MODULHANDBUCH

Bachelor of Arts

Bachelor Sozialmanagement (FS-BA-SOMA-01)

180 ECTS-Credits

Fernstudium

Stand: 25.September 2026

INTERNATIONALE HOCHSCHULE

Inhaltsverzeichnis

1. Semester

Modul BBWL-01: Betriebswirtschaftslehre
Modulbeschreibung 11
Kurs BBWL01-01: BWL I 14
Kurs BBWL02-01: BWL II 20

Modul DLBWIRPSO: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Pädagogik und Soziales
Modulbeschreibung 26
Kurs DLBWIRPSO01: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Pädagogik und Soziales 28

Modul DLBSAESA-02: Einführung in die Soziale Arbeit
Modulbeschreibung 34
Kurs DLBSAESA01-02: Einführung in die Soziale Arbeit 36

Modul DLBSASOR-01: Sozialrecht
Modulbeschreibung 41
Kurs DLBSASOR01-01: Sozialrecht 43

Modul DLBSOPSW-01: Sozialmanagement
Modulbeschreibung 49
Kurs DLBSOPSW01-01: Sozialmanagement 51

Modul DLBWPSPS: Sozialpsychologie
Modulbeschreibung 57
Kurs DLBWPSPS01: Sozialpsychologie 59

2. Semester

Modul BUFG-02: Unternehmensführung
Modulbeschreibung 66
Kurs BUFG01-02: Unternehmensführung 68

Modul DLBKA: Kollaboratives Arbeiten
Modulbeschreibung 73
Kurs DLBKA01: Kollaboratives Arbeiten 75

Modul DLBSASWSO: Sozialwirtschaft und Sozialökonomie
Modulbeschreibung 81

Kurs DLBSASWSO01: Sozialwirtschaft und Sozialökonomie 83

Modul DSBTMGR: Grundlagen des Rechnungswesens
Modulbeschreibung 89
Kurs DSBTMGR01: Grundlagen des Rechnungswesens 91

Modul DLBSAMISA1-01: Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit I
Modulbeschreibung 95
Kurs DLBSAMISA01-01: Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit I 97

Modul DLBDS-02: Digital Skills
Modulbeschreibung 103
Kurs DLBDS01-02: Digital Skills 105

---

3. Semester

Modul BMAR-01: Marketing
Modulbeschreibung 112
Kurs BMAR01-01: Marketing I 115
Kurs BMAR02-01: Marketing II 121

Modul DLBPGQLFM: Qualitative Forschungsmethoden
Modulbeschreibung 127
Kurs DLBPGQLFM01: Qualitative Forschungsmethoden 129

Modul DLGSPO-02: Sozialpolitik
Modulbeschreibung 134
Kurs DLGSPO01-02: Sozialpolitik 136

Modul DLBSAQMSA-02: Qualitätsmanagement in sozialen und pädagogischen Handlungsfeldern
Modulbeschreibung 141
Kurs DLBSAQMSA01-02: Qualitätsmanagement in sozialen und pädagogischen Handlungsfeldern . . 143

Modul BPER-03: Personalwesen
Modulbeschreibung 149
Kurs BPER01-02: Personalwesen I 152
Kurs BPER02-02: Personalwesen II 157

Modul DLBSOVVSD: Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen
Modulbeschreibung 162
Kurs DLBSOVVSD01: Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen 164

---

4. Semester

Modul DLBPGQNFM-01: Quantitative Forschungsmethoden
Modulbeschreibung 168
Kurs DLBPGQNFM01-01: Quantitative Forschungsmethoden 170

Modul DLBIHK: Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen
Modulbeschreibung 176
Kurs DLBIHK01: Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen 178

Modul DLBWPLS-01: Leadership 4.0
Modulbeschreibung 183
Kurs DLBWPLS01-01: Leadership 4.0 185

Modul DLBSASDSA: Seminar: Digitalisierung in der Sozialen Arbeit
Modulbeschreibung 191
Kurs DLBSASDSA01: Seminar: Digitalisierung in der Sozialen Arbeit 193

Modul DLBWPAOPS-01: Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie
Modulbeschreibung 198
Kurs DLPOPS02-01: Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie 200

Modul DLBSOFR: Fundraising
Modulbeschreibung 206
Kurs DLBSOFR01: Fundraising 208

---

5. Semester

Modul DLBSOFCSW-01: Finanzierung und Controlling in der Sozialwirtschaft
Modulbeschreibung 212
Kurs DLBSOFCSW01-01: Finanzierung und Controlling in der Sozialwirtschaft 214

Modul DLBSOSE2-01: Existenzgründung in der Sozialwirtschaft
Modulbeschreibung 217
Kurs DLBSOSE02-01: Existenzgründung in der Sozialwirtschaft 219

Modul BPMG-02: Projektmanagement
Modulbeschreibung 224
Kurs BPMG01-02: Projektmanagement 226

Modul DLBSOPUGSW: Projekt: Unternehmensgründung in der Sozialwirtschaft
Modulbeschreibung 233
Kurs DLBSOPUGSW01: Projekt: Unternehmensgründung in der Sozialwirtschaft 235

Modul DLBSOMSVV: Management in Verbänden und auf Trägerebene
Modulbeschreibung 239

Kurs DLBSOMSVV01: Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen 242
Kurs DLBSOMSVV02: Verbands- und Vereinsrecht 245

Modul DLBSOLSE-01: Leitung in sozialen Einrichtungen
Modulbeschreibung 248
Kurs DLBSOLSE01-01: Leitungsfunktionen in sozialen Einrichtungen 251
Kurs DLBSOLSE02: Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen 256

Modul BWGM: Health Care Management
Modulbeschreibung 260
Kurs BWGM01: Einführung in das Gesundheitsmanagement 263
Kurs BWGM02: Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarktes (Vertiefung) 269

Modul DLBSOWKMSA-01: Konzeption und Methodik in der Sozialen Arbeit
Modulbeschreibung 274
Kurs DLBSATKSA01-01: Theorien und Konzepte in der Sozialen Arbeit 277
Kurs DLBSAMISA02-01: Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit II 282

Modul DLBPGWB-02: Beratung
Modulbeschreibung 288
Kurs DLBSASIC01-02: Supervision, Intervision, Coaching 291
Kurs DLBPGWB02: Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung 297

---

6. Semester

Modul DLBSOWGSM-01: Gesellschaft und Sozialmanagement
Modulbeschreibung 303
Kurs DLBSOSE01-01: Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation 306
Kurs DLBSOATSO01: Aktuelle Themen im Sozialmanagement 310

Modul DLBSOWNWDH-01: New Work und Digital HR
Modulbeschreibung 314
Kurs DLBNWENW01: Einführung in New Work 317
Kurs DLBPEDHR01-01: Digital HR 323

Modul DLGWKM-01: Krankenhausmanagement
Modulbeschreibung 329
Kurs DLGWKM01-01: Einführung in das Krankenhausmanagement 331
Kurs DLGWKM02-01: Krankenhaussettings – Rahmenbedingungen und Handlungsstrategien 336

Modul DLBSAJSA1-01: Grundlagen der Kinder- und Jugendhilfe
Modulbeschreibung 340
Kurs DLBSAJSA101-01: Einführung in die Kinder- und Jugendhilfe 343
Kurs DLBSAJSA102-01: Seminar: Handlungsfelder der Kinder- und Jugendhilfe 349

Modul DLBSAWBSA: Beratung in der Sozialen Arbeit
Modulbeschreibung 354
Kurs DLBPGWBUC01: Systemische Beratung und Coaching 356
Kurs DLBSAWBSA01: Gesprächsführung und Beratung in der Sozialen Arbeit - Rollenspiel 361

Modul DLBSOWNWDH-01: New Work und Digital HR
Modulbeschreibung 365
Kurs DLBNWENW01: Einführung in New Work 368
Kurs DLBPEDHR01-01: Digital HR 374

Modul DLBSOWDIHRM: Diversity und International HR Management
Modulbeschreibung 380
Kurs DLBPGDM01: Diversity Management 383
Kurs DLBINTIHR01: Internationales Personalmanagement 389

Modul DLGWGO-01: Gesundheitsökonomie (Vertiefung)
Modulbeschreibung 395
Kurs DLGWGO01-01: Gesundheitsökonomie I (Zielgruppenarbeit) 397
Kurs DLGWGO02-01: Gesundheitsökonomie II (Zweiter Gesundheitsmarkt) 401

Modul DLBSASD1-01: Soziale Dienste für Erwachsene I
Modulbeschreibung 405
Kurs DLBSASD101-01: Soziale Dienste für Erwachsene in besonderen Lebenslagen 408
Kurs DLBSASD202-01: Sozialpsychiatrischer Dienst und Suchthilfe 413

Modul BWCN: Business Consulting
Modulbeschreibung 418
Kurs BWCN01: Business Consulting I 421
Kurs BWCN02: Business Consulting II 427

Modul DLFUFG: Unternehmensfinanzierung
Modulbeschreibung 432
Kurs DLFUFG01: Corporate Finance 435
Kurs DLFUFG02: Finanzmanagement 441

Modul DLGWPM: Pflegemanagement
Modulbeschreibung 446
Kurs DLGWPM01: Einführung in das Pflegemanagement 449
Kurs DLGWPM02: Handlungsansätze im Pflegemarkt 454

Modul BWINT-02: International Management
Modulbeschreibung 459
Kurs BWINT01: International Management 462
Kurs DLFSWE01: Zertifikatskurs Englisch 468

Modul BWAF-01: Advanced Leadership
Modulbeschreibung 473
Kurs BWAF01-01: Advanced Leadership I 477
Kurs BWAF02: Advanced Leadership II 483

Modul DLBMSM-02: Online- und Social-Media-Marketing
Modulbeschreibung 489
Kurs DLBMSM01-01: Onlinemarketing 493
Kurs DLBMSM02-02: Social-Media-Marketing 501

Modul DLSPGS: Gebärdensprache
Modulbeschreibung 508
Kurs DLSPGS01: Gebärdensprache 510

Modul DLBSOWMKDKD-01: Methodenkompetenz und Didaktik der Kindheitspädagogik
Modulbeschreibung 515
Kurs DLBKPMDK01-01: Didaktische und methodische Grundlagen in der Kindheitspädagogik 518
Kurs DLBKPBED01: Bildungs- und Erziehungsbereiche und ihre Didaktik 523

Modul DLFSWF: Fremdsprache Französisch
Modulbeschreibung 529
Kurs DLFSWF01: Zertifikatskurs Französisch 531
Kurs DLFSF01: Fremdsprache Französisch 536

Modul DLFSWS: Fremdsprache Spanisch
Modulbeschreibung 541
Kurs DLFSWS01: Zertifikatskurs Spanisch 543
Kurs DLFSS01: Fremdsprache Spanisch 548

Modul DLFSWI: Fremdsprache Italienisch
Modulbeschreibung 553
Kurs DLFSWI01: Zertifikatskurs Italienisch 555
Kurs DLFSI01: Fremdsprache Italienisch 560

Modul DLFSWE: Fremdsprache Englisch
Modulbeschreibung 565
Kurs DLFSWE01: Zertifikatskurs Englisch 567
Kurs DLFSE01: Fremdsprache Englisch 572

Modul DLBSG: Studium Generale I und II
Modulbeschreibung 577
Kurs DLBSG01: Studium Generale I 580
Kurs DLBSG02: Studium Generale II 586

Modul DLBWMP-02: Mastering Prompts

Modulbeschreibung 591
Kurs DLBDSEAIS01-01_D: Artificial Intelligence 593
Kurs DLBPKIEKPT01-01: Projekt: AI Fluency - Einführung in die generative KI 598

Modul DLBKAENT-01: Karriere-Entwicklung
Modulbeschreibung 603
Kurs DLBKAENT01-01: Persönlicher Karriereplan 606
Kurs DLBKAENT02: Persönlicher Elevator Pitch 612

Modul BBAK: Bachelorarbeit
Modulbeschreibung 617
Kurs BBAK01: Bachelorarbeit 620
Kurs BBAK02: Kolloquium 626

1. Semester

Betriebswirtschaftslehre

Modulcode: BBWL-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Dr. Marc Bialojahn (BWL II) / Prof. Dr. Michael Broens (BWL I)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ BWL I (BBWL01-01) ▪ BWL II (BBWL02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 45 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

BWL II

- Wertschöpfungsprozess
- Betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche:
  - Beschaffung (Strategische und operative Beschaffung)
  - Produktion (Produktionsfaktoren und Produktionsverfahren)
  - Absatz (Absatz- und Marktbearbeitungsstrategien, Marketing-Instrumente)
- Personalmanagement und -führung (Führungsstile, Management-by-Modelle)

BWL I

- Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre
- Wandel der Anforderungen an Unternehmen
- Systembeziehungen eines Unternehmens
- Wirtschaften als Erkenntnisgegenstand der BWL (ökonomisches Prinzip, Wirtschaftlichkeit, Produktivität, Renditen etc.)
- Unternehmerisches Handeln (Ziele von Unternehmen, Entscheidungsprozess)
- Konstitutive Entscheidungen (Standortwahl und Rechtsformwahl)
- Grundbegriffe der Organisation und organisatorische Ansätze

Qualifikationsziele des Moduls

BWL II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den betriebswirtschaftlichen Wertschöpfungsprozess zu skizzieren und Verknüpfungen innerhalb der Wertschöpfungskette zu erkennen.
- kernorientierte, unterstützende und führungsbezogene Prozesse zu beurteilen.
- Beschaffungsaufgaben zu unterscheiden sowie die optimale Bestellmenge zu bestimmen.
- Fertigungstypen und -verfahren zu unterscheiden und nach Nutzungserfordernis zu beurteilen.
- Marketing-Instrumente anzuwenden und deren Einsatzerfolg zu beurteilen.
- Aufgaben und Ziele des Personalmanagements und der Personalführung zu analysieren und zu planen.

BWL I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- konstitutive Entscheidungen wie die Standortwahl zu verstehen.
- Unternehmensziele zu klassifizieren und zu formulieren.
- die betriebswirtschaftlichen sowie wirtschaftswissenschaftlichen Denk- und Arbeitsweisen anzuwenden.
- ein Dilemma zwischen begrenzten Gütern und unendlichen Bedürfnissen zzu erkennen sowie die Anwendung von ökonomischen Prinzipien zu reflektieren.
- konstitutive Entscheidungen wie die Standortwahl und Rechtsformwahl von Betrieben zu hinterfragen.
- Wirtschaftssubjekte erläutern zu können sowie Modelle der Betriebswirtschaftslehre zu hinterfragen.
- Aufbau- und Ablauforganisation im Unternehmen zu erkennen und zu gestalten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

BWL I

Kurscode: BBWL01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		3	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs BWL I setzt sich mit den Grundlagen und Grundbegriffen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auseinander. Er vermittelt den Studierenden einen Überblick über die unterschiedlichen Funktionsbereiche eines Betriebs und schafft damit ein Grundverständnis zu den grundsätzlichen Fragen des Wirtschaftens in Unternehmen. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das Basiswissen, um darauf aufbauend das betriebswirtschaftliche Spezialwissen im weiteren Verlauf des Studiums zu erwerben.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- konstitutive Entscheidungen wie die Standortwahl zu verstehen.
- Unternehmensziele zu klassifizieren und zu formulieren.
- die betriebswirtschaftlichen sowie wirtschaftswissenschaftlichen Denk- und Arbeitsweisen anzuwenden.
- ein Dilemma zwischen begrenzten Gütern und unendlichen Bedürfnissen zzu erkennen sowie die Anwendung von ökonomischen Prinzipien zu reflektieren.
- konstitutive Entscheidungen wie die Standortwahl und Rechtsformwahl von Betrieben zu hinterfragen.
- Wirtschaftssubjekte erläutern zu können sowie Modelle der Betriebswirtschaftslehre zu hinterfragen.
- Aufbau- und Ablauforganisation im Unternehmen zu erkennen und zu gestalten.

Kursinhalt

1. Grundelemente der BWL
   - 1.1 Definition und Bereiche der BWL
   - 1.2 Sektoren der Wirtschaft
   - 1.3 Anforderungen an Unternehmen
   - 1.4 Unternehmen als Systeme
2. Wirtschaften als Erkenntnisgegenstand der BWL
   - 2.1 Der Mensch als Wirtschaftssubjekt
   - 2.2 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage
   - 2.3 Prinzipien und Ziele wirtschaftlichen Handelns

3. Unternehmerisches Handeln
   - 3.1 Unternehmensziele
   - 3.2 Entscheidungsprozess

4. Konstitutive Entscheidungen
   - 4.1 Standort
   - 4.2 Rechtsformen am Beispiel Deutschlands

5. Organisation
   - 5.1 Begriffsdefinitionen und organisatorische Elemente
   - 5.2 Organisatorische Strukturmodelle

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Balderjahn, I./Specht, G. (2020): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 8. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Ebert, R. J./Griffin, R. W. (2017): Business Essentials. 11. Auflage, Pearson Higher Education, Boston.
- Kieser, A./Walgenbach, P. (2010): Organisation. 6. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Needle, D. (2019): Business in context: an introduction to business and its environment. 9. Auflage,Cengage Learning, Andover.
- Thommen, J-P. et al. (2020): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung ausmanagementorientierter Sicht. 9. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Vahs, D./Schäfer-Kunz, P. (2021): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 8. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Wöhe, G. et al. (2016): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 26. Auflage, Vahlen,München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
86,5 h	9 h	4,5 h	0 h	0 h	100 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

BWL II

Kurscode: BBWL02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		2	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs BWL II baut auf den mit dem Kurs BWL I gesetzten Grundlagen und Grundbegriffen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auf. Er vermittelt den Studierenden einen vertiefenden Einblick in den güterwirtschaftlichen Leistungsprozess, wobei Aspekte der betriebswirtschaftlichen Teilfunktionen Beschaffung, Produktion, Absatz sowie Personalmanagement und -führung behandelt werden. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das Detailwissen, um darauf aufbauend Kurse zu betriebswirtschaftlichen Spezialfragen sowie Funktions- und Branchenvertiefungen zu studieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den betriebswirtschaftlichen Wertschöpfungsprozess zu skizzieren und Verknüpfungen innerhalb der Wertschöpfungskette zu erkennen.
- kernorientierte, unterstützende und führungsbezogene Prozesse zu beurteilen.
- Beschaffungsaufgaben zu unterscheiden sowie die optimale Bestellmenge zu bestimmen.
- Fertigungstypen und -verfahren zu unterscheiden und nach Nutzungserfordernis zu beurteilen.
- Marketing-Instrumente anzuwenden und deren Einsatzerfolg zu beurteilen.
- Aufgaben und Ziele des Personalmanagements und der Personalführung zu analysieren und zu planen.

Kursinhalt

1. Der betriebliche Wertschöpfungsprozess
   - 1.1 Betriebliche Prozesse und Wertschöpfung
   - 1.2 Wertschöpfungskette
2. Beschaffung
   - 2.1 Operative Beschaffung
   - 2.2 Strategische Beschaffung
   - 2.3 Lagerhaltung
3. Produktion
   - 3.1 Grundlagen der Produktionswirtschaft

3.2 Produktionsverfahren und Kundenintegration

4. Absatz
   - 4.1 Absatz- und Marktbearbeitungsstrategien
   - 4.2 Marketinginstrumente

5. Personalmanagement und -führung
   - 5.1 Personalmanagement
   - 5.2 Personalführung und Motivation
   - 5.3 Wissensmanagement

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Balderjahn, I./Specht, G. (2020): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 8. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Bozarth, C. C./Handfield, R. B. (2019): Introduction to Operations and Supply Chain Management. 5. Auflage, Pearson, Boston.
- Ebert, R. J./Griffin, R. W. (2017): Business Essentials. 11. Auflage, Pearson Higher Education, Boston.
- Hoffmann, J./Roock, S. (2018): Agile Unternehmen. dpunkt.Verlag, Heidelberg.
- Needle, D. (2019): Business in context: an introduction to business and its environment. 9. Auflage, Cengage Learning, Andover.
- Vahs, D./Schäfer-Kunz, P. (2021): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 8. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Wöhe, G. et al. (2016): Übungsbuch zur Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre. 15. Auflage, Vahlen, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
43,25 h	4,5 h	2,25 h	0 h	0 h	50 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Pädagogik und Soziales

Modulcode: DLBWIRPSO

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Katharina Peinemann (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Pädagogik und Soziales)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Pädagogik und Soziales (DLBWIRPSO01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Advanced Workbook Studienformat: myStudium Advanced Workbook Studienformat: Duales myStudium Advanced Workbook	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Pädagogik und Soziales

- Techniken des Wissenschaftlichen Arbeitens
- Forschungsmethodik in den Sozialwissenschaften
- Aufstellen und Bearbeiten von Forschungsfragen
- Recherche und Auswertung von Quellen
- Zitation und gute wissenschaftliche Praxis
- Schreibtechniken und Schreibprozess

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Pädagogik und Soziales

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens ihrer Fachdisziplin – den Sozialwissenschaften und der Pädagogik –, des wissenschaftlichen Anspruchs und der guten wissenschaftlichen Praxis anzuwenden.
- die grundlegenden Techniken und Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens ihrer Fachdisziplin, insbesondere der Zitierweise und des Umgangs mit Quellen und Daten anzuwenden.
- wissenschaftliche Literatur und Quellenarten zu erkennen, zu unterscheiden, einzuordnen und kritisch zu hinterfragen.
- die erlernten Methoden insbesondere unter Berücksichtigung datenschutzrechtlicher Belange anzuwenden.
- den Stellenwert von Datenschutz und Forschungsethik für die Rolle von Forschung beim Umgang mit Menschen zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Pädagogik und Soziales

Kurscode: DLBWIRPSO01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Anwendung guter wissenschaftlicher Praxis gehört zu den akademischen Basisqualifikationen und stellt ein unverzichtbares Instrumentarium des Studiums dar.
In diesem Kurs geht es um das grundlegende methodische Repertoire des wissenschaftlichen Arbeitens und Denkens für Bachelor-Studierende im Fächercluster Pädagogik und Soziales. Hierzu gehört ein überblicksartiges wissenschaftstheoretisches Verständnis ebenso wie das Kennenlernen grundlegender – dem Bachelor-Niveau angemessener – Forschungsmethoden und -instrumente zum Verfassen wissenschaftlicher Texte. Die Studierenden erhalten erste Einblicke in die Thematik und werden an das Grundlagenwissen herangeführt, das ihnen beim Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten dient.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens ihrer Fachdisziplin – den Sozialwissenschaften und der Pädagogik –, des wissenschaftlichen Anspruchs und der guten wissenschaftlichen Praxis anzuwenden.
- die grundlegenden Techniken und Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens ihrer Fachdisziplin, insbesondere der Zitierweise und des Umgangs mit Quellen und Daten anzuwenden.
- wissenschaftliche Literatur und Quellenarten zu erkennen, zu unterscheiden, einzuordnen und kritisch zu hinterfragen.
- die erlernten Methoden insbesondere unter Berücksichtigung datenschutzrechtlicher Belange anzuwenden.
- den Stellenwert von Datenschutz und Forschungsethik für die Rolle von Forschung beim Umgang mit Menschen zu verstehen.

Kursinhalt

1. Gute wissenschaftliche Praxis
   - 1.1 Die Rolle der Forschung und Wissenschaft in Pädagogik und Soziales
   - 1.2 Forschungsethik
   - 1.3 Datenschutz und rechtliche Grundlagen

- 1.4 Grundsätze guter wissenschaftlicher Praxis
- 1.5 Künstliche Intelligenz und akademische Integrität

2. Wissenschaftliches Denken
   - 2.1 Alltagswissen vs. wissenschaftliches Wissen
   - 2.2 Formal- und Realwissenschaften sowie Grundlagen-, Anwendungs- und Handlungswissenschaften
   - 2.3 Standards und Aufgaben der Wissenschaft
   - 2.4 Definitionen, Hypothesen und Theorien
   - 2.5 Kritisches Denken in einer digitalisierten Wissenslandschaft

3. Das wissenschaftliche Arbeiten
   - 3.1 Themenfindung, Forschungsfrage und Exposé
   - 3.2 Literatur recherchieren: Datenbanken, Suchtechnik und Suchstrategien
   - 3.3 Texte lesen, beurteilen und zusammenfassen
   - 3.4 KI-Tools in der Literaturrecherche und Literaturverwaltung

4. Forschungsmethoden wählen
   - 4.1 Empirische Forschung und Literatur- und Übersichtsarbeit
   - 4.2 Kritischer Umgang mit Primär- und Sekundärquellen
   - 4.3 Das Forschungsdesign wählen
   - 4.4 Die Literatur- und Übersichtsarbeit umsetzen
   - 4.5 Qualitative Methoden
   - 4.6 Quantitative Methoden und Methodenmix

5. Wissenschaftliches Schreiben
   - 5.1 Aufbau und Struktur einer wissenschaftlichen Arbeit
   - 5.2 Wissenschaftlicher Schreibstil
   - 5.3 Zitieren nach APA 7
   - 5.4 Plagiat, akademische Integrität und KI
   - 5.5 Diskutieren, argumentieren und kritisch reflektieren

6. Die wissenschaftliche Arbeit finalisieren
   - 6.1 Schriftliche und mündliche wissenschaftliche Leistungen
   - 6.2 Die schriftliche Arbeit finalisieren
   - 6.3 Die wissenschaftliche Prüfungsleistung umsetzen
   - 6.4 Mündliche Arbeiten und Präsentationen
   - 6.5 Abschließende Qualitätscheckliste

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Rudolf Bieker (2020). Soziale Arbeit studieren. Leitfaden für wissenschaftliches Arbeiten und Studienorganisation (5. aktual. Aufl.). Verlag W. Kohlhammer. ▪ Bohl, T. (2018). Wissenschaftliches Arbeiten im Studium der Erziehungs- und Bildungswissenschaften. Arbeitsprozesse, Referate, Hausarbeiten, mündliche Prüfungen und mehr. (4. aktual. Aufl.). Beltz. ▪ Esselborn-Krumbiegel, H. (2022). Richtig wissenschaftlich schreiben (7 Aufl.). Verlag Ferdinand Schöningh. ▪ Prexl, L. (2019). Mit digitalen Quellen arbeiten. Richtig zitieren aus Datenbanken, E-Books, Youtube und Co. (3. Aufl.). Ferdinand Schöningh Verlag. ▪ Voss, R. (2022). Wissenschaftliches Arbeiten. Leicht verständlich (8. Aufl.). UVK Verlag.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Skript ☑ Video ☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
	☑ Audio	

Einführung in die Soziale Arbeit

Modulcode: DLBSAESA-02

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Stefan Godehardt-Bestmann (Einführung in die Soziale Arbeit)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Einführung in die Soziale Arbeit (DLBSAESA01-02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Einführung in die Soziale Arbeit

- Soziale Arbeit. Funktionen, Aufgaben und Entwicklungslinien
- Soziale Arbeit. Sozialpolitk, gesetzlicher Rahmen und Finanzierung
- Institutionen der Sozialen Arbeit
- Handlungsweisen und Handlungsfelder
- Theorien Sozialer Arbeit
- Soziale Arbeit in Wissenschaft und Forschung

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in die Soziale Arbeit

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Soziale Arbeit zu definieren und deren Reflexionsfelder zu benennen.
- die historischen Entwicklungslinien der Sozialen Arbeit auf nationaler und internationaler Ebene aufzuzeigen.
- den Sektor Soziale Arbeit im Wohlfahrtsstaat institutionell und bezogen auf Handlungsfelder zu erläutern.
- international und national wirkende verbandliche Organe dieses Berufsbildes und Interessenvertretungen zu benennen.
- einzelne Berufsfachgruppen sozialer Hilfen mit typischen Handlungsformen systematisch zu unterscheiden.
- berufsrechtliche Rahmenbedingungen zu benennen und kritisch zu diskutieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Soziale Arbeit	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Einführung in die Soziale Arbeit

Kurscode: DLBSAESA01-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden erlangen in diesem Modul Kenntnis darüber, inwiefern sich Soziale Arbeit von der Sozialpädagogik unterscheidet und wo Überlappungen und Gegensätze im Vergleich mit den Grunddisziplinen der Soziologie, Psychologie, Pädagogik und Medizin existieren. Auf dieser Basis wird dann sowohl auf die Soziale Arbeit als wissenschaftliche Disziplin inklusive ihrer empirischen Fundierung und Praxisforschung exemplarisch eingegangen als auch überblicksartig der Sektor der Sozialen Arbeit mit entsprechenden (zuständigen) Behörden, Aufsichtsorganen, Verbänden und sektorinternen Dienst- oder Tätigkeitsgruppen erläutert (z. B. Heilpädagoge, Sachbearbeiter, Lehrkraft). Ergänzend werden spezielle Tätigkeiten im sozialen Sektor beleuchtet, die einerseits anderen – zum Beispiel heilkundlichen oder juristischen – Tätigkeiten sehr nahe kommen und deshalb eng gesetzte Handlungsrichtlinien und Grenzen haben und/oder andererseits speziellen Ausübungsbedingungen unterliegen (Therapie, Rechtsberatung etc.).

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Soziale Arbeit zu definieren und deren Reflexionsfelder zu benennen.
- die historischen Entwicklungslinien der Sozialen Arbeit auf nationaler und internationaler Ebene aufzuzeigen.
- den Sektor Soziale Arbeit im Wohlfahrtsstaat institutionell und bezogen auf Handlungsfelder zu erläutern.
- international und national wirkende verbandliche Organe dieses Berufsbildes und Interessenvertretungen zu benennen.
- einzelne Berufsfachgruppen sozialer Hilfen mit typischen Handlungsformen systematisch zu unterscheiden.
- berufsrechtliche Rahmenbedingungen zu benennen und kritisch zu diskutieren.

Kursinhalt

1. Soziale Arbeit. Funktionen, Aufgaben und Entwicklungslinien
   - 1.1 Was ist der inhaltliche Gegenstand Sozialer Arbeit?
   - 1.2 Welche Funktion hat Soziale Arbeit in der Gesellschaft?
   - 1.3 Welche Aufgaben übernimmt Soziale Arbeit?
   - 1.4 Was ist die geschichtliche Entwicklungslinie Sozialer Arbeit?

2. Soziale Arbeit. Sozialpolitik, gesetzlicher Rahmen und Finanzierung
   - 2.1 Sozialpolitik
   - 2.2 Sozialgesetzbücher
   - 2.3 Finanzierungssysteme

3. Institutionen der Sozialen Arbeit
   - 3.1 Der öffentliche Träger im föderalen System
   - 3.2 Die Wohlfahrtsverbände
   - 3.3 Freie und private Träger
   - 3.4 Fachverbände und Lobbyismus
   - 3.5 Fachgesellschaften
   - 3.6 Selbsthilfegruppen

4. Handlungsweisen und Handlungsfelder
   - 4.1 Das Technologiedefizit
   - 4.2 Methoden der Sozialen Arbeit
   - 4.3 Verschiedene Handlungsfelder nach Aufgaben oder Zielgruppen

5. Theorien Sozialer Arbeit
   - 5.1 Das Verhältnis zu Bezugswissenschaften
   - 5.2 Interdisziplinarität und Transdisziplinarität
   - 5.3 Ein paar Spots zu spezifischen Theorien Sozialer Arbeit

6. Soziale Arbeit in Wissenschaft und Forschung
   - 6.1 Sozialarbeitswissenschaft
   - 6.2 Sozialarbeitsforschung
   - 6.3 Aktuelle Trends und mögliche Entwicklungslinien

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Lambers, H. (2015). Theorien der Sozialen Arbeit: Ein Kompendium und Vergleich (2. Aufl.). UTB.
- Otto, H.-U., & Thiersch, H. (Hrsg.). (2014). Handbuch Soziale Arbeit (5. Aufl.). Reinhardt.
- Pries, L. (2014). Soziologie: Schlüsselbegriffe, Herangehensweisen, Perspektiven (2. Aufl.). Beltz Juventa.
- Schilling, J., & Zeller, S. (2012). Soziale Arbeit: Geschichte, Theorie, Profession (5. Aufl.). Reinhardt UTB.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Sozialrecht

Modulcode: DLBSASOR-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Valentin Köppert (Sozialrecht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Sozialrecht (DLBSASOR01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Sozialrecht

- Definition von Sozialrecht
- Abgrenzung des Sozialrechts von anderen Rechtsgebieten
- Die Sozialgesetzbücher: Inhalte und Ordnung
- Soziale Komponenten des Familienrechts
- Sonstige Themen des sozialen Sektors

Qualifikationsziele des Moduls

Sozialrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Aufbau und Inhalte der Sozialgesetzbücher zu skizzieren.
- Einordnungen und Auffinden von Gesetzestexten zu üblichen Praxisfällen der Sozialen Arbeit vorzunehmen.
- einen typischen sozialleistungsrechtlich relevanten Fall zu bearbeiten.
- über die Sozialgesetzbücher hinaus in Gesetzen verortete Rechtsgrundlagen der Sozialen Arbeit zu benennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Sozialrecht

Kurscode: DLBSASOR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden erlernen in diesem Kurs, inwieweit das Sozialrecht den Sozialsektor und seine Klienten- und Berufsgruppen bestimmt, welche Regelungen zu Strukturen, Finanzierung, Trägerverantwortung u. a. in welchem Gesetzbuch zu finden sind. Dabei stehen Themen, die durch Inhalte der Sozialgesetzbücher geregelt werden, im Mittelpunkt der Betrachtung. Darüber hinaus werden auch Themen und Fragestellungen vorgestellt, die sowohl durch Sozialgesetzbücher als auch durch das Bürgerliche Gesetzbuch u. a. bestimmt sind.
Hinweis: Die in diesem Kurs vorgestellten Inhalte beziehen sich ausschließlich auf das deutsche Sozialrecht bzw. die deutsche Gesetzgebung. Es werden somit keine anderen länderspezifischen Rechtsgrundlagen (Vorgaben) aus bspw. Österreich und der Schweiz vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Aufbau und Inhalte der Sozialgesetzbücher zu skizzieren.
- Einordnungen und Auffinden von Gesetzestexten zu üblichen Praxisfällen der Sozialen Arbeit vorzunehmen.
- einen typischen sozialleistungsrechtlich relevanten Fall zu bearbeiten.
- über die Sozialgesetzbücher hinaus in Gesetzen verortete Rechtsgrundlagen der Sozialen Arbeit zu benennen.

Kursinhalt

1. Einführung in das Sozialrecht
   - 1.1 Verfassungsrechtliche Grundlagen - die Staatsstrukturprinzipien, insbesondere das Sozialstaatsprinzip
   - 1.2 Grundprinzipien der sozialen Sicherung, Existenzsicherung
   - 1.3 Die gesetzliche Sozialversicherung
   - 1.4 Formelles und materielles Sozialrecht
2. Das Sozialrecht in der deutschen Rechtsordnung
   - 2.1 Privatrecht und öffentliches Recht
   - 2.2 Verwaltung und Soziales
   - 2.3 Der Verwaltungsakt als wichtigste Handlungsform im Sozialrecht

3. Überblick und Struktur der Sozialgesetzbücher
   - 3.1 Überblick über die SGB I – XII und XIV
   - 3.2 SGB I – Allgemeiner Teil
   - 3.3 SGB IV – Gemeinsame Vorschriften für die Sozialversicherung, insbesondere Träger der Sozialversicherung
   - 3.4 SGB X Sozialverwaltungsverfahren und Sozialdatenschutz

4. Die fünf Säulen der Sozialversicherung
   - 4.1 SGB II – Bürgergeld, Grundsicherung für Arbeitsuchende
   - 4.2 SGB III – Arbeitsförderung
   - 4.3 SGB V – Gesetzliche Krankenversicherung
   - 4.4 SGB VI – Gesetzliche Rentenversicherung
   - 4.5 SGB VII – Gesetzliche Unfallversicherung
   - 4.6 SGB XI – Soziale Pflegeversicherung

5. Relevante Rechtsbezüge zu Kindern und Jugendlichen
   - 5.1 SGB VIII – Kinder- und Jugendhilfe, insbesondere auch Trägerlandschaft der Kinder- und Jugendhilfe
   - 5.2 Familienrecht, insbesondere elterliche Sorge
   - 5.3 Bundeselterngeld und Elternzeitgesetz
   - 5.4 Vormundschaft
   - 5.5 Adoption
   - 5.6 Jugendgerichtshilfe

6. Sonstige Themen des sozialen Sektors
   - 6.1 SGB IX – Rehabilitation und Teilhabe von Menschen mit Behinderung
   - 6.2 SGB XII – Sozialhilfe
   - 6.3 SGB XIV – Soziale Entschädigung
   - 6.4 Betreuungsrecht
   - 6.5 Migration und Flüchtlingssozialarbeit
   - 6.6 „Trägerlandschaft“ der sozialen Arbeit bei sonstigen Themen des sozialen Sektors

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Kievel, W./Knösel, P./Marx, A. (2013). Recht für soziale Berufe. Basiswissen kompakt. 7. Auflage, Luchterhand, München.

- Stascheit, U. (Hrsg.) (2015). Gesetze für Sozialberufe. Die Gesetzessammlung für Studium und Beratung. 39. Auflage, Fachhochschulverlag, Frankfurt a. M.
- Wabnitz, R. J. (2021). Grundkurs Recht für die Soziale Arbeit. 6. Auflage, UTB Reinhardt, Stuttgart.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Sozialmanagement

Modulcode: DLBSOPSW-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Petra Merenheimo (Sozialmanagement)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Sozialmanagement (DLBSOPSW01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Sozialmanagement

- Wirtschaftswissenschaftliche Positionierung des Sozialmanagements
- Rechtlicher Rahmen der Leistungserbringung in der Sozialen Arbeit
- Führung im Sozialmanagement
- Organisationtheoretische Perspektiven zur Steuerung sozialer Organisationen
- Management-Modelle für das Sozialmanagement
- Wissenschaft und Forschung im Sozialmanagement

Qualifikationsziele des Moduls

Sozialmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten des Sozialmanagements zu erläutern.
- die rechtlichen Rahmenbedingungen für das Erbringen sozialer Dienstleistungen zu skizzieren.
- die wichtigsten Organisationstheorien und Managementkonzepte zu erläutern und voneinander abzugrenzen.
- die Managementmodelle sozialwirtschaftlicher Organisationen kritisch zu reflektieren.
- die wichtigsten, aktuellen theoretischen Grundlagen bei der Anwendung von Sozialmanagementkonzepten zu berücksichtigen.
- interdisziplinäre Diskussionen in Bezug auf das Sozialmanagement zu führen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Sozialmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Sozialmanagement

Kurscode: DLBSOPSW01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Kurs steht die Reflexion von Managementhandeln in Organisationen der Sozialwirtschaft im Mittelpunkt. Vor dem Hintergrund der Besonderheiten des sozialen Sektors, sozialarbeits- und organisationstheoretischer Grundlagen werden Managementmodelle für das Sozialmanagement vermittelt. Der Kurs bereitet die Studierenden darauf vor, eigenes Handeln systematisch zu planen und zu reflektieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten des Sozialmanagements zu erläutern.
- die rechtlichen Rahmenbedingungen für das Erbringen sozialer Dienstleistungen zu skizzieren.
- die wichtigsten Organisationstheorien und Managementkonzepte zu erläutern und voneinander abzugrenzen.
- die Managementmodelle sozialwirtschaftlicher Organisationen kritisch zu reflektieren.
- die wichtigsten, aktuellen theoretischen Grundlagen bei der Anwendung von Sozialmanagementkonzepten zu berücksichtigen.
- interdisziplinäre Diskussionen in Bezug auf das Sozialmanagement zu führen.

Kursinhalt

1. Wirtschaftswissenschaftliche Positionierung des Sozialmanagements
   - 1.1 Sozialmanagement als Funktion und Institution
   - 1.2 Die Klient:innen und das Konsumverhalten in der Sozialen Arbeit
   - 1.3 Finanzierung des Leistungsangebots
   - 1.4 Markt vs. Quasimarkt
   - 1.5 Der dritte Sektor und das Ehrenamt

2. Rechtlicher Rahmen der Leistungserbringung in der Sozialen Arbeit
   - 2.1 Das öffentliche und das private Recht
   - 2.2 EU-Dienstleistungsrichtlinie und das Vergaberecht
   - 2.3 Das Sozialgesetzbuch
   - 2.4 Das Personalrecht und die Tarifbindung

2.5 Rechtsformen sozialer Organisationen

3. Führung im Sozialmanagement
   - 3.1 Führung vs. Management
   - 3.2 Die Rolle und Aufgabe von Führungskräften
   - 3.3 Führungspersönlichkeiten und Führungstypen
   - 3.4 Besonderheiten der Führung im Sozialwesen

4. Organisationtheoretische Perspektiven zur Steuerung sozialer Organisationen
   - 4.1 Von Bürokratiemodell zu New Public Management
   - 4.2 Rational Choice und die Entscheidungstheorie
   - 4.3 Prinzipal-Agent-Theorie
   - 4.4 Praxistheorie und Organisationskultur
   - 4.5 Systemtheorie und Schwarmintelligenz

5. Management-Modelle für das Sozialmanagement
   - 5.1 Normatives, strategisches und operatives Management
   - 5.2 Management-by-objectives
   - 5.3 Wirkungsorientierung
   - 5.4 Social impact-Modell
   - 5.5 Das Freiburger Management-Modell

6. Wissenschaft und Forschung im Sozialmanagement
   - 6.1 Quantitative Forschung zum Sozialmanagement
   - 6.2 Qualitative Forschung zum Sozialmanagement

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bassarak, H. & Schneider, A. (Hrsg.). (2012). Forschung und Entwicklung im Management sozialer Organisationen. ZIEL-Verlag.
- Fröse, M. W., Naake, B. & Arnold, M. (Hrsg.). (2019). Führung und Organisation. Neue Entwicklungen im Management der Sozial- und Gesundheitswirtschaft. Springer VS.
- Merchel, J. (2015). Management in Organisationen der Sozialen Arbeit. Eine Einführung. Beltz Juventa.

- Stepanek, P. (2020). Nutzen wirtschaftlicher Konzepte in der Quartiersentwicklung und der Quartiersarbeit. Wirkungsorientiertes Management und Geschäftsmodelle als Strategietools. In M. Burmester, J. Friedemann, S. C. Funk, S. Kühnert & D. Zisenis (Hrsg.), Die Wirkungsdebatte in der Quartiersarbeit (S. 181–195). Springer Verlag.
- Wöhrle, A. (2019). Grundlagen in der Sozialwirtschaft (3. Aufl.). Nomos.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Sozialpsychologie

Modulcode: DLBWPSPS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Julia Pitters (Sozialpsychologie)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Sozialpsychologie (DLBWPSPS01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Sozialpsychologie

- Die Macht des Sozialen
- Sozialpsychologische Konzepte
- Kommunikation
- Konflikt, Aggression und Kooperation
- Sozialpsychologische Theorie
- Das Selbst
- Prosoziales Verhalten, Hilfeverhalten und Altruismus
- Einstellungen

Qualifikationsziele des Moduls

Sozialpsychologie

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Theorien, Methoden, Themengebiete und Befunde der Sozialpsychologie in ihren Grundzügen zu erklären.
- das Zustandekommen menschlichen Verhaltens im Kontakt mit anderen zu skizzieren und die Reaktionen, die dadurch entstehen einzuschätzen.
- die erworbenen Kenntnisse auf angewandte Fragestellungen zu übertragen.
- sozialpsychologische Erkenntnisse auf alltägliche soziale Phänomene zu übertragen und anzuwenden.
- wissenschaftliche Sachverhalte vor einem theoretischen Hintergrund der Sozialpsychologie zu analysieren und diese zu diskutieren.
- ihre Fähigkeiten zur Analyse sozialer Situationen und sozialen Verhaltens zu entwickeln und weiter auszubauen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Sozialpsychologie

Kurscode: DLBWPSPS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Vor dem Hintergrund, dass der soziale Austausch mit anderen den Alltag von Menschen im beruflichen und sozialen Umfeld bestimmt, stellt das Wissen um die grundlegenden Mechanismen, Prinzipien, Modellen und Theorien die Basis für jede Form von menschlicher Interaktion dar. Dies gewinnt insbesondere in Verbindung mit der aktuell zunehmenden Bedeutung von Konflikten im gesellschaftlichen und politischen Umfeld an Relevanz. Aber auch im Rahmen der stetig voranschreitenden Digitalisierung im Arbeitsumfeld gilt es, Arbeit in einem veränderten sozialen Miteinander neu zu organisieren.
Die Studierenden lernen die maßgeblichen Theorien, Konzepte und Prinzipien im Rahmen des sozialen Miteinanders kennen. Methodische Zugänge zur Sozialpsychologie werden dabei ebenso vermittelt wie das Wissen um klassische Forschungsmethoden in diesem Kontext. Studierende sollen die vielfältigen Auswirkungen menschlichen Erlebens und Verhaltens im Kontext Dritter erkennen und praktisch nutzen können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Theorien, Methoden, Themengebiete und Befunde der Sozialpsychologie in ihren Grundzügen zu erklären.
- das Zustandekommen menschlichen Verhaltens im Kontakt mit anderen zu skizzieren und die Reaktionen, die dadurch entstehen einzuschätzen.
- die erworbenen Kenntnisse auf angewandte Fragestellungen zu übertragen.
- sozialpsychologische Erkenntnisse auf alltägliche soziale Phänomene zu übertragen und anzuwenden.
- wissenschaftliche Sachverhalte vor einem theoretischen Hintergrund der Sozialpsychologie zu analysieren und diese zu diskutieren.
- ihre Fähigkeiten zur Analyse sozialer Situationen und sozialen Verhaltens zu entwickeln und weiter auszubauen.

Kursinhalt

1. Die Macht des Sozialen
   - 1.1 Gegenstand und Forschungsmethoden der Sozialpsychologie
   - 1.2 Zentrale sozialpsychologische Experimente
2. Ausgewählte sozialpsychologische Konzepte

- 2.1 Sozialer Einfluss und Affiliation
- 2.2 Beiläufiger sozialer Einfluss
- 2.3 Gruppe, Rolle und Status
- 2.4 Erkenntnisse zentraler sozialpsychologischer Studien
- 2.5 Minderheiteneinfluss

3. Kommunikation
   - 3.1 Kommunikation, Kommunikationsmodelle und -kanäle
   - 3.2 Axiome der Kommunikation von Watzlawick
   - 3.3 Kommunikationsstörungen und Kommunikationsregeln
   - 3.4 Selbst- und Fremdbild

4. Konflikt, Aggression und Kooperation
   - 4.1 Soziale Dilemmas
   - 4.2 Aggressives Verhalten und Aggression als soziales Problem
   - 4.3 Die Psychologie des Bösen
   - 4.4 Konfliktlösung durch Verhandeln als Mittel der Kooperation

5. Ausgewählte sozialpsychologische Theorien
   - 5.1 Attributionstheorie
   - 5.2 Konsistenztheorie
   - 5.3 Reaktanztheorie von Brehm
   - 5.4 Die Equity-Theorie von Adams und Gerechtigkeit
   - 5.5 Reaktanz

6. Das Selbst
   - 6.1 Selbsterkenntnis gewinnen
   - 6.2 Das Selbst der mentalen Repräsentation
   - 6.3 Die regulatorische Funktion des Selbst
   - 6.4 Die motivationale Funktion des Selbst

7. Prosoziales Verhalten, Hilfeverhalten und Altruismus
   - 7.1 Unterlassene Hilfeleistung
   - 7.2 Helfende Unterstützung
   - 7.3 Hilfeverhalten im Alltag

8. Einstellungen
   - 8.1 Inhalt, Struktur und Zweck von Einstellungen
   - 8.2 Einstellungsänderungen

8.3 Einstellungen und die Vorhersage von Verhalten

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Aronson, E./Wilson, T./Akert, R. (2014): Sozialpsychologie. 8. Auflage, Pearson Studium, München.
- Gerrig, R. J./Zimbardo, P. G. (2014): Psychologie. 20. Auflage, Pearson Studium, München.
- Jonas, K./Stroebe, W./Hewstone, M. (Hrsg.) (2014): Sozialpsychologie. 6. Auflage, Springer, Berlin.
- Schulz von Thun, F. (2014): Miteinander reden. Störungen und Klärung. 48. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Stürmer, S./Siem, B. (2013): Sozialpsychologie in Gruppen. Reinhardt, München.
- Werth, L./Mayer, J. (2008): Sozialpsychologie. Spektrum, Wiesbaden.
- Zimbardo, P. G. (2016): Der Luzifer-Effekt. Die Macht der Umstände und die Psychologie des Bösen. Springer, Berlin.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

2. Semester

Unternehmensführung

Modulcode: BUFG-02

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Tamara Wehrstein (Unternehmensführung)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Unternehmensführung (BUFG01-02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Unternehmensführung

- Begriff der Unternehmensführung
- Institutionen der Unternehmensführung
- Funktionen der Unternehmensführung
- Prozesse der Unternehmensführung
- St. Galler Management-Modell

Qualifikationsziele des Moduls

Unternehmensführung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff sowie die zentralen Aufgaben der Unternehmensführung zu erläutern.
- die verschiedenen Ebenen der Unternehmensführung zu beschreiben.
- ausgewählte Instrumente des strategischen Managements zu benennen und praktisch anzuwenden.
- die Bedeutung des Organizational Fit zu erklären.
- die Relevanz von Daten, Informationen und digitalen Technologien für die Unternehmensführung zu beurteilen.
- die Bedeutung von Technologiekompetenz für erfolgreiche Unternehmensführung im 21. Jahrhundert einzuordnen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Unternehmensführung

Kurscode: BUFG01-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs bietet einen umfassenden Einblick in die Unternehmensführung mit besonderem Fokus auf die Herausforderungen und Chancen im digitalen Zeitalter. Zunächst werden die Grundlagen der Unternehmensführung vermittelt und zentrale Ziele, Aufgaben sowie das grundlegende Verständnis dieses Themenfeldes erläutert. Anschließend werden die Bedeutung der strategischen Unternehmensführung und des Organizational Fit vertieft behandelt. Daten und Informationen spielen seit jeher eine zentrale Rolle in der Unternehmensführung. Im Kontext des digitalen Wandels wird dieser Aspekt erweitert: Neben der klassischen Entscheidungstheorie werden datengetriebene Entscheidungsprozesse und deren Implikationen diskutiert. Auch die Technologiekompetenz von Führungskräften sowie die damit verbundenen Herausforderungen bilden einen wichtigen Schwerpunkt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff sowie die zentralen Aufgaben der Unternehmensführung zu erläutern.
- die verschiedenen Ebenen der Unternehmensführung zu beschreiben.
- ausgewählte Instrumente des strategischen Managements zu benennen und praktisch anzuwenden.
- die Bedeutung des Organizational Fit zu erklären.
- die Relevanz von Daten, Informationen und digitalen Technologien für die Unternehmensführung zu beurteilen.
- die Bedeutung von Technologiekompetenz für erfolgreiche Unternehmensführung im 21. Jahrhundert einzuordnen.

Kursinhalt

1. Unternehmensführung
   - 1.1 Ziele und Aufgaben der Unternehmensführung
   - 1.2 Ausgewählte Ansätze der Unternehmensführung
   - 1.3 Exkurs: Stakeholdermanagement
   - 1.4 Verständnis der Unternehmensführung in diesem Studienskript
2. Strategie und Organisation
   - 2.1 Ziele der strategischen Unternehmensführung

2.2 Strategische Analysen und Strategieentwicklung
2.3 Strategieumsetzung und Organizational Fit
2.4 Exkurs: Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellinnovation

3. Unternehmensführung im Digitalen Zeitalter
3.1 Herausforderungen an die Unternehmensführung
3.2 Aspekte, Konzepte und Begriffe des digitalen Zeitalters
3.3 Exkurs: The Nature of the Firm in the Digital Age

4. Daten, Informationen und Entscheidungen
4.1 Eine Annäherung: die Bedeutung von Daten und Information für Entscheidungen
4.2 Informationsmanagement als Teil der Unternehmensführung
4.3 Entscheidungstheorie und datengetriebene Entscheidungen
4.4 Exkurs: Data Science

5. Technologiekompetenz
5.1 Definition und Relevanz von Technologiekompetenz
5.2 Schlüsseltechnologien als Führungsaufgabe
5.3 Herausforderungen für das Management: Intellectual Property, Datenqualität und Data Security
5.4 Exkurs: Der Mensch entscheidet

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Alvarez, S. A., Zander, U., Barney, J. B., & Afuah, A. (2020). Developing a Theory of the Firm for the 21st Century. Academy of Management Review, 45(4), 711–716.
- Bea, F. X., & Haas, J. (2024). Strategisches Management (11th ed.). utb GmbH.
- Birkinshaw, J. (2018). How is technological change affecting the nature of the corporation? Journal of the British Academy, 6(s1), 185–214.
- Carillo, K. D. A., Galy, N., Guthrie, C., & Vanhems, A. (2019). How to turn managers into data-driven decision makers: Measuring attitudes towards business analytics. Business Process Management Journal, 25(3), 553–578.
- Stoi, R., & Dillerup, R. (2022). Unternehmensführung: erfolgreich durch modernes Management & Leadership: Methoden, Umsetzung, Trends (6., komplett überarbeitete und erweiterte Auflage). Verlag Franz Vahlen.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Kollaboratives Arbeiten

Modulcode: DLBKA

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Karin Halbritter (Kollaboratives Arbeiten)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Kollaboratives Arbeiten (DLBKA01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Fachpräsentation Studienformat: myStudium Fachpräsentation Studienformat: Duales myStudium Fachpräsentation	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Kollaboratives Arbeiten

- Selbstgesteuert und kollaborativ lernen
- Netzwerken und kooperieren
- Performance in (virtuellen) Teams
- Kommunizieren, argumentieren und überzeugen
- Konfliktpotenziale erkennen und Konflikte handhaben
- Selbstführung und Personal Skills

Qualifikationsziele des Moduls

Kollaboratives Arbeiten

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die eigenen Lernprozesse selbstgesteuert und kollaborativ mit analogen und digitalen Medien zu gestalten.
- lokale und virtuelle Kooperation zu initiieren und geeignete Methoden zur Gestaltung der Zusammenarbeit auszuwählen.
- verschiedene Formen der Kommunikation in Bezug auf die Ziele und Erfordernisse unterschiedlicher Situationen zu beurteilen und das eigene Kommunikations- und Argumentationsverhalten zu reflektieren.
- Konfliktpotenziale und die Rolle von Emotionen bei Konflikten zu erläutern und den Einsatz von systemischen Methoden bei der ziel- und lösungsorientierten Handhabung von Konflikten zu beschreiben.
- die eigenen Ressourcen zu analysieren, Methoden der Selbstführung und -motivation darzustellen und angemessene Strategien abzuleiten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Kollaboratives Arbeiten

Kurscode: DLBKA01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs unterstützt die Studierenden darin, für unsere vernetzte Welt wichtige überfachliche Kompetenzen auf- und auszubauen – und dabei die Chancen einer konstruktiven Zusammenarbeit mit anderen zu nutzen. Er stellt wesentliche Formen und Gestaltungsmöglichkeiten von kollaborativem Lernen und Arbeiten vor, vermittelt grundlegende Kenntnisse und Werkzeuge für ein selbstgeführtes, flexibles und kreatives Denken, Lernen und Handeln und macht die Studierenden mit den Themen Empathiefähigkeit und emotionale Intelligenz vertraut. Zudem werden die Studierenden angeregt, die Kursinhalte anzuwenden. Damit fördern sie ihre autonome Handlungskompetenz sowie ihre Kompetenz in der interaktiven Anwendung von Tools und im Interagieren in heterogenen Gruppen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die eigenen Lernprozesse selbstgesteuert und kollaborativ mit analogen und digitalen Medien zu gestalten.
- lokale und virtuelle Kooperation zu initiieren und geeignete Methoden zur Gestaltung der Zusammenarbeit auszuwählen.
- verschiedene Formen der Kommunikation in Bezug auf die Ziele und Erfordernisse unterschiedlicher Situationen zu beurteilen und das eigene Kommunikations- und Argumentationsverhalten zu reflektieren.
- Konfliktpotenziale und die Rolle von Emotionen bei Konflikten zu erläutern und den Einsatz von systemischen Methoden bei der ziel- und lösungsorientierten Handhabung von Konflikten zu beschreiben.
- die eigenen Ressourcen zu analysieren, Methoden der Selbstführung und -motivation darzustellen und angemessene Strategien abzuleiten.

Kursinhalt

1. Lernen für eine vernetzte Welt – in einer vernetzten Welt
   - 1.1 Anforderungen und Chancen der VUCA-Welt
   - 1.2 Lernen, Informationen und der Umgang mit Wissen und Nichtwissen
   - 1.3 4C-Modell: Collective – Collaborative – Continuous – Connected
   - 1.4 Eigenes Lernverhalten überprüfen

2. Networking & Kooperation
   - 2.1 Die passenden Kooperationspartner finden und gewinnen
   - 2.2 Tragfähige Beziehungen: Digital Interaction und Vertrauensaufbau
   - 2.3 Zusammenarbeit – lokal und virtuell organisieren & Medien einsetzen
   - 2.4 Social Learning: Lernprozesse agil, kollaborativ und mobil planen

3. Performance in (virtuellen) Teams
   - 3.1 Ziele, Rollen, Organisation und Performance Measurement
   - 3.2 Team Building und Team Flow
   - 3.3 Scrum als Rahmen für agiles Projektmanagement
   - 3.4 Design Thinking, Kanban, Planning Poker, Working-in-Progress-Limits & Co

4. Kommunizieren und überzeugen
   - 4.1 Kommunikation als soziale Interaktion
   - 4.2 Sprache, Bilder, Metaphern und Geschichten
   - 4.3 Die Haltung macht's: offen, empathisch und wertschätzend kommunizieren
   - 4.4 Aktiv zuhören – argumentieren – überzeugen – motivieren
   - 4.5 Die eigene Gesprächs- und Argumentationsführung analysieren

5. Konfliktpotenziale erkennen –Konflikte handhaben –wirksam verhandeln
   - 5.1 Vielfalt respektieren – Chancen nutzen
   - 5.2 Empathie für sich und andere entwickeln
   - 5.3 Systemische Lösungsarbeit und Reframing
   - 5.4 Konstruktiv verhandeln: klare Worte finden – Interessen statt Positionen

6. Eigene Projekte realisieren
   - 6.1 Wirksam Ziele setzen – fokussieren – reflektieren
   - 6.2 Vom agilen Umgang mit der eigenen Zeit
   - 6.3 (Selbst-)Coaching und Inneres Team
   - 6.4 Strategien und Methoden der Selbstführung und -motivation

7. Eigene Ressourcen mobilisieren
   - 7.1 Ressourcen erkennen – Emotionen regulieren
   - 7.2 Reflexion und Innovation – laterales Denken und Kreativität
   - 7.3 Transferstärke und Willenskraft: Bedingungsfaktoren analysieren und steuern

Literatur
Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Baber, A. (2015. Strategic connections. The new face of networking in a collaborative world. Amacom New York.
- Burow, O.-A. (2015). Team-Flow. Gemeinsam wachsen im Kreativen Feld. Beltz Weilheim/Basel.
- Goleman, D. (2013). Focus. The hidden driver of excellence. Harper Collins USA, New York.
- Grote, S./Goyk, R. (Hrsg.) (2018). Führungsinstrumente aus dem Silicon Valley. Konzepte und Kompetenzen. Springer Gabler Berlin.
- Kaats, E./Opheij, W. (2014). Creating conditions for promising collaboration. Alliances, networks, chains, strategic partnerships. Springer Management Berlin.
- Lang, M. D. (2019). The guide to reflective practice in conflict resolution. Rowman & Littlefield, Lanham/Maryland.
- Martin, S. J./Goldstein, N. J./Cialdini, R. B. (2015). The small BIG. Small changes that spark BIG influence. Profile Books London.
- Parianen, F. (2017). Woher soll ich wissen, was ich denke, bevor ich höre, was ich sage? Die Hirnforschung entdeckt die großen Fragen des Zusammenlebens. Rowohlt Taschenbuch Verlag (Rowohlt Polaris) Reinbek bei Hamburg.
- Sauter, R./Sauter, W./Wolfig, R. (2018). Agile Werte- und Kompetenzentwicklung. Wege in eine neue Arbeitswelt. Springer Gabler Berlin.
- Werther, S./Bruckner, L. (Hrsg.) (2018). Arbeit 4.0 aktiv gestalten. Die Zukunft der Arbeit zwischen Agilität, People Analytics und Digitalisierung. Springer Gabler Berlin.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Sozialwirtschaft und Sozialökonomie

Modulcode: DLBSASWSO

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Laura Leidecker (Sozialwirtschaft und Sozialökonomie)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Sozialwirtschaft und Sozialökonomie (DLBSASWSO01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Sozialwirtschaft und Sozialökonomie

- Geschichte der Sozialwirtschaft in Deutschland
- Soziale Arbeit als Dienstleistung
- Non-Profit-, Profit- und öffentlicher Sektor
- Ökonomisierung, Wohlfahrtsproduktion und Markt
- Meritorik in der Sozialwirtschaft
- Organisationen der Sozialwirtschaft
- Management- und Handlungsmodelle der Sozialwirtschaft
- Personenzentrierte Dienstleistung im Kontext der Sozialwirtschaft
- Trends und Perspektiven in Sozialwirtschaft und Sozialökonomie
- Social Entrepreneurship, Sozialgenossenschaften, Gemeinwohlökonomie

Qualifikationsziele des Moduls

Sozialwirtschaft und Sozialökonomie

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen und Rahmenbedingungen der Sozialwirtschaft zu benennen und insbesondere Spezifika wie Dienstleistung, Wohlfahrtsproduktion, Meritorik und Risiken der Ökonomisierung zu beschreiben.
- wohlfahrtsstaatliche Rahmenbedingungen sozialer Dienstleistungen zu beschreiben und theoretische Bezüge sozialer Dienstleistungen zu erläutern.
- die Besonderheiten und Herausforderungen in den Organisationen der Sozialwirtschaft als personenbezogene Dienstleistung im Sozialraum des Alltags der Adressaten Sozialer Arbeit zu beschreiben.
- verschiedene Managementanforderungen im Kontext der Sozialwirtschaft zu beschreiben und anhand entsprechender Spezifika zu diskutieren.
- die spezifischen Herausforderungen einer Sozialen Arbeit als personenzentrierte Dienstleistung im Kontext der Handlungsvollzüge der Sozialwirtschaft - insbesondere als partizipativer Ko-Produktionsprozess - herauszuarbeiten.
- Chancen und Risiken des Wettbewerbs zwischen Anbietern sozialer Dienstleistungen kritisch abzuwägen.
- zentrale Trends und Perspektiven in Sozialwirtschaft und Sozialökonomie zu beschreiben.
- verschiedene Konzepte der Gemeinwesenökonomie mit Bezug zu Handlungskontexten der Sozialen Arbeit zu beschreiben und in ihrer Umsetzung beispielhaft zu diskutieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Soziale Arbeit	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Sozialwirtschaft und Sozialökonomie

Kurscode: DLBSASWSO01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Kurses „Sozialwirtschaft und Sozialökonomie“ erarbeiten sich die Studierenden ein Grundlagenwissen zu den spezifischen Rahmenbedingungen der Sozialwirtschaft in Deutschland. Der Kurs befasst sich mit theoretischen, sozialpolitischen und -rechtlichen Bezügen sowie handlungs- sowie managementbezogenen Ableitungen für die Organisationen der Sozialwirtschaft. Der Kurs ermöglicht eine kritische Reflexion der spezifischen Herausforderungen der Sozialwirtschaft im Kontext der Sozialen Arbeit als personen- und zugleich sozialraumbezogene Dienstleistung im Alltags- und Lebensweltkontext der Menschen und schafft auf diese Weise eine fundierte Grundlage. Zugleich lernen die Studierenden zentrale Trends und Perspektiven in Sozialwirtschaft und Sozialökonomie und können verschiedene Konzepte der Gemeinwesenökonomie mit Relevanz zu Sozialer Arbeit beschreiben und diskutieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen und Rahmenbedingungen der Sozialwirtschaft zu benennen und insbesondere Spezifika wie Dienstleistung, Wohlfahrtsproduktion, Meritorik und Risiken der Ökonomisierung zu beschreiben.
- wohlfahrtsstaatliche Rahmenbedingungen sozialer Dienstleistungen zu beschreiben und theoretische Bezüge sozialer Dienstleistungen zu erläutern.
- die Besonderheiten und Herausforderungen in den Organisationen der Sozialwirtschaft als personenbezogene Dienstleistung im Sozialraum des Alltags der Adressaten Sozialer Arbeit zu beschreiben.
- verschiedene Managementanforderungen im Kontext der Sozialwirtschaft zu beschreiben und anhand entsprechender Spezifika zu diskutieren.
- die spezifischen Herausforderungen einer Sozialen Arbeit als personenzentrierte Dienstleistung im Kontext der Handlungsvollzüge der Sozialwirtschaft - insbesondere als partizipativer Ko-Produktionsprozess - herauszuarbeiten.
- Chancen und Risiken des Wettbewerbs zwischen Anbietern sozialer Dienstleistungen kritisch abzuwägen.
- zentrale Trends und Perspektiven in Sozialwirtschaft und Sozialökonomie zu beschreiben.
- verschiedene Konzepte der Gemeinwesenökonomie mit Bezug zu Handlungskontexten der Sozialen Arbeit zu beschreiben und in ihrer Umsetzung beispielhaft zu diskutieren.

Kursinhalt

1. Geschichtlicher Abriss der Sozialwirtschaft in Deutschland
   - 1.1 Entwicklung der Sozialwirtschaft in Deutschland
   - 1.2 Aktuelles Verständnis von Sozialwirtschaft in Deutschland
   - 1.3 Begriffsverständnis Sozialwirtschaft

2. Rahmenbedingungen der Sozialwirtschaft
   - 2.1 Soziale Arbeit als Dienstleistung
   - 2.2 Wohlfahrtsproduktion und Markt
   - 2.3 Meritorik der Sozialwirtschaft
   - 2.4 Non-Profit, Profit und öffentlicher Sektor
   - 2.5 Leistungsrecht und Leistungserbringungsrecht als Rahmen

3. Organisationen der Sozialwirtschaft
   - 3.1 Organisationen der Sozialwirtschaft
   - 3.2 Zweckrationalität von Organisation als Widerspruch
   - 3.3 Wohlfahrtsverbände und weitere Trägerformen in der Sozialwirtschaft
   - 3.4 Social Entrepreneurship

4. Management- und Handlungsmodelle in der Sozialwirtschaft
   - 4.1 Public Management und Neues Steuerungsmodell
   - 4.2 Sozialwirtschaft und Kooperations- sowie Netzwerkmanagement
   - 4.3 Personenzentrierte Dienstleistung im Kontext der Sozialwirtschaft
   - 4.4 Klient:in als (Ko-)Produzent:in – Konsequenzen für die Sozialwirtschaft

5. Trends und Perspektiven in Sozialwirtschaft und Sozialökonomie
   - 5.1 Wohlfahrtsverband und Social Entrepreneurship
   - 5.2 Sozialgenossenschaften – ein Zukunftsmodell mit Tradition
   - 5.3 Gemeinwohlökonomie als Alternative
   - 5.4 Deinstitutionalisierung, Personenzentrierung und Sozialraumorientierung

6. Spezifische Konzepte der Sozialökonomie im Kontext Sozialer Arbeit
   - 6.1 Community Organizing – ein sozialökonomisches Modell
   - 6.2 Konzepte der Gemeinwesenökonomie

Literatur
Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Grillitsch, W., Brandl, P. & Schuller, S. (2018). Gegenwart und Zukunft des Sozialmanagements undder Sozialwirtschaft. Springer VS.
- Grunwald, K. & Langer, A. (2018). Sozialwirtschaft: Handbuch für Wissenschaft und Praxis. Nomos,S. 79–100; S. 103–117.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Grundlagen des Rechnungswesens

Modulcode: DSBTMGR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
N.N. (Grundlagen des Rechnungswesens)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Grundlagen des Rechnungswesens (DSBTMGR01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Grundlagen des Rechnungswesens

- Einführung in das betriebliche Rechnungswesen
- Technik und Organisation der doppelten Buchführung
- Verbuchung ausgewählter Geschäftsvorfälle
- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerrechnung

Qualifikationsziele des Moduls

Grundlagen des Rechnungswesens

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rechengrößen und Rahmendbindungen der Buchführung und Bilanzierung sowie der Kosten- und Leistungsrechnung zu unterscheiden.
- die Systematik der doppelten Buchführung zu verstehen.
- ausgewählte Geschäftsvorfälle zu verbuchen.
- die Kostenartenrechnung, die Kostenstellenrechnung und Kostenträgerrechnung im Rahmen der Vollkostenrechnung durchzuführen.
- die Besonderheiten von Dienstleistungsbetrieben und -organisationen im Rechnungswesen geeignet in der Praxis zu berücksichtigen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sozialmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Grundlagen des Rechnungswesens

Kurscode: DSBTMGR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Für jedes Unternehmen oder auch jeden Verein ergibt sich, unabhängig von der Tätigkeit oder auch von einer etwaig fehlenden Gewinnorientierung, durch die Teilnahme am Wirtschaftsverkehr die Notwendigkeit eines Rechnungswesens. Im Wesentlichen sind hier das externe Rechnungswesen in Form der Buchführung und Bilanzierung und das interne Rechnungswesen in Form der Kosten- und Leistungsrechnung zu unterscheiden. Grundlegende Anwendungskenntnisse im Rechnungswesen sind unabdingbar, um wirtschaftliche Entscheidungen innerhalb einer Organisation fundiert zu treffen und zu beurteilen. Im Kurs werden diese grundlegenden Kenntnisse mit Fokus auf diese Betriebsarten vermittelt.
Zu Beginn werden die Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens aufgezeigt. Darauf folgt eine nähere Auseinandersetzung mit der Buchführung und Bilanzierung. Es wird die Technik und Organisation der doppelten Buchführung veranschaulicht, die Verbuchung ausgewählter Geschäftsvorfälle erlernt und die Erstellung eines Jahresabschlusses grundlegend aufgezeigt. Danach wird die Kosten- und Leistungsrechnung fokussiert. Hierbei werden mit der Kostenartenrechnung, der Kostenstellenrechnung und der Kostenträgerrechnung die Schritte innerhalb der Vollkostenrechnung vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rechengrößen und Rahmendbindungen der Buchführung und Bilanzierung sowie der Kosten- und Leistungsrechnung zu unterscheiden.
- die Systematik der doppelten Buchführung zu verstehen.
- ausgewählte Geschäftsvorfälle zu verbuchen.
- die Kostenartenrechnung, die Kostenstellenrechnung und Kostenträgerrechnung im Rahmen der Vollkostenrechnung durchzuführen.
- die Besonderheiten von Dienstleistungsbetrieben und -organisationen im Rechnungswesen geeignet in der Praxis zu berücksichtigen.

Kursinhalt

1. Einführung in das betriebliche Rechnungswesen
   - 1.1 Betrieb bzw. Unternehmen
   - 1.2 Notwendigkeit und Teilgebiete des betrieblichen Rechnungswesens
   - 1.3 Rechengrößen des betrieblichen Rechnungswesens

- 1.4 Rahmenbedingungen der Buchführung und Bilanzierung
- 1.5 Rahmenbedingungen der Kosten- und Leistungsrechnung

2. Technik und Organisation der doppelten Buchführung
   - 2.1 Inventur und Inventar
   - 2.2 Bilanz
   - 2.3 Gewinn- und Verlustrechnung
   - 2.4 Systematik der Verbuchung von Geschäftsvorfällen
   - 2.5 Organisation der Buchführung

3. Verbuchung ausgewählter Geschäftsvorfälle
   - 3.1 Umsatzsteuer
   - 3.2 Einkauf und Verkauf
   - 3.3 Personalbereich
   - 3.4 Anlagevermögen
   - 3.5 Darlehen und Zinsen

4. Erstellung eines Jahresabschlusses
   - 4.1 Bestandteile des Jahresabschlusses
   - 4.2 Abschlussbuchungen und Periodenabgrenzung
   - 4.3 Jahresabschlussanalyse

5. Kostenartenrechnung
   - 5.1 Gegenstand und Vorgehen der Kostenartenrechnung
   - 5.2 Erfassung und Einordnung von Grundkosten
   - 5.3 Erfassung und Einordnung von kalkulatorischen Kosten

6. Kostenstellenrechnung
   - 6.1 Gegenstand und Vorgehen der Kostenstellenrechnung
   - 6.2 Verteilung der primären Gemeinkosten
   - 6.3 Innerbetriebliche Leistungsverrechnung
   - 6.4 Vorbereitung der Kostenträgerrechnung

7. Kostenträgerrechnung
   - 7.1 Gegenstand und Vorgehen der Kostenträgerrechnung
   - 7.2 Kostenträgerstückrechnung
   - 7.3 Ausblick Absatzkalkulation
   - 7.4 Kostenträgerzeitrechnung

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Coenenberg, A. G., Fischer, T. M., & Günther, T. (2016). Kostenrechnung und Kostenanalyse (9. Auflage). Schäffer-Poeschel. ▪ Coenenberg, A. G., Haller, A., Mattner, G., & Schultze, W. (2016). Einführung in das Rechnungswesen. Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung (6. Auflage). Schäffer-Poeschel. ▪ Schwien, B., & Hoffmeister, D. (2020). Buchführung und Bilanzierung in der Sozialwirtschaft. Rechnungswesen sozial gedacht. Schäffer-Poeschel. ▪ Schwien, B., & Hoffmeister, D. (2018). Kosten- und Leistungsrechnung in der Sozialwirtschaft. Rechnungswesen sozial gedacht. Schäffer-Poeschel.

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit I

Modulcode: DLBSAMISA1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Dr. Susann Busse (Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit I)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit I (DLBSAMISA01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit I

- Grundlagen des methodischen Handelns in der Sozialen Arbeit
- Kritische Fragen an das methodische Handeln in der Sozialen Arbeit
- Methoden der indirekten Intervention
- Gesprächsführung und Beratung
- Multiperspektivische Fallarbeit
- Gruppenbezogene Methoden

Qualifikationsziele des Moduls

Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Unterscheidungen von Techniken, Methoden und Konzepten vorzunehmen.
- die klassischen Methoden in ihren Zielsetzungen und historischen Kontexten zu unterscheiden.
- spezifische Herausforderungen des methodischen Handelns in der Sozialen Arbeit zu benennen.
- den Nutzen und die Ziele methodischen Handelns in der Sozialen Arbeit kritisch zu diskutieren.
- Kompetenzstufen und -modelle auseinanderzuhalten und in ihrer praktischen Problemlöserelevanz zu beurteilen.
- ausgewählte Vorgehensweisen und Methoden der Sozialen Arbeit anzuwenden.
- einzelne Methoden zu definieren, ihre Kennzeichen zu erläutern, Techniken auszuweisen und am Beispiel zu illustrieren.
- anhand von Fallvignetten Lösungsebenen zu identifizieren und hinsichtlich möglicher Vor- und Nachteile zu reflektieren.
- Methoden und Instrumente Handlungsfeldern und einschlägigen Anwendungsfällen anhand praktischer Beispiele zuzuordnen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit I

Kurscode: DLBSAMISA01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen in diesem Kurs anhand praktischer Anwendungsbeispiele und Handlungstheorien Arten, Einsatz, Zielgruppenspezifika verschiedener Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit kennen. Ein integraler Fokus auf die Förderung der methodischen Handlungskompetenzen ermöglicht den Studierenden, berufsbezogene Methoden kontinuierlich einzuüben, zu reflektieren und ihr professionelles Handeln weiterzuentwickeln. Als Teil der Prüfungsleistung ist die Teilnahme an einem verpflichtenden Online-Termin erforderlich.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Unterscheidungen von Techniken, Methoden und Konzepten vorzunehmen.
- die klassischen Methoden in ihren Zielsetzungen und historischen Kontexten zu unterscheiden.
- spezifische Herausforderungen des methodischen Handelns in der Sozialen Arbeit zu benennen.
- den Nutzen und die Ziele methodischen Handelns in der Sozialen Arbeit kritisch zu diskutieren.
- Kompetenzstufen und -modelle auseinanderzuhalten und in ihrer praktischen Problemlöserelevanz zu beurteilen.
- ausgewählte Vorgehensweisen und Methoden der Sozialen Arbeit anzuwenden.
- einzelne Methoden zu definieren, ihre Kennzeichen zu erläutern, Techniken auszuweisen und am Beispiel zu illustrieren.
- anhand von Fallvignetten Lösungsebenen zu identifizieren und hinsichtlich möglicher Vor- und Nachteile zu reflektieren.
- Methoden und Instrumente Handlungsfeldern und einschlägigen Anwendungsfällen anhand praktischer Beispiele zuzuordnen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des methodischen Handelns in der Sozialen Arbeit
   - 1.1 Definitionen
   - 1.2 Besonderheiten von Methoden in der Sozialen Arbeit
   - 1.3 Nutzen und Ziele methodischen Handelns
2. Kritische Fragen an das methodische Handeln in der Sozialen Arbeit

2.1 Zur Methodisierbarkeit sozialen Handelns
2.2 Professionsorientierte Aspekte der Methodenreflexion

3. Die klassischen Methoden
3.1 Gemeinwesenarbeit
3.2 Einzelfallhilfe
3.3 Soziale Gruppenarbeit
3.4 Errungenschaften und Kritik

4. Methoden der indirekten Intervention
4.1 Supervision
4.2 Kollegiale Beratung
4.3 Selbstevaluation
4.4 Anwendungsbeispiel: Arbeitsfeld Soziale Arbeit mit asylsuchenden geflüchteten Menschen

5. Gesprächsführung und Beratung
5.1 Gesprächsführung und Beratung in der Sozialen Arbeit
5.2 Systemische Beratung/Familientherapie
5.3 Klientenzentrierte Beratung
5.4 Anwendungsbeispiel: Arbeitsfeld Soziale Altenarbeit

6. Multiperspektivische Fallarbeit
6.1 Definition und Einordnung
6.2 Dimensionen der Fallarbeit
6.3 Der Prozess der Fallarbeit
6.4 Anwendungsbeispiel: Arbeitsfeld Jugendpsychiatrische Versorgung

7. Gruppenbezogene Methoden
7.1 Erlebnispädagogik
7.2 Themenzentrierte Interaktion
7.3 Konfrontative Pädagogik
7.4 Anwendungsbeispiel: Arbeitsfeld Strafvollzug

Literatur
Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Galuske, M. (2013). Methoden der Sozialen Arbeit: Eine Einführung (10. Auflage). Beltz Juventa.
- Stimmer, F. (2020). Grundlagen des methodischen Handelns in der Sozialen Arbeit (4. Auflage).Kohlhammer.
- Wendt, P.-U. (2021). Lehrbuch Methoden der Sozialen Arbeit (3. Auflage). Beltz Juventa.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Digital Skills

Modulcode: DLBDS-02

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Bernhard Wecke (Digital Skills)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Digital Skills (DLBDS01-02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Digital Skills

- Digitale Transformation und Digitale Kommunikation
- Methoden für digitales, agiles und kollaboratives Arbeiten
- Social Media und Mobile
- Digital im Unternehmen: Ausgewählte Szenarien
- Ausgewählte Technologien
- Trends und Ausblick

Qualifikationsziele des Moduls

Digital Skills

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das erworbene Grundlagenwissen anzuwenden und einzuordnen.
- methodisches Wissen zur Steuerung und Begleitung von digitalen Prozessen anzuwenden.
- das erworbene tiefere Verständnis von digitalen Technologien in der Praxis anzuwenden.
- das Digitale ganzheitlich einzuordnen und Schnittstellen innovativ auszugestalten.
- die erlernten Digital Skills auf ihr Arbeits- und Karriereumfeld anzuwenden und zielorientiert einzusetzen.
- eine Vision zu entwickeln, wie die Entwicklung von Digital Skills zukünftig aussehen wird und für sich zu entscheiden, wie sie sich in diesem Bereich weiterbilden wollen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Digital Skills

Kurscode: DLBDS01-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ob Soziale Arbeit, Marketing, Management oder Pflegeberufe – der digitale Wandel als Megatrend bestimmt einen tiefgreifenden Wandel, der jeden Einzelnen und alle Ebenen der Gesellschaft betrifft. In diesem Kurs geht es darum, die Ursachen des Wandels und den Wandel als solches mit seinen Auswirkungen zu verstehen. Aus diesem Verständnis heraus werden Fähigkeiten – Digital Skills – entwickelt, mit der Digitalisierung in verschiedenen (beruflichen) Kontexten umgehen zu können. Grundlegend werden Aspekten der digitalen Transformation und digitalen Kommunikation erörtert und dargestellt, wie sich Wirtschaft, Gesellschaft und Kommunikation verändert haben und verändern. Das betrifft unter anderem die Arbeit und Zusammenarbeit. Methoden wie Design Thinking, Tools wie Slack oder Content-Management-Systeme wie WordPress haben interdisziplinäre Relevanz. Social Media und Mobile sind fester Bestandteil des Alltags, prägen die (Medien-)Sozialisation und das digitale Marketing. Unter dem Aspekt „Digital im Unternehmen" werden ausgewählte Szenarien betrachtet, wie zum Beispiel Digital HR oder Digital und Sozial. Ein grundlegendes Verständnis für digitale Technologien wie Cloud Computing oder Big Data ist essenziell, um digitale Prozesse begleiten und Steuern sowie Trends wie Quantencomputing beurteilen zu können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das erworbene Grundlagenwissen anzuwenden und einzuordnen.
- methodisches Wissen zur Steuerung und Begleitung von digitalen Prozessen anzuwenden.
- das erworbene tiefere Verständnis von digitalen Technologien in der Praxis anzuwenden.
- das Digitale ganzheitlich einzuordnen und Schnittstellen innovativ auszugestalten.
- die erlernten Digital Skills auf ihr Arbeits- und Karriereumfeld anzuwenden und zielorientiert einzusetzen.
- eine Vision zu entwickeln, wie die Entwicklung von Digital Skills zukünftig aussehen wird und für sich zu entscheiden, wie sie sich in diesem Bereich weiterbilden wollen.

Kursinhalt

1. Digitale Transformation
   - 1.1 Grundlagen, Ursachen, Folgen
   - 1.2 Infrastruktur und Technologien
   - 1.3 Auswirkungen für Wirtschaft und Gesellschaft

- 1.4 Konzepte

2. Digitale Kommunikation
   - 2.1 Grundlagen
   - 2.2 Der Onlinekommunikationsprozess
   - 2.3 Kommunikationstools
   - 2.4 Bot-Kommunikation
   - 2.5 Text vs. Voice

3. Methoden für digitale Arbeit
   - 3.1 Agile Methoden: Agile Grundlagen, SCRUM, Kanban
   - 3.2 Design Thinking
   - 3.3 Game Thinking
   - 3.4 Lean Start-up und Lean Management

4. Verteiltes und kollaboratives Arbeiten
   - 4.1 Grundlagen
   - 4.2 Tools und Systeme
   - 4.3 (Green) Web Design und Content-Management-Systeme
   - 4.4 Präsentationstechniken

5. Social Media und Mobile
   - 5.1 Social Media und Social-Media-Marketing
   - 5.2 Social-Media-Kanäle
   - 5.3 Responsive Design und Mobile Websites
   - 5.4 Apps und Messenger
   - 5.5 QR-Codes und Location-Based Services
   - 5.6 Mobile First und Mobile Only

6. Ausgewählte Technologien
   - 6.1 Cloud Computing
   - 6.2 Big Data/Data Analytics
   - 6.3 KI/Machine Learning
   - 6.4 Internet of Things
   - 6.5 APIs
   - 6.6 Smart Services
   - 6.7 Robotics
   - 6.8 Blockchain

6.9 Virtual und Augmented Reality
6.10 3-D/4-D-Druck

7. Digital im Unternehmen: Ausgewählte Szenarien
   7.1 Digital Business
   7.2 Digital Marketing
   7.3 Digital Design
   7.4 Digital HR
   7.5 Digital und Sozial

8. Trends und Ausblick
   8.1 Erwerb und Ausbau der Kompetenzen für das digitale Zeitalter
   8.2 Trends und Ausblick für die digitale Kommunikation, Social Media und Mobile
   8.3 Trends und Ausblick für verteiltes und kollaboratives Arbeiten
   8.4 Trends und Ausblick für ausgewählte Technologien

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Appelfeller, W./Feldmann, C. (2018). Die digitale Transformation des Unternehmens. Systematischer Leitfaden mit zehn Elementen zur Strukturierung und Reifegradmessung. Berlin Springer Gabler.
- Bauer, M. J./Müßle, T. (2020). Psychologie der digitalen Kommunikation. Utzverlag München.
- Bosch, U./Hentschel, S./Kramer, S. (2018). Digital Offroad. Erfolgsstrategien für die digitale Transformation. Haufe Lexware Verlag München.
- Hofert, S. (2018). Das agile Mindset. Mitarbeiter entwickeln, Zukunft der Arbeit gestalten. Springer Gabler Wiesbaden.
- Kreutzer, R.T. (2021). Praxisorientiertes Online-Marketing. Konzepte –Instrumente –Checklisten (4.Auflage). Springer Gabler Wiesbaden.
- Specht, P. (2018). Die 50 wichtigsten Themen der Digitalisierung. Künstliche Intelligenz, Blockchain, Robotik, Virtual Reality und vieles mehr verständlich erklärt. Redline München.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

3. Semester

Marketing

Modulcode: BMAR-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Carmen Horn (Marketing II) / Prof. Dr. Carmen Horn (Marketing I)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Marketing I (BMAR01-01)
- Marketing II (BMAR02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 45 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Marketing II

- Grundlagen der Konsumentenverhaltensforschung
- Marketingbotschaft
- Kaufentscheidungsmodelle
- Marktforschung und Segmentierung
- Kundenzufriedenheit

Marketing I

- Grundlagen des Marketings
- Produktpolitik
- Kommunikationspolitik
- Preispolitik
- Distributionspolitik

Qualifikationsziele des Moduls

Marketing II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung des Konsumentenverhaltens zu verstehen.
- das Thema Kundensegmentierung differenziert zu betrachten.
- den Kaufentscheidungsprozess und die Einflussfaktoren auf diesen Prozess zu skizzieren.
- die Wichtigkeit der Kundenzufriedenheit sowie der Kundenbindung zu erfassen.

Marketing I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Zusammenhänge im Marketingmix zu erkennen.
- Grundbegriffe und Grundlagen im Marketing zu skizzieren.
- die Begriffe Markenmanagement und Positionierung zu erläutern.
- die Marketing-Instrumente (4 Ps) zu unterscheiden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Marketing & Vertrieb	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Marketing I

Kurscode: BMAR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		3	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, den Studierenden die grundlegenden Konzepte und Begriffe des operativen Marketings zu vermitteln. Sie erhalten einen Einblick in die unterschiedlichen Ansätze des Marketings im Unternehmen und werden vertraut mit dem Management von Produkten und Marken sowie mit dem Begriff der Positionierung im Markt.
Der Kurs vermittelt den Studierenden das Grundwerkzeug des Marketings anhand des Marketingmix. Im Detail wird auf die vier Elemente des Marketingmix eingegangen, also die Produkt-, Kommunikations-, Preis- und Distributionspolitik. Die Zusammenhänge und das Zusammenspiel der einzelnen Elemente wird durch Beispiele aus der Praxis verdeutlicht. Die Studierenden lernen, dass der Erfolg eines Produkts von einer konsistenten und konsequenten Umsetzung der einzelnen Elemente im operativen Marketing abhängt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Zusammenhänge im Marketingmix zu erkennen.
- Grundbegriffe und Grundlagen im Marketing zu skizzieren.
- die Begriffe Markenmanagement und Positionierung zu erläutern.
- die Marketing-Instrumente (4 Ps) zu unterscheiden.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Marketings
   - 1.1 Begriffe des Marketings
   - 1.2 Markenführung, Positionierung und Wettbewerbsstrategien
   - 1.3 Marketingmanagement
2. Produktpolitik
   - 2.1 Begriffe der Produktpolitik
   - 2.2 Gestaltungsfelder der Produktpolitik
   - 2.3 Innovationsmanagement
3. Kommunikationspolitik
   - 3.1 Integrierte Marketingkommunikation.
   - 3.2 Kommunikationsinstrumente

4. Preispolitik
   - 4.1 Die Stellung der Preispolitik im Marketing
   - 4.2 Preispolitische Strategien
   - 4.3 Preisbestimmung und Konditionierung

5. Distributionspolitik
   - 5.1 Grundlagen der Distributionspolitik
   - 5.2 Vertikale Gestaltung des Vertriebssystems
   - 5.3 Horizontale Gestaltung des Vertriebssystems

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bruhn, M. (2022): Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis. 15. Auflage. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kotler, P./Armstrong, G./Opresnik, M. O. (2021): Principles of Marketing. 18. Auflage, Pearson, Boston.
- Walsh, G./Deseniss, A./Kilian, T. (2020): Marketing. Eine Einführung auf der Grundlage von Case Studies. 3. Auflage. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Repetitorium
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
86,5 h	9 h	4,5 h	0 h	0 h	100 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Marketing II

Kurscode: BMAR02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		2	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, ein tieferes Verständnis für das Verhalten der unterschiedlichen Konsumenten zu wecken. Die Studierenden lernen die Grundlagen der Konsumentenverhaltensforschung kennen. Der Kurs geht auf verschiedene Kaufentscheidungsmodelle ein und untersucht die Faktoren der Konditionierung, Lernen und Emotionen, welche Kaufentscheidungen maßgeblich beeinflussen. Auch hier dienen Beispiele dazu, die Verbindung zwischen Theorie und Praxis herzustellen.
Das Thema Segmentierung des Marktes wird im Zusammenhang mit der Marktforschung detailliert beleuchtet. Hier werden die Studierenden mit den wichtigsten Instrumenten und Methoden vertraut.
Ein weiterer wichtiger Themenbereich des Marketings ist die Kundenzufriedenheit und die Kundenbindung, welche eng miteinander verbunden sind. Hier werden Kundenerwartungen und verschiedene Maßnahmen zur Kundenbindung vorgestellt und vertieft.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung des Konsumentenverhaltens zu verstehen.
- das Thema Kundensegmentierung differenziert zu betrachten.
- den Kaufentscheidungsprozess und die Einflussfaktoren auf diesen Prozess zu skizzieren.
- die Wichtigkeit der Kundenzufriedenheit sowie der Kundenbindung zu erfassen.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Konsumentenverhaltenforschung
   - 1.1 Relevanz und Begriffe der Konsumentenverhaltensforschung
   - 1.2 Private und professionelle Konsumenten
   - 1.3 Theoretische Grundlagen
2. Konsumenten und die Marketingbotschaft
   - 2.1 Aktivierende Prozesse
   - 2.2 Kognitive Prozesse
   - 2.3 Moderatoren aus der Umwelt
3. Kaufentscheidungsmodelle

3.1 Der Kaufentscheidungsprozess
3.2 Arten von Kaufentscheidungen
3.3 Theorien zur Kaufentscheidungen

4. Marktforschung und Segmentierung
4.1 Relevanz und Begriffe der Marktforschung
4.2 Methoden und Instrumente der Marktforschung
4.3 Methoden der Segmentierung

5. Kudenzufriedenheit
5.1 Relevanz und Begriff der Kundenzufriedenheit
5.2 Kundenbindung
5.3 Beziehungsmarketing

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Boltz, M./Trommsdorff, V. (2022): Konsumentenverhalten. 9. Auflage, Beck, Berlin.
- Homburg, C. (2017): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung. 6. Auflage, Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Walsh, G./Deseniss, A./Kilian, T. (2020): Marketing. Eine Einführung auf der Grundlage von Case Studies. 3. Auflage. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Repetitorium
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Repetitorium
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
43,25 h	4,5 h	2,25 h	0 h	0 h	50 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Qualitative Forschungsmethoden

Modulcode: DLBPGQLFM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Marc-André Heidelmann (Qualitative Forschungsmethoden)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Qualitative Forschungsmethoden (DLBPGQLFM01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Qualitative Forschungsmethoden

- Qualitatives Denken
- Datenerhebungsverfahren
- Aufbereitungsverfahren
- Auswertungsverfahren

Qualifikationsziele des Moduls

Qualitative Forschungsmethoden

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zwischen qualitativer und quantitativer Forschung zu unterscheiden.
- die Forschungsbereiche der qualitativen Forschung zu verstehen.
- die unterschiedlichen Datenerhebungsverfahren qualitativer Forschung anzuwenden.
- die unterschiedlichen Auswertungsmethoden qualitativer Forschung zu verstehen.
- einen Interviewleitfaden zu erstellen, Interviews zu führen und diese zu transkribieren.
- erste Schritte zu gehen, um die gewonnenen Daten zu analysieren.
- eine erste kleine Forschungsarbeit zu einem Thema zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Qualitative Forschungsmethoden

Kurscode: DLBPGQLFM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In dem Kurs „Qualitative Forschungsmethoden“ werden die Studierenden zunächst in das Thema empirische Sozialforschung eingeführt, sodass sie eine Unterscheidung zwischen den Verfahren der qualitativen und quantitativen Forschung treffen können. Schwerpunkte des Kurses sind die Datenerhebungsmethoden und die Datenauswertungsmethoden der qualitativen Forschung. Hier lernen die Studenten die unterschiedlichen Möglichkeiten kennen und anzuwenden. Die Studierenden führen Interviews, verschriftlichen und werten diese aus. Des Weiteren lernen die Studierenden das Durchführen eines Forschungsprojektes der qualitativen Forschung. Inhaltlich geht es dabei um die Kernmerkmale eines solchen Forschungsvorhabens (welche Fragestellung, welche Erhebungsmethoden ist für diese Frage geeignet, wie kann ein Zugang zum Feld aussehen, etc.?). Dies dient der Vorbereitung der Abschlussprüfung des Moduls.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zwischen qualitativer und quantitativer Forschung zu unterscheiden.
- die Forschungsbereiche der qualitativen Forschung zu verstehen.
- die unterschiedlichen Datenerhebungsverfahren qualitativer Forschung anzuwenden.
- die unterschiedlichen Auswertungsmethoden qualitativer Forschung zu verstehen.
- einen Interviewleitfaden zu erstellen, Interviews zu führen und diese zu transkribieren.
- erste Schritte zu gehen, um die gewonnenen Daten zu analysieren.
- eine erste kleine Forschungsarbeit zu einem Thema zu entwickeln.

Kursinhalt

1. Einleitung: Empirische Sozialforschung
   - 1.1 Begriffsbestimmung und Ziele
   - 1.2 Qualitative und quantitative Forschung
2. Qualitative Forschung
   - 2.1 Qualitatives Denken
   - 2.2 Forschungsdesign und Prozess
   - 2.3 Auswahlverfahren, Sampling und Fallkonstruktion
   - 2.4 Güterkriterien

3. Untersuchungspläne qualitativer Forschung
   - 3.1 Einzelfallanalyse
   - 3.2 Dokumentenanalyse
   - 3.3 Handlungsforschung
   - 3.4 Feldforschung
   - 3.5 Das qualitative Experiment
   - 3.6 Qualitative Evaluationsforschung

4. Datenerhebungsmethoden
   - 4.1 Qualitative Interviewformen
   - 4.2 Beobachtung
   - 4.3 Gruppendiskussionen
   - 4.4 Fotografie und Video

5. Aufbereitungsverfahren
   - 5.1 Wörtliche Transkription und kommentierte Transkription
   - 5.2 Protokollierung und Wahl der Darstellungsmittel

6. Datenauswertungsmethoden
   - 6.1 Qualitative Inhaltsanalyse
   - 6.2 Grounded Theory
   - 6.3 Dokumentarische Methode der Interpretation
   - 6.4 Typologische Analyse

7. Hinweise zur Forschung
   - 7.1 Forschungsethik
   - 7.2 Forschungswerkstatt

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Baur, N./Blasius, J. (2019): Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung. 2. Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Lamnek, S./Krell, C. (2016): Qualitative Sozialforschung. Mit Online-Material. 6. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Mayring, P. (2016): Einführung in die qualitative Sozialforschung. 6. Auflage, Beltz, Weinheim.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	20 h	110 h	0 h	20 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Sozialpolitik

Modulcode: DLGSPO-02

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Dr. Luis Manuel Sánchez (Sozialpolitik)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Sozialpolitik (DLGSPO01-02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Fachpräsentation Studienformat: myStudium Fachpräsentation Studienformat: Fernstudium Fachpräsentation	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Sozialpolitik

- Definitionen, Ziel und Prinzipien der Sozialpolitik
- Kurze historische Retrospektive der Sozialpolitik
- Sozialpolitische Entwicklungslinien der Gesundheitspolitik
- Sozialpolitik weltweit betrachtet

Qualifikationsziele des Moduls

Sozialpolitik

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- allgemeine Grundsätze der Sozialpolitik sowie deren historische Entwicklung in Deutschland zu skizzieren.
- Entwicklungslinien deutscher Sozialpolitik in den Handlungsfeldern Armut, Bildung, Beschäftigung, Alter und Migration nachzuzeichnen .
- Prinzipien, Ziele und Ansatzpunkte gesundheitspolitischer Entscheidungen nachzuvollziehen.
- Sozialpolitik in ihrer globalen Dimension zu verstehen und vor dem Hintergrund unterschiedlicher Theorien des Wohlfahrtsstaats zu vergleichen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Sozialmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Sozialpolitik

Kurscode: DLGSPO01-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen grundlegende politikwissenschaftliche und (teils) soziologische Betrachtungsperspektiven auf das Aktionsfeld Sozialpolitik kennen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- allgemeine Grundsätze der Sozialpolitik sowie deren historische Entwicklung in Deutschland zu skizzieren.
- Entwicklungslinien deutscher Sozialpolitik in den Handlungsfeldern Armut, Bildung, Beschäftigung, Alter und Migration nachzuzeichnen .
- Prinzipien, Ziele und Ansatzpunkte gesundheitspolitischer Entscheidungen nachzuvollziehen.
- Sozialpolitik in ihrer globalen Dimension zu verstehen und vor dem Hintergrund unterschiedlicher Theorien des Wohlfahrtsstaats zu vergleichen.

Kursinhalt

1. Definition, Ziele und Prinzipien der Sozialpolitik
   - 1.1 Sozialpolitik als eine Form menschlicher Kooperation
   - 1.2 Ziele der Sozialpolitik
   - 1.3 Prinzipien der Sozialpolitik
2. Kurze historische Retrospektive der Sozialpolitik
   - 2.1 Historischer Hintergrund
   - 2.2 Bismarcks Erbe
3. Sozialpolitische Entwicklungslinien
   - 3.1 Allgemeine Rahmenbedingungen
   - 3.2 Armut
   - 3.3 Bildung
   - 3.4 Beschäftigung
   - 3.5 Alter
   - 3.6 Gender-Pay-Gap
   - 3.7 Inklusion

4. Gesundheitspolitik
   - 4.1 Gesundheit ist ein „soziales Gut“
   - 4.2 Handlungsfelder der Gesundheitspolitik
   - 4.3 Gesundheitspolitische Ansatzpunkte

5. Sozialpolitik weltweit betrachtet
   - 5.1 Globalisierung und Ausgrenzung
   - 5.2 Die drei politischen Ökonomien von Wohlfahrtsstaaten
   - 5.3 Globale Sozialpolitik statt Entwicklungspolitik

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Butterwege, C. (2018). Krise und Zukunft des Sozialstaates (6. Aufl.). Springer VS.
- Dietz, B. & Toens, K. (2022). Sozialpolitik kompakt (4. Aufl.). Springer VS.
- Illing, F. (2022). Gesundheitspolitik in Deutschland: Eine Chronologie der Gesundheitsreformen der Bundesrepublik (2. Aufl.). Springer Verlag.
- Opielka, M. & Wilke, F. (Hrsg.) (2022). Der weite Weg zum Bürgergeld. Springer VS.
- Schmidt, M. G. (2012). Der deutsche Sozialstaat: Geschichte und Gegenwart. C. H. Beck.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Qualitätsmanagement in sozialen und pädagogischen Handlungsfeldern

Modulcode: DLBSAQMSA-02

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Dr. Simon Mamerow (Qualitätsmanagement in sozialen und pädagogischen Handlungsfeldern)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Qualitätsmanagement in sozialen und pädagogischen Handlungsfeldern (DLBSAQMSA01-02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Qualitätsmanagement in sozialen und pädagogischen Handlungsfeldern

- Qualitätsmanagement in der Arbeitspraxis der Sozialen Arbeit
- Grundlagen des Qualitätsmanagements
- Soziale Arbeit und Qualitätsmanagement
- Qualitätsmanagement und praktische Arbeitsrealität
- Weitere Handlungsfelder in der Sozialen Arbeit
- Kritische Diskussion des Qualitätsmanagements

Qualifikationsziele des Moduls

Qualitätsmanagement in sozialen und pädagogischen Handlungsfeldern

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Qualitätsbegriff systematisch zu erörtern.
- Konzepte, Formen, Funktion und Ziele des Qualitätsmanagements aufzulisten.
- die Übertragung dieser QM-Konzepte auf die Soziale Arbeit theoretisch zu leisten und praktisch zu veranschaulichen.
- für die Sozialbranche relevante Methoden und Instrumente des Qualitätsmanagements zu nennen und kritisch-konstruktiv zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Soziale Arbeit	Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

Qualitätsmanagement in sozialen und pädagogischen Handlungsfeldern

Kurscode: DLBSAQMSA01-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ausgehend von einer definitorischen Annäherung an Qualitätsmanagement und dessen Bestandteile, Ziele und Wirkfaktoren allgemein werden diese gesondert für den Sektor Soziale Arbeit, seine Einrichtungen und Dienstleistungen betrachtet. Dabei werden QM-Zyklen exemplarisch nach Einrichtungsgattung und Dienstleistung vorgestellt, in zur Anwendung kommende Kennzahlen eingeführt und entsprechende Abläufe thematisiert. Darüber hinaus wird auch der Frage nachgegangen, wann, wo, in welcher Form und vor allem wodurch bedingt bestimmte Arten des Qualitätsmanagements angewandt werden: Seien es gesetzliche Bestimmungen oder Richtlinien von Verbänden, in denen Einrichtungen Mitglied sind. Des Weiteren werden den Studierenden an Praxisbeispielen typische Herausforderungen und Probleme bei a) der Durchführung von QM-Zyklen wie auch der b) der Adaption aus Ergebnissen abgeleiteter Handlungsempfehlungen vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Qualitätsbegriff systematisch zu erörtern.
- Konzepte, Formen, Funktion und Ziele des Qualitätsmanagements aufzulisten.
- die Übertragung dieser QM-Konzepte auf die Soziale Arbeit theoretisch zu leisten und praktisch zu veranschaulichen.
- für die Sozialbranche relevante Methoden und Instrumente des Qualitätsmanagements zu nennen und kritisch-konstruktiv zu bewerten.

Kursinhalt

1. Qualität der Sozialen Arbeit
   - 1.1 Der Qualitätsbegriff
   - 1.2 Das Dilemma der Qualitätsmessung in der Sozialen Arbeit
   - 1.3 Handlungsfelder der Sozialen Arbeit und Qualitätsziele
2. Grundlagen des Qualitätsmanagements
   - 2.1 Der PDCA-Zyklus
   - 2.2 SMARTe Ziele

2.3 Qualitätsdimensionen nach Donabedian und Beziehungsqualität
2.4 Kennzahlen und Schlüsselprozesse
2.5 Evaluation

3. Zertifizierungen
3.1 DIN-ISO
3.2 Zertifizierungsstellen
3.3 Ablauf einer Zertifizierung

4. Qualitätsmanagementsysteme
4.1 Management-Review, Qualitätshandbücher und Leitbilder
4.2 EFQM (European Foundation for Quality Management)
4.3 TQM (Total Quality Management)
4.4 BSC (Balanced Score Card)
4.5 GAB-Verfahren
4.6 Benchmarking

5. Qualitätsmanagement in der Praxis
5.1 Beispiel: „Gute Heime" – Qualität in den stationären Hilfen zur Erziehung
5.2 Beispiel: Berliner Jugendfreizeitstätten
5.3 Beispiel: Qualitätsmanagement in Kindertagesstätten
5.4 Beispiel: Qualität in der Straffälligenhilfe

6. Kritische Reflektion des Qualitätsmanagements
6.1 Grenzen des Qualitätsmanagements
6.2 Ökonomisierung der Sozialen Arbeit
6.3 Qualitätsmanagement zwischen Sozialstaatlichkeit und Rechtfertigungsdruck – Ein Ausblick

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Beckmann, C. et al. (Hrsg.) (2013): Qualität in der Sozialen Arbeit. Zwischen Nutzerinteresse und Kostenkontrolle. Springer, Berlin.
- Merchel, J. (2013): Qualitätsmanagement in der Sozialen Arbeit. 4. Auflage, Beltz Juventa, Weinheim.
- Meinhold, M./Matul, C. (2011): Qualitätsmanagement aus Sicht von Sozialarbeit und Ökonomie. 2. Auflage, UTB, Stuttgart.

- Vomberg, E. (2010): Praktisches Qualitätsmanagement. Ein Leitfaden für kleine und mittlere Soziale Einrichtungen. Kohlhammer, Stuttgart.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Personalwesen

Modulcode: BPER-03

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	BPER01-02	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Katharina Rehfeld (Personalwesen II) / Prof. Dr. Katharina Rehfeld (Personalwesen I)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Personalwesen I (BPER01-02)
- Personalwesen II (BPER02-02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Personalwesen II

- Personalentwicklung
- Personalführung
- Personalfreisetzung
- Personalcontrolling
- Personalorganisation

Personalwesen I

- Grundlagen des Personalwesens
- Arbeitsrechtliche Grundlagen
- Personalplanung
- Personalbeschaffung und -auswahl
- Personalentlohnung

Qualifikationsziele des Moduls

Personalwesen II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Personalentwicklung zu wissen und deren Rolle für die Mitarbeitendenbindung zu erkennen.
- die Bedeutung und den Prozess der Personalführung und Arbeitsmotivation im Sinne der direkten Interaktion zwischen Mitarbeitenden und Führungskräften zu verstehen.
- verschiedene Führungstheorien und Führungsstile darzustellen und voneinander zu differenzieren.
- alternative Wege der Personalfreisetzung zu erklären und im Hinblick auf die Vor- und Nachteile zu beurteilen.
- das Konzept New Work und seine Implikationen für die Gestaltung von Arbeit und für die Personalführung zu verstehen.
- Diversity Management, seine Dimensionen und Komplexität zu begreifen.

Personalwesen I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Begrifflichkeiten des Personalwesens zu kennen.
- die Ziele des Personalmanagements darzulegen und den Funktionsbereich zu anderen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen abzugrenzen.
- die wichtigsten arbeitsrechtlichen Grundlagen im Sinne des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts anzuwenden.
- die Personalplanung, ihre Bedeutung und ihr Instrumentarium in Grundzügen zu verstehen.
- die Grundidee des Personalmarketings und Employer Brandings zu erklären.
- interne und externe Wege der Personalbeschaffung zu kennen und diese im Hinblick auf ihre Effektivität und Effizienz zu bewerten.
- Instrumente der Personalauswahl darzustellen und zu beurteilen.
- den Prozess der Einführung neuer Mitarbeitenden zu kennen.
- alternative Möglichkeiten der Personalentlohnung aufzuzeigen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Human Resouce Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resouce Management

Personalwesen I

Kurscode: BPER01-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		3	keine

Beschreibung des Kurses

Unabhängig von Unternehmensgröße und Branche kommt dem Personal eines Unternehmens vor dem Hintergrund des demographischen Wandels eine immer größere und zum Teil sogar existenzielle Rolle zu. Die Personalarbeit im Unternehmen, welche in der heutigen Zeit meist als das Human Resource Management bezeichnet wird, stellt daher einen überaus wichtigen Funktionsbereich dar. Der vorliegende Kurs ist eine Einführung in das Personalmanagement und thematisiert wichtige Kernprozesse dieser Funktion. Aufbauend auf den begrifflichen Grundlagen und der generellen Einordnung und Abgrenzung des Personalmanagements in Lektion 1 werden in Lektion 2 die arbeitsrechtlichen Grundlagen abgebildet. Weiterhin werden in Lektion 3, 4 und 5 die grundlegenden Prozesse, Konzepte und Instrumente der Personalplanung, der Personalbeschaffung und -auswahl sowie der Personalentlohnung dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Begrifflichkeiten des Personalwesens zu kennen.
- die Ziele des Personalmanagements darzulegen und den Funktionsbereich zu anderen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen abzugrenzen.
- die wichtigsten arbeitsrechtlichen Grundlagen im Sinne des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts anzuwenden.
- die Personalplanung, ihre Bedeutung und ihr Instrumentarium in Grundzügen zu verstehen.
- die Grundidee des Personalmarketings und Employer Brandings zu erklären.
- interne und externe Wege der Personalbeschaffung zu kennen und diese im Hinblick auf ihre Effektivität und Effizienz zu bewerten.
- Instrumente der Personalauswahl darzustellen und zu beurteilen.
- den Prozess der Einführung neuer Mitarbeitenden zu kennen.
- alternative Möglichkeiten der Personalentlohnung aufzuzeigen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Personalwesens
   - 1.1 Begriff und Bedeutung des Personalwesens
   - 1.2 Ziele und Aufgabenfelder des Personalwesens
   - 1.3 Neue Entwicklungen im Personalwesen
2. Arbeitsrechtsrechtliche Grundlagen

2.1 Grundbegriffe und Struktur des Arbeitsrechts
2.2 Individualarbeitsrecht
2.3 Kollektivarbeitsrecht

3. Personalplanung
3.1 Begriff und Bedeutung der Personalplanung
3.2 Ziele und Teilbereiche der Personalplanung
3.3 Strategische Personalplanung
3.4 Operative Personalplanung

4. Personalbeschaffung und -auswahl
4.1 Personalmarketing und Employer Branding
4.2 Interne und externe Personalbeschaffung
4.3 Klassische und moderne Verfahren der Personalauswahl
4.4 Onboarding und Bindung von Mitarbeitenden

5. Personalentlohnung
5.1 Begriff und Funktionen der Personalentlohnung
5.2 Klassische Vergütungsmodelle
5.3 Alternative Vergütungsmodelle
5.4 Modelle zur Beteiligung von Mitarbeitenden

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Berthel, J./Becker, F. G. (2017): Personal-Management. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. 11. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Bröckermann, R. (2016): Personalwirtschaft. Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management. 7. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Holtbrügge, D. (2015): Personalmanagement. 6. Auflage, Springer Verlag, Wiesbaden.
- Huber, A. (2010): Personalmanagement. Vahlen, München.
- Jung, H. (2010): Personalwirtschaft. 9. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München.
- Oechsler, W. A. (2011): Personal und Arbeit. Grundlagen des Human Resource Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen. 9. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München.
- Olfert, K. (2015): Personalwirtschaft. 16. Aufl., NWB Verlag, Ludwigshafen.
- Scherm, E./Süß, S. (2016): Personalmanagement. 3. Auflage, Vahlen, München.
- Scholz, Christian (2014): Grundzüge des Personalmanagements. 2. Aufl., Vahlen, München.
- Schreyögg, G./ Geiger, D. (2016): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Mit Fallstudien. 6. Aufl., Gabler Verlag, Wiesbaden.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Personalwesen II

Kurscode: BPER02-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		2	BPER01-02

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs vertieft zentrale Themen der Personalwirtschaft. Im Mittelpunkt steht die Personalentwicklung als wesentlicher Faktor zur Steigerung der Personalbindung. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Personalführung, wobei die Interaktion zwischen Führungskräften und Personal analysiert wird, insbesondere im Hinblick auf die Motivation und die besondere Rolle neuer Führungskräfte.
Des Weiteren wird die Personalfreisetzung als klassisches Aufgabenfeld behandelt, wobei eine Unterscheidung zwischen interner und externer Freisetzung vorgenommen wird. Der Kurs beleuchtet zudem den strukturellen Wandel der Arbeitswelt unter dem Begriff "New Work", der maßgeblich durch Digitalisierung und Globalisierung beeinflusst wird.
Ein bedeutender Aspekt ist die zunehmende Vielfalt in der Belegschaft. Daher wird die Dimension und Relevanz des Diversity Managements thematisiert, einschließlich Strategien zur Förderung einer inklusiven und gleichberechtigten Arbeitsumgebung. Durch diese umfassende Einordnung der Themen wird ein tiefgehendes Verständnis für moderne personalwirtschaftliche Herausforderungen und deren gerechte Bewältigung vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Personalentwicklung zu wissen und deren Rolle für die Mitarbeitendenbindung zu erkennen.
- die Bedeutung und den Prozess der Personalführung und Arbeitsmotivation im Sinne der direkten Interaktion zwischen Mitarbeitenden und Führungskräften zu verstehen.
- verschiedene Führungstheorien und Führungsstile darzustellen und voneinander zu differenzieren.
- alternative Wege der Personalfreisetzung zu erklären und im Hinblick auf die Vor- und Nachteile zu beurteilen.
- das Konzept New Work und seine Implikationen für die Gestaltung von Arbeit und für die Personalführung zu verstehen.
- Diversity Management, seine Dimensionen und Komplexität zu begreifen.

Kursinhalt

1. Personalentwicklung
   - 1.1 Begriff und Ziele der Personalentwicklung
   - 1.2 Bedeutung der Personalentwicklung für die Personalbindung

1.3 Instrumente der Personalentwicklung

2. Personalführung
   - 2.1 Begriff, Merkmale und Beteiligte der Führung
   - 2.2 Arbeitsmotivation
   - 2.3 Führungstheorien und Führungsstile

3. Personalfreisetzung
   - 3.1 Begriff, Ziele und Ursachen von Personalfreisetzung
   - 3.2 Interne und externe Personalfreisetzung
   - 3.3 Abwicklung und Organisation der Personalfreisetzung

4. New Work und Diversity Management
   - 4.1 New-Work-Konzepte im Unternehmen
   - 4.2 Diversity aktiv managen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Berthel, J./Becker, F. G. (2017): Personal-Management. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. 11. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Bröckermann, R. (2016): Personalwirtschaft. Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management. 7. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Holtbrügge, D. (2015): Personalmanagement. 6. Auflage, Springer Verlag, Wiesbaden.
- Huber, A. (2010): Personalmanagement. Vahlen, München.
- Jung, H. (2010): Personalwirtschaft. 9. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München.
- Oechsler, W. A. (2011): Personal und Arbeit. Grundlagen des Human Resource Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen. 9. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München.
- Olfert, K. (2015): Personalwirtschaft. 16. Aufl., NWB Verlag, Ludwigshafen.
- Scherm, E./Süß, S. (2016): Personalmanagement. 3. Auflage, Vahlen, München.
- Scholz, Christian (2014): Grundzüge des Personalmanagements. 2. Aufl., Vahlen, München.
- Schreyögg, G./ Geiger, D. (2016): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Mit Fallstudien. 6. Aufl., Gabler Verlag, Wiesbaden.

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen

Modulcode: DLBSOVVSD

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Nico Sturm (Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen (DLBSOVVSD01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen

- Systematik des nationalen und europäischen Vergaberechts
- Sozialrechtliche Leistungserbringung
- Typen öffentlicher Auftraggeber
- nationale und europäische Vergabeverfahren
- Benchmarking für soziale Dienstleistungen
- Strategien für Vergabefahren
- Spannungsfeld Sozialwesen und Ökonomie

Qualifikationsziele des Moduls

Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für die Leistungserbringung wesentlichen Wissensbereiche des Sozialrechts, mit ihren Besonderheiten, Grenzen und Terminologien darzulegen.
- Fragestellungen des Vergaberechts zielorientiert zu lösen.
- Fragestellungen des sozialen Leistungserbringungsrechts methodisch zu entwickeln und mit sozialrechtlichen Aspekten zu verknüpfen.
- Dilemmata zwischen Anforderungen der Zielgruppe, persönlichen Bedürfnissen und ökonomischen Anforderungen nachzuvollziehen, einzuordnen und eine eigene berufliche Position zu beziehen.
- das Spannungsfeld zwischen ökonomischen Fragestellungen und Fragen der Fachlichkeit mit ihren impliziten sozial-ethischen Prämissen kritisch zu reflektieren.
- betriebswirtschaftliche Strukturen und Managementprozesse zu differenzieren.
- vergleichende Analysen von Ergebnissen und Prozessen zu erstellen.
- fachliches Handeln vor dem Hintergrund ökonomischer Zwänge zu planen und zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sozialmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen

Kurscode: DLBSOVVSD01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs beleuchtet die Relevanz des nationalen und europäischen Vergaberechts für den sozialen Bereich. Dabei werden insbesondere Fragestellungen und Herausforderungen der sozialrechtlichen Leistungserbringung, unter Berücksichtigung des Spannungsfelds von Sozialwesen und Ökonomie, thematisiert. Anhand von Fallbeispielen wird die Notwendigkeit des Benchmarkings für Vergabeverfahren hervorgehoben und darauf aufbauend konkrete Maßnahmen und Strategien für Vergabeverfahren im Sozialwesen erarbeitet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für die Leistungserbringung wesentlichen Wissensbereiche des Sozialrechts, mit ihren Besonderheiten, Grenzen und Terminologien darzulegen.
- Fragestellungen des Vergaberechts zielorientiert zu lösen.
- Fragestellungen des sozialen Leistungserbringungsrechts methodisch zu entwickeln und mit sozialrechtlichen Aspekten zu verknüpfen.
- Dilemmata zwischen Anforderungen der Zielgruppe, persönlichen Bedürfnissen und ökonomischen Anforderungen nachzuvollziehen, einzuordnen und eine eigene berufliche Position zu beziehen.
- das Spannungsfeld zwischen ökonomischen Fragestellungen und Fragen der Fachlichkeit mit ihren impliziten sozial-ethischen Prämissen kritisch zu reflektieren.
- betriebswirtschaftliche Strukturen und Managementprozesse zu differenzieren.
- vergleichende Analysen von Ergebnissen und Prozessen zu erstellen.
- fachliches Handeln vor dem Hintergrund ökonomischer Zwänge zu planen und zu reflektieren.

Kursinhalt

1. Sozialwirtschaft als Feld der Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen
   - 1.1 Spezifika sozialer Organisationen und Dienstleistungen
   - 1.2 Das sozialwirtschaftliche Sechseck
   - 1.3 Die Bedeutung des Non-Profit-Sektors in Deutschland
2. Finanzierungslogiken sozialer Organisationen und Dienstleistungen
   - 2.1 Finanzierung von Non-Profit-Organisationen

2.2 Finanzierung von sozialen Dienstleistungen

3. Rahmenbedingungen der Finanzierung sozialer Dienstleistungen
   - 3.1 Ökonomisierung des öffentlichen Sektors
   - 3.2 Die kommunale Verwaltungssteuerung in Deutschland
   - 3.3 Bedeutung der Kommunalen Verwaltungssteuerung für die Verhandlung sozialer Dienstleistungen

4. Vergabe und Beauftragung von sozialen Dienstleistungen
   - 4.1 Verfahrensarten
   - 4.2 Vergabe sozialer Dienstleistungen durch die öffentliche Hand

5. Benchmarking
   - 5.1 Bedeutung und Aussagekraft von Kennzahlen
   - 5.2 Wirkungsorientierte Steuerung

6. Verhandlung und Verhandlungstaktiken
   - 6.1 Distributive Verhandlungstaktiken
   - 6.2 Wertschöpfende Verhandlungstaktiken

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Berkel, G. (2021). Learning to negotiate. Cambridge University Press.
- Bühring-Uhle, C., Eidenmüller, H., & Nelle, A. (2017). Verhandlungsmanagement. Analyse, Werkzeuge, Strategien. C. H. Beck.
- Dehn, C., & Zech, R. (2021). Gelingendes Management. Handbuch für Organisationen der Bildung, Beratung und sozialen Dienstleistung. Vandenhoeck & Ruprecht.
- Finis Siegler, B. (2021). Entwicklung einer Ökonomik Sozialer Arbeit aus der Retrospektive. Springer VS.
- Heister, W., & Tiskens, J. (2021). Kostenmanagement. Eine Einführung für sozialwirtschaftliche Organisationen. Springer VS.
- Kaspers, U., Kennerknecht, S., & Schellberg, K. (2017). Kostenmanagement in Sozialunternehmen. Grundlagen - Methoden – Instrumente (2. Aufl.). Walhalla.
- Lange, H. (2011). Sozialrecht und Vergaberecht. Die Anwendbarkeit des Kartellvergaberechts auf Sozialleistungsträger bei der sozialrechtlichen Leistungserbringung durch Dritte. Nomos Verlagsgesellschaft.
- Vogelbusch, F. (2018). Management von Sozialunternehmen. Eine Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre mit Abbildungen und Praxisbeispielen. Verlag Franz.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Lernmaterial	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Video	☑ Online Tests
☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

4. Semester

Quantitative Forschungsmethoden

Modulcode: DLBPGQNFM-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Dana Simmet (Quantitative Forschungsmethoden)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Quantitative Forschungsmethoden (DLBPGQNFM01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Quantitative Forschungsmethoden

- Grundlagen quantitativer Sozialforschung
- Von der Idee zur Hypothese
- Quantitative Daten erheben und aufbereiten
- Datenauswertung I: Deskriptivstatistik
- Datenauswertung II: Inferenzstatistik
- Von der Ergebnisdarstellung zu Handlungsempfehlungen

Qualifikationsziele des Moduls

Quantitative Forschungsmethoden

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- geschichtliche Hintergründe, Ethikstandards, Merkmale und Gütekriterien quantitativer Forschungsmethoden einzuordnen.
- Methoden quantitativer Forschung in Abhängigkeit vom Untersuchungsgegenstand auszuwählen und selbst zu konzipieren. Hierzu gehört ebenso die selbstständige Recherche und Nutzung bereits evaluierter Instrumente.
- Hypothesenarten zu benennen und theoriebasiert zu entwickeln.
- quantitative Daten unter Nutzung von Statistiksoftware aufzubereiten, zu bereinigen und zu transformieren.
- quantitative Datensätze unter Nutzung der deskriptiven und Inferenzstatistik mithilfe von Statistiksoftware auszuwerten, um die Ergebnisse anschließend dem Erkenntnisinteresse entsprechend darzustellen.
- die eigene Methodenkompetenz fortwährend weiterzuentwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Quantitative Forschungsmethoden

Kurscode: DLBPGQNFM01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden Schritte des quantitativen Forschungsprozesses ausgehend von der Betrachtung des historischen Kontextes beleuchtet. Hierbei stehen Ethikstandards, Merkmale und Gütekriterien quantitativer Forschung im Vordergrund. Vermittelt wird, wie ausgehend von einer spezifischen Idee ein konkretes Forschungsvorhaben unter Einbindung ausgewählter Methoden zu realisieren ist. Aufbauend auf diesem Wissen folgt eine Diskussion wichtiger Eckpunkte zur quantitativen Datenaufbereitung und Datenauswertung unter Nutzung von Statistiksoftware. Hierzu ist eine intensive Auseinandersetzung mit Grundlagen der deskriptiven Statistik und Inferenzstatistik notwendig, um schließlich selbstständig Hypothesentests durchführen zu können. Am Ende des Kurses werden Möglichkeiten zum fortführenden Ausbau der eigenen Methodenkompetenz aufgezeigt. Zudem wird ein Forschungsprojekt mithilfe der im Kurs vermittelten Kenntnisse exemplarisch geplant.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- geschichtliche Hintergründe, Ethikstandards, Merkmale und Gütekriterien quantitativer Forschungsmethoden einzuordnen.
- Methoden quantitativer Forschung in Abhängigkeit vom Untersuchungsgegenstand auszuwählen und selbst zu konzipieren. Hierzu gehört ebenso die selbstständige Recherche und Nutzung bereits evaluierter Instrumente.
- Hypothesenarten zu benennen und theoriebasiert zu entwickeln.
- quantitative Daten unter Nutzung von Statistiksoftware aufzubereiten, zu bereinigen und zu transformieren.
- quantitative Datensätze unter Nutzung der deskriptiven und Inferenzstatistik mithilfe von Statistiksoftware auszuwerten, um die Ergebnisse anschließend dem Erkenntnisinteresse entsprechend darzustellen.
- die eigene Methodenkompetenz fortwährend weiterzuentwickeln.

Kursinhalt

1. Grundlagen quantitativer Sozialforschung
   - 1.1 Historische und ethische Grundlagen
   - 1.2 Merkmale quantitativer Forschung
   - 1.3 Gütekriterien

1.4 Methoden

2. Von der Idee zur Hypothese
   - 2.1 Forschungsfrage entwickeln
   - 2.2 Eigenes Forschungsprojekt planen
   - 2.3 Operationalisierung und Variablen
   - 2.4 Hypothesen theoriegeleitet ableiten

3. Quantitative Daten erheben und aufbereiten
   - 3.1 Stichproben
   - 3.2 Datenaufbereitung
   - 3.3 Datenbereinigung
   - 3.4 Datentransformation

4. Datenauswertung I: Deskriptivstatistik
   - 4.1 Einordnung quantitativer Studienarten
   - 4.2 Maße der zentralen Tendenz
   - 4.3 Dispersions- und Zusammenhangsmaße

5. Datenauswertung II: Inferenzstatistik
   - 5.1 Grundlagen der Inferenz- und Teststatistik
   - 5.2 Hypothesentests und Fehlerarten
   - 5.3 Ursachen, Wirkung und Zeitverläufe (Regressionsanalyse)
   - 5.4 Gruppenunterschiede (t-Test)

6. Von der Ergebnisdarstellung zu Handlungsempfehlungen
   - 6.1 Ergebnisse darstellen
   - 6.2 Ergebnisse interpretieren
   - 6.3 Ergebnissen diskutieren
   - 6.4 Handlungsempfehlungen ableiten

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Backhaus, B., Erichson, B., Plinke, W., & Weiber, R. (2016). Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung (10. Aufl.). Springer.
- Berekhoven, L. (2009). Marktforschung: Methodische Grundlagen und praktische Anwendung (12. Aufl.). Gabler.

- Brosius, H.-B., Haas, A., & Koschel, F. (2016). Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (6. Aufl.). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Döring, N., & Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften (5. Aufl.). Springer.
- Schnell, R., Hill, P. B., & Esser, E. (2011). Methoden der empirischen Sozialforschung (12. Aufl.). Oldenbourg Wissenschaftsverlag.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

Modulcode: DLBIHK

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Hendrik Fenz (Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen (DLBIHK01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

- Grundlagen interkultureller Handlungskompetenz
- Kulturkonzepte
- Kultur und Ethik
- Implikationen aktueller ethischer Probleme im Bereich Interkulturalität, Ethik und Diversity
- Interkulturelles Lernen und Arbeiten
- Fallbeispiele für kulturelle und ethische Konflikte

Qualifikationsziele des Moduls

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Begriffe in den Bereichen Interkulturalität, Diversity und Ethik zu erklären.
- unterschiedliche Erklärungsmuster von Kultur voneinander abzugrenzen.
- Kultur auf verschiedenen Ebenen zu begreifen.
- Prozesse interkulturellen Lernens und Arbeitens zu planen.
- die Interdependenzen von Kultur und Ethik zu verstehen.
- eine Fallstudie zur interkulturellen Handlungskompetenz selbständig zu bearbeiten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

Kurscode: DLBIHK01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erwerben die Studierenden das nötige Wissen, um interkulturelle Handlungskompetenzen sowie aktuelle Entwicklungen zu den Themen Diversity und Ethik zu verstehen. Die Studierenden verstehen, wie sie Lernprozesse zur Entwicklung der in diesen Bereichen wichtigen Kompetenzen systematisch planen und durchführen. Dazu werden zunächst wichtige Begriffe geklärt und voneinander abgegrenzt. Der Kulturaspekt wird aus verschiedenen Perspektiven erklärt. Zudem lernen Studierende, dass Kulturfragen auf unterschiedlichen Ebenen relevant sind, etwa innerhalb eines Staates, in einem Unternehmen und auch in jeder anderen Gruppe. In diesem Kontext erkennen die Studierenden auch den Zusammenhang zwischen Ethik und Kultur mit verschiedenen Interdependenzen. Auf der Grundlage dieses Wissens werden die Studierenden dann mit den unterschiedlichen Möglichkeiten und Potenzialen interkulturellen und ethischen Lernens und Arbeitens vertraut gemacht. Anhand von Praxisfällen werden die erlernten Zusammenhänge in ihrer Bedeutung für den heutigen Arbeitskontext in vielen Unternehmen deutlich gemacht. Die Studierenden bearbeiten sodann eine Fallstudie, in der das erworbene Wissen systematisch angewendet wird.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Begriffe in den Bereichen Interkulturalität, Diversity und Ethik zu erklären.
- unterschiedliche Erklärungsmuster von Kultur voneinander abzugrenzen.
- Kultur auf verschiedenen Ebenen zu begreifen.
- Prozesse interkulturellen Lernens und Arbeitens zu planen.
- die Interdependenzen von Kultur und Ethik zu verstehen.
- eine Fallstudie zur interkulturellen Handlungskompetenz selbständig zu bearbeiten.

Kursinhalt

1. Grundlagen interkultureller und ethischer Handlungskompetenz
   - 1.1 Gegenstandsbereiche, Begriffe und Definitionen
   - 1.2 Relevanz interkulturellen und ethischen Handelns
   - 1.3 Interkulturelles Handeln – Diversity, Globalisierung, Ethik
2. Kulturkonzepte
   - 2.1 Hofstedes Kulturdimensionen

2.2 Kulturdifferenzierung nach Hall
2.3 Locus-of-Control-Konzept nach Rotter

3. Kultur und Ethik
3.1 Ethik – Grundbegriffe und Konzepte
3.2 Interdependenz von Kultur und Ethik
3.3 Ethische Konzepte in verschiedenen Regionen der Welt

4. Aktuelle Themen im Bereich Interkulturalität, Ethik und Diversity
4.1 Digital Ethics
4.2 Gleichberechtigung und Gleichstellung
4.3 Social Diversity

5. Interkulturelles Lernen und Arbeiten
5.1 Akkulturation
5.2 Lernen und Arbeiten in interkulturellen Arbeitsgruppen
5.3 Strategien zum Umgang mit kulturell geprägten Konflikten

6. Fallbeispiele für kulturelle und ethische Konflikte
6.1 Fallbeispiel Interkulturalität
6.2 Fallbeispiel Diversity
6.3 Fallbeispiel Interkulturalität und Ethik

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Emrich, C. (2011): Interkulturelles Management: Erfolgsfaktoren im globalen Business. Kohlhammer-Verlag, Stuttgart/Berlin/Köln.
- Erll, A./Gymnich, M. (2015): Uni-Wissen Interkulturelle Kompetenzen: Erfolgreich kommunizieren zwischen den Kulturen – Kernkompetenzen. 4. Auflage, Klett Lerntraining, Stuttgart.
- Eß, O. (2010): Das Andere lehren: Handbuch zur Lehre Interkultureller Handlungskompetenz. Waxmann Verlag, Münster.
- Hofstede, G./ Hofstede, G. J./Minkov, M. (2017): Lokales Denken, globales Handeln Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management. 6. Auflage, Beck, München.
- Leenen, W.R./Groß, A. (2018): Handbuch Methoden Interkultureller Bildung und Weiterbildung. Verlag Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Thomas, A. (2011): Interkulturelle Handlungskompetenz. Versiert, angemessen und erfolgreich im internationalen Geschäft. Gabler-Verlag, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Leadership 4.0

Modulcode: DLBWPLS-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Sonja Würtemberger (Leadership 4.0)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Leadership 4.0 (DLBWPLS01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Leadership 4.0

- Grundlagen des Führungsbegriffs
- Leadership in der Praxis / Führungsinstrumente
- Leadership und Management
- Persönliche Faktoren für erfolgreiches Leadership
- Leadership 4.0-Modelle
- Organisationale Faktoren für erfolgreiches Leadership

Qualifikationsziele des Moduls

Leadership 4.0

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die klassischen Theorien des Führungsverständnisses und neue Leadership-Modelle zu erläutern.
- die Begriffe Management und Leadership voneinander abzugrenzen.
- auf dem Verständnis erfolgreicher Führungsmodelle diese vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Veränderungen zu reflektieren.
- ein Verständnis für die Notwendigkeit anderer Formen der organisationalen Lenkung zu entwickeln.
- je nach Reifegrad eines Unternehmens entsprechende Leadership-Methoden zu implementieren.
- über ein fundiertes theoretisches Wissen zu verfügen, das sie auf anwendungsbezogene Fragestellungen anwenden können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Leadership 4.0

Kurscode: DLBWPLS01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Wettbewerbsfähigkeit hängt heute mehr denn je von konstanter Innovationsfähigkeit ab. Das stellt neue Anforderungen an das Management von Firmen. Die Aufgabe erfolgreicher Innovations- und Unternehmenslenkende besteht nicht mehr darin, Richtung und Lösungen vorzugeben, sondern einen Rahmen zu schaffen, in dem Andere Innovationen entwickeln. Dieser Wandel, der sich derzeit mit voller Kraft in Unternehmen vollzieht, erfordert eine Weiterentwicklung des klassischen Führungsbegriffs und dessen Prinzipien. Geschäftsmodelle stehen vor dem Hintergrund des Digitalen Wandels sowie dem Vormarsch der Künstlichen Intelligenz permanent auf dem Prüfstand. Es gilt daher, einerseits an mehreren Projekten gleichzeitig zu arbeiten, sich jederzeit flexibel veränderten Rahmenbedingungen anzupassen; auf der anderen Seite wollen Mitarbeiter anders in den Arbeitsprozess eingebunden werden. Sinn und Flexibilität für deren persönliche und familiäre Situation spielen dabei zunehmend eine Rolle. Innovations- und Unternehmenslenker können all diesen vielfältigen Herausforderungen nur mit Leadership begegnen, indem sie andere inspirieren, weiter zu denken und bereichsübergreifend zu handeln, also visionär zu sein. Ein Verständnis, Wissen und Instrumentarien hierzu sollen in dem Kurs vermittelt werden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die klassischen Theorien des Führungsverständnisses und neue Leadership-Modelle zu erläutern.
- die Begriffe Management und Leadership voneinander abzugrenzen.
- auf dem Verständnis erfolgreicher Führungsmodelle diese vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Veränderungen zu reflektieren.
- ein Verständnis für die Notwendigkeit anderer Formen der organisationalen Lenkung zu entwickeln.
- je nach Reifegrad eines Unternehmens entsprechende Leadership-Methoden zu implementieren.
- über ein fundiertes theoretisches Wissen zu verfügen, das sie auf anwendungsbezogene Fragestellungen anwenden können.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Führungsbegriffs
   1.1 Definition des Führungsbegriffs und der Führungstätigkeit

1.2 Entwicklung des Verständnisses von Führung
1.3 Neue Herausforderungen von Führung

2. Leadership 4.0-Modelle
   2.1 Klassische Führungsmodelle
   2.2 New Leadership

3. Leadership und Management
   3.1 Definition und Abgrenzung der Konstrukte
   3.2 Leadership und Management in einer digitalen Arbeitswelt

4. Organisationale Faktoren für erfolgreiches Leadership
   4.1 Aufbau der Unternehmensorganisation
   4.2 Rolle der Unternehmenskultur
   4.3 Modelle menschlichen Verhaltens
   4.4 Organisationale Resilienz

5. Persönliche Faktoren für erfolgreiches Leadership
   5.1 Persönliche Kompetenzen
   5.2 Digitale Kompetenzen
   5.3 Methodische Kompetenzen
   5.4 Zukunftskompetenzen

6. Leadership in der Praxis
   6.1 Direkte und indirekte Führungsinstrumente
   6.2 Kommunikation und Führung
   6.3 Führungsdilemmata
   6.4 Führungskräfteentwicklung
   6.5 Grenzen des Leadership

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Blessin, B., & Wick, A. (2017). Führen und führen lassen [electronic resource]: Ansätze, Ergebnisse und Kritik der Führungsforschung (8., überarbeitete Auflage). UVK Verlagsgesellschaft mbH.
- Hagemann, M. (2023). Eclectic Leadership as a New and Summarising Model of Effective Leadership. Springer Fachmedien Wiesbaden.

- Kauffeld, S. (Hrsg.) (20194): Arbeits- Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor. 32. Auflage, Springer, Berlin.
- Northouse, P. G. (2019). Leadership: Theory and practice (8. Aufl.). Sage.
- Rybnikova, I. (2021). Aktuelle Führungstheorien und -konzepte. Springer Gabler.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Seminar: Digitalisierung in der Sozialen Arbeit

Modulcode: DLBSASDSA

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Janina Deborah Limberger (Seminar: Digitalisierung in der Sozialen Arbeit)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Seminar: Digitalisierung in der Sozialen Arbeit (DLBSASDSA01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit	

Lehrinhalt des Moduls

Seminar: Digitalisierung in der Sozialen Arbeit

Gegenstand des Moduls sind die gesellschaftlichen Veränderungsprozesse durch die Digitalisierung. Der „digitale Wandel“ vollzieht sich sowohl auf Ebene der Lebens- und Arbeitswelten von Adressat/innen als auch in der der Handlungspraxis von Fachkräften. Die Digitalisierung birgt zahlreiche neue Potentiale aber auch neue Herausforderungen für das fachliche Handeln.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Digitalisierung in der Sozialen Arbeit

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Digitalisierung in ihrer gesellschaftlichen Relevanz besser zu verstehen.
- die Exklusionsmechanismen der digitalen Ungleichheit zu beschreiben.
- die Anwendungsmöglichkeiten im Praxishandeln kritisch zu hinterfragen.
- die ethischen und rechtlichen Aspekte zu überblicken.
- die Herausforderungen für die Adressat/innen aus der Perspektive gängiger Sozialarbeitstheorien zu analysieren.
- die Auswirkungen der Digitalisierung für die Ausbildung, Profession und Disziplin zu erfassen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Soziale Arbeit	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Seminar: Digitalisierung in der Sozialen Arbeit

Kurscode: DLBSASDSA01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die gesellschaftlichen Veränderungen durch die Digitalisierung sind grundlegend. Die digitalisierten Lebens- und Arbeitswelten der Adressat/innen sowie die Handlungspraxis der Fachkräfte sind vielfältig mit neuen Chancen und Herausforderungen konfrontiert. Die Schwerpunkte des Kurses liegen in der eigenständigen kritischen Auseinandersetzung mit den Herausforderungen für die Handlungspraxis sowie die Analyse der Herausforderungen aus Sicht von Sozialarbeitstheorien.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Digitalisierung in ihrer gesellschaftlichen Relevanz besser zu verstehen.
- die Exklusionsmechanismen der digitalen Ungleichheit zu beschreiben.
- die Anwendungsmöglichkeiten im Praxishandeln kritisch zu hinterfragen.
- die ethischen und rechtlichen Aspekte zu überblicken.
- die Herausforderungen für die Adressat/innen aus der Perspektive gängiger Sozialarbeitstheorien zu analysieren.
- die Auswirkungen der Digitalisierung für die Ausbildung, Profession und Disziplin zu erfassen.

Kursinhalt

- Die Lebens- und Arbeitswelt der Adressat/innen sowie die Handlungspraxis der Fachkräfte befinden sich im „digitalen Wandel“. Gegenstand des Kurses sind Einblicke in die digitalisierten Lebens- und Arbeitswelten sowie Analysen zu deren Bedeutung für die Gesellschaft und für die Profession. Welche Exklusionsmechanismen kommen in der digitalen Ungleichheit zum Tragen bzw. werden verstärkt? Vor welchen Herausforderungen stehen die Adressat/innen und die Fachkräfte? Die Analyse aus Sicht einschlägiger Sozialarbeitstheorien (z. B. Normative Handlungstheorie und Bewältigungstheorie) geben wertvolle Hinweise zum besseren Verständnis. Darüber hinaus bestehen zahlreiche Möglichkeiten, die Thematik aus der Perspektive von potenziellen Handlungspraktiken kritisch zu beleuchten: z. B. digitale Angebote für Wohnungslose oder auch „Big Data“-Analyseverfahren zur Risikodiagnostik in den Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit.
  Mögliche Themenbereiche des Kurses könnten sein:
- Begriffliche Gegenstandsbestimmung („Digitalisierung“, „digitale Transformation“ und „Mediatisierung“)
- Technisch-gesellschaftliche Interdependenzen der Digitalisierung

- „Transformation des Sozialen“: Digitalisierte Lebens- und Arbeitswelten der Adressat/innen
- Exklusionsmechanismen der digitalen Ungleichheit
- Potentiale und Herausforderungen für die Handlungspraxis und das fachliche Handeln
- Ethische und rechtliche Fragestellungen in der Praxis
- Digitalisierung aus Sicht von Sozialarbeitstheorien
- „Big Data Analytics“: Risikodiagnostik in der Sozialen Arbeit
- Offene Fragen für die Aus- und Weiterbildung, Profession und wissenschaftliche Disziplin

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Beranek, A./Hill, B./Sagebiel, J. B. (2019): Digitalisierung und Soziale Arbeit – ein Diskursüberblick. In: Soziale Passagen, 11. Jg., Heft 2, S. 225–242.
- Kutscher, N. (2019): Digitalisierung der Sozialen Arbeit. In: Rietmann, S./Sawatzki, M./Berg, M. (Hrsg.): Beratung und Digitalisierung, Bd. 15. Springer Fachmedien, Wiesbaden, S. 41–56.
- Kutscher, N. et. al. (2020): Handbuch Soziale Arbeit und Digitalisierung. Beltz Juventa, Weinheim.
- Ley, T./Seelmeyer, U. (2018): Der Wert der Sozialen Arbeit in der digitalen Gesellschaft. Zur Notwendigkeit der fachlichen Aneignung der „digitalen Transformation“. In: Sozial Extra, 42. Jg. Heft 4, S. 23–25.
- Roeske, A. (2018): Digitalisierung Sozialer Arbeit. Widersprüche im fachlichen Handeln. Wahrnehmungen zur Fachlichkeit Sozialer Arbeit in einer mediatisierten Gesellschaft. In: Sozial Extra, 42. Jg., Heft 3, S. 16–20.
- Steiner, O. (2020): Social Work in the Digital Era. Theoretical, Ethical and Practical Considerations. The British Journal of Social Work, bcaa160.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Prüfungsvorbereitung ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Prüfungsvorbereitung ☑ Prüfungsleitfaden

Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie

Modulcode: DLBWPAOPS-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Timo Kortsch (Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie (DLPOPS02-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie

- Einführung in die Arbeits- und Organisationspsychologie
- Arbeitsanalyse
- Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation
- Arbeitsgestaltung
- Arbeitsstress und Erholung
- Arbeitsbezogenes Lernen
- Teams
- Lernende Organisation
- Organisationsentwicklung und Organisationskultur
- Nachhaltigkeit in Organisationen

Qualifikationsziele des Moduls

Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Arbeits- und Organisationspsychologie als Teilgebiet der Wirtschaftspsychologie einzuordnen.
- methodische Ansätze zur Arbeitsanalyse zu skizzieren.
- Arbeitsplätze so zu gestalten, dass sie zu Motivation, Zufriedenheit und Gesundheit führen und den Bedürfnissen der Beschäftigten entsprechen.
- Teams bei der produktiven und zielgerichteten Arbeit zu unterstützen und zu leiten und wissen, welche Ansätze angewendet werden können.
- Organisationsentwicklung als systematischen Prozess zu begreifen und diesen entsprechend zu reflektieren.
- Veränderungsprozesse in Organisationen zu initiieren, umzusetzen und zu reflektieren.
- wissenschaftlich fundierte Maßnahmen der Mitarbeiterentwicklung und der Führungskräfteentwicklung umzusetzen.
- Aufgaben in den Bereichen Management und Personalführung zu übernehmen.
- zu verstehen, wie Organisationen zu lernenden Organisationen werden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie	Alle Bachelor Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie

Kurscode: DLPOPS02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Zusammenarbeit von Menschen in Organisationen wird ganz entscheidend von den formellen und informellen Prozessen der Interaktion und Kommunikation determiniert. Der Kurs befasst sich mit den theoretischen Grundlagen, Konzepten und Methoden der Arbeits- und Organisationsgestaltung und nimmt dabei die Auswirkungen auf das Erleben und Handeln der verschiedenen Organisationsmitglieder in den Blick.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Arbeits- und Organisationspsychologie als Teilgebiet der Wirtschaftspsychologie einzuordnen.
- methodische Ansätze zur Arbeitsanalyse zu skizzieren.
- Arbeitsplätze so zu gestalten, dass sie zu Motivation, Zufriedenheit und Gesundheit führen und den Bedürfnissen der Beschäftigten entsprechen.
- Teams bei der produktiven und zielgerichteten Arbeit zu unterstützen und zu leiten und wissen, welche Ansätze angewendet werden können.
- Organisationsentwicklung als systematischen Prozess zu begreifen und diesen entsprechend zu reflektieren.
- Veränderungsprozesse in Organisationen zu initiieren, umzusetzen und zu reflektieren.
- wissenschaftlich fundierte Maßnahmen der Mitarbeiterentwicklung und der Führungskräfteentwicklung umzusetzen.
- Aufgaben in den Bereichen Management und Personalführung zu übernehmen.
- zu verstehen, wie Organisationen zu lernenden Organisationen werden.

Kursinhalt

1. Einführung in die Arbeits- und Organisationspsychologie
   - 1.1 Das Gebiet der Arbeits- und Organisationspsychologie
   - 1.2 Meilensteine in der Entwicklung der Arbeits- und Organisationspsychologie
   - 1.3 Forschungsmethoden in der Arbeits- und Organisationspsychologie
   - 1.4 Aufgaben und Kompetenzen von Arbeits- und Organisationspsycholog:innen
2. Arbeitsanalyse
   - 2.1 Definition und Zweck der Arbeitsanalyse

2.2 Methodische Ansätze der Arbeitsanalyse
2.3 Verfahren bei Arbeitsanalysen
2.4 Methoden der Arbeitsanalyse

3. Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation
3.1 Arbeitszufriedenheit
3.2 Arbeitsmotivation

4. Arbeitsgestaltung
4.1 Die Geschichte der Arbeitsgestaltung
4.2 Zentrale Perspektiven der Arbeitsgestaltung
4.3 Modelle der Arbeitsgestaltung
4.4 Job Crafting

5. Arbeitsstress und Erholung
5.1 Psychische Gesundheit im Arbeitskontext
5.2 Verbreitung und Auswirkung von Stress
5.3 Modelle zur Erklärung von Stress und Stressinterventionen
5.4 Bedeutung von Erholung
5.5 Modelle zur Erklärung von Erholung und Strategien zur Förderung von Erholung

6. Arbeitsbezogenes Lernen
6.1 Arbeitsbezogenes Lernen
6.2 Lehrprinzipien
6.3 Der Personalentwicklungszyklus

7. Teams
7.1 Definition: Gruppen vs. Teams
7.2 Teambildung
7.3 Teams und Führung

8. Lernende Organisation
8.1 Was ist eine lernende Organisation?
8.2 Lernklima und Lernkultur

9. Organisationsentwicklung und Organisationskultur
9.1 Veränderung und Entwicklung in Organisationen
9.2 Definition und Ebenen der Organisationskultur

10. Nachhaltigkeit in Organisationen
    - 10.1 Definition von Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsstrategien
    - 10.2 Die Ebene der Beschäftigten im Kontext Nachhaltigkeit
    - 10.3 Der Einfluss von Führungskräften auf die Nachhaltigkeit in Organisationen
    - 10.4 Die Ebene der Organisation im Kontext Nachhaltigkeit

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bamberg, E./Mohr, G./Busch, C. (2012): Arbeitspsychologie. Hogrefe, Göttingen.
- Marcus, B. (2011): Einführung in die Arbeits- und Organisationspsychologie. VS Verlag, Wiesbaden.
- Nerdinger, F. W./Blickle, G./Schaper, N. (2011): Arbeits- und Organisationspsychologie. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Rosenstiel, L. v. (2007): Grundlagen der Organisationspsychologie. 6. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Schuler, H./Moser, K. (2014): Lehrbuch Organisationspsychologie. 5. Auflage, Hogrefe, Bern.
- Sonntag, K./Frieling, E./Stegmeier, R. (2012): Lehrbuch Arbeitspsychologie. 3. Auflage, Hogrefe, Bern.
- Ulich, E. (2011): Arbeitspsychologie. 7. Auflage, Schäffer-Poeschel, Zürich.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Fundraising

Modulcode: DLBSOFR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Hans Pazer (Fundraising)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Fundraising (DLBSOFR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Fundraising

- Bedeutung von Fundraising für die Sozialwirtschaft
- Theoretische Konzepte und Modelle von Fundraising
- Finanzplanung und Controlling von Fundraising
- Qualitätskriterien für Fundraising
- Wichtige Quellen für Fundraising
- Fundraisingmanagement

Qualifikationsziele des Moduls

Fundraising

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung des Fundraisings als Marketinginstrument für die Sozialwirtschaft einzuschätzen.
- verschiedene Konzepte und Modelle der theoretischen Beschreibung von Fundraising zu erläutern und miteinander zu vergleichen.
- ein Sozialunternehmen ein auf Fundraising basierendes Finanzierungskonzept zu erstellen.
- einen Überblick über zentrale Förderquellen der Sozialwirtschaft (im deutschsprachigen, europäischen und internationalen Raum) zu geben und deren Relevanz für zentrale Handlungsfelder des Sozialmanagements einzuschätzen.
- verschiedene Fundraisingstrategien zu skizzieren und diese kommunikativ in der Praxis umzusetzen (Fundraisingmanagement).

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Fundraising

Kurscode: DLBSOFR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Fundraising ist eine zentrale Finanzierungsart innerhalb der Sozialwirtschaft. Der Kurs thematisiert sowohl die ökonomischen Grundlagen des Fundraisings als auch die praktische Umsetzung bewährter Fundraisingstrategien.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung des Fundraisings als Marketinginstrument für die Sozialwirtschaft einzuschätzen.
- verschiedene Konzepte und Modelle der theoretischen Beschreibung von Fundraising zu erläutern und miteinander zu vergleichen.
- ein Sozialunternehmen ein auf Fundraising basierendes Finanzierungskonzept zu erstellen.
- einen Überblick über zentrale Förderquellen der Sozialwirtschaft (im deutschsprachigen, europäischen und internationalen Raum) zu geben und deren Relevanz für zentrale Handlungsfelder des Sozialmanagements einzuschätzen.
- verschiedene Fundraisingstrategien zu skizzieren und diese kommunikativ in der Praxis umzusetzen (Fundraisingmanagement).

Kursinhalt

1. Bedeutung von Fundraising für die Sozialwirtschaft
   - 1.1 Begriffe, Aufgaben und Ziele des Fundraising
   - 1.2 Das Drei-Sektoren-Modell
   - 1.3 Sozialwirtschaft, Sozialmarketing und Fundraising
   - 1.4 Bedeutung von Fundraising im Finanzierungsmix der Sozialwirtschaft

2. Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Fundraising – Fundraising-Management
   - 2.1 Strategisches Fundraising-Management
   - 2.2 Analysetools im Fundraising: Zielgruppen-, Gesamtmarkt- und Konkurrenzanalyse
   - 2.3 Budgetplanung
   - 2.4 Fundraising-Controlling
   - 2.5 Fundraising-Qualitätsmanagement
   - 2.6 Normative Grundlagen und ethische Standards

3. Wichtige Quellen für Fundraising
   - 3.1 Das Pareto-Prinzip
   - 3.2 Formen des Spendens
   - 3.3 Spenden von Privatpersonen
   - 3.4 Partnerschaften mit Unternehmen
   - 3.5 Öffentliche Förderprogramme
   - 3.6 Fördergelder von Stiftungen
   - 3.7 Sonstige Quellen

4. Fundraising-Kommunikationswege
   - 4.1 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
   - 4.2 Printgestützte Kommunikationsstrategien
   - 4.3 Aufbau einer Adress-Datenbank
   - 4.4 Rahmenbedingungen des Datenschutzes
   - 4.5 Online-Fundraising
   - 4.6 Sonstige Strategien

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Baumann, M. (2016): Fördermittel akquirieren. So schreiben Sie einen überzeugenden Antrag. Schaeffer-Poeschel, Stuttgart.
- Fundraising Akademie (Hrsg.) (2016): Fundraising. Handbuch für Grundlagen, Strategien und Methoden. 5. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Lampe, B./Ziemann, K./Ullrich, A. (2015): Praxishandbuch Online-Fundraising. Wie man im Internet und mit Social Media erfolgreich Spenden sammelt. transcript, Bielefeld.
- Schmotz, T. (2016): Förderlotse Fördermittelführer 2017/18 für gemeinnützige Projekte und Organisationen. Förderlotse, Laatzen.
- Urselmann, M. (2014): Fundraising. Professionelle Mittelbeschaffung für steuerbegünstigte Organisationen. 6. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

5. Semester

Finanzierung und Controlling in der Sozialwirtschaft

Modulcode: DLBSOFCSW-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Pof. Dr. Nico Sturm (Finanzierung und Controlling in der Sozialwirtschaft)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Finanzierung und Controlling in der Sozialwirtschaft (DLBSOFCSW01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Finanzierung und Controlling in der Sozialwirtschaft

- Aufgaben der Finanzierung und Controlling
- Neue Finanzierungsformen in der Sozialwirtschaft
- Investitionsentscheidungen
- Kosten- und ergebnisorientiertes Controlling
- Bedeutung von Kennzahlen für das Sozialmanagement

Qualifikationsziele des Moduls

Finanzierung und Controlling in der Sozialwirtschaft

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die finanzierungstheoretischen Grundlagen zu verstehen.
- die theoretischen Grundlagen des Controllings zu verstehen.
- den Zusammenhang zwischen Investition, Finanzierung und Controlling zu verstehen.
- die bekanntesten Investitionsvergleichsverfahren anzuwenden.
- die bekanntesten Controllingkennzahlen anzuwenden.
- neue Finanzierungsformen in der Sozialwirtschaft zu kennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Sozialmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Finanzierung und Controlling in der Sozialwirtschaft

Kurscode: DLBSOFCSW01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Soziale Dienstleistungen weisen eine Reihe von Besonderheiten auf hinsichtlich Finanzierung und Controlling. Diese sind Inhalt des Kurses. Dabei werden nicht nur bewährte Ansätze und Instrumente behandelt, sondern deren Anwendung stets auch kritisch hinterfragt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die finanzierungstheoretischen Grundlagen zu verstehen.
- die theoretischen Grundlagen des Controllings zu verstehen.
- den Zusammenhang zwischen Investition, Finanzierung und Controlling zu verstehen.
- die bekanntesten Investitionsvergleichsverfahren anzuwenden.
- die bekanntesten Controllingkennzahlen anzuwenden.
- neue Finanzierungsformen in der Sozialwirtschaft zu kennen.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Finanzierung und Controlling
   - 1.1 Begriffe und Aufgaben
   - 1.2 Finanzierungstheorien
   - 1.3 Controllingtheorien
2. Finanzierungsbedarf und Herkunft in der Sozialwirtschaft
   - 2.1 Investitionen für die Leistungserstellung und -entwicklung
   - 2.2 Traditionelle Finanzierungsformen
   - 2.3 Neuere Finanzierungsformen
3. Investitionsvergleichsverfahren
   - 3.1 Statische Verfahren
   - 3.2 Dynamische Verfahren
4. Kostenorientiertes Controlling
   - 4.1 Effizienz
   - 4.2 Deckungsbeitragsrechnung und Break-even

4.3 Budgetierung

5. Ergebnisorientiertes Controlling
   - 5.1 Effektivität
   - 5.2 Wirkungsorientierte Budgeting und Gender Budgeting
   - 5.3 SWOT-Analyse

6. Controllingkennzahlen zu Finanzierung und Investition
   - 6.1 Liquidität
   - 6.2 Kapitalstruktur
   - 6.3 Rentabilität

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bachert, R. (2017): Buchführung und Bilanzierung. Controlling und Rechnungswesen in Sozialen Unternehmen. Beltz Juventa, Weinheim.
- Halfar, B./Moos, G./Schellberg, K. (2014): Controlling in der Sozialwirtschaft. Nomos, Baden-Baden.
- Moos, G. et al. (2013): Controlling in kommunalen Jugend- und Sozialhilfeverwaltungen. Ausbaustand und Perspektiven. Lambertus, Freiburg.
- Schauer, R./Andeßner, R. C./Greiler, D. (2015): Rechnungswesen und Controlling für Nonprofit-Organisationen. Ergebnisorientierte Informations- und Steuerungsinstrumente für das NPO-Management. Haupt, Bern.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Existenzgründung in der Sozialwirtschaft

Modulcode: DLBSOSE2-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Patrick Roy (Existenzgründung in der Sozialwirtschaft)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Existenzgründung in der Sozialwirtschaft (DLBSOSE02-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Existenzgründung in der Sozialwirtschaft

- Geschäftsidee
- Marktanalyse und Finanzplanung
- Unternehmenskonzeption und Businessplan
- Wahl der geeigneten Rechtsform
- Persönliche Ressourcen für die Existenzgründung
- Unterstützung im Gründungsprozess

Qualifikationsziele des Moduls

Existenzgründung in der Sozialwirtschaft

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eigene Geschäftsideen zu konzipieren, zu verteidigen und mögliche Stolpersteine zu erkennen.
- Vorgehensweisen der Marktanalyse und Finanzplanung in einem geplanten Geschäftsfeld einsetzen zu können.
- mithilfe der notwendigen Fertigkeiten, eine Unternehmenskonzeption und einen Businessplan zu erstellen.
- zu beurteilen, welche Rechtsform für die Unternehmung unter welchen Bedingungen zu wählen ist.
- sich mit ihren persönlichen Ressourcen für eine Existenzgründung („Gründertyp“) auseinanderzusetzen.
- zu wissen, wo sie Unterstützung im Gründungsprozess erhalten können (von Formularen bis zur Unternehmensberatung).

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sozialmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Existenzgründung in der Sozialwirtschaft

Kurscode: DLBSOSE02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs geht es um die konkreten Schritte zur Gründung eines sozialen Unternehmens von der Konzeption eines Businessplans über die Finanzplanung bis hin zur Gegenüberstellung geeigneter Rechtsformen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eigene Geschäftsideen zu konzipieren, zu verteidigen und mögliche Stolpersteine zu erkennen.
- Vorgehensweisen der Marktanalyse und Finanzplanung in einem geplanten Geschäftsfeld einsetzen zu können.
- mithilfe der notwendigen Fertigkeiten, eine Unternehmenskonzeption und einen Businessplan zu erstellen.
- zu beurteilen, welche Rechtsform für die Unternehmung unter welchen Bedingungen zu wählen ist.
- sich mit ihren persönlichen Ressourcen für eine Existenzgründung („Gründertyp“) auseinanderzusetzen.
- zu wissen, wo sie Unterstützung im Gründungsprozess erhalten können (von Formularen bis zur Unternehmensberatung).

Kursinhalt

1. Einleitende Betrachtungen
   - 1.1 Begriffliche Einführung
   - 1.2 Merkmale von Existenzgründungen und ihr Stellenwert für Deutschland
   - 1.3 Besonderheiten von Existenzgründungen in der Sozialwirtschaft
2. Der Einstieg: die Geschäftsidee
   - 2.1 Das Finden einer Geschäftsidee
   - 2.2 Verteidigung des Konzeptes
   - 2.3 Risikoabschätzung
3. Das Ausformulieren: Unternehmenskonzeption und Businessplan
   - 3.1 Konzepterstellung

3.2 Businessplan – Aufbau, Stellenwert und Zielgruppenerreichung

4. Die Schwerpunkte: Marktanalyse und Finanzplanung
   - 4.1 Markt- und Umfeldanalyse, Marketingmix
   - 4.2 Finanzplanung

5. Die Rahmenbedingungen: Wahl der geeigneten Rechtsform
   - 5.1 Rechtsformen in der Sozialwirtschaft
   - 5.2 Einzelunternehmen oder Unternehmergesellschaft
   - 5.3 Vor- und Nachteile der Rechtsformen
   - 5.4 Kriterien für die Wahl der geeigneten Rechtsform

6. Die Voraussetzungen: persönliche Ressourcen für die Existenzgründung
   - 6.1 Gründertypen
   - 6.2 Persönliches Ressourcenprofil
   - 6.3 Entwicklungspotenzial

7. Die Hilfestellungen: Unterstützungsoptionen im Gründungsprozess
   - 7.1 Finanzielle Unterstützung der Existenzgründungsberatungen
   - 7.2 Finanzierungsoptionen für Existenzgründer
   - 7.3 Hilfreiche Ratschläge von Personen und Institutionen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Carstensen, S. (2017): Existenzgründung: Praktischer Leitfaden mit vielen Beispielen. So sichern Sie nachhaltig die Wirtschaftlichkeit Ihres Untenehmens. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden. Datenbank: Springer.
- Plümer, T./Niemann, M. (2016): Existenzgründung Schritt für Schritt. Mit 2 ausführlichen Businessplänen. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden. Datenbank: ProQuest.

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Projektmanagement

Modulcode: BPMG-02

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Nebojsa Radojevic (Projektmanagement)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Projektmanagement (BPMG01-02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Projektmanagement

- Einführung in die Grundlagen des Projektmanagements
- Organisation, Meilensteine, Zeitplan und Zielerreichung
- Praktische Instrumente für die Projektdurchführung
- Den Projektabschluss gestalten

Qualifikationsziele des Moduls

Projektmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Projekt zu definieren und von anderen Durchführungsarten wie ‚Prozess' abzugrenzen.
- die zentralen Methoden und die unterschiedlichen Planungsinstrumente des klassischen Projektmanagements zu erklären und anzuwenden.
- Projektpläne (bspw. Phasenplan, Zeitplan, Ressourcenplanung) zu erstellen und eine Projektorganisation zu strukturieren.
- die relevanten Informationen im Projekt systematisch zu erfassen und darzustellen.
- zu verstehen, wie ein Projektmanager ein Projekt steuert und das Projektteam führt.
- zu beschreiben, wie der Projektstatus gegenüber den Stakeholdern reportet wird und welche Kommunikation gegenüber weiteren Stakeholdern notwendig ist.
- zu erläutern, welche Elemente zu einem Projektabschluss gehören.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Projektmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Projektmanagement

Kurscode: BPMG01-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, den Studierenden die Grundlagen des klassischen Projektmanagements zu vermitteln. Dazu wird zunächst die Definition eines Projektes in Abgrenzung zum Produkt- und Prozessmanagement beleuchtet. Die typischen Einsatzgebiete der klassischen Methoden im Projektmanagement werden aufgezeigt und von den neueren Ansätzen abgegrenzt. Im Vordergrund stehen dann die zentralen Methoden des klassischen Projektmanagements zur Planung und Umsetzung von Vorhaben. Die Studierenden erfahren, wie ein Projekt organisiert und sinnvoll in Phasen strukturiert wird. Sie lernen, wie Termine, Ressourcen und Kosten geplant, Risiken berücksichtigt und realisierbare Projektpläne erstellt werden. Weiterhin werden Methoden der Terminverfolgung, des Projektcontrollings und der Projektsteuerung vorgestellt. Die Studierenden lernen Fragen der Kommunikation zu Stakeholdern sowie Methoden des Projektreportings kennen. Weiterhin erhalten sie einen Einblick in die Relevanz der Zusammensetzung und Führung von Projektteams. Durch Beispiele sowie in der Praxis anwendbare Vorlagen bekommt der Studierende ein Grundverständnis, wie kleine bis mittelgroße Projekte zu planen, zu strukturieren, durchzuführen und erfolgreich abzuschließen sind.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Projekt zu definieren und von anderen Durchführungsarten wie ‚Prozess' abzugrenzen.
- die zentralen Methoden und die unterschiedlichen Planungsinstrumente des klassischen Projektmanagements zu erklären und anzuwenden.
- Projektpläne (bspw. Phasenplan, Zeitplan, Ressourcenplanung) zu erstellen und eine Projektorganisation zu strukturieren.
- die relevanten Informationen im Projekt systematisch zu erfassen und darzustellen.
- zu verstehen, wie ein Projektmanager ein Projekt steuert und das Projektteam führt.
- zu beschreiben, wie der Projektstatus gegenüber den Stakeholdern reportet wird und welche Kommunikation gegenüber weiteren Stakeholdern notwendig ist.
- zu erläutern, welche Elemente zu einem Projektabschluss gehören.

Kursinhalt

1. Einführung in das Projektmanagement
   - 1.1 Definition von Projekten und Abgrenzung zu anderen Managementformen
   - 1.2 Die verschiedenen Arten von Projekten und deren jeweilige Einsatzgebiete

1.3 Einbindung eines Projekts in die Unternehmensorganisation
1.4 Das primäre Ziel des Projektmanagements (Magisches Dreieck)

2. Die Vorphase des Projektes
2.1 Analyse der Situation, Zielfindung, Aufwands- und Rentabilitätsabschätzung
2.2 Beauftragung eines Projektes und Ressourcenzuordnung
2.3 Grobplanung des Projektes

3. Projektstart
3.1 Projektmanager, Projektorganisation und Teamzusammensetzung
3.2 Projektstart und Kick-off-Meeting
3.3 Kommunikationsmatrix und Dokumentationsrichtlinien
3.4 Risikoanalyse und Meilensteindefinition
3.5 Stakeholderanalyse, Kommunikationsplan und Projektmarketing

4. Der Projekt- und Ressourcenplan
4.1 Feinplanung (Projektstrukturplan und Arbeitspakete)
4.2 Ablauf- und Terminplanung (Netzplantechnik, Gantt-Chart)
4.3 Planung von Personaleinsatz und Budgetverteilung

5. Projektsteuerung und -controlling
5.1 Aufgaben in der Durchführungsphase (Leistung, Zeit, Kosten)
5.2 Der Projektsteuerungszyklus
5.3 Nachverfolgung von Terminen, Kosten und Leistung
5.4 Abweichungs- und Ursachenanalyse sowie Steuerungsmaßnahmen
5.5 Die Ertragswertanalyse
5.6 Projektdokumentation
5.7 Projektberichte und Managementreporting

6. Projektabschluss
6.1 Übergabe der Projektergebnisse extern und intern
6.2 Projektabschlussbericht und Lessons Learned
6.3 Entlastung, Teamauflösung und Abschlussfeier

Literatur
Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bea, F. X./Scheurer, S./Hesselmann, S. (2020): Projektmanagement. 3. Auflage, UVK, München.
- Jenny, B. (2020): Projektmanagement. Das Wissen für eine erfolgreiche Karriere. 7. Auflage, vdf, Zürich.
- Gareis, R. (2006): Happy Projects! Projekt- und Programmmanagement. Projektportfolio-Management. Management der projektorientierten Organisation. 3. Auflage, Manz, Wien.
- Peipe, S. (2020): Crashkurs Projektmanagement: Grundlagen für alle Projektphasen. 8. Auflage, Haufe, Freiburg.
- Timinger, H. (2017): Modernes Projektmanagement: Mit traditionellem, agilem und hybridem Vorgehen zum Erfolg. Wiley-VCH, Weinheim.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Repetitorium
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Projekt: Unternehmensgründung in der Sozialwirtschaft

Modulcode: DLBSOPUGSW

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Nico Sturm (Projekt: Unternehmensgründung in der Sozialwirtschaft)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Projekt: Unternehmensgründung in der Sozialwirtschaft (DLBSOPUGSW01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Projekt: Unternehmensgründung in der Sozialwirtschaft

Im Rahmen des Moduls werden Möglichkeiten der Unternehmensgründung im Sozialwesen diskutiert. Neben der Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Rechtsformen werden insbesondere persönliche, konzeptionelle und ökonomische Erfordernisse und Herausforderungen bei der Unternehmensgründung im sozialen Bereich thematisiert. Anhand eines Praxisprojekts wird ein Geschäftsplan für die Gründung eines Unternehmens im Sozialwesen erarbeitet.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Unternehmensgründung in der Sozialwirtschaft

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Entwicklungen des Sozialsystems, die Strukturen der Sozialwirtschaft sowie aktuelle Veränderungen zu beschreiben und zu reflektieren.
- Tätigkeitsfelder, in denen Unternehmensgründungen im Sozialwesen aussichtsreich sind, zu identifizieren.
- Möglichkeiten gewinnorientierter sowie nicht gewinnorientierter Unternehmensgründungen unter Berücksichtigung steuerrechtlicher Besonderheiten darzustellen.
- die wichtigsten Planungsschritte eines Existenz- und Unternehmensgründungsvorhabens zu erklären.
- individuelle Stärken und Schwächen sowie persönliche Kompetenzen bei der Unternehmensgründung zu berücksichtigen.
- Ideenfindungs-, Umfeldanalyse- und Bewertungstechniken anzuwenden.
- einen Geschäftsplan zur Gründung eines Unternehmens im Sozialwesen zu konzipieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sozialmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Projekt: Unternehmensgründung in der Sozialwirtschaft

Kurscode: DLBSOPUGSW01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Kurses werden die Studierenden mit unterschiedlichen Modellen der Unternehmensgründung in der Sozialwirtschaft konfrontiert. Dies erfordert zunächst eine Auseinandersetzung mit den Grundzügen und rechtlichen Rahmenbedingungen für Unternehmen im sozialen Bereich. Darüber hinaus sollen potenzielle Felder der Unternehmensgründung im Sozialwesen vorgestellt und diskutiert werden. Durch die Auseinandersetzung mit persönlichen, konzeptionellen und ökonomischen Herausforderungen bei der Unternehmensgründung können die Studierenden im Rahmen eines Projekts die Erstellung eines Geschäftsplans für die Gründung eines Unternehmens im Sozialwesen erproben.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Entwicklungen des Sozialsystems, die Strukturen der Sozialwirtschaft sowie aktuelle Veränderungen zu beschreiben und zu reflektieren.
- Tätigkeitsfelder, in denen Unternehmensgründungen im Sozialwesen aussichtsreich sind, zu identifizieren.
- Möglichkeiten gewinnorientierter sowie nicht gewinnorientierter Unternehmensgründungen unter Berücksichtigung steuerrechtlicher Besonderheiten darzustellen.
- die wichtigsten Planungsschritte eines Existenz- und Unternehmensgründungsvorhabens zu erklären.
- individuelle Stärken und Schwächen sowie persönliche Kompetenzen bei der Unternehmensgründung zu berücksichtigen.
- Ideenfindungs-, Umfeldanalyse- und Bewertungstechniken anzuwenden.
- einen Geschäftsplan zur Gründung eines Unternehmens im Sozialwesen zu konzipieren.

Kursinhalt

- Der Kurs beinhaltet eine intensive Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Modellen der Unternehmensgründung im Sozialwesen und deren Rahmenbedingungen. Dies erfordert eine Betrachtung der Entwicklungen des Sozialsystems mit den zugrundeliegenden Strukturen. Weiterhin werden die Planungsschritte und Prüfkriterien bei Unternehmensgründungen, sowohl bei gewinnorientierten als auch nicht gewinnorientierten Projektvorhaben, diskutiert und reflektiert. Dies erfordert die Vermittlung und praktische Anwendung unterschiedlicher

Analyse- und Konzeptionstechniken, welche die ökonomischen Rahmenbedingungen stets berücksichtigen. Im Rahmen eines Projekts werden die theoretischen Dimensionen der Unternehmensgründung in einen konkreten Geschäftsplan zur Gründung eines Unternehmens im Sozialwesen überführt.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Halfar, B. (2020). Controlling in der Sozialwirtschaft. Praxishandbuch. Unter Mitarbeit von Gabriele Moos und Klaus Schellberg (2. Auflage). Nomos Verlagsgesellschaft.
- Kolhoff, L. (2019): Aktuelle Diskurse in der Sozialwirtschaft II. Springer VS.
- Kolhoff, L. (2020): Existenzgründung in der Sozialwirtschaft. Eine Einführung (3., überarbeitete und aktualisierte Auflage). Springer VS.
- Schaub, S. & Trappe, M. (2015): Unternehmerische Selbstständigkeit in der Sozialen Arbeit. Ein Handbuch für die Praxis. Nomos Verlagsgesellschaft.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Management in Verbänden und auf Trägerebene

Modulcode: DLBSOMSVV

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Georg Bouché (Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen) / Clara Messner (Verbands- und Vereinsrecht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen (DLBSOMSVV01) ▪ Verbands- und Vereinsrecht (DLBSOMSVV02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung	**Teilmodulprüfung** Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten Verbands- und Vereinsrecht • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen

- Besonderheiten des Verbandsmanagements
- Grundlagen des strategischen und operativen Vereinsmanagements
- Vor- und Nachteile von gGmbHs
- Steuerung von Geschäftsprozessen in sozialen Unternehmen
- Strategien für ein erfolgreiches Personalmanagement

Verbands- und Vereinsrecht

- Grundlagen des Vereinsrechts
- Die ordnungsgemäße Führung eines Vereins bzw. Verbandes
- Grundlagen des GmbH-Rechts, einschließlich der gemeinnützigen GmBH (gGmBH)
- Grundlagen des Stifungsrechts
- Grundlagen der Compliance im Vereins- und Verbandsmanagement
- Grundlagen des Steuerrechts im Vereins- und Verbandsmanagement

Qualifikationsziele des Moduls

Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten des Verbands- und Stiftungsmanagements zu erörtern.
- die Grundlagen des strategischen und operativen Vereinsmanagements auf Gesamtleitungsebene zu verstehen.
- die Vor- und Nachteile von gGmbHs zu erkennen und Kriterien, wann es für gemeinnützige Organisationen sinnvoll sein kann, betriebliche Bereiche in eine gGmbH zu überführen, anzugeben.
- sich einen Überblick über typische Geschäftsprozesse in sozialen Unternehmen und deren Steuerbarkeit im Prozessmanagement zu machen.
- Strategien für ein erfolgreiches Personalmanagement zu entwerfen.

Verbands- und Vereinsrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für das Sozialmanagement wesentlichen Rechtsbestimmungen des Verbands- und Vereinsrechts zu kennen.
- mit wichtigen rechtlichen Grundlagen der Arbeit von Stiftungen zu arbeiten.
- Bestimmungen des GmbH-Rechts in Verbindung mit Voraussetzungen zur Anerkennung als gemeinnützige gGmbH zu kennen.
- die wesentlichen steuerlichen Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Stiftungen, Verbänden, Vereinen und gGmbHs zu nennen.
- die Relevanz rechtlicher Bestimmungen für das Managementhandeln in der Sozialwirtschaft konkret zu erläutern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule
Baut auf Modulen aus dem Bereich Sozialmanagement auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen

Kurscode: DLBSOMSVV01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Kurs geht es um die Ausgestaltung von Führungsaufgaben an der Spitze von gemeinnützigen Organisationen (Gesamtleitungsebene), ebenso um Sozialmanagement auf Verbandsebene (z. B. Wohlfahrtsverbände) und in Stiftungen. Führungsprozesse verstehen und planen zu können, ist Voraussetzung für die Steuerung von Organisationen auf Grundlage der im Kurs „Verbands- und Vereinsrecht“ behandelten rechtlichen Regelungen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten des Verbands- und Stiftungsmanagements zu erörtern.
- die Grundlagen des strategischen und operativen Vereinsmanagements auf Gesamtleitungsebene zu verstehen.
- die Vor- und Nachteile von gGmbHs zu erkennen und Kriterien, wann es für gemeinnützige Organisationen sinnvoll sein kann, betriebliche Bereiche in eine gGmbH zu überführen, anzugeben.
- sich einen Überblick über typische Geschäftsprozesse in sozialen Unternehmen und deren Steuerbarkeit im Prozessmanagement zu machen.
- Strategien für ein erfolgreiches Personalmanagement zu entwerfen.

Kursinhalt

1. Besonderheiten des Verbands- und Stiftungsmanagements
   - 1.1 Verbände als sozialpolitische Akteure
   - 1.2 Besonderheiten des Managementhandelns in Verbänden
   - 1.3 Stiftungen als bürgerschaftliche Akteure
   - 1.4 Besonderheiten des Managementhandelns in Stiftungen
2. Grundlagen des Vereinsmanagements
   - 2.1 Gemeinnütziger Verein
   - 2.2 Ehrenamtlicher Vorstand und hauptamtliches Personal
   - 2.3 Strategisches und operatives Vereinsmanagement auf Gesamtleitungsebene

3. Vor- und Nachteile von gGmbHs
   - 3.1 Unterschiede im Vergleich zum Verein
   - 3.2 Gründe für die Wahl einer gGmbH als Rechtsform
   - 3.3 Unterschiede im Managementhandeln im Vergleich zwischen Verein und gGmbH

4. Steuerbarkeit von Geschäftsprozessen in sozialen Unternehmen
   - 4.1 Typische Geschäftsprozesse
   - 4.2 Prozessmanagement

5. Strategien für ein erfolgreiches Personalmanagement
   - 5.1 Recruiting
   - 5.2 Personalentwicklung
   - 5.3 Mitarbeiterführung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Faiß, P./Kreidenweis, H. (2016): Geschäftsprozessmanagement in sozialen Organisationen. Leitfaden für die Praxis. Nomos, Baden-Baden.
- Schwerzmann, A. (2016): Praxisleitfaden Strategische Vereinsführung. Werkzeuge und Methoden für modernes Vereinsmanagement. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Weidmann, C./Kohlhepp, R. (2014): Die gemeinnützige GmbH. Errichtung, Geschäftstätigkeit und Besteuerung einer gGmbH. Springer 3. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Werner, U. (2016): Personalmanagement in Sozial- und Gesundheitsunternehmen. Eine systematische Einführung für Studium und Weiterbildung. Walhalla, Regensburg.
- Wigand et al. (2015): Stiftungen in der Praxis. Recht, Steuern, Beratung. 4. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Wöhler, C. (2016): Verbandsmanagement mit Zukunft. Non-Profit-Organisationen professionell und erfolgreich führen. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Verbands- und Vereinsrecht

Kurscode: DLBSOMSVV02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt die wesentlichen Rechtsgrundlagen für das Sozialmanagement in Verbänden, Stiftungen, Vereinen und gGmbHs.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für das Sozialmanagement wesentlichen Rechtsbestimmungen des Verbands- und Vereinsrechts zu kennen.
- mit wichtigen rechtlichen Grundlagen der Arbeit von Stiftungen zu arbeiten.
- Bestimmungen des GmbH-Rechts in Verbindung mit Voraussetzungen zur Anerkennung als gemeinnützige gGmbH zu kennen.
- die wesentlichen steuerlichen Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Stiftungen, Verbänden, Vereinen und gGmbHs zu nennen.
- die Relevanz rechtlicher Bestimmungen für das Managementhandeln in der Sozialwirtschaft konkret zu erläutern.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Vereinsrechts
   - 1.1 Begriff der Gesellschaft und des Vereins
   - 1.2 Begriff des Vereins
   - 1.3 Der Verband
2. Die ordnungsgemäße Führung eines Vereins bzw. Verbandes
   - 2.1 Die Organisation eines Vereins
   - 2.2 Die Mitgliedschaft
   - 2.3 Wesentliche Unterschiede in der Führung eines Vereins
3. Grundlagen des GmbH-Rechts, einschließlich der gemeinnützigen GmBH (gGmBH)
   - 3.1 Begriff der GmbH
   - 3.2 Vor- und Nachteile der GmbH
   - 3.3 Die gemeinnützige GmbH (gGmbH)
   - 3.4 Die laufende Tätigkeit einer gemeinnützigen GmbH (gGmbH)

3.5 Vor- und Nachteile der gemeinnützigen GmbH (gGmbH)

4. Grundlagen des Stifungsrechts
   - 4.1 Begriff der Stiftung
   - 4.2 Weitere Unterscheidungen von Stiftungen
   - 4.3 Entstehen von Stiftungen
   - 4.4 Die Führung von Stiftungen
   - 4.5 Auflösen von Stiftungen

5. Grundlagen der Compliance im Vereins- und Verbandsmanagement
   - 5.1 Ziele der Compliance
   - 5.2 Wesentliche Haftungsvorschriften
   - 5.3 Grundsätzliche Vorgehensweise
   - 5.4 Führung eines Vereins durch den Vorstand
   - 5.5 Haftungsrisiken
   - 5.6 Praxisrelevante Haftungsmöglichkeiten

6. Grundlagen des Steuerrechts im Vereins- und Verbandsmanagement
   - 6.1 Grundlagen der Besteuerung von gemeinnützigen Vereinen und Organisationen
   - 6.2 Steuerliche Absetzbarkeit von Spenden
   - 6.3 Die Besteuerung von GmbHs
   - 6.4 Die steuerliche Behandlung von Stiftungen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Buchna, J. et al. (2015): Gemeinnützigkeit im Steuerrecht. 11. Auflage, efv, Achim.
- Holt, T. v./Koch, C. (2015): Gemeinnützige GmbH. 3. Auflage, C.H.Beck, München.
- Reichert, B. (2015): Handbuch Vereins- und Verbandsrecht. 13. Auflage, Luchterhand, Neuwied.
- Schlüter, A./Stolte, S. (2015): Stiftungsrecht. 3. Auflage, C.H.Beck, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Leitung in sozialen Einrichtungen

Modulcode: DLBSOLSE-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Birgit Brixius (Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen) / Prof. Dr. Nico Sturm (Leitungsfunktionen in sozialen Einrichtungen)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Leitungsfunktionen in sozialen Einrichtungen (DLBSOLSE01-01)
- Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen (DLBSOLSE02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Leitungsfunktionen in sozialen Einrichtungen • Studienformat "myStudium": Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen • Studienformat "Duales myStudium": Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen

- Besetzung von Stellen
- Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer
- Umgang mit Pflichtverletzungen
- Arbeitsausfälle und Kündigungen
- Formale Korrektheit von Arbeitszeugnissen
- Arbeitsschutz und betriebliches Gesundheitsmanagement

Leitungsfunktionen in sozialen Einrichtungen

- Einführung – Besonderheiten sozialer Organisationen und ihre Bedeutung für Leitung
- Anforderungen an Leitungskräfte (in „Sandwich“-Positionen)
- Führungsverständnis in sozialen Einrichtungen
- (Team-)leitung in sozialen Einrichtungen
- Leitungshandeln in schwierigen Situationen

Qualifikationsziele des Moduls

Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- einzuschätzen, was arbeitsrechtlich bei der Besetzung von Stellen zu beachten ist.
- die Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer zu erläutern.
- mit Pflichtverletzungen auf Arbeitgeberseite umzugehen.
- rechtsangemessene Handlungsspielräume im Umgang mit Beschäftigten, die ihre Pflichten verletzen (z. B. im Falle von Mobbing), zu erklären.
- die arbeitsrechtlichen Regelungen im Falle von Arbeitsausfällen und Kündigungen einzusetzen.
- ein formal korrektes Arbeitszeugnis zu verfassen.
- die Grundprinzipien des Arbeitsschutzes und des betrieblichen Gesundheitsmanagements anwenden zu können.

Leitungsfunktionen in sozialen Einrichtungen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Anforderungen an Leitungskräfte aller Ebenen in sozialen Unternehmen zu erläutern.
- Besonderheiten von Leitungsaufgaben in „Sandwich"-Positionen zu benennen und bewährte Strategien im Umgang damit zu erläutern.
- die Funktionsweise von Teams zu beschreiben.
- Gesprächs- und Moderationsmethoden für die kommunikative Steuerung von Teamprozessen zu erkennen.
- auch für schwierige Situationen Möglichkeiten des Leitungshandelns zu erläutern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Sozialmanagement auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

Leitungsfunktionen in sozialen Einrichtungen

Kurscode: DLBSOLSE01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden Führungsprinzipien in sozialen Einrichtungen unterhalb der Gesamtleitungsebene vermittelt. Vor allem geht es um ein differenziertes Verständnis von Teamprozessen und deren Steuerung. Die qualifizierte Wahrnehmung von fachlicher und Personalführung auf einer mittleren Leitungsposition („Sandwich“) wird ebenso thematisiert wie konkrete Vorgehensweisen im Rahmen von Mitarbeitergesprächen und Teamleitung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Anforderungen an Leitungskräfte aller Ebenen in sozialen Unternehmen zu erläutern.
- Besonderheiten von Leitungsaufgaben in „Sandwich“-Positionen zu benennen und bewährte Strategien im Umgang damit zu erläutern.
- die Funktionsweise von Teams zu beschreiben.
- Gesprächs- und Moderationsmethoden für die kommunikative Steuerung von Teamprozessen zu erkennen.
- auch für schwierige Situationen Möglichkeiten des Leitungshandelns zu erläutern.

Kursinhalt

1. Einführung – Besonderheiten sozialer Organisationen und ihre Bedeutung für Leitung
   - 1.1 Charakteristika und Rahmenbedingungen sozialer Organisationen
   - 1.2 Organisationen aus systemischer Perspektive: Das Management paradoxaler Steuerung
2. Anforderungen an Leitungskräfte (in „Sandwich“-Positionen)
   - 2.1 Merkmale der Sandwich-Position in sozialen Einrichtunge
   - 2.2 Typische Aufgaben im mittleren Management
   - 2.3 Herausforderungen und Konfliktfelder der Sandwich-Ebene
   - 2.4 Strategien für erfolgreiches Handeln in der Sandwich-Position
   - 2.5 Anforderungen an Leitungskräfte in sozialen Einrichtungen
3. Führungsverständnis in sozialen Einrichtungen
   - 3.1 Definition zentraler Begrifflichkeiten
   - 3.2 Überblick über klassische und moderne Führungsstile

3.3 Vertiefende Darstellung von Super Leadership
3.4 Passung von Super Leadership auf NPO (Non-Profit-Organisationen)

4. (Team-)leitung in sozialen Einrichtungen
4.1 Struktur- und Personenbezogene Leitungsaktivitäten
4.2 Besonderheiten von Teams in sozialen Einrichtungen
4.3 Teamleitung und Teamentwicklung
4.4 Zusammenfassung: Aufgaben von Führungspersonen

5. Leitungshandeln in schwierigen Situationen
5.1 Konflikte im Team und mit Mitarbeitenden
5.2 Führen in Krisen und Notfällen
5.3 Selbstfürsorge und resilientes Führungshandeln

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Eger, R. (2012): Sozialmanagement. Teamarbeit und Teamentwicklung in sozialen Berufen. Cornelsen, Berlin.
- Merchel, J. (2015): Leitung in der Sozialen Arbeit. Grundlagen der Gestaltung und Steuerung von Organisationen. 3. Auflage, Beltz Juventa, Weinheim.
- Obermeyer, K./Pühl, H. (2015): Teamcoaching und Teamsupervision. Praxis der Teamentwicklung in Organisationen. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Scholz, D. (2016): Das 1x1 für neue Führungskräfte. Erfolgreich führen im Sozial- und Gesundheitsbereich. facultas, Wien.
- Strötges, G. S. (2012): Sozialmanagement. Moderation. Grundlagen und aktivierende Methoden. Cornelsen, Berlin.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		☑ Prüfungsleitfaden

Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen

Kurscode: DLBSOLSE02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Aufbauend auf den Grundlagen der Teamleitung, die im Kurs „Leitungsfunktionen in sozialen Einrichtungen“ vermittelt wurden, befasst sich der Kurs mit den rechtlichen Bestimmungen des Personal- und Arbeitsrechts sowie verwandter Rechtsgebiete. Im Mittelpunkt stehen Regelungen, die für Leitungskräfte in sozialen Einrichtungen von besonderer Bedeutung sind.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- einzuschätzen, was arbeitsrechtlich bei der Besetzung von Stellen zu beachten ist.
- die Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer zu erläutern.
- mit Pflichtverletzungen auf Arbeitgeberseite umzugehen.
- rechtsangemessene Handlungsspielräume im Umgang mit Beschäftigten, die ihre Pflichten verletzen (z. B. im Falle von Mobbing), zu erklären.
- die arbeitsrechtlichen Regelungen im Falle von Arbeitsausfällen und Kündigungen einzusetzen.
- ein formal korrektes Arbeitszeugnis zu verfassen.
- die Grundprinzipien des Arbeitsschutzes und des betrieblichen Gesundheitsmanagements anwenden zu können.

Kursinhalt

1. Einführung in das Arbeitsrecht
   - 1.1 Rechtsgrundlagen
   - 1.2 Individual- und Kollektivarbeitsrecht
   - 1.3 Bezüge zu anderen Rechtsgebieten
2. Begründung von Arbeitsverhältnissen
   - 2.1 Ausschreibung
   - 2.2 Bewerbungsphase
   - 2.3 Vertragsabschluss
3. Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer
   - 3.1 Rechtsverhältnis zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer
   - 3.2 Rechte und Pflichten des Arbeitgebers

3.3 Rechte und Pflichten des Arbeitnehmers
3.4 Betriebsrat

4. Pflichtverletzungen des Arbeitgebers
4.1 Allgemeine Pflichtverletzungen
4.2 Verletzung vertraglich geregelter Pflichten
4.3 Diskriminierung
4.4 Unzulässige Kontrolle

5. Pflichtverletzungen des Arbeitnehmers
5.1 Allgemeine Pflichtverletzungen
5.2 Verletzung vertraglich geregelter Pflichten
5.3 Mobbing
5.4 Strafrechtlich relevante Handlungen

6. Arbeitsausfälle
6.1 Arbeitsausfälle wegen Krankheit
6.2 Sucht
6.3 Wiedereingliederung
6.4 Arbeitsausfälle aus anderen Gründen

7. Beendigung des Arbeitsverhältnisses
7.1 Kündigung
7.2 Andere Beendigungstatbestände
7.3 Zeugnis

8. Arbeitsschutz und betriebliches Gesundheitsmanagement
8.1 Arbeitsschutz
8.2 Betriebliches Gesundheitsmanagement

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Haufe Verlagsgruppe (Hrsg.) (2017): Personalrecht 2017. Tabellen, Übersichten, Fristen und Daten für die optimale Personalarbeit. Haufe-Lexware, Freiburg.
- Walhalla Fachredaktion (Hrsg.) (2016): Das gesamte Arbeitsrecht. Walhalla, Regensburg.
- Wien, A./Franzke, N. (2015): Personalrecht. Eine praxisorientierte Einführung. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Health Care Management

Modulcode: BWGM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dagmar Ittner (Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarktes (Vertiefung)) / Prof. Dr. Dagmar Ittner (Einführung in das Gesundheitsmanagement)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Einführung in das Gesundheitsmanagement (BWGM01)
- Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarktes (Vertiefung) (BWGM02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Einführung in das Gesundheitsmanagement • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarktes (Vertiefung) • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarktes (Vertiefung)

- Skizzierung der Rahmenbedingungen sowie der gesetzlichen Grundlagen des Gesundheitssystems (SGB V, SGB XI; SGB XII; SGB IX)
- Analyse der Angebotsstrukturen (private und gesetzliche Krankenkassen, öffentliche Institutionen, Netzwerke, integrierte Versorgung, Besonderheiten freigemeinnütziger Anbieter)
- Krankenhausfinanzierungssystem unter Berücksichtigung des DRG-Systems

Einführung in das Gesundheitsmanagement

- Geschichtliche Grundlagen und Systeme des Gesundheitsmarktes, Rahmenbedingungen des Gesundheitswesens, Besonderheiten des Gesundheitsmarktes im Zusammenspiel von Marktwirtschaft und öffentlichem Auftrag
- Herausforderungen eines solidarischen Gesundheitssystems
- Gesundheitssysteme im Vergleich und Gesundheitstourismus sowie deren Implikationen für das deutsche Gesundheitssystem
- Betriebliches Gesundheitsmanagement als Führungsaufgabe zum Erhalt der Beschäftigungs- und Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens

Qualifikationsziele des Moduls

Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarktes (Vertiefung)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die strukturellen und ökonomischen sowie die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen des Gesundheitswesens zu analysieren und zu bewerten.
- auf Basis erworbener Kenntnisse die Grundzüge von Entscheidungen im Gesundheitswesen zu erkennen und eine eigene, selbstständige Entscheidungsfindung zu entwickeln.
- die Prozesse im Gesundheitswesen in ihren Grundzügen zu skizzieren.
- bereits vorhandene betriebswirtschaftliche Kenntnisse auf die Mechanismen des Gesundheitsmanagements anzuwenden.
- die Regulierungen gesetzlicher Eingriffe zu verstehen, zu analysieren und in eigene Entscheidungen mit einzubeziehen.
- Finanzierungs- und Entscheidungsprozesse, die ihnen sowohl bei einer Tätigkeit innerhalb als auch außerhalb der Gesundheitswirtschaft von großen Nutzen sein werden, zu durchdringen.

Einführung in das Gesundheitsmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Prozesse des Gesundheitsmanagements wiederzugeben.
- Modelle des Gesundheitswesens zu kennen und aktuelle Situationen entsprechend zu klassifizieren.
- Akteure und Komponenten sowie deren Zusammenspiel im Gesundheitsmarkt zu überblicken.
- die gegenwärtigen Probleme und Entwicklungen des Gesundheitsmarktes auf die Chancen für eigenes wirtschaftliches Handeln und Entscheiden hin zu bewerten.
- das betriebliche Gesundheitsmanagement als Führungsinstrument zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Stärkung der Mitarbeiterbindung einzusetzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Gesundheitsmanagement auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

Einführung in das Gesundheitsmanagement

Kurscode: BWGM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die Spezifika des Gesundheitsmarktes kennen. Verschiedene Modelle – Marktsysteme (z. B. USA), Beveridge (z. B. NHS in Großbritannien), Bismarcksches Krankenversicherungsmodell als Basis der heutigen deutschen gesetzlichen Krankenversicherungen – werden im aktuellen Kontext bearbeitet. Die gegenwärtigen Prozesse im Zusammenspiel von Regulierung und Deregulierung des Gesundheitsmarktes, von Marktwirtschaft und Sicherstellungsbedürfnissen werden diskutiert. Neue Potentiale des Gesundheitsmarktes, bspw. in Form eines wachsenden Gesundheitstourismus, werden vorgestellt und bewertet.
Das betriebliche Gesundheitsmanagement wird als branchenübergreifendes Führungsinstrument vorgestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Prozesse des Gesundheitsmanagements wiederzugeben.
- Modelle des Gesundheitswesens zu kennen und aktuelle Situationen entsprechend zu klassifizieren.
- Akteure und Komponenten sowie deren Zusammenspiel im Gesundheitsmarkt zu überblicken.
- die gegenwärtigen Probleme und Entwicklungen des Gesundheitsmarktes auf die Chancen für eigenes wirtschaftliches Handeln und Entscheiden hin zu bewerten.
- das betriebliche Gesundheitsmanagement als Führungsinstrument zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Stärkung der Mitarbeiterbindung einzusetzen.

Kursinhalt

1. Gesundheitswesen und Gesundheitswirtschaft
   - 1.1 Das Gesundheitswesen in Deutschland
   - 1.2 Praktische Relevanz des Managements im Gesundheitswesen
   - 1.3 Gesundheitswirtschaft
   - 1.4 Der Gesundheitsmarkt – ein echter Markt?
   - 1.5 Kritik am Gesundheitsmarkt
   - 1.6 Wettbewerb im Gesundheitswesen?
2. Systembeschreibungen

2.1 Ausgangslage
2.2 Marktsysteme
2.3 Staatliche Gesundheitssysteme
2.4 Sozialversicherungssysteme
2.5 Vergleich der Gesundheitssysteme
2.6 Der sechste Kondratieff-Zyklus

3. Herausforderung eines solidarischen Gesundheitssystems
3.1 Demografischer Wandel
3.2 Medizinischer Fortschritt
3.3 Sozialer Wandel
3.4 Herausforderung für das Gesundheitswesen

4. Gesundheitssysteme im Vergleich: die D-A-CH-Region
4.1 Das deutsche Gesundheitssystem
4.2 Das österreichische Gesundheitswesen
4.3 Das Gesundheitswesen in der Schweiz

5. Gesundheitstourismus
5.1 Deutschland als Reiseland
5.2 Neuer Gesundheitstourismus
5.3 Wachstumsgründe
5.4 Potenziale und Chancen
5.5 Outgoing-Tourismus

6. Fraud & Corruption – Betrug und Korruption im Gesundheitswesen?
6.1 Daten und Fakten
6.2 Erscheinungsformen und Täter
6.3 Abrechnungsproblematik
6.4 Folgen
6.5 Lösungsansätze
6.6 Strafrechtliche Verfolgung

7. Betriebliche Gesundheitsvorsorge: Chancen für ein Unternehmen
7.1 Ausgangslage
7.2 Bedarf an und Gründe für BGM
7.3 BGM – Definition, Aufgaben, Nutznießer, Ziele und Prinzipien
7.4 Zentrale Handlungsfelder, Nachteile, Stolpersteine und Grenzen
7.5 Mindeststandards, Mitarbeiterbindung und ROI

7.6 Modell eines integrierten BGM

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Busse, R./Schreyögg, J./Tiemann, O. (2010): Management im Gesundheitswesen. 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Esslinger, A. S./Emmert, M./Schöffski, O. (Hrsg.) (2010): Betriebliches Gesundheitsmanagement. Mit gesunden Mitarbeitern zu unternehmerischem Erfolg. Gabler, Wiesbaden.
- Schölkopf, M. (2010): Das Gesundheitswesen im internationalen Vergleich. Gesundheitssystemvergleich und die europäische Gesundheitspolitik. MVW, Berlin.
- Simon, M. (2009): Das Gesundheitswesen in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise. 3. Auflage, Huber, Bern.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarktes (Vertiefung)

Kurscode: BWGM02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Aufbauend auf den Einführungen werden die gesetzlichen Grundlagen, die Anbieter- und Nachfragestrukturen des Gesundheitsmarktes unter besonderer Berücksichtigung der unmittelbaren Gesundheitsversorgung sowie die Finanzierungswege dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die strukturellen und ökonomischen sowie die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen des Gesundheitswesens zu analysieren und zu bewerten.
- auf Basis erworbener Kenntnisse die Grundzüge von Entscheidungen im Gesundheitswesen zu erkennen und eine eigene, selbstständige Entscheidungsfindung zu entwickeln.
- die Prozesse im Gesundheitswesen in ihren Grundzügen zu skizzieren.
- bereits vorhandene betriebswirtschaftliche Kenntnisse auf die Mechanismen des Gesundheitsmanagements anzuwenden.
- die Regulierungen gesetzlicher Eingriffe zu verstehen, zu analysieren und in eigene Entscheidungen mit einzubeziehen.
- Finanzierungs- und Entscheidungsprozesse, die ihnen sowohl bei einer Tätigkeit innerhalb als auch außerhalb der Gesundheitswirtschaft von großen Nutzen sein werden, zu durchdringen.

Kursinhalt

1. Gesetzliche Grundlagen
   - 1.1 Gesetzliche Krankenversicherung (SGB V)
   - 1.2 Soziale Pflegeversicherung (SGB XI)
   - 1.3 Sozialhilfe (SGB XII)
   - 1.4 Rehabilitation (SGB IX)
2. Finanzierung
   - 2.1 Finanzierung der gesetzlichen Krankenversicherung
   - 2.2 Finanzierung der privaten Krankenversicherung
   - 2.3 Finanzierung der Berufsgenossenschaften

2.4 Finanzierung des zweiten Gesundheitsmarkts
2.5 Gesundheitsfonds
2.6 DRG
2.7 Ambulanter Bereich

3. Leistungsanbieter – Analyse ambulanter und stationärer Anbieter
3.1 Ambulanter Sektor
3.2 Stationärer Sektor

4. Das Krankenhausfinanzierungssystem unter Berücksichtigung des DRG-Systems
4.1 Marktspezifische Besonderheiten der Leistungserstellung im Krankenhaus

5. Ambulante Versorgung
5.1 Von der Einzelpraxis zum Medizinischen Versorgungszentrum (MVZ)

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Busse, R./Schreyögg, J./Stargardt, T. (Hrsg.) (2013): Management im Gesundheitswesen. Das Lehrbuch für Studium und Praxis. 3. Auflage, Springer, Berlin.
- Fleß, S. (2013): Grundlagen der Gesundheitsökonomie: Eine Einführung in das wirtschaftliche Denken im Gesundheitswesen. 3. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Mediengruppe Oberfranken (Hrsg.) (2014): KU Gesundheitsmanagement Sonderheft. Krankenhausfinanzierungsrecht 2014. Mediengruppe Oberfranken, Bamberg.
- Rau, F./Roeder, N./Hensen, P. (Hrsg.) (2009): Auswirkungen der DRG-Einführung in Deutschland. Standortbestimmung und Perspektiven. Kohlhammer, Stuttgart.
- Walhalla Fachredaktion (Hrsg.) (2014): Das gesamte Sozialgesetzbuch SGB I bis SGB XII. 17. Auflage, Walhalla Fachverlag, Regensburg.
- Wernitz, M.H./Pelz, J. (2010): Gesundheitsökonomie und das deutsche Gesundheitswesen. Ein praxisorientiertes Lehrbuch für Studium und Beruf. Kohlhammer, Stuttgart.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Konzeption und Methodik in der Sozialen Arbeit

Modulcode: DLBSOWKMSA-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Dr. Ralph Furchner (Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit II) / Prof. Dr. Stefan Godehardt-Bestmann (Theorien und Konzepte in der Sozialen Arbeit)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Theorien und Konzepte in der Sozialen Arbeit (DLBSATKSA01-01)
- Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit II (DLBSAMISA02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Theorien und Konzepte in der Sozialen Arbeit • Studienformat "Duales myStudium": Fachpräsentation • Studienformat "myStudium": Fachpräsentation • Studienformat "Fernstudium": Fachpräsentation Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit II • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit II

- Anwendungscluster Seniorenarbeit und Altenhilfe
- Anwendungscluster Krankenhaus
- Anwendungscluster Strafgefangenenarbeit und Justiz
- Anwendungscluster Forensik
- Stadtteilarbeit und ländliche Entwicklung
- Die klassischen Methoden
- Allgemeine Aspekte der Methodenreflexion
- Professionsorientierte Aspekte der Methodenreflexion
- Grundsätzliche Kritik an der Methodisierbarkeit sozialen Handelns
- Fortbildung und Wissenserwerb

Theorien und Konzepte in der Sozialen Arbeit

- Gegenstandsdiskurse, Theoriebildung und Theorieverständnis in der Sozialen Arbeit
- Historische Theoriebezüge der Sozialarbeit und Sozialpädagogik bis 1945
- Theoriediskurse im Nachkriegsdeutschland bis in die 1970er Jahre
- Neuere Theoriebezüge Sozialer Arbeit
- Herausforderungen und Perspektiven theoretischer Diskurse Sozialer Arbeit

Qualifikationsziele des Moduls

Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende methodische Perspektiven zu erklären.
- grundlegende methodische Perspektiven am Beispiel zu konkretisieren und in ihrer Praktikabilität einzuschätzen.
- einzelne Methoden zu definieren, ihre Kennzeichen zu erläutern, Techniken auszuweisen und am Beispiel zu illustrieren.
- wichtige ausgewählte Vorgehensweisen und Methoden der Sozialen Arbeit anzuwenden.
- anhand von Fallvignetten Lösungsebenen zu identifizieren und hinsichtlich möglicher Vor- und Nachteile zu reflektieren.
- Methoden und Instrumente Handlungsfeldern und einschlägigen Anwendungsfällen anhand praktischer Beispiele zuzuordnen.
- Arten der Intervention zu unterscheiden und am Beispiel zu beschreiben.
- die zentralen Methoden der Sozialen Arbeit miteinander zu vergleichen.
- die zentralen Methoden der Sozialen Arbeit fallbezogen in ihrer Passung zu beurteilen.

Theorien und Konzepte in der Sozialen Arbeit

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Gegenstandsdiskurse Sozialer Arbeit, Begriffsklärungen zu Methode, Konzept und Theorie zu definieren und Diskurse zu Theoriebildung und Theorieverständnis in der Sozialen Arbeit zu erläutern.
- historische Theoriebezüge der Sozialarbeit und Sozialpädagogik bis 1945 zu benennen und einzuschätzen.
- Theoriediskurse im Nachkriegsdeutschland bis in die 1970er Jahre zu erläutern und in Handlungsbezüge zu übertragen.
- über das Wissen zu neueren Theoriebezügen Sozialer Arbeit zu verfügen sowie deren Praxisnutzen zu erklären und zuzuordnen sowie in wissenschaftlichen Ausarbeitungen eigenständig und kritisch zu diskutieren.
- über das Wissen zu den Herausforderungen und Perspektiven theoretischer Diskurse Sozialer Arbeit zu verfügen und dieses in handlungspraktische Bezüge zu übertragen und wissenschaftlich zu argumentieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Soziale Arbeit auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Theorien und Konzepte in der Sozialen Arbeit

Kurscode: DLBSATKSA01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs bietet zunächst einen Überblick über die Debatten in der Disziplin Soziale Arbeit zur Frage ihres Gegenstandes sowie zum Theorieverständnis und Wissenschaftsverständnis in der Sozialen Arbeit. Im Folgenden werden historische Theoriebezüge der Sozialarbeit und Sozialpädagogik bis 1945 eingeführt. Es folgen differenzierte Darlegungen der Theoriediskurse im Nachkriegsdeutschland bis in die 1970er Jahre. Die systematisierende Auseinandersetzung mit neueren und aktuellen Theorien Sozialer Arbeit macht den jeweiligen Praxisbezug deutlich. Der Kurs schließt mit einer Diskussion der Herausforderungen und Perspektiven theoretischer Diskurse in der Sozialen Arbeit ab.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Gegenstandsdiskurse Sozialer Arbeit, Begriffsklärungen zu Methode, Konzept und Theorie zu definieren und Diskurse zu Theoriebildung und Theorieverständnis in der Sozialen Arbeit zu erläutern.
- historische Theoriebezüge der Sozialarbeit und Sozialpädagogik bis 1945 zu benennen und einzuschätzen.
- Theoriediskurse im Nachkriegsdeutschland bis in die 1970er Jahre zu erläutern und in Handlungsbezüge zu übertragen.
- über das Wissen zu neueren Theoriebezügen Sozialer Arbeit zu verfügen sowie deren Praxisnutzen zu erklären und zuzuordnen sowie in wissenschaftlichen Ausarbeitungen eigenständig und kritisch zu diskutieren.
- über das Wissen zu den Herausforderungen und Perspektiven theoretischer Diskurse Sozialer Arbeit zu verfügen und dieses in handlungspraktische Bezüge zu übertragen und wissenschaftlich zu argumentieren.

Kursinhalt

1. Staubtrocken, abstrakt und praxisfern? Zum Theorieverständnis Sozialer Arbeit
   - 1.1 Gegenstandsdiskurse Sozialer Arbeit
   - 1.2 Theorie- und Wissenschaftsverständnis in der Sozialen Arbeit
2. Historische Theoriebezüge der Sozialarbeit und Sozialpädagogik bis 1945
3. Theoriediskurse im Nachkriegsdeutschland bis in die 1970er Jahre

4. Neuere und aktuelle Theoriebezüge Sozialer Arbeit

5. Herausforderungen und Perspektiven theoretischer Diskurse Sozialer Arbeit

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Borrmann, S. (2016): Theoretische Grundlagen der Sozialen Arbeit. Ein Lehrbuch. Beltz Juventa, Weinheim/Basel.
- Engelke, E./Borrmann, S./ Spatscheck, C. (Hrsg.) (2018): Theorien der Sozialen Arbeit. 7. Auflage, Lambertus Verlag, Freiburg.
- Hammerschmidt, P./Aner, K./Weber, S. (2016): Zeitgenössische Theorien Sozialer Arbeit. Beltz Juventa, Weinheim/Basel.
- Lambers, H. (2020): Theorien der Sozialen Arbeit. Ein Kompendium und Vergleich. 5. überarb. Auflage, UTB, Stuttgart.
- Schilling, J./Klus, S. (2017): Soziale Arbeit. Geschichte, Theorie, Profession. UTB, Stuttgart.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Thesis-Kurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit II

Kurscode: DLBSAMISA02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen in diesem Kurs anhand praktischer Anwendungsbeispiele und Handlungstheorien Arten, Einsatz, Zielgruppenspezifika verschiedener Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit kennen. Ein integraler Fokus auf die Förderung der methodischen Handlungskompetenzen ermöglicht den Studierenden, berufsbezogene Methoden kontinuierlich einzuüben, zu reflektieren und ihr professionelles Handeln weiterzuentwickeln. Als Teil der Prüfungsleistung ist die Teilnahme an einem verpflichtenden Online-Termin erforderlich.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende methodische Perspektiven zu erklären.
- grundlegende methodische Perspektiven am Beispiel zu konkretisieren und in ihrer Praktikabilität einzuschätzen.
- einzelne Methoden zu definieren, ihre Kennzeichen zu erläutern, Techniken auszuweisen und am Beispiel zu illustrieren.
- wichtige ausgewählte Vorgehensweisen und Methoden der Sozialen Arbeit anzuwenden.
- anhand von Fallvignetten Lösungsebenen zu identifizieren und hinsichtlich möglicher Vor- und Nachteile zu reflektieren.
- Methoden und Instrumente Handlungsfeldern und einschlägigen Anwendungsfällen anhand praktischer Beispiele zuzuordnen.
- Arten der Intervention zu unterscheiden und am Beispiel zu beschreiben.
- die zentralen Methoden der Sozialen Arbeit miteinander zu vergleichen.
- die zentralen Methoden der Sozialen Arbeit fallbezogen in ihrer Passung zu beurteilen.

Kursinhalt

1. Grundlegende methodische Perspektiven
   - 1.1 Empowerment
   - 1.2 Prävention
   - 1.3 Ressourcenorientierung
2. Case Management
   - 2.1 Definition
   - 2.2 Der Prozess des Case Managements

2.3 Aufgaben der Sozialarbeitenden und Kritik
2.4 Anwendungsbeispiel: Arbeitsfeld Krankenhaus

3. Mediation
3.1 Begriffsklärung und Anwendungsbereiche
3.2 Zentrale Merkmale
3.3 Rolle und Funktion der Mediator:innen
3.4 Voraussetzungen und Prozess der Mediation
3.5 Vorteile und Grenzen von Mediation
3.6 Anwendungsbeispiel: Arbeitsfeld Erziehungsberatung

4. Soziale Netzwerkarbeit
4.1 Grundlagen, Perspektiven und Ziele der Sozialen Netzwerkarbeit
4.2 Soziale Netzwerke
4.3 Netzwerkkarten
4.4 Anwendungsbeispiel: Arbeitsfeld Schulsozialarbeit

5. Familienbezogene Methoden
5.1 Familie im Mittelpunkt
5.2 Familienrat
5.3 Anwendungsbeispiel: Arbeitsfeld "Frühe Kindheit"

6. Sozialraumorientierung
6.1 Sozialraumorientierung in den Hilfen zur Erziehung
6.2 Sozialraumorientierung in der offenen Kinder- und Jugendarbeit
6.3 Anwendungsbeispiel: Arbeitsfeld Stadtteilarbeit und ländliche Entwicklung

7. Aufsuchende Arbeit
7.1 Definition und historischer Hintergrund
7.2 Zentrale Merkmale und Arbeitsweisen
7.3 Anwendungsbeispiel: Mobile Jugendarbeit

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Galuske, M. (2013). Methoden der Sozialen Arbeit: Eine Einführung (10. Auflage). Beltz

- Stimmer, F. (2020). Grundlagen des methodischen Handelns in der Sozialen Arbeit (4. Auflage).Kohlhammer.
- Wendt, P.-U. (2021). Lehrbuch Methoden der Sozialen Arbeit (3. Auflage). Beltz Juventa.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Beratung

Modulcode: DLBPGWB-02

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Thier (Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung) / Prof. Dr. Stefanie Rödel (Supervision, Intervision, Coaching)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Supervision, Intervision, Coaching (DLBSASIC01-02)
- Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung (DLBPGWB02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Supervision, Intervision, Coaching • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung • Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit • Studienformat "myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit • Studienformat "Duales myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Lehrinhalt des Moduls

Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung

Das Seminar behandelt das Thema Beratung in Einzel- und Gruppensettings. Die Vorgehensweisen in Beratungsprozessen in Einzel- und Gruppensituationen stehen dabei im Mittelpunkt.

Supervision, Intervision, Coaching

- Thematische und theoretische Einordnung der Beratungsansätze
- Supervision
- Intervision
- Coaching
- Methoden und Instrumente des Coachings
- Besonderheiten der Beratungsansätze
- Beratungsansätze im Wandel der Zeit
- Einsatzgebiete und Besonderheiten
- Professionalisierung der Beratungsarbeit

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Unterschied zwischen einer Einzel- und einer Gruppenberatung zu benennen.
- den Unterschied zum Therapieren zu verstehen.
- eine Unterscheidung zwischen den pädagogischen Kontexten, in denen Beratung stattfindet, zu treffen.
- die wichtigsten Merkmale eines Beratungsprozesses zu erinnern.
- einen Beratungsprozess durchzuführen.
- verschiedene methodische Ansätze in der Beratung einzusetzen.

Supervision, Intervision, Coaching

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Begriffe und Merkmale von Supervision, Intervision und Coaching zu benennen und abzugrenzen.
- wichtige Elemente von Methoden und Techniken in Supervision, Intervision und Coaching zu erläutern und einzusetzen.
- Grenzen von Supervision, Intervision und Coaching aufzuzeigen und zu veranschaulichen.
- Besonderheiten der Beratungsansätze und die Einflüsse wichtiger Megatrends zu begreifen.
- Einsatzgebiete der Beratungsansätze insbesondere in der pädagogischen Beratung, der Beratung in der sozialen Arbeit sowie im Wirtschaftskontext aufzuzeigen.
- Ausbildungswege und Qualifizierungs- und Anerkennungsmöglichkeiten zu skizzieren und diesen beispielhaft nachzugehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Supervision, Intervision, Coaching

Kurscode: DLBSASIC01-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs wird vermittelt, wer in welcher Art und mit welchem Ziel im Rahmen der drei Ansätze Supervision, Intervision und Coaching beraten und begleitet wird und welche Personen/Berufsgruppen dieses nach welcher Ausbildung leisten können. Konkret lernen die Studierenden, wie Individuen, Gruppen und Organisationen sich im Arbeitsumfeld entwickeln können und lernen, ihre Ziele, ihr Verhalten zu reflektieren und im (meist selbst gesetzten Sinne) zu optimieren. In der Supervision und im Coaching werden die Ziele und Inhalte mit der/dem Supervisorin/r bzw. Coach (schriftlich) vereinbart. In der Intervision ist es eine gegenseitige Vereinbarung der Teilnehmenden untereinander. Nach dem Kurs erlangen die Studierenden Wissen über die Art des grundsätzlichen Settings, typische Inhalte und angewandte Methoden und Instrumente in Supervision, Intervision und Coaching. Zudem werden die Besonderheiten der Beratungsansätze sowie die ihr Wandel im Zuge wichtiger Megatrends behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Begriffe und Merkmale von Supervision, Intervision und Coaching zu benennen und abzugrenzen.
- wichtige Elemente von Methoden und Techniken in Supervision, Intervision und Coaching zu erläutern und einzusetzen.
- Grenzen von Supervision, Intervision und Coaching aufzuzeigen und zu veranschaulichen.
- Besonderheiten der Beratungsansätze und die Einflüsse wichtiger Megatrends zu begreifen.
- Einsatzgebiete der Beratungsansätze insbesondere in der pädagogischen Beratung, der Beratung in der sozialen Arbeit sowie im Wirtschaftskontext aufzuzeigen.
- Ausbildungswege und Qualifizierungs- und Anerkennungsmöglichkeiten zu skizzieren und diesen beispielhaft nachzugehen.

Kursinhalt

1. Thematische und theoretische Einordnung der Beratungsansätze
   - 1.1 Begriff Beratung und theoretische Einordnung
   - 1.2 Nutzen von Beratungsansätzen
   - 1.3 Menschenbilder
   - 1.4 Gemeinsame Grundsätze

2. Supervision
   - 2.1 Definition von Supervision
   - 2.2 Ziele und Aufgaben von Supervision
   - 2.3 Voraussetzungen von Supervision
   - 2.4 Abgrenzung und Grenzen von Supervision
   - 2.5 Formen von Supervision
   - 2.6 Einsatzfelder von Supervision und Fallbeispiele

3. Intervision
   - 3.1 Definition von Intervision
   - 3.2 Ziele, Aufgaben und Voraussetzungen von Intervision
   - 3.3 Ablauf eines Intervisionsprozesses
   - 3.4 Grenzen und Störquellen

4. Coaching
   - 4.1 Definition von Coaching
   - 4.2 Ziele und Aufgaben von Coaching
   - 4.3 Coaching für Fach- und Führungskräfte
   - 4.4 Coaching als Methode
   - 4.5 Coaching als Personalentwicklungsmaßnahme

5. Methoden und Instrumente des Coachings
   - 5.1 Ablauf eines Coaching-Prozesses
   - 5.2 Spezielle Coaching-Ansätze

6. Besonderheiten der Beratungsansätze
   - 6.1 Konglomerate unterschiedlicher Interessen
   - 6.2 Rahmenbedingungen erfolgreicher Konzepte
   - 6.3 Besonderheiten der Kommunikation
   - 6.4 Emotion und Krisenintervention in Beratungsprozessen
   - 6.5 Vorurteile, Stereotype im Beratungsprozess

7. Beratungsansätze im Wandel der Zeit
   - 7.1 Digitalisierung und virtuelles Coaching
   - 7.2 Auswirkungen der Internationalisierung
   - 7.3 Auswirkungen des Wertewandels
   - 7.4 Auswirkungen des demografischen Trends
   - 7.5 Genderaspekte in der Beratung

8. Einsatzgebiete und Besonderheiten
   - 8.1 Pädagogische Beratung
   - 8.2 Beratung in der Sozialen Arbeit
   - 8.3 Beratung im Wirtschaftskontext
   - 8.4 Sonstige

9. Professionalisierung in der Beratungsarbeit
   - 9.1 Problematik
   - 9.2 Weiterbildung und Qualifizierungsangebote
   - 9.3 Berufsverbände und Ausbildungsstandards
   - 9.4 Ausblick

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Böning, U./Kegel, C. (2015): Ergebnisse der Coaching-Forschung: Aktuelle Studien – ausgewertet für die Coaching-Praxis. Springer-Verlag, Heidelberg.
- Krall, J./Mikula, E./Jansche, W. (Hrsg.) (2008): Supervision und Coaching. Praxisforschung und Beratung im Sozial- und Bildungsbereich. Springer VS, Wiesbaden.
- Lippmann, E. (2013): Intervision. Kollegiales Coaching professionell gestalten. 3. Auflage, Springer, Berlin.
- Neumann-Wirsig, H. (Hrsg.) (2019): Lösungsorientierte Supervisions-Tools: Renommierte Supervisorinnen und Supervisoren beschreiben 50 lösungsorientierte, systemische und hyponsystemische Tolls für die Supervision (Edition Training managerSeminare, Bonn.
- Prohaska, S. (2013): Coaching in der Praxis. Tipps, Übungen und Methoden für unterschiedliche Coaching-Anlässe. Junfermann, Paderborn.
- Schlee, J. (2019): Kollegiale Beratung und Supervision für pädagogische Berufe: Hilfe zur Selbsthilfe. Ein Arbeitsbuch. 4. erweiterte Auflage, Kohlhammer-Verlag, Stuttgart.
- Wegener, R./Fritze, A./Hänseler, M. (Hrsg.) (2018): Coaching-Prozessforschung: Forschung und Praxis im Dialog. Vandenhoeck und Ruprecht-Verlag, Göttingen.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung

Kurscode: DLBPGWB02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Seminars „Methoden der Einzel-und Gruppenberatung“ geht es zunächst um die Hinführung zum Thema Beraten als Kernaufgabe pädagogischen Handelns. Hier beleuchtet das Seminar Beratung in den unterschiedlichen Kontexten (psychologische Beratung, psychosoziale Beratung, Pädagogische Beratung, etc.) und vermittelt Grundlagen von Beratungstätigkeiten. Weiterführend wird der Unterschied zwischen Einzel- und Gruppenberatung erörtert. Hier lernen die Studierenden unterschiedliche Methoden, z.B. kollegiale Beratung, im Kontext von Einzel- und Gruppenberatung kennen. Abschließend lernen die Studierenden, die unterschiedlichen pädagogischen Felder, in denen Beratung passiert, kennen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Unterschied zwischen einer Einzel- und einer Gruppenberatung zu benennen.
- den Unterschied zum Therapieren zu verstehen.
- eine Unterscheidung zwischen den pädagogischen Kontexten, in denen Beratung stattfindet, zu treffen.
- die wichtigsten Merkmale eines Beratungsprozesses zu erinnern.
- einen Beratungsprozess durchzuführen.
- verschiedene methodische Ansätze in der Beratung einzusetzen.

Kursinhalt

- Das Seminar „Methoden der Einzel- und Gruppenberatung“ beleuchtet zunächst den Beratungsbegriff aus der Perspektive unterschiedlicher Disziplinen (psychologische Beratung, sozialpsychologische Beratung und pädagogische Beratung). Im nächsten Schritt unterscheidet das Seminar zwischen der Einzelberatung und der Gruppenberatung. Bei der Einzelberatung liegt der Schwerpunkt auf den Grundlagen der praktischen Ausführung von Beratung, sowie einer Abgrenzung zum Therapieren. Bei der Gruppenberatung liegt der Fokus auf der Definition „Gruppe“, die unterschiedlichen Sichtweisen auf eine Gruppe, sowie Gruppendynamik. Bei beiden Formen von Beratung werden unterschiedliche Methoden der Beratung vorgestellt, z.B. lösungsorientierte Beratung oder personenzentrierte Beratung. Abschließend beleuchtet das Seminar Beratung in den unterschiedlichen pädagogischen Settings (Schule, Sozialpädagogik, Sonderpädagogik, Erwachsenen- und Weiterbildung).

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bachmair, S. et al. (2014): Beraten will gelernt sein. Ein praktisches Lehrbuch für Anfänger und Fortgeschrittene. Beltz, Weinheim.
- Bamberger, G. (2015): Lösungsorientierte Beratung. Ein Handbuch. 5.Auflage, Beltz, Weinheim.
- Brocher, T. (2015): Gruppenberatung und Gruppendynamik. 2.Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Culley, S. (2015): Beratung als Prozess. Lehrbruch kommunikativer Fertigkeiten. Beltz, Weinheim/Basel.
- Gieseke, W./Nittel, D. (Hrsg.) (2016): Handbuch pädagogische Beratung über die Lebensspanne. Beltz Juventa, Weinheim/Basel.
- Hartwig, H. (2017): A bis Z der Interventionen in Gruppen. Flipchart-Tools für Beratung, Supervision und Teamentwicklung. Klett-Cotta, Stuttgart.
- Hechler, O. (2011): Pädagogische Beratung. Theorie und Praxis eines Erziehungsmittels. Kohlhammer, Stuttgart.
- König, O./Schattenhofer, K. (2016): Einführung in die Gruppendynamik. 8.Auflage, Carl-Auer Verlag, Heidelberg.
- Maier-Gutheil, C. (2016): Pädagogische Praktiken. Beraten. Kohlhammer, Stuttgart.
- Sander, K./Ziebertz, T. (2010): Personzentrierte Beratung. Ein Lehrbuch für Ausbildung und Praxis. Beltz Juventa, Weinheim.
- Sickendiek, U./Engel, F./Nestmann, F. (2008): Beratung. Eine Einführung in sozialpädagogische psychosoziale Beratungsansätze. 3.Auflage, Juventa, Weinheim/München.
- Wolters, U. (2015): Lösungsorientierte Kurzberatung. Was auf schnellem Wege Nutzen bringt. 4. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint		
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint		
☑ Recorded Live Sessions		

6. Semester

Gesellschaft und Sozialmanagement

Modulcode: DLBSOWGSM-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Dr. Stephan Drucks (Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation) / Prof. Dr. Nico Sturm (Aktuelle Themen im Sozialmanagement)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation (DLBSOSE01-01)
- Aktuelle Themen im Sozialmanagement (DLBSOATSO01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation • Studienformat "Fernstudium": Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten Aktuelle Themen im Sozialmanagement • Studienformat "Duales myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit • Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Lehrinhalt des Moduls

Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation

- Bedeutung sozialer Innovationen in der spätmodernen Gesellschaft
- Lokale Ressourcen für soziale Innovationen
- Innovationspotenzial bestehender sozialer Unternehmen
- Innovative Felder für Existenzgründungen in der Sozialwirtschaft

Aktuelle Themen im Sozialmanagement

- Bedeutung aktueller politischer Entwicklungen für Strukturen und Prozesse des Sozialmanagements in wichtigen Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit
- Aktueller Forschungsstand im Bereich Sozialmanagement (Effizienz, Effektivität)
- Aktuelle Managementtrends und ihre künftige Bedeutung für das Sozialmanagement
- Wichtige Online-Ressourcen und Fachmedien im Bereich Sozialmanagement

Qualifikationsziele des Moduls

Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- soziale Innovationen zu erkennen und ihre Bedeutung für gesellschaftlichen Wandel – insbesondere auf lokaler Ebene – einzuschätzen.
- die gesellschaftlichen Ressourcen die zur Verfügung stehen zu überblicken, um soziale Innovationen verschiedener Art zu ermöglichen.
- verschiedene Formen von sozialen Unternehmen und deren Potenzial für gesellschaftlichen Wandel zu erläutern.
- anhand konkreter Handlungsfelder das gesellschaftliche Innovationspotenzial bestehender sozialer Unternehmen zu erläutern.
- innovative Felder für Existenzgründungen in der Sozialwirtschaft zu erkennen.

Aktuelle Themen im Sozialmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, wie Sozialmanagement durch aktuelle politische (auch gesetzgeberische) Veränderungen in konkreten Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit beeinflusst wird.
- sich den neuesten Stand hinsichtlich empirischer Erkenntnisse über strategisch und ökonomisch sinnvolles Sozialmanagement in Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit zu erarbeiten.
- aktuelle und handlungsfeldbezogene Managementtrends und deren künftige Bedeutung für die Sozialwirtschaft zu skizzieren.
- Veränderungen im Sozialmanagement kritisch zu reflektieren und zu prognostizieren.
- wichtige Online-Ressourcen und Fachmedien, in denen aktuelle Erkenntnisse über Managementhandeln in der Sozialwirtschaft berichtet werden, zu konsultieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule
Baut auf Modulen aus dem Bereich Sozialmanagement auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation

Kurscode: DLBSOSE01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden befassen sich mit der Bedeutung und dem Potenzial sozialer Unternehmungen (von gemeinnützigen Organisationen bis hin zu sozial engagierten Businessakteuren) als Antwort auf aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen. Soziale Innovationen werden als weitere zentrale Säule (neben Businesslösungen und technischen Neuerungen) für gesellschaftlichen Wandel deutlich. Der Kurs liefert den argumentativen Background, um potenzielle Geldgeber von der gesellschaftlichen Relevanz innovativer Unternehmensgründungen in der Sozialwirtschaft zu überzeugen. Besonderer Augenmerk wird dabei gelegt auf lokale Gestaltungsmöglichkeiten in einer Kooperationen aus Politik, Wirtschaft und Sozialwesen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- soziale Innovationen zu erkennen und ihre Bedeutung für gesellschaftlichen Wandel – insbesondere auf lokaler Ebene – einzuschätzen.
- die gesellschaftlichen Ressourcen die zur Verfügung stehen zu überblicken, um soziale Innovationen verschiedener Art zu ermöglichen.
- verschiedene Formen von sozialen Unternehmen und deren Potenzial für gesellschaftlichen Wandel zu erläutern.
- anhand konkreter Handlungsfelder das gesellschaftliche Innovationspotenzial bestehender sozialer Unternehmen zu erläutern.
- innovative Felder für Existenzgründungen in der Sozialwirtschaft zu erkennen.

Kursinhalt

1. Bedeutung sozialer Innovationen in der spätmodernen Gesellschaft
   - 1.1 Soziale Innovation und gesellschaftlicher Wandel: Definitionen
   - 1.2 Gesellschaftliche Herausforderungen der Spätmoderne
   - 1.3 Akteur:innen mit Lösungen zu gesellschaftlichen Herausforderungen
   - 1.4 Handlungsräume für soziale Innovationen
2. Gesellschaftliche Rahmenbedingungen für soziale Innovationen
   - 2.1 Europäische und nationale Innovationspolitik
   - 2.2 Subsidiaritätsprinzip
   - 2.3 Public-Private-Partnership

3. Innovationspotenzial im Gesundheit- und Sozialwesen
   - 3.1 Psychosoziale Versorgung
   - 3.2 Soziale Gerechtigkeit
   - 3.3 Zivilgesellschaft
   - 3.4 Gesundheitssektor
   - 3.5 Ökologie

4. Existenzgründungen in der Sozialwirtschaft
   - 4.1 Aktuelle Entwicklungen
   - 4.2 Zukunftsperspektiven

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Becke, G., et al. (Hrsg.) (2015). Zusammen – Arbeit – Gestalten. Soziale Innovationen in sozialen und gesundheitsbezogenen Dienstleistungen. Springer VS.
- Hackenberg, H., & Empter, S. (Hrsg.) (2011). Social Entrepreneurship – Social Business: Für die Gesellschaft unternehmen. Springer VS.
- Howaldt, J., & Jacobsen, H. (Hrsg.) (2010). Soziale Innovation: Auf dem Weg zu einem postindustriellen Innovationsparadigma. Springer VS.
- Kopf, H., et al. (Hrsg.) (2014). Soziale Innovationen in Deutschland: Von der Idee zur gesellschaftlichen Wirkung. Springer VS.
- Wüthrich, B., Amstutz, J., & Fritze, A. (Hrsg.) (2015). Soziale Versorgung zukunftsfähig gestalten. Springer VS.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Aktuelle Themen im Sozialmanagement

Kurscode: DLBSOATSO01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Kurs werden aktuelle Entwicklungen im Sozialmanagement in den wesentlichen Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit (Kindertagesbetreuung, Kinder- und Jugendhilfe, Behindertenhilfe, Altenhilfe etc.) thematisiert. Im Mittelpunkt stehen sowohl politische, wissenschaftliche und praktische Entwicklungstrends als auch die Kompetenzen, sich diese selbstständig auch nach Abschluss des Studiums fortwährend zu erarbeiten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, wie Sozialmanagement durch aktuelle politische (auch gesetzgeberische) Veränderungen in konkreten Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit beeinflusst wird.
- sich den neuesten Stand hinsichtlich empirischer Erkenntnisse über strategisch und ökonomisch sinnvolles Sozialmanagement in Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit zu erarbeiten.
- aktuelle und handlungsfeldbezogene Managementtrends und deren künftige Bedeutung für die Sozialwirtschaft zu skizzieren.
- Veränderungen im Sozialmanagement kritisch zu reflektieren und zu prognostizieren.
- wichtige Online-Ressourcen und Fachmedien, in denen aktuelle Erkenntnisse über Managementhandeln in der Sozialwirtschaft berichtet werden, zu konsultieren.

Kursinhalt

1. Bedeutung aktueller politischer Entwicklungen auf Strukturen und Prozesse des Sozialmanagements nach Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit
   - 1.1 Allgemeine politische Trends
   - 1.2 Sozialpolitische Entwicklungen
   - 1.3 Gesetzesänderungen
2. Aktueller Forschungsstand im Bereich Sozialmanagement nach Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit
   - 2.1 Aktuelle Studien
   - 2.2 Praktische Konsequenzen
3. Aktuelle Managementtrends und ihre künftige Bedeutung für das Sozialmanagement

3.1 Managementtrends außerhalb der Sozialwirtschaft
3.2 Managementtrends innerhalb der Sozialwirtschaft

4. Wichtige Online-Ressourcen und Fachmedien im Bereich Sozialmanagement
4.1 Online-Ressourcen
4.2 Neuerscheinungen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Grillitsch, W./Brandl, P./Schuller, S. (Hrsg.) (2017): Gegenwart und Zukunft des Sozialmanagements und der Sozialwirtschaft. Aktuelle Herausforderungen, strategische Ansätze und fachliche Perspektiven. Springer VS, Wiesbaden.
- Bassarak, H. et al. (Hrsg.) (laufende Jahrgänge): Kölner Journal. Wissenschaftliches Forum für Sozialwirtschaft und Sozialmanagement. Nomos, Baden-Baden.
- Rock, J./Steinke, J. (Hrsg.) (2017): Die Zukunft des Sozialen – in Europa? Soziale Dienste und die europäische Herausforderung. Nomos, Baden-Baden.
- Wöhrle et al. (Hrsg.) (2016): Sozialmanagement – Eine Zwischenbilanz. Springer VS, Wiesbaden.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Prüfungsleitfaden

New Work und Digital HR

Modulcode: DLBSOWNWDH-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Cornelia Reindl (Digital HR) / Prof. Dr. Annette Strauß (Einführung in New Work)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Einführung in New Work (DLBNWENW01) ▪ Digital HR (DLBPEDHR01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung	**Teilmodulprüfung** Einführung in New Work • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten Digital HR • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Digital HR

- Grundlagen zur Digitalisierung
- Digitale Technologien
- Potenziale der Digitalisierung im Personalmanagement
- Digitalisierung und Personalplanung und -beschaffung
- Ansätze zum digitalen Lernen in der Personalentwicklung
- Digital Leadership
- Digitale Transformation
- Rahmenbedingungen erfolgreicher Digitalisierung
- Neue Berufe infolge der Digitalisierung

Einführung in New Work

- Arbeitswelt der Zukunft
- Begriffsentwicklung
- New Work als interdisziplinärer Ansatz
- Megatrends
- Auswirkungen agiler Organisationsformen
- Führung und Zusammenarbeit in New Work
- Empowerment
- Kompetenzentwicklung
- Rahmenbedingungen

Qualifikationsziele des Moduls

Digital HR

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Einflüsse und Folgewirkungen der Digitalisierung auf die Arbeitswelt und das Personalmanagement sowie Potenziale der Digitalisierung zu verstehen.
- digitale Technologien mit Einfluss auf das Personalmanagement zu beschreiben.
- Besonderheiten der Digitalisierung für das Recruiting, die Personalentwicklung und die Führung als in hohem Maße von diesem Megatrend betroffene Personalfunktionen zu benennen.
- die Rolle von HR im Rahmen der digitalen Transformation zu begreifen.
- wichtige Rahmenbedingungen für das Gelingen der Digitalisierung im HR-Bereich zu erfassen.
- sich mit neuen Berufen auseinanderzusetzen, die im Rahmen der Digitalisierung entstehen.

Einführung in New Work

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Herausforderungen des technologischen und gesellschaftlichen Wandels zu benennen und verstehen.
- die entstehenden Herausforderungen auf das Personalmanagement und die Führungskultur in Unternehmen zu übertragen.
- die Konzepte agiler und fluider Organisationen sowie die daraus resultierenden Konsequenzen nachzuvollziehen.
- Lösungsansätze für komplexere Umwelteinflüsse für Führung und Personalmanagement zu benennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Human Resources auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

Einführung in New Work

Kurscode: DLBNWENW01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Unternehmen werden zunehmend agil. Bürokratien und Hierarchien werden obsolet, Wissen nimmt stetig zu und hat eine immer kürzere Halbwertszeit. Autonomie und Kreativität nehmen in vielen Unternehmen einen wichtigeren Stellenwert ein. Immer häufiger werden Prozesse und Abteilungen nach agilen Grundsätzen aufgestellt. Arbeit erfährt eine zunehmende Entgrenzung mit positiven als auch negativen Auswirkungen.
Die Frage, wie Strukturen und Unternehmenskultur sich besser und schneller an kürzere Innovationszyklen und Umweltveränderungen anpassen, betrifft alle Unternehmen und ihr Personalmanagement. Wissen und Qualifikationen müssen immer schneller aktualisiert werden, sodass Lernen einen höheren Stellenwert einnehmen muss. Im Rahmen des gesellschaftlichen und demografischen Wandels entwickeln sich Arbeit und Organisationen immer weiter weg vom Taylorismus und hin zu integralen, evolutionären Organisationen, deren Arbeit charakterisiert ist von Selbstführung, Ganzheit und Sinn. Damit geht ein Orientierungswandel einher, weg von Bürokratie hin zu demokratischen Strukturen und Empowerment.
Der Kurs vermittelt eine Einführung in die komplexe und aktuelle Thematik der neuen Arbeitswelt und -struktur. Ausgehend von einer Begriffsbestimmung und Abgrenzung des Themas werden gesellschaftliche Megatrends als wesentliche Einflussfaktoren auf Personalmanagement und Organisation diskutiert. Darauf aufbauend wird der Dipol starrer und agiler Organisationsstrukturen und den daraus folgenden Auswirkungen für Führung, Personalmanagement und Mitarbeiter diskutiert. Zusammenarbeit und Führung im Zuge der Einführung von New-Work-Strukturen und -Methoden sowie die dazu notwendigen Kompetenzen werden thematisiert. Im Rahmen der Kompetenzentwicklung wird behandelt, wie Lernen, Einstellungen und Kompetenzen zusammenspielen müssen um Unternehmen agiler zu machen. Abschließend wird das New-Work-Konzept mit Vor- und Nachteilen für die Beteiligten vor rechtlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen kritisch reflektiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Herausforderungen des technologischen und gesellschaftlichen Wandels zu benennen und verstehen.
- die entstehenden Herausforderungen auf das Personalmanagement und die Führungskultur in Unternehmen zu übertragen.
- die Konzepte agiler und fluider Organisationen sowie die daraus resultierenden Konsequenzen nachzuvollziehen.

- Lösungsansätze für komplexere Umwelteinflüsse für Führung und Personalmanagement zu benennen.

Kursinhalt

1. Was ist New Work?
   - 1.1 Arbeitswelt der Zukunft
   - 1.2 Begriffsentwicklung
   - 1.3 New Work als interdisziplinärer Ansatz

2. Megatrends
   - 2.1 Globalisierung
   - 2.2 Digitalisierung und Konnektivität
   - 2.3 Individualisierung und Werte
   - 2.4 Demografischer Wandel und Diversity

3. Organisation von New Work
   - 3.1 Starre Organisationsformen
   - 3.2 Agile Organisationsformen
   - 3.3 Auswirkungen agiler Organisationsformen

4. Führung und Zusammenarbeit in New Work
   - 4.1 Empowerment
   - 4.2 Leadership
   - 4.3 Neue Formen der agilen Zusammenarbeit
   - 4.4 Neue Rahmenwerke, Methoden und Tools der Zusammenarbeit

5. Kompetenzentwicklung
   - 5.1 Kompetenzen
   - 5.2 Einstellungen und Mindset
   - 5.3 Lernen

6. Rahmenbedingungen und Kritik
   - 6.1 Rahmenbedingungen
   - 6.2 Kritische Einordnung von New Work

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bahlow, J./Kullmann, G. (2018). Agile Teams. BusinessVillage Göttingen.
- Bernstein, E. et al. (2016). Beyond the Holacracy Hype. Harvard Business Review, Harvard.
- Bergmann, F. (2019). New Work, New Culture: Work We Want and a Culture That Strengthens Us. (S. 7–19). Zero Books Washington.
- Carson, J. B./Tesluk, P. E./Marrone, J. A. (2007). Shared leadership in teams: An investigation of antecedent conditions and performance. Academy of management Journal, 50. Jg., 5, 1217–1234.
- Felin, T./Powell, T. C. (2016). Designing organizations for dynamic capabilities. California Management Review, 58. Jg., 4, 78–96.
- Haapakangas, A. et al. (2018). Self-rated productivity and employee well-being in activity-based offices: the role of environmental perceptions and workspace use. Building and Environment, 145, 115–124.
- Hackl, B. et al. (2017). New Work - Auf dem Weg zu neuen Arbeitswelt. Springer Berlin.
- Maitland, A./Thomson, P. (2011). Future work: How businesses can adapt and thrive in the new world of work. Springer Berlin.
- Schermuly, C. C. (2019). New Work-Gute Arbeit gestalten: Psychologisches Empowerment von Mitarbeitern. Haufe Freiburg im Breisgau.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Digital HR

Kurscode: DLBPEDHR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, die Auswirkungen des Megatrends „Digitalisierung“ auf das Personalmanagement und die Arbeitswelt aufzugreifen. Dieser Trend bietet Personalabteilungen die Chance, sich neu zu definieren. Infolge der Digitalisierung sind Personalabteilungen in der Lage, die klassische Rolle als „Verwalter“ von Personal zu verlassen und sich dem Wertschöpfungspotenzial von HR-Abteilungen hinzuwