

Curriculum B.A. Marketing, gültig ab 01.10.2024

myStudium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Betriebswirtschaftslehre	Statistik	Interaktion und Kommunikation in Organisationen*	Konsumentenverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Interaktion und Kommunikation in Organisationen*						
Jan Feb Mär	Konsumentenverhalten	Projekt: Agiles Projektmanagement		Konsumentenverhalten	Projekt: Agiles Projektmanagement							
Apr Mai Jun	Kommunikationspolitik	Marketing	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenz*	Kommunikationspolitik	Marketing	Projekt: Agiles Projektmanagement	Kommunikationspolitik	Marketing	Interaktion und Kommunikation in Organisationen*			
Jul Aug Sep	Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Design Thinking	Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenz*	Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Projekt: Agiles Projektmanagement	Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Interaktion und Kommunikation in Organisationen*
Okt Nov Dez	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Personal Skills*	Betriebswirtschaftslehre	Statistik	Design Thinking	Betriebswirtschaftslehre	Statistik	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenz*	Betriebswirtschaftslehre	Statistik	Projekt: Agiles Projektmanagement
Jan Feb Mär	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Projekt: Digitale Business Modelle	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Personal Skills*	Konsumentenverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Design Thinking	Konsumentenverhalten	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenz*	
Apr Mai Jun	Recht	Preispolitik	Kollaboratives Arbeiten*	Recht	Preispolitik	Projekt: Digitale Business Modelle	Recht	Preispolitik	Personal Skills*	Kommunikationspolitik	Marketing	Design Thinking
Jul Aug Sep	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Projekt: Brand Management	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Kollaboratives Arbeiten*	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Projekt: Digitale Business Modelle	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Personal Skills*
Okt Nov Dez	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Projekt: Public Speaking*	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Projekt: Brand Management	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Kollaboratives Arbeiten*	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Projekt: Digitale Business Modelle
Jan Feb Mär	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Projekt: Public Speaking*	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Projekt: Brand Management	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Kollaboratives Arbeiten*
Apr Mai Jun	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Konfliktmanagement und Mediation*	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Projekt: Public Speaking*	Richt	Preispolitik	Projekt: Brand Management
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Marketing Analytics	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Konfliktmanagement und Mediation*	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Projekt: Public Speaking*
Okt Nov Dez				Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Marketing Analytics	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Konfliktmanagement und Mediation*	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive
Jan Feb Mär							Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Marketing Analytics	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Konfliktmanagement und Mediation*
Apr Mai										Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Marketing Analytics

Kursinformation

	Bereiche	Kurse	Credit Points	Pflichtschichtung
Projekt: Agiles Projektmanagement	DLE0204PH01	Projekt: Agiles Projektmanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Bachelorarbeits	BSBA01, BSBA02	Bachelorarbeit, Kollegium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit, Kollegium
Betriebswirtschaftslehre	BSBA10-01, BSBA10-02	BSI I, BSI II	Modulklausur	
Customer Relationship Management	DLECRH01	Customer Relationship Management	5	Klausur
Projekt: Design Thinking	DLEDT01	Projekt: Design Thinking	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLEWVWKW01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Grundlagen des Produktmanagements	DLEPROPM01	Grundlagen des Produktmanagements	5	Klausur
Internationales Marketing	DMR01	Internationales Marketing	5	Klausur
Konsumentenverhalten	DLEM01	Konsumentenverhalten	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Kosten- und Leistungsrechnung	DKLR01-01, DKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I, Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
Marketing	DMR01-01, DMR02-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Marktforschung	DMF01-01	Marktforschung	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit & Präsentation (best. / nicht best.)
Preispolitik	DP01	Preispolitik	5	Klausur
Projekt: Brand Management	DLEBPM01	Projekt: Brand Management	5	Klausur
Projekt: Digitale Business Modelle	DLEDBM01	Projekt: Digitale Business Modelle	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: Marketing Analytics	DLECPFM01	Projekt: Marketing Analytics	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	DLECPFN01	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	5	Präsentation
Richt	DLMR01	Batchel, Richt I	5	Modulklausur
Sales und Distribution	DLSR01	Sales und Distribution	5	Modulklausur
Social-Media Marketing	DLSM01-01	Social-Media Marketing	5	Advanced Workbook
Statistik	BS7A01-02	Statistik	5	Klausur

