

STUDIENABLAUFPLAN B.A. GROWTH HACKING

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Klausur
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	BWIRWMK	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Basic Workbook
			Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Klausur
2. Semester	2. Semester	2. Semester	Grundlagen Growth Hacking	DLBGHGGH01-01	Grundlagen Growth Hacking	5	Klausur
			Konsumentenverhalten	DLBMPS02	Konsumentenverhalten	5	Klausur
			Projekt: Design Thinking	DLBINGDT01	Projekt: Design Thinking	5	Projektbericht
	3. Semester	3. Semester	Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit
			Social-Media-Marketing	DLBMSM02-02	Social-Media-Marketing	5	Klausur
			Grundlagen des Produktmanagements	DLBPROGPM01-01	Grundlagen des Produktmanagements	5	Klausur
3. Semester	4. Semester	4. Semester	Statistical Computing	DLBD8SC01	Statistical Computing	5	Fallstudie
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
			Projekt: Growth Hacking Trends	DLBGHPGHT01	Projekt: Growth Hacking Trends	5	Projektbericht
	5. Semester	5. Semester	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur
			Search Engine Optimization - SEO	DLBECSEO01	Search Engine Optimization - SEO	5	Fallstudie
			Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	Fallstudie
4. Semester	6. Semester	6. Semester	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
			Projekt: Angewandtes Growth Hacking	DLBGHPAGH01	Projekt: Angewandtes Growth Hacking	5	Projektpräsentation
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
			Search Engine Advertising - SEA	DLBECSEA01	Search Engine Advertising - SEA	5	Fallstudie
			Marketing Controlling	DLBMAMC01	Marketing Controlling	5	Klausur
	6. Semester	8. Semester	Grundlagen der Web-Programmierung	DLBECGP01	Grundlagen der Web-Programmierung	5	Fallstudie
			Produkt- und Markttests	DLBPROPUM01	Produkt- und Markttests	5	Fallstudie
			Projekt: Growth Hack Analyse	DLBGHPGHA01	Projekt: Growth Hack Analyse	5	Projektbericht
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur
			Data Driven Marketing	DLBIMADDM01	Data Driven Marketing	5	Fachpräsentation
			Projekt: Suchmaschinenmarketing	DLBOMPSM01	Projekt: Suchmaschinenmarketing	5	Portfolio
	7. Semester	10.	Seminar: IT im Growth Hacking	DLBGHSITGH01	Seminar: IT im Growth Hacking	5	Seminararbeit
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Markt- und Wirtschaftspsychologie	10	
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Digitale Produktentwicklung	10	
6. Semester	8.	11.	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. User Testing und Prototyping	10	
			12.	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1
Total							
180 ECTS-Punkte							

iu
INTERNATIONALE
HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.
ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Empfohlene Wahlpflichtkombinationen	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Customer Centricity	Markt- und Wirtschaftspsychologie	Preispolitik und Cross Media Marketing	User Testing und Prototyping
Sales & E-Commerce	Online Sales Management und Distribution	E-Commerce	Online Retailing
Innovation & Entrepreneurship	Unternehmensgründung	Entrepreneurial Management	Methoden und Management von Innovationen
Produktmanagement	Marktforschung und -einführung	Produktmanagement und -entwicklung	Methoden im Produktmanagement
Digitalisierung in der Industrie	Industrie 4.0	Digitale Produktentwicklung	Angewandte Smart Services
Softwareentwicklung	Grundlagen der Softwareentwicklung	IT-Anforderungsmanagement	Programmierung: Java und Web-Anwendungsoberflächen
UX/UI	Medienpsychologie und User Research	User Experience und UX-Prototyping	Applikationsdesign
Content Creation	Applied Content Marketing	Handwerkzeug in der Medienpädagogik	Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
Social Media	Community Management	Influencer Marketing und Social Selling	Social Media Ads und Kampagne
Data Analysis	Big Data und Datenschutz für nicht-technische Studiengänge	AI Specialist	Data Analyst

Alle verfügbaren Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Markt- und Wirtschaftspsychologie Online Sales Management und Distribution Unternehmensgründung Marktforschung und -einführung Industrie 4.0 Grundlagen der Softwareentwicklung Medienpsychologie und User Research Applied Content Marketing Community Management Big Data und Datenschutz	Preispolitik und Cross Media Marketing E-Commerce Entrepreneurial Management Produktmanagement und -entwicklung Digitale Produktentwicklung IT-Anforderungsmanagement User Experience und UX-Prototyping Handwerkzeug in der Medienpädagogik Influencer Marketing und Social Selling AI Specialist	User Testing und Prototyping Online Retailing Methoden und Management von Innovationen Methoden im Produktmanagement Angewandte Smart Services Programmierung: Java und Web-Anwendungsoberflächen Applikationsdesign Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media Social Media Ads und Kampagne Data Analyst Project: Salesforce Platform Management Project: Salesforce Platform Development Fremdsprachen Supply Chain Management Entrepreneurial Management Produktmanagement und -entwicklung Digitale Produktentwicklung IT-Anforderungsmanagement Immobilienmanagement Mastering Prompts AWS-Cloud Spezialisierung
		Eventmanagement Unternehmerisches Hotelmanagement Tourismusmanagement Facility Management Studium Generale Markt- und Wirtschaftspsychologie Online Sales Management und Distribution Unternehmensgründung Marktforschung und -einführung Industrie 4.0 Grundlagen der Softwareentwicklung Medienpsychologie und User Research Applied Content Marketing Community Management Big Data und Datenschutz Preispolitik und Cross Media Marketing E-Commerce Handwerkzeug in der Medienpädagogik Influencer Marketing und Social Selling AI Specialist Microsoft ERP - Dynamics 365 Business Central - Functional Consultant SAP - SAP S/4HANA Business Process Integration - Application Associate Karriere-Entwicklung



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.