

Publikationen

(1) Monografien

1. Winkelmann, M., Hastenteufel, J. & Weber, S.T. (2025). Visualisierung von Personal-kennzahlen über Dashboards. Springer essentials.
2. Weigerding, L. & Hastenteufel, J. (2025). Data-Driven Decision Making im operativen und strategischen Investitionscontrolling. Entwicklung eines prozessorientierten Ansatzes. Springer essentials.
3. Kiszka, S. & Hastenteufel, J. (2024). Praxiseinschätzungen zur Nachhaltigkeit in der Bankenbranche. Auswirkungen auf Geschäftsmodell, Gesamtbanksteuerung und ausgewählte Geschäftsfelder. Springer essentials.
4. Serena, M. & Hastenteufel, J. (2022). Finanzielle Bildung als Schlüssel zur finanziellen Freiheit. Springer essentials.
5. Hastenteufel, J. & Broß, T. (2022). Neue Wege in der Mittelstandsfinanzierung. Blockchain-basierte Finanzierungsinstrumente für KMU. Springer essentials.
6. Hastenteufel, J. & Weber, L. (2021). Krisen und ihre Auswirkungen auf das Risikomanagement von Banken. Springer essentials.
7. Hastenteufel, J. & Ganster, F. (2021). Einflussfaktoren auf die Akzeptanz von Robo Advisors. Digitale Kommunikation in der Anlageberatung. Springer essentials.
8. Schuster, H. & Hastenteufel, J. (2019). Die Bankenbranche im Wandel. Status Quo und aktuelle Herausforderungen (2. Auflage). Nomos Verlag.
9. Schuster, H. & Hastenteufel, J. (2017). Die Bankenbranche im Wandel. Status Quo und aktuelle Herausforderungen. Nomos Verlag.
10. Hastenteufel, J. (2016). Gründungsfinanzierung. Eine Betrachtung unterschiedlicher Finanzierungsmöglichkeiten für Existenzgründer unter besonderer Berücksichtigung von Mikrofinanzierung und Crowdfunding. Nomos Verlag.
11. Waschbusch, G. & Knoll, J. (2015). Gründungsfinanzierung. Welche Möglichkeiten es gibt und worauf Sie achten sollten. Gründer-Campus Saar (Hrsg.).
12. Knoll, J. (2011). Management von Betrugsrisiken in Versicherungsunternehmen. Nomos Verlag.

(2) Aufsätze in Zeitschriften

1. Hastenteufel, J. & Weigerding L.L. (2025). Data-Driven Decision Making – Ein Erfolgsfaktor für Unternehmen. ERP Information (2), 29–31.
2. Hastenteufel, J., Dorow, M. & Weber, S.T. (2024). The impact of digitization on corporate controlling and the role of controllers. Managerial Economics, 24 (2), 107–143.
3. Blumenstein, P., Schmidt, R.C. & Hastenteufel, J. (2023). Development of key performance indicators of capital market-oriented entities in the Prime Standard since the introduction of DRS 20. Managerial Economics, 23 (1), 7–26.
4. Hastenteufel, J., Haag, A. & Eschenröder, M. (2021). The impact of the COVID-19 pandemic on the German banking industry – a critical analysis of regulatory easing for banks. Managerial Economics, 22 (2), 95–112.
5. Gurgul, H., Hastenteufel, J. & Wójtowicz, T. (2021). Changes in the impact of US macroeconomic news on financial markets. The example of the Warsaw Stock Exchange. Statistics in Transition New Series, 22 (4), 41–58.
6. Kiszka, S. & Hastenteufel, J. (2021). Climate protection as an opportunity for banks to increase earnings and consumer trust. Managerial Economics, 22 (1), 7–22.
7. Hastenteufel, J., Eschenröder, M. & Haag, A. (2021). Die Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf den deutschen Bankensektor – Eine kritische Analyse der aufsichtlichen Erleichterungen für Kreditinstitute. Bankpraktiker, (11), 385–391.
8. Moser, M., Günther, M., Haenel, S. & Hastenteufel, J. (2021). Neues Wissen durch den Einsatz von People Analytics. Wissensmanagement – Das Magazin für Digitalisierung, Vernetzung & Collaboration, 23 (4), 23–25.
9. Moser, M., Haenel, S., Günther, M. & Hastenteufel, J. (2021). Bedeutung von People Analytics für das Unternehmenscontrolling. Controller Magazin, 46 (4), 49–53.
10. Hastenteufel, J. & Fuchs, L. (2020). Low Interest Rates – A Real Threat to German Banks or First-Class Whining?!. Managerial Economics, 21 (2), 127–156.
11. Hastenteufel, J. & Kiszka, S. (2020). Kundenerwartungen nur unzureichend erfüllt. bank und markt – Zeitschrift für Banking, 49 (12), 23–27.
12. Hastenteufel, J. & Kiszka, S. (2020). Klimaschutz als Chance zur Ertrags- und Vertrauenssteigerung. bank und markt – Zeitschrift für Banking, 49 (6), 26–30.
13. Hastenteufel, J. & Kiszka, S. (2020). Der Mythos der ganzheitlichen Beratung. bank und markt – Zeitschrift für Banking, 49 (2), 64–68.

