

Curriculum B.Sc. Wirtschaftspsychologie
Duales Studium, 180 Credit Points

Programmstart Oktober				Programmstart Januar				Programmstart April				Programmstart Juli			
Monat	Module			Module			Module			Module					
Okt	Interkulturelle Psychologie	Sozialpsychologie	Praxisprojekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis	Praxisreflexion 1: Sozialwissenschaften	Psychologie	Betriebswirtschaftslehre	Praxisprojekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis	Praxisreflexion 1: Sozialwissenschaften	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Psychologie und Gesundheit	Marketing	Praxisprojekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis	Praxisreflexion 1: Sozialwissenschaften	Forschungsmethodik und Datenanalyse	Konfliktmanagement und Mediation	Praxisprojekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis
Nov															
Dez															
Jan	Psychologie	Betriebswirtschaftslehre	Praxisprojekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis	Praxisreflexion 2: Sozialwissenschaften	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Psychologie und Gesundheit	Marketing	Praxisprojekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis	Praxisreflexion 2: Sozialwissenschaften	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Psychologie und Gesundheit	Marketing	Praxisprojekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis	Praxisreflexion 2: Sozialwissenschaften	Forschungsmethodik und Datenanalyse	Konfliktmanagement und Mediation	Praxisprojekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis
Feb															
Mär															
Apr	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Psychologie und Gesundheit	Marketing	Praxisprojekt: Organisationsentwicklung	Praxisreflexion 3: Sozialwissenschaften	Forschungsmethodik und Datenanalyse	Konfliktmanagement und Mediation	Praxisprojekt: Organisationsentwicklung	Praxisreflexion 3: Sozialwissenschaften	Forschungsmethodik und Datenanalyse	Konfliktmanagement und Mediation	Praxisprojekt: Organisationsentwicklung	Praxisreflexion 3: Sozialwissenschaften	Forschungsmethodik und Datenanalyse	Konfliktmanagement und Mediation	Praxisprojekt: Organisationsentwicklung
Mai															
Juni															
Juli	Forschungsmethodik und Datenanalyse	Konfliktmanagement und Mediation	Praxisprojekt: Organisationsentwicklung	Praxisreflexion 4: Sozialwissenschaften	Forschungsmethodik und Datenanalyse	Konfliktmanagement und Mediation	Praxisprojekt: Organisationsentwicklung	Praxisreflexion 4: Sozialwissenschaften	Forschungsmethodik und Datenanalyse	Konfliktmanagement und Mediation	Praxisprojekt: Organisationsentwicklung	Praxisreflexion 4: Sozialwissenschaften	Forschungsmethodik und Datenanalyse	Konfliktmanagement und Mediation	Praxisprojekt: Organisationsentwicklung
Aug															
Sep															
Okt	Wirtschaftspsychologie	Psychologische Diagnostik	Praxisprojekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	Praxisreflexion 5: Sozialwissenschaften	Interkulturelle Psychologie	Sozialpsychologie	Praxisprojekt: Organisationsentwicklung	Praxisreflexion 5: Sozialwissenschaften	Interkulturelle Psychologie	Sozialpsychologie	Praxisprojekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	Praxisreflexion 5: Sozialwissenschaften	Interkulturelle Psychologie	Sozialpsychologie	Praxisprojekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung
Nov															
Dez															
Jan	Konsumentenverhalten	Personal und Unternehmensführung	Praxisprojekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	Praxisreflexion 6: Sozialwissenschaften	Konsumentenverhalten	Personal und Unternehmensführung	Praxisprojekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	Praxisreflexion 6: Sozialwissenschaften	Konsumentenverhalten	Personal und Unternehmensführung	Praxisprojekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	Praxisreflexion 6: Sozialwissenschaften	Konsumentenverhalten	Personal und Unternehmensführung	Praxisprojekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung
Feb															
Mär															
Apr	Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie	Statistik	Praxisprojekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	Praxisreflexion 7: Sozialwissenschaften	Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie	Statistik	Praxisprojekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	Praxisreflexion 7: Sozialwissenschaften	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Psychologie und Gesundheit	Marketing	Praxisprojekt: Organisationsentwicklung	Praxisreflexion 7: Sozialwissenschaften	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Psychologie und Gesundheit	Marketing	Praxisprojekt: Organisationsentwicklung
Mai															
Juni															
Juli	Seminar: Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	Arbeitsrecht I: Begründung des Arbeitsverhältnisses	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement	Praxisreflexion 8: Sozialwissenschaften	Seminar: Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	Arbeitsrecht I: Begründung des Arbeitsverhältnisses	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement	Praxisreflexion 8: Sozialwissenschaften	Seminar: Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	Arbeitsrecht I: Begründung des Arbeitsverhältnisses	Praxisprojekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	Praxisreflexion 8: Sozialwissenschaften	Seminar: Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	Arbeitsrecht I: Begründung des Arbeitsverhältnisses	Praxisprojekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung
Aug															
Sep															
Okt	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement	Praxisreflexion 9: Sozialwissenschaften	Wirtschaftspsychologie	Psychologische Diagnostik	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement	Praxisreflexion 9: Sozialwissenschaften	Wirtschaftspsychologie	Psychologische Diagnostik	Praxisprojekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	Praxisreflexion 9: Sozialwissenschaften	Wirtschaftspsychologie	Psychologische Diagnostik	Praxisprojekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung
Nov															
Dez															
Jan	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Digitale Business-Modelle	Praxisreflexion 10: Sozialwissenschaften	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement	Praxisreflexion 10: Sozialwissenschaften	Konsumentenverhalten	Personal und Unternehmensführung	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement	Praxisreflexion 10: Sozialwissenschaften	Konsumentenverhalten	Personal und Unternehmensführung	Praxisprojekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung
Feb															
Mär															
Apr	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Praxisprojekt: Digitale Business-Modelle	Praxisreflexion 11: Sozialwissenschaften	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	Praxisreflexion 11: Sozialwissenschaften	Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie	Statistik	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement	Praxisreflexion 11: Sozialwissenschaften	Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie	Statistik	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement
Mai															
Juni															
Juli	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Neue Formen der Zusammenarbeit	Praxisreflexion 12: Sozialwissenschaften	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Praxisprojekt: Neue Formen der Zusammenarbeit	Praxisreflexion 12: Sozialwissenschaften	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Digitale Business-Modelle	Praxisreflexion 12: Sozialwissenschaften	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Praxisprojekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung
Aug															
Sep															
Okt	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Neue Formen der Zusammenarbeit	Praxisreflexion 13: Sozialwissenschaften	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Neue Formen der Zusammenarbeit	Praxisreflexion 13: Sozialwissenschaften	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Praxisprojekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	Praxisreflexion 13: Sozialwissenschaften	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Digitale Business-Modelle
Nov															
Dez															
Jan	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Neue Formen der Zusammenarbeit	Praxisreflexion 14: Sozialwissenschaften	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Neue Formen der Zusammenarbeit	Praxisreflexion 14: Sozialwissenschaften	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Neue Formen der Zusammenarbeit	Praxisreflexion 14: Sozialwissenschaften	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Praxisprojekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung
Feb															
Mär															
Apr	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Neue Formen der Zusammenarbeit	Praxisreflexion 15: Sozialwissenschaften	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Neue Formen der Zusammenarbeit	Praxisreflexion 15: Sozialwissenschaften	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Neue Formen der Zusammenarbeit	Praxisreflexion 15: Sozialwissenschaften	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Neue Formen der Zusammenarbeit
Mai															
Juni															

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Seminar: Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	DLBPAT001	Seminar: Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Arbeitsrecht I: Begründung des Arbeitsverhältnisses	DLBMR01	Arbeitsrecht I: Begründung des Arbeitsverhältnisses	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit (Best. / nicht best.)
Bachelorarbeit	BBAR01, BBAR02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01, BBWL02-01	BBWL I, BBWL II	5	Modulklausur
Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Psychologie und Gesundheit	DLBWP001	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Psychologie und Gesundheit	5	Advanced Workbook
Forschungsmethodik und Datenanalyse	DLBWP002	Forschungsmethodik und Datenanalyse	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie	DLBP002-01	Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie	5	Klausur
Interkulturelle Psychologie	DLBWP003	Interkulturelle Psychologie	5	Klausur oder Advanced Workbook
Konfliktmanagement und Mediation	DLBWP004	Konfliktmanagement und Mediation	5	Klausur oder Projektpräsentation
Konsumentenverhalten	DLBWP005	Konsumentenverhalten	5	Klausur
Marketing	BBMR01-01, BBMR02-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Personal und Unternehmensführung	DLBWP006	Personal und Unternehmensführung	5	Klausur
Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement	DLBP006-01	Projekt: Agiles Projektmanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Digitale Business-Modelle	DLBWP006-02	Projekt: Digitale Business-Modelle	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	DLBP006-03	Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	5	Projektpräsentation
Praxisprojekt: Neue Formen der Zusammenarbeit	DLBWP006-04	Projekt: Neue Formen der Zusammenarbeit	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Organisationsentwicklung	DLBWP006-05	Projekt: Organisationsentwicklung	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis	DLBWP006-06	Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisreflexion 1: Sozialwissenschaften	MSUALWP001	Praxisreflexion 1: Sozialwissenschaften	5	Praxisreflexion (Best. / nicht best.)
Praxisreflexion 2: Sozialwissenschaften	MSUALWP002	Praxisreflexion 2: Sozialwissenschaften	5	Praxisreflexion (Best. / nicht best.)
Praxisreflexion 3: Sozialwissenschaften	MSUALWP003	Praxisreflexion 3: Sozialwissenschaften	5	Praxisreflexion (Best. / nicht best.)
Praxisreflexion 4: Sozialwissenschaften	MSUALWP004	Praxisreflexion 4: Sozialwissenschaften	5	Praxisreflexion (Best. / nicht best.)
Praxisreflexion 5: Sozialwissenschaften	MSUALWP005	Praxisreflexion 5: Sozialwissenschaften	5	Praxisreflexion (Best. / nicht best.)
Praxisreflexion 6: Sozialwissenschaften	MSUALWP006	Praxisreflexion 6: Sozialwissenschaften	5	Praxisreflexion (Best. / nicht best.)
Psychologie	DLBP001-01	Psychologie	5	Klausur oder Advanced Workbook
Psychologische Diagnostik	DLBWP003	Psychologische Diagnostik	5	Klausur
Sozialpsychologie	DLBP001-02	Sozialpsychologie	5	Klausur
Statistik	BST401-02	Statistik	5	Klausur
Wirtschaftspsychologie	DLBWP001	Wirtschaftspsychologie	5	Klausur

Wahlpflichtmodule

Empfohlene Wahlpflichtkombinationen	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
Psychologie der Personenzustand und -analyse	Personenpsychologie	Digital HR	Teammanagement I
Organisationsentwicklung und digitaler Wandel	Personalentwicklung und berufliche Eingangsdiagnostik	Projekt: Personalentwicklung	Teammanagement II
Marketing und Konsumentenpsychologie	Change Management	Projekt: Unternehmen und Globalisierung	Online-Marketing
	Organisationsentwicklung	Projekt: Agile Transformation in Organisationen	Social Media Marketing
	Werkzeugpsychologie	Digitale Konsumentenpsychologie	Internationales Marketing
	Digitale Marketingforschungsmethoden	Projekt: Digitale Marketingforschungsmethoden	Internationales Brand Management

①
Wähle jeweils zwei Module (10 Credit Points) aus den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Auswahlkriterien sowie mögliche Zugangsvoraussetzungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs, Kursinformation in Modulhandbuch.
Wenn Du dich für ein bestimmtes Thema interessierst, hast Du im Wahlpflichtbereich die Möglichkeit, unsere empfohlenen Kombinationen zu wählen. Alternativ kannst Du deine Module auch selbst zusammenstellen. Bitte beachte dabei die oben genannte Buchungсрог.
* Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credit Points) entscheidest, hast Du die Möglichkeit, im selben Wahlpflichtbereich das entsprechende Zertifikatskurs (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn Du dich für beide Kurse entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.
** Wenn Du dich für die Gebärdensprache (10 Credit Points) entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.
† Dieses Modul kann alternativ auf Englisch absolviert werden. Information im Modulhandbuch.
* Dieses Modul ist auf Englisch. Information im Modulhandbuch.



In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinekolloquien und kleineren Präsenzkollegen in Form von professionell geführten Lerngruppen am (virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzkollegen entsprechend der Feiertage oder Schulferien in Dänemark variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenzkollegen statt.

Virtueller Campus
Online Studium