

Curriculum B.A. Eventmanagement
myStadium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Eventmanagement I	Statistik	Kollaboratives Arbeiten ¹									
Jan Feb Mär	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Betriebswirtschaftslehre	Projekt: Agiles Projektmanagement	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Betriebswirtschaftslehre	Kollaboratives Arbeiten ¹						
Apr Mai Jun	Eventmanagement II ²	Planung und Entwicklung von Events	Konfliktmanagement und Mediation ¹	Eventmanagement I	Statistik	Projekt: Agiles Projektmanagement	Eventmanagement I	Statistik	Kollaboratives Arbeiten ¹			
Jul Aug Sep	Internationales Eventmanagement	Buchführung und Bilanzierung ³	Projekt: New Work	Internationales Eventmanagement	Buchführung und Bilanzierung ³	Konfliktmanagement und Mediation ¹	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Buchführung und Bilanzierung ³	Projekt: Agiles Projektmanagement	Buchführung und Bilanzierung ³	Kollaboratives Arbeiten ¹	
Okt Nov Dez	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Wirtschaftspsychologie ¹	Eventmanagement II ²	Planung und Entwicklung von Events	Projekt: New Work	Eventmanagement II ²	Planung und Entwicklung von Events	Konfliktmanagement und Mediation ¹	Eventmanagement I	Statistik	Projekt: Agiles Projektmanagement
Jan Feb Mär	Business Events	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Projekt: Public Speaking	Business Events	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Wirtschaftspsychologie ¹	Internationales Eventmanagement	Betriebswirtschaftslehre	Projekt: New Work	Internationales Eventmanagement	Betriebswirtschaftslehre	Konfliktmanagement und Mediation ¹
Apr Mai Jun	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Recht ³	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ¹	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Recht ³	Projekt: Public Speaking	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Recht ³	Wirtschaftspsychologie ¹	Eventmanagement II ²	Planung und Entwicklung von Events	Projekt: New Work
Jul Aug Sep	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ¹	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Projekt: Public Speaking	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Wirtschaftspsychologie ¹
Okt Nov Dez	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Personal Skills ¹	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ¹	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Projekt: Public Speaking
Jan Feb Mär	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Personal Skills ¹	Business Events	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Business Events	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ¹
Apr Mai Jun	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Dienstleistungsmanagement ¹	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Personal Skills ¹	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Recht ³	Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Dienstleistungsmanagement ¹	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Personal Skills ¹
Okt Nov Dez				Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Dienstleistungsmanagement ¹	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden
Jan Feb Mär							Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Dienstleistungsmanagement ¹
Apr Mai Jun										Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMATHE01	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Bachelorarbeit	BBAA01, BBAK02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit, Kolloquium
Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01, BBWL02-01	BWL I, BWL II	5	Modulklausur
Buchführung und Bilanzierung	BBUB01-01, BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I, Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur
Business Events	DLBEMBE01	Business Events	5	Klausur
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBEMWPA01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Eventmanagement I	BWEM01	Eventmanagement I	5	Klausur
Eventmanagement II	BWEM02	Eventmanagement II	5	Klausur
Internationales Eventmanagement	DLBEMIE01	Internationales Eventmanagement	5	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Kosten- und Leistungsrechnung	BKRL01-01, BKLRL02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I, Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHKMATH01	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Marketing	BBMA01-01, BBMA02-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBNHMTHE01	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMPTHE01	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	5	Teilnahmenachweis mit Mindestpunktzahl im Rahmen des Planspiels (best. / nicht best.)
Planung und Entwicklung von Events	DLBEMPE01-01	Planung und Entwicklung von Events	5	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Projekt: Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Projekt: Agiles Projektmanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: New Work	DLBFPNW01	Projekt: New Work	5	Portfolio
Projekt: Public Speaking	DLBPPFP01	Projekt: Public Speaking	5	Projektpresentation
Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	DLBTMPTKTHE01	Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	5	Projektpresentation
Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	DLBWPDMKF02	Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Recht	BREC01-02, BREC02-03	Recht I, Recht II	5	Modulklausur
Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	DLBTMTKTHE01	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	5	Fachpräsentation

Wahlpflichtmodule

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
Tourismusmanagement	Grundlagen der Tourismuswirtschaft	Destinationsmanagement	Kommunikation und Public Relations
Eventmanagement	Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement	Planung und Entwicklung von Reisen	Projektmanagement
Nachhaltigkeitsmanagement	Sportevents	Messe- und Ausstellungsmanagement	Handelsrecht
Betriebswirtschaftslehre	Festival- und Kulturrevents	Meeting- und Konferenzenmanagement	Das österreichische Unternehmensgesetzbuch
Hotelmanagement	Grundlagen des Nachhaltigen Managements	Nachhaltiges Innovationsmanagement und Entrepreneurship	Digital Skills
Planung & Gestaltung von Kommunikation	Wirtschaftsethik	Projekt: Entwicklung nachhaltigkeitsorientierter Innovationen und Geschäfts	Angewandter Vertrieb I
Social Media Management	Investition und Finanzierung	Wirtschaftsmathematik	Angewandter Vertrieb II
Personalmanagement	Managerial Economics	Leadership 4.0	Business Consulting I
Weitere Wahlpflichtmodule	Grundlagen des Hotelmanagements	Hospitality Revenue Management	Business Consulting II
	Strategisches Hotelmanagement	Rooms Division Management	Internationales Marketing
	Storytelling	Corporate Communication	Internationales Brand Management
	Kommunikationspsychologie	Content Marketing	Projekt: Produktmanagement Verkehrsträger
	Social Media-Marketing	Customer Relationship Management	Advanced Leadership I
	Projekt: Social Media Kampagne	Influencer Marketing	Advanced Leadership II
	Personalwesen Spezialisierung I (Einführung)	Internationales Personalmanagement	Kreuzfahrttourismus I
	Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung)	Diversity Management	Kreuzfahrttourismus II
	Gastronomienmanagement	Gastronomienmanagement	Gesundheits-tourismus I
	Catering Management	Catering Management	Gesundheits-tourismus II
	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	Online-marketing
	Digitalisierung in der Fitnessbranche	Digitalisierung in der Fitnessbranche	Operatives Medienmarketing
	Sportmedienmanagement	Sportmedienmanagement	Change Management
	Public Relations Management im Sport	Public Relations Management im Sport	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement
	Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft	Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft	Projekt: Unternehmensgründung
	Agiles Management	Agiles Management	Interkulturelle Psychologie
	Grundlagen des Verkehrsträgermanagements	Grundlagen des Verkehrsträgermanagements	Marktpsychologie
	Business-Controlling I	Business-Controlling I	Werbe-psychologie
	Business-Controlling II	Business-Controlling II	Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation
	Medienrecht	Medienrecht	Digitale Business-Modelle
			Projekt: Digital Entrepreneurship
			Artificial Intelligence
			Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken
			Persönlicher Karrierelgang
			Persönlicher Elevator Pitch
			Privates und öffentliches Baurecht
			Grundlagen des Datenschutzes und der IT-Sicherheit für nicht-technische Studiengänge
			Green Branding & Marketing: Strategien, Herausforderungen und Praktiken
			Zertifikatskurs Italienisch*
			Fremdsprache Italienisch*
			Zertifikatskurs Französisch*
			Fremdsprache Französisch*
			Zertifikatskurs Spanisch*
			Fremdsprache Spanisch*
			Zertifikatskurs Englisch*
			Fremdsprache Englisch*
			Studium Generale I
			Studium Generale II



i
INTERNATIONAL
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

i

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Online-Studium und/oder Präsenzstudium in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feriendate oder Schullerien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenzstudien statt.

i

1 Entscheide dich vor Beginn Deines Studiums, ob Du ein selbstorganisiertes Praktikum (30 Credit Points = 900 Stunden) absolvieren oder alle sechs hier genannten Module aus dem Wahlpflichtbereich D absolvieren möchtest. Diese Module können individuell und flexibel in Semester 1 bis 6 belegt werden. Auch das Praktikumsmodul im Wahlpflichtbereich D kann semesterübergreifend belegt werden. Nachfragen zwischen Praktikum und den alternativen Modulen sind nicht möglich. Information im Modulhandbuch.

2 Zugangsvoraussetzung: BWEM01 "Eventmanagement I"

3 Alternativ kannst dieses Modul nach Österreichischen Rechtsgrundlagen im Online-Studium absolvieren.

Online Studium

i

Wähle je zwei Module (5 Credit Points) im Wahlpflichtbereich A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur ein Mal gewählt werden. Wichtig: Beachte die Anmeldefristen und ggf. Zugangsvoraussetzungen für Kurse im Wahlpflichtbereich. Kursinformation in Modulhandbuch.

Wenn Du dich für ein bestimmtes Thema interessierst, hast Du im Wahlpflichtbereich die Möglichkeit, Module innerhalb dieser Spezialisierung zu wählen. Alternativ kannst Du deine Module auch selbst zusammenstellen. Bitte beachte dabei die oben genannte Buchungsregel.

* Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credit Points) entscheidest, hast Du die Möglichkeit, im selben Wahlpflichtbereich den entsprechenden Zertifikatskurs (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn Du dich für beide Kurse entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.