14. Hastenteufel, J. & Kiszka, S. (2020). What do German bank customers want? The importance of customer expectations and the failure of the integral customer advisory service. *Managerial Economics*, 21 (1), 7–47.
15. Hastenteufel, J. & Staub, M. (2019). Current and future challenges of family businesses. *Managerial Economics*, 20 (2), 119–132.
16. Hastenteufel, J. & Staub, M. (2019). Family Business Governance, Konfliktmanagement und finanzielle Stabilität als wesentliche Erfolgsfaktoren deutscher Familienunternehmen!?. *Der Steuerberater*, 70 (6), 185–190.
17. Hastenteufel, J. & Staub, M. (2019). Aktuelle und zukünftige Herausforderungen von deutschen Familienunternehmen. *Der Steuerberater*, 70 (5), 134–139.
18. Waschbusch, G., Hastenteufel, J. & Reinstädler, G. (2018). Fin-Techs – Schreckgespenster oder ernstzunehmende Konkurrenten?! (Teil II). *Der Steuerberater*, 69 (11), 328–332.
19. Waschbusch, G., Hastenteufel, J. & Reinstädler, G. (2018). Fin-Techs – Schreckgespenster oder ernstzunehmende Konkurrenten?! (Teil I). *Der Steuerberater*, 69 (10), 289–295.
20. Waschbusch, G., Hastenteufel, J. & Staub, M. (2017). Gründungswettbewerbe als besonderes Instrument der Gründungsförderung. *Der Steuerberater*, 68 (7/8), 221–228.
21. Waschbusch, G., Hastenteufel, J., Staub-Ney, N., Schröder, S. & Schuster, H. (2017). Gestaltungs- und Finanzierungsprobleme im Rahmen der Unternehmensnachfolge (Teil II). *Der Steuerberater*, 68 (4), 88–93.
22. Waschbusch, G., Hastenteufel, J., Staub-Ney, N., Schröder, S. & Schuster, H. (2017). Gestaltungs- und Finanzierungsprobleme im Rahmen der Unternehmensnachfolge (Teil I). *Der Steuerberater*, 68 (3), 58–65.
23. Waschbusch, G., Knoll, J., Staub-Ney, N. & Kiszka, S. (2016). Der Mikrokredit als Finanzierungsmöglichkeit für Existenzgründer. *Der Steuerberater*, 67 (10), 304–310.
24. Waschbusch, G., Knoll, J., Staub-Ney, N. & Salfeld, I. (2016). Die Masse macht's – Crowdfunding als Finanzierungsmöglichkeit für Existenzgründer. *Der Steuerberater*, 67 (7/8), 206–213.
25. Waschbusch, G., Knoll, J. & Reinstädler, G. (2015). Den multimedialen Kanälen gehört die Zukunft. *bank und markt – Zeitschrift für Retailbanking*, 44 (5), 32–36.
26. Knoll, J. & Feigenbutz, A. (2014). Integrated reporting – a “one-size-fits-all” solution!?. *Managerial Economics*, 15 (2), 165–175.

27. Waschbusch, G., Knoll, J. & Volz, C. (2014). Integrierte Berichterstattung – Neue Entwicklungen im Rahmen der Unternehmensberichterstattung. *Der Steuerberater*, 65 (5), 152–159.
28. Waschbusch, G., Knoll, J. & Dörr, E. (2014). Von Earnings Management zu Accounting Fraud – Ein schmaler Grat?!. *Der Steuerberater*, 65 (3), 82–89.
29. Waschbusch, G., Knoll, J. & Weyers de Vasconcelos, D. (2013). Reputationsrisiken in der Bankbranche – Eine ernstzunehmende Gefahr?!. *Der Steuerberater*, 64 (11), 396–402.
30. Waschbusch, G.; Knoll, J. & Stolz, B. (2013). Sponsoringaktivitäten von Kreditinstituten – Selbstloses Engagement oder Selbstvermarktung?!. *Der Steuerberater*, 64 (10), 367–373.
31. Waschbusch, G., Knoll, J. & Feigenbutz, A. (2013). Facebook & Co. – Social Media als zielgruppenspezifisches Marketing-Tool für Kreditinstitute?!. *Der Steuerberater*, 64 (9), 326–333.
32. Knoll, J. (2013). Versicherungsbetrug aus Sicht der Versicherungsnehmer – Wahrnehmung, Motive und Beurteilung dieses Phänomens. *Der Steuerberater*, 64 (4), 116–123.
33. Knoll, J. (2013). Management von Betrugsrisiken in Versicherungsunternehmen. *Der Steuerberater*, 64 (3), 71–78.
34. Kußmaul, H., Waschbusch, G., Knoll, J., Ruiner, C. & Staub, N. (2012). Franchising – a key to success in times of financial and economic crises?!. *IJEV – International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 4 (3), 309–326.
35. Knoll, J. (2011). Versicherungsbetrug – Problem oder kalkulierbares Risiko?. *Zeitschrift für Versicherungswesen*, 63 (2), 57–59.
36. Knoll, J. (2011). Den Umgang mit betrügerischen Schäden weiter optimieren. *Versicherungswirtschaft*, 66 (23), 1741–1743.
37. Waschbusch, G. & Knoll, J. (2011). Unternehmensführung in Familienunternehmen durch ein familienfremdes Management – Fluch oder Segen? *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*, (6), 641–655.
38. Waschbusch, G., Knoll, J. & Herrmann, E. (2011). Vertriebskanal Social Media – bisher keine Konkurrenz für die Filiale. *bank und markt*, 40 (12), 28–30.
39. Waschbusch, G., Knoll, J. & Schwarz, C. (2011). Die Handelsvertreter-GmbH in der Ausschließlichkeitsvermittlung von Versicherungsunternehmen?. *Zeitschrift für Versicherungswesen*, 62 (13), 473–477.

