

	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli		
Monat	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Wirtschaftsmathematik	Konsumentenverhalten	Dienstleistungsmanagement									
Jan Feb Mär	Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Managerial Economics	Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Managerial Economics						
Apr Mai Jun	Statistik	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Kollaboratives Arbeiten	Statistik	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Kollaboratives Arbeiten	Statistik	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Kollaboratives Arbeiten			
Jul Aug Sep	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Digital Skills ²	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Digital Skills ³	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Digital Skills ³	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Digital Skills ³
Okt Nov Dez	Buchführung und Bilanzierung ²	Onlinemarketing	Sales und Distribution	Wirtschafts-mathematik	Konsumentenverhalten	Dienstleistungsmanagement	Wirtschaftsmathematik	Konsumentenverhalten	Dienstleistungsmanagement	Wirtschaftsmathematik	Konsumentenverhalten	Dienstleistungsmanagement
Jan Feb Mär	Marktforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projektmanagement	Marktforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projektmanagement	Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Managerial Economics	Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Managerial Economics
Apr Mai Jun	Marktpsychologie	Social-Media-Marketing	Preispolitik	Marktpsychologie	Social-Media-Marketing	Preispolitik	Marktpsychologie	Social-Media-Marketing	Preispolitik	Statistik	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Kollaboratives Arbeiten
Jul Aug Sep	Werbepsychologie	Customer Relationship Management	Medienrecht	Werbepsychologie	Customer Relationship Management	Medienrecht	Werbepsychologie	Customer Relationship Management	Medienrecht	Werbepsychologie	Customer Relationship Management	Medienrecht
Okt Nov Dez	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Marketing Controlling	Buchführung und Bilanzierung ²	Onlinemarketing	Sales und Distribution	Buchführung und Bilanzierung ²	Onlinemarketing	Sales und Distribution	Buchführung und Bilanzierung ²	Onlinemarketing	Sales und Distribution
Jan Feb Mär	Operatives Medienmarketing	Wahlpflichtmodul A		Operatives Medienmarketing	Wahlpflichtmodul A		Marktforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projektmanagement	Marktforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projektmanagement
Apr Mai Jun	Wahlpflichtmodul B		Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul B		Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul A		Wahlpflichtmodul B	Marktpsychologie	Social-Media-Marketing	Preispolitik
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit		Wahlpflichtmodul C	Bachelorarbeit		Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul C		Wahlpflichtmodul A		Wahlpflichtmodul B
Okt Nov Dez				Marketing Seminar	Internationales Marketing	Marketing Controlling	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Marketing Controlling	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Marketing Controlling
Jan Feb Mär							Operatives Medienmarketing	Bachelorarbeit		Operatives Medienmarketing	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul C
Apr Mai										Wahlpflichtmodul C	Bachelorarbeit	

Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereiche B und C	
Search Engine Marketing Search Engine Optimization - SEO Search Engine Advertising - SEA Sales and Procurement Online Sales Management Einkauf, Beschaffung und Distribution Kommunikation und PR Kommunikation und Public Relations Seminar: Kommunikation und PR Applied Content Marketing Content Marketing Storytelling E-Commerce E-Commerce I E-Commerce II	Sämtliche Module aus dem Wahlpflichtbereich A	
	Salesforce Platform Management Salesforce Fundamentals CRM with Salesforce Service Cloud Marketing Campaigns Digital and Mobile Campaigns Project: Marketing Analytics Digitales Sportmarketing und PR Digitales Sportmarketing Public Relations Management im Sport Printmedien und -produktion Printproduktion Projekt: Printmedien* Angewandter Vertrieb Angewandter Vertrieb I Angewandter Vertrieb II UX and Experience Psychology User Experience Experience Psychology Big Data and Web-Analytics Data Analytics und Big Data Web-Analytics Supply Chain Management Supply-Chain-Management I Supply-Chain-Management II Tourismusmanagement Tourismusmanagement I Tourismusmanagement II Mastering Prompts Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken AWS Cloud Specialization	Advanced Leadership Advanced Leadership I Advanced Leadership II Business Consulting Business Consulting I Business Consulting II Business-Controlling Business-Controlling I Business-Controlling II Eventmanagement Eventmanagement I Eventmanagement II International Management International Management Zertifikatskurs Englisch IT-Management Grundlagen der industriellen Softwaretechnik Requirements Engineering Personalwesen Spezialisierung Einführung in der Fachkonzept Sozialraumorientierung Handlungskontexte der Sozialraumorientierung Fremdsprache** Zertifikatskurs Fremdsprache Studium Generale Studium Generale I Studium Generale II Karriere-Entwicklung Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Bachelorarbeit	BBAK01, BBAK02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit, Kolloquium
Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01, BBWL02-01	BWL I, BWL II	5	Modulklausur
Buchführung und Bilanzierung ²	BBU001-01, BBU002-01	Buchführung und Bilanzierung I, Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur
Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
Dienstleistungsmanagement	DLBM01-01	Dienstleistungsmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook
Digital Skills ²	DLBDS01-01	Digital Skills ²	5	Advanced Workbook
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWM02	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDEM001-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIH01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Internationales Marketing	BWM002-01	Internationales Marketing	5	Klausur
Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
Konsumentenverhalten	DLBMS02	Konsumentenverhalten	5	Klausur
Kosten- und Leistungsrechnung	BKL001-01, BKL002-01	Kosten- und Leistungsrechnung I, Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
Managerial Economics	DLBBWM01	Managerial Economics	5	Klausur
Marketing	BMA001-01, BMA002-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Marketing Controlling	DLBMAK01	Marketing Controlling	5	Klausur
Marketing Seminar	DLBMMS01	Marketing Seminar	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit & Präsentation (best. / nicht best.)
Marktforschung	BMF001-01	Marktforschung	5	Klausur
Marktpsychologie	DLBWPMAW01	Marktpsychologie	5	Klausur
Medienrecht	DLBMMR01	Medienrecht	5	Klausur
Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Operatives Medienmarketing	DLBMMWMA01	Operatives Medienmarketing	5	Klausur
Preispolitik	DLBMPP01	Preispolitik	5	Klausur
Projektmanagement	BPM001-01	Projektmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook
Sales und Distribution	DLBMSA001	Sales und Distribution	5	Klausur
Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
Werbepsychologie	DLBWPMAW02	Werbepsychologie	5	Klausur
Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	Klausur



**INTERNATIONAL
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES**

①

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulleisten in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztutorien statt.

①

² Modul kann alternativ nach österreichischen Rechtsgrundlagen im Online-Studium absolviert werden. Information im Modulhandbuch.

³ Alternativ kann das Modul "Content Management Systeme" im Online-Studium absolviert werden.

Online Studium

①

Wähle jeweils ein Modul (5-10 Credit Points) bestehend aus zwei Kursen in den den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsvoraussetzungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Kursinformation in Modulhandbuch.

** Angeboten werden Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch. Kursinformation im Modulhandbuch.