

**STUDIENABLAUPLAN B.Sc. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE, 180 ECTS**
**FERNSTUDIUM**

Semester	Modul			Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	1. Semester	Psychologie	DLBSAPSY01-01	Psychologie	5
				Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5
				Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit	DLBWIRPSG01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit	5
				Wirtschaftspsychologie	DLBMP01	Wirtschaftspsychologie	5
				Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5
		2. Semester	3. Semester	Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis	DLBWPPWPP01	Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis	5
				Sozialpsychologie	DLBWPSPS01	Sozialpsychologie	5
				Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5
				Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie	DLBWPPDPS01	Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie	5
				Statistik	BSTA01-02	Statistik	5
2. Semester	3. Semester	2. Semester	2. Semester	Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie	DLPOPS02-01	Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie	5
				Projekt: Organisationsentwicklung	DLBWPOE01	Projekt: Organisationsentwicklung	5
				Personalwesen	BPER01-01 BPER02-01	Personalwesen I Personalwesen II	5
				Interkulturelle Psychologie	DLBWPIPS01	Interkulturelle Psychologie	5
				Psychologische Diagnostik	DLBWPPDIA01	Psychologische Diagnostik	5
	4. Semester	5. Semester	5. Semester	Konfliktmanagement und Mediation	DLBWPKUM01	Konfliktmanagement und Mediation	5
				Forschungsmethodik und Datenanalyse	DLBWPFDUD01	Forschungsmethodik und Datenanalyse	5
				Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	DLBKPSPKPP01	Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	5
				Leadership 4.0	DLBWLPS01-01	Leadership 4.0	5
				Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5
3. Semester	5. Semester	6. Semester	6. Semester	Konsumentenverhalten	DLBMP02	Konsumentenverhalten	5
				Arbeitsrecht I: Begründung des Arbeitsverhältnisses	DLRABR01	Arbeitsrecht I: Begründung des Arbeitsverhältnisses	5
				Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	BUGR01	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	5
				Projekt: Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Projekt: Agiles Projektmanagement	5
				Unternehmensführung	BUFG01-01	Unternehmensführung	5
	9. Semester	7. Semester	8. Semester	Psychologie der Überzeugung	DLBKPSUE01	Psychologie der Überzeugung	5
				Projekt: Digitale Business-Modelle	DLBWPPDBM01	Projekt: Digitale Business-Modelle	5
				Seminar: Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	DLBWPATWP	Seminar: Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	5
				WAHLPFlichtmodul A *		z.B. Personalpsychologie	10
				WAHLPFlichtmodul B *		z.B. Digital HR und Personalgutachten	10
				WAHLPFlichtmodul C *		z.B. Online- und Social-Media-Marketing	10
6. Semester	8. Semester	7. Semester	10.	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1
				Total 180 ECTS			Bachelorarbeit Prüfung mündlich

Spezialisierungstrack	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:
Psychologie der Personalauswahl und -analyse	Personalpsychologie	Digital HR und Personalgutachten	Eventmanagement Online- und Social-Media-Marketing Internationales Marketing und Branding
Organisationsentwicklung und digitaler Wandel	Organisationsentwicklung und Change Management	Globale Organisations-entwicklung und Change Management	E-Commerce Enterprise Resource Planning Business-Controlling Advanced Leadership
Marktforschung- und Konsumentenpsychologie	Markt und Werbung	Digitale Markt- und Konsumentenpsychologie	Angewandter Vertrieb IT-Management
Weitere Wahlpflichtmodule		Praxisprojekt I: Wirtschaftspsychologie	Financial Services Management Fremdsprache Englisch Fremdsprache Französisch Fremdsprache Spanisch Meeting Events Leisure Events Gebärdensprache Personalentwicklung Internationales HR- und Vertragsmanagement Social Entrepreneurship E-Learning Corporate Communication and PR Innovative Technologies and Sustainability Augmented, Mixed and Virtual Reality Mastering Prompts Karriere-Entwicklung Praxisprojekt II: Wirtschaftspsychologie Studium Generale I und II
<b>HINWEIS: Spezialisierungstracks</b>	Um Dir bei der Auswahl Deiner Module eine Richtung zu geben, haben wir einige mögliche Spezialisierungstracks zusammengestellt, an denen Du Dich orientieren kannst. Du kannst die Module aber auch nach Deinen eigenen Wünschen zusammenstellen.		
Entscheidest Du Dich für einen der Spezialisierungstracks, dann sind die Module aus den Wahlpflichtbereichen A und B vorgegeben, in Wahlpflichtbereich C kannst du frei wählen.			

**iu**

INTERNATIONALE HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen.  
Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.  
**ACHTUNG:**  
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



\* Wahlpflichtmodule: Es ist jeweils ein Wahlpflichtmodul aus den Wahlpflichtbereichen A, B, und C zu wählen. Jedes Modul kann nur einmal gewählt werden.



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

VZ: Vollzeit Modell, 36

TZ I: Teilzeit I Modell, 48

TZ II: Teilzeit II Modell, 72