

STUDIENABLAUFPLAN B.A. ENTREPRENEURSHIP

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ II					
1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur
		Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	BUGR01	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	5	Klausur oder Fallstudie
	2. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
2. Semester	3. Semester	Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen	DLBEPPEG	Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen	5	Projektbericht
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
	4. Semester	Buchführung und Bilanzierung ODER Buchhaltung und Bilanzierung in Österreich	BBUB01-01 und BBUB02-01 ODER DLBBUBOE01	Buchführung und Bilanzierung I und Buchführung und Bilanzierung II ODER Buchhaltung und Bilanzierung in Österreich	5	
		Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR-01	Kosten- und Leistungsrechnung	5	Modulklausur
	5. Semester	Gründungsfinanzierung	DLBEPGF	Gründungsfinanzierung	5	Klausur
		Digitale Marktforschungsmethoden	DLBWPWMW1	Digitale Marktforschungsmethoden	5	Klausur
	6. Semester	Projekt: Prototyping und Validierung einer Geschäftsidee	DLBEPPPV	Projekt: Prototyping und Validierung einer Geschäftsidee	5	Projektbericht
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
3. Semester	7. Semester	Recht ODER Einführung in das österreichische Privatrecht	BREC01-02 und BREC02-03 ODER DLBOEEP-01	Recht I und Recht II ODER Einführung in das österreichische Privatrecht	5	
		Online Sales Management	DLBECOSM	Online Sales Management	5	Fachpräsentation
	8. Semester	Ökonomie und Markt	DLBOUM-02	Ökonomie und Markt	5	Klausur oder Advanced Workbook
		Personal und Unternehmensführung	DLBBWPU	Personal und Unternehmensführung	5	Klausur
	9. Semester	Projekt: Unternehmensgründung	DLBBWPUG	Projekt: Unternehmensgründung	5	Projektbericht
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
	10. Semester	Wirtschaftsethik	BETH-01	Wirtschaftsethik	5	Klausur oder Advanced Workbook
		Projekt: Agiles Projektmanagement	DLDBAPM	Projekt: Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
4. Semester	11. Semester	Online marketing	DLDBBOM-01	Online marketing	5	Hausarbeit
		Seminar: Ethische Innovation	DLBAIBESI_D	Seminar: Ethische Innovation	5	Seminararbeit
	12. Semester	Projekt: Geschäftsmodellentwicklung	DLBEPPE	Projekt: Geschäftsmodellentwicklung	5	Projektpräsentation
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
5. Semester	13. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Digitale Business-Modelle, Projekt: Digitale Business-Modelle	10	
		WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Artificial Intelligence, Projekt: Artificial Intelligence	10	
	14. Semester	Projekt: Growth Hacking Trends	DLBGHPGHT	Projekt: Growth Hacking Trends	5	Projektbericht
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
6. Semester	15. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. Artificial Intelligence Data Driven Marketing	10	
		Projekt: Minimum Viable Product	DLBEPMPV	Projekt: Minimum Viable Product	5	Portfolio
	16. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
		Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Kolloquium
Total 180 ECTS-Punkte						

iu
INTERNATIONALE
HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super!
Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Info zu Wahlpflichtbereich D:
Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung.
Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl. Jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Spezialisierungstracks	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:
Digital Entrepreneurship und KI	Digitale Business-Modelle Projekt: Digitale Business-Modelle	Artificial Intelligence Project: Artificial Intelligence	Ethische und rechtliche Aspekte in der KI Projekt: Generative KI im Unternehmenskontext
Intrapreneurship	Innovationsmanagement Projekt: Design Thinking	Organisationsentwicklung Change Management	Einführung in New Work Projekt: New Work
Social Entrepreneurship	Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation Existenzgründung in der Sozialwirtschaft	Fundraising Public and Nonprofit Management	Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen Verbands- und Vereinsrecht
Sustainable Entrepreneurship	Sustainability Project: Sustainable Entrepreneurship	Circular Economy Nachhaltige Technologien	Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive
Marketing und Vertrieb	Social-Media-Marketing Projekt: Social Media Kampagne	Angewandter Vertrieb I Angewandter Vertrieb II	Search Engine Advertising - SEA Search Engine Advertising - SEO
Produktentwicklung und -management	Grundlagen des Produktmanagements Preispolitik	Einführung in die Wirtschaftsinformatik Projekt: Digital Entrepreneurship	Einführung in User Research UX-Prototyping
Finanzierung	Corporate Finance Projekt: Unternehmensbewertung	Banken und Versicherungen FinTech (Überblick und technologische Grundlagen)	Finanzmärkte Digital Finance und Controlling

Alle wählbaren Wahlpflichtmodule	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:	Wahlpflichtbereich D:
	Digitale Business-Modelle Projekt: Digitale Business-Modelle Innovationsmanagement Projekt: Design Thinking Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation Existenzgründung in der Sozialwirtschaft Sustainability Project: Sustainable Entrepreneurship Social-Media-Marketing Projekt: Social Media Kampagne Grundlagen des Produktmanagements Preispolitik Corporate Finance Projekt: Unternehmensbewertung	Artificial Intelligence Project: Artificial Intelligence Organisationsentwicklung Change Management Fundraising Public and Nonprofit Management Circular Economy Nachhaltige Technologien Angewandter Vertrieb I Angewandter Vertrieb II Einführung in die Wirtschaftsinformatik Projekt: Digital Entrepreneurship Banken und Versicherungen FinTech (Überblick und technologische Grundlagen)	Ethische und rechtliche Aspekte in der KI Projekt: Generative KI im Unternehmenskontext Einführung in New Work Projekt: New Work Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen Verbands- und Vereinsrecht Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Search Engine Advertising - SEA Search Engine Advertising - SEO Einführung in User Research UX-Prototyping Finanzmärkte Digital Finance und Controlling Self-Leadership: Kompetenzen und Praktiken Lebenslanges und digitales Lernen: Kompetenzen und Praktiken Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator-Pitch Studium Generale I Studium Generale II	Praktikum: Wirtschaft & Management oder Kollaboratives Arbeiten Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen Storytelling Leadership 4.0 Gesprächsführung und Verhandlungstechniken Verhalten in Organisationen