

## Curriculum B.A. Marketing, gültig ab 15.01.2020

myStudium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Wirtschaftsmathematik	Konsumentenverhalten	Dienstleistungsmanagement									
Jan Feb Mär	Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Managerial Economics	Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Managerial Economics						
Apr Mai Jun	Statistik	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Kollaboratives Arbeiten	Statistik	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Kollaboratives Arbeiten	Statistik	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Kollaboratives Arbeiten			
Jul Aug Sep	Marketing	Kosten- und Leistungsberechnung	Digital Skills <sup>3</sup>	Marketing	Kosten- und Leistungsberechnung	Digital Skills <sup>3</sup>	Marketing	Kosten- und Leistungsberechnung	Digital Skills <sup>3</sup>	Marketing	Kosten- und Leistungsberechnung	Digital Skills <sup>3</sup>
Okt Nov Dez	Buchführung und Bilanzierung <sup>2</sup>	Onlinemarketing	Sales und Distribution	Wirtschaftsmathematik	Konsumentenverhalten	Dienstleistungsmanagement	Wirtschaftsmathematik	Konsumentenverhalten	Dienstleistungsmanagement	Wirtschaftsmathematik	Konsumentenverhalten	Dienstleistungsmanagement
Jan Feb Mär	Marktforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projektmanagement	Marktforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projektmanagement	Marktforschung	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Managerial Economics	Marktforschung	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Managerial Economics
Apr Mai Jun	Marktpsychologie	Social-Media-Marketing	Preispolitik	Marktpsychologie	Social-Media-Marketing	Preispolitik	Marktpsychologie	Social-Media-Marketing	Preispolitik	Statistik	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Kollaboratives Arbeiten
Jul Aug Sep	Werbepsychologie	Customer Relationship Management	Medienrecht									
Okt Nov Dez	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Marketing Controlling	Buchführung und Bilanzierung <sup>2</sup>	Onlinemarketing	Sales und Distribution	Buchführung und Bilanzierung <sup>2</sup>	Onlinemarketing	Sales und Distribution	Buchführung und Bilanzierung <sup>2</sup>	Onlinemarketing	Sales und Distribution
Jan Feb Mär	Operatives Mediennmarketing	Wahlpflichtmodul A		Operatives Mediennmarketing	Wahlpflichtmodul A		Marktforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projektmanagement	Marktforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projektmanagement
Apr Mai Jun	Wahlpflichtmodul B		Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul B		Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul A		Wahlpflichtmodul B	Marktpsychologie	Social-Media-Marketing	Preispolitik
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit			Bachelorarbeit		Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul B		Wahlpflichtmodul A		Wahlpflichtmodul B	
Okt Nov Dez				Marketing Seminar	Internationales Marketing	Marketing Controlling	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Marketing Controlling	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Marketing Controlling
Jan Feb Mär												
Apr Mai												

### Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B und C	Samtliche Module aus dem Wahlpflichtbereich A	Samtliche Module aus dem Wahlpflichtbereich B	Samtliche Module aus dem Wahlpflichtbereich C
Search Engine Marketing			Salesforce Platform Management	Advanced Leadership
Search Engine Optimization - SEO			Salesforce Fundamentals	Advanced Leadership I
Search Engine Advertising - SEA			CRM with Salesforce Service Cloud	Advanced Leadership II
Salesforce			Business Analytics	
Online Sales Management			Digital and Mobile Campaigns	Business Consulting I
Einkauf, Beschaffung und Distribution			Project: Marketing Analytics	Business Consulting II
Kommunikation und PR			Digitales Sportmarketing und PR	Business Controlling I
Kommunikation und Public Relations			Digitales Sportmarketing	Business Controlling II
Seminar: Kommunikation und PR			Public Relations: Management im Sport	
Applied Content Marketing			Printmedien und -produktion	Eventmanagement
Content Marketing			Printproduktion	Eventmanagement I
Storytelling			Projekt: Printmedien*	Eventmanagement II
E-Commerce			Angewandter Vertrieb	International Management
E-Commerce I			Angewandter Vertrieb I	International Management
E-Commerce II			Angewandter Vertrieb II	Zertifikatskurs Englisch
			UX und Experience Psychology	IT Management
			User Experience	Grundlagen der industriellen Softwaretechnik
			Experience Psychology	Requirements Engineering
			Big Data und Web-Analytics	Personalspezialisierung
			Data Analytics und Big Data	Einführung in das Fachkonzept Sozialraumorientierung
			Web-Analytics	Handlungskontexte der Sozialraumorientierung
			Supply Chain Management	Fremdsprache**
			Supply Chain Management I	Zertifikatkurs
			Supply Chain Management II	Fremdsprache
			Tourismusmanagement	Studium Generale
			Tourismusmanagement I	Studium Generale I
			Tourismusmanagement II	Studium Generale II
			Motivierendes Promoting	Karriere-Entwicklung
			Artificial Intelligence	Personallicher Karrierplan
			Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	Personallicher Elevator Pitch
			AWS Cloud Specialization	

### Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Bachelorarbeit	BBAK01, BBAK02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit, Kolloquium
Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01, BBWL02-01	BWL I, BWL II	5	Modulklausur
Buchführung und Bilanzierung <sup>2</sup>	BBUB01-01, BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I, Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur
Customer Relationship Management	DLBRCM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook
Digital Skills <sup>3</sup>	DLBDS01-01	Digital Skills <sup>3</sup>	5	Advanced Workbook
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMOEKW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Internationales Marketing	BWM01-01	Internationales Marketing	5	Klausur
Kollaboratives Arbeiten	DLBK01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
Konsumentenverhalten	DLBMS02	Konsumentenverhalten	5	Klausur
Kosten- und Leistungsberechnung	BKL01-01, BKL02-01	Kosten- und Leistungsberechnung I, Kosten- und Leistungsberechnung II	5	Modulklausur
Managerial Economics	DLBBMEW01	Managerial Economics	5	Klausur
Marketing	BMAR01-01, BMAR02-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Marketing Controlling	DLBMAC01	Marketing Controlling	5	Klausur
Marketing Seminar	DLBMS01	Marketing Seminar	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit & Präsentation (best. / nicht best.)
Marktforschung	BMFOC01-01	Marktforschung	5	Klausur
Marktpsychologie	DLBWPMLW01	Marktpsychologie	5	Klausur
Medienrecht	DLBMMR01	Medienrecht	5	Klausur
Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Operatives Mediennmarketing	DLBMMWMM01	Operatives Mediennmarketing	5	Klausur
Preispolitik	DLBMP01	Preispolitik	5	Klausur
Projektmanagement	BPMG01-01	Projektmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook
Sales und Distribution	DLBMSD01	Sales und Distribution	5	Klausur
Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
Werbespsychologie	DLBWPMLW02	Werbespsychologie	5	Klausur
Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	Klausur



In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztoritonen in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (Virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulfesten in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztoritonen statt.



<sup>2</sup> Modul kann alternativ nach österreichischen Rechtsgrundlagen im Online Studium absolviert werden. Information im Modulhandbuch.

<sup>3</sup> Alternativ kann das Modul "Content Management Systeme" im Online Studium absolviert werden.



Wähle jeweils ein Modul (à 10 Credit Points) bestehend aus zwei Kursen in den den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Die Kursauswahl ist abhängig von den möglichen Zugangsvoraussetzungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Kurzinformation in Modulhandbuch.

\*\* Angeboten werden Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch. Kurzinformation im Modulhandbuch.



Online Studium