

Publikationsverzeichnis:

1. Laick, S (2025)
Social Media und KI für Recruiting und Employer Branding, 2025. Haufe – Verfügbar ab September 2025
2. Laick, S. (2024)
Using social media technology in personnel marketing to spread corporate image in Germany. Promotionsschrift.
3. Laick, S. & Schmitt, K. (2013)
International Employer Branding, in: Employer Branding (Trost ed.). Luchterhand.
4. Laick, S. (2012)
International Employer Branding, in: Personalmarketing 2.0 (Beck ed.), 2nd Edition, pp. 87-100
5. Laick, S. (2012)
Using Delphi methodology in information system research, in: International Journal of Management Cases, Vol. 14 (4), pp. 261-268
6. Laick, S. et al. (2011)
Social Media im Personalmarketing, 2011. Luchterhand
7. Laick, S. & Dean, A. (2011)
Using web 2.0 technology in personnel marketing to transmit corporate culture, in: International Journal of Management Cases, Vol. 13 (3), pp. 297-303
8. Laick, S. & Ahlers, P. (2011)
Identifikation und Bewertung von Talenten der Generation Y, 2011, in: Personalmanagement von Millenials (Klauffke ed.), pp. 95-114
9. Laick, S. (2011)
Mythos Fachkräftemangel: Panikmache oder Realität? [Online] Available from: <http://www.startupcareer.de/2054/fachkraftemangel-trend-2011-hr-steffen-laick-lohnentwicklung-ausbildungssituation-demographischer-wandel/> [Accessed: 17/01/2011].
10. Laick, S. (2011)
HR als "Brand" durch HR-Excellence und Kommunikation, in: Personalkommunikation (Jäger and Rolke eds.), pp.139-145
11. Laick, S. (2009)
Die neue Generation abholen, in: Personalführung, Vol. 8/2009, p.21-23
12. Laick, S. (2009)
Weltweit agieren, in: Personal, Vol. 3/2009, pp.24-25
13. Laick, S. (2009)
Ernst & Young – Die neue globale Employer-Branding-Kampagne, p.232-242, in: Employer Branding (Trost ed.). Luchterhand.
14. Laick, S. (2008)
Taleute frühzeitig identifizieren, langfristig binden, in: Personalführung, Vol. 2/2008, pp.54-58