

STUDIENABLAUFPLAN B.A. MODEMANAGEMENT

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ II						
1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur	
		Mode- und Designgeschichte	DLBOMMDG01-01	Mode- und Designgeschichte	5	Klausur	
	2. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook	
		Mode-Markenmanagement	DLBOMFBM01	Mode-Markenmanagement	5	Hausarbeit	
2. Semester	2. Semester	Projekt: Agiles Projektmanagement	DLDBBAPM01	Projekt: Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
	3. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur	
		Modetrendforschung	DLBOMMT01-01	Modetrendforschung	5	Fachpräsentation	
	4. Semester	Corporate Social Responsibility	DLBIMACSR01	Corporate Social Responsibility	5	Hausarbeit	
		Textile Technologien in der Modebranche	DLBOMTTM01	Textile Technologien in der Modebranche	5	Klausur oder Advanced Workbook	
	3. Semester	Projekt: Mode Marketing	DLBOMWFM02	Projekt: Mode Marketing	5	Projektbericht	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
	3. Semester	5. Semester	Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit
			Grundlagen im Management	DLBBAPM01_D	Grundlagen im Management	5	Fallstudie
4. Semester		Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	DLBMOMSCSR01	Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	5	Seminararbeit	
		Produktmanagement im Modemanagement	DLBOMWPFM01	Produktmanagement im Modemanagement	5	Fallstudie	
6. Semester		Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	DLBOMPEM01	Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	5	Portfolio	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
4. Semester	5. Semester	Qualitätsmanagement in der Modebranche	DLBMOQM01	Qualitätsmanagement in der Modebranche	5	Klausur oder Hausarbeit	
		Sortimentsplanung und Ordermanagement	DLBMOISO01	Sortimentsplanung und Ordermanagement	5	Klausur	
		Fashion Cycle Management	DLBOMFCM01	Fashion Cycle Management	5	Klausur	
	8. Semester	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-02	Investition und Finanzierung	5	Klausur	
		Projekt: Modeeinkauf	DLBOMWME01	Projekt: Modeeinkauf	5	Projektpräsentation	
	6. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
		WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Digital and Mobile Campaigns Sales Techniques in Retail	10		
	5. Semester	9. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Produktentwicklung 4.0 Visual Merchandising und Store Design	10	
Projekt: Business Model Development Online-Retailer			DLBECBPM01	Projekt: Business Model Development Online-Retailer	5	Projektpräsentation	
7. Semester		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
		WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content E-Commerce I	10		
6. Semester	10.	Projekt: Mode Business Plan	DLBOMPMBP01	Projekt: Mode Business Plan	5	Portfolio	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
	11.	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Kolloquium	
Total					180 ECTS-Punkte		



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Info zu Wahlpflichtbereich D: Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.

Ein Modul mit zwei Kursen bestehe aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden
VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:
Nachhaltiges Produktmanagement	Seminar: Produktmanagement Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements	Produktentwicklung 4.0 Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Nachhaltiges Innovationsmanagement und Entrepreneurship Projekt: Entwicklung nachhaltigkeitsorientierter Innovationen und Geschäftsmodelle
Digital Communication	Kommunikation und Public Relations Digital and Mobile Campaigns	Social-Media-Marketing Projekt: Social Media Kampagne	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content Storytelling
Omnichannel Sales	Digitale Business-Modelle Sales Techniques in Retail	Expansions- und Portfoliomanagement in der Modebranche Visual Merchandising und Store Design	E-Commerce I E-Commerce II

Alle wählbaren Wahlpflichtmodule	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:	Wahlpflichtbereich D:
	Seminar: Produktmanagement	Produktentwicklung 4.0	Nachhaltiges Innovationsmanagement und Entrepreneurship	Praktikum: Wirtschaft und Management
	Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Projekt: Entwicklung nachhaltigkeitsorientierter Innovationen und Geschäftsmodelle	oder
	Kommunikation und Public Relations	Social-Media-Marketing	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen
	Digital and Mobile Campaigns	Projekt: Social Media Kampagne	Storytelling	Kollaboratives Arbeiten
	Digitale Business-Modelle	Expansions- und Portfoliomanagement in der Modebranche	E-Commerce I	Personal Skills
	Sales Techniques in Retail	Visual Merchandising und Store Design	E-Commerce II	Interaktion und Kommunikation in Organisationen
			Global Sourcing Konsumentenverhalten	Konfliktmanagement und Mediation Gesprächsführung und Verhandlungstechniken
			Social Commerce Customer Relationship Management Content Marketing Content Management Systeme Webshop und Plattformen Online Sales Management Projekt: Design Thinking Designprozesse und Methodiken Einführung in Sustainable Design Eventmanagement I Eventmanagement II Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	
			Fremdsprache Englisch Fremdsprache Spanisch Fremdsprache Französisch Fremdsprache Italienisch Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch Projektmanagement Leadership 4.0 Advanced Leadership I Advanced Leadership II Interkulturelles Management Unternehmensführung Corporate Finance Kosten- und Leistungsrechnung Buchführung und Bilanzierung Personalwesen Controlling Steuerlehre Recht Handelsrecht Studium Generale I Studium Generale II	