

Publikationen (peer reviewed):

- Graffius, M., Hansen, C., & Kölling, A. (2025). *From Continuity to Change: Executive Team Restructuring in Family Firms During Succession Events*. German Journal of Human Resource Management (forthcoming)
- Graffius, M., Gubela, R. M., Felden, B., & Wolff, S. (2024). *First offer pricing in small and medium-sized firm sales: Developing a scale for practitioners*. Journal of the International Council for Small Business 5 (2), 196-203
- Gubela, R. M., Graffius, M., Felden, B., & Wolff, S. (2024). *Disentangling owners' emotional determinants of the first-offer price for valuating small and medium-sized enterprises*. Journal of Small Business Management 62 (4), 1942-1981
- Graffius, M., Ulrich, J., Felden, B., & Gubela, R. M., (2023). *Perspektivwechsel: Validierung von Bewertungsmultiplikatoren für KMU in Deutschland*. ZfKE–Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship, 227-255
- Moritz, A., Graffius, M., Felden, B., Block, J. (2023). *Unternehmenskäufe und -verkäufe im Rahmen der Nachfolge von KMU in Deutschland – Eine empirische Untersuchung*. Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BfUP). NWB Verlag.
- Reißig-Thust, S., Schönbohm, A., Diefenbach, U., & Graffius, M. (2021). *Veränderte Controller-Rollen in der Corona-Krise?*. Controlling & Management Review, 65(7), 54-59.
- Ruf, P. J., Graffius, M., Wolff, S., Moog, P., & Felden, B. (2020). *Back to the roots: Applying the concept of individual human values to understand family firm behavior*. Family Business Review, 0894486520944282.
- Graffius, M., & Hansen, C., Hoon, C., Bohrman, K. (2020). *Mitarbeiterzufriedenheit - Eine vergleichende Studie zwischen Familien- und Nichtfamilienunternehmen*. ZFO - Zeitschrift Führung und Organisation - Schwerpunkt Erfolgsgeheimnisse von Hidden Champions. Chapter: 6, Schäffer-Poeschel, Verlag.
- Felden, B., Fischer, P., Graffius, M., & Marwede, L. (2016). *Illustrating Complexity in the Brand Management of Family Firms*. In Complexity in Entrepreneurship, Innovation and Technology Research (pp. 219-244). Springer, Cham.

Fachbücher:

- Felden, B. und Graffius, M. (2024) *Unternehmensbewertung von KMU: Vom Startup bis zum Familienunternehmen*. Springer Gabler Verlag, ISBN 978-3658455088 (307 Seiten)
- Ulrich, J., Gubela, R., Schildhauer, I., Graffius, M., & Felden, B. (2023). *Nachfolge im Planungsbüro-Perspektiven | Informationen | Hilfen* (72 Seiten)
- Graffius, M. & Felden, B. (2021) *Guidebook to Support the Succession & Transfer of Small and Medium-Sized Businesses in European Regions*. <https://doi.org/10.4393/opushwr-2779> (108 Seiten)
- Graffius, M. (2020). *The Idiosyncrasies of Family Firms in Relation to Organizational Identity*. Dissertation. ISBN 978-3-96182-060-3 (173 Seiten)
- Felden, B., und Graffius, M. (2019). *Expertendelphi: Unternehmensnachfolge in Deutschland 2019. Einschätzungen – Handlungsbedarf - Empfehlungen*. ISBN 978-3940989-37-6 (152 Seiten)
- Felden, B., Graffius, M., Häfelinger, M., Marwede, L., & Urban, K. (2015). *Benchmark Familienunternehmen 2015: Ein Vergleich von mittelgroßen und großen Familienunternehmen und Nicht-Familienunternehmen anhand der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage für die Europäische Metropolregion Berlin-Brandenburg*. ISBN 978-3940989-29-1 (137 Seiten)

