

Curriculum B.A. Online Marketing, gültig ab 01.10.2024
Duales mySTudium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober				Programmstart Januar						Programmstart April				Programmstart Juli			
	Module				Module						Module				Module			
Okt Nov Dez	Online marketing	Statistik			Kommunikationspolitik	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation		Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	Kommunikationspolitik	Marketing		Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	Social-Media-Marketing	Medienrecht	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement		Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	
Jan Feb Mär	Kommunikationsverhalten	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement															
Apr Mai Juni	Kommunikationspolitik	Marketing			Kommunikationspolitik	Marketing	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	Kommunikationspolitik	Marketing		Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	Kommunikationspolitik	Marketing		Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation		
Juli Aug. Sep	Social-Media-Marketing	Medienrecht	Praxisprojekt: Design Thinking		Social-Media-Marketing	Medienrecht			Social-Media-Marketing	Medienrecht	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement		Social-Media-Marketing	Medienrecht				
Okt Nov Dez	Online Sales Management	Customer Relationship Management		Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Online marketing	Statistik	Praxisprojekt: Design Thinking	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Online marketing	Statistik		Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Online marketing	Statistik	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation		
Jan Feb Mär	Marktforschung	Projekt: Digitale Business-Modelle	Praxisprojekt: Cross Media Marketing		Marktforschung	Projekt: Digitale Business-Modelle			Konsumentenverhalten	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisprojekt: Design Thinking		Konsumentenverhalten	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation				
Apr Mai Juni	Search Engine Optimization - SEO	Web-Analytics		Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Search Engine Optimization - SEO	Web-Analytics	Praxisprojekt: Cross Media Marketing	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Search Engine Optimization - SEO	Web-Analytics		Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Kommunikationspolitik	Marketing	Praxisprojekt: Design Thinking	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation		
Juli Aug Sep	Search Engine Advertising - SEA	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	Praxisprojekt: Customer Journey		Search Engine Advertising - SEA	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce			Search Engine Advertising - SEA	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	Praxisprojekt: Cross Media Marketing		Search Engine Advertising - SEA	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce				
Okt Nov Dez	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A		Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Online Sales Management	Customer Relationship Management	Praxisprojekt: Customer Journey	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Online Sales Management	Customer Relationship Management		Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Online Sales Management	Customer Relationship Management	Praxisprojekt: Cross Media Marketing	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation		
Jan Feb Mär	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Suchmaschinen-marketing		Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A			Marktforschung	Projekt: Digitale Business-Modelle	Praxisprojekt: Customer Journey		Marktforschung	Projekt: Digitale Business-Modelle				
Apr Mai Juni	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Suchmaschinenmarketing	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A		Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Search Engine Optimization - SEO	Web-Analytics	Praxisprojekt: Customer Journey	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation		
Juli Aug Sep	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Growth Hack Analyse		Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C			Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Suchmaschinenmarketing		Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A				
Okt Nov Dez					Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Growth Hack Analyse	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Suchmaschinenmarketing	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation		
Jan Feb Mär									Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Growth Hack Analyse		Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C				
Apr Mai Juni									Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Growth Hack Analyse		Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Growth Hack Analyse	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation		

Kursinformation

Modal	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungslösung
Bachelorarbeit	BSA001, BSA002	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
Customer Relationship Management	DLBCE001	Customer Relationship Management	5	Klausur
Einführung in die wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLB000BKK01	Einführung in die wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Kommunikationspolitik	DLB00AP01	Kommunikationspolitik	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Konsumentenverhalten	DLB00PV01	Konsumentenverhalten	5	Klausur
Marketing	BSA001-01, BSA002-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Marktforschung	BMF001-01	Marktforschung	5	Klausur
Medienrecht	DLB00MR01	Medienrecht	5	Klausur
Online Sales Management	DLBEC00M01	Online Sales Management	5	Fachkollokation
Online marketing	DLB00M01-01	Online marketing	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement	DLB00AP01	Agiles Projektmanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Cross-Media-Marketing	DLB00AP02	Projekt: Cross-Media-Marketing	5	Projektpräsentation
Praxisprojekt: Customer Journey	DLB00CJC01	Projekt: Customer Journey	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Design Thinking	DLB00DT01	Design Thinking	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Growth Hack Analysis	DLB00GHA01	Projekt: Growth Hack Analysis	5	Portfolio
Praxisprojekt: Suchmaschinenmarketing	DLB00SM01	Projekt: Suchmaschinenmarketing	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	HS00ALMKP001	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Sem., nicht best.)
Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	HS00ALMKP002	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Sem., nicht best.)
Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	HS00ALMKP003	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Sem., nicht best.)
Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	HS00ALMKP004	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Sem., nicht best.)
Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	HS00ALMKP005	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Sem., nicht best.)
Projekt: Digitale Business-Modelle	DLB00PDB01	Projekt: Digitale Business-Modelle	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Search Engine Advertising - SEA	DLBECSEA01	Search Engine Advertising - SEA	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Search Engine Optimization - SEO	DLBECSEO01	Search Engine Optimization - SEO	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	DLB00AP03C01	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Social-Media-Marketing	DLB00SM01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
Statistik	BSA001-02	Statistik	5	Klausur
Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Wahlpflichtmodule

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
Spezialisierung Digital Business	Digital Future Commerce	Digital HR	Advanced Leadership II
	Innovation in Digital Environment	Projekt: Marketing Analytics	Augmented, Mixed and Virtual Reality
Spezialisierung E-Commerce	E-Commerce I	E-Commerce II	Category Management
	Social Commerce	Prequalität	Content Management Systeme
Spezialisierung Social Media	Social Commerce	Influencer Marketing	Content Marketing
	Projekt: Social Media Kampagne	Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	CRM with Salesforce Service Cloud ¹
Spezialisierung Growth Hacking	Grundlagen Growth Hacking	Seminar: IT im Growth Hacking	Customer Center Transformation
	Projekt: Growth Hacking Trends	Projekt: Appzentriertes Growth Hacking	Artificial Intelligence
weitere Wahlpflichtmodule	Artificial Intelligence	Artificial Intelligence	Projekt: KI Excellence mit kreativen Prompt-Techniken
	Projekt: KI Excellence mit kreativen Prompt-Techniken	Projekt: KI Excellence mit kreativen Prompt-Techniken	Customer-Centered Data
			Data Analytics und Big Data
			Data-Driven Marketing
			Digital and Mobile Campaign
			Digital Finance and Controlling
			Digital Future Commerce
			Digital HR
			Digitale Konsumentenpsychologie
			E-Commerce I
			E-Commerce II
			Freemove ²
			ZeroFactor ³
			Gestaltung interaktiver Medien
			Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces
			Grundlagen der Web-Programmierung
			Grundlagen Growth Hacking
			Influencer Marketing
			International Brand Management
			International Marketing
			Einführung in Computer Vision
			Computer Vision und KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content
			Kommunikation und Public Relations
			Marketingpsychologie
			Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive
			Personallicher Elevator Pitch
			Personallicher Karriereplan
			Prequalität
			Projekt: Growth Hacking Trends
			Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
			Projekt: Marketing Analytics
			Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive
			Projekt: Social Media Kampagne
			Projekt: Weblog Development
			Salesforce Fundamentals ⁴
			Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung
			Seminar: IT im Growth Hacking
			Social Commerce
			Social-Media-Monitoring
			Social-Media-Research-Methoden
			Statistical Computing
			Studium Generale I
			Studium Generale II
			Workshop und Plattformen



(1)

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenzkursen in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am Offiziellen Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulfreien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenzzeiten statt.

Online Studium

(2)

Wähle jeweils zwei Module (2 x 5 Credit Points) aus den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsbeschränkungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Kursinformation in Modulhandbuch.

Wenn Du dich für ein bestimmtes Thema interessierst, hat Du im Wahlpflichtbereich die Möglichkeit, Module innerhalb dieser Spezialisierung zu wählen. Alternativ kannst Du diese Module auch selbst zusammenstellen. Bitte beachte dabei die oben genannte Buchungsregeln.

¹ Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credit Points) entscheidest, hast Du die Möglichkeit im selben Wahlpflichtbereich den entsprechenden Zertifikatskurs (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn Du dich für beide Kurse entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.

² Dieses Modul ist auf Englisch. Information im Modulhandbuch.