

Publikationen (Auswahl)

- Fink, L. & **Berghammer**, A. (in Druck). Bewusste und unbewusste Motive von Führungskräften und ihr Einfluss auf die Erwartungen von Führungskräften an ihre Mitarbeitenden: Eine qualitative Untersuchung basierend auf der PSI-Theorie. IU Discussion Papers.
- Gnewikow, M. & **Berghammer**, A. (2025). Altersbewusste Führung in der öffentlichen Verwaltung. Eine qualitative Analyse von Wahrnehmungen, Bedürfnissen und Gestaltungsansätzen. IU Discussion Papers, 5(7), 1-20. <https://doi.org/10.56250/4066> und <https://repository.iu.org/handle/123456789/4075>
- Berghammer**, A. (2025). Der Weg ist das Ziel. Coaching-Fall Prokrastination. In Rödel, S., Bathen-Gabriel, M. & Rehfeld, K.-M. (Hrsg.), *Perfektionismus, Imposter-Phänomen und Prokrastination. Perspektiven, Zusammenhänge und Lösungsansätze für Personalentwicklung und Beratung*. Springer Fachmedien, 207-230.
- Berghammer**, A. & Bartl, E. (2024). Change Management Approaches to Encounter Rural Overtourism. In Pillmayer, M., Karl, M. & Hansen, M. (Hrsg.), *Tourism Destination Development. A Geographic Perspective on Destination Management and Tourist Demand*. De Gruyter, 55-80. <https://doi.org/10.1515/9783110794090>
- Karl, M. & **Berghammer**, A. (2022). Regionaler Overtourism im Alpenvorland? Regionales Changemanagement zur nachhaltigen Lösungsfindung für den Tagestourismus am Beispiel Schliersee/Tegernsee. *Abschlussbericht Forschungsprojekt*. https://bzt.bayern/wp-content/uploads/2022/11/Projektbericht_Regionaler-Overtourism-im-Alpenvorland-Beispiel-Schliersee-Tegernsee.pdf
- Wolf, B. & **Berghammer**, A. (2020). Digitales Katapult Corona führt in kollaborative Zukunft. *Digitale Welt* 04(20). <https://digitaleweltmagazin.de/digitales-katapult-corona-fuehrt-in-kollaborative-zukunft/>
- Reintinger, C., **Berghammer**, A. & Schmude, J. (2016). Simulating changes in tourism demand. A case study of two German regions. *Tourism Geographies*, 18(3), 233-257. <https://doi.org/10.1080/14616688.2016.1169312>
- Schmude, J. & **Berghammer**, A. (2015). Gletscher und Skitourismus. Eine Beziehung vor dem Aus?, In Lozan, J. L., Grassl, D., Kassang, D., Notz, D., Escher-Vetter, H. (Hrsg.), *Warnsignal Klima. Das Eis der Erde*. Wissenschaftliche Auswertungen, 289-293.
- Berghammer**, A. & Schmude, J., Dingeldey, A. (2015). Effects of different scenarios on the operating dates of ski areas. In Mauser, W., Prasch, M. (Hrsg.), *Regional assessment of Global Change impacts. The project GLOWA-Danube*. Springer. 547-552.
- Berghammer**, A., Schmude, J. & Dingeldey, A. (2015). Effects of different scenarios on water consumption by golf courses. In Mauser, W., Prasch, M. (Hrsg.), *Regional assessment of Global Change impacts. The project GLOWA-Danube*. Springer. 553-560.

- Reintinger, C., **Berghammer**, A., Schmude, J. & Joswig, D. (2014). Wohin geht die Reise? Multiagentensimulation als Instrument der Modellierung von individuellen Reiseentscheidungsprozessen unter dem Einfluss des globalen Wandels. *Geographische Zeitschrift*, 102(2), 106-121. <https://doi.org/10.25162/gz-2014-0010>
- Berghammer**, A. & Schmude, J. (2014). The Christmas-Easter-Shift. Simulating Alpine ski resorts' future development under climate change conditions using the parameter "Optimal Ski Day". *Tourism Economics*, 20(2), 323-336. <https://doi.org/10.5367/te.2013.0272>
- Soboll**, A. & Dingeldey, A. (2012). The future impact of climate change on Alpine winter tourism. A high resolution simulation system in the German and Austrian Alps. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(1), 101-120. <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.610895>
- Soboll**, A., Klier, T. & Heumann, S. (2012). The prospective impact of climate change on tourism and regional economic development. A simulation study for Bavaria. *Tourism Economics*, 18(1), 139-157. <https://doi.org/10.5367/te.2012.0103>
- Prasch, M., **Soboll**, A., Mauser, W. & Schmude, J. (2012). Die Sicht der Klimaforschung. GLO-WA-Danube. In Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Gesundheit (Hrsg.), *Folgen des Klimawandels. Verkehr, Tourismus und Energieversorgung vor neuen Herausforderungen. Ein Leitfaden*. StMUG. 8-17.
- Barthel, R., Krimly, T., Elbers, M., **Soboll**, A., Wackerbauer, J., Hennicker, R., Janisch, S., Reichenau, T.G., Dabbert, S., Schmude, J., Ernst, A. & Mauser, W. (2011). Folgen des Globalen Wandels für das Grundwasser in Süddeutschland. Teil 2. Sozioökonomische Aspekte. *Grundwasser*, 16(4), 259-268. <https://doi.org/10.1007/s00767-011-0180-y>
- Soboll**, A. & Schmude, J. (2011). Simulating Tourism Water Consumption under Climate Change Conditions Using Agent-Based Modeling. The Example of Ski Areas. *Annals of the Association of American Geographers*, 101(5), 1049-1066. <https://doi.org/10.1080/00045608.2011.561126>
- Soboll**, A. & Schmude, J. (2011). Mensch-Umwelt-Systeme unter dem Einfluss des globalen Wandels. Ein Ansatz zur integrierten regionalen Global Change Forschung am Beispiel des Themenkomplexes Tourismus und Klimawandel. *Berichte zur deutschen Landeskunde*, 85(2), 127-150.
- Soboll**, A., Elbers, M., Barthel, R., Schmude, J., Ernst, A. & Ziller, R. (2011). Integrated regional modeling and scenario development to evaluate future water demand under global change conditions. *Mitigation and Adaptation Strategies for Global Change*, 16(4), 477-498. DOI: 10.1007/s11027-010-9274-6
- Soboll**, A. (2010). Agent-based Modelling of Consumer Shopping Behaviour. Along the Paths of Added Benefit. In A. Ernst & S. Kuhn (Hrsg.), *Proceedings of the 3rd World Congress on Social Simulation WCSS 2010*, Kassel. 8 Seiten.

- Dingeldey, A. & **Soboll**, A. (2010). The Impact of Climate Change on Alpine Leisure Tourism in Germany and Austria. In A. Hergesell & J. J. Liburd (Hrsg.), *Proceedings of BEST EN Think Tank X. Networking for Sustainable Tourism*. University of Technology Sydney. 101-115.
- Soboll**, A. (Hrsg.) (2009). *Deutschland als Incoming Destination*. MetaGIS Systems.
- Dingeldey, A. & **Soboll**, A. (2009). Klimawandel und seine Bedeutung für die Destination Deutschland am Beispiel des Projekts GLOWA-Danube. In Soboll, A. (Hrsg.), *Deutschland als Incoming Destination*. MetaGIS Systems, 23-136.
- Soboll**, A. (2007). Multiagentensysteme zur Simulation von Erlebniseinkauf und Gastronomiebesuch. Implementierung, Anwendung und Reflexion einer innovativen Methode zur Untersuchung konsumorientierter Freizeitaktivitäten. *Geographische Zeitschrift*, 95(4), 231-253.