

**IU Internationale
Hochschule**

IU MOBILITY KOMPASS 2025

iu
INTERNATIONALE
HOCHSCHULE

STUDIENDESIGN

Hochschule:	IU Internationale Hochschule
Durchführung:	Prof. Dr. Christian Lucas
Grundgesamtheit:	Studierende in Deutschland
Erhebungsgebiet:	Deutschland
Stichprobe:	581 Interviews
Art der Interviews:	Online-Erhebung (CAWI)
Erhebungszeitraum:	01.04.–20.04.2025

LEGENDE ICONS:

	Alle		Kein Auto		E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH)
	Männlich		Innovationsaffine		E-Auto Befürworter
	Weiblich		Breite Masse		E-Auto Erfahrene
	Eigenes Auto		Nachzügler		

HERZLICH WILLKOMMEN ZUM IU MOBILITY KOMPASS 2025

Die Wende hin zur Elektromobilität ist ausgemacht. Auch wenn es in der deutschen Bevölkerung noch Unsicherheiten und Vorbehalte geben mag, ist der Effizienzvorteil, den diese Technologie bietet, nicht mehr seriös wegzudiskutieren. In Norwegen sind mittlerweile knapp 98% aller neu angemeldeten Autos Elektroautos und auch in anderen Ländern wird ein Rekord nach dem anderen berichtet, wenn es um Neuzulassungen geht. In Bezug auf die Größe des Marktes ist sicherlich China allen Märkten voran, wo jährlich über 10 Millionen neue E-Autos zugelassen werden, etwa 50 % aller PKW-Neuzulassungen, und es mittlerweile über 40 Millionen E-Autos im Markt gibt, sowie eine Ladeinfrastruktur mit über 16 Millionen öffentlichen Ladepunkten. Es stellt sich hier jetzt eher die Frage, welche dieser vielen neuen chinesischen E-Auto-Marken sich halten bzw. etablieren können, da bereits ein starker Preis- und Verdrängungswettbewerb besteht, mit Fahrzeugen wie dem BYD Seagull, der in China deutlich unter 10.000 Euro kostet.

In Deutschland sind wir noch nicht so weit. Viele der neuen chinesischen Marken haben den Sprung hierher noch nicht geschafft, teilweise auch noch nicht gewagt. Die meisten dieser Marken sind schlichtweg unbekannt.

Elektromobilität ist in den Köpfen der Deutschen noch nicht richtig angekommen, ein überwiegender Teil glaubt weiterhin, dass sich die Wasserstofftechnologie (Brennstoffzellenfahrzeuge) in Zukunft noch durchsetzen wird. Sie verschieben den Kauf eines neuen Autos oder bleiben lieber gleich bei der altbewährten, über 100-Jahre alten Verbrenner-Technologie, in der wir Deutschen doch immer so erfolgreich waren.

Hier setzt die aktuell vorliegende Studie an und untersucht, woran das liegt und was getan werden kann und muss, um den Anschluss an die Entwicklungen in der restlichen Welt nicht zu verlieren. Dies tut sie auch, um die ehemalige Vorherrschaft deutscher und europäischer Entwicklung im Automobilbereich zu schützen und zu bewahren, eine Industrie die noch immer 13 Millionen Menschen in Europa beschäftigt und mit ca. 7 % Beitrag zum Bruttoinlandsprodukt der EU ein zentraler Sektor unserer Wirtschaft ist.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß und reiche Erkenntnisse bei der Lektüre und stehe Ihnen bei Rückfragen und Interpretationsideen gerne zur Verfügung.

Herzlichst,
Christian Lucas
Köln, im November 2025

EXECUTIVE SUMMARY

WAHRNEHMUNG E-MOBILITÄT UNTER STUDIERENDEN

Die vorliegende Studie untersucht die Wahrnehmung und Akzeptanz der Elektromobilität unter 581 Studierenden in Deutschland (Online-Erhebung, 01.–20.04.2025; Ø Alter 27,2 Jahre; 75,9 % weiblich). Die Ergebnisse zeigen ein ambivalentes Bild: E-Autos werden klar als innovativ und umweltfreundlicher wahrgenommen, gleichzeitig bleiben Reichweitenängste, Preisbedenken und eine deutliche Präferenz für Verbrenner beim nächsten Autokauf bestehen.

Mobilitätsverhalten: Führerschein selbstverständlich, Auto nicht

Der Führerschein ist in dieser jungen Zielgruppe nahezu Standard – selbst in der Stadt besitzen über 90 % eine Fahrerlaubnis, im ländlichen Raum 95 %. Beim Autobesitz zeigen sich jedoch deutliche Stadt-Land-Unterschiede: In der Stadt verfügen nur 52,3 % über ein eigenes Auto, im Umland 69,8 % und auf dem Land 76,6 %. Für den Arbeitsweg dominiert das eigene Auto (43,5 % Hauptverkehrsmittel), während für den Weg zur Hochschule der ÖPNV (25,5 %) führend ist und ca. 50 % von zu Hause aus studieren (Fernstudium). Das Auto bringt im Alltag einen messbaren, aber überschaubaren Zeitvorteil von rund 6–7 Minuten pro Strecke – es wird also stärker aus Komfort- und Flexibilitätsgründen als aus reiner Zeiteffizienz genutzt.

Zukunftsantrieb: Wasserstoff vor Elektro – gegen die Fakten

Trotz der technischen und energetischen Effizienzvorteile batterieelektrischer Fahrzeuge (BEV) wird Wasserstoff von den Befragten knapp häufiger als „Antrieb der Zukunft“ gesehen (52,7 % vs. 47,3 % für Elektro). Dieses hartnäckige Wasserstoff-Narrativ deutet auf ein erhebliches Informations- und Kommunikationsdefizit hin. Besonders bemerkenswert: Personen ohne eigenes Auto sind eher pro BEV (54,6 %) als Autobesitzer (45,4 %) – Elektromobilität ist damit (noch) eher ein Konzept der „Noch-nicht-Autohalter“.

Marken- und Imageprofil: Audi stark, Tesla im Rückwärtsgang

Im Markenbild der E-Mobilität dominieren etablierte deutsche Hersteller. Audi ist die beliebteste E-Auto-Marke (13,2 % Nennungen), VW-Modelle wie der ID.3 weisen die höchste Bekanntheit im Klein- und Kompaktsegment auf. Tesla verliert dagegen deutlich an Strahlkraft:

Der Anteil der Befragten, die Tesla als bevorzugte E-Auto-Marke nennen, sinkt von 10,3 % auf 3,8 %; bei den Wunschmarken für den nächsten Autokauf erreicht Tesla nur noch 2,6 %.

Im Imagevergleich werden E-Autos vor allem als innovativ (65 % Top-2-Box) und umweltfreundlich (55,8 %) wahrgenommen. Verbrenner gelten weiterhin als sehr zuverlässig (86 %), aber klar weniger umweltfreundlich (16,1 %). „Besser für die Umwelt“ ist zugleich der am häufigsten genannte Vorteil von E-Autos (29,9 % Top-1-Nennung).

Umweltwahrnehmung: E-Autos besser als Verbrenner – aber kein „grünes Wundermittel“

Auf einer Net-Environmental-Score-Skala (NES) schneiden E-Autos mit –62,9 Punkten zwar deutlich besser ab als Benziner (–89,2), werden aber lange nicht so positiv bewertet wie Fahrrad (+53,3) oder Bus/Bahn (+26,4). Wasserstoff-Autos (–36,6) und E-Fuels (–52,0) liegen in der Wahrnehmung noch vor BEV und Verbrennern. Nur 5,1 % der Befragten sind echte „E-Auto-Befürworter“ (9–10 Sterne beim Umweltbeitrag).

Reichweitenpsychologie, Ladeakzeptanz und Preisgrenzen

Die größte Hürde bleibt die wahrgenommene Reichweite: Sie wird als Hauptnachteil von E-Autos genannt (22,0 % Top-1). Gleichzeitig fordern die Befragten eine durchschnittliche Mindestreichweite von 497 km (Median >400 km) – bei einem realen durchschnittlichen Arbeitsweg von nur rund 19 km. Es existiert ein großer psychologischer Sicherheitspuffer. Die akzeptable Ladezeit für 100 km liegt im Mittel bei 27 Minuten. Interessant: Personen ohne eigenes Auto akzeptieren deutlich längere Ladezeiten (Ø 40 Min) als Autobesitzer (Ø 20 Min), haben also mehr „Ladegeduld“, während sie zugleich kritischer gegenüber Batteriezuverlässigkeit, Wiederverkaufswerten und hohen Anschaffungskosten sind.

Preislich ist die Kompromissbereitschaft begrenzt: Der durchschnittlich akzeptierte Aufpreis für einen E-Antrieb liegt bei lediglich 1.774 €. 31,5 % akzeptieren überhaupt keinen Aufpreis, mehr als die Hälfte (52,1 %) maximal 1.000 €. Vor dem Hintergrund sinkender Preisabstände zwischen BEV und Verbrennern eröffnet dies zwar Chancen, zeigt aber auch, wie preis- und fördersensibel die Zielgruppe ist.



Quelle: Audi AG

Kaufabsichten und Erfahrung mit E-Autos

Rund ein Drittel der Studierenden (34,9 %) plant in den nächsten Jahren einen Autokauf, im Schnitt in etwa 20 Monaten. Aktuell wollen 63,6 % dieser Gruppe weiterhin einen Verbrenner (Benzin 48,4 %, Diesel 15,2 %) kaufen. Je 17,2 % planen ein Plug-in-Hybrid- oder ein vollelektrisches Fahrzeug zu kaufen, Wasserstoff spielt praktisch keine Rolle (2,0 %). Wunschmarken beim nächsten Autokauf sind vor allem Audi (17,7 %), BMW (13,5 %) und VW (10,1 %).

Aktuelle bereits E-Auto-Fahrende zeigen eine höhere BEV-Kaufabsicht (25 %), bleiben jedoch weit entfernt von einer flächendeckenden „Konversion“. Sie bestätigen die typischen Nachteile – Reichweite, Ladedauer und hoher Kaufpreis – und kritisieren überraschend stark den „nicht einfachen Zugang zur Ladeinfrastruktur“. Erfahrung mit E-Autos reduziert also nicht automatisch Skepsis, sondern verschiebt sie teilweise hin zu sehr konkreten Infrastrukturproblemen.

Fazit

Die junge, gut gebildete Zielgruppe erkennt die Umweltvorteile und Innovationskraft der Elektromobilität durchaus an, bleibt aber in ihrem tatsächlichen Kaufverhalten konservativ: Verbrenner dominieren weiterhin klar, Wasserstoff hat in der Vorstellung die Nase vorne, und das psychologische Sicherheitsbedürfnis bei Reichweite und Ladezugang ist hoch. Für Politik und Industrie bedeutet dies: Neben Preissignalen müssen vor allem Aufklärung zur tatsächlichen Umweltbilanz und Effizienz, eine klare Einordnung von Wasserstoff vs. BEV sowie sichtbare Fortschritte bei Ladeinfrastruktur und Alltagstauglichkeit adressiert werden, um die „verhaltensbezogene Lücke“ zwischen positiver Wahrnehmung und realer Kaufentscheidung zu schließen.

INHALTSVERZEICHNIS

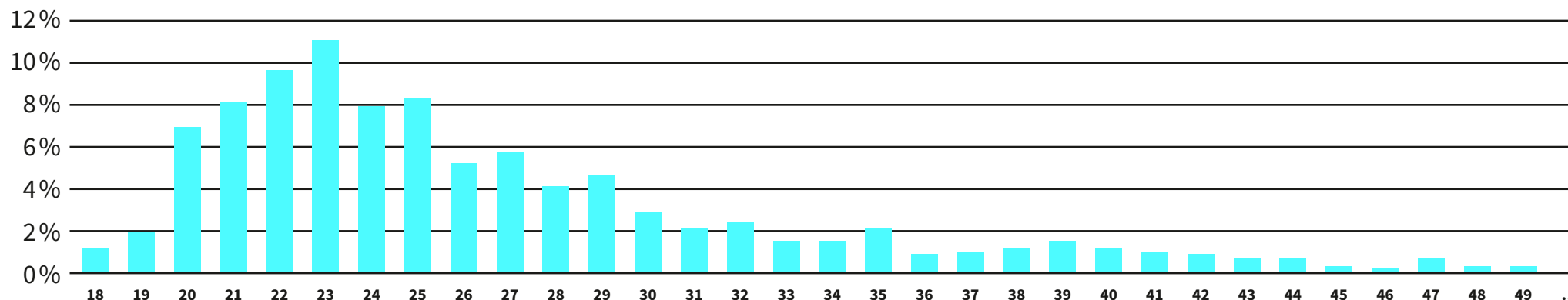
1	Wer wurde befragt?	06
2	Innovationsaffinität der Befragten	09
3	Führerschein- und Autobesitz	10
4	Individuelle Mobilität	12
5	Mobilität als Teil des gesellschaftlichen Lebens	15
6	Wahrnehmung aktueller Fahrzeuge	17
6.1	E-Autos im Fokus	17
6.2	Verbrenner im Fokus	21
6.3	E-Klein/Kompaktwagen im Fokus	25
7	Vor- und Nachteile von E-Autos	30
8	Wahrgenommener Beitrag von E-Autos zum Umweltschutz	33
9	Mindestreichweite, Aufpreis & Ersparnis	34
10	Planung eines Autokaufs	36



1 WER WURDE BEFRAGT?

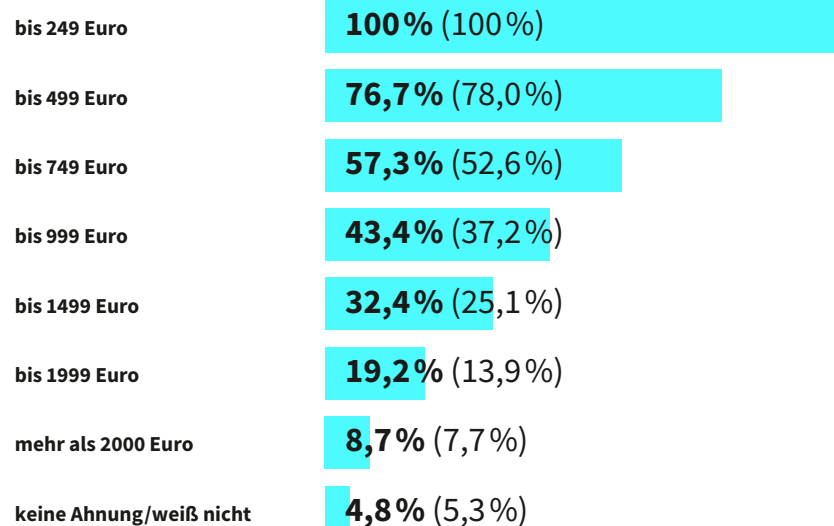
ABB. 1: ALTER DER BEFRAGTEN

Ø 27,2 Jahre



Frage: Wie alt sind Sie? | Offene Frage | Angaben: in Prozent | n=581

ABB. 2: FREI VERFÜGBARES EINKOMMEN



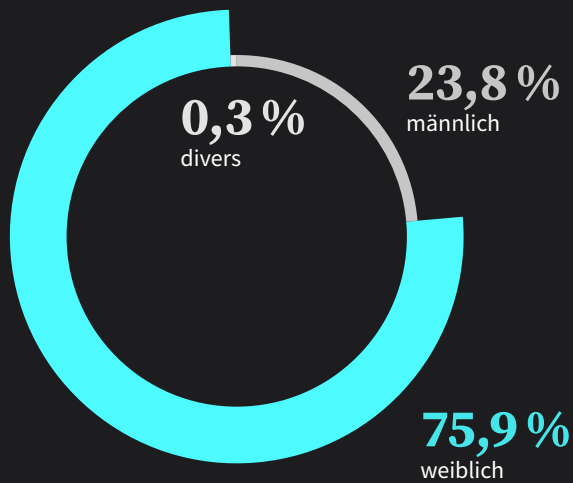
Wieviel Geld haben Sie monatlich, nach Abzug der Steuern und Ihrer Mietzahlungen, zur freien Verfügung?

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
n	138	441	376	205	125	192	257
bis 249 Euro	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
bis 499 Euro	79,9%	76,0%	82,9%	64,7%	76,1%	82,3%	72,4%
bis 749 Euro	67,2%	54,4%	65,0%	42,6%	59,0%	65,1%	50,6%
bis 999 Euro	53,7%	40,3%	50,1%	30,5%	43,6%	47,8%	39,9%
bis 1499 Euro	45,5%	28,3%	40,8%	16,3%	34,2%	34,9%	30,0%
bis 1999 Euro	24,6%	17,5%	24,2%	9,5%	18,8%	23,7%	16,0%
mehr als 2000 Euro	12,7%	7,4%	11,6%	3,2%	6,0%	12,4%	7,0%
keine Ahnung/weiß nicht	2,9%	5,4%	3,5%	7,3%	6,4%	3,1%	5,4%

Frage: Wieviel Geld haben Sie monatlich, nach Abzug der Steuern und Ihrer Mietzahlungen, zur freien Verfügung? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent, kummuliert, Werte aus 2024 in Klammern | n=581

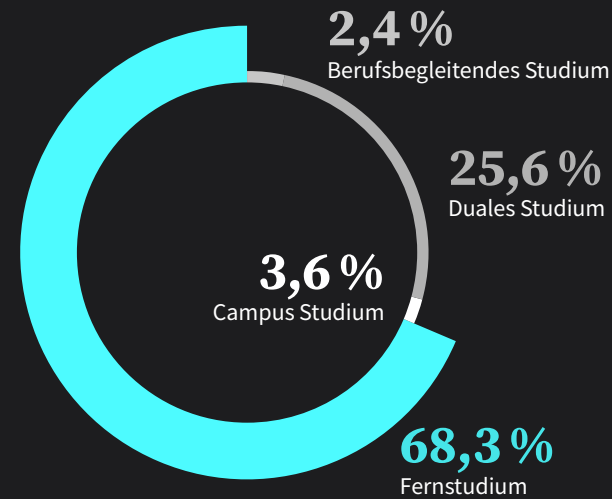
Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler

ABB. 3: GESCHLECHT DER BEFRAGTEN



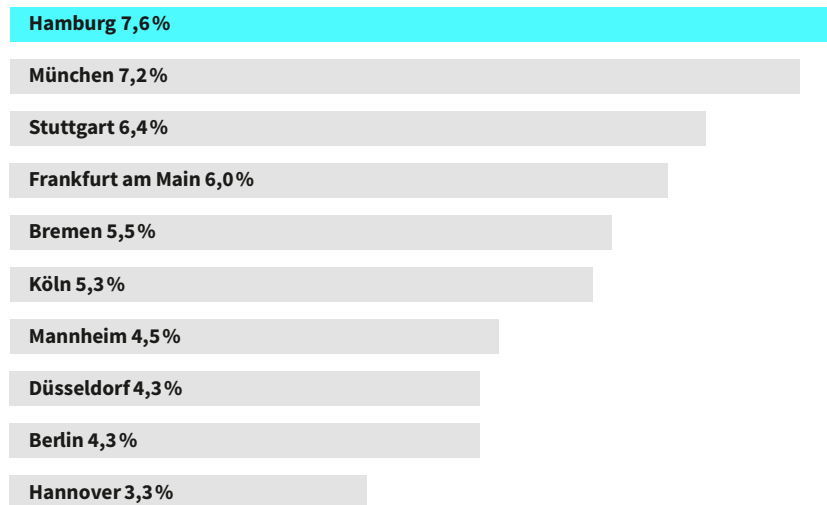
Frage: Geschlecht? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=581

ABB. 4: STUDIENFORMAT DER BEFRAGTEN



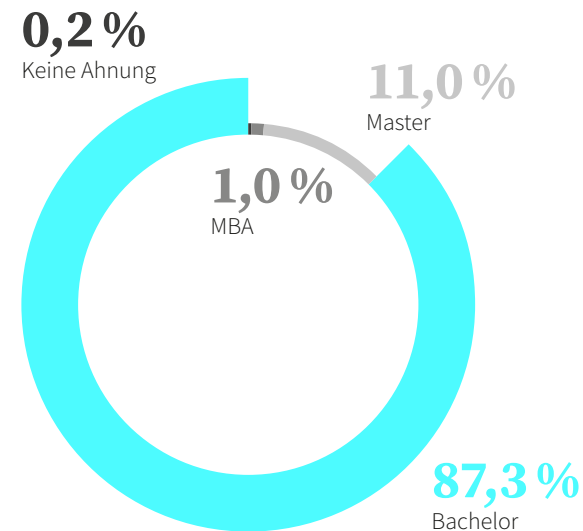
Frage: In welchem Studienformat befinden Sie sich? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=581

ABB. 5: IN WELCHER STADT STUDIEREN SIE? (TOP 10)



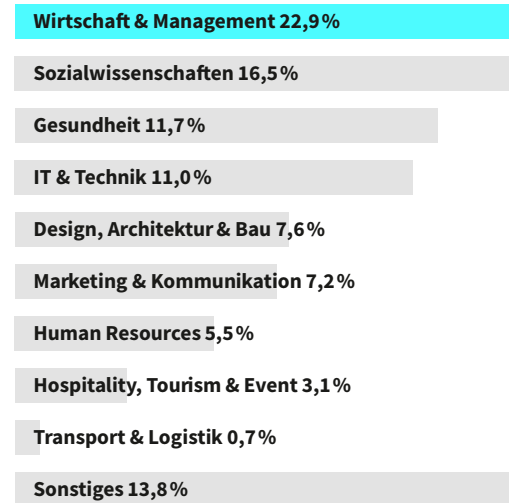
Frage: In welcher Stadt, bzw. in der Nähe welcher Stadt studieren Sie? | geschlossene Frage | Angaben: Top 10 Nennungen in Prozent | n=581

ABB. 6: STUDIEREN SIE IM BACHELOR, MASTER ODER MBA PROGRAMM?



Frage: Studieren Sie im Bachelor, Master oder MBA Programm? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=581

ABB. 7: WELCHES STUDIENFACH STUDIEREN SIE?



Frage: Welches Studienfach studieren Sie? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=581



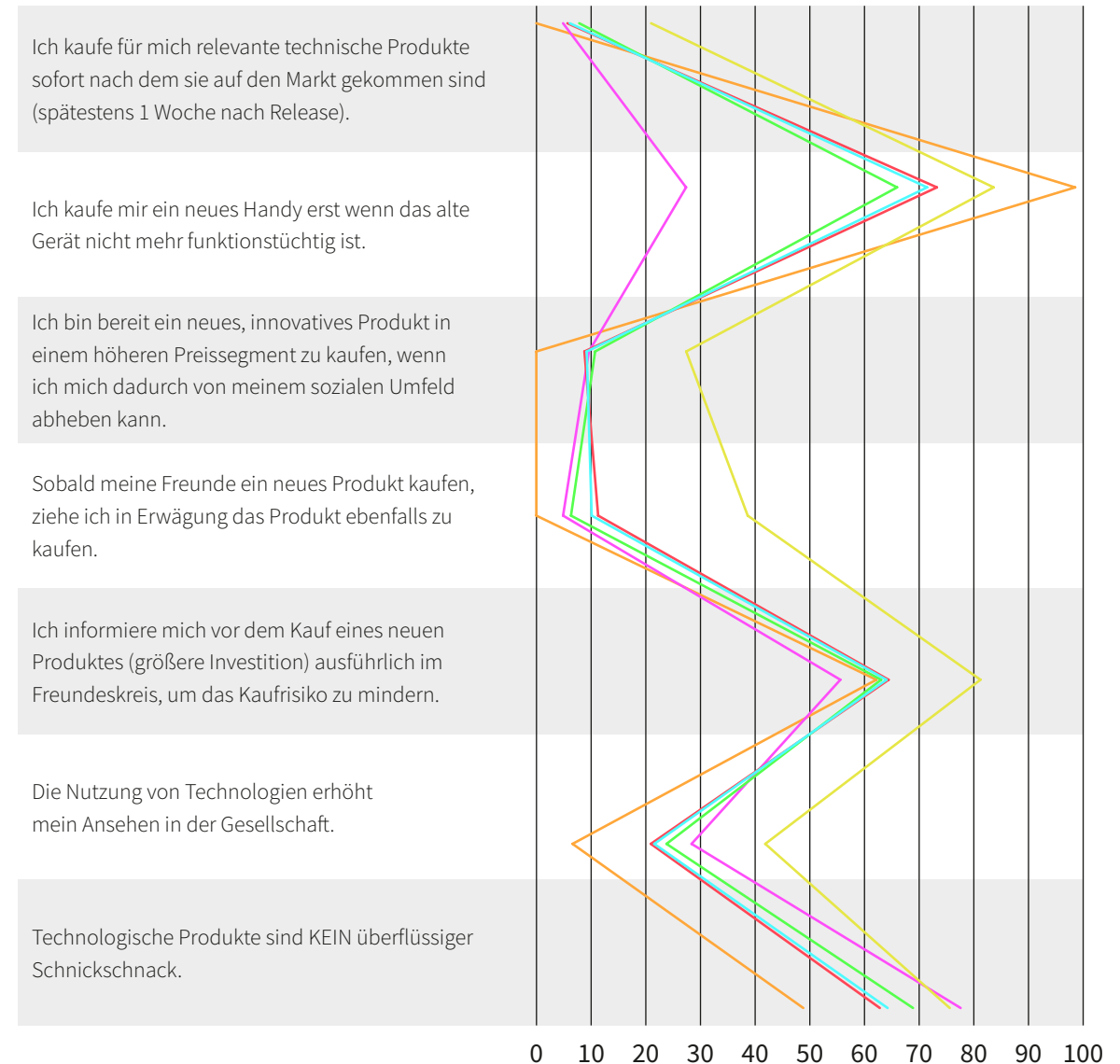
2 INNOVATIONS-AFFINITÄT DER BEFRAGTEN

Um die Innovationsaffinität der Befragten zu bestimmen und so die Befragten in unterschiedliche Segmente zu untergliedern, wurden die hier dargestellten Fragen (vgl. nächste Seite) mittels einer 5er Likert-type Skala mit den Punkten 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“ abgefragt. Eine anschließend durchgeführte Cluster-Analyse (Ward Methode) fand drei (3) Teilsegmente, die der Theorie „Diffusion of Innovation“ Rogers' (1962) folgend als

(1) Innovationsaffine, (2) die breite Masse, sowie (3) als Nachzügler benannt wurden.

Im folgenden werden diese Teilsegmente in den Tabellen extra ausgewiesen, um der von Moore (2014) in „Crossing the Chasm“ beschriebenen besonderen Unterscheidung zwischen den Innovationsaffinen und der breiten Masse Rechnung zu tragen.

ABB. 8: INNOVATIONS-AFFINITÄT DER BEFRAGTEN



Frage: Zu Anfang ein paar kurze Fragen zu Ihrem Konsum- und Sozialverhalten. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Bitte benutzen Sie zur Beantwortung eine Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box/Middle/Bottom2Box in Prozent | n=581

Alle Weiblich Männlich Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler

3 FÜHRERSCHEIN UND AUTOBESITZ

„Der Führerschein ist weiterhin nahezu Standard – selbst in der Stadt besitzen über 90 % eine Fahrerlaubnis, im ländlichen Raum 95 %.“

80,3 % (80,5 %)
bis einschließlich 18 Jahre

93,7 % (94,0 %)
bis einschließlich 20 Jahre

98,5 % (98,7 %)
bis einschließlich 25 Jahre

Frage: Sind Sie im Besitz eines PKW-Führerscheins? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent je Altersgruppe, Werte aus 2024 in Klammern | n=581

In welchem Alter haben Sie Ihren Führerschein bestanden?

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
bis einschließlich 18 Jahre	83,1 %	79,4 %	80,0 %	81,0 %	84,8 %	77,7 %	80,9 %
bis einschließlich 20 Jahre	92,3 %	94,2 %	93,9 %	93,5 %	95,5 %	94,6 %	92,5 %
bis einschließlich 25 Jahre	97,7 %	98,8 %	97,9 %	100,0 %	97,3 %	99,5 %	98,3 %
n	130	412	375	168	112	184	241
Mittelwert	17,92	18,00	18,05	17,82	17,77	17,84	18,11
Median	17	17	17	17	17	17	17

Frage: In welchem Alter haben Sie Ihren Führerschein bestanden? Wenn Sie keinen Führerschein besitzen, lassen Sie die Frage bitte leer | offene Frage | Angaben: Werte in Prozent, Mittelwert, Median | n= je Teilsegment

ABB. 9: FÜHRERSCHEINBESITZ



Frage: Sind Sie im Besitz eines PKW-Führerscheins? & Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Kreuztabellierung, Werte in Prozent je Wohnort | n=494

■ ja ■ nein

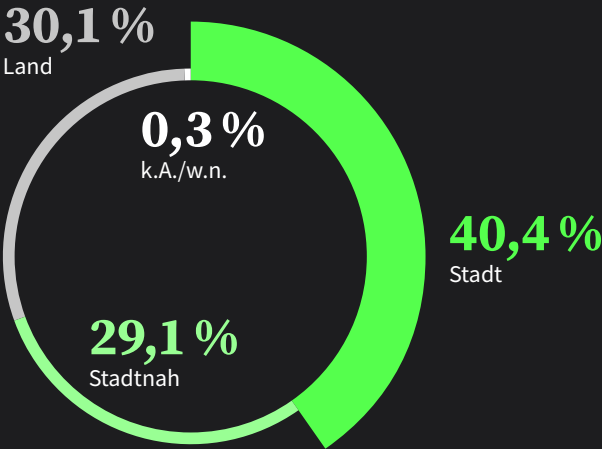
ABB. 10: AUTOBESITZ



Frage: Besitzen Sie ein eigenes Auto, oder haben Sie Zugriff auf ein Auto? Bitte klicken Sie alle Optionen an, die auf Sie zutreffen & Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Kreuztabellierung, Werte in Prozent je Wohnort | n=581

■ ja ■ nein

ABB. 11: WIE WÜRDEN SIE IHREN WOHNORT BESCHREIBEN?



Frage: Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Werte in Prozent | n=581

Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben?				
	♂	♀	🚗	🚚
Stadt	29,8%	70,2%	52,3%	47,7%
Stadtnah	22,5%	76,9%	69,8%	30,2%
Land	17,1%	82,3%	76,6%	23,4%

Frage: Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Werte in Prozent | n=je Teilsegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto



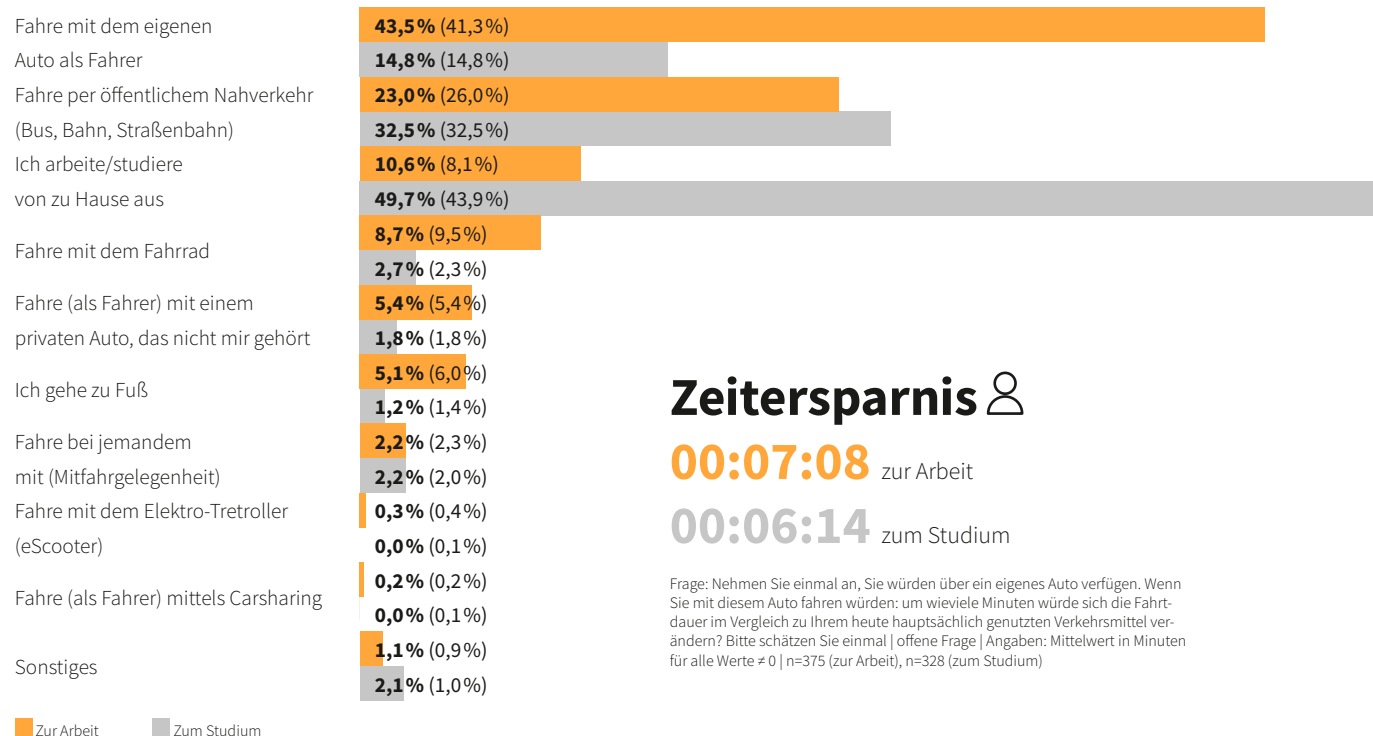
4 INDIVIDUELLE MOBILITÄT IM FOKUS

ABB. 12: WIE WEIT IST ES ZUR ARBEIT/ZUM STUDIUM?

Entfernung zur	Arbeit	Studium	n
Alle	19,27 km		545
eigenes Auto	20,94 km	15,32 km	351
kein Auto	16,17 km	17,16 km	194
Innovationsaffine	20,31 km	16,42 km	113
Breite Masse	21,27 km	19,64 km	179
Nachzügler	17,68 km	13,19 km	246

Frage: Wie weit ist Ihre Arbeit / der Studienort von Ihrem Wohnort entfernt? Wenn Sie im Fernstudium studieren, geben Sie bitte 0 bei der Entfernung zum Studienort an | offene Frage | Angaben: Mittelwerte in km | n=je Teilsegment

ABB. 13: HAUPTVERKEHRSMITTEL, AUF DEM WEG ZUR ARBEIT/DEM STUDIUM



Zeitersparnis

00:07:08 zur Arbeit

00:06:14 zum Studium

Frage: Nehmen Sie einmal an, Sie würden über ein eigenes Auto verfügen. Wenn Sie mit diesem Auto fahren würden: um wieviele Minuten würde sich die Fahrt-dauer im Vergleich zu Ihrem heute hauptsächlich genutzten Verkehrsmittel ver-ändern? Bitte schätzen Sie einmal | offene Frage | Angaben: Mittelwert in Minuten für alle Werte ≠ 0 | n=375 (zur Arbeit), n=328 (zum Studium)

Frage: Mit welchen Verkehrsmitteln fahren Sie zur „Arbeit“/zum „Studium“? Wenn Sie nicht immer das gleiche Verkehrsmittel nutzen, geben Sie bitte an, wie sich die Verkehrsmittelwahl über das Jahr hinweg verteilt (in %) | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte in Prozent | Angaben: in Prozent, Werte aus 2024 in Klammern | n=545



Quelle: Peugeot

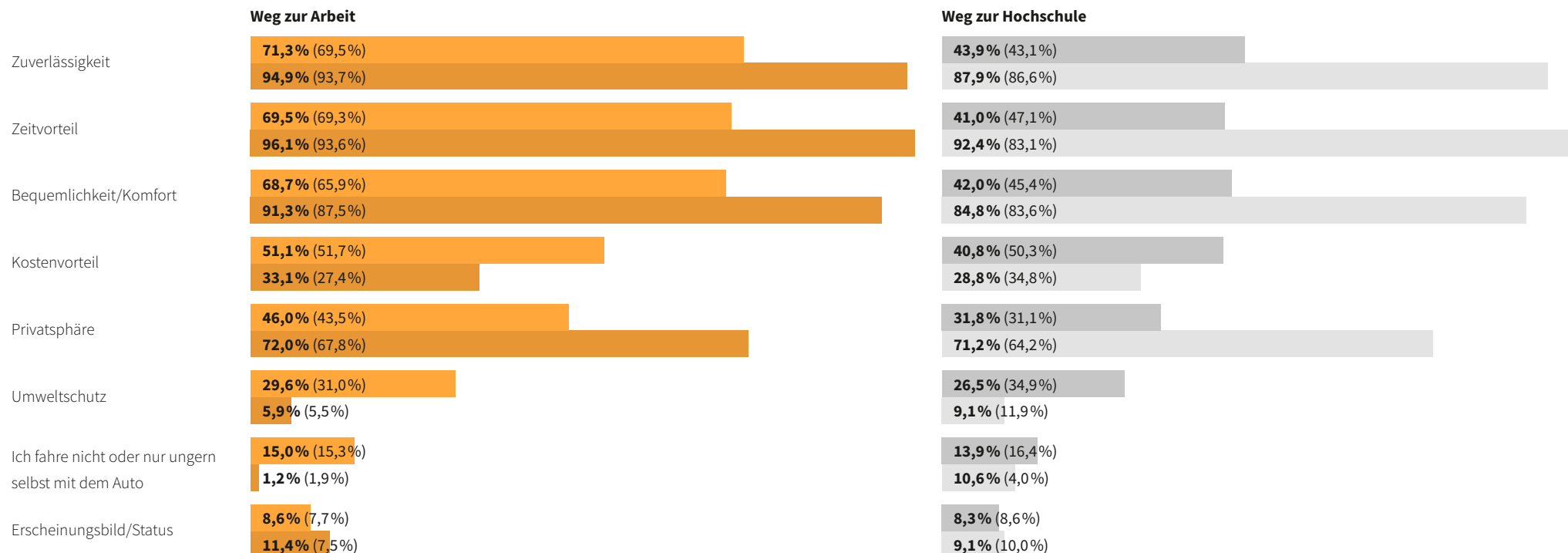
	♂		♀		🚗		🚘		💡		🕒		⌚	
	zur Arbeit	zum Studium	zur Arbeit	zum Studium	zur Arbeit	zum Studium	zur Arbeit	zum Studium	zur Arbeit	zum Studium	zur Arbeit	zum Studium	zur Arbeit	zum Studium
Fahre mit dem eigenen Auto als Fahrer	42,4%	13,1%	43,8%	15,3%	63,5%	22,4%	4,6%	1,9%	46,4%	13,1%	48,8%	19,7%	38,9%	12,1%
Fahre per öffentlichem Nahverkehr (Bus, Bahn, Straßenbahn)	23,4%	28,7%	22,7%	24,3%	11,0%	18,3%	46,3%	37,8%	23,0%	28,4%	20,9%	25,9%	24,2%	23,7%
Ich arbeite/studiere von zu Hause aus	7,9%	48,0%	11,4%	50,5%	10,8%	52,8%	10,1%	44,5%	9,0%	51,0%	11,5%	45,4%	10,9%	53,5%
Fahre mit dem Fahrrad	13,2%	4,8%	7,3%	2,1%	6,3%	1,5%	13,2%	4,6%	6,9%	0,9%	5,9%	1,5%	11,6%	4,1%
Fahre (als Fahrer) mit einem privaten Auto, das nicht mir gehört	6,5%	1,1%	5,0%	1,9%	1,5%	0,4%	12,9%	4,2%	7,1%	1,3%	3,9%	1,7%	5,4%	1,7%
Ich gehe zu Fuß	4,5%	1,3%	5,3%	2,5%	4,4%	1,2%	6,6%	4,0%	4,9%	2,9%	5,6%	1,4%	4,4%	2,4%
Fahre bei jemandem mit (Mitfahrgelegenheit)	0,9%	0,8%	2,6%	1,3%	1,5%	1,3%	3,6%	1,0%	1,4%	0,5%	2,3%	1,2%	2,4%	1,1%
Fahre mit dem Elektro-Tretroller (eScooter)	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%
Fahre (als Fahrer) mittels Carsharing	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
Sonstiges	0,9%	2,0%	1,1%	2,1%	0,7%	2,1%	1,8%	2,1%	0,6%	1,8%	0,9%	3,2%	1,5%	1,4%
ZEITERSPARNIS, wenn ich mit einem eigenem Auto unterwegs wäre (Mittelwert in Minuten)	00:04:59	00:01:23	00:07:29	00:08:17	00:05:44	00:06:50	00:08:58	00:05:19	00:04:02	00:02:58	00:09:22	00:06:10	00:07:58	00:08:55

Frage: Mit welchen Verkehrsmitteln fahren Sie zur „Arbeit“/zum „Studium“? Wenn Sie nicht immer das gleiche Verkehrsmittel nutzen, geben Sie bitte an, wie sich die Verkehrsmittelwahl über das Jahr hinweg verteilt (in %) | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte in Prozent | n=je Teilssegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚘 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler



ABB. 14: GRÜNDE FÜR VERKEHRSMITTELWAHL



■ Gründe für Verkehrsmittelwahl (allgemein)
■ Wenn mit eigenen Auto gefahren (Teilsegment, nur wenn Angabe (eigenes Auto) > 50%)

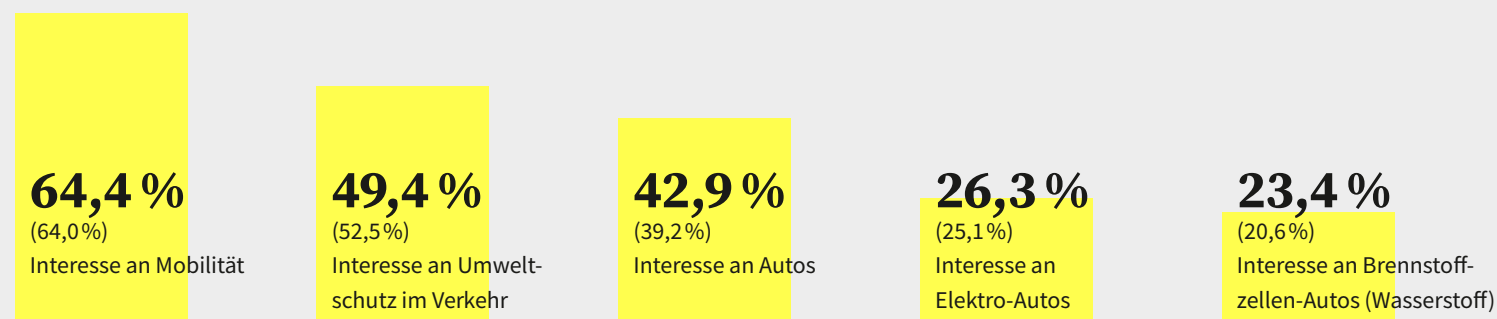
Frage: Warum nutzen Sie das aktuell von Ihnen hauptsächlich genutzte Verkehrsmittel auf Ihrem Weg zur Arbeit/Hochschule?
 Inwieweit treffen die folgenden Punkte auf Sie zu? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Gründe auf einer Skala von 1 „stimme voll und ganz zu“ bis 5 „stimme gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstufen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | Angaben: in Prozent, Werte aus 2024 in Klammern | n=581



5 MOBILITÄT ALS TEIL DES GESELLSCHAFTLICHEN LEBENS

„Das Interesse an Wasserstoff-Fahrzeugen ist ungebrochen hoch. Die Befragten erwarten größere Entwicklungsschritte, eine Kaufalternative ist das Brennstoffzellenfahrzeug für die Befragten nämlich nicht.“

ABB. 15: GENERELLES INTERESSE AN THEMEN DER MOBILITÄT



Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für folgende Themen? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Themen auf einer Skala von 1 „interessiert mich sehr“ bis 5 „interessiert mich gar nicht“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent, Werte aus 2024 in Klammern | n=581

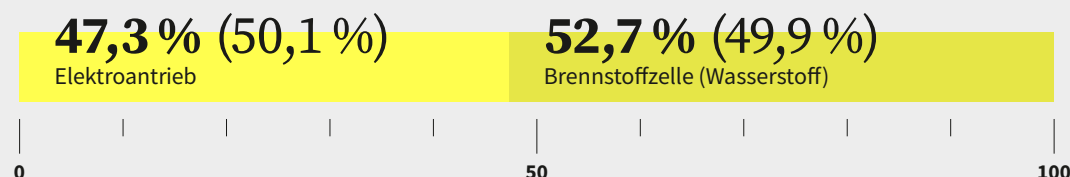
Generelles Interesse an Themen der Mobilität

	♂	♀	🚗	🚲	💡	🕒	⌚
n	138	441	376	205	125	192	257
Interesse an Mobilität	71,7 %	61,9 %	65,7 %	62,0 %	73,6 %	62,5 %	61,1 %
Interesse an Umweltschutz im Verkehr	50,7 %	49,0 %	44,7 %	58,0 %	50,4 %	41,7 %	54,1 %
Interesse an Autos	59,4 %	37,9 %	48,9 %	31,7 %	53,6 %	52,6 %	30,0 %
Interesse an Elektro-Autos	47,8 %	19,7 %	28,7 %	22,0 %	33,6 %	30,7 %	19,5 %
Interesse an Brennstoffzellen-Autos (Wasserstoff)	39,9 %	18,1 %	25,8 %	19,0 %	33,6 %	26,0 %	16,0 %

Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für folgende Themen? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Themen auf einer Skala von 1 „interessiert mich sehr“ bis 5 „interessiert mich gar nicht“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=je Teilsegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚲 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler

ABB. 16: WELCHE TECHNOLOGIE, GLAUBEN SIE, IST DER ANTRIEB DER ZUKUNFT FÜR PKW?



Frage: Welche Technologie, glauben Sie, ist der Antrieb der Zukunft für PKW? Bitte entscheiden Sie sich zwischen den beiden Alternativen mittels einer Skala von 1 (Elektroantrieb, zu 100%) bis 6 (Brennstoffzelle (Wasserstoff) zu 100%). | geschlossene Frage | Angabe: Top3Box in Prozent auf 6er-Skala | Werte aus 2024 in Klammern | n=581

Welche Technologie, glauben Sie, ist der Antrieb der Zukunft für PKW?

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚
n	138	441	376	205	125	192	257
Elektroantrieb	47,8%	47,4%	43,4%	54,6%	45,6%	43,8	50,6%
Brennstoffzelle (Wasserstoff)	52,2%	52,6%	56,6%	45,4%	54,4%	56,2	49,4%

Frage: Welche Technologie, glauben Sie, ist der Antrieb der Zukunft für PKW? Bitte entscheiden Sie sich zwischen den beiden Alternativen mittels einer Skala von 1 (Elektroantrieb, zu 100%) bis 6 (Brennstoffzelle (Wasserstoff) zu 100%). | geschlossene Frage | Angabe: Top3Box in Prozent auf 6er-Skala | n=581 | n=je Teilsegment

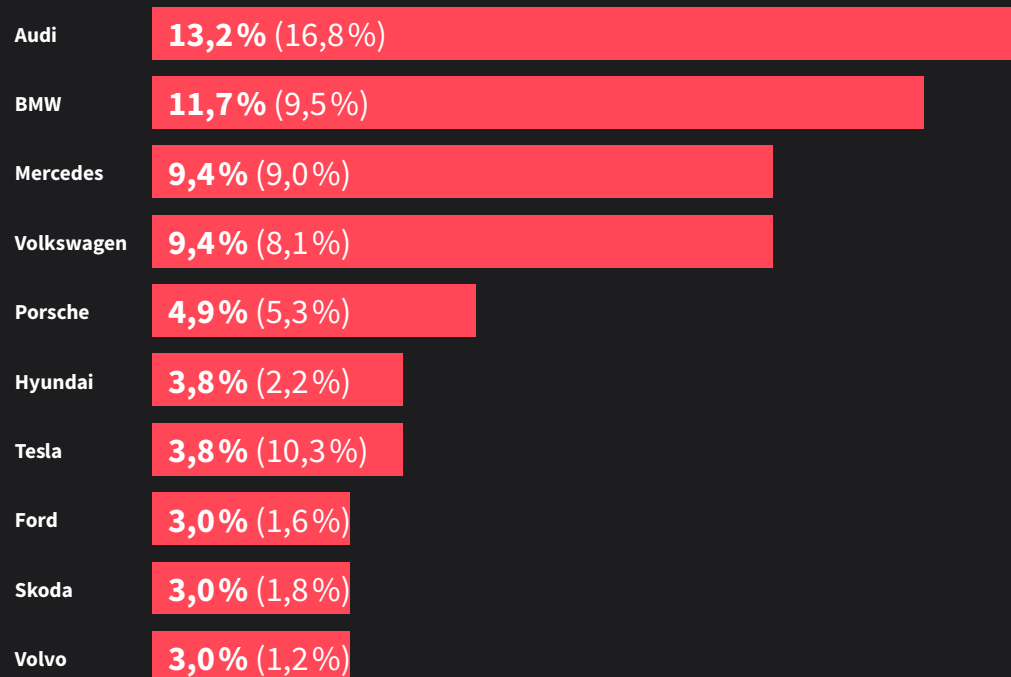
👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler

„Trotz der Effizienzvorteile batterieelektrischer Fahrzeuge (BEV) wird Wasserstoff von den Befragten knapp häufiger als „Antrieb der Zukunft“ gesehen (52,7 % vs. 47,3 % für Elektro). Dieses hartnäckige Wasserstoff-Narrativ deutet auf ein erhebliches Informations- und Kommunikationsdefizit hin.“

6 WAHRNEHMUNG AKTUELLER FAHRZEUGE

6.1 E-AUTOS IM FOKUS

ABB. 17: TOP10 BELIEBTESTE MARKE (E-AUTO)



Frage: Welches dieser [zuvor offen von Ihnen genannten] Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? | offene Frage |
Angaben: Top10 Nennungen in Prozent, Werte aus 2024 in Klammern | n=265

„Tesla verliert deutlich an Strahlkraft: Der Anteil der Befragten, die Tesla als bevorzugte E-Auto-Marke nennen, sinkt weiter, in diesem Jahr von 10,3 % auf 3,8 %; bei den Wunschmarken für den nächsten Autokauf erreicht Tesla nur noch 2,6 %.“

Quelle: Hyundai



Top20 Beliebtestes Marke (E-Auto)

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
n	60	204	166	99	49	92	118
Audi	10,0	14,2	16,9	7,1	12,2	18,5	10,2
BMW	23,3	8,3	11,4	12,1	12,2	15,2	9,3
Mercedes	11,7	8,8	7,8	12,1	14,3	12,0	3,4
Volkswagen	11,7	8,8	9,0	10,1	4,1	9,8	11,9
Porsche	10,0	3,4	4,8	5,1	6,1	6,5	3,4
Hyundai	1,7	3,9	5,4	1,0	8,2	2,2	3,4
Tesla	10,0	2,0	4,8	2,0	4,1	5,4	2,5
Ford	3,3	2,9	3,0	3,0	2,0	1,1	5,1
Skoda	–	3,9	3,6	2,0	–	4,3	3,4
Volvo	1,7	3,4	3,0	3,0	4,1	4,3	1,7
Seat	1,7	2,5	2,4	2,0	–	4,3	1,7
Renault	–	2,5	2,4	1,0	2,0	2,2	1,7
BYD	3,3	1,0	1,2	2,0	–	–	3,4
Citroën	1,7	1,5	1,2	2,0	2,0	1,1	1,7
MINI	–	2,0	1,8	1,0	2,0	1,1	1,7
Opel	–	2,0	1,2	2,0	2,0	–	2,5
Polestar	–	2,0	1,2	2,0	4,1	1,1	0,8
Fiat	–	1,5	1,2	1,0	2,0	–	1,7
Mazda	–	1,5	1,2	1,0	–	1,1	1,7
Smart	–	1,5	1,2	1,0	2,0	–	1,7

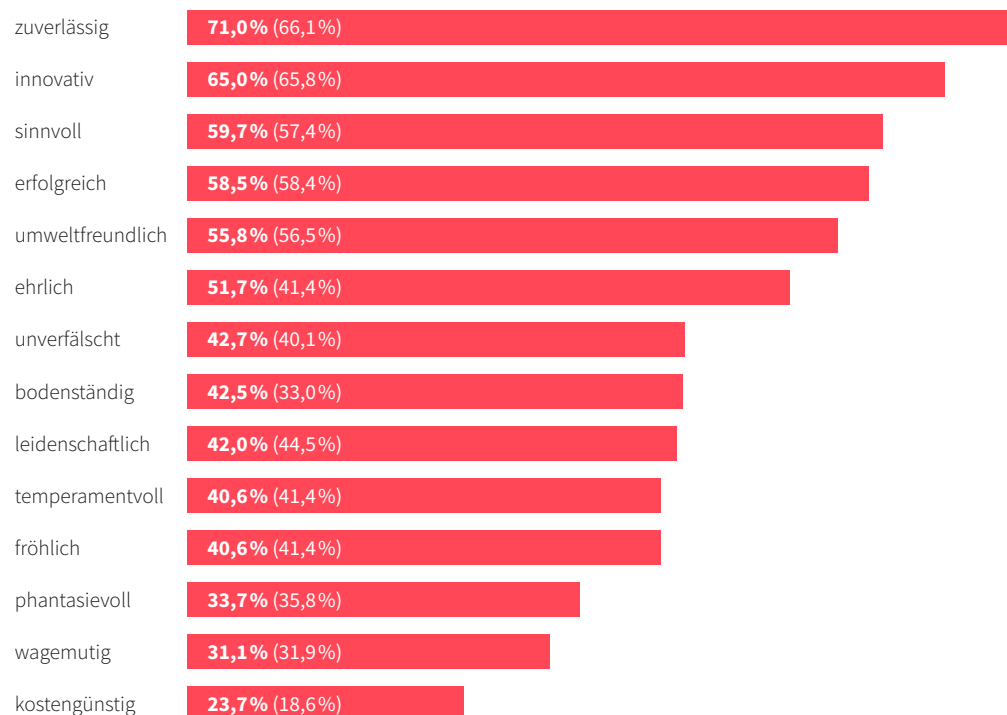
Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich für ein Modell | offene Frage | Angaben: Top20 Nennungen in Prozent | n=je Teilsegment

🧑 Alle
 ♂ Männlich
 ♀ Weiblich
 🚗 Eigenes Auto
 🚚 Kein Auto
 💡 Innovationsaffine
 🕒 Breite Masse
 🕒 Nachzügler



„Im Imagevergleich werden E-Autos vor allem als innovativ (65 % Top-2-Box) und umweltfreundlich (55,8 %) wahrgenommen. Verbrenner gelten weiterhin als sehr zuverlässig (86 %), aber klar weniger umweltfreundlich (16,1 %).“

ABB. 18: IMAGE DES BELIEBTESTEN E-AUTOS, ALLGEMEIN



Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent, Werte aus 2024 in Klammern | n=207

Image des beliebtesten E-Autos							
	♂	♀	🚗	🚚	💡	⌚	⌚
n	48	158	135	72	40	76	88
zuverlässig	70,8%	70,9%	71,9%	69,4%	72,5%	71,1%	70,5%
innovativ	74,5%	62,0%	70,4%	54,9%	64,1%	68,8%	61,4%
sinnvoll	63,8%	58,2%	60,4%	58,3%	64,1%	60,5%	58,0%
erfolgreich	62,5%	57,7%	59,8%	56,2%	67,5%	59,2%	53,5%
umweltfreundlich	55,3%	55,7%	59,3%	49,3%	52,6%	58,4%	55,7%
ehrllich	59,6%	49,0%	49,3%	56,3%	51,3%	50,0%	54,0%
unverfälscht	45,8%	41,4%	43,0%	42,3%	50,0%	42,1%	40,2%
bodenständig	39,6%	43,7%	39,6%	47,9%	55,0%	31,6%	46,6%
leidenschaftlich	54,2%	38,5%	43,0%	40,0%	41,0%	49,4%	35,6%
temperamentvoll	45,8%	39,0%	41,8%	38,4%	42,5%	43,4%	36,4%
fröhlich	52,1%	37,3%	38,5%	44,4%	46,2%	39,0%	39,8%
phantasievoll	40,4%	31,8%	33,1%	34,7%	38,5%	32,9%	31,0%
wagemutig	41,3%	28,3%	34,3%	25,0%	34,2%	31,2%	29,5%
kostengünstig	19,1%	25,2%	23,9%	23,3%	20,0%	14,3%	32,2%

Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=je Teilssegment

Abb. 19: Image des beliebtesten E-Autos, nach Marke unterteilt

	n	zuverlässig	unverfälscht	ehrlich	bodenständig	erfolgreich	temperamentvoll	leidenschaftlich	phantasievoll	fröhlich	wagemutig	innovativ	umweltfreundlich	sinnvoll	kostengünstig
Audi	30	2,90	2,27	2,17	1,69	2,87	2,53	2,47	2,10	2,03	2,20	2,63	2,47	2,45	1,03
BMW	27	2,48	2,22	2,48	1,63	2,33	2,41	2,52	1,89	2,19	2,07	2,74	2,37	2,44	1,22
Mercedes	23	3,22	2,52	2,36	2,13	3,30	2,26	2,19	1,86	2,57	2,05	2,86	2,32	3,05	1,26
Volkswagen	23	2,96	2,43	2,43	2,74	2,48	1,52	2,04	1,91	2,43	1,39	2,65	2,70	2,57	2,00
Porsche	13	2,92	1,85	2,38	1,08	2,69	2,54	2,62	1,92	2,31	2,08	3,31	2,25	1,62	0,31
Hyundai	10	2,60	2,10	2,50	2,40	2,30	2,33	2,20	1,70	1,70	2,00	2,70	2,80	2,80	2,20
Tesla	10	2,80	2,40	2,60	2,00	3,00	2,70	2,70	2,90	2,00	2,10	3,10	2,90	3,00	2,00
Ford	8	3,00	2,00	2,75	2,50	1,87	1,75	1,62	1,75	2,50	2,25	2,50	2,87	2,62	2,00
Skoda	6	2,33	1,80	1,83	2,00	2,50	2,00	1,83	1,33	1,67	1,67	2,50	2,17	2,00	1,83
Volvo	8	3,29	3,00	3,43	2,87	2,86	2,75	2,75	2,62	2,50	2,12	3,25	2,75	2,75	1,87

