

STUDIENABLAUFPLAN B.A. PUBLIC RELATIONS & KOMMUNIKATION

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I / TZ II					
1. Semester	1. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
		Kommunikation und Public Relations	DLBMDKPR01	Kommunikation und Public Relations	5	Klausur
		Medienwirkungsforschung	DLBKMPMWF01	Medienwirkungsforschung	5	Hausarbeit
2. Semester	2. Semester	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDKWO1-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
		Projekt: Schreibmanufaktur	DLBPRPMI01	Projekt: Schreibmanufaktur	5	Portfolio
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
3. Semester	3. Semester	Medienpsychologie	DLBMIMPS01-01	Medienpsychologie	5	Klausur
		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
		Projekt: Corporate Publishing	DLBMDCP01	Projekt: Corporate Publishing	5	Portfolio
4. Semester	4. Semester	Projekt: Corporate Social Responsibility	DLBPRMWNCSR01	Projekt: Corporate Social Responsibility	5	Projektbericht
		Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
5. Semester	5. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMA02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
		Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
		Digital Skills	DLBDS01-01	Digital Skills	5	Advanced Workbook
6. Semester	6. Semester	Pressestrategie und PR-Controlling	DLBPRFSPRC01	Pressestrategie und PR-Controlling	5	Fachpräsentation
		Projekt: Public Speaking	DLBPRPT01	Projekt: Public Speaking	5	Projektpräsentation
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
7. Semester	7. Semester	Seminar: Kommunikation und PR	DLBMDKPR02	Seminar: Kommunikation und PR	5	Seminararbeit
		Digital and Mobile Campaigns	DLDBDDM01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur
		Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
8. Semester	8. Semester	Corporate Design	DLBKDCD01	Corporate Design	5	Fallstudie
		Projekt: Medienstrategie	DLBPRPS01	Projekt: Medienstrategie	5	Portfolio
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
9. Semester	9. Semester	Projekt: Professionelles Texten	DLBPRPT01	Projekt: Professionelles Texten	5	Portfolio
		WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Internationales Marketing	10	
		WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Corporate Communication	10	
10. Semester	10. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
		Projekt: Digitale Medienmappe	DLBPRPMA01	Projekt: Digitale Medienmappe	5	Portfolio
		WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. Sportmedienmanagement	10	
11. Semester	11. Semester	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Kolloquium
		WAHLPFLICHTBEREICH D (Semester 1-6)		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
Total						
180 ECTS-Punkte						

Spezialisierungstracks	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:
Corporate Communication	Internationales Marketing Kommunikationspolitik Operatives Medienmarketing	Corporate Communication Projekt: Corporate Communication Internationale Medienwirtschaft
Medienmanagement	Digitales Redaktionsmanagement	Projekt: Internationale Medienwirtschaft
Public Affairs	Public Affairs and Lobbying Projekt: Public Affairs and Lobbying	Public Diplomacy and Government Relations Projekt: Public Diplomacy and Government Relations
KI in Public Relations and Kommunikation	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien Artificial Intelligence	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:	Wahlpflichtmodul D:
Public Affairs and Lobbying Projekt: Public Affairs and Lobbying Internationales Marketing Kommunikationspolitik Operatives Medienmarketing Digitales Redaktionsmanagement Public Diplomacy and Government Relations Projekt: Public Diplomacy and Government Relations Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien Artificial Intelligence Kollaboratives Arbeiten Fremdsprache Englisch Zertifikatskurs Englisch Buchführung und Bilanzierung Betriebswirtschaftslehre Personalwesen Projektmanagement Recht Einkauf, Beschaffung und Distribution	Corporate Communication Projekt: Corporate Communication Internationale Medienwirtschaft Projekt: Internationale Medienwirtschaft Public Diplomacy and Government Relations Projekt: Public Diplomacy and Government Relations Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content Kollaboratives Arbeiten Fremdsprache Englisch Zertifikatskurs Englisch Betriebswirtschaftslehre Personalwesen Projektmanagement Recht Einkauf, Beschaffung und Distribution	Public Diplomacy and Government Relations Projekt: Public Diplomacy and Government Relations Internationales Marketing Internationales Brand Management Sportmedienmanagement Public Relations Management im Sport Eventmanagement I Eventmanagement II Operatives Medienmarketing Seminar: Strategisches Medienmarketing Internationale Medienwirtschaft Projekt: Internationales Medienmanagement Medienprozesse: Recherche und Konzeption Digitale Medienproduktion Digitales Redaktionsmanagement Medienökonomie Geschichte und Ethik der Medien nicht-technische Studiengänge Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content Studium Generale I Studium Generale II Zertifikatskurs Italienisch Fremdsprache Italienisch Zertifikatskurs Französisch Fremdsprache Französisch Zertifikatskurs Spanisch Fremdsprache Spanisch Zertifikatskurs Englisch Fremdsprache Englisch Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch Kollaboratives Arbeiten Buchführung und Bilanzierung Betriebswirtschaftslehre Personalwesen Projektmanagement Recht Einkauf, Beschaffung und Distribution Lebenslanges und digitales Lernen: Kompetenzen und Praktiken Green Branding & Marketing: Strategien, Herausforderungen und Praktiken Self-Leadership: Kompetenzen und Praktiken	Praktikum: Medien und Kommunikation Personal Skills Interaktion und Kommunikation in Organisationen Gesprächsführung und Verhandlungstechniken Kollaboratives Arbeiten Projekt: Agiles Projektmanagement Konfliktmanagement und Mediation



Info zu Wahlpflichtbereich D:
Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entschledest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.

Info zu Wahlpflichtbereich D:
Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entschledest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden
VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Info
Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer Website.
Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium hier nachlesen.