Wahlpflichtmodule

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
KI im Marketing			
Artificial Intelligence	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	Content Marketing	
Projekt: Kreativität mit creative Prompt-Techniken			
Social Media Marketing	Hörsaal	RI-basierte Mediengestaltung, Synthetic Content	Storyelling
Social Media Marketing	BSM01	Projekt: Konkurrenzanalyse und Meinungsbildung in Social Media	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive
Online Marketing	Projekt: Social-Media Kampagne	Projekt: Consumer Journey	Projekt: Consumer Journey
E-commerce	Search Engine Optimisation - SEO	Digitaler Marketing	Digital and Mobile Campaigns
	Search Engine Advertising - SEA	Digitaler Marketing	Digital and Mobile Campaigns
Psychologie	Social Commerce	D-Commerce II	Corporate Communication
Märkpsychologie	Online Sales Management	Project: Corporate Communication	Project: Corporate Communication
Werbepsychologie	Digital and Mobile Campaigns	Digital and Mobile Campaigns	Digital and Mobile Campaigns
Content Marketing	Psychologie der Überzeugung	Digital and Mobile Campaigns	Digital and Mobile Campaigns
	Kommunikationspsychologie	Digital and Mobile Campaigns	Digital and Mobile Campaigns
weitere Wahlpflichtmodule	Storyelling	Content Marketing	Customer-Centred Data
	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Storyelling	Augmented, Mixed und Virtual Reality
Projekt: Customer Journey	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Social Media Research Methods
Kommunikation und Public Relations	Projekt: Customer Communication	Projekt: Online-Media Marketing	Project: Online-Media Marketing
Seminar: Kommunikation und PR	Kommunikation und Public Relations	Social Selling	Social Selling
Corporate Communication	Seminar: Kommunikation und PR	Operative Medienmarketing	Operative Medienmarketing
Projekt: Corporate Communication	Corporate Communication	Marketing Controlling	Marketing Controlling
Digital and Mobile Campaigns	Projekt: Corporate Communication	Community Management	Community Management
Projektmanagement	Digital and Mobile Campaigns	Social Ads	Social Ads
Kollaborative Arbeiten	Projektmanagement	Project: Native Advertising	Project: Native Advertising
Buchführung und Bilanzierung	Kollaborative Arbeiten	Grundlagen Growth Hacking	Grundlagen Growth Hacking
Investition und Finanzierung	Buchführung und Bilanzierung	Webshop und Plattformen	Webshop und Plattformen
Fremdsprache Englisch	Investition und Finanzierung	Customer Centric Transformation	Customer Centric Transformation
Zertifikatssprache Englisch	Fremdsprache Englisch	Internationale Kommunikationsberatung	Internationale Kommunikationsberatung
Personalforszen	Zertifikatssprache Englisch	Project: Corporate Publishing	Project: Corporate Publishing
Wahlpflichtbereich A			
Marketing	Presentations- und PR-Controlling	Presentations- und PR-Controlling	Presentations- und PR-Controlling
	Salesforce Fundamentals	Salesforce Fundamentals	Salesforce Fundamentals
CRM with Salesforce Service Cloud	CRM with Salesforce Service Cloud	Digitale Spartenmarketing	Digitale Spartenmarketing
		Printproduktion	Printproduktion
Projekt: Printmedien		Experience Psychology	Experience Psychology
		Data Analytics and Big Data	Data Analytics and Big Data
Was-Anwendung		Was-Anwendung	Was-Anwendung
Personal- und Unternehmensführung		Business Consulting I	Business Consulting I
		Business Consulting II	Business Consulting II
Business Consulting I		Projekt: Business Model Development Online - Retailer	Projekt: Business Model Development Online - Retailer
		Digitale Medienproduktion	Digitale Medienproduktion
Business Consulting II		Projekt: Digital Media Produktion	Projekt: Digital Media Produktion
		Fashion Brand Management	Fashion Brand Management
Fashion Marketing		Projekt: Fashion Marketing	Projekt: Fashion Marketing
		Investition und Finanzierung	Investition und Finanzierung
Management Economics		Management Economics	Management Economics
Wirtschaftsmathematik		Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsmathematik
Wahlpflichtbereich B			
Parasitäre Körnerpflanzen		Parasitäre Körnerpflanzen	Parasitäre Körnerpflanzen
Parasitäre Distanz-Pflanze		Parasitäre Distanz-Pflanze	Parasitäre Distanz-Pflanze
Fremdsprache		Fremdsprache	Fremdsprache
Zertifikatssprache		Zertifikatssprache	Zertifikatssprache
Studium Generale I		Studium Generale I	Studium Generale I
Studium Generale II		Studium Generale II	Studium Generale II
Dienstleistungsmanagement		Dienstleistungsmanagement	Dienstleistungsmanagement
Public Relations Management im Sport		Public Relations Management im Sport	Public Relations Management im Sport
Buchführung und Bilanzierung		Buchführung und Bilanzierung	Buchführung und Bilanzierung
Projektmanagement		Projektmanagement	Projektmanagement
Kollaborative Arbeiten		Kollaborative Arbeiten	Kollaborative Arbeiten
Personalforszen		Personalforszen	Personalforszen
Wahlpflichtbereich C			
Lernumgebung und digitales Lernen: Kompetenzen und Probleme		Lernumgebung und digitales Lernen: Kompetenzen und Probleme	Lernumgebung und digitales Lernen: Kompetenzen und Probleme
Green Breeding & Marketing: Strategien, Herausforderungen und Praktiken		Green Breeding & Marketing: Strategien, Herausforderungen und Praktiken	Green Breeding & Marketing: Strategien, Herausforderungen und Praktiken
Projekt: AWS - Cloud Advanced		Projekt: AWS - Cloud Advanced	Projekt: AWS - Cloud Advanced
		Projekt: AWS - Cloud Essentials	Projekt: AWS - Cloud Essentials
Biodiversität: Herausforderungen, Handlungsfelder und Lösungsansätze		Biodiversität: Herausforderungen, Handlungsfelder und Lösungsansätze	Biodiversität: Herausforderungen, Handlungsfelder und Lösungsansätze
Self-Leadership: Kompetenzen und Praktiken		Self-Leadership: Kompetenzen und Praktiken	Self-Leadership: Kompetenzen und Praktiken
Project: Process Innovation with Capitell		Project: Process Innovation with Capitell	Project: Process Innovation with Capitell



INTERNATIONAL
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES



In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernangebotung, bestehend aus Online-Kurse, Präsenzseminaren und Praktika sowie interaktiven Webinaren.

Beachte, dass Präsenten entsprechend der Feiertage oder Schulfesten in Deinen Landeszeitraum fallen.



Entscheide dich vor Beginn Deines Studiums, ob Du ein selbstorganisiertes Praktikum (20 Credit Points + 900 Stunden) absolviert oder ein Praktikum im Wahlpflichtbereich A absolviert. Diese Module können individuell und freiwillig in einem oder mehreren Semesters absolviert werden. Mischstudium ist möglich. Ein Praktikum im Wahlpflichtbereich D kann semesterübergreifend belegt werden. Mischstudium ist möglich. Ein Praktikum im Wahlpflichtbereich B kann nicht möglich. Information im Modulhandbuch.



Weitere Details zum Modul (z.B. Credit Points) siehe den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie die Möglichkeit der Anmeldung innerhalb des Wahlpflichtbereichs zur Kurzformulierung im Modulhandbuch.



Wenn Du dich für ein bestimmtes Thema interessierst, hast Du im Wahlpflichtbereich die Möglichkeit, eine weitere Spezialisierung zu wählen. Außerdem kennst Du diese Module auch selbst zusammenstellen, ohne dass es einen negativen Einfluss auf die Prüfungsergebnisse hat.



Wenn Du dich für eine Fremdsprache (2 Credit Points) entscheidest, hast du die Möglichkeit, im selben Wahlpflichtbereich den entsprechenden Zertifikatssprachen (2 Credit Points) zu wählen.



Wähle zwischen dem Studium Generale I und II. Das Studium Generale I und II kann nicht parallel besucht werden.



Was-Anwendung ist eine interaktive Lernform, die es ermöglicht, die Theorie mit praktischen Anwendungen zu verbinden.



Was-Anwendung ist eine interaktive Lernform, die es ermöglicht, die Theorie mit praktischen Anwendungen zu verbinden.



Was-Anwendung ist eine interaktive Lernform, die es ermöglicht, die Theorie mit praktischen Anwendungen zu verbinden.



Was-Anwendung ist eine interaktive Lernform, die es ermöglicht, die Theorie mit praktischen Anwendungen zu verbinden.



Was-Anwendung ist eine interaktive Lernform, die es ermöglicht, die Theorie mit praktischen Anwendungen zu verbinden.