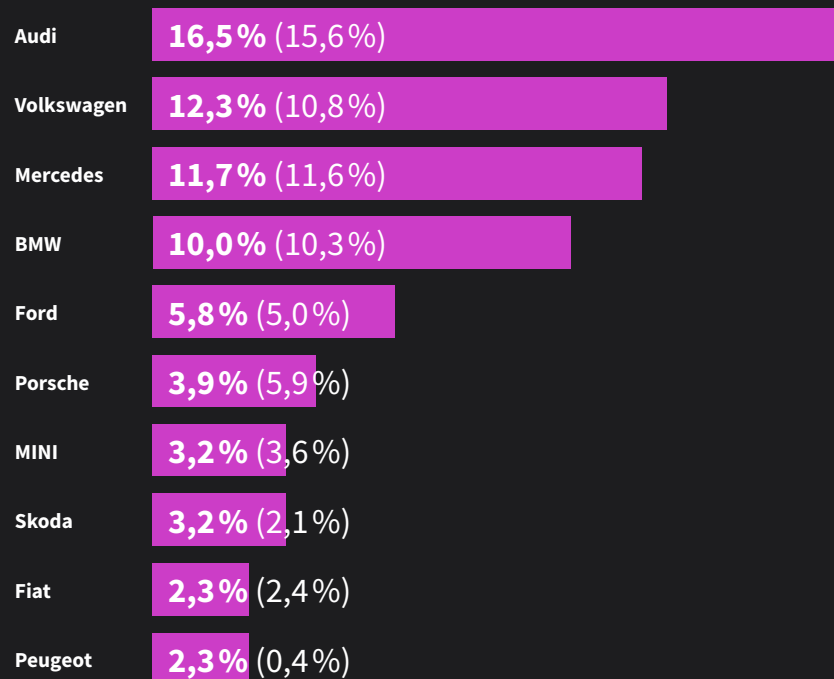
Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=je Marke



Quelle: Mercedes-AMG

6.2 VERBRENNER IM FOKUS

ABB. 21: TOP10 BELIEBTESTE MARKE (VERBRENNER)



Frage: Welches dieser [zuvor offen von Ihnen genannten] Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? | offene Frage | Angaben: Top10 Nennungen in Prozent | Angaben: Top10 Nennungen in Prozent, Werte aus 2024 in Klammern | n=309

„Bei den Verbrenner sind die deutschen Marken weiter gewohnt stark, im E-Auto-Bereich konnten sie in letzter Zeit dazugewinnen. Der Wandel in der Markenwahrnehmung kommt, aber sehr langsam.“



Top20 Beliebtestes Marke (Verbrenner)

	♂	♀					
n	77	231	208	101	76	97	135
Audi	11,7	18,2	16,8	15,8	17,1	15,5	17,0
Volkswagen	6,5	14,3	13,9	8,9	13,2	10,3	13,3
Mercedes	16,9	10,0	12,0	10,9	17,1	13,4	7,4
BMW	13,0	9,1	9,1	11,9	13,2	10,3	7,4
Ford	7,8	5,2	7,2	3,0	5,3	9,3	3,7
Porsche	7,8	2,6	3,4	5,0	2,6	5,2	3,7
MINI	1,3	3,9	2,9	4,0	1,3	2,1	5,2
Skoda	1,3	3,5	2,9	4,0	5,3	2,1	3,0
Fiat	1,3	2,6	0,5	5,9	–	1,0	4,4
Peugeot	2,6	2,2	1,9	3,0	2,6	2,1	2,2
Seat	1,3	2,6	3,4	–	2,6	–	3,7
Volvo	2,6	2,2	2,4	2,0	2,6	3,1	1,5
Opel	1,3	2,2	1,9	2,0	–	2,1	3,0
Renault	1,3	2,2	1,9	2,0	1,3	2,1	2,2
Hyundai	2,6	1,3	1,9	1,0	–	2,1	2,2
Land Rover	1,3	1,7	1,9	1,0	2,6	2,1	0,7
Toyota	3,9	0,9	1,9	1,0	–	3,1	1,5
Kia	–	1,7	1,9	–	1,3	1,0	1,5
Suzuki	2,6	0,9	1,4	1,0	1,3	–	2,2
Citröen	–	1,3	1,0	1,0	–	1,0	1,5

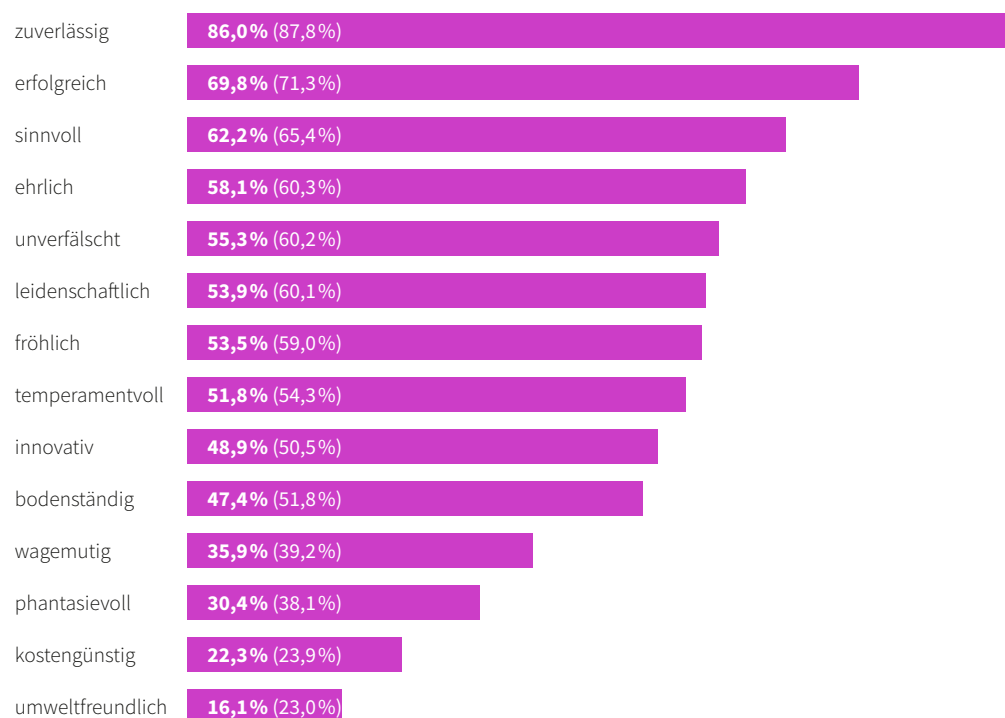
Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich für ein Modell | offene Frage | Angaben: Top20 Nennungen in Prozent | n=je Teilsegment

Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich  Eigenes Auto  Kein Auto  Innovationsaffine  Breite Masse  Nachzügler



„Verbrenner gelten weiterhin als sehr zuverlässig (86 %), aber klar weniger umweltfreundlich (16,1 %) als batterieelektrische Fahrzeuge. Auch innovativ oder wagemutig sind die nicht mehr.“

ABB. 22: IMAGE DES BELIEBTEN VERBRENNER-AUTOS, ALLGEMEIN



Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Verbrenner-Auto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent, Werte aus 2024 in Klammer | n=285

Image des beliebtesten Verbrenner-Autos, allgemein							
	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚
n	71	213	198	87	74	92	118
zuverlässig	88,7%	85,0%	87,9%	81,6%	82,4%	85,9%	88,1%
erfolgreich	83,1%	65,7%	71,2%	66,7%	71,6%	73,9%	65,3%
sinnvoll	53,5%	64,9%	64,8%	56,3%	61,6%	58,2%	66,1%
ehrlich	70,0%	54,5%	57,9%	58,6%	55,4%	59,3%	59,3%
leidenschaftlich	67,6%	51,4%	53,3%	59,8%	56,8%	52,2%	56,4%
unverfälscht	70,4%	48,6%	55,8%	49,3%	51,4%	60,9%	49,6%
fröhlich	55,7%	52,6%	55,8%	48,3%	54,1%	50,5%	55,1%
temperamentvoll	60,6%	49,1%	53,3%	48,3%	55,4%	53,3%	47,9%
innovativ	67,6%	42,5%	49,2%	48,3%	43,2%	57,6%	45,3%
bodenständig	32,4%	52,1%	50,0%	41,4%	43,2%	47,8%	50,0%
wagemutig	48,6%	31,9%	33,3%	41,9%	38,9%	42,2%	28,8%
phantasievoll	40,8%	27,0%	28,6%	34,5%	34,2%	33,7%	24,8%
kostengünstig	18,6%	23,6%	23,7%	18,8%	15,1%	18,5%	29,9%
umweltfreundlich	18,3%	15,5%	16,7%	14,9%	13,5%	19,6%	15,3%

Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Verbrenner-Auto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=je Teilsegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler

Abb. 23: Image des beliebtesten Verbrenner-Auto, nach Marke unterteilt

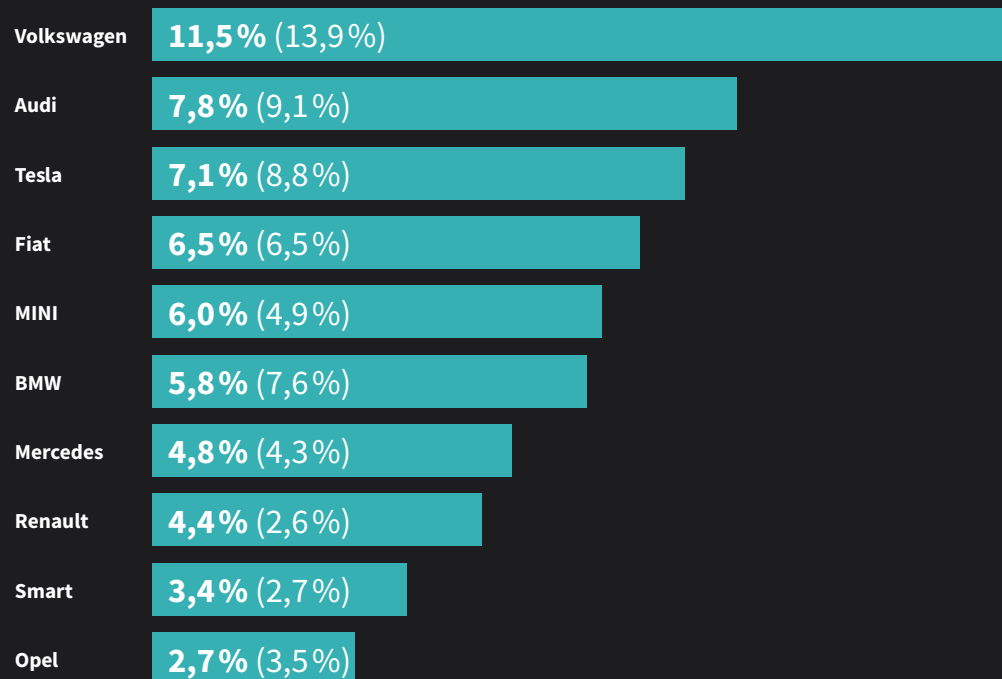
	n	zuverlässig	unverfälscht	ehrlich	bodenständig	erfolgreich	temperamentvoll	leidenschaftlich	phantasievoll	fröhlich	wagemutig	innovativ	umweltfreundlich	sinnvoll	kostengünstig
Audi	51	3,27	2,59	2,43	1,98	2,94	2,78	2,76	1,78	2,67	2,18	2,76	1,45	2,47	1,20
Volkswagen	38	3,47	2,68	2,97	3,13	2,92	1,89	2,26	1,74	2,53	1,76	2,16	1,74	3,37	1,87
Mercedes	36	3,25	2,69	2,61	1,36	3,25	2,83	3,03	1,83	2,25	2,36	2,47	1,25	2,56	0,78
BMW	31	3,32	2,71	2,68	1,55	3,29	3,16	3,16	2,39	2,81	2,58	2,45	1,29	2,10	0,71
Ford	18	3,33	2,89	2,94	2,67	2,83	2,39	2,78	2,17	2,61	2,24	2,22	1,50	2,50	1,89
Porsche	10	3,60	3,30	2,80	1,00	4,00	3,90	3,80	2,60	3,67	2,20	3,30	1,00	2,40	0,40
MINI	10	2,90	2,67	2,60	2,30	3,30	2,60	2,78	2,33	3,30	1,70	2,11	2,10	2,60	1,40
Skoda	10	3,50	2,40	2,60	2,80	2,70	2,00	1,70	1,67	2,40	1,50	2,30	1,60	3,30	2,40
Fiat	6	3,00	2,67	2,33	3,00	2,33	2,33	2,33	2,17	3,00	1,17	2,17	1,67	2,67	2,20
Peugeot	7	3,43	2,86	2,67	3,43	2,57	2,86	2,86	2,57	3,14	2,83	2,86	2,43	3,43	2,43

Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Auto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=je Marke



6.3 E-KLEIN-/KOMPAKTWAGEN IM FOKUS

ABB. 25: BELIEBTESTES E-AUTO DER KLEIN- & KOMPAKTWAGEN-KLASSE



Frage: Welches dieser [zuvor offen von Ihnen genannten] Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? | offene Frage |
Angaben: Top10 Nennungen in Prozent, Werte aus 2024 in Klammern | n=565

„Im Kleinwagenbereich gibt es bei E-Autos noch keine wirklichen Alternativen. Hier bekommt selbst Tesla gute Bewertungen (Top-3).“



Top20 Beliebteste Marke (E-Klein-/Kompaktwagen)

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚
n	135	429	370	195	124	182	253
Volkswagen	15,6	10,3	11,9	10,8	12,1	15,9	8,3
Audi	5,2	8,6	7,6	8,2	11,3	8,8	5,1
Tesla	6,7	7,2	7,6	6,2	4,8	8,2	7,5
Fiat	5,2	7,0	6,5	6,7	5,6	4,4	8,7
MINI	1,5	7,5	7,3	3,6	3,2	7,7	6,3
BMW	8,9	4,9	5,7	6,2	6,5	7,1	4,3
Mercedes	4,4	4,9	5,1	4,1	4,0	6,0	4,3
Renault	7,4	3,5	4,6	4,1	2,4	6,0	4,3
Smart	3,0	3,5	3,5	3,1	8,1	2,7	1,2
Opel	2,2	2,8	3,2	1,5	3,2	2,2	2,8
Hyundai	2,2	2,1	3,2	–	–	–	2,0
Skoda	2,2	1,9	2,7	1,0	3,2	1,6	2,0
Porsche	3,7	1,4	1,1	3,6	1,6	1,6	2,4
BYD	3,0	1,2	1,4	2,1	1,6	1,6	1,6
Citröen	0,7	1,9	1,1	2,6	1,6	–	1,6
Ford	2,2	1,2	0,5	3,1	1,6	0,5	2,0
Seat	1,5	1,4	1,9	0,5	–	2,2	1,6
Peugeot	0,7	1,4	1,6	0,5	1,6	1,6	0,4
Volvo	–	1,6	1,4	1,0	3,2	1,1	0,4
Dacia	1,5	0,9	1,1	1,0	–	1,1	1,6

Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle der Klein- & Kompaktwagenklasse gefällt Ihnen am besten? Bitten entscheiden Sie sich wieder für ein Modell | offene Frage |
Angaben: Top20 Nennungen in Prozent | n=je Teilsegment

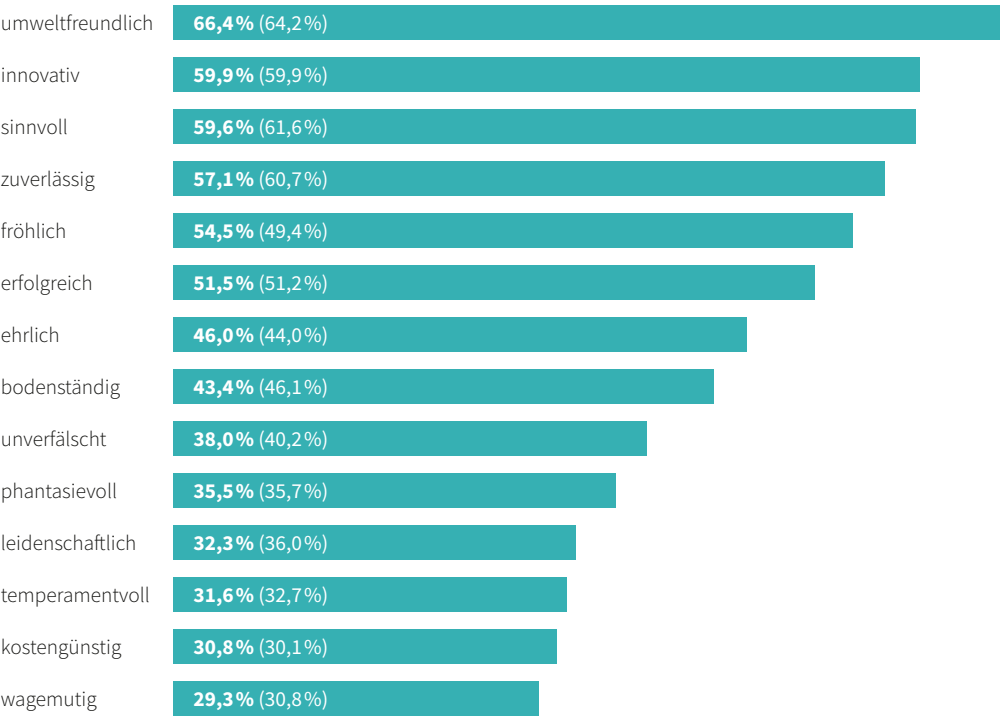
👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler

Quelle: Audi AG



„Kleinere E-Autos werden als umweltfreundlicher wahrgenommen
im direkten Vergleich mit Verbrennern (+50,3 %-Punkte). Trotzdem
erscheinen sie den Befragten als weniger sinnvoll (-2,6 %-Punkte). “

ABB. 26: IMAGE DES BELIEBTESTEN E-AUTOS
(KLEIN-/KOMPAKTWAGEN), ALLGEMEIN



Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Klein-/Kompakt-Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent, Werte aus 2024 in Klammern | n=285

Image des beliebtesten E-Autos (Klein-/Kompaktwagen), allgemein							
	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚
n	105	304	279	131	95	147	163
umweltfreundlich	68,3%	65,7%	66,2%	66,9%	66,0%	72,1%	61,1%
innovativ	64,8%	58,0%	59,3%	61,1%	61,7%	60,5%	58,1%
sinnvoll	65,7%	57,3%	59,1%	60,6%	60,4%	62,8%	58,0%
zuverlässig	61,0%	55,6%	54,8%	61,8%	56,8%	59,9%	54,6%
fröhlich	54,3%	54,5%	54,0%	55,7%	52,1%	57,2%	52,8%
erfolgreich	55,8%	50,2%	50,5%	53,4%	55,8%	50,3%	50,3%
ehrlich	51,9%	44,0%	44,4%	49,2%	52,1%	46,9%	42,0%
bodenständig	50,9%	40,5%	44,4%	41,2%	52,6%	44,2%	37,9%
unverfälscht	41,0%	37,2%	36,7%	40,9%	36,5%	39,0%	37,4%
phantasievoll	40,6%	33,9%	35,1%	36,4%	43,8%	34,0%	31,3%
leidenschaftlich	34,6%	31,6%	30,2%	36,6%	36,2%	29,3%	31,9%
temperamentvoll	32,4%	31,5%	30,0%	35,1%	31,6%	29,9%	33,5%
kostengünstig	34,0%	29,8%	30,6%	31,3%	33,7%	35,2%	25,0%
wagemutig	34,3%	27,7%	29,1%	29,8%	35,1%	28,6%	25,8%

Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Klein-/Kompakt-Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=je Teilsegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler

Abb. 27: Image des beliebtesten E-Autos (Klein-/Kompaktwagen), nach Marke unterteilt

	n	zuverlässig	unverfälscht	ehrlich	bodenständig	erfolgreich	temperamentvoll	leidenschaftlich	phantasievoll	fröhlich	wagemutig	innovativ	umweltfreundlich	sinnvoll	kostengünstig
Volkswagen	60	2,68	2,38	2,50	2,66	2,50	1,63	1,75	1,90	2,69	1,60	2,77	3,10	2,98	2,11
Audi	34	2,44	2,30	2,53	2,06	2,52	2,50	2,42	2,21	2,24	2,53	2,76	2,65	2,42	1,39
Tesla	37	2,16	2,19	2,14	1,59	3,03	2,30	2,03	2,32	2,11	2,41	2,97	2,84	2,62	1,32
Fiat	35	2,69	2,56	2,53	2,67	2,51	2,18	2,17	2,50	3,11	1,77	2,47	3,03	2,72	2,31
MINI	29	2,48	2,21	2,28	1,93	2,52	2,10	2,10	2,14	2,79	1,79	2,76	3,10	2,72	1,59
BMW	31	2,45	2,32	2,35	2,29	2,48	2,10	2,16	2,32	2,39	2,00	2,77	2,77	2,42	1,65
Mercedes	21	2,48	2,29	2,43	1,95	2,71	2,05	2,29	2,19	2,48	2,29	2,75	2,76	2,45	1,52
Renault	24	2,67	2,58	2,75	2,75	2,00	2,00	2,00	2,21	2,83	2,25	2,71	2,54	2,43	2,26
Smart	18	2,61	2,28	2,67	2,83	2,33	1,89	1,94	2,00	3,00	1,44	2,94	3,00	3,06	1,89
Opel	13	3,31	2,38	2,62	3,25	2,54	1,38	1,46	1,54	2,92	1,54	2,54	2,46	2,77	1,92

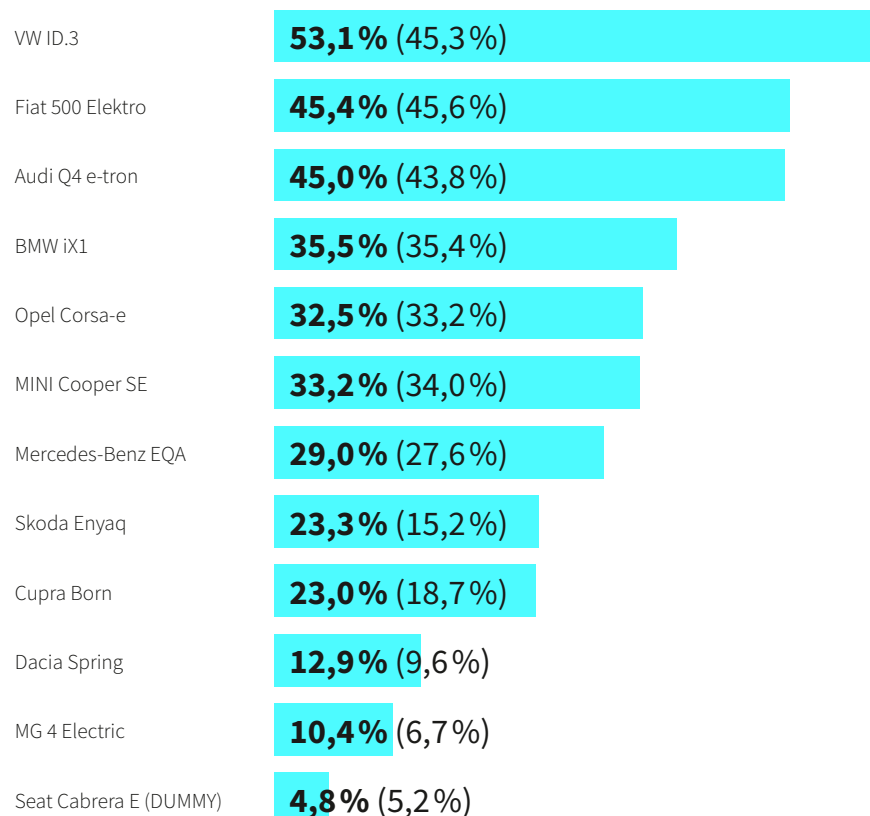
Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Klein-/Kompakt-Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=je Marke



Quelle: MINI

„Über die Hälfte der Befragten kennt mittlerweile den VW ID.3. Eine Entwicklung die viele Jahre und hohe Investments in Anspruch genommen hat.“

ABB. 29: BEKANNTHEIT VON ELEKTROAUTOS („KENNE ICH“)



Frage: Bitte geben Sie an, welche der folgenden Elektro-Autos Sie kennen bzw. von welchen Sie schon einmal gehört haben | geschlossene Frage | Angaben: „kenne ich“ in Prozent, Werte aus 2024 in Klammern | n=548

Bekanntheit von Elektroautos („kenne ich“)										
	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚	🚚	👍	🚗
n	132	415	359	189	120	184	239	115	29	307
VW ID.3	74,4%	46,4%	58,5%	42,9%	44,2%	67,2%	47,0%	68,7%	62,1%	61,8%
Fiat 500 Elektro	54,5%	42,7%	50,7%	35,4%	51,7%	49,5%	39,3%	66,7%	48,3%	55,4%
Audi Q4 e-tron	58,3%	40,9%	50,7%	34,0%	50,8%	53,0%	35,9%	66,1%	35,7%	51,8%
BMW iX1	44,7%	32,6%	39,8%	27,3%	35,3%	44,2%	29,1%	51,3%	46,4%	43,1%
Opel Corsa-e	40,5%	30,0%	35,2%	27,4%	36,7%	38,7%	26,3%	43,5%	27,6%	38,1%
MINI Cooper SE	42,3%	29,1%	34,7%	27,4%	34,7%	35,7%	27,9%	46,1%	28,6%	39,1%
Mercedes-Benz EQA	50,8%	22,1%	30,1%	27,1%	29,4%	39,6%	20,3%	50,0%	25,0%	40,0%
Skoda Enyaq	40,5%	17,8%	26,5%	17,2%	24,1%	33,9%	15,1%	37,2%	42,9%	27,1%
Cupra Born	34,6%	19,4%	27,0%	15,5%	23,3%	29,7%	18,1%	34,2%	24,1%	29,5%
Dacia Spring	26,2%	8,8%	13,6%	11,7%	14,5%	15,0%	10,5%	23,0%	17,9%	18,5%
MG 4 Electric	18,3%	7,8%	12,1%	7,0%	10,3%	15,5%	5,9%	15,9%	17,9%	14,8%
Seat Cabrera E (DUMMY)	7,7%	3,9%	4,8%	4,8%	5,2%	7,2%	2,9%	5,3%	3,6%	4,6%

Frage: Bitte geben Sie an, welche der folgenden Elektro-Autos Sie kennen bzw. von welchen Sie schon einmal gehört haben | geschlossene Frage | Angaben: „kenne ich“ in Prozent | n=je Teilsegment

♂ Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler
🚗 E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH) 👍 E-Auto Befürworter 🚗 E-Auto Erfahrene

7 VOR- UND NACHTEILE VON E-AUTOS

**ABB. 30: VORTEILE VON E-AUTOS...
(TOP 1: WICHTIGSTER GRUND)**

1. Besser für die Umwelt (geringere Emissionen)	29,9 % (32,3 %)
2. Fahrzeug mit Strom zu laden ist günstiger als Sprit zu tanken	14,5 % (13,6 %)
3. Steuervorteile/Rabatte beim Kauf	12,6 % (11,0 %)
4. Sonderrechte (eigene Parkplätze, Mitbenutzung spezieller Fahrspuren wie Bus- oder Fahrgemeinschaftsspuren)	10,8 % (8,1 %)
5. Regulierung: Fahrzeug nicht von möglichen Zufahrtsbeschränkungen betroffen (z. B. Stadt verbietet Einfahrt von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor)	6,5 % (3,6 %)

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennungen in Prozent, Werte aus 2024 in Klammern | n=581

**ABB. 31: NACHTEILE VON E-AUTOS...
(TOP 1: WICHTIGSTER GRUND)**

1. Geringe Reichweite	22,0 % (23,6 %)
2. Ladedauer dauert zu lange	15,8 % (14,5 %)
3. Ich habe keinen einfachen Zugang zu einer Ladestation	12,4 % (13,4 %)
4. Hoher Kauf-/Leasingpreis (trotz Subventionen)	11,5 % (12,7 %)
5. Ich habe Bedenken bzgl. der Batterieabsicherung (z. B. Kurzschluss der Hochvoltbatterie)	8,4 % (6,9 %)

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennungen in Prozent, Werte aus 2024 in Klammern | n=581

„E-Autos werden hauptsächlich als besser für die Umwelt wahrgenommen: 29,9 % geben das als größten Vorteil an. Diesem ideologischen Vorteil folgt ein finanzieller: die günstigere Ladung im Vergleich zur Betankung eines Verbrenners, mit 14,5 % der Stimmen.“

Vorteile von E-Autos... (Top 1: wichtigster Grund)

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚	🔌	👍	🗳️
n	138	441	376	205	125	192	257	124	30	325
besser für die Umwelt (geringere Emissionen)	22,5%	32,2%	25,8%	37,6%	20,8%	26,0%	37,0%	25,8%	26,7%	26,8%
Steuervorteile/Rabatte beim Kauf	15,2%	14,3%	13,3%	16,6%	10,4%	13,5%	16,7%	12,9%	16,7%	14,5%
Fahrzeug mit Strom zu laden ist günstiger als Sprit zu tanken	18,1%	10,7%	16,0%	6,3%	12,0%	15,1%	11,3%	10,5%	16,7%	12,6%
geringeres Motorengeräusch	10,1%	11,1%	12,5%	7,8%	10,4%	13,5%	9,3%	12,9%	13,3%	13,2%
Sonderrechte (eigene Parkplätze, Mitbenutzung spezieller Fahrspuren wie Bus- oder Fahrgemeinschaftsspuren)	5,8%	6,8%	7,2%	5,4%	7,2%	6,8%	6,2%	4,0%	3,3%	5,8%

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennung in Prozent | n=je Teilssegment

„Eine zu geringe Reichweite von E-Autos ist weiterhin der wahrgenommene Hauptnachteil dieser Antriebstechnologie. Die Erwartungshaltung bzgl. der Mindestreichweite steigt in diesem Jahr weiter, auf 497 km an.“

Nachteile von E-Autos... (Top 1: wichtigster Grund)

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚	🔌	👍	🗳️
n	138	441	376	205	125	192	257	124	30	325
geringe Reichweite	19,6%	22,7%	22,9%	20,5%	19,2%	22,9%	22,6%	26,6%	23,3%	25,8%
Ladedauer dauert zu lange	21,7%	14,1%	17,0%	13,7%	16,0%	16,1%	15,2%	19,4%	16,7%	17,5%
ich habe keinen einfachen Zugang zu einer Ladestation	10,1%	13,2%	12,8%	11,7%	9,6%	12,0%	14,4%	10,5%	10,0%	10,2%
hoher Kauf-/Leasingpreis (trotz Subventionen)	15,2%	10,4%	10,6%	13,2%	11,2%	12,0%	11,7%	17,7%	16,7%	12,6%
ich habe Bedenken bzgl. der Batterieabsicherung (z. B. Kurzschluss der Hochvoltbatterie)	3,6%	9,8%	8,8%	7,8%	12,0%	7,8%	7,4%	5,6%	10,0%	6,8%

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennung in Prozent | n=je Teilssegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine ⌚ Breite Masse ⌚ Nachzügler
👤 E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH) 👍 E-Auto Befürworter 🗳️ E-Auto Erfahrene

ABB. 32: VORTEILE VON E-AUTOS... (TOP 3 GRUPPE)

1. Besser für die Umwelt (geringere Emissionen)	57,7% (61,1%)
2. Fahrzeug mit Strom zu laden ist günstiger als Sprit zu tanken	37,4% (38,5%)
3. Steuervorteile/Rabatte beim Kauf	37,2% (34,7%)
4. Sonderrechte (eigene Parkplätze, Mitbenutzung spezieller Fahrspuren wie Bus- oder Fahrgemeinschaftsspuren)	31,5% (28,3%)
5. Geringeres Motorengeräusch	30,2% (33,8%)
6. Regulierung: Fahrzeug nicht von möglichen Zufahrtsbeschränkungen betroffen (z. B. Stadt verbietet Einfahrt von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor)	21,8% (20,7%)
7. Aktuellste Technologie	16,3% (19,8%)
8. Bessere Fahrleistungen/Beschleunigung	15,2% (13,7%)
9. Geringere Wartungskosten	9,9% (9,5%)
10. Ladevorgang ist komfortabler als der Besuch einer Tankstelle	7,3% (8,2%)
11. Connectivity Funktionen (Apps...)	7,0% (7,0%)
12. Mehr Fahrspaß als Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor	5,6% (3,2%)
13. Einzigartiges Fahrzeugdesign	3,8% (4,4%)
14. Zuverlässigkeit	3,1% (3,1%)
15. Hohe Reichweite des Fahrzeugs	2,9% (1,8%)
16. Sozialer Status Besitzer eines E-Autos zu sein	2,0% (2,0%)
17. Wiederverkaufswert	1,6% (2,3%)

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)?
Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent, Werte aus 2022 in Klammern | n=581

Vorteile von E-Autos... (Top 3 Gruppe)										
	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚	🔌	👍	👤
n	138	441	376	205	125	192	257	124	30	325
besser für die Umwelt (geringere Emissionen)	52,2%	59,6%	54,0%	64,9%	51,2%	53,1%	64,6%	58,8%	63,3%	57,9%
Fahrzeug mit Strom zu laden ist günstiger als Sprit zu tanken	28,9%	40,0%	38,1%	36,1%	31,2%	33,3%	43,2%	37,9%	33,4%	37,9%
Steuervorteile/Rabatte beim Kauf	46,3%	34,2%	43,9%	24,8%	38,4%	41,7%	32,7%	35,5%	43,4%	36,3%
Sonderrechte (eigene Parkplätze, Mitbenutzung spezieller Fahrspuren wie Bus- oder Fahrgemeinschaftsspuren)	23,9%	34,0%	33,8%	27,3%	29,6%	33,9%	30,7%	29,9%	23,3%	31,9%
geringeres Motorengeräusch	24,7%	31,7%	26,1%	38,0%	28,0%	24,5%	35,7%	29,9%	36,7%	25,2%
Regulierung: Fahrzeug nicht von möglichen Zufahrtsbeschränkungen betroffen (z. B. Stadt verbietet Einfahrt von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor)	17,3%	23,4%	22,7%	20,5%	23,2%	22,4%	20,9%	16,1%	3,3%	19,6%
aktuellste Technologie	16,6%	16,4%	13,6%	21,5%	20,8%	18,3%	12,4%	20,2%	19,9%	17,3%
bessere Fahrleistungen/Beschleunigung	21,7%	13,4%	15,8%	14,1%	20,0%	16,6%	12,0%	21,8%	6,6%	20,3%
geringere Wartungskosten	23,9%	5,7%	11,4%	7,4%	7,2%	12,0%	10,1%	10,4%	23,3%	11,7%
Ladevorgang ist komfortabler als der Besuch einer Tankstelle	2,8%	8,9%	7,0%	8,3%	9,6%	5,7%	7,4%	8,8%	6,6%	7,1%
Connectivity Funktionen (Apps...)	10,1%	6,1%	6,9%	7,2%	7,2%	11,9%	3,5%	4,8%	3,3%	7,8%
mehr Fahrspaß als Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor	8,6%	4,7%	5,4%	6,4%	8,8%	5,7%	3,9%	11,2%	3,3%	8,1%
einzigartiges Fahrzeugdesign	2,9%	3,9%	4,0%	3,5%	8,0%	2,6%	2,8%	4,0%	3,3%	4,2%
Zuverlässigkeit	3,5%	2,9%	3,0%	3,5%	1,6%	5,3%	2,4%	2,4%	6,6%	2,4%
hohe Reichweite des Fahrzeugs	3,6%	2,7%	2,6%	3,5%	4,8%	1,5%	3,1%	0,8%	6,7%	2,4%
sozialer Status Besitzer eines E-Autos zu sein	0,0%	2,8%	2,1%	2,0%	4,8%	1,5%	1,2%	0,8%	0,0%	0,9%
Wiederverkaufswert	2,2%	1,7%	0,8%	3,5%	1,6%	0,5%	2,4%	1,6%	6,6%	1,8%

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent | n=je Teilssegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler
👤 E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH) 👍 E-Auto Befürworter 👤 E-Auto Erfahrene

ABB. 33: NACHTEILE VON E-AUTOS... (TOP 3 GRUPPE)

1. Geringe Reichweite	63,0% (62,8%)
2. Ladedauer dauert zu lange	48,6% (47,1%)
3. Ich habe keinen einfachen Zugang zu einer Ladestation	34,9% (37,3%)
4. Hoher Kauf-/Leasingpreis (trotz Subventionen)	34,3% (33,7%)
5. Die Technologie ist mir im Gesamten nicht nachhaltig genug	24,7% (24,5%)
6. Ich habe Bedenken bzgl. der Batterieabsicherung (z. B. Kurzschluss der Hochvoltbatterie)	20,6% (20,3%)
7. Ich habe kein Vertrauen in die Zuverlässigkeit der Batterie	19,2% (20,9%)
8. Geringerer Wiederverkaufswert ggü. Verbrennungsmotor	10,9% (8,2%)
9. Weniger Fahrspaß als Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor	10,3% (10,5%)
10. Hohe Wartungskosten	7,2% (9,5%)
11. Verfügbare Fahrzeuge haben kein ansprechendes Design	7,1% (6,0%)
12. Lange Wartezeiten bis Auslieferung	5,6% (8,9%)
13. Meine Freunde/Familie haben mir von diesem Fahrzeugtyp abgeraten	1,9% (3,1%)
14. Meine bevorzugte Marke bietet diese Antriebsart nicht an	1,7% (0,9%)
15. Mein Händler hat mir von diesem Fahrzeugtyp abgeraten	0,7% (0,8%)

Nachteile von E-Autos... (Top 3 Gruppe)

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚	🔌	👍	👤
n	138	441	376	205	125	192	257	124	30	325
geringe Reichweite	63,0%	63,1%	63,3%	62,5%	64,8%	62,5%	62,3%	71,8%	60,0%	68,2%
Ladedauer dauert zu lange	50,0%	48,3%	51,6%	43,5%	44,0%	50,5%	49,5%	54,8%	46,7%	51,3%
ich habe keinen einfachen Zugang zu einer Ladestation	35,5%	34,7%	37,0%	31,2%	30,4%	36,5%	36,6%	35,5%	50,0%	33,9%
hoher Kauf-/Leasingpreis (trotz Subventionen)	41,3%	32,2%	32,4%	37,6%	31,2%	37,5%	33,8%	41,9%	36,7%	37,6%
die Technologie ist mir im Gesamten nicht nachhaltig genug	21,6%	25,4%	24,1%	25,8%	28,0%	21,9%	25,3%	21,8%	6,6%	23,0%
ich habe Bedenken bzgl. der Batterieabsicherung (z. B. Kurzschluss der Hochvoltbatterie)	7,2%	24,7%	21,3%	19,5%	23,2%	16,2%	23,3%	15,3%	16,7%	16,1%
ich habe kein Vertrauen in die Zuverlässigkeit der Batterie	16,0%	20,4%	17,8%	22,0%	17,6%	17,7%	21,7%	10,4%	13,3%	17,0%
geringerer Wiederverkaufswert ggü. Verbrennungsmotor	18,8%	8,4%	12,5%	7,8%	13,6%	14,1%	6,9%	8,8%	13,4%	10,2%
weniger Fahrspaß als Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor	8,7%	10,9%	9,3%	12,2%	10,4%	11,0%	9,7%	8,8%	3,3%	10,5%
hohe Wartungskosten	5,8%	7,7%	7,2%	7,3%	5,6%	7,8%	7,3%	4,8%	3,3%	5,5%
verfügbare Fahrzeuge haben kein ansprechendes Design	7,2%	7,0%	7,0%	7,3%	6,4%	7,3%	6,9%	7,2%	6,6%	6,8%
lange Wartezeiten bis Auslieferung	4,3%	6,1%	6,1%	5,0%	8,8%	4,6%	5,0%	10,4%	6,6%	8,1%
meine Freunde/Familie haben mir von diesem Fahrzeugtyp abgeraten	2,1%	1,8%	1,6%	2,5%	4,8%	1,0%	1,2%	0,8%	3,3%	1,2%
meine bevorzugte Marke bietet diese Antriebsart nicht an	1,4%	1,9%	1,1%	3,0%	0,8%	2,0%	1,6%	2,4%	3,3%	1,8%
mein Händler hat mir von diesem Fahrzeugtyp abgeraten	1,4%	0,5%	0,5%	1,0%	2,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%

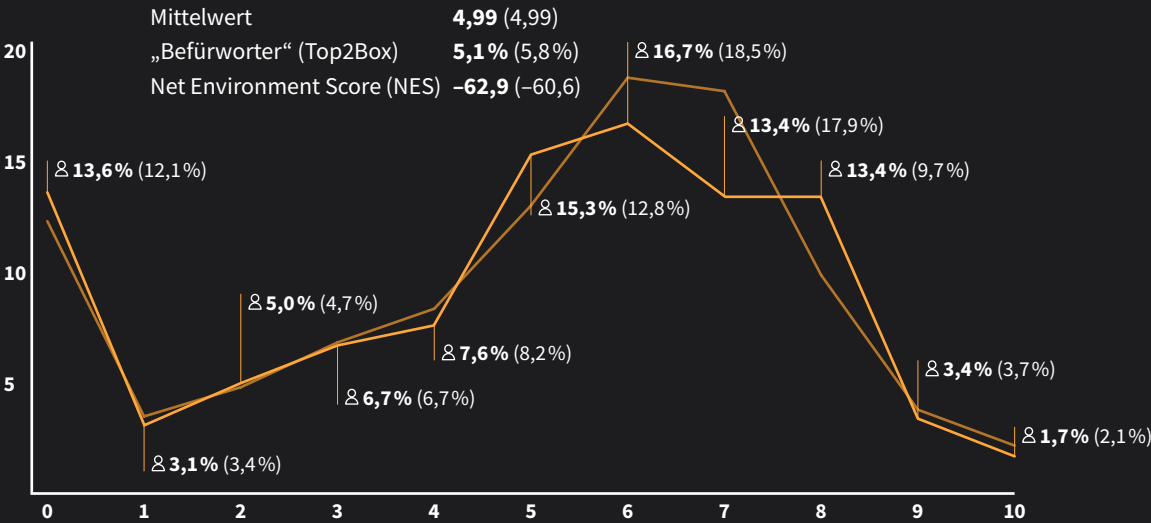
Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent | n=je Teilsegment

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent, Werte aus 2024 in Klammern | n=581

Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 👤 Breite Masse ⌚ Nachzügler
👤 E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH) 👍 E-Auto Befürworter 🧑 E-Auto Erfahrene

8 WAHRGENOMMENER BEITRAG VON E-AUTOS ZUM UMWELTSCHUTZ

ABB. 34: WIE HOCH SCHÄTZEN SIE DEN BEITRAG EIN, DEN ELEKTRO-AUTOS INSGESAMT ZUM UMWELTSCHUTZ BEITRAGEN KÖNNEN?



Frage: Wie hoch schätzen Sie den Beitrag ein, den Elektro-Autos insgesamt zum Umweltschutz beitragen können? Bitte vergeben Sie bis zu 10 Sterne, wobei 10 Sterne „sehr umweltfreundlich“ bedeutet. | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent, Werte aus 2024 in Klammern | n=581 | — Werte aus 2024

Der Net Environment Score (NES) misst die wahrgenommene Umweltfreundlichkeit. Methodisch ähnlich dem Net Promoter Score (NPS), werden auf einer numerischen 11er Skala die Punkte 10 und 9 als Zustimmung (vgl. „Promotoren“) aufgefasst, die Punkte 7 und 8 als neutral (vgl. „Indifferente“) und die Punkte 0–6 als Ablehnung (vgl. „Detraktoren“). Auch hier liegt der mögliche Punktebereich dementsprechend zwischen -100 und +100.

Wie hoch schätzen Sie den Beitrag ein, den Elektro-Autos insgesamt zum Umweltschutz beitragen können?

0	13,0	13,8	13,8	13,2	12,8	15,1	11,7
1	3,6	2,9	4,0	1,5	3,2	2,6	3,5
2	5,8	4,8	6,4	2,4	4,0	6,3	4,7
3	5,1	7,3	7,7	4,9	3,2	9,9	6,2
4	6,5	7,9	7,4	7,8	12,8	6,8	5,8
5	10,9	16,6	16,8	12,7	12,0	16,1	16,3
6	17,4	16,6	15,7	18,5	20,8	15,1	16,0
7	13,0	13,6	10,4	19,0	9,6	8,9	18,7
8	18,1	12,0	14,4	11,7	16,8	13,5	12,1
9	5,8	2,5	2,7	4,9	4,0	4,2	2,7
10	0,7	2,0	0,8	3,4	0,8	1,6	2,3
Mittelwert	5,11	4,82	4,67	5,32	5,02	4,67	5,07
„Befürworter“ (Top2Box)	6,5%	4,5%	3,5%	8,3%	4,8%	5,8%	5,0%
Net Environment Score (NES)	-55,8	-65,4	-68,3	-52,7	-64,0	-66,1	-59,2

Frage: Wie hoch schätzen Sie den Beitrag ein, den Elektro-Autos insgesamt zum Umweltschutz beitragen können? Bitte vergeben Sie bis zu 10 Sterne, wobei 10 Sterne „sehr umweltfreundlich“ bedeutet. | geschlossene Frage | Angaben in Prozent | n=je Teilsegment

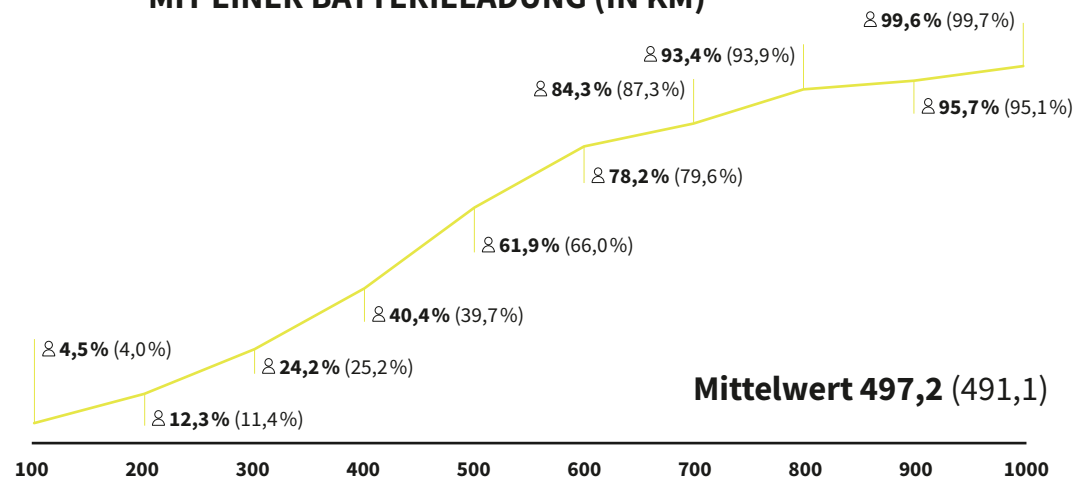
Alle Männlich Weiblich Eigenes Auto Kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler

Abb. 35 Wie hoch schätzen Sie den Beitrag ein, den folgende Fortbewegungsmittel insgesamt zum Umweltschutz beitragen können?

	n	Net Environment Score (NES)	Befürworter (9 oder 10)	Mittelwerte
einfache Fahrräder (OHNE E-Antrieb)	62	53,3 (43,4)	66,1%	8,32
Busse&Bahnen	72	26,4 (12,7)	43,1%	8,11
Elektro-Fahrräder	85	-36,5 (-14,5)	15,3%	5,86
Wasserstoff-Autos	60	-36,6 (-35,8)	20,0%	6,17
E-Fuels	79	-52,0 (-43,0)	7,6%	5,59
E-Autos	581	-62,9 (-60,6)	5,1%	4,90
E-Scooter	88	-69,4 (-73,5)	4,5%	4,49
Diesel-Autos	70	-85,9 (-91,5)	4,3%	3,51
Benziner-Autos	65	-89,2 (-86,3)	3,1%	3,55

9 MINDESTREICHWEITE, AUFPREIS & ERSPARNIS

ABB. 36: AKZEPTIERTE MINDESTREICHWEITE MIT EINER BATTERIELADUNG (IN KM)



Frage: Welche Mindestreichweite mit einer Batterieladung würden Sie für ein reines Elektro-Auto akzeptable finden (in km)? | offene Frage | Angaben: kummulierte Reichweite in Prozent, Mittelwert, Werte aus 2024 in Klammern | n=559

„E-Autos werden für die meisten Studierende erst ab einer realen Kilometerleistung pro Batterieladung von 497 km interessant.“

Knapp 30 % der Befragten akzeptiert keinen Aufpreis für eine E-Auto. “

1773,92 €
(2024: 1853,83 €)

Akzeptabler
Aufpreis für E-Antrieb
(Mittelwert, in Euro)

30,9%
(28,0%)

Aufpreis von 0 Euro
(in Prozent)

52,3%
(52,2%)

Aufpreis bis zu
1000 € (in Prozent)

5,23 €
(5,15 €)

Geschätzter Kosten-
unterschied pro
100km i. V.z. Ver-
brenner (Mittelwert,
in Euro)

27 min
(26 min)

Akzeptable Ladezeit
für 100 km Reich-
weite (Mittelwert,
in Minuten)

45,1 kWh
(46,3 kWh)

Dafür nötige Lade-
leistung (in kWh,
bei Ø Verbrauch von
20 kWh auf 100 km)

Mittelwert, in vollen Minuten

Akzeptierte Mindestreichweite mit einer Batterieladung (in km)

Reichweite in km	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚	🔌	👍	🚗⚡
n	134	423	365	194	121	183	249	122	29	317
100	1,5	5,4	1,9	9,3	5,8	3,8	4,4	2,5	–	2,2
200	7,5	13,9	7,9	20,6	15,7	8,7	13,7	9,0	13,8	10,7
300	17,2	26,5	18,1	35,6	26,4	20,2	26,1	23,8	34,5	21,8
400	34,3	42,6	34,2	52,1	41,3	36,6	43,0	46,7	62,1	38,5
500	56,0	63,6	57,5	70,1	58,7	59,0	65,9	71,3	79,3	60,9
600	76,1	78,7	75,3	83,5	78,5	74,9	80,7	87,7	89,7	78,9
700	82,1	84,9	83,0	86,6	85,1	81,4	86,3	94,3	–	86,4
800	90,3	94,3	92,6	94,8	90,9	95,6	93,6	96,7	–	94,6
900	93,3	96,5	95,6	95,9	94,2	97,3	96,0	99,2	–	96,8
1000	100,0	99,5	99,5	100,0	99,2	99,5	100,0	100,0	96,6	100,0
Mittelwert	531,7	486,3	527,4	440,3	495,3	515,4	481,6	459,2	430,0	500,2
Aufpreis (Mittelwert, in Euro)	2035,73	1655,17	1808,80	1683,60	2143,55	1690,72	1714,09	2140,83	1827,27	1876,98
Aufpreis von 0 Euro (in Prozent)	36,9	28,2	31,7	28,8	26,4	32,0	32,7	30,0	27,3	31,5
Aufpreis bis zu 1000 Euro (in Prozent)	50,0	53,1	51,9	53,4	43,4	52,6	55,1	46,7	54,5	52,1
Kostenunterschied pro 100km i. V. z. Verbrenner (Mittelwert, in Euro)	4,82	5,37	5,30	5,07	4,67	5,12	5,54	5,35	5,70	5,23
Akzeptable Ladezeit für 100km Reichweite (Mittelwert, in Min.)	16,76	29,64	19,62	39,68	28,19	22,97	28,63	21,57	38,70	24,51
Dafür nötige Ladeleistung (in kWh, bei Ø Verbrauch von 20kWh auf 100km)	71,6	40,5	61,2	30,2	42,6	52,2	41,9	55,6	31,0	49,0

Frage: Welche Mindestreichweite mit einer Batterieladung würden Sie für ein reines Elektro-Auto akzeptable finden (in km)? | offene Frage | Angaben: kummuliert Reichweite in Prozent | n=je Teilsegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚗 Kein Auto 🌟 Innovationsaffine 🚗 Breite Masse ⌚ Nachzügler 🚗 E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH) 👍 E-Auto Befürworter 🚗 E-Auto Erfahrene



10 PLANUNG EINES AUTOKAUFES

ABB. 37: PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN JAHREN EIN AUTO ZU KAUFEN (ODER ZU LEASEN)?

Ja (Gesamt, in %) **34,9 % (35,1 %)**

Nein (Gesamt, in %) **65,1 % (64,9 %)**

Ja, ein Auto mit Verbrennungsmotor (BENZIN) **48,42 % (46,72 %)**

Ja, ein Plug-In Hybrid-Fahrzeug (PHEV) **17,19 % (22,22 %)**

Ja, ein vollelektrisches Fahrzeug (BEV) **17,19 % (13,39 %)**

Ja, ein Auto mit Verbrennungsmotor (DIESEL) **15,19 % (16,52 %)**

Ja, ein Brennstoffzellen E-Fahrzeug (Wasserstoff) **2,01 % (1,14 %)**

Frage: Planen Sie in den nächsten Jahren ein Auto zu kaufen (oder zu leasen)? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent, Werte aus 2024 in Klammern | n=581

„63,6 % der Kaufinteressierten wollen sich auf jeden Fall einen Verbrenner kaufen. Nur je 17,2 % würden einen BEV oder PHEV bevorzugen. Dies ist mit 34,4 % aber mehr, als die aktuelle Zulassungsstatistik für E-Autos (BEV & PHEV) ausweist.“

ABB. 38: WANN, IN WIEVIELEN MONATEN, WOLLEN SIE DIESES FAHRZEUG KAUFEN (BZW. LEASEN)?



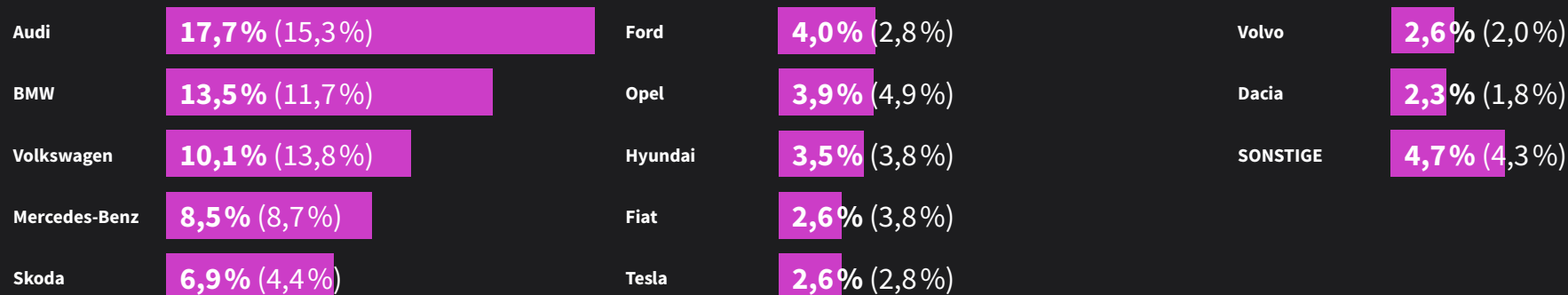
Planen Sie in den nächsten Jahren ein Auto zu kaufen (oder zu leasen)?

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚	🏠	👍	🚗
n	138	441	376	205	125	192	257	124	30	325
Ja (Gesamt, in %)	34,8%	34,9%	35,9%	33,2%	34,4%	44,8%	27,2%	39,5%	100%	41,8%
Nein (Gesamt, in %)	65,2%	65,1%	64,1%	66,8%	65,6%	55,2%	72,8%	60,5%	0,0%	58,2%
Ja, ein Auto mit Verbrennungsmotor (BENZIN)	22,99%	55,87%	45,96%	53,01%	39,53%	45,31%	54,41%	32,66%	0,00%	41,15%
Ja, ein Plug-In Hybrid-Fahrzeug (PHEV)	31,32%	12,89%	20,06%	11,75%	20,93%	17,41%	15,81%	24,56%	14,35%	20,57%
Ja, ein vollelektrisches Fahrzeug (BEV)	27,01%	14,33%	16,99%	17,77%	16,28%	23,21%	11,40%	24,56%	42,83%	22,01%
Ja, ein Auto mit Verbrennungsmotor (DIESEL)	16,67%	14,90%	15,60%	14,76%	18,60%	12,72%	17,28%	16,46%	28,48%	14,83%
Ja, ein Brennstoffzellen E-Fahrzeug (Wasserstoff)	2,01%	2,01%	1,39%	3,01%	4,65%	1,12%	1,47%	2,03%	14,35%	1,44%

Frage: Planen Sie in den nächsten Jahren ein Auto zu kaufen (oder zu leasen)? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=je Teilsegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler

ABB. 39: MARKE, DIE GEKAUFT WERDEN SOLL



Frage: An welches Auto, an welche Marke, denken Sie hier aktuell? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent, Werte aus 2024 in Klammern | n=581

Marke, die gekauft werden soll

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚	🔧	👍	🚗
Audi	13,4%	19,3%	17,1%	18,9%	24,0%	15,4%	16,9%	17,7%	15,0%	15,2%
BMW	15,8%	12,8%	12,0%	16,9%	14,7%	16,1%	8,9%	15,2%	15,0%	12,7%
Volkswagen	9,7%	10,3%	8,8%	12,9%	6,7%	12,1%	10,7%	11,4%	15,0%	10,7%
Mercedes-Benz	9,7%	8,1%	8,8%	7,9%	14,7%	6,5%	5,2%	13,9%	5,0%	10,1%
Skoda	8,6%	6,5%	10,1%	0,0%	4,1%	8,0%	7,9%	3,8%	5,0%	5,6%
SONSTIGE	3,6%	5,1%	5,1%	3,9%	4,1%	4,8%	5,2%	3,8%	0,0%	4,1%
Ford	4,9%	3,8%	4,1%	3,9%	1,3%	5,6%	3,5%	0,0%	0,0%	3,5%
Opel	0,0%	5,1%	4,1%	3,0%	5,4%	2,4%	4,5%	2,5%	5,0%	3,5%
Hyundai	6,1%	2,2%	2,8%	4,9%	5,4%	3,2%	2,7%	0,0%	15,0%	2,5%
Fiat	1,2%	3,0%	0,9%	6,0%	0,0%	3,2%	3,5%	3,8%	5,0%	3,1%
Tesla	6,1%	1,3%	2,8%	1,9%	2,6%	2,4%	2,7%	2,5%	0,0%	3,5%
Volvo	1,2%	3,0%	2,3%	3,0%	2,6%	4,1%	1,0%	0,0%	5,0%	1,5%
Dacia	1,2%	2,5%	1,8%	3,0%	4,1%	1,6%	1,7%	2,5%	0,0%	2,5%

Frage: An welches Auto, an welche Marke, denken Sie hier aktuell? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=je Teilsegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler



KONTAKT

Prof. Dr. Christian Lucas
christian.lucas@iu.org

IMPRESSUM

Herausgeber:

IU Internationale Hochschule
Juri-Gagarin-Ring 152 • 99084 Erfurt
info@iu.org • iu.de

Das Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft des Landes Thüringen ist für die IU Internationale Hochschule an allen Studienorten in hochschulrechtlichen Angelegenheiten zuständig.

Besuche uns auch auf:

