

Curriculum B.A. Marketing, gültig ab 01.10.2024  
myStudium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Betriebswirtschaftslehre											
Jan Feb Mär	Konsumentenverhalten	Statistik	Interaktion und Kommunikation in Organisationen <sup>1</sup>	Konsumentenverhalten	Statistik	Interaktion und Kommunikation in Organisationen <sup>2</sup>						
Apr Mai Jun	Kommunikationspolitik	Marketing	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen <sup>1</sup>	Kommunikationspolitik	Marketing	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen <sup>2</sup>	Kommunikationspolitik	Marketing	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen <sup>3</sup>			
Jul Aug Sep	Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Design Thinking	Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen <sup>2</sup>	Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Projekt: Agiles Projektmanagement	Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Interaktion und Kommunikation in Organisationen <sup>3</sup>
Oktober Nov Dez	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Personal Skills <sup>1</sup>	Betriebswirtschaftslehre	Statistik	Design Thinking	Betriebswirtschaftslehre	Statistik	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen <sup>2</sup>	Betriebswirtschaftslehre	Statistik	Projekt: Agiles Projektmanagement
Jan Feb Mär	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Projekt: Digitale Business-Modelle	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Personal Skills <sup>2</sup>	Konsumentenverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Design Thinking	Konsumentenverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen <sup>3</sup>
Apr Mai Jun	Recht	Preispolitik	Kollaboratives Arbeiten <sup>1</sup>	Recht	Preispolitik	Projekt: Digitale Business-Modelle	Recht	Preispolitik	Personal Skills <sup>3</sup>	Kommunikationspolitik	Marketing	Design Thinking
Jul Aug Sep	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Projekt: Brand Management	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Kollaboratives Arbeiten <sup>2</sup>	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Projekt: Digitale Business-Modelle	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Personal Skills <sup>4</sup>
Oktober Nov Dez	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A	Projekt: Public Speaking <sup>1</sup>	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Projekt: Brand Management	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Kollaboratives Arbeiten <sup>3</sup>	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Projekt: Digitale Business-Modelle
Jan Feb Mär	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A	Projekt: Public Speaking <sup>2</sup>	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Projekt: Brand Management	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Kollaboratives Arbeiten <sup>3</sup>
Apr Mai Jun	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Konfliktmanagement und Mediation <sup>1</sup>	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A	Projekt: Public Speaking <sup>3</sup>	Recht	Preispolitik	Projekt: Brand Management
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Marketing Analytics	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Konfliktmanagement und Mediation <sup>2</sup>	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A	Projekt: Public Speaking <sup>4</sup>
Oktober Nov Dez				Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Marketing Analytics	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Konfliktmanagement und Mediation <sup>3</sup>	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive
Jan Feb Mär							Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Marketing Analytics	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Konfliktmanagement und Mediation <sup>4</sup>
Apr Mai										Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Marketing Analytics

Kursinformation	Reincode	Name	Credit Points	Prüfungslösung
Modul	DLBSPM01	Projekt: Agiles Projektmanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Bachelorarbeit	BW01-01, BW02-01	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit, Kolloquium
Betriebswirtschaftslehre	DLB001	BWL I, BWL II	5	Modulklausur
Customer Relationship Management	DLB002	Customer Relationship Management	5	Klausur
Projekt: Design Thinking	DLB003	Projekt: Design Thinking	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLB004	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Abschließendes Workshop
Grundlagen des Produktmanagements	DLB005	Grundlagen des Produktmanagements	5	Klausur
Internationales Marketing	DLB006	Internationales Marketing	5	Klausur
Kommunikationspolitik	DLB007	Kommunikationspolitik	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Konsumentenverhalten	DLB008	Konsumentenverhalten	5	Klausur
Kosten- und Leistungsrechnung	BWL01-01, BWL02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I, Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
Marketing	BWL03-01, BWL04-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Marketing Seminar	DLB009	Marketing Seminar	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit & Präsentation (best / nicht best)
Marktforschung	BWL05-01	Marktforschung	5	Klausur
Preispolitik	DLB010	Preispolitik	5	Klausur
Projekt: Brand Management	DLB011	Projekt: Brand Management	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: Digitale Business-Modelle	DLB012	Projekt: Digitale Business-Modelle	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: Marketing Analytics	DLB013	Projekt: Marketing Analytics	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	DLB014	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	5	Projektdokumentation
Recht	BWL06-01, BWL07-01	Recht I, Recht II	5	Modulklausur
Sales und Distribution	DLB015	Sales und Distribution	5	Klausur
Social-Media-Marketing	DLB016	Social-Media-Marketing	5	Abschließendes Workshop
Statistik	BWL08-01	Statistik	5	Klausur

