

STUDIENABLAUFPLAN B.A. JOURNALISMUS UND DIGITALE KOMMUNIKATION

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform		
VZ	TZ I	TZ II							
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Journalistische Medienpraxis	DLBMMWMP01-01	Journalistische Medienpraxis	5	Klausur		
			Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDMKW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook		
		2. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook		
			Ressortjournalismus	DLBJMWRL01-01	Ressortjournalismus	5	Klausur		
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Projekt: Agiles Projektmanagement	DLDBAPM01	Projekt: Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht		
			WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5			
		4. Semester	Geschichte und Ethik der Medien	DLBJMGEM01	Geschichte und Ethik der Medien	5	Klausur		
			Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur		
			Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement	DLBMMWIM01-01	Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement	5	Hausarbeit		
			Online Journalismus	DLBJMPOCJ01-01	Online Journalismus	5	Klausur		
3. Semester	3. Semester	4. Semester	Projekt: Schreibmanufaktur	DLBPRPPM01	Projekt: Schreibmanufaktur	5	Portfolio		
			WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5			
		5. Semester	Seminar: Aktuelle Trends im Journalismus	DLBJSATJ01	Seminar: Aktuelle Trends im Journalismus	5	Seminararbeit		
			Qualitative Forschungsmethoden	DLBPQGLFM01	Qualitative Forschungsmethoden	5	Fallstudie		
			Quantitative Forschungsmethoden	DLBPQGNFM01-01	Quantitative Forschungsmethoden	5	Klausur		
			Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation		
		6. Semester	Projekt: Crossmediamanagement	DLBMMPCM01	Projekt: Crossmediamanagement	5	Portfolio		
			WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5			
		4. Semester	4. Semester	5. Semester	Crossmediales Design	DLBKDWCMD01	Crossmediales Design	5	Fallstudie
					Digitales Redaktionsmanagement	DLBPRDRM01-01	Digitales Redaktionsmanagement	5	Fachpräsentation
6. Semester	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content			DLBMIWVCSC01	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	5	Fachpräsentation		
	Resilienz und Selbstfürsorge			DLBJMRS01	Resilienz und Selbstfürsorge	5	Fallstudie		
	Projekt Medienprozesse: Realisation und Produktion			DLBJMRS01	Projekt Medienprozesse: Realisation und Produktion	5	Portfolio		
	WAHLPFLICHTBEREICH D				Praktikum oder Module zur Auswahl	5			
5. Semester	5. Semester	6. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Community Management Kameratraining	10			
			WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Projekt: Design Thinking Projekt: Datenvisualisierung	10			
		7. Semester	Projekt: Format-Lab	DLBJMPFL01	Projekt: Format-Lab	5	Portfolio		
			WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5			
6. Semester	6. Semester	8. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. User Experience Augmented, Mixed und Virtual Reality	10			
			Projekt: Datenjournalismus	DLBJMWRL02-01	Projekt: Datenjournalismus	5	Projektbericht		
		9. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5			
			Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Kolloquium		
Total									
180 ECTS-Punkte									

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:	Wahlpflichtbereich D:
Interaktive Kommunikation	Community Management Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media Projekt: Social Media Kampagne	Social Media Monitoring Projekt: Design Thinking Projekt: Datenvisualisierung	Grundlagen des Datenschutzes und der IT-Sicherheit für nicht-technische Studiengänge User Experience	
Angewandte Medienproduktion und Innovation	Kameratraining Projekt: TV- und Web-Moderation Stimm- und Sprechtraining	Projekt: Podcastproduktion Projekt: Design Thinking Projekt: Datenvisualisierung	Augmented, Mixed und Virtual Reality Projekt: AR-Anwendung	
Kommunikations- und Medienpsychologie	Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen	Psychologie der sozialen Interaktion Gesprächsführung und Konfliktmanagement	Medienpsychologie Medienwirkungsforschung	
Karriere- und Kompetenzaufbau	Sozialpsychologie Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch	Interkulturelle Psychologie Recht Steuerlehre	Self-Leadership: Kompetenzen und Praktiken Lebenslanges und digitales Lernen: Kompetenzen und Praktiken	
Alle wählbaren Wahlpflichtmodule	Wahlpflichtbereich A: Community Management Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media Projekt: Social Media Kampagne Kameratraining Projekt: TV- und Web-Moderation Stimm- und Sprechtraining Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen Sozialpsychologie Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch	Wahlpflichtbereich B: Social Media Monitoring Projekt: Design Thinking Projekt: Datenvisualisierung Projekt: Podcastproduktion Projekt: Design Thinking Psychologie der sozialen Interaktion Gesprächsführung und Konfliktmanagement Interkulturelle Psychologie Recht Steuerlehre	Wahlpflichtbereich C: Grundlagen des Datenschutzes und der IT-Sicherheit für nicht-technische Studiengänge User Experience Augmented, Mixed und Virtual Reality Projekt: AR-Anwendung Medienpsychologie Medienwirkungsforschung Self-Leadership: Kompetenzen und Praktiken Lebenslanges und digitales Lernen: Kompetenzen und Praktiken Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken Werbe-psychologie Corporate Communication Seminar: Ethische und gesellschaftliche Aspekte von XR Public Diplomacy and Government Relations Public Affairs and Lobbying Projekt: Medienstrategie Sportmedienmanagement Public Relations Management im Sport Projekt: Medieninformatik Systemische Beratung und Coaching Diversity Management Seminar: Kommunikation und PR Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen Projektmanagement Advanced Leadership I Advanced Leadership II Studium Generale I Studium Generale II	Wahlpflichtbereich D: Praktikum: Medien und Kommunikation oder Ethische und rechtliche Aspekte in der KI Kollaboratives Arbeiten Interaktion und Kommunikation in Organisationen Personal Skills Projekt: Public Speaking Konfliktmanagement und Mediation

iu

INTERNATIONALE
HOCHSCHULE

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Info zu Wahlpflichtbereich D: Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate