

PUBLIKATIONSVERZEICHNIS

Stand: 08/2026

PROF. DR. LINDA WEGENER
Professorin Tourismusmanagement

✉ linda.wegener@iu.org

☎ +49 172 1350820

➔ www.iu.de

IU Internationale Hochschule · Fernstudium
Juri-Gagarin-Ring 152 · 99084 Erfurt

IU Internationale Hochschule



PUBLIKATIONEN

Schnorbus, L. (2016). Erlebnisqualität als Erfolgsfaktor für das Customer Experience Management - am Beispiel der vom Anbieter beeinflussbaren Kontaktpunkte einer Badepauschalreise [Dissertation]. Leuphana Universität Lüneburg. <https://pub-data.leuphana.de/frontdoor/index/index/docId/781>

Schnorbus, L. (2017). Entwicklung eines Modells zur Messung der Erlebnisqualität einer Urlaubsreise. Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, 9 (2), S. 249-276.

Schnorbus, L. (2018). Erlebnisorientierung einer Urlaubsreise – Unter Berücksichtigung der besonderen Bedürfnisse der Generation 60 plus. In M. Axt-Germann & P. Heise (Hrsg.), Sport- und Gesundheitstourismus 2030 (S. 81-100). Springer Gabler Verlag.

Schnorbus, L., Wölfle, F., Klein, A., Wittman-Wurzer, A., Neumann, P. & zur Oven-Krockhaus, I. (2018). Wintertourismus in deutschen Mittelgebirgen und Mittelgebirgslagen im Kontext des Klimawandels. Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, 10 (2), S. 303-318.

Schnorbus, L., Wölfle, F. & zur Oven-Krockhaus, I. (2019). Digitalisierung im Tourismus - Influencer als Kommunikationsinstrument für Reiseveranstalter. In S. Groß, S., J. Peters, R. Roth, J. Schmude & A. Zehrer (Hrsg.), Wandel im Tourismus. Internationalität, Demografie und Digitalisierung (S. 209-230). Erich Schmidt Verlag.

Wölfle, F. & Schnorbus, L. (2019). Weihnachtsmärkte – Charakterisierung der Besucher und Bedeutung unterschiedlicher Faktoren für diese. IUBH Discussion Papers – Reihe Hospitality & Tourismus, 1 (2), S. 3-12.

https://res.cloudinary.com/iubh/image/upload/v1615992051/Presse%20und%20Forschung/Discussion%20Papers/Tourismus%20und%20Hospitality/Touristische-Bedeutung-von-Weihnachtsm%C3%A4rkten-L.Schnorbus-F.W%C3%B6lfle-2019_ihh4qa.pdf

Schnorbus, L. & Wachowiak, H. (2020). Urlaubsglück der Deutschen – Was macht die Deutschen im Urlaub glücklich? In J. Reif & B. Eisenstein (Hrsg.), *Tourismus und Gesellschaft: Kontakte, Konflikte, Konzepte* (S. 25-48), Erich Schmidt Verlag.

Schnorbus, L. (2020). Reisebewertung der Generation Y und Z – Eine empirische Untersuchung für Reiseveranstalter. In J. Reif & B. Eisenstein (Hrsg.), *Tourismus und Gesellschaft: Kontakte, Konflikte, Konzepte* (S. 427-444), Erich Schmidt Verlag.

Wegener, L. (2020). Besonderheiten des Planungsprozesses bei Reiseveranstaltern. In A. Burger, S. Weber & T. Röhm (Hrsg.), *Besonderheiten des Controllings nach Branche* (S. 129-154), Springer Gabler Verlag.

Schnorbus, L. & Rehabe, A. (2020). Brose forscht am perfekten Instagram-Post fürs Azubi-Recruiting. *Personalwirtschaft*, 2020 (4), S. 62-65.

Wegener, L. (2020). Die Bedeutung der Szenario-Technik in unsicheren Zeiten – am Beispiel der Tourismusindustrie. *IUBH Discussion Papers – Reihe Hospitality & Tourismus*, 2 (5), S. 3-15.
https://res.cloudinary.com/iubh/image/upload/v1615991919/Presse%20und%20Forschung/Discussion%20Papers/Tourismus%20und%20Hospitality/DP_tourismus_wegener_5_2020_LS_-NZ_LS_xxmb.pdf

Wegener, L. & Dietrich, Tilman (2020). Betreuung einer praxisorientierten Bachelorarbeit am Beispiel der Prozessoptimierung der Urlaubsverschiebung des fliegenden Personals im Flugbetrieb. In C. Hattula, C., J. Hilgers-Sekowsky, J. & G. Schuster (Hrsg.), *Praxisorientierte Hochschullehre: Insights in innovative sowie digitale Lehrkonzepte und Kooperationen mit der Wirtschaft* (S.293-304), Springer Gabler Verlag.

