

STUDIENABLAUFPLAN B.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Psychologie	DLBSAPSY01-01	Psychologie	5	Klausur oder Advanced Workbook	
		1. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit	DLBWIRPSG01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit	5	Advanced Workbook	
	2. Semester	2. Semester	Sozialpsychologie	DLBWPPSP01	Sozialpsychologie	5	Klausur	
		2. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur	
2. Semester	3. Semester	3. Semester	Projekt: Psychologie und KI im Zusammenspiel	DLBWPPPKI01	Projekt: Psychologie und KI im Zusammenspiel	5	Projektbericht	
		3. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
		4. Semester	Wirtschaftspsychologie	DLBMP01	Wirtschaftspsychologie	5	Klausur	
		4. Semester	Forschungsmethodik und Datenanalyse	DLBWPFUD01	Forschungsmethodik und Datenanalyse	5	Fallstudie	
	4. Semester	4. Semester	Interkulturelle Psychologie	DLBWPIPS01	Interkulturelle Psychologie	5	Klausur oder Advanced Workbook	
		5. Semester	Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur	
		5. Semester	Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis	DLBWPPWPP01	Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis	5	Projektbericht	
		5. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
3. Semester	5. Semester	5. Semester	Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie	DLPOPS02-01	Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie	5	Klausur	
		5. Semester	Konsumentenverhalten	DLBMP02	Konsumentenverhalten	5	Klausur	
		6. Semester	Personalwesen	BPER01-01 BPER02-01	Personalwesen I Personalwesen II	5	Modulklausur	
		6. Semester	Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie	DLBWPPDP01	Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie	5	Klausur oder Advanced Workbook	
	6. Semester	6. Semester	Projekt: Organisationsentwicklung	DLBWPPPOE01	Projekt: Organisationsentwicklung	5	Projektbericht	
		6. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
		5. Semester	5. Semester	Psychologische Diagnostik	DLBWPPDIA01	Psychologische Diagnostik	5	Klausur
			5. Semester	Konfliktmanagement und Mediation	DLBWPKUM01	Konfliktmanagement und Mediation	5	Klausur oder Fachpräsentation
6. Semester	6. Semester		Arbeitsrecht I: Begründung des Arbeitsverhältnisses	DLRABR01	Arbeitsrecht I: Begründung des Arbeitsverhältnisses	5	Hausarbeit + Präsentation	
	6. Semester		Seminar: Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	DLBWPAWP01	Seminar: Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	5	Seminararbeit	
	7. Semester	7. Semester	Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	DLBKSPKPP01	Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	5	Projektpräsentation	
		7. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
8. Semester		8. Semester	Projekt: KI im Personalmanagement	DLBAIBEPAHR01_D	Projekt: KI im Personalmanagement	5	Projektbericht	
		8. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Personalpsychologie Leadership 4.0	10	Bitte auswählen...	
	8. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Globale Unternehmen und Globalisierung Anewandte Personalentwicklun	10	Bitte auswählen...		
	8. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5			
6. Semester	9. Semester	9. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. Interkulturelles Management Werbepsychologie	10		
		9. Semester	Projekt: Nachhaltiges Personalmanagement	DLBNMNP01	Projekt: Nachhaltiges Personalmanagement	5	Projektpräsentation	
	10. Semester	10. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
		10. Semester	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Kolloquium	
	Total							
	180 ECTS-Punkte							

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:
Psychologie der Personalauswahl und -analyse	Personalpsychologie Personalauswahl und berufliche Eignungsdiagnostik	Digital HR Projekt: Personalauswahl
Organisationsentwicklung und Digitaler Wandel	Change Management Organisationsentwicklung	Globale Unternehmen und Globalisierung Projekt: Agile Transformation in Organisationen
Führung und Karriereplanung	Leadership 4.0 Positive Leadership	Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch
Psychologie der Kaufentscheidung	Psychologie der Überzeugung Digitale Konsumentenpsychologie	Social-Media-Marketing Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive
Coaching und Personalentwicklung	Supervision, Intervention, Coaching Diversity Management	Angewandte Personalentwicklung Seminar: Systemische Personalentwicklung
Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Alle wählbaren Wahlpflichtmodule
Personalpsychologie	Digital HR	Personalpsychologie
Personalauswahl und berufliche Eignungsdiagnostik	Projekt: Personalauswahl	Personalauswahl und berufliche Eignungsdiagnostik
Change Management	Globale Unternehmen und Globalisierung	Change Management
Organisationsentwicklung	Projekt: Agile Transformation in Organisationen	Organisationsentwicklung
Leadership 4.0	Persönlicher Karriereplan	Leadership 4.0
Positive Leadership	Persönlicher Elevator Pitch	Positive Leadership
Psychologie der Überzeugung	Social-Media-Marketing	Psychologie der Überzeugung
Digitale Konsumentenpsychologie	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Digitale Konsumentenpsychologie
Supervision, Intervention, Coaching	Angewandte Personalentwicklung	Supervision, Intervention, Coaching
Diversity Management	Seminar: Systemische Personalentwicklung	Diversity Management
Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	Digital HR
Unternehmensführung	Unternehmensführung	Projekt: Personalauswahl
Projekt: Digitale Business-Modelle	Projekt: Digitale Business-Modelle	Globale Unternehmen und Globalisierung
Interkulturelles Management	Interkulturelles Management	Projekt: Agile Transformation in Organisationen
Marketing	Marketing	Persönlicher Karriereplan
Studium Generale I	Studium Generale III	Persönlicher Elevator Pitch
Studium Generale II	Studium Generale IV	Social-Media-Marketing
		Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive
		Angewandte Personalentwicklung
		Seminar: Systemische Personalentwicklung
Wahlpflichtbereich C:	Wahlpflichtbereich D:	
Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken
Unternehmensführung	Unternehmensführung	Gebärdensprache
Projekt: Digitale Business-Modelle	Projekt: Digitale Business-Modelle	Zertifikatskurs Englisch
Interkulturelles Management	Interkulturelles Management	Fremdsprache Englisch
Marketing	Marketing	Zertifikatskurs Spanisch
Studium Generale I	Studium Generale III	Fremdsprache Spanisch
Studium Generale II	Studium Generale IV	Zertifikatskurs Französisch
		Fremdsprache Französisch
		Zertifikatskurs Italienisch
		Fremdsprache Italienisch

iu

INTERNATIONALE
HOCHSCHULE

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super!

Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen.

Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Info zu Wahlpflichtbereich D:

Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung.

Ob Du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate