

Curriculum B.A. Online Marketing, gültig ab 01.10.2025
Duales Studium, 210 Credit Points

Programmstart Oktober					Programmstart Januar					Programmstart April					Programmstart Juli				
Monat	Module				Module					Module					Module				
Okt Nov Dez	Online marketing	Statistik		Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation															
Jan Feb Mär	Konsumentenverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement		Konsumentenverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation													
Apr Mai Jun	Kommunikationspolitik	Marketing		Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Kommunikationspolitik	Marketing	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement			Kommunikationspolitik	Marketing			Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation					
Juli Aug Sep	Social-Media-Marketing	Medienrecht	Praxisprojekt: Design Thinking		Social-Media-Marketing	Medienrecht				Social-Media-Marketing	Medienrecht	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement			Social-Media-Marketing	Medienrecht			Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez	Online Sales Management	Customer Relationship Management		Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Online marketing	Statistik	Praxisprojekt: Design Thinking			Online marketing	Statistik			Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Online marketing	Statistik	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement		
Jan Feb Mär	Marktforschung	Projekt: Digitale Business-Modelle	Praxisprojekt: Cross-Media-Marketing		Marktforschung	Projekt: Digitale Business-Modelle				Konsumentenverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisprojekt: Design Thinking			Konsumentenverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation			Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Jun	Search Engine Optimization - SEO	Web-Analytics		Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Search Engine Optimization - SEO	Web-Analytics	Praxisprojekt: Cross-Media-Marketing			Search Engine Optimization - SEO	Web-Analytics			Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Kommunikationspolitik	Marketing	Praxisprojekt: Design Thinking		
Juli Aug Sep	Search Engine Advertising - SEA	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	Praxisprojekt: Customer Journey		Search Engine Advertising - SEA	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce				Search Engine Advertising - SEA	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	Praxisprojekt: Cross-Media-Marketing			Search Engine Advertising - SEA	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce			Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A		Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Online Sales Management	Customer Relationship Management	Praxisprojekt: Customer Journey			Online Sales Management	Customer Relationship Management			Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Online Sales Management	Customer Relationship Management	Praxisprojekt: Cross-Media-Marketing		
Jan Feb Mär	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Praxisprojekt: Suchmaschinenmarketing		Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A				Marktforschung	Projekt: Digitale Business-Modelle	Praxisprojekt: Customer Journey			Marktforschung	Projekt: Digitale Business-Modelle			Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Jun	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C		Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Praxisprojekt: Suchmaschinenmarketing			Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A			Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Search Engine Optimization - SEO	Web-Analytics	Praxisprojekt: Customer Journey		
Juli Aug Sep	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Praxisprojekt: Growth Hack Analyse		Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C				Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Praxisprojekt: Suchmaschinenmarketing			Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A			Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C		Praxisreflexion 7: Marketing & Kommunikation	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Praxisprojekt: Growth Hack Analyse			Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C			Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Praxisprojekt: Suchmaschinenmarketing		
Jan Feb Mär	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Generative KI im Unternehmenskontext		Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C				Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Praxisprojekt: Growth Hack Analyse			Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Praxisprojekt: Growth Hack Analyse		
Apr Mai Jun					Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Generative KI im Unternehmenskontext			Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C				Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Praxisprojekt: Growth Hack Analyse		
Juli Aug Sep										Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Generative KI im Unternehmenskontext			Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C			Praxisreflexion 7: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez															Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Generative KI im Unternehmenskontext		

Kursinformation				
Modul	Kernmodule	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Bachelorarbeit	BBAR01, BBAR02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWPA001	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Kommunikationspolitik	DLBKMP01	Kommunikationspolitik	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Konsumentenverhalten	DLBNPV01	Konsumentenverhalten	5	Klausur
Marketing	BBMR01-01, BBMR02-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Marktforschung	DLBMF01-01	Marktforschung	5	Klausur
Medienrecht	DLBMRE01	Medienrecht	5	Klausur
Online Sales Management	DLBOSM01	Online Sales Management	5	Fachpräsentation
Online marketing	DLBOMK01-01	Online marketing	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement	DLBPAP01	Agiles Projektmanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Cross-Media-Marketing	DLBOPCM01	Projekt: Cross-Media-Marketing	5	Projektpräsentation
Praxisprojekt: Customer Journey	DLBCPCJ01	Projekt: Customer Journey	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Design Thinking	DLBDGT01	Design Thinking	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Growth Hack Analyse	DLBGPH01	Projekt: Growth Hack Analyse	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Suchmaschinenmarketing	DLBOPSM01	Projekt: Suchmaschinenmarketing	5	Portfolio
Praxisprojekt: Generative KI im Unternehmenskontext	DLBPGRK01	Projekt: Generative KI im Unternehmenskontext	5	Portfolio
Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	MSQUALMKPR01	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Text, / nicht bezt.)
Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	MSQUALMKPR02	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Text, / nicht bezt.)
Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	MSQUALMKPR03	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Text, / nicht bezt.)
Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	MSQUALMKPR04	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Text, / nicht bezt.)
Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	MSQUALMKPR05	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Text, / nicht bezt.)
Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	MSQUALMKPR06	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Text, / nicht bezt.)
Praxisreflexion 7: Marketing & Kommunikation	MSQUALMKPR07	Praxisreflexion 7: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Text, / nicht bezt.)
Projekt: Digitale Business-Modelle	DLBPDM01	Projekt: Digitale Business-Modelle	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Search Engine Advertising - SEA	DLBESCA01	Search Engine Advertising - SEA	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Search Engine Optimization - SEO	DLBESCO01	Search Engine Optimization - SEO	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	DLBKIMKEC01	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Social-Media-Marketing	DLBMMD01-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur
Web-Analytics	DLBECWA01	Web-Analytics	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Wahlpflichtmodule

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
Spezialisierung Digital Business	Innovation im Digital Environment	Digital HR	Advanced Leadership I
Spezialisierung E-Commerce	E-Commerce I Social Commerce	E-Commerce II Preispolitik	Augmented, Mixed and Virtual Reality Category Management
Spezialisierung Social Media	Social Commerce Projekt: Social Media Kampagne	Influencer Marketing Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	Content Management Systeme Content Marketing
Spezialisierung Growth Hacking	Grundlagen Growth Hacking Projekt: Growth Hacking Trends Artificial Intelligence	Seminar: IT im Growth Hacking Projekt: Aggressive Growth Hacking Artificial Intelligence	CRM with Salesforce Service Cloud ¹ Customer Centric Transformation Artificial Intelligence
weitere Wahlpflichtmodule	Projekt: KI: Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	Projekt: KI: Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	Projekt: KI: Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken
			Customer-Centered Data Data Analytics and Big Data Data-Driven Marketing Digital and Mobile Campaigns Digital Finance and Controlling Digital Future Commerce Digital HR Digitale Konsumentenpsychologie E-Commerce I E-Commerce II Freisprache ² Zertifizierung ³ Gestaltung interaktiver Medien Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces Grundlagen der Web-Programmierung Grundlagen Growth Hacking Influencer Marketing Internationales Brand Management Internationales Marketing Einführung in Computer Vision Computer Vision und KI-basierte Medienproduktion, Synthetic Content Kommunikation und Public Relations Marketingpsychologie Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Persönlicher Elevator Pitch Persönlicher Karrierenplan Preispolitik Projekt: Growth Hacking Trends Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media Projekt: Marketing Analytics Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Projekt: Social Media Kampagne Projekt: Weblog-Development Salesforce Fundamentals ⁴ Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung Seminar: IT im Growth Hacking Social Commerce Social Media Monitoring Social Media Research Methods Statistical Computing Workshop und Plattformen Studium Generale I Studium Generale II Studium Generale III Studium Generale IV Studium Generale V Studium Generale VI



In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am Vitzkeplatz Campus.

Beachte, dass Präsenztutorien entsprechend der Feiertage oder Schulfreien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztutorien statt.

Online Studium

Wähle jeweils zwei Module (10 Credit Points) aus den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmerkungen sowie mögliche Zugangsrestriktionen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs, Kursinformationen in Modulhandbuch.

Wenn Du dich für ein bestimmtes Thema interessierst, hast Du im Wahlpflichtbereich die Möglichkeit, Module innerhalb dieser Zertifikatsumme (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatsbericht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn du dich für beide Kurse entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.

¹ Dieses Modul ist auf Englisch. Information im Modulhandbuch.