40. Waschbusch, G., Krämer, G., Knoll, J. & Baumgaertner, L. (2010). Geldwäsche und Versicherungsbetrug – Zwei ernstzunehmende Probleme der Versicherungswirtschaft (Teil II). Zeitschrift für Versicherungswesen, 61 (17), 635–638.
41. Waschbusch, G., Krämer, G., Knoll, J. & Baumgaertner, L. (2010). Geldwäsche und Versicherungsbetrug – Zwei ernstzunehmende Probleme der Versicherungswirtschaft (Teil I). Zeitschrift für Versicherungswesen, 61 (17), 595–600.
42. Waschbusch, G., Knoll, J. & Lucas, P. (2010). Versicherer tolerieren Betrug noch zu oft als Volkssport. Versicherungswirtschaft, 65 (11), 810–813.
43. Waschbusch, G., Knoll, J. & Staub, N. (2010). Franchise im Lichte der internationalen Finanz- und Wirtschaftskrise – Eine empirische Untersuchung der Chancen und Risiken sowie der Finanzierungsmöglichkeiten. CORPORATE FINANCE biz, 1 (3), 145–156.
44. Waschbusch, G., Knoll, J. & Staub, N. (2010). Existenzgründung – Erfolgsfaktoren auf dem Weg in die Selbstständigkeit. Finanzierung im Mittelstand (FiM), 2 (2), 6–11.
45. Waschbusch, G., Staub, N. & Knoll, J. (2010). Mittelstandsfinanzierung: Private Equity – Möglichkeiten der Eigenkapitalbeschaffung nicht kapitalmarktorientierter mittelständischer Unternehmen (Teil II). Der Steuerberater, 61 (5), 146–150.
46. Waschbusch, G., Staub, N. & Knoll, J. (2010). Mittelstandsfinanzierung: Private Equity – Möglichkeiten der Eigenkapitalbeschaffung nicht kapitalmarktorientierter mittelständischer Unternehmen (Teil I). Der Steuerberater, 61 (3), 74–80.
47. Waschbusch, G., Knoll, J. & Staub, N. (2010). Franchise – Erfolgskonzept für mittelständische Unternehmen. Finanzierung im Mittelstand (FiM), 2 (1), 17–21.
48. Waschbusch, G., Knoll, J. & Druckenmüller, J. (2009). Mittelstandsfinanzierung: Mezzanines Kapital – Neue Wege in der Finanzierung mittelständischer Unternehmen. Der Steuerberater, 60 (12), 430–438.
49. Waschbusch, G., Staub, N. & Knoll, J. (2009). Mittelstandsfinanzierung: Finanzierung durch den Verkauf von Forderungen – Fremdkapitalersatz für mittelständische Unternehmen?. Der Steuerberater, 60 (11), 390–400.
50. Waschbusch, G., Knoll, J. & Druckenmüller, J. (2009). Mittelstandsfinanzierung: Finanzierung mit Fremdkapital – Ist die klassische Kreditfinanzierung noch zeitgemäß?. Der Steuerberater, 60 (10), 351–358.
51. Waschbusch, G., Knoll, J. & Staub, N. (2009). Mittelstandsfinanzierung: Die Finanzierungssituation mittelständischer Unternehmen – Bestandsaufnahme und Herausforderungen. Der Steuerberater, 60 (6), 182–190.

52. Waschbusch, G., Staub, N., Knoll, J. & Loewens, J. (2009). Kredithandel in Deutschland – Rechtliche und marketingpolitische Aspekte des Kreditverkaufs. FINANZ BETRIEB, 11 (1), 15–25.

