

**Curriculum B.A. Modemanagement**  
myStadium, 180 Credit Points

Monat	Modell 1: Programmstart Oktober			Modell 2: Programmstart Januar			Modell 3: Programmstart April			Modell 4: Programmstart Juli		
	Kurse			Kurse			Kurse			Kurse		
Okt	Betriebswirtschaftliche	Mode- und Designgeschichte	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen <sup>1</sup>									
Nov												
Dez												
Jan	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Mode-Marketingmanagement	Projekt: Agiles Projektmanagement	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Mode-Marketingmanagement	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen <sup>1</sup>						
Feb												
Mär												
Apr												
Mai	Marketing	Modetrendforschung	Kollaboratives Arbeiten <sup>2</sup>	Marketing	Modetrendforschung	Projekt: Mode Marketing	Marketing	Modetrendforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen <sup>1</sup>			
Jun												
Jul												
Aug	Corporate Social Responsibility	Textile Technologien in der Modebranche	Projekt: Mode Marketing	Corporate Social Responsibility	Textile Technologien in der Modebranche	Kollaboratives Arbeiten <sup>2</sup>	Fashion Cycle Management	Textile Technologien in der Modebranche	Projekt: Agiles Projektmanagement	Fashion Cycle Management	Textile Technologien in der Modebranche	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen <sup>1</sup>
Sep												
Okt												
Nov	Online-Marketing	Grundlagen im Management	Personal Skills <sup>3</sup>	Betriebswirtschaftliche	Mode- und Designgeschichte	Projekt: Agiles Projektmanagement	Betriebswirtschaftliche	Mode- und Designgeschichte	Kollaboratives Arbeiten <sup>2</sup>	Betriebswirtschaftliche	Mode- und Designgeschichte	Projekt: Agiles Projektmanagement
Dez												
Jan												
Feb	Produktmanagement im Modemanagement	Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	Produktmanagement im Modemanagement	Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	Personal Skills <sup>3</sup>	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Mode-Marketingmanagement	Projekt: Mode Marketing	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Mode-Marketingmanagement	Kollaboratives Arbeiten <sup>2</sup>
Mär												
Apr												
Mai	Qualitätsmanagement in der Modebranche	Investition und Finanzierung	Interaktion und Kommunikation in Organisationen <sup>4</sup>	Qualitätsmanagement in der Modebranche	Investition und Finanzierung	Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	Qualitätsmanagement in der Modebranche	Investition und Finanzierung	Personal Skills <sup>3</sup>	Marketing	Modetrendforschung	Projekt: Mode Marketing
Jun												
Jul												
Aug	Fashion Cycle Management	Sortimentsplanung und Ordemanagement	Projekt: Modeverkauf	Fashion Cycle Management	Sortimentsplanung und Ordemanagement	Interaktion und Kommunikation in Organisationen <sup>4</sup>	Corporate Social Responsibility	Sortimentsplanung und Ordemanagement	Projekt: Modeverkauf	Corporate Social Responsibility	Sortimentsplanung und Ordemanagement	Personal Skills <sup>3</sup>
Sep												
Okt												
Nov	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Konfliktmanagement und Mediation <sup>5</sup>	Online-Marketing	Grundlagen im Management	Projekt: Modeverkauf	Online-Marketing	Grundlagen im Management	Interaktion und Kommunikation in Organisationen <sup>4</sup>	Online-Marketing	Grundlagen im Management	Projekt: Modeverkauf
Dez												
Jan												
Feb	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Business Model Development Online-Retailer	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Konfliktmanagement und Mediation <sup>5</sup>	Produktmanagement im Modemanagement	Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	Produktmanagement im Modemanagement	Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	Interaktion und Kommunikation in Organisationen <sup>4</sup>
Mär												
Apr												
Mai	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken <sup>6</sup>	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Business Model Development Online-Retailer	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Konfliktmanagement und Mediation <sup>5</sup>	Qualitätsmanagement in der Modebranche	Investition und Finanzierung	Projekt: Produktentwicklung und Modedesign
Jun												
Jul												
Aug	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Mode Business Plan	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken <sup>6</sup>	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Business Model Development Online-Retailer	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Konfliktmanagement und Mediation <sup>5</sup>
Sep												
Okt												
Nov				Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Mode Business Plan	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken <sup>6</sup>	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Business Model Development Online-Retailer
Dez												
Jan												
Feb												
Mär												
Apr												
Mai												
Jun												

**1**

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlineklausuren und/oder Präsentationen in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsentationen entsprechend der Feiertage oder Schulfreien in Deinem Bundesland variieren können. Im Juni und September finden keine Präsentationen statt.

**2**

Entscheide dich vor Beginn Deines Studiums, ob Du ein selbstorganisiertes Praktikum (30 Credit Points = 900 Stunden) absolvieren oder alle sechs hier genannten Module aus dem Wahlpflichtbereich D absolvieren möchtest. Diese Module können individuell und flexibel in Semester 1 bis 6 belegt werden. Auch das Praktikumsmodul im Wahlpflichtbereich D kann semesterübergreifend belegt werden. Misslingen zwischen Praktikum und den alternativen Modulen sind nicht möglich. Information im Modulhandbuch.

**3**

Alle Module im Wahlpflichtbereich, das Bachelorarbeitmodul sowie alle Bau-Ingenieurmodule absolvieren Du im Online-Studium.

**Kursinformation**

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Bachelorarbeit	BSA01, BSA02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Bachelorarbeit, Kolloquium
Betriebswirtschaftliche	BSW01-02, BSW02-01	BWL I, BWL II	5	Modulklausur
Corporate Social Responsibility	DLBMAC01	Corporate Social Responsibility	5	Schriftliche Ausarbeitung; Hausarbeit
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWA001	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Fashion Cycle Management	DLBMC01 C01	Fashion Cycle Management	5	Klausur
Grundlagen im Management	DLBGM01_01	Grundlagen im Management	5	Klausur
Investition und Finanzierung	DLBFI01-02	Investition und Finanzierung	5	Klausur
Marketing	BMAR01_01, BMAR02_01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Mode-Marketingmanagement	DLBMM01 01	Mode-Marketingmanagement	5	Klausur
Mode- und Designgeschichte	DLBMD0102-01	Mode- und Designgeschichte	5	Präsentation
Modetrendforschung	DLBMD0101	Modetrendforschung	5	Schriftliche Ausarbeitung; Hausarbeit
Online-Marketing	DLBMO01 01	Online-Marketing	5	Schriftliche Ausarbeitung; Hausarbeit
Projekt: Agiles Projektmanagement	DLBAP0101	Projekt: Agiles Projektmanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektberichte
Projekt: Business Model Development Online-Retailer	DLBCE0101	Projekt: Business Model Development Online-Retailer	5	Präsentation
Projekt: Mode Business Plan	DLBOMP0101	Projekt: Mode Business Plan	5	Portfolio
Projekt: Modeverkauf	DLBOM010101	Projekt: Modeverkauf	5	Präsentation
Projekt: Mode Marketing	DLBOM010102	Projekt: Mode Marketing	5	Portfolio
Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	DLBOMP0101	Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	5	Portfolio
Produktmanagement im Modemanagement	DLBOMP0101	Produktmanagement im Modemanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung; Fallstudie
Qualitätsmanagement in der Modebranche	DLBQM0101	Qualitätsmanagement in der Modebranche	5	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung; Hausarbeit
Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	DLBMS01 0101	Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	5	Schriftliche Ausarbeitung; Seminararbeit
Sortimentsplanung und Ordemanagement	DLBOMS01	Sortimentsplanung und Ordemanagement	5	Klausur
Textile Technologien in der Modebranche	DLBCHT0101	Textile Technologien in der Modebranche	5	Klausur oder Advanced Workbook

**Wahlpflichtmodule**

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
<b>Nachhaltiges Produktmanagement</b>	Seminar: Produktmanagement	Produktmanagement I/2	Nachhaltiges Innovationsmanagement und Entrepreneurship
<b>Digital Communication</b>	Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Projekt: Entwicklung nachhaltiger/ökologischer Innovationen und Geschäftsmodule
<b>Omni-channel Sales</b>	Kommunikation und Public Relations	Social Media Marketing	KI-basierte Medienproduktion; Synthetic Content
	Digital and Mobile Campaigns	Projekt: Social Media Campaigns	Storytelling
	Digitale Business-Modelle	Expansions- und Partnernmanagement in der Modebranche	E-Commerce I
	Sales Techniques in Retail	Visual Merchandising and Store Design	E-Commerce II
weiter Wahlpflichtmodule			
			Advanced Leadership I
			Advanced Leadership II
			Artificial Intelligence
			Buchführung und Bilanzierung
			Customer Relationship Management
			Content Management Systeme
			Content Marketing
			Controlling
			Corporate Finance
			Designprozesse und Methodiken
			Design Thinking
			Einführung in Sustainable Design
			Eventmanagement I
			Eventmanagement II
			Fremdsprache Englisch <sup>7</sup>
			Fremdsprache Französisch <sup>7</sup>
			Fremdsprache Italienisch <sup>7</sup>
			Fremdsprache Spanisch <sup>7</sup>
			Global Sourcing
			Handelsrecht
			Interkulturelles Management
			Konsumververhalten
			Kosten- und Leistungsrechnung
			Leadership 4.0
			Online Sales Management
			Personalwesen
			Persönlicher Elevator Pitch
			Persönlicher Karriereplan
			Projekt: Design Thinking
			Projekt: KI-Case Studies mit kreativen Prompt-Techniken
			Projektmanagement
			Recht
			Social Commerce
			Steuerlehre
			Unternehmensführung
			Webshop und Plattformen
			Studium Generale I
			Studium Generale II

**4**

Wähle je zwei Module (5 Credit Points) im Wahlpflichtbereich A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur ein Mal gewählt werden. Wichtig: Beachte die Anmeldefristen und ggf. Zugangsrestriktionen für Kurse im Wahlpflichtbereich. Kursinformation im Modulhandbuch.

**5**

Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credit Points) entscheidest, hast Du die Möglichkeit im selben Wahlpflichtbereich den entsprechenden Zertifikatskurs (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn Du dich für beide Kurse entscheidest, wählen Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.