



Europass-Lebenslauf



Angaben zur Person

Prof. Dr. Lars-Peter Linke

Moorbekweg 42
D-22359 Hamburg
Tel. 0049 1575-4240458
lapeli@aol.com

Staatsangehörigkeit deutsch

Geburtsdatum 03.03.1969

Familienstand Verheiratet, 2 Töchter (14 und 19 Jahre)

Kompetenzen und Erfahrungen

- Über 30jährige Erfahrung in Organisationsberatung, Beratung, Training, Coaching
 - 20ährige Erfahrung in Executive Education, Marketing, HR, Learning & Development
 - Umfangreiche Projekterfahrungen im Bereich Konzernkommunikation und Presse- und Medienarbeit
 - Erfahrung in journalistischen Genres und Recherchemethoden
 - Internationale Management- und Trainingserfahrung
- Umfangreiches Netzwerke zu Redaktionen Fach- und Publikumsmedien
Branchenerfahrung: IT, HR-Software, SAP-Consulting, Finanzwesen, Health

Referenzen und Qualifikation

Daten Seit April 2023

Beruf oder Funktion **Professor für Kommunikation und PR (0,75 Stelle)**
seit Juli 2024 Leiter Fachgebiet „Marketing & Kommunikation“

Name und Adresse des Arbeitgebers IU International University Waterloohain 9 22769 Hamburg
Fächer: Grundlagen audiovisuelle Medien, Storytelling, Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften, Textwerkstatt, Corporate Communication, Kommunikations- und Markenpolitik, Produktmanagement, Digitale Geschäftsmodelle, Projektmanagement

Daten seit September 2014

Beruf oder Funktion **Gründer und Inhaber**

Name und Adresse des Arbeitgebers **CLC Corporate Learning Communication, Agentur für Bildungskommunikation (Hamburg)**
CLC Corporate Learning Communication verleiht Firmenakademien, HR-Abteilungen und Bildungsanbietern Stimme und Gehör: Beratung und Services für die Kommunikation von Bildungs- und Trainingsangeboten – vom Presstext bis zum Kommunikationskonzept für interne oder externe Positionierung. Erstellung von Themenkonzeptionen, Vorträgen, Skripten für Webinare und E-Learning
Hauptkunden: DB Systel, Chiesi Pharmaceuticals, ADventas Consulting, thyssenkrupp, Verband der Sparda Banken

Daten	Februar 2013 bis September 2014
Beruf oder Funktion	Leiter ZEIT Akademie
Name und Adresse des Arbeitgebers	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG, Hamburg
Wichtigste Tätigkeiten und Zuständigkeiten	<p>Die ZEIT Akademie aus dem ZEIT Verlag in Hamburg bietet ein umfassendes Bildungsangebot für alle, die beruflich oder privat über den Tellerrand des täglichen Wissens hinausschauen: Das Studium Generale für zuhause oder im Beruf. Die besten Professoren ihres Fachs bieten Einführungen in die wichtigsten Wissens(schafts)gebiete unserer Zeit.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kooperation und Koordination mit Redaktionsmitgliedern • Strategische Entwicklung • Marketing & Öffentlichkeitsarbeit • Aufbau B2B-Geschäft (Management-Training, Corporate Learning) • Gewinnung hochrangiger Dozenten • Vorbereitung von Redaktionskonferenzen
Daten	Oktober 2010 bis Januar 2013
Beruf oder Funktion	Geschäftsführer (Oktober 2010 - März 2012: Prokurist)
Name und Adresse des Arbeitgebers	Die Akademie für Führungskräfte der Wirtschaft GmbH Überlingen / Bad Harzburg (Unternehmen der COGNOS AG, Tätigkeit zeitgleich zum Beschäftigungsverhältnis seit 1998)
Wichtigste Tätigkeiten und Zuständigkeiten	<p>Seit über fünfzig Jahren begleitet die Akademie Führungskräfte auf ihrem beruflichen und persönlichen Entwicklungsweg. Mehr als 8.500 Führungskräfte jährlich – und mehr als 700.000 Teilnehmer insgesamt – haben die Akademie zu einem der größten und renommiertesten Management-Institute im deutschsprachigen Raum gemacht.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Marketing, PR & Kommunikation – Strategische Entwicklung – Leitung Internationale Management Seminare (Marketing & Vertrieb) – Leitung ESMP „European Sales Management Programme“ (in Kooperation mit Dublin Institute of Technology) – Finanzen / Controlling – Profit Center Internat. Weiterbildungsangebote für die öffntl. Hand – Sonderprojekte Blended Learning
Daten	September 2006 bis Januar 2013
Beruf oder Funktion	Geschäftsführer
Name und Adresse des Arbeitgebers	COGNOS International GmbH, 20148 Hamburg (Unternehmen der COGNOS AG, Tätigkeit zeitgleich zum Beschäftigungsverhältnis seit 1998)
Tätigkeitsbereich oder Branche	<p>Innerhalb der COGNOS-Gruppe steht COGNOS International GmbH für Bildungs- und Beratungsprojekte nach Maß, die internationales Projektmanagement und interkulturelles Design verlangen. Zu den Kunden zählen namhafte Institutionen wie die EU Kommission, die Europäische Agentur für Flugsicherheit (EASA), die Europäische Agentur für die Sicherheit des Seeverkehrs, die Europäische Beobachtungsstelle für Drogen und Drogensucht (EBDD) etc.</p> <p>COGNOS International ist einer der wichtigsten Bildungszentren des Managerfortbildungsprogramms des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BmWi). Das Programm richtet sich vorwiegend an jüngere Führungskräfte kleiner und mittlerer Unternehmen im Ausland, die an Wirtschaftskooperationen mit deutschen Unternehmen interessiert sind. Derzeit wird das Programm mit 16 Partnerländern durchgeführt. Es dient der Förderung von Handlungskompetenzen und Management-Know-how sowie der Anbahnung von Geschäftskontakten mit deutschen Unternehmen.</p>
Wichtigste Tätigkeiten und Zuständigkeiten	<p>Training, Weiterbildung</p> <ul style="list-style-type: none"> – Projektleitung und Generalbevollmächtigter „Int. Managerfortbildungsprogramm“ des BmWi – Strategische Entwicklung, P&L-Responsibility – Produktentwicklung – Personalführung – Budget & Controlling – Marketing & Öffentlichkeitsarbeit

Daten	Oktober 1998 bis Januar 2013
Beruf oder Funktion	Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation
Name und Adresse des Arbeitgebers	COGNOS AG, 20148 Hamburg Mit zehn Unternehmen an mehr als 60 Standorten ist die COGNOS AG eine der größten privaten und unabhängigen Bildungsgruppen in Deutschland. Das Angebot deckt die gesamte Bildungskette von der Berufsfachschulbildung über Hochschulbildung bis zur Fort- und Weiterbildung in allen Phasen des Berufslebens ab. Zur COGNOS AG gehören u.a.: Die Akademie für Führungskräfte der Wirtschaft, Hochschule Fresenius, AMD Akademie Mode & Design etc.
Wichtigste Tätigkeiten und Zuständigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> – Entwicklung und Management von Marketing- und PR-Aktivitäten: Pressemitteilungen, Pressekonferenzen, Online-Pressecenter etc. – Event-Marketing – Entwicklung und Management der internen Kommunikation: Intranet, Newsletter, E-Mails, Veranstaltungen, Berichte, Wissensmanagement etc. – Beantwortung von Medienanfragen – Redaktion und Edition von Newslettern, Broschüren etc. – Ghostwriting & Medientrainings für diverse Anlässe (für Vorstand und Top-Management) – Coaching: Präsentationstechniken und Rhetorik – "Trendscouting", Content-Management, Produktentwicklung, Themen-Management, Lobbying – Leitung internationaler Kommunikations- und Marketingkurse, Workshops und Medientrainings
Name und Adresse des Arbeitgebers	COGNOS AG, Hamburg
Tätigkeitsbereich oder Branche	PR
Daten	1996-1998
Beruf oder Funktion	PR-Consultant
Name und Adresse des Arbeitgebers	Pro motions, 32105 Bad Salzuflen Vollservice PR-Agentur (Schwerpunkt: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BtoB)
Tätigkeitsbereich oder Branche	PR Branche
Daten	Seit 1986 bis heute
Beruf oder Funktion	Freiberuflicher Journalist
Wichtigste Tätigkeiten und Zuständigkeiten	Zahlreiche Beiträge in Tageszeitungen, Wirtschafts- und Fachmedien
Name und Adresse des Arbeitgebers	Diverse Zeitungen, Radio-Sender & Magazine u.a.: Die Welt, Financial Times Deutschland, Der Tagesspiegel, WDR, Radio Lippe, Westfalenblatt, Lippische Landeszeitung, Deutsche Allgemeine Sonntagszeitung, Wirtschaft & Weiterbildung, neues lernen, managerSeminare u.v.a.

