STUDIENABLAUFPLAN B.A. EVENTMANAGEMENT

FERNSTUDIUM

Semester VZ	Semester TZ I	Semester TZ II	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
			Eventmanagement I	BWEM01	Eventmanagement I	5	Klausur
		2. Semester	Eventmanagement II	BWEM02	Eventmanagement II	5	Klausur
			Projekt: Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Projekt: Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
	2. Semester		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
2. Semester		3. Semester	Buchführung und Bilanzierung[1]	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur
			Internationales Eventmanagement	DLBEMIEM01	Internationales Eventmanagement	5	Klausur oder Fallstudie
			Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
	3. Semester	4. Semester	Planung und Entwicklung von Events	DLBEMPEE01-01	Planung und Entwicklung von Events	5	Klausur oder Fallstudie
			Projekt: New Work	DLBPEPNW01	Projekt: New Work	5	Portfolio
			WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
3. Semester		5. Semester	Business Events	DLBEMBE01	Business Events	5	Klausur oder Fallstudie
			Recht[1]	BREC01-02 BREC02-03	Recht I Recht II	5	Modulklausur
	4. Semester		Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
		6. Semester	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMKMTHE01	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Klausur oder Fallstudie
			Projekt: Public Speaking	DLBPRPPT01	Projekt: Public Speaking	5	Projektpräsentation
			WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	DLBTMTKITHE01	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	5	Fachpräsentation
			Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMNMTHE01	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Hausarbeit
			Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMATTHE01	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	5	Seminararbeit
		8. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
			Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	DLBTMPTKITHE01	Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	5	Projektpräsentation
			WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	DLBWPDMKP02	Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	5	Projektbericht
			WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Sportevents Festival- und Kulturevents	10	Bitte auswählen…
			WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Messe- und Ausstellungsmanagement Meeting- und Konferenzmanagement	10	Bitte auswählen…
	7. Semester		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
6. Semester		10.	WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. Artificial Intelligence Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation	10	
			Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMPTHE01	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	5	Teilnahmenachweis (best./nicht best.)
	8.	11.	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
		12.	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Kolloquium
Total 180 ECTS-Punkte							

INTERNATIONALE HOCHSCHULE

☑

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super!
Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen.
Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

☑

Info zu Wahlpflichtbereich D:
Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Prakitkum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.

☑

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

☑

* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

[1] Modul auch nach österreichischer Rechtsgrundlage wählbar

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:
Tourismusmanagement	Grundlagen der Tourismuswirtschaft Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement	Destinationsmanagement Planung und Entwicklung von Reisen	freie Wahl in Wahlpflichtbereich C (s.u.)
Hotelmanagement	Grundlagen des Hotelmanagements Strategisches Hotelmanagement	Revenue Management Rooms Division Management	
Eventmanagement	Sportevents Festival- und Kulturevents	Messe- und Ausstellungsmanagement Meeting- und Konferenzmanagement	
Planung & Gestaltung von Kommunikation	Storytelling Kommunikationspsychologie	Corporate Communication Content Marketing	
Nachhaltigkeitsmanagement	Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements Wirtschaftsethik	Nachhaltiges Innovationsmanagement und Entrepreneurship Projekt: Entwicklung nachhaltigkeitsorientierter Innovationen und Geschäftsmodelle	
Social Media Management	Social-Media-Marketing Projekt: Social Media Kampagne	Customer Relationship Management Influencer Marketing	
Betriebswirtschaftslehre	Investition und Finanzierung Managerial Economics	Wirtschaftsmathematik Leadership 4.0	
Personalmanagement	Personalwesen Spezialisierung I (Einführung) Personalwesen Spezialisierung II	Internationales Personalmanagement Diversity Management	

Alle wählbaren Wahlpflichtmodule	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:	Wahlpflichtbereich D:
	Grundlagen der Tourismuswirtschaft Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement Grundlagen des Hotelmanagements Strategisches Hotelmanagement Sportevents Festival- und Kulturevents Storytelling Kommunikationspsychologie Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements Wirtschaftsethik Social-Media-Marketing Projekt: Social Media Kampagne Investition und Finanzierung Managerial Economics Personalwesen Spezialisierung I (Einführung) Personalwesen Spezialisierung II Gastronomiemanagement Catering Management Eventmanagement in der Fitnessindustrie Digitalisierung in der Fitnessbranche Sportmedienmanagement Public Relations Management im Sport Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft Agiles Management Grundlagen des Verkehrsträgermanagements Business-Controlling I Business-Controlling II Medienrecht	Destinationsmanagement Planung und Entwicklung von Reisen Revenue Management Rooms Division Management Messe- und Ausstellungsmanagement Meeting- und Konferenzmanagement Corporate Communication Content Marketing Nachhaltiges Innovationsmanagement und Entrepreneurship Projekt: Entwicklung nachhaltigkeitsorientierter Innovationen und Geschäftsmodelle Customer Relationship Management Influencer Marketing Wirtschaftsmathematik Leadership 4.0 Internationales Personalmanagement Diversity Management Gastronomiemanagement Catering Management Eventmanagement in der Fitnessindustrie Digitalisierung in der Fitnessbranche Sportmedienmanagement Public Relations Management im Sport Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft Agiles Management Grundlagen des Verkehrsträgermanagements Business-Controlling I Business-Controlling II Medienrecht	Kommunikation und Public Relations Projektmanagement Handelsrecht Das österreichische Unternehmensgesetzbuch Digital Skills Angewandter Vertrieb I Angewandter Vertrieb II Business Consulting I Business Consulting II Internationales Marketing Internationales Brand Management Projekt: Produktmanagement Verkehrsträger Advanced Leadership I Advanced Leadership II Kreuzfahrttourismus I Kreuzfahrttourismus II Gesundheitstourismus I Gesundheitstourismus II Onlinemarketing Operatives Medienmarketing Change Management Unternehmensgründung und Innovationsmanagemen Projekt: Unternehmensgründung Interkulturelle Psychologie Marktpsychologie Werbepsychologie Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation Digitale Business-Modelle Projekt: Digital Entrepreneurship Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch Privates und öffentliches Baurecht Grundlagen des Datenschutzes und der IT-Sicherheit für nicht-technische Studiengänge Green Branding & Marketing: Strategien, Herausforderungen und Praktiken Fremdsprachen (Italienisch, Spanisch, Französisch, Englisch) Studium Generale	Praktikum: Tourismus, Hospitality und Event **oder** Kollaboratives Arbeiten Konfliktmanagement und Mediation Wirtschaftspsychologie Interaktion und Kommunikation in Personal Skills Dienstleistungsmanagement