

STUDIENABLAUFPLAN B.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE, 180 ECTS

FERNSTUDIUM

| Semester | | | Modul | Kurscode | Kursname | ECTS | Prüfungsform |
|-------------------|-------------|-------------|---|------------------------|---|--------|------------------------------------|
| VZ | TZ I | TZ II | | | | | |
| 1. Semester | 1. Semester | 1. Semester | Psychologie | DLBSAPSY01-01 | Psychologie | 5 | Klausur oder Advanced Workbook |
| | | | Kollaboratives Arbeiten | DLBKA01 | Kollaboratives Arbeiten | 5 | Fachpräsentation |
| | | | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit | DLBWIRPSG01 | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit | 5 | Advanced Workbook |
| | 2. Semester | 2. Semester | Wirtschaftspsychologie | DLBMPS01 | Wirtschaftspsychologie | 5 | Klausur |
| | | | Betriebswirtschaftslehre | BBWL01-01 BBWL02-01 | BWL I BWL II | 5 | Modulklausur |
| | | | Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis | DLBWPPWPP01 | Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis | 5 | Projektbericht |
| 2. Semester | 2. Semester | 3. Semester | Sozialpsychologie | DLBWSPSP01 | Sozialpsychologie | 5 | Klausur |
| | | | Marketing | BMAR01-01 BMAR02-01 | Marketing I Marketing II | 5 | Modulklausur |
| | | | Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie | DLBWPPDPSP01 | Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie | 5 | Klausur oder Advanced Workbook |
| | 3. Semester | 4. Semester | Statistik | BSTA01-02 | Statistik | 5 | Klausur |
| | | | Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie | DLPOPS02-01 | Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie | 5 | Klausur |
| | | | Projekt: Organisationsentwicklung | DLBWPPOE01 | Projekt: Organisationsentwicklung | 5 | Projektbericht |
| 3. Semester | 4. Semester | 5. Semester | Personalwesen | BPER01-01 BPER02-01 | Personalwesen I Personalwesen II | 5 | Modulklausur |
| | | | Interkulturelle Psychologie | DLBWPIPS01 | Interkulturelle Psychologie | 5 | Klausur oder Advanced Workbook |
| | | | Psychologische Diagnostik | DLBWPPDIA01 | Psychologische Diagnostik | 5 | Klausur |
| | 4. Semester | 6. Semester | Konfliktmanagement und Mediation | DLBWPKUM01 | Konfliktmanagement und Mediation | 5 | Klausur |
| | | | Forschungsmethodik und Datenanalyse | DLBWPFUD01 | Forschungsmethodik und Datenanalyse | 5 | Fallstudie |
| | | | Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung | DLBKSPKPP01 | Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung | 5 | Projektpräsentation |
| 4. Semester | 5. Semester | 7. Semester | Leadership 4.0 | DLBWPLS01-01 | Leadership 4.0 | 5 | Klausur |
| | | | Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen | DLBIHK01 | Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen | 5 | Fallstudie |
| | | | Konsumentenverhalten | DLBMPS02 | Konsumentenverhalten | 5 | Klausur |
| | 6. Semester | 8. Semester | Arbeitsrecht I: Begründung des Arbeitsverhältnisses | DLRABR01 | Arbeitsrecht I: Begründung des Arbeitsverhältnisses | 5 | Hausarbeit + Präsentation |
| | | | Unternehmensgründung und Innovationsmanagement | BUGR01 | Unternehmensgründung und Innovationsmanagement | 5 | Klausur oder Fallstudie |
| | | | Projekt: Agiles Projektmanagement | DLDBBAPM01 | Projekt: Agiles Projektmanagement | 5 | Projektbericht |
| 5. Semester | 6. Semester | 9. Semester | Unternehmensführung | BUFG01-01 | Unternehmensführung | 5 | Klausur oder Advanced Workbook |
| | | | Psychologie der Überzeugung | DLBKSPUE01 | Psychologie der Überzeugung | 5 | Klausur |
| | | | Projekt: Digitale Business-Modelle | DLBWPPDBM01 | Projekt: Digitale Business-Modelle | 5 | Projektbericht |
| | 7. Semester | 10. | Seminar: Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie | DLBWPATWP | Seminar: Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie | 5 | Seminararbeit |
| | | | WAHLPFLICHTMODUL A * | | z.B. Personalpsychologie | 10 | |
| | | | WAHLPFLICHTMODUL B * | | z.B. Digital HR und Personalgutachten | 10 | |
| 6. Semester | 8. Semester | 11. | WAHLPFLICHTMODUL C * | | z.B. Online- und Social-Media-Marketing | 10 | |
| | | | Bachelorarbeit | BBAK01 BBAK02 | Bachelorarbeit Kolloquium | 9 1 | Bachelorarbeit Prüfung mündlich |
| Total 180 ECTS | | | | | | | |

| Spezialisierungstrack | Wahlpflichtbereich A: | Wahlpflichtbereich B: | Wahlpflichtbereich C: |
|---|--|---|--|
| Psychologie der Personalauswahl und -analyse | Personalpsychologie | Digital HR und Personalgutachten | Eventmanagement Online- und Social-Media-Marketing Internationales Marketing und Branding |
| Organisationsentwicklung und digitaler Wandel | Organisationsentwicklung und Change Management | Globale Organisations-entwicklung und Change Management | E-Commerce Enterprise Resource Planning Business-Controlling Advanced Leadership |
| Marktforschung- und Konsumentenpsychologie | Markt und Werbung | Digitale Markt- und Konsumentenpsychologie | Angewandter Vertrieb IT-Management |
| Weitere Wahlpflichtmodule | | Praxisprojekt I: Wirtschaftspsychologie | Financial Services Management Fremdsprache Englisch Fremdsprache Französisch Fremdsprache Spanisch Meeting Events Leisure Events Gebärdensprache Personalentwicklung Internationales HR- und Vertragsmanagement Social Entrepreneurship E-Learning Corporate Communication and PR Innovative Technologies and Sustainability Augmented, Mixed and Virtual Reality Mastering Prompts Karriere-Entwicklung Praxisprojekt II: Wirtschaftspsychologie Studium Generale I und II |
| HINWEIS: Spezialisierungstracks Um Dir bei der Auswahl Deiner Module eine Richtung zu geben, haben wir einige mögliche Spezialisierungstracks zusammengestellt, an denen Du Dich orientieren kannst. Du kannst die Module aber auch nach Deinen eigenen Wünschen zusammenstellen. | | | |
| Entscheidest Du Dich für einen der Spezialisierungstracks, dann sind die Module aus den Wahlpflichtbereichen A und B vorgegeben, in Wahlpflichtbereich C kannst du frei wählen. | | | |

| |
|---|
| <p>i</p> <p>Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer Website.</p> <p>Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium hier nachlesen.</p> <p>VZ: Vollzeit Modell, 36 TZ I: Teilzeit I Modell, 48 TZ II: Teilzeit II Modell, 72</p> |
|---|

iu
INTERNATIONALE
HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.
ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



* Wahlpflichtmodule: Es ist jeweils ein Wahlpflichtmodul aus den Wahlpflichtbereichen A, B, und C zu wählen. Jedes Modul kann nur einmal gewählt werden.