



## 1. AKADEMISCHER LEBENSLAUF



**Name** Prof. Annelie Franke  
**Adresse** Sophienstraße 22, 68165 Mannheim  
**Telefon** 0160 / 91789263  
**Geburtsdatum / -ort** 18.03.1976 in Lauchhammer

 [www.anneliefranke.de](http://www.anneliefranke.de)  
 [www.linkedin.com/in/anneliefranke](https://www.linkedin.com/in/anneliefranke)

## HOCHSCHULAUSBILDUNG

### **2004 | Diplom - Designerin (Dipl. Des) Visuelle Kommunikation**

Digitale Klasse (Joachim Sauter)  
Universität der Künste, Berlin  
Gesamturteil: Sehr gut (1,0)

### **1996 | Allgemeine Hochschulreife, Abitur**

Werner Heisenberg Gymnasium, Bad Dürkheim  
Gesamtqualifikation: (2,4)

### **Sprachkenntnisse**

Deutsch (Muttersprache) | Englisch (fachkundig) | Spanisch (fachkundig)

## BERUFLICHER WERDEGANG

### PROFESSUREN

#### **Oktober 2021 - heute | Professorin für Mediendesign**

IU Internationalen Hochschule, Standort Mainz

#### **August 2007 - 2021 | Professorin für Design**

Universidad de los Andes, Fakultät Architektur und Design, Bogotá, Kolumbien

### LEHRAUFTRÄGE

#### **August 2006 - Juli 2007 | Dozentin für Design und Kommunikation**

Fakultät Architektur und Design, Universidad de los Andes, Bogotá, Kolumbien

#### **2009 & 2011 | Dozentin für Fotografie**

Fakultät Kunst, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá

#### **WS 2019 | Lehrbeauftragte „Type It Out Loud - Mind the Gap“**

HTW Berlin, Kommunikationsdesign

#### **WS 2019 | Lehrbeauftragte „Type It Out Loud - Rasen statt Rasen“**

HSRM Wiesbaden, Kommunikationsdesign

#### **WS 2020 | Lehrbeauftragte „Corporate Design im Sozialen Kontext“**

SRH Berlin, MA Social Design and Sustainable Innovation | Waldstadt Grundschule Potsdam

## **SS 2021 | Lehrbeauftragte „Design Thinking“**

SRH Berlin, MA Social Design and Sustainable Innovation

## **2022 | Lehrbeauftragte „Raum für Gefühle“**

Design Factory Hamburg | Stadtteilschule Niendorf

## PAXISERFAHRUNG

### **Januar - Dezember 2006 | UI Designer**

Nokia Gate5 GmbH, Berlin | Interface und Icon Design für Navigationssoftware

### **März - Juni 2005 | Editorial Designer**

Heine/Lenz/Zizka Projects Ltd, Berlin | Buch- und Zeitschriftengestaltung

### **2004-2005 | Grafik Designerin**

Kommunikationsagentur „Töchter und Söhne“, Berlin

### **2000 - 2005 | Dozentin für das Kinder- und Jugendfilmzentrum**

Multimedia und Fotografieworkshops in Berlin, Köln und Weimar

## **FORSCHUNG & DRITTMITTEL**

### Bewilligte Projekte

**2026 | Co-Projektleitung, Research Umbrella** „KI und Wearables als kreative Co-Designer im Designprozess“, IU Internationale Hochschule (mit Prof. M. Rohde-Grimm)

**2025-2026 | Co-Projektleitung, Research Umbrella** „Transformative Designlehre in der digitalen Vernetzung“, IU Internationale Hochschule (mit Prof. T. Godlewsky, Prof. A. Herwig, Prof. B. Otto, Prof. S. Probst-Lübeck).

**2025 | Co-Projektleitung, Design Democracy Camp** World Design Capital 2026, Frankfurt RheinMain (Projektpartnerschaft)

**Nominiert als eines von 350 WDC-Projekten**

**2011-2015 | Projektleitung, FAPA** (Fondo de Apoyo para Profesores Asistentes)

Forschungsprojekt „Das Paradox der Hässlichkeit“, Universidad de los Andes, Kolumbien.

### Beantragte Projekte

**2024 | Co-Antragstellerin, Innovationsgutschein Plus (IGP)** Antrag „How to spark - Plattform zur Förderung psychischer Gesundheit von jungen Menschen“, mit dem How To Spark Netzwerk.

**2022 | Co-Antragstellerin, Erasmus+ Projektantrag** „Addressing Glocal Just Transitions challenges in High Educations Institutions using Design Thinking (GLOJUST)“, in Zusammenarbeit mit der Universidad de Valencia und weiteren internationalen Partnern.

## PUBLIKATIONEN

### März 2016 | Monographie

*La Paradoja de la fealdad.* Ediciones Uniandes, Bogotá. ISBN: 978-958-774-220-6

### Juni 2019 | Konferenzbeitrag

*Cartografía de Cosecha e Inteligencias Colectivas.* (mit C. Niemann) FORMA\_19, Havanna. ISBN: 978-959-7182-28-3

### Februar 2017 | Zeitschriftenartikel

*Sancocho sin sal ni cilantro.* Contra-portada, Ediciones Uniandes. ISSN: 2539-0414

### Oktober 2015 | Konferenzbeitrag

*Design Challenges: Learning Between Pressure and Pleasure.* (mit M. Navarro-Sanint)  
Design Education Researchers Conference, Chicago

### 2012-2013 | Blog-Publikationen

*Kultursalon* (12 Artikel), Goethe Institut, Bogotá

## KONFERENZEN & FACHVORTRÄGE

2025 | Design Democracy Camp - *Gestaltung als demokratische Kraft*  
*See Camp* im Rahmen der **see**-Conference, Wiesbaden

2025 | Fachvortrag „Design hat gesellschaftliche Kraft“  
*Berufungsverfahren* **Münster** School of Design

2020 | „Thinking Through (lost) Things - Eine etwas andere Auseinandersetzung mit Upcycling“  
**Neue Welt** MeetUp, CLB Berlin

2019 | „Cartografía de Cosecha e Inteligencias Colectivas - Kollektive Intelligenzkartografien“  
*FORMA\_19, X Congreso Internacional de Diseño de la Habana, Kuba*

**Mai 2014** | „La apariencia bella de lo feo y la fea apariencia de lo bello“ Die schöne Erscheinung des Hässlichen und die hässlicher Erscheinung des Schönen  
*Plataforma Bogotá, Fundación Gilberto Alzate Avendaño, Bogotá, Kolumbien*

**September 2012** | The beauty of data  
*Department of Architecture, Universidad de los Andes, Bogotá, Kolumbien*

**Mai 2012** | „La apariencia bella de lo feo o la fea apariencia de lo bello“ Die schöne Erscheinung des Hässlichen, oder die hässlicher Erscheinung des Schönen  
*Museum für Architektur Leopold Rother, Universidad Nacional, Bogotá, Kolumbien*

**April 2011** | „La paradoja de la fealdad“ Das Paradox der Hässlichkeit  
*10 Festival internacional de la imagen, Manizales, Kolumbien*

## **AKADEMISCHE SELBSTVERWALTUNG**

### **2015-2019 | Leiterin der Publikations- und Kommunikationsabteilung**

Studiengang Design, Universidad de los Andes, Bogotá)

### **2022-heute | Curriculum-Entwicklung und Studiengangsgestaltung**

IU Internationale Hochschule

- Mitwirkung an der Entwicklung des neuen Curriculums für Mediendesign
- Konzeption des Bachelorleitfadens für Mediendesign
- Entwicklung von Bewertungskriterien für Bachelorarbeiten
- Initiierung der Portfolio Academy (Vorbereitung Aufnahmeprüfungen)
- Entwicklung deutschlandweiter Lehrmaterialien für das Fach „Bildliche Inszenierung“
- Modulverantwortung „Praxisprojekt: Digitale Komposition“

## **PROJEKTE & BERATUNGSTÄTIGKEITEN**

### **Gesellschaftsrelevante Designprojekte**

#### **2023-2024 | Schule als System**

Mannheim | Partizipative Systemtransformation zur Förderung kollektiven Wohlbefindens an Schulen durch ko-kreative Designmethoden in Zusammenarbeit mit dem Liselotte-Gymnasium Mannheim (Umfrage mit 1.160 Teilnehmenden, partizipative Workshops mit 178 Akteur:innen)

#### **2022 | Raum für Gefühle**

Hamburg | Ko-kreative Projektwoche zur Erforschung emotionaler Raumgestaltung in Zusammenarbeit mit 25 Schüler:innen der Stadtteilschule Niendorf und 19 Designstudierenden der Design Factory Hamburg

#### **2022 | Stadtteilzentren Wiesbaden**

Wiesbaden | Ko-kreativer Workshop zur Erarbeitung eines gemeinsamen Erscheinungsbildes für neun Kinder- und Jugendzentren

#### **2021 | Digitales Wissen und agiles Lernen**

Online | Ko-kreativer Workshop in Zusammenarbeit mit Novamondo GmbH zur Gestaltung digitaler Lernerlebnisse für Bildungseinrichtungen

#### **2015 | Papayas Unidas - Workshop für Sicherheit im öffentlichen Raum**

Bogotá | Interdisziplinärer Workshop zur Entwicklung von Sicherheitskonzepten für den öffentlichen Raum in Zusammenarbeit mit der Handelskammer Bogotá

#### **2015 | SPB - Fahrradverleihsystem**

Bogotá | Design- und Strategieberatung zur Umsetzung eines öffentlichen Fahrradverleihsystems für das Ministerium für Verkehr

### **Corporate Design und visuelle Identitäten**

#### **2019 | CI/CD Weiterbildungsabteilung**

Bogotá | Visuelles Erscheinungsbild und Gesamtkonzept für die Weiterbildungs- und Spezialisierungsabteilung der Universidad de los Andes

### **2018 | CI/CD Immatrikulationsabteilung**

Bogotá | Visuelles Erscheinungsbild und Gesamtkonzept für das Zulassungs- und Immatrikulationsamt der Universidad de los Andes

### **2016 | The NEW U-ID**

Bogotá | Identität als Service Experience - Kommunikationsstrategie für die Uniandes ID Card

## **KÜNSTLERISCHE ARBEITEN & AUSSTELLUNGEN**

### **Mai 2014 | Un himno a lo feo / Eine Hymne des Hässlichen** (Einzelausstellung)

Plataforma: interaktives Labor für Kunst, Wissenschaft und Technologie  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño, Bogotá, Kolumbien

### **September 2012 | Coraje a la confesión / Mut zur Bekenntnis** (Einzelausstellung)

Galerie und Kulturzentrum A Seis Manos, Bogotá, Kolumbien

### **September 2008 | Bodegón con espejo y naranja** (Gruppenausstellung)

Universidad de los Andes, Bogotá, Kolumbien.

## **AUSZEICHNUNGEN**

### **2026 | World Design Capital 2026 - Design Democracy Camp**

Auswahl als eines von 350 Projekten für WDC 2026, Frankfurt RheinMain

### **2004 | Lili UdK Gestalterinnenpreis, Lobende Erwähnung**

Universität der Künste Berlin

### **2002 | Olympus „Der Körper ist ein Kunstwerk“, 2. Platz**

Internationaler Fotowettbewerb

## **JURYTÄTIGKEITEN & PEER REVIEW**

### **2016-2023 | 45 Symbols** – Internationaler Design Wettbewerb

Gründungs- und Jurymitglied

### **2017-2018 | Premios CLAP** – Internationaler Design Wettbewerb

Jurymitglied

### **2017 | Bienal Javeriana** – Wettbewerb zur Förderung von Forschungsprojekten im Bereich Kunst, Musik und Design

Jurymitglied

### **2017 | Bitácora urbano & territorial** - Fachzeitschrift der Nationalen Universität

Bogotá, Bewertung von Forschungsartikeln | Peer Review

### **2017 | Mi Patrimonio Bogotá** - Fotowettbewerb zum Thema Stadt & Architektur des Instituts für Kulturerbe der Stadt Bogotá (IDPC)

Jurymitglied