Schul- und Berufsbildung

Daten	1996-1998
Bezeichnung der erworbenen Qualifikation	Dr. Phil. („Magna Cum Laude“) Doktorarbeit: "Reise, Abenteuer und Geheimnis". Zu den Romanen Charles Sealsfields"
Hauptfächer/berufliche Fähigkeiten	Studiengang Germanistik/Geschichte/Politik
Name und Art der Bildungs- oder Ausbildungseinrichtung	Albert Ludwigs Universität Freiburg

Daten	1995-1996
Bezeichnung der erworbenen Qualifikation	Fellowship-Student, Graduate Studies „Germanic Slavic Studies“
Name und Art der Bildungs- oder Ausbildungseinrichtung	Rice University / Houston / Texas

Daten	1989-1995
Bezeichnung der erworbenen Qualifikation	Magister Artium Magisterarbeit: „Schiffahrt als Motiv und Metapher in den Romanen Charles Sealsfields“
Hauptfächer/berufliche Fähigkeiten	Studiengang Germanistik/Geschichte/Politik
Name und Art der Bildungs- oder Ausbildungseinrichtung	Universität Köln

Lehre & Veröffentlichungen

Daten	Januar 2017 bis heute
Beruf oder Funktion	Diverse Lehraufträge im berufsbegleitenden Masterstudiengang: „Public Relations“, „Interne Kommunikation“, „Internes Marketing“, Project Management“, „International Marketing“ auf dt. und englisch
Hochschule	IU International university, ISM International School of Management, NBS Northern Business school
Daten	September 2016 bis heute
Beruf oder Funktion	Lehraufträge „Public Relations“, „Führung und Kommunikation“, „Veränderungsmanagement“ in Bachelor- und Masterstudiengängen (Vollzeit)
Hochschule	NBS – Northern Business School, Hamburg
Daten	Februar 2001 bis 2013
Beruf oder Funktion	Lehrauftrag „Public Relations“ im Studiengang „Modejournalismus/Medienkommunikation“
Hochschule	AMD Akademie Mode & Design Hamburg (heute: Hochschule Fresenius) Zahlreiche Fachveröffentlichungen und Rezensionen zu Marketing, PR und Management

Persönliche Fähigkeiten

Muttersprache(n) **Deutsch**

Sonstige Sprache(n) **Englisch, Französisch**

Selbstbeurteilung

Europäische Kompetenzstufe (*)

Englisch

Französisch

Verstehen				Sprechen				Schreiben	
Hören		Lesen		An Gesprächen teilnehmen		Zusammenhängendes Sprechen			
C2	Kompetente Sprachverwendung	C2	Kompetente Sprachverwendung	C2	Kompetente Sprachverwendung	C2	Kompetente Sprachverwendung	C2	Kompetente Sprachverwendung
B1	Kompetente Sprachverwendung	B2	Kompetente Sprachverwendung	B1	Kompetente Sprachverwendung	B1	Kompetente Sprachverwendung	C1	Kompetente Sprachverwendung

(*) Referenzniveau des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens

Organisatorische Kompetenzen Projektmanagement, Teamleitung, Controlling, Qualitätsmanagement, Konzeption und Didaktik

Technische Fähigkeiten Office-Programme, Trainings- und Moderationserfahrung, Erfahrung mit E-Learning-Autorentools, KI-Chatbots und Contentmanagementsystemen

Sonstige Fähigkeiten und Kompetenzen Weiterbildungen Teilnehmer des Programms "International Marketing for VET Experts", New York / USA (2002)
Diverse Weiterbildungen (jährlich) und Hospitanzen in: Systemische Führung, Train-The-Trainer-Didaktik, Großgruppen-Moderation (Akademie für Führungskräfte der Wirtschaft)
„Gamification“ (Zertifikats-MOOC, Wharton Business School, 2014) Design Thinking (Hernstein Management Institut Wien 2016), Facilitation (Januar 2023, dvct)

Zusätzliche Angaben Seit März 2021 stellv. Vorstandsvorsitzender des Deutschen Verbands für Training und Coaching e.V. (über 1600 Mitglieder in Deutschland).
Akkreditiert als Führungskräfte-Trainer der Europäischen Kommission in Brüssel. Zertifizierter Coach (2 Coach Hamburg 2014, 28 Tage; 224 Stunden)



Hamburg, 27.07.2025