

**STUDIENLAUFPLAN B.A. ONLINE-MARKETING**

**FERNSTUDIUM**

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
1. Semester	1. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
		Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
		Konsumentenverhalten	DLBMP502	Konsumentenverhalten	5	Klausur
2. Semester	2. Semester	Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
		Projekt: Agiles Projektmanagement	DLBOBAPM01	Projekt: Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
	3. Semester	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
		Online Marketing	DLBMSM01-01	Online Marketing	5	Hausarbeit
		Marktforschung	BLMF001-01	Marktforschung	5	Klausur
3. Semester	4. Semester	Kommunikationspolitik	DLBMAKP01	Kommunikationspolitik	5	Fallstudie
		Projekt: Design Thinking	DLBINGDT01	Projekt: Design Thinking	5	Projektbericht
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
	5. Semester	Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
		Web-Analytics	DLBECWO01	Web-Analytics	5	Fallstudie
		Search Engine Optimization – SEO	DLBECSEO01	Search Engine Optimization – SEO	5	Fallstudie
4. Semester	6. Semester	Search Engine Advertising – SEA	DLBECSEA01	Search Engine Advertising – SEA	5	Fallstudie
		Projekt: Suchmaschinenmarketing	DLBOMPSM01	Projekt: Suchmaschinenmarketing	5	Portfolio
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
	5. Semester	Projekt: Digitale Business-Modelle	DLBWPPDBM01	Projekt: Digitale Business-Modelle	5	Projektbericht
		Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	DLBOMSKIMEC01	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	5	Seminararbeit
		Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
5. Semester	7. Semester	Online Sales Management	DLBECOSM01	Online Sales Management	5	Fachpräsentation
		Projekt: Customer Journey	DLBCCPCJ01	Projekt: Customer Journey	5	Projektbericht
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
	6. Semester	Projekt: Cross Media Marketing	DLBOMPCM01	Projekt: Cross Media Marketing	5	Projektpräsentation
		WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Digital Future Commerce und Innovation im Digital Environment	10	
		WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Digital HR und Projekt: Marketing Analytics	10	
6. Semester	9. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
		WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. Advanced Leadership I und Advanced Leadership II	10	
		Projekt: Growth Hack Analyse	DLBGHPHA01	Projekt: Growth Hack Analyse	5	Projektbericht
	10. Semester	Grundlagen Growth Hacking		Seminar: IT im Growth Hacking	5	
		WAHLPFLICHTBEREICH D (Semester 1-6)		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
		Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total					180 ECTS-Punkte	



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienkandidaten? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

**Info zu Wahlpflichtbereich D:** Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Freizeiterlaubnis ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

\* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden.

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Spezialisierungstracks	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:
<b>Digital Business</b>	Digital Future Commerce Innovation im Digital Environment	Digital HR Projekt: Marketing Analytics
<b>E-Commerce</b>	E-Commerce I Social Commerce	E-Commerce II Pragmatik
<b>Social Media</b>	Social Commerce Projekt: Social Media Kampagne	Influencer Marketing Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
<b>Growth Hacking</b>	Grundlagen Growth Hacking Projekt: Growth Hacking Trends	Seminar: IT im Growth Hacking Projekt: Angewandtes Growth Hacking

Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:	Wahlpflichtbereich D:
Digital Future Commerce Innovation im Digital Environment E-Commerce I Social Commerce Projekt: Social Media Kampagne Grundlagen Growth Hacking Projekt: Growth Hacking Trends Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken Kollaboratives Arbeiten Fremdsprache Englisch Zertifikatskurs Englisch Buchführung und Bilanzierung Betriebswirtschaftslehre Einkauf, Beschaffung & Distribution Investition und Finanzierung Projektmanagement	Digital HR Projekt: Marketing Analytics E-Commerce II Pragmatik Influencer Marketing Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media Seminar: IT im Growth Hacking Projekt: Angewandtes Growth Hacking Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken Kollaboratives Arbeiten Fremdsprache Englisch Zertifikatskurs Englisch Fremdsprache Französisch Zertifikatskurs Französisch Fremdsprache Italienisch Zertifikatskurs Italienisch Fremdsprache Spanisch Zertifikatskurs Spanisch Gestaltung interaktiver Medien Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces Grundlagen der Web-Programmierung Grundlagen Growth Hacking Influencer Marketing Internationales Brand Management Internationales Marketing Einführung in Computer Vision KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content Kommunikation und Public Relations Marketingpsychologie Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Persönlicher Elevator Pitch Persönlicher Karriereplan Pragmatik Projekt: Growth Hacking Trends Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media Projekt: Marketing Analytics Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Projekt: Social Media Kampagne Projekt: Webshop Development Projekt: Salesforce Fundamentals Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung Seminar: IT im Growth Hacking Social Commerce Social Media Monitoring Social Media Research Methoden Statistical Computing Studium Generale I Studium Generale II Webshop und Plattformen Kollaboratives Arbeiten Betriebswirtschaftslehre Einkauf, Beschaffung & Distribution Project: AWS-Cloud Essentials Project: AWS-Cloud Advanced Projektmanagement	Advanced Leadership I Advanced Leadership II Artificial Intelligence Augmented, Mixed and Virtual Reality Category Management Content Management Systeme Content Marketing Project: CRM with Salesforce Service Cloud Customer Centric Transformation Customer-Centered Data Data Analytics and Big Data Data Driven Marketing Digital and Mobile Campaigns Digital Finance and Controlling Digital Future Commerce Digital HR E-Commerce I E-Commerce II Fremdsprache Englisch Zertifikatskurs Englisch Fremdsprache Französisch Zertifikatskurs Französisch Fremdsprache Italienisch Zertifikatskurs Italienisch Fremdsprache Spanisch Zertifikatskurs Spanisch Gestaltung interaktiver Medien Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces Grundlagen der Web-Programmierung Grundlagen Growth Hacking Influencer Marketing Internationales Brand Management Internationales Marketing Einführung in Computer Vision KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content Kommunikation und Public Relations Marketingpsychologie Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Persönlicher Elevator Pitch Persönlicher Karriereplan Pragmatik Projekt: Growth Hacking Trends Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media Projekt: Marketing Analytics Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Projekt: Social Media Kampagne Projekt: Webshop Development Projekt: Salesforce Fundamentals Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung Seminar: IT im Growth Hacking Social Commerce Social Media Monitoring Social Media Research Methoden Statistical Computing Studium Generale I Studium Generale II Webshop und Plattformen Kollaboratives Arbeiten Betriebswirtschaftslehre Einkauf, Beschaffung & Distribution Project: AWS-Cloud Essentials Project: AWS-Cloud Advanced Projektmanagement	Praktikum: Online-Marketing & E-Commerce <b>oder</b> Interaktion und Kommunikation in Organisationen Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen Personal Skills Kollaboratives Arbeiten Projekt: Public Speaking Konfliktmanagement und Mediation