Wahlfachmodul	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich C
Spezialisierung	Artificial Intelligence	Seminar: AI im Marketing & E-Commerce	Content Marketing
AI in Marketing	Projekt: AI-Exzellenz mit kreativem Prompt-Techniken	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	Storytelling
Social Media Marketing	Social Commerce	Projekt: Kooperationsmanagement und Meinungsbildung in Social Media	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive
Online Marketing	Projekt: Social Media Campaigns	Influencer Marketing	Projekt: Customer Journey
E-Commerce	Search Engine Optimization - SEO	Online-Marketing	Kommunikation und Public Relations
Psychologie	Search Engine Advertising - SEA	Projekt: Suchmaschinenmarketing	Seminar: Kommunikation und PR
weitere Wahlfachmodule	Social Commerce	E-Commerce I	Corporate Communication
	E-Commerce II	Online Sales Management	Projekt: Corporate Communication
	Marketingpsychologie	Psychologie der Überzeugung	Digital und Mobile Campaigns
	Werkzeugpsychologie	Kommunikationspsychologie	Digital Future Commerce
	Content Marketing	Content Marketing	Data Driven Marketing
	Storytelling	Storytelling	Customer-Centered Data
	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Augmented, Mixed and Virtual Reality
	Projekt: Customer Journey	Projekt: Customer Journey	Social Media Research Methoden
	Kommunikation und Public Relations	Kommunikation und Public Relations	Projekt: Cross-Media-Marketing
	Seminar: Kommunikation und PR	Seminar: Kommunikation und PR	Social Selling
	Corporate Communication	Corporate Communication	Operatives Medienmarketing
	Projekt: Corporate Communication	Projekt: Corporate Communication	Marketing Controlling
	Digital und Mobile Campaigns	Digital und Mobile Campaigns	Community Management
	Projektmanagement	Projektmanagement	Projekt: Community Management
	Kollaboratives Arbeiten	Kollaboratives Arbeiten	Social Ads
	Buchführung und Bilanzierung	Buchführung und Bilanzierung	Projekt: Native Advertising
	Investition und Finanzierung	Investition und Finanzierung	Grundlagen Growth Hacking
	Freisprache Englisch	Freisprache Englisch	Weblog und Plattformen
	Zertifikat Englisch	Zertifikat Englisch	Customer Service Transformation
	Personalwesen	Personalwesen	Internationale Marktforschung
			Internationales Konsumentenverhalten
			Projekt: Corporate Publishing
			Prozessstrategie und PR-Controlling
			Salesforce Fundamentals
			CRM with Salesforce Service Cloud
			Digitalis Sportmarketing
			Printproduktion
			Projekt: Printproduktion
			Experiment Psychology
			Data Analytics and Big Data
			Web Analytics
			Personal und Unternehmensführung
			Business Consulting I
			Business Consulting II
			Projekt: Business Model Development Online - Retailer
			Digitale Medienproduktion
			Projekt: Digitale Medienproduktion
			Projekt: Brand Management
			Projekt: Fashion Marketing
			Investition und Finanzierung
			Managerial Economics
			Wirtschaftsethik
			Digital Skills
			Persönlicher Karriereplan
			Persönlicher Elevator Pitch
			Freisprache
			Zertifikat
			Studienarbeit I
			Studienarbeit II
			Diversifikationsmanagement
			Public Relations Management im Sport
			Buchführung und Bilanzierung
			Projektmanagement
			Kollaboratives Arbeiten
			Personalwesen
			Lebenslagen und digitales Lernen: Kompetenzen und Praktiken
			Green Branding & Marketing: Strategien, Herausforderungen und Praktiken
			Projekt: AWS - Cloud Advanced
			Projekt: AWS - Cloud Essentials
			Bildwirtschaft: Herausforderungen, Handlungsfelder und Lösungsansätze
			Klimawandel: Herausforderungen, Handlungsfelder und Lösungsansätze
			Sell Leadership: Kompetenzen und Praktiken
			Project: Process Innovation with Capital



**1**

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlineklausuren und/oder Präsentationen in Form von professionell moderierten Lerngruppen am (virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulfreien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenzklausuren statt.

**2**

Entscheide dich vor Beginn Deines Studiums, ob Du ein **vollqualifizierendes Praktikum (19 Credit Points = 190 Stunden)** absolvieren oder **alle sechs hier genannten Module aus dem Wahlfachbereich D abschließen möchtest**. Diese Module können individuell und flexibel in Semester 1 bis 6 belegt werden. Auch das Praktikummodul im Wahlfachbereich D kann semesterübergreifend belegt werden. Mit Noten zwischen Praktikum und den alternativen Modulen wird nicht möglich, Information im Modulhandbuch.

Online Studium

**3**

Wähle jeweils zwei Module (je 5 Credit Points) aus den Wahlfachbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlfachbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmerkungen sowie mögliche Zugangsrestriktionen für Kurse innerhalb des Wahlfachbereichs. Kursinformation im Modulhandbuch.

Wenn Du dich für ein bestimmtes Thema interessierst, hast Du im Wahlfachbereich die Möglichkeit, Module innerhalb dieser **Spezialisierung** zu wählen. Allerdings kannst Du diese Module auch selbst zusammenstellen. Bitte beachte dafür die oben genannte Beachtungspunkte.

\* Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credit Points) entscheidest, hast Du die Möglichkeit, im selben Wahlfachbereich den entsprechenden Zertifikatskurs (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn Du dich für beide Kurse entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlfachbereich C.