(3) Online-Publikationen

1. Dorow, M., Hastenteufel, J. & Weber, S. (2023). Auswirkungen der Digitalisierung auf das Controlling und die Rolle der Controller:innen. IU Discussion Papers. <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/273088/1/1850991006.pdf>.
2. Günther, M., Hastenteufel, J. & Rehfeld, K. (2023). Smart Data Analytics – Mit strategischem Workforce Management zur optimalen Personalstruktur. IU Discussion Papers. https://res.cloudinary.com/iubh/image/upload/v1685616195/Presse%20und%20Forschung/Discussion%20Papers/IT%20and%20Engineering/DP_IT_ENG_2023_2_G%C3%BCnther_2-RK_MG_final.pdf.
3. Blumenstein, P., Schmidt, R. & Hastenteufel, J. (2022). Entwicklung von Steuerungskennzahlen kapitalmarktorientierter Unternehmen im Prime Standard seit der Einführung des DRS 20. IU Discussion Papers. <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/258968/1/1801353638.pdf>.
4. Hastenteufel, J., Günther, M. & Rehfeld, K.-M. (2021). From Big to Smart – Ausgewählte Einsatzmöglichkeiten von Smart Data in Banken. IU Discussion Papers. <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/240188/1/1767900600.pdf>.
5. Hastenteufel, J. & Kiszka, S. (2021). Bankkunden finden: Niedrigzinsen sind eine Unverschämtheit – Preiserhöhungen stoßen bei Kunden auf wenig Akzeptanz. Der Bank Blog. <https://www.der-bank-blog.de/bankkunden-niedrigzinsen-unverschaeemtheit/retail-banking/37677041/>.
6. Hastenteufel, J. & Fuchs, L. (2021). Niedrigzinsen – Eine echte Gefahr für Banken oder Gejammer auf hohem Niveau?!. IU Discussion Papers. <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/235489/1/1761176285.pdf>.
7. Hastenteufel, J. & Hagmann, U. (2020). Banking 4.0 – Wo die Reise hingeht. IU Discussion Papers. <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/215756/1/1694304094.pdf>.
8. Hastenteufel, J. & Kiszka, S. (2020). Die Bedeutung von Kundenerwartungen für das Fortbestehen von Kreditinstituten – Das klägliche Scheitern des aktuellen Betreuungsansatzes. IU Discussion Papers. <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/215759/1/1694326500.pdf>.

(4) Beiträge in Kommentaren und Handbüchern

1. Waschbusch, G. & Hastenteufel, J. (2022). Branchenspezifische Besonderheiten der Unternehmensbewertung bei Banken. In K. Petersen, C. Zwirner & G. Zimny (Hrsg.), Handbuch Unternehmensbewertung – Anlässe, Methoden, Branchen, Rechnungslegung und Rechtsprechung (3. Auflage, S. 1609–1623). Reguvis Fachmedien GmbH.
2. Waschbusch, G. & Hastenteufel, J. (2017). Branchenspezifische Besonderheiten der Bewertung von Banken. In K. Petersen & C. Zwirner (Hrsg.), Handbuch Unternehmensbewertung – Anlässe, Methoden, Branchen, Rechnungslegung und Rechtsprechung (2. Auflage, S. 1519–1532). Bundesanzeiger Verlag.
3. Waschbusch, G. & Knoll, J. (2013). Besonderheiten der Bewertung von Banken. In K. Petersen, C. Zwirner & G. Brösel (Hrsg.), Handbuch Unternehmensbewertung – Funktionen, Moderne Verfahren, Branchen und Rechnungslegung (S. 1016–1029). Bundesanzeiger Verlag.

(5) Beiträge in Lexika und Sammelwerken

1. Weber, S. & Hastenteufel, J. (2024). Nachhaltigkeitscontrolling – Ein einführender Überblick. In S. Weber & J. Hastenteufel (Hrsg.), Nachhaltigkeit im Controlling – Aktuelle Entwicklungen, praxisorientierte Ansätze und Lösungen mit Unternehmensbeispielen (S. 1–16). Springer Gabler Verlag.
2. Hastenteufel, J., Kiszka, S. & Schuster, H. (2023). Digital Banking – Kundenerwartungen und was Banken daraus lernen sollten. In M. Seidel & S. Reuse (Hrsg.), Banking & Innovation 2022/2023 – Ideen und Erfolgskonzepte für die Praxis (S. 287–304). Springer Gabler Verlag.
3. Hastenteufel, J., Schuster, H. & Kiszka, S. (2022). Controlling 4.0 – Herausforderungen der Digitalisierung für das Controlling und daraus resultierende Veränderungen des Berufsbilds von Controller:innen. In J. Hastenteufel, S. Weber & T. Röhm (Hrsg.), Digitale Transformation im Controlling – Praxisorientierte Lösungsansätze und Chancen für Unternehmen (S. 1–12). Springer Gabler Verlag.
4. Kanal, J., Hastenteufel, J. & Weber, S. (2022). Die Digitalisierung des Purchase-to-Pay-Prozesses – Ein fiktives Fallbeispiel. In J. Hastenteufel, S. Weber & T. Röhm (Hrsg.), Digitale Transformation im Controlling – Praxisorientierte Lösungsansätze und Chancen für Unternehmen (S. 145–167). Springer Gabler Verlag.

5. Hastenteufel, J. (2020). Diverse Stichworte. In L. Gramlich, P. Gluchowski, A. Horsch, K. Schäfer & G. Waschbusch (Hrsg.), Gabler Banklexikon: Bank – Börse – Finanzierung (15. Auflage). Springer Gabler Verlag.
6. Waschbusch, G., Sendel-Müller, M., Staub-Ney, N. & Knoll, J. (2014). Kapitel 4: Finanzierungseffekte einer Mitarbeiterkapitalbeteiligung. In J. Lowitzsch & S. Hanisch (Hrsg.), Mitarbeiterkapitalbeteiligung unter Verwendung einer Beteiligungsgesellschaft – Gestaltung und Finanzierungsansätze (S. 135–193). Hans-Böckler-Stiftung.
7. Knoll, J. (2014). Versicherungsbetrug – Ein ernstzunehmendes Problem oder ein kalkulierbares Risiko?. In Wissenschaftlicher Beirat beim Bund der Versicherten (Hrsg.), Statustransparenz bei Versicherungsvermittlern – Rechtswidrige Versicherungsbedingungen – Rückwirkende Vertragsanpassung – Beiträge zur 21. Wissenschaftstagung des Bundes der Versicherten und zum Workshop „Junge Versicherungswissenschaft“ (S. 91–146). Nomos Verlag.
8. Waschbusch, G., Knoll, J. & Rolle, A. (2013). Fallbeispiele zur externen Rechnungslegung von Kreditinstituten. Frankfurt School Verlag.
9. Waschbusch, G., Knoll, J. & Rolle, A. (2013). Fallbeispiele zur externen Rechnungslegung von Kreditinstituten (inklusive Lösungen). Frankfurt School Verlag.
10. Knoll, J. (2012). Diverse Stichworte. In L. Gramlich, P. Gluchowski, A. Horsch, K. Schäfer & G. Waschbusch (Hrsg.), Gabler Banklexikon: Bank – Börse – Finanzierung (14. Auflage). Springer Gabler Verlag.
11. Waschbusch, G. & Knoll, J. (2012). Diverse Stichworte. In L. Gramlich, P. Gluchowski, A. Horsch, K. Schäfer & G. Waschbusch (Hrsg.), Gabler Banklexikon: Bank – Börse – Finanzierung (14. Auflage). Springer Gabler Verlag.
12. Waschbusch, G. & Knoll, J. (2012). Rechnungslegung der Kreditinstitute. In U. Steffens & M. Gerhard (Hrsg.), Kompendium Management in Banking & Finance – Band 1: Grundlagen und strategische Positionierung (S. 185–306). Frankfurt School Verlag.

(6) Herausgeberschaften

1. Weber, S. & Hastenteufel, J (2024). Nachhaltigkeit im Controlling – Aktuelle Entwicklungen, praxisorientierte Ansätze und Lösungen mit Unternehmensbeispielen. Springer Gabler Verlag.
2. Hastenteufel, J., Weber, S. & Röhm, T. (2022). Digitale Transformation im Controlling – Praxisorientierte Lösungsansätze und Chancen für Unternehmen. Springer Gabler Verlag.

(7) Aktuelle Publikationsprojekte

1. Vorbereitungen für einen Sammelband zum Thema „Einsatz von KI im Controlling“ (Herausgeberteam mit Kollegen der IU Internationale Hochschule)
2. IU-Incubator zum Thema „Impression Management through Synthetic and Digital Human Avatars: Enhancing Student Engagement and Learning Outcomes in Online Education“ (Internationales Team mit Kollegen aus Deutschland, Australien und den Niederlanden)
3. Vorbereitungen für eine Publikation zum Thema „Agile Budgetierungsansätze“