Felden, B., Graffius, M., & Marwede, L. (2015). *Markenführung und Innovationen im deutschen Mittelstand - Makofam und Innoradar*. ISBN 978-3940989-24-6 (216 Seiten)

Felden, B., Gondlach, K., Graffius, M., Marwede, L., Schirrmeister, M., & Stähli, M. (2014). *Unternehmensnachfolge in Berlin 2030 Wertewandel und der Einfluss gesellschaftlicher Entwicklungen im Jahr 2030 - ist das klassische Familienunternehmen ein Auslaufmodell?* ISBN 978-3940989-15-4 (168 Seiten)

Arnold, N., Fackelmann, B., Graffius, M., Krüger, F., Talaska, S., & Weißenfels, T. (2011). *Sprichst Du Politik?* Friedrich-Ebert-Stiftung Forum Politik und Gesellschaft. ISBN 978-3-86872-766-1 (112 Seiten)

Herausgeberband:

Schönbohm, A., Graffius, M., & Marwede, L. (Eds.). (2017). *Spielräume - Facetten von Gamification in Unternehmen und Weiterbildung*. ISBN 978-3940989-32-1 (226 Seiten)

Konferenzen (Auswahl und nur peer review):

Graffius, M.; Felden, B. (2024) *Nachhaltigkeit als Werttreiber: Weiterentwicklung von Risikokomponenten zur wertorientierten Unternehmensführung in KMU* G-Forum 2024, Ingolstadt

Heisgen, J., Graffius, M. (2024) *Belonging and Becoming: How Social and Group Identity Drives Entrepreneurial Intentions in the Digital Age*. G-Forum 2024, Ingolstadt

Schönbohm, A., Diefenbach, U., Reißig-Thust, S., Graffius, M. (2024) *Management Accountants as Business Partners: Unravelling the Innovation Dilemma of a Management Fashion*. 21st Annual Conference for Management Accounting Research (ACMAR) 2024

Habscheid, J., Block, J., Moritz, A.; Graffius, M., Felden, B. (2023) *Price expectations in the context of business succession*. G-Forum 2023, Darmstadt

Schönbohm, A., Diefenbach, U., Reißig-Thust, S., Graffius, M. (2023) *The Control Practice Dilemma: Differences in Perceiving Innovativeness*. 20th Annual Conference for Management Accounting Research (ACMAR)

Graffius, M., Hansen, C., Kölling, A. (2022) *Structural changes in executive teams around family business successions*. Jahrestagung Verein für Socialpolitik (VfS), Bern

Gubela, R., Graffius, M., Felden, B. (2021). *How Owners' Emotions Shape Small Firms' Selling Price Perceptions*. EURAM 2021, Virtual Edition

Schönbohm, A., Diefenbach, U., Reißig-Thust, S., Graffius, M. (2021) *The Effects of Management Control Practices on Work Engagement and Company Performance*. EURAM 2021, Virtual Edition

Gubela, R., Graffius, M., Felden, B., Wolff, S. (2021). *Disentangling owners' emotions for family firm valuation*. IFERA 2021, Virtual Edition

Ruf, J., Wolff, S., Graffius, M., Schell, S., Moog, P. (2021). *The Pillars of Firm Performance? How Owner Manager's Values impact the Performance through Socioemotional Wealth*. IFERA 2021, Virtual Edition

Gubela, R., Graffius, M., Felden, B., (2020). *The seller's emotions in pricing processes of small family firms*. Full Paper, G-Forum 2020, Virtual Edition (nominated for best paper)

- Bormann, K. C., Hoon, C., Graffius, M., & Hansen, C. (2020). *A Trickle-down Model of Abusive Supervision and Firm Performance in Family and Non-Family Firms*. In Academy of Management Proceedings (Vol. 2020, No. 1, p. 19835). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management. Best Accepted Paper Award, AOM Proceedings
- Hoon, C., Bormann, K. C., Graffius, M., & Hansen, C. (2019, July). *The Impact of Organizational Scandals on Employee Voice Behaviors*. In Academy of Management Proceedings (Vol. 2019, No. 1, p. 17206). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.
- Hoon, C., Bohrman, K., Graffius, M., & Hansen, C. (2019). *The Impact of Organizational Scandals on Employee Voice Behaviors*. Full Paper, EURAM 2019, Lisbon, Portugal.
- Ruf, J., Graffius, M., Wolff, S., Moog, P., & Felden, B. (2019). *Back to the Roots Applying the concept of Individual Human Values to understand Family Firm Behavior*. Full Paper, EURAM 2019, Lisbon, Portugal.
- Graffius, M. & Hansen, C. (2018). *Wohlfühlen statt Karriere? Mitarbeiterzufriedenheit in Unternehmen*. Full Paper G-Forum 2018, Stuttgart.
- Hansen, C., & Graffius, M. (2018). *Familienunternehmen vs. Nicht-Familienunternehmen als Arbeitgeber*. Extended Abstract Paper, FiFu 18, Konferenz der deutschsprachigen Forschungszentren und Institute für Familienunternehmen 2018, Innsbruck.
- Graffius, M. (2017). *Knowledge Distribution in Family Firms and its Impact on non-Family Succession in Germany*. WIP Paper, Ifera 2017 Zadar, Zadar, Croatia.
- Felden, B., Graffius, M., & Blass, L. (2017): *Die Bestimmung des emotionalen Werts bei der Unternehmensbewertung in KMU*. WIP Paper, G-Forum, Wuppertal.
- Felden, B., Graffius, M., Marwede, L., & Soost, C. (2016): *Business Succession Knowledge Gap in German Family Firms*. WIP Paper, IFERA 2016, Inalde Business School, Bogota, Columbia.
- Marwede, L., Schönbohm, A., & Graffius, M. (2016): *Explorative Online-Studie zu Gamification in deutschen Unternehmen*.

Publikationen (reviewed):

- Graffius, M. & Hansen, C. *Von Tante Emma bis Weltkonzern*. (2019) Personalwirtschaft (p.54 – 56) Ausgabe 10, 2019
- Gremme, K., Graffius, M. & Schönbohm, A. (2019): *Digital Score: Explorative Vermessung von digitaler Reife*. In: Digitalkultur - Facetten digitaler Transformation, hrsg. von Schönbohm, A., S. 65-92, Stahnsdorf, 2019.
- Felden, B., Graffius, M., & Soost, C. (2018). *Nachfolge in West- und Ostdeutschland. Eine Auswertung des Nachfolg-o-mat*. FuS – Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie. (pp. 58 -62) Ausgabe 2, Jahrgang 8.

Berichterstattung über meine Forschung (Auszüge):

Süddeutsche Zeitung (<https://www.sueddeutsche.de/karriere/familienunternehmen-jobmesse-recruiting-arbeitgeber-1.5282809>)

SpiegelOnline (<https://www.spiegel.de/politik/deutschland/jugendfrust-ueber-politikersprech-was-labert-der-denn-a-771267.html>)

WirtschaftsWoche (<https://www.wiwo.de/erfolg/trends/tag-des-deutschen-familienunternehmens-familienunternehmen-sind-nicht-immer-bessere-arbeitgeber/24501750.html>)

Karriere.de (<https://www.karriere.de/meine-skills/toxische-chefs-so-vergiftet-unkontrolliertes-fuehrungsverhalten-die-unternehmenskultur/26235292.html>)

Personalwirtschaft.de (<https://www.personalwirtschaft.de/recruiting/employer-branding/artikel/grosse-familienunternehmen-schneiden-auf-kununu-etwas-schlechter-ab-als-andere-unternehmen.html>)

Und verschiedene Printmedien wie Berliner Morgenpost, Hamburger Abendblatt, Stern, Der Standard, etc.