

Curriculum B.A. Eventmanagement

myStudium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Eventmanagement I	Statistik	Kollaboratives Arbeiten ¹									
Jan Feb Mär	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Betriebswirtschaftslehre	Projekt: Agiles Projektmanagement	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Betriebswirtschaftslehre	Kollaboratives Arbeiten ¹						
Apr Mai Jun	Eventmanagement II ²	Planung und Entwicklung von Events	Konfliktmanagement und Mediation ³	Eventmanagement I	Statistik	Projekt: Agiles Projektmanagement	Eventmanagement I	Statistik	Kollaboratives Arbeiten ¹			
Jul Aug Sep	Internationales Eventmanagement	Buchführung und Bilanzierung ⁴	Projekt: New Work	Internationales Eventmanagement	Buchführung und Bilanzierung ⁴	Konfliktmanagement und Mediation ³	Buchführung und Bilanzierung ⁴	Projekt: Agiles Projektmanagement	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Buchführung und Bilanzierung ⁴	Kollaboratives Arbeiten ¹	
Okt Nov Dez	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Wirtschaftspsychologie ⁵	Einführung und Entwicklung von Events	Projekt: New Work	Eventmanagement II ²	Planned und Entwicklung von Events	Konfliktmanagement und Mediation ³	Eventmanagement I	Statistik	Projekt: Agiles Projektmanagement	
Jan Feb Mär	Business Events	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Projekt: Public Speaking	Business Events	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Wirtschaftspsychologie ⁵	Internationales Eventmanagement	Betriebswirtschaftslehre	Projekt: New Work	Internationales Eventmanagement	Betriebswirtschaftslehre	Konfliktmanagement und Mediation ³
Apr Mai Jun	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Recht ⁶	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ⁷	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Recht ⁶	Projekt: Public Speaking	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Recht ⁶	Wirtschaftspsychologie ⁵	Eventmanagement II ²	Planned und Entwicklung von Events	Projekt: New Work
Jul Aug Sep	Marketing	Kosten- und Leistungsberechnung	Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Marketing	Kosten- und Leistungsberechnung	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ⁷	Marketing	Kosten- und Leistungsberechnung	Projekt: Public Speaking	Marketing	Kosten- und Leistungsberechnung	Wirtschaftspsychologie ⁵
Okt Nov Dez	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Personal Skills ⁸	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ⁷	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Projekt: Public Speaking
Jan Feb Mär	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Personal Skills ⁸	Business Events	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Business Events	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ⁷
Apr Mai Jun	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Dienstleistungsmanagement ⁹	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Personal Skills ⁸	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Recht ⁶	Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Dienstleistungsmanagement ⁹	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Personal Skills ⁸
Okt Nov Dez				Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Dienstleistungsmanagement ⁹	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden
Jan Feb Mär							Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Dienstleistungsmanagement ⁹
Apr Mai Jun										Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	DLBIMATHTHE01	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Bachelorarbeit	BBAK01, BBAK02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit, Kolloquium
Betriebswirtschaftslehre	BBW101-01, BBW102-01	BBW, L, BWL, BWL	5	Modulklausur
Buchführung und Bilanzierung	BBU101-01, BBU102-01	Buchführung und Bilanzierung I, Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur
Business Events	DLBEMER01	Business Events	5	Klausur
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWKW01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Eventmanagement I	BWE001	Eventmanagement I	5	Klausur
Eventmanagement II	BWE002	Eventmanagement II	5	Klausur
Internationales Eventmanagement	DLBEMEM01	Internationales Eventmanagement	5	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Kosten- und Leistungsberechnung	BKL01-01, BKL02-01	Kosten- und Leistungsberechnung I, Kosten- und Leistungsberechnung II	5	Modulklausur
Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMKMTHE01	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Marketing	BMAR01-01, BMAR02-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMKTHE01	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	DLBMPTE01	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	5	Teilnahmeabschweis mit Mindestpunktzahl im Rahmen des Planspiels (best. / nicht best.)
Planung und Entwicklung von Events	DLBMPDE01	Planung und Entwicklung von Events	5	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Projekt: Agiles Projektmanagement	DLDBAPM01	Projekt: Agiles Projektmanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: New Work	DLBPNW01	Projekt: New Work	5	Portfolio
Projekt: Public Speaking	DLBPPRT01	Projekt: Public Speaking	5	Projektpäsentation
Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	DLBTPFTNTHE01	Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	5	Projektpäsentation
Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	DLBWPDMK02	Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Recht	BREC01-02, BREC02-03	Recht I, Recht II	5	Modulklausur
Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	DLBTMTKTHE01	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	5	Fachpräsentation



INTERNATIONAL
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

①

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenzstudien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (Virtuellen) Campus.

Beachte, dass Prisenster entsprechen der Feiertage oder Schulferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September findet keine Präsenzstudien statt.

②

¹ Zusätzlich sind vier Fragen dieses Moduls, ob Du ein selbstorganisiertes Praktikum (30 Credit Points = 900 Stunden) absolvieren oder alle sechs hier genannten Module aus dem Wahlpflichtbereich D absolvieren möchtest. Diese Module können individuell und flexibel in Semester 1 bis 4 besucht werden. Auch das Praktikum kann im Wahlpflichtbereich D kann semesterübergreifend belegt werden. Mischformen zwischen Praktikum und den alternativen Modulen sind nicht möglich. Information im Medulinhandbuch.

² Zugangsvoraussetzung: BWEM01 "Eventmanagement I"

³ Alternativ kannst dieses Modul nach Österreichischen Rechtsgrundlagen im Online Studium absolviert werden.

Online Studium

Wahlpflichtmodule

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
Tourismusmanagement	Grundlagen der Tourismuswirtschaft	Destinationsmanagement	Kommunikation und Public Relation
	Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement	Planung und Entwicklung von Reisen	Projektmanagement
Eventmanagement	Sportevents	Messe- und Ausstellungsmanagement	Handelsrecht
	Festival- und Kulturrevents	Meeting- und Konferenzmanagement	Das österreichische Unternehmensgesetzbuch
Nachhaltigkeitsmanagement	Grundlagen des Nachhaltigen Managements	Nachhaltiges Innovationsmanagement und Entrepreneurship	Digital Skills
Betriebswirtschaftslehre	Investition und Finanzierung	Wirtschaftsmathematik	Projekt: Entwicklung nachhaltigkeitssensitiver Innovationen und Geschäfts Angebote Vertrieb I
	Managerial Economics	Leadership 4.0	Angewandter Vertrieb II
Hotelmanagement	Grundlagen des Hotelmanagements	Hospitality Revenue Management	Business Consulting I
	Strategisches Hotelmanagement	Rooms Division Management	Business Consulting II
Planung & Gestaltung von Kommunikation	Storytelling	Corporate Communication	Internationales Marketing
	Kommunikationspsychologie	Content Marketing	Internationales Brand Management
Social Media Management	Social-Media-Marketing	Customer Relationship Management	Projekt: Produktionsmanagement Verkehrsfräger
	Projekt: Social Media Kampagne	Influencer Marketing	Advanced Leadership I
Personalmanagement	Personalwesen Spezialisierung I (Einführung)	Internationales Personalmanagement	Advanced Leadership II
	Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung)	Diversity Management	Kreuzfahrttourismus I
Weitere Wahlpflichtmodule	Gastronomiemanagement	Gastronomiemanagement	Gesundheitstourismus I
	Catering Management	Catering Management	Gesundheitstourismus II
	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	OnlineMarketing
	Digitalisierung in der Fitnessbranche	Digitalisierung in der Fitnessbranche	Operatives Mediemarketing
	Sportmediemannagement	Sportmediemannagement	Change Management
	Public Relations Management im Sport	Public Relations Management im Sport	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement
	Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft	Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft	Projekt: Unternehmensgründung
	Agiles Management	Agiles Management	Interkulturelle Psychologie
	Grundlagen des Verkehrsfrägermanagements	Grundlagen des Verkehrsfrägermanagements	Marktpsychologie
	Business-Controlling I	Business-Controlling I	Werbespsychologie
	Business-Controlling II	Business-Controlling II	Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation
	Medienrecht	Medienrecht	Digital Business Modelle
			Projekt: Digital Entrepreneurship
			Artificial Intelligence
			Projekt: K Exzellenz mit kreativen Prompt Techniken
			Persönlicher Karrierplan
			Persönlicher Elevator Pitch
			Privates und öffentliches Baurecht
			Grundlagen des Datenschutzes und der IT-Sicherheit für nicht-technische Studiengänge
			Green Branding & Marketing: Strategien, Herausforderungen und Praktiken
			Zertifikatskurs Italienisch*
			Fremdsprache Italienisch*
			Zertifikatskurs Französisch*
			Fremdsprache Französisch*
			Zertifikatskurs Spanisch*
			Fremdsprache Spanisch*
			Zertifikatskurs Englisch*
			Fremdsprache Englisch*
			Studium Generale I
			Studium Generale II

Wähle je zwei Module (5 Credit Points) im Wahlpflichtbereich A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs darf nur ein Mal gewählt werden. Wichtig: Beachte die Anmeldefristen und ggf. Zugangsauflagen für Kurse im Wahlpflichtbereich. Kursinformation in Medulinhandbuch.

Wenn Du dich für bestimmtes Thema interessierst, hast Du im Wahlpflichtbereich die Möglichkeit, Module innerhalb dieser Spezialisierung zu wählen. Alternativ kannst Du deine Module auch selbst zusammenstellen. Bitte beachte dabei die oben genannte Buchungsregeln.

* Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credit Points) entscheidest, hast Du die Möglichkeit, im selben Jahr noch ein weiteres Modul mit den 5 Credit Points zu wählen.

Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn Du dich für beide Kurse entscheidest, wählt Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.