

Curriculum 8.Sc. Wirtschaftspsychologie, gültig ab 01.04.2023
myStudium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Psychologische Diagnostik	Interkulturelle Psychologie	Sozialpsychologie									
Jan Feb Mär	Psychologie	Betriebswirtschaftslehre	Konfliktmanagement und Mediation	Psychologie	Betriebswirtschaftslehre	Konfliktmanagement und Mediation						
Apr Mai Jun	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit	Kollaboratives Arbeiten	Statistik	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit	Kollaboratives Arbeiten	Statistik	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit	Kollaboratives Arbeiten	Statistik			
Jul Aug Sep	Marketing	Personenpsychologie & Differentielle Psychologie	Personalwesen	Marketing	Personenpsychologie & Differentielle Psychologie	Personalwesen	Marketing	Personenpsychologie & Differentielle Psychologie	Personalwesen	Marketing	Personenpsychologie & Differentielle Psychologie	Personalwesen
Okt Nov Dez	Wirtschaftspsychologie	Konsumentenverhalten	Aktuelle 1: Begründung des Konsumentenverhaltens	Psychologische Diagnostik	Interkulturelle Psychologie	Sozialpsychologie	Psychologische Diagnostik	Interkulturelle Psychologie	Sozialpsychologie	Psychologische Diagnostik	Interkulturelle Psychologie	Sozialpsychologie
Jan Feb Mär	Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	Psychologie	Betriebswirtschaftslehre	Konfliktmanagement und Mediation	Psychologie	Betriebswirtschaftslehre	Konfliktmanagement und Mediation
Apr Mai Jun	Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie	Projekt: Organisationsentwicklung	Leadership 4.0	Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie	Projekt: Organisationsentwicklung	Leadership 4.0	Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie	Projekt: Organisationsentwicklung	Leadership 4.0	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit	Kollaboratives Arbeiten	Statistik
Jul Aug Sep	Forschungsmethoden und -Instrumente	Seminar: Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	Forschungsmethoden und -Instrumente	Seminar: Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	Forschungsmethoden und -Instrumente	Seminar: Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	Forschungsmethoden und -Instrumente	Seminar: Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement
Okt Nov Dez	Psychologie der Übergänge	Projekt: Agiles Projektmanagement	Unternehmensführung	Wirtschaftspsychologie	Konsumentenverhalten	Aktuelle 1: Begründung des Konsumentenverhaltens	Wirtschaftspsychologie	Konsumentenverhalten	Aktuelle 1: Begründung des Konsumentenverhaltens	Wirtschaftspsychologie	Konsumentenverhalten	Aktuelle 1: Begründung des Konsumentenverhaltens
Jan Feb Mär	Projekt: Digitale Business-Module	Wahlfachmodul A	Wahlfachmodul A	Projekt: Digitale Business-Module	Wahlfachmodul A	Wahlfachmodul A	Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung
Apr Mai Jun	Wahlfachmodul B	Wahlfachmodul B	Wahlfachmodul C	Wahlfachmodul B	Wahlfachmodul B	Wahlfachmodul C	Wahlfachmodul A	Wahlfachmodul B	Wahlfachmodul B	Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie	Projekt: Organisationsentwicklung	Leadership 4.0
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit		Wahlfachmodul C	Bachelorarbeit		Wahlfachmodul C	Wahlfachmodul B	Wahlfachmodul C	Wahlfachmodul C	Wahlfachmodul A	Wahlfachmodul A	Wahlfachmodul B
Okt Nov Dez				Psychologie der Übergänge	Projekt: Agiles Projektmanagement	Unternehmensführung				Psychologie der Übergänge	Projekt: Agiles Projektmanagement	Unternehmensführung
Jan Feb Mär							Projekt: Digitale Business-Module	Bachelorarbeit		Projekt: Digitale Business-Module	Wahlfachmodul B	Wahlfachmodul C
Apr Mai										Wahlfachmodul C	Bachelorarbeit	

Wahlfachmodul

Spezialisierung	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich C
Psychologie der Personalarbeit und -analyse	Personalpsychologie Personalmanagement Personalentwicklung und berufliche Eignungsdiagnostik	Digital HR und Personalgestaltung Digital HR Projekt: Personalwahl	Eventmanagement Eventmanagement I Eventmanagement II
Organisationsentwicklung und digitaler Wandel	Organisationsentwicklung und Change Management Organisationsentwicklung Change Management	Globale Organisationsentwicklung und Change Management Global: Unternehmen und Globalisierung Projekt: Agile Transformation in Organisationen	Digital- und Social Media Marketing Digitalmarketing Social Media Marketing
Marktforschung und Konsumentenpsychologie	Markt und Werbung Werbepsychologie Digitale Marktforschungsmethoden	Digitale Markt- und Konsumentenpsychologie Digital-Konsumentenpsychologie Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	Internationales Marketing und Branding Internationales Marketing Internationales Brand Management
weitere Wahlfachmodul		Praxisprojekt 1: Wirtschaftspsychologie ¹ Praxisprojekt 2: Wirtschaftspsychologie	Praxisprojekt 3: Wirtschaftspsychologie ¹ Praxisprojekt 4: Wirtschaftspsychologie
		E-Commerce E-Commerce I E-Commerce II	Enterprise Resource Planning Enterprise Resource Planning
		Business-Controlling Business-Controlling I Business-Controlling II	Advanced Leadership Advanced Leadership I Advanced Leadership II
		Angewandter Vertrieb Angewandter Vertrieb I Angewandter Vertrieb II	IT-Management Grundlagen der industriellen Softwaretechnik Requirements Engineering
		Financial Services Management Financial Services Management I Financial Services Management II	Financial Services Management I Financial Services Management II
		Fremdsprache** Zertifikat Fremdsprache Meeting Events Meet- und Ausstattungsmanagement Meeting- und Konferenzenmanagement	Project 1: Reality Project 2: Reality Project 3: Reality
		Personalentwicklung Angewandte Personalentwicklung Seminar: Systemische Personalentwicklung	Personalentwicklung Angewandte Personalentwicklung Seminar: Systemische Personalentwicklung
		International HR und Vertragsmanagement International HR Management International HR Management	International HR und Vertragsmanagement International HR Management International HR Management
		Social Entrepreneurship Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation Design Thinking in der Sozialwirtschaft	Social Entrepreneurship Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation Design Thinking in der Sozialwirtschaft
		E-Learning Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien E-Learning Projekt	E-Learning Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien E-Learning Projekt
		Corporate Communication and PR Corporate Communication Project: Corporate Communication	Corporate Communication and PR Corporate Communication Project: Corporate Communication
		Innovative Technologies and Sustainability ² Circular Economy Sustainable Technologies	Innovative Technologies and Sustainability ² Circular Economy Sustainable Technologies
		Augmented, Mixed and Virtual Reality ² Augmented, Mixed and Virtual Reality Project 1: Reality	Augmented, Mixed and Virtual Reality ² Augmented, Mixed and Virtual Reality Project 1: Reality
		Marketing Prompts Artificial Intelligence Project 1: Solution mit kreativen Prompt-Techniken	Marketing Prompts Artificial Intelligence Project 1: Solution mit kreativen Prompt-Techniken
		Karriere-Entwicklung Persönlicher Werdegang Persönlicher Elevator Pitch	Karriere-Entwicklung Persönlicher Werdegang Persönlicher Elevator Pitch
		Stellungs-Gewinnung Stellungs-Gewinnung I Stellungs-Gewinnung II	Stellungs-Gewinnung Stellungs-Gewinnung I Stellungs-Gewinnung II

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurs	Credit Points	Prüfungsfeld
Arbeitswelt I	DUBW01	Aktuelle 1: Begründung des Arbeitsweltverhaltens	5	Schriftliche Auseinandersetzung: Hausarbeit & Präsentation (Sem. / nicht bew.)
Bachelorarbeit	BAW01, BAW02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Auseinandersetzung: Bachelorarbeit, Kolloquium
Betriebswirtschaftslehre	BW01-01, BW01-02	BWL I, BWL II	5	Modulklausur
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit	DUBWPS01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit	5	Advanced Workbook
Forschungsmethoden und Datenanalyse	DUBWPS02	Forschungsmethoden und Datenanalyse	5	Schriftliche Auseinandersetzung: Fallstudie
Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie	DUBWPS03	Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie	5	Klausur
Interkulturelle Psychologie	DUBWPS04	Interkulturelle Psychologie	5	Klausur oder Advanced Workbook
Kollaboratives Arbeiten	DUBWPS05	Kollaboratives Arbeiten	5	Schriftliche Auseinandersetzung: Fallstudie
Konfliktmanagement und Mediation	DUBWPS06	Konfliktmanagement und Mediation	5	Fachkolloquium
Konsumentenverhalten	DUBWPS07	Konsumentenverhalten	5	Klausur oder Fachpräsentation
Leadership 4.0	DUBWPS08	Leadership 4.0	5	Klausur
Marketing	BW01-01, BW01-02	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Personalwesen	DUBWPS09	Personalwesen I, Personalwesen II	5	Klausur oder Advanced Workbook
Personenpsychologie & Differentielle Psychologie	DUBWPS10	Personenpsychologie & Differentielle Psychologie	5	Klausur
Projekt: Agiles Projektmanagement	DUBWPS11	Projekt: Agiles Projektmanagement	5	Schriftliche Auseinandersetzung: Projektbericht
Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	DUBWPS12	Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	5	Schriftliche Auseinandersetzung: Projektbericht
Projekt: Organisationsentwicklung	DUBWPS13	Projekt: Organisationsentwicklung	5	Schriftliche Auseinandersetzung: Projektbericht
Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis	DUBWPS14	Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis	5	Klausur oder Advanced Workbook
Psychologie	DUBWPS15	Psychologie	5	Klausur
Psychologie der Übergänge	DUBWPS16	Psychologie der Übergänge	5	Klausur
Psychologische Diagnostik	DUBWPS17	Psychologische Diagnostik	5	Klausur
Seminar: Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	DUBWPS18	Seminar: Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	5	Schriftliche Auseinandersetzung: Seminararbeit
Statistik	BW01-01, BW01-02	Statistik	5	Klausur
Unternehmensführung	BW01-01, BW01-02	Unternehmensführung	5	Klausur oder Advanced Workbook
Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	BW01-01, BW01-02	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	5	Klausur oder Schriftliche Auseinandersetzung: Fallstudie
Wirtschaftspsychologie	DUBWPS19	Wirtschaftspsychologie	5	Klausur



II

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulfreien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztutorien statt.

Online Studium

II

Wähle jeweils ein Modul (à 10 Credit Points) bestehend aus zwei Kursen in den Wahlfachbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlfachbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsprüfungen für Kurse innerhalb des Wahlfachbereichs. Kursinformationen in Modulhandbuch.

Wenn Du dich für ein bestimmtes Thema interessieren, lies Du im Wahlfachbereich die Möglichkeit, Module innerhalb dieser Spezialisierung zu wählen. Alternativ kannst Du deine Module auch selbst zusammenstellen. Bitte beachte dabei die oben genannte Buchungsregeln.

Achtung: Die Module "Enterprise Resource Planning" und "Globalisierungsprozesse" bestehen aus nur einem Kurs (à 10 Credit Points).

¹ Um den Abschluss Bachelor of Science im Studiengang Wirtschaftspsychologie zu erhalten, musst Du im Rahmen dieses Studiums ein selbstorganisiertes Praktikum in Voll- oder Teilzeit absolvieren. Der Umfang beträgt jeweils 10 Credit Points (2 CP = 30 Arbeitsstunden) in den Wahlfachbereichen B und C. Informationen im Modulhandbuch und/oder unseren FAQ.

² Angeboten werden Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch. Kursinformationen im Modulhandbuch.

³ Dieses Modul ist auf Englisch. Informationen im Modulhandbuch.