

1. AKADEMISCHER LEBENSLAUF



Name Prof. Annelie Franke
Adresse Sophienstraße 22, 68165 Mannheim
Telefon 0160 / 91789263
Geburtsdatum / -ort 18.03.1976 in Lauchhammer

 www.anneliefranke.de
 www.linkedin.com/in/anneliefranke

HOCHSCHULAUSBILDUNG

2004 | Diplom - Designerin (Dipl. Des) Visuelle Kommunikation
Digitale Klasse (Joachim Sauter)
Universität der Künste, Berlin
Gesamturteil: Sehr gut (1,0)

1996 | Allgemeine Hochschulreife, Abitur
Werner Heisenberg Gymnasium, Bad Dürkheim
Gesamtqualifikation: (2,4)

Sprachkenntnisse
Deutsch (Muttersprache) | Englisch (fachkundig) | Spanisch (fachkundig)

BERUFLICHER WERDEGANG

PROFESSUREN

Oktober 2021 - heute | Professorin für Mediendesign
IU Internationalen Hochschule, Standort Mainz

August 2007 - 2021 | Professorin für Design
Universidad de los Andes, Fakultät Architektur und Design, Bogotá, Kolumbien

LEHRAUFRÄGE

August 2006 - Juli 2007 | Dozentin für Design und Kommunikation
Fakultät Architektur und Design, Universidad de los Andes, Bogotá, Kolumbien

2009 & 2011 | Dozentin für Fotografie
Fakultät Kunst, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá

WS 2019 | Lehrbeauftragte „Type It Out Loud - Mind the Gap“
HTW Berlin, Kommunikationsdesign

WS 2019 | Lehrbeauftragte „Type It Out Loud - Rasen statt Rasen“
HSRM Wiesbaden, Kommunikationsdesign

WS 2020 | Lehrbeauftragte „Corporate Design im Sozialen Kontext“
SRH Berlin, MA Social Design and Sustainable Innovation | Waldstadt Grundschule Potsdam

SS 2021 | Lehrbeauftragte „Design Thinking“
SRH Berlin, MA Social Design and Sustainable Innovation

2022 | Lehrbeauftragte „Raum für Gefühle“
Design Factory Hamburg | Stadtteilschule Niendorf

PAXISERFAHRUNG

Januar - Dezember 2006 | UI Designer
Nokia Gate5 GmbH, Berlin | Interface und Icon Design für Navigationssoftware

März - Juni 2005 | Editorial Designer
Heine/Lenz/Zizka Projects Ltd, Berlin | Buch- und Zeitschriften gestaltung

2004-2005 | Grafik Designerin
Kommunikationsagentur „Töchter und Söhne“, Berlin

2000 - 2005 | Dozentin für das Kinder- und Jugendfilmzentrum
Multimedia und Fotografieworkshops in Berlin, Köln und Weimar

FORSCHUNG & DRITTMITTEL

Bewilligte Projekte

2026 | Co-Projektleitung, Research Umbrella „KI und Wearables als kreative Co-Designer im Designprozess“, IU Internationale Hochschule (mit Prof. M. Rohde-Grimm)

2025-2026 | Co-Projektleitung, Research Umbrella „Transformative Designlehre in der digitalen Vernetzung“, IU Internationale Hochschule (mit Prof. T. Godlewsky, Prof. A. Herwig, Prof. B. Otto, Prof. S. Probst-Lübeck).

2025 | Co-Projektleitung, Design Democracy Camp World Design Capital 2026, Frankfurt RheinMain (Projektpartnerschaft)
Nominiert als eines von 350 WDC-Projekten

2011-2015 | Projektleitung, FAPA (Fondo de Apoyo para Profesores Asistentes)
Forschungsprojekt „Das Paradox der Hässlichkeit“, Universidad de Los Andes, Kolumbien.

Beantragte Projekte

2024 | Co-Antragstellerin, Innovationsgutschein Plus (IGP) Antrag „How to spark - Plattform zur Förderung psychischer Gesundheit von jungen Menschen“, mit dem How To Spark Netzwerk.

2022 | Co-Antragstellerin, Erasmus+ Projektantrag „Addressing Glocal Just Transitions challenges in High Education Institutions using Design Thinking (GLOJUST)“, in Zusammenarbeit mit der Universidad de Valencia und weiteren internationalen Partnern.

PUBLIKATIONEN

März 2016 | Monographie

La Paradoja de la Fealdad. Ediciones Uniandes, Bogotá. ISBN: 978-958-774-220-6

Juni 2019 | Konferenzbeitrag

Cartografía de Cosecha e Inteligencias Colectivas. (mit C. Niemann) FORMA_19, Havanna. ISBN: 978-959-7182-28-3

Februar 2017 | Zeitschriftenartikel

Sancocho sin sal ni cilantro. Contra-portada, Ediciones Uniandes. ISSN: 2539-0414

Oktober 2015 | Konferenzbeitrag

Design Challenges: Learning Between Pressure and Pleasure. (mit M. Navarro-Sanint) Design Education Researchers Conference, Chicago

2012-2013 | Blog-Publikationen

Kultursalon (12 Artikel), Goethe Institut, Bogotá

KONFERENZEN & FACHVORTRÄGE

2025 | Design Democracy Camp - *Gestaltung als demokratische Kraft*
See Camp im Rahmen der **see**-Conference, Wiesbaden

2025 | Fachvortrag „*Design hat gesellschaftliche Kraft*“
Berufungsverfahren **Münster** School of Design

2020 | „*Thinking Through (lost) Things - Eine etwas andere Auseinandersetzung mit Upcycling*“
Neue Welt MeetUp, CLB Berlin

2019 | „*Cartografía de Cosecha e Inteligencias Colectivas - Kollektive Intelligenzkartografien*“
FORMA_19, X Congreso Internacional de Diseño de la Habana, Kuba

Mai 2014 | „*La apariencia bella de lo feo y la fea apariencia de lo bello*“ Die schöne Erscheinung des Hässlichen und die hässlicher Erscheinung des Schönen
Plataforma Bogotá, Fundación Gilberto Alzate Avendaño, Bogotá, Kolumbien

September 2012 | The beauty of data
Department of Architecture, Universidad de los Andes, Bogotá, Kolumbien

Mai 2012 | „*La apariencia bella de lo feo y la fea apariencia de lo bello*“ Die schöne Erscheinung des Hässlichen, oder die hässlicher Erscheinung des Schönen
Museum für Architektur Leopold Rother, Universidad Nacional, Bogotá, Kolumbien

April 2011 | „*La paradoja de la fealdad*“ Das Paradox der Hässlichkeit
10 Festival internacional de la imagen, Manizales, Kolumbien

AKADEMISCHE SELBSTVERWALTUNG

2015-2019 | Leiterin der Publikations- und Kommunikationsabteilung
Studiengang Design, Universidad de Los Andes, Bogotá)

2022-heute | Curriculum-Entwicklung und Studiengangsgestaltung
IU Internationale Hochschule

- Mitwirkung an der Entwicklung des neuen Curriculums für Mediendesign
- Konzeption des Bachelorleitfadens für Mediendesign
- Entwicklung von Bewertungskriterien für Bachelorarbeiten
- Initiierung der Portfolio Academy (Vorbereitung Aufnahmeprüfungen)
- Entwicklung deutschlandweiter Lehrmaterialien für das Fach „Bildliche Inszenierung“
- Modulverantwortung „Praxisprojekt: Digitale Komposition“

PROJEKTE & BERATUNGSTÄTIGKEITEN

Gesellschaftsrelevante Designprojekte

2023-2024 | Schule als System

Mannheim | Partizipative Systemtransformation zur Förderung kollektiven Wohlbefindens an Schulen durch ko-kreative Designmethoden in Zusammenarbeit mit dem Liselotte-Gymnasium Mannheim (Umfrage mit 1.160 Teilnehmenden, partizipative Workshops mit 178 Akteur:innen)

2022 | Raum für Gefühle

Hamburg | Ko-kreative Projektwoche zur Erforschung emotionaler Raumgestaltung in Zusammenarbeit mit 25 Schüler:innen der Stadtteilschule Niendorf und 19 Designstudierenden der Design Factory Hamburg

2022 | Stadtteilzentren Wiesbaden

Wiesbaden | Ko-kreativer Workshop zur Erarbeitung eines gemeinsamen Erscheinungsbildes für neun Kinder- und Jugendzentren

2021 | Digitales Wissen und agiles Lernen

Online | Ko-kreativer Workshop in Zusammenarbeit mit Novamondo GmbH zur Gestaltung digitaler Lernerlebnisse für Bildungseinrichtungen

2015 | Papayas Unidas - Workshop für Sicherheit im öffentlichen Raum

Bogotá | Interdisziplinärer Workshop zur Entwicklung von Sicherheitskonzepten für den öffentlichen Raum in Zusammenarbeit mit der Handelskammer Bogotá

2015 | SPB - Fahrradverleihsystem

Bogotá | Design- und Strategieberatung zur Umsetzung eines öffentlichen Fahrradverleihsystems für das Ministerium für Verkehr

Corporate Design und visuelle Identitäten

2019 | CI/CD Weiterbildungsabteilung

Bogotá | Visuelles Erscheinungsbild und Gesamtkonzept für die Weiterbildungs- und Spezialisierungsabteilung der Universidad de Los Andes

2018 | CI/CD Immatriculationsabteilung

Bogotá | Visuelles Erscheinungsbild und Gesamtkonzept für das Zulassungs- und Immatrikulationsamt der Universidad de los Andes

2016 | The NEW U-ID

Bogotá | Identität als Service Experience - Kommunikationsstrategie für die Uniandes ID Card

KÜNSTLERISCHE ARBEITEN & AUSSTELLUNGEN

Mai 2014 | Un himno a lo feo / Eine Hymne des Hässlichen (Einzelausstellung)

Plataforma: interaktives Labor für Kunst, Wissenschaft und Technologie

Fundación Gilberto Alzate Avendaño, Bogotá, Kolumbien

September 2012 | Coraje a la confesión / Mut zur Bekenntnis (Einzelausstellung)

Galerie und Kulturzentrum A Seis Manos, Bogotá, Kolumbien

September 2008 | Bodegón con espejo y naranja (Gruppenausstellung)

Universidad de los Andes, Bogotá, Kolumbien.

AUSZEICHNUNGEN

2026 | World Design Capital 2026 - Design Democracy Camp

Auswahl als eines von 350 Projekten für WDC 2026, Frankfurt RheinMain

2004 | Lili UdK Gestalterinnenpreis, Lobende Erwähnung

Universität der Künste Berlin

2002 | Olympus „Der Körper ist ein Kunstwerk“, 2. Platz

Internationaler Fotowettbewerb

JURYTÄTIGKEITEN & PEER REVIEW

2016-2023 | 45 Symbols – Internationaler Design Wettbewerb

Gründungs- und Jurymitglied

2017-2018 | Premios CLAP – Internationaler Design Wettbewerb

Jurymitglied

2017 | Bienal Javeriana – Wettbewerb zur Förderung von Forschungsprojekten im Bereich Kunst, Musik und Design

Jurymitglied

2017 | Bitácora urbano & territorial - Fachzeitschrift der Nationalen Universität Bogotá, Bewertung von Forschungsartikeln | Peer Review

2017 | Mi Patrimonio Bogotá - Fotowettbewerb zum Thema Stadt & Architektur des Instituts für Kulturerbe der Stadt Bogotá (IDPC)

Jurymitglied