Hillebrand, A. & Wegener, L. (2021). Reisebuchungsverhalten der Generation Y - Entscheidungsfaktoren für das stationäre Reisebüro im Vergleich zu Online-Reisebüros. *IUBH Discussion Papers – Reihe Hospitality & Tourismus*, 3 (1), S. 3-13.
https://res.cloudinary.com/iubh/image/upload/v1615985023/Presse%20und%20Forschung/Discussion%20Papers/Tourismus%20und%20Hospitality/DP_tourismus_hillebrand_wegener_1_2021_uoodib.pdf

Wegener, L. & Franz, Lea Clara (2022). Fehlende Mitarbeitermotivation als Ursache für Personalmangel. *FVW* 56 (4), S. 70-71.

Rüdiger, J.; Wegener, L. (2023). KANO Model for experience quality measurement of wine tourism events. In Aschauer W. et al (Hrsg.), *Zeitschrift für Tourismuswissenschaft*, 2023 (S. 276-290).
<https://doi.org/10.1515/tw-2023-2010>

Holzinger, D., Wegener, L. & Schwienhorst-Stich, EM. (2025). Nachhaltiges Reisen mit Kindern. *Monatsschrift Kinderheilkunde* (2025). <https://doi.org/10.1007/s00112-025-02197-7>

Wegener, L. (im Druck). Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Strand und Meer für deutsche Badeurlauber:innen in Pauschalreisedestinationen. In Spiegel, S. et al (Hrsg.), *Tourismus am Wasser* (Kap. 2), Springer Gabler Verlag.

TAGUNGSBEITRAG (VORTRAG)

Schnorbus, L. (2017). Untersuchung der Wahrnehmung und des Potenzials von Zusatzverkäufen beim Flug. Bühnenpräsentation auf der ITB Internationale Tourismusbörse am 10.03.2017.

Schnorbus, L. (2017). Stabsübergabe an die Generation Y – Wie junge Gründer und Führungskräfte den Takt vorgeben. Podiumsdiskussion auf dem FVW Kongress am 20.09.2017.

Schnorbus, L., Wölfle, F. & zur Oven-Krockhaus, I. (2017). Blogger als Kommunikationsinstrument für Reiseveranstalter. Präsentation auf der Tagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft am 11.11.2017.

Schnorbus, L. & zur Oven-Krockhaus, I. (2018). Influencer-Hype bei Reiseveranstaltern. Bühnenpräsentation auf der ITB Internationale Tourismusbörse am 09.03.2018.

Schnorbus, L. (2018). Die Reisebedürfnisse der Generation Y und Z – Eine empirische Untersuchung und Handlungsempfehlungen für Reiseveranstalter. Präsentation auf der Tagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft am 09.11.2018.

Schnorbus, L. & Wachowiak, H. (2018). Urlaubsglück der Deutschen – Was macht die Deutschen im Urlaub glücklich? Präsentation auf der Tagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft am 09.11.2018.

Schnorbus, L. & Wölfle, F. (2019). Weihnachtsmärkte - Besuchermerkmale und Bedeutung. Lehr-/Praxisprojekt mit den Städten Frankfurt, Wiesbaden, Marburg, Münster, Köln, Essen, Aachen, Düsseldorf und Duisburg.

Schnorbus, L. (2019). Erstellung eines Marketing-Konzepts für das Start-Up Let's Yalla. Lehr-/Praxisprojekt mit Let's Yalla.

LEHRMATERIAL

Schnorbus, L. (2017). Planung und Entwicklung von Reisen. Lehrbuch und Klausurfragenkatalog für den Fern-Studiengang Tourismusmanagement an der IU Internationalen Hochschule. Modulhandbuch abgerufen am 25.06.2021 von https://res.cloudinary.com/iubh/image/upload/v1622548760/15%20-%20Dokumente/Fernstudium/Modulhandbuch/20210527_ba_tourismusmanagement_180_de_fs_lcbhlg.pdf

Schnorbus, L. (2017). Reiseveranstalter- und Reisevermittlermanagement. Lehrbuch und Klausurfragenkatalog für den Fern-Studiengang Tourismusmanagement an der IU Internationalen Hochschule. Modulhandbuch abgerufen am 25.06.2021 von https://res.cloudinary.com/iubh/image/upload/v1622548760/15%20-%20Dokumente/Fernstudium/Modulhandbuch/20210527_ba_tourismusmanagement_180_de_fs_lcbhlg.pdf

Wegener, L. (2022). Innovationsmanagement im Tourismus - Business Plan für eine touristische Innovation. OEP Open Education Platform for Management Schools.

<https://oepms.org/record/298?ln=de>

Wegener, L. (2026). Grundlagen der Tourismuswissenschaft. Lehrbuch und Klausurfragenkatalog für den Fern-Studiengang Tourismusmanagement an der IU Internationalen Hochschule. Modulhandbuch abgerufen am 25.08.2026 von

https://res.cloudinary.com/iugroup/image/upload/v1721115267/ba_tourismusmanagement_fs-batm-02_de_cjywmj.pdf

Wegener, L. (2026). Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft. Lehrbuch und Klausurfragenkatalog für den Fern-Studiengang Tourismusmanagement an der IU Internationalen Hochschule. Modulhandbuch abgerufen am 25.08.2026 von

https://res.cloudinary.com/iugroup/image/upload/v1721115267/ba_tourismusmanagement_fs-batm-02_de_cjywmj.pdf

FORSCHUNGS-/PRAXISPROJEKT

Schnorbus, L. & Wachowiak, H. (2018). IUBH Touristikradar – Urlaubsglück der Deutschen. Abgerufen am 25.06.2021 von https://www.iubh-international.com/wp-content/uploads/1802_Themenmappe-Urlaubsgl%C3%BCck_rz_WEB.pdf

Schnorbus, L. (2018). Untersuchung der Wahrnehmung und des Potenzials von Zusatzverkäufen beim Flug. Lehr-/Praxisprojekt mit TUIfly und dem Flughafen Düsseldorf.

Schnorbus, L., Wöfle, F., Klein, A., Wittman-Wurzer, A., Neumann, P. & zur Oven-Krockhaus, I. (2018). Alternativangebote bei Schneemangel im Mittelgebirge in Deutschland: Bedarf – Notwendigkeit – Nachfrage. Lehr-/Praxisprojekt mit den Tourismusorganisationen von Winterberg, Willingen, Harz, Thüringer Wald, Spitzingsee, Sudelfeld, Mittenwald und Tölzer Land.

Schnorbus, L. (2018). Reisebewertung der Generation Y und Z – Eine empirische Untersuchung für Reiseveranstalter. Lehr-/Praxisprojekt mit der TUI Deutschland GmbH.

Wegener, L. (2020). Working holidays - Relevanz und Potenzialanalyse der Destinationen. Lehr-/Praxisprojekt mit Tourism Australia.

Wegener, L. (2021). Qualität der Serviceleistungen von Reiseveranstaltern in der Destination. Lehr-/Praxisprojekt mit der TUI Group.

GUTACHTERTÄTIGKEIT

Schnorbus, L. (2020). Gutachten für eine Masterarbeit zum Thema „Der Einfluss von sozialen Medien auf den kundenbezogenen Markenwert von alpinen Destinationen" im Rahmen der Verleihung des DGT ITB Wissenschaftspreises

Wegener, L. (2021). Gutachten für die Fallstudie "Scotts Custom Catering" für die OEP Open Education Platform for Management Schools

Wegener, L. (2021). Gutachten für die Fallstudie "Content Marketing - Analyse und Konzeption für ein Unternehmen nach Wahl" für die OEP Open Education Platform for Management Schools

Wegener, L. (2022). Gutachten für eine Masterarbeit zum Thema „Familiness - Der Einfluss der Ressource Familie auf das Kaufverhalten von Konsumenten am Fallbeispiel der Familiengeführten 4-Sterne-Privathotellerie" im Rahmen der Verleihung des DGT ITB Wissenschaftspreises

Wegener, L. (2022). Gutachten für eine Masterarbeit zum Thema „Die Rolle der Digitalisierung in der Geschäftsmodellinnovation im stationären Einzelhandel am Beispiel des Sportartikelhandels" im Rahmen der Verleihung des DGT ITB Wissenschaftspreises

Wegener, L. (2023). Gutachten für eine Dissertation zum Thema „Tourismusewelten on- und offline: Zur Mediatisierung touristischer Praktiken in Freiburg und der Schwarzwaldregion" im Rahmen der Verleihung des DGT ITB Wissenschaftspreises

Wegener, L. (2024). Gutachten für eine Bachelorarbeit zum Thema „Anfassen erlaubt? Wahrnehmung und Umgang mit sexuellen Belästigungen gegenüber Festzeltbedienungen auf dem Münchner Oktoberfest" im Rahmen der Verleihung des DGT ITB Wissenschaftspreises

Wegener, L. (2026). Gutachten für eine Masterarbeit zum Thema „Traveltok und Travelgram: Wie Tiktok und Instagram die Popularität von Lokalen in New York City beeinflussen" im Rahmen der Verleihung des DGT ITB Wissenschaftspreises

UNTERNEHMENSVORTRAG

Schnorbus, L. (2019). Erlebnisqualität als Erfolgsfaktor für die ALK-Abelló Arzneimittel GmbH. Vortrag am 06.05.2019.

Schnorbus, L. (2019). Die Reisebedürfnisse der Generationen Y und Z - Status Quo und Implikationen für die Destination Australien. Vortrag am 26.11.2019 bei Tourism Australia.

MEDIALE PRÄSENZ

Schnorbus, L. (2017). Zusatzleistungen als Chance für Airlines. FVW, 23.05.2017.

<https://www.fvw.de/touristik/verkehr/iubh-befragung-zusatzleistungen-als-chance-fuer-airlines-173212>

Kwidzinski, R. (2018). Youtube und Instagram auf dem Vormarsch. Allgemeine Hotel- und Gastronomiezeitung, 2018 (19), S. 9-10.

Travel Inside (2019). Die Generation Z bucht Pauschalreisen im Reisebüro. Abgerufen am 25.06.2021 von <https://abouttravel.ch/reisebranche/die-generation-z-bucht-pauschalreisen-im-reisebuero/>

Sander, E. (2019). Junge Urlauber bevorzugen Veggie-Menü statt Luxus-Sterne. Abgerufen am 30.9.2019 von <https://www.fvw.de/reisevertrieb/news/studieueber-urlaubswuensche-junge-urlauber-veggie-menue-statt-luxus-sterne>

Thomas, C. (2019). Digitalisierung ist die Eintrittsvoraussetzung bei der Urlaubswahl. Abgerufen am 25.06.2021 von <https://www.mobile-zeitgeist.com/prof-dr-linda-schnorbus-digitalitaet-ist-die-eintrittsvoraussetzung-bei-der-urlaubswahl/>

Deutschlandfunk Nova (2019). Urlaubshypes: Wie Instagram unsere Reise beeinflusst [Podcast]. Abgerufen bei „Ab 21“, Deutschlandfunk Nova von <https://www.deutschlandfunknova.de/beitrag/urlaubshypes-wie-instagram-unsere-reisen-beeinflusst>

Deutschlandfunk Nova (2020). Geplatzte Träume wegen des Coronavirus - Wie wir mit ausgefallenen Reiseplänen umgehen [Podcast]. Abgerufen bei „Ab 21“, Deutschlandfunk Nova von <https://www.deutschlandfunknova.de/beitrag/wie-wir-mit-wegen-corona-geplatzten-reiseplaenen-umgehen>

FVW (2021). Jury-Mitglied im Nachwuchs-Wettbewerb "Top unter 30" der FVW Medien GmbH. Abgerufen von <https://www.fvw.de/service/Topunter30/>

FVW (2022). Zweigleisig unterwegs. Tischgespräch mit Linda Wegener, Professorin für Tourismusmanagement an der Hochschule IU. FVW 56 (4), S. 70-71.

FVW (2022). Jury-Mitglied im Nachwuchs-Wettbewerb "Top unter 30" der FVW Medien GmbH. Abgerufen von <https://www.fvw.de/service/Topunter30/>

FVW (2023). Jury-Mitglied im Nachwuchs-Wettbewerb "Top unter 30" der FVW Medien GmbH. Abgerufen von <https://www.fvw.de/service/Topunter30/>

FVW (2024). Jury-Mitglied im Nachwuchs-Wettbewerb "Top unter 30" der FVW Medien GmbH. Abgerufen von <https://www.fvw.de/service/Topunter30/>

FVW (2025). Jury-Mitglied im Nachwuchs-Wettbewerb "Top unter 30" der FVW Medien GmbH. Abgerufen von <https://www.fvw.de/service/Topunter30/>

FVW (2026). Jury-Mitglied im Nachwuchs-Wettbewerb "Top unter 30" der FVW Medien GmbH. Abgerufen von <https://www.fvw.de/service/Topunter30/>