

Wissenschaftliche Veröffentlichungen¹

1. Literaturwissenschaft

- Studienskript Semantik und Pragmatik (DLBAGRMSP01), IU 2025
- Reise, Abenteuer und Geheimnis. Zu den Romanen Charles Sealsfields, Bielefeld 1999 (zugl. Diss. Univ. Freiburg), 237 Seiten
- Stillstand und Bewegung: Sealsfields Romane als 'Joint Venture' von amerikanischer Frontier-Ideologie und europäischem Fortschrittsdenken, in: Schriftenreihe der Charles-Sealsfield-Gesellschaft, Band IX, München 1999, S.139-158
- Gespenstische Aufklärung: Überlegungen zur Erzählung 'Die Grabesschuld' als Beispiel für Sealsfields Umgang mit populären Genres, in: Schriftenreihe der Charles-Sealsfield-Gesellschaft, Band XI, München 1998, S.145-167
- Charles Sealsfields Stellung in der aktuellen Forschung zur Kinder- und Jugendliteratur - Klaus W. Pietreks Eintrag im Lexikon 'Kinder und Jugendliteratur', in: Mitteilungen der Charles-Sealsfield-Gesellschaft 1997
- Return of the vanishing 'Greatest American Author': Charles Sealsfield (Karl Postl) auf dem Weg der (Re-) Kanonisierung, in: Forum Vormärz Forschung Jahrbuch 1995, hg.v. Rainer Rosenberg und Detlev Kopp, Bielefeld 1996, S.205-212
- Schifffahrt als Motiv und Metapher im Romanwerk Charles Sealsfields unter besonderer Berücksichtigung der 'Deutsch-Amerikanischen Wahlverwandtschaften', in: Franz Schüppen (Hg.), Neue Sealsfield-Studien. Amerika und Europa in der Biedermeierzeit, Stuttgart 1995, S.259-276

Rezensionen:

- Über: Wynfried Kriegleder: Vorwärts in die Vergangenheit. Das Bild der USA im deutschsprachigen Roman von 1776 bis 1855, in: Forum Vormärz Forschung Jahrbuch 2000
- Über: Charles Sealsfield: In der Neuen Welt. Morton oder die große Tour. Erster Teil. Herausgegeben von Günter Schnitzler (Deutsche Bibliothek des Ostens), München: Langen Müller 1997, in: Forum Vormärz Forschung Jahrbuch 1998, S. 401-403

2. PR / Marketing / Kommunikation

- Linke, L.-P. (2025, im Erscheinen). Educational communication in corporate learning: Promoting digital learning opportunities and enhancing learning through communication. In A. Duarte & J. G. Andrade (Eds.), Effects of education communication in digital learning environments. IGI Publishing.
- Levasier, J., & Linke, L.-P. (2025, im Erscheinen). All safeguards in place? A study on how PR consultancy executives align their AI ethics management with competitiveness goals. In A. Crăciun (Ed.), The art of communication: Bridging the future and past of strategic communication in a new technological ecosystem (EUPRERA Congress Book, Advances in Public Relations and Communication Management). Emerald Publishing.
- Studienskript Social Media and Campaign Management (DLMMMSMCM01), IU 2023
- Studienskript „Community Management“ (Bachelor-Studiengang) (DLBSOMCM01), IU 2022
- Studienskript „Public Diplomacy und Government Relations (Bachelor-Studiengang), IU 2022
- Studienskript „Public Affairs & Lobbying“ (Bachelor-Studiengang), IU 2022
- Das Ambassador-Prinzip: Personalentwicklung als Reputationsmanagement, in: Böcker, M. / Schelenz, B. (Hrsg.): HR-PR. Personalarbeit und Public Relations, Erlangen 2008, S. 29-36
- Wie wird bei uns ein Schuh draus? HR-Kommunikation ist mehr als PR für die Personalabteilung, in: Kommunikationsmanager 2008, S. 54-56
- Wissen vermarkten: Das Selbstmarketing der Marketing-Lehrstühle in Deutschland, „Absatzwirtschaft“ März 05
- „HR-Kommunikation“, in: PR-Communication-Expert-Site, 06/04
- Zirkuläres Fragen als Interview-Technik, in: „message“ 11/03
- Von warmen Semmeln und alten Hüten - Pressearbeit in Unternehmen ist Management auf und zwischen allen Ebenen, in: „sage & schreibe“, Beilage zu 'journalist', Nr.11/00
- Wie man Journalisten (nicht) auf die Nerven geht, in: Sabina Bolender-Wachtel (Hg.), PR- und Medienberater. Was Unternehmen über PR- und Medienberater wissen müssen, Frankfurt am Main 1999 (Campus Verlag), S. 103-110

3. Leadership / Management Development

- Überkluge Führungskräfte: Wille zur Gestaltung ohne Willen zur Macht. Unternehmen entdecken Hochbegabtenförderung – Formate und Instrumente noch Mangelware. In: Neues Lernen 04/23 (ehemals „Wirtschaft und Weiterbildung“).
- Damit aus der Wahl keine Qual wird: Lernkuratoren machen E-Learning genießbar, in: eLearning Trendreport 2020, S.51-52
- Mehrwert schaffen durch Coaching und Training (hrsg. V. dvct, deutscher Verband für Coaching und Training), Hamburg 2019
- „Wie Künstliche Intelligenz bald den Alltag im Unternehmen bestimmt /People Analytics ist ein Mindset, in: Wirtschaft & Weiterbildung 01/2019
- Eva-Maria Ayberk/Lisa Kratzer/Lars-Peter Linke: Weil Führung sich ändern muss. Aufgaben und Selbstverständnis in der digitalisierten Welt, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden 2017, 208 Seiten
- „Abschied von der Hierarchie, wie wir sie kennen“, Interview mit dem Organisationsforscher Ayad Al-Ani, Hernsteiner 02/2016, S.22-23
- „Mehr Führungskraft und weniger Chef sein – ein Blick in die Zukunft“, Hernsteiner 02/2016, S.25

¹ Beiträge in Tages- und Wochenzeitungen sind nicht aufgeführt.

- „Führung neu verteilen“ (Interview mit Holocracy-Erfinder Brian Robertson), in: ManagerSeminare Januar 2016, S. 20-22
- „Jubiläum für die Lernende Organisation: 25 Jahre Peter Senge's „Die Fünfte Disziplin“, in: ManagerSeminare Oktober 2015
- „Das Produkt führt“: Inspiration für Führungskräfte im Miniatur Wunderland – Hernsteiner 03/15
- Da spielt sich was ab: Was Trainer und Personaler von den Online-Gamern lernen können, in: Wirtschaft & Weiterbildung 05/14
- Mehr als Sprachkenntnisse: Was internationale Management-Trainer mitbringen müssen, in: Wirtschaft & Weiterbildung 01/13, S. 38-40

4. New Work und Coaching

- **Shortlist: Coaching- und Trainingsbuch des Jahres 2024 (Hrsg.)**
- **: Coaching- und Trainingsbuch des Jahres 2023 (Hrsg.)**
- **Shortlist: Coaching- und Trainingsbuch des Jahres 2022 (Hrsg.)**
- **Shortlist: Coaching- und Trainingsbuch des Jahres 2021 (Hrsg.)**
- **Studienskript „System und Komplexität“ (IUBH 2022)**
- **Studienskript „Methoden im Coaching“ (IUBH 2021)**
- **Studienskript „Lernen von Erwachsenen“ (DLBPGLVE01), IUBH 2019**
- **Studienskript „E-Learning“ (DLBPGWDB01), IUBH 2020 (inkl. Klausurfragenkatalog)**
- **Studienskript „Systemisches Coaching und Beratung“ IUBH 2020(DLBPGWBUC01) (inkl. Klausurfragenkatalog)**
- **Buchveröffentlichung (Redaktion): Mehrwert schaffen durch Training und Coaching, hrsg.v. Deutschen Verband für Coaching und Training (dvct e.V.), Hamburg 2019**
- Damit aus der Wahl keine Qual wird: Lernkuratoren machen E-Learning genießbar, in: eLearning Trendreport 2020, S.51-52
- Mythos Lerntypen: Erfahren Sie, was wirklich motiviert, März 2020. Online-Veröffentlichung.
<https://personalentwicklung.weka-learning-group.com/lernformate/mythos-lerntypen>
- Stakeholder-Management: Vertrauen, Commitment und Begeisterung für neues Lernen entfachen, in: eLearning Journal | Trend Report 2020/2021: Corporate Learning Trends und Innovationen für 2020, S. 6-9
- Unternehmens-Purpose: Wozu sind wir da? in: ManagerSeminare 12/2016, S. 34-39 (zusammen mit Eva Ayberk und Lisa Kratzer)
- Mitarbeiter als Helden und Botschafter im Age of Reference: Personalentwicklung als Reputationsmanagement, in: Jäger, W. / Rolke, L. (Hrsg.): Personalkommunikation. Interne und externe Öffentlichkeit für HR-Themen gewinnen, Köln 2011, S.195-205

2011- 2019 regelmäßig wissenschaftliche Buchrezensionen in „Wirtschaftspsychologie aktuell“