

STUDIENABLAUFPLAN B.A. ENTREPRENEURSHIP

FERNSTUDIUM

iu

INTERNATIONALE HOCHSCHULE

14

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super!
Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

M

Info zu Wahlpflichtbereich D:

Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung.
Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch

✓

* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden

Spezialisierungstracks	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:
Digital Entrepreneurship und KI	Digitale Business-Modelle Projekt: Digitale Business-Modelle	Artificial Intelligence Projekt: Artificial Intelligence	Ethische und rechtliche Aspekte in der KI Projekt: Generative KI im Unternehmenskontext
Intrapreneurship	Innovationsmanagement Projekt: Design Thinking	Organisationsentwicklung Change Management	Einführung in New Work Projekt: New Work
Social Entrepreneurship	Geellschaftlicher Wandel und soziale Innovation Existenzgründung in der Sozialwirtschaft	Fundraising Public und Nonprofit Management	Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen Verbands- und Vereinsrecht
Sustainable Entrepreneurship	Sustainability Projekt: Sustainable Entrepreneurship	Circular Economy Nachhaltige Technologien	Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive
Marketing und Vertrieb	Social-Media-Marketing Projekt: Social Media Kampagne	Angewandter Vertrieb I Angewandter Vertrieb II	Search Engine Advertising - SEA Search Engine Advertising - SEO
Produktentwicklung und -management	Grundlagen des Produktmanagements Preispolitik	Einführung in die Wirtschaftsinformatik Projekt: Digital Entrepreneurship	Einführung in User Research UX-Prototyping
Finanzierung	Corporate Finance Projekt: Unternehmensbewertung	Banken und Versicherungen FinTech (Überblick und technologische Grundlagen)	Finanzmärkte Digital Finance und Controlling

Alle wählbaren Wahlpflichtmodule	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:	Wahlpflichtbereich D:
Digitale Business-Modelle	Artificial Intelligence	Ethische und rechtliche Aspekte in der KI	Praktikum: Wirtschaft & Management	
Projekt: Digitale Business-Modelle	Project: Artificial Intelligence	Projekt: Generative KI im Unternehmenskontext	oder	
Innovationsmanagement	Organisationsentwicklung	Einführung in New Work	Kollaboratives Arbeiten	
Projekt: Design Thinking	Change Management	Projekt: New Work	Interkulturelle und ethische Handlungs- kompetenzen	
Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation	Fundraising	Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen	Storytelling	
Existenzgründung in der Sozialwirtschaft	Public und Nonprofit Management	Verbands- und Vereinsrecht	Leadership 4.0	
Sustainability	Circular Economy	Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken	
Projekt: Sustainable Entrepreneurship	Nachhaltige Technologien	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Verhalten in Organisationen	
Social-Media-Marketing	Angewandter Vertrieb I	Search Engine Advertising - SEA		
Projekt: Social Media Kampagne	Angewandter Vertrieb II	Search Engine Advertising - SEO		
Grundlagen des Produktmanagements	Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Einführung in User Research		
Prespolitik	Projekt: Digital Entrepreneurship	UX-Prototyping		
Corporate Finance	Banken und Versicherungen	Finanzmärkte		
Projekt: Unternehmensbewertung	FinTech (Überblick und technologische Grundlagen)	Digital Finance and Controlling		
		Self-Leadership: Kompetenzen und Praktiken		
		Lebenslanges und digitales Lernen: Kompetenzen und Praktiken		
		Persönlicher Karrierplan		
		Persönlicher Elevator-Pitch		
		Studium Generale I		
		Studium Generale II		