

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. INTERNATIONAL MANAGEMENT**

**FERNSTUDIUM**

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I / TZ II						
1. Semester	1. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook	
		Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur	
		Wirtschaftsethik	BETH01-01	Wirtschaftsethik	5	Klausur oder Advanced Workbook	
2. Semester	2. Semester	Grundlagen im Management	DLBBAPM01_D	Grundlagen im Management	5	Fallstudie	
		Projekt: Interkulturelle Herausforderungen im International Business	DLBINTEPICIB01_D	Projekt: Interkulturelle Herausforderungen im International Business	5	Projektpräsentation	
	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5			
	3. Semester	Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	Klausur	
		Interkulturelles Management	DLBLOIM01	Interkulturelles Management	5	Klausur oder Hausarbeit	
	4. Semester	Grundlagen des Rechnungswesens	DLBSORDBO01	Grundlagen des Rechnungswesens	5	Klausur	
Verhalten in Organisationen		DLBBWOB01	Verhalten in Organisationen	5	Fallstudie		
3. Semester	3. Semester	Projekt: Organisationsentwicklung	DLBWPPOE01	Projekt: Organisationsentwicklung	5	Projektbericht	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
	4. Semester	Global Sourcing	DLBLOGC102	Global Sourcing	5	Klausur	
		Interkulturelle Psychologie	DLBWIPS01	Interkulturelle Psychologie	5	Klausur oder Advanced Workbook	
	5. Semester	International Accounting	DLFIAC01	International Accounting	5	Klausur oder Advanced Workbook	
		Internationales Personalmanagement	DLBINTIHR01	Internationales Personalmanagement	5	Fallstudie	
4. Semester	5. Semester	Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis	DLBWPWP01	Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis	5	Projektbericht	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
	6. Semester	Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur	
		Internationales Marketing	BWMI01-01	Internationales Marketing	5	Klausur	
	5. Semester	6. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Agiles Projektmanagement	5	
			WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Kollaboratives Arbeiten	5	
7. Semester		Projekt: Internationales Management	DLBINTEPIM01_D	Projekt: Internationales Management	5	Projektbericht	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
6. Semester	6. Semester	Einführung in New Work	DLBNWENW01	Einführung in New Work	5	Klausur	
		Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Managements	DLBINTSATIM01	Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Managements	5	Seminararbeit	
	7. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Globale Unternehmen und Globalisierung	5		
		WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Projekt: Prototyping und Validierung einer Geschäftsidee	5		
	8. Semester	8. Semester	Projekt: New Work	DLBPEPNW01	Projekt: New Work	5	Portfolio
			WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
9. Semester		WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. Storytelling	5		
	WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. Digital HR	5			
10. Semester	10. Semester	Projekt: Agile Transformation in Organisationen	DLBWPWGOECM01	Projekt: Agile Transformation in Organisationen	5	Projektbericht	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
11. Semester	11. Semester	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
Total							
180 ECTS-Punkte							



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität: sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

**Info zu Wahlpflichtbereich D:** Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

\* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

\*\* Dieses Modul ist nur für Studierende der Copilot School wählbar.

Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:	Wahlpflichtbereich D:
Projekt: Agiles Projektmanagement	Globale Unternehmen und Globalisierung	Storytelling	Praktikum: Wirtschaft & Management
Kollaboratives Arbeiten	Projekt: Prototyping und Validierung einer Geschäftsidee	Digital HR	oder
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projekt: Digital Entrepreneurship	Onlinemarketing	Kollaboratives Arbeiten
Internationales Vertragsmanagement	Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	Social-Media-Marketing	Globale Unternehmen und Globalisierung
Konfliktmanagement und Mediation	Corporate Communication	Business Intelligence	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen
Change Management	Projekt: Corporate Communication	Projekt: Business Intelligence	Internationales Vertragsmanagement
Zertifikatskurs Italienisch	Buchführung und Bilanzierung I+II	Produktentwicklung 4.0	Konfliktmanagement und Mediation
Fremdsprache Italienisch	Grundlagen der IT- und ERP-Systeme	Unternehmensplanspiel	Change Management
Zertifikatskurs Französisch	Requirements Engineering	Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	
Fremdsprache Französisch	Unternehmensplanung und -kontrolle	Artificial Intelligence	
Zertifikatskurs Spanisch	Digital Finance und Controlling	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	