt: Public Speaking	Business Events	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Wirtschaftspsychologie <sup>1</sup>	Internationales Eventmanagement	Betriebswirtschaftslehre	Projekt: New Work	Internationales Eventmanagement	Betriebswirtschaftslehre	Konfliktmanagement und Mediation <sup>1</sup>
Apr Mai Jun	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Recht <sup>3</sup>	Interaktion und Kommunikation in Organisationen <sup>1</sup>	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Recht <sup>3</sup>	Projekt: Public Speaking	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Recht <sup>3</sup>	Wirtschaftspsychologie <sup>1</sup>	Eventmanagement II	Planung und Entwicklung von Events	Projekt: New Work
Jul Aug Sep	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Interaktion und Kommunikation in Organisationen <sup>1</sup>	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Projekt: Public Speaking	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Wirtschaftspsychologie <sup>1</sup>
Okt Nov Dez	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Personal Skills <sup>1</sup>	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Interaktion und Kommunikation in Organisationen <sup>1</sup>	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Projekt: Public Speaking
Jan Feb Mär	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Personal Skills <sup>1</sup>	Business Events	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Business Events	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Interaktion und Kommunikation in Organisationen <sup>1</sup>
Apr Mai Jun	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Dienstleistungsmanagement <sup>1</sup>	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Personal Skills <sup>1</sup>	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Recht <sup>3</sup>	Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Dienstleistungsmanagement <sup>1</sup>	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Personal Skills <sup>1</sup>
Okt Nov Dez				Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Dienstleistungsmanagement <sup>1</sup>	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden
Jan Feb Mär							Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Dienstleistungsmanagement <sup>1</sup>
Apr Mai Jun										Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event

**Kursinformation**

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMATHE01	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	5	Schriftliche Ausarbeitung; Seminararbeit
Bachelorarbeit	EBAK01, SBAK02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Bachelorarbeit, Kolloquium
Betriebswirtschaftslehre	EBWL01_01, EBWL02_01	BWL I, BWL II	5	Modulklausur
Buchführung und Bilanzierung	EBU01_01, EBU02_01	Buchführung und Bilanzierung I, Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur
Business Events	DLBEBE01	Business Events	5	Klausur
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBEMW01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Eventmanagement I	BWEM01	Eventmanagement I	5	Klausur
Eventmanagement II	BWEM02	Eventmanagement II	5	Klausur
Internationales Eventmanagement	DLBEMEI01	Internationales Eventmanagement	5	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung; Fallstudie
Kosten- und Leistungsrechnung	BKRL01_01, BKRL02_01	Kosten- und Leistungsrechnung I, Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMATHE01	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung; Fallstudie
Marketing	EBM01_01, EBM02_01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMATHE01	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Schriftliche Ausarbeitung; Hausarbeit
Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMATHE01	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	5	Teilnahmenachweis mit Mindestpunktzahl im Rahmen des Planspiels (best. / nicht best.)
Planung und Entwicklung von Events	DLBEMPE01_01	Planung und Entwicklung von Events	5	Klausur
Projekt: Agiles Projektmanagement	DLBDBAP01	Projekt: Agiles Projektmanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Projekt: New Work	DLBEPNW01	Projekt: New Work	5	Portfolio
Projekt: Public Speaking	DLBEPSP01	Projekt: Public Speaking	5	Projektpräsentation
Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	DLBETMPKTHE01	Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	5	Projektpräsentation
Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	DLBWPDMF02	Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Recht	BRECC01_02, BRECC02_03	Recht I, Recht II	5	Modulklausur
Statistik	BSTAT01_02	Statistik	5	Klausur
Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	DLBMTKTHE01	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	5	Fachpräsentation

**Wahlpflichtmodule**

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
<b>Tourismusmanagement</b>	Grundlagen der Tourismuswirtschaft	Destinationsmanagement	Kommunikation und Public Relations
<b>Eventmanagement</b>	Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement	Planung und Entwicklung von Reisen	Projektmanagement
<b>Nachhaltigkeitsmanagement</b>	Sportevents	Messe- und Ausstellungsmanagement	Handelsrecht
<b>Betriebswirtschaftslehre</b>	Festival- und Kulturvents	Meeting- und Konferenzenmanagement	Das österreichische Unternehmensgesetzbuch
<b>Hotelmanagement</b>	Grundlagen des Nachhaltigen Managements	Nachhaltiges Innovationsmanagement und Entrepreneurship	Digital Skills
<b>Planung &amp; Gestaltung von Kommunikation</b>	Wirtschaftsethik	Projekt: Entwicklung nachhaltigkeitsorientierter Innovationen und Geschäftsgewandter Vertrieb I	Angewandter Vertrieb II
<b>Social Media Management</b>	Investition und Finanzierung	Wirtschaftsmathematik	Business Consulting I
<b>Personalmanagement</b>	Managerial Economics	Leadership 4.0	Business Consulting II
Weitere Wahlpflichtmodule	Grundlagen des Hotelmanagements	Hotelity Revenue Management	International Marketing
	Strategisches Hotelmanagement	Rooms Division Management	Internationales Brand Management
	Storytelling	Corporate Communication	Projekt: Produktmanagement Verkehrsträger
	Kommunikationspsychologie	Content Marketing	Advanced Leadership I
	Social-Media-Marketing	Customer Relationship Management	Advanced Leadership II
	Projekt: Social Media Kampagne	Influencer Marketing	Kreuzfahrttourismus I
	Personalwesen Spezialisierung I (Einführung)	Internationales Personalmanagement	Kreuzfahrttourismus II
	Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung)	Diversity Management	Gesundheitstourismus I
	Gastronomie- und Cateringmanagement	Gastronomie- und Cateringmanagement	Gesundheitstourismus II
	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	Online Marketing
	Digitalisierung in der Fitnessbranche	Marketing I, Marketing II	Operatives Medienmarketing
	Sportmedienmanagement	Marketing I, Marketing II	Change Management
	Public Relations Management im Sport	Public Relations Management im Sport	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement
	Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft	Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft	Projekt: Unternehmensgründung
	Agiles Management	Agiles Management	Interkulturelle Psychologie
	Grundlagen des Verkehrsträgermanagements	Grundlagen des Verkehrsträgermanagements	Marketingpsychologie
	Business-Controlling I	Business-Controlling I	Werbe- und Kommunikationspsychologie
	Business-Controlling II	Business-Controlling II	Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation
	Medienrecht	Medienrecht	Digitale Business Modelle
			Projekt: Digital Entrepreneurship
			Artificial Intelligence
			Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken
			Persönlicher Karriereplan
			Persönlicher Elevator Pitch
			Privates und öffentliches Baurecht
			Grundlagen des Datenschutzes und der IT-Sicherheit für nicht-technische Studiengänge
			Green Branding & Marketing: Strategien, Herausforderungen und Praktiken
			Zertifikatskurs Italienisch*
			Fremdsprache Italienisch*
			Zertifikatskurs Französisch*
			Fremdsprache Französisch*
			Zertifikatskurs Spanisch*
			Fremdsprache Spanisch*
			Zertifikatskurs Englisch*
			Fremdsprache Englisch*
			Studium Generale I
			Studium Generale II



**1**

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsentatorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (Virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulfreien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsentatorien statt.

**2**

**3** Entscheide dich vor Beginn Deines Studiums, ob Du ein selbstorganisiertes Praktikum (30 Credit Points = 900 Stunden) absolvieren oder alle sechs hier genannten Module aus dem Wahlpflichtbereich D absolvieren möchtest. Diese Module können individuell und flexibel in Semester 1 bis 6 belegt werden. Auch das Praktikummodul im Wahlpflichtbereich D kann semesterübergreifend belegt werden. Mischformen zwischen Praktikum und den alternativen Modulen sind nicht möglich. Information im Modulhandbuch.

<sup>1</sup> Zugangsvoraussetzung: BWEM01 "Eventmanagement I"

<sup>2</sup> Alternativ kannst dieses Modul nach Österreichischen Rechtsgrundlagen im Online Studium absolvieren.

Online Studium

**1**

Wähle je zwei Module (5 Credit Points) im Wahlpflichtbereich A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur ein Mal gewählt werden. Wichtig: Beachte die Anmeldefristen und ggf. Zugangsvoraussetzungen für Kurse im Wahlpflichtbereich. Kursinformation im Modulhandbuch.

Wenn Du dich für ein bestimmtes Thema interessierst, hast Du im Wahlpflichtbereich die Möglichkeit, Module innerhalb dieser Spezialisierung zu wählen. Alternativ kannst Du diese Module auch selbst zusammenstellen. Bitte beachte dabei die oben genannte Buchungsregeln.

\* Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credit Points) entscheidest, hast du die Möglichkeit, im selben Wahlpflichtbereich den entsprechenden Zertifikatskurs (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn du dich für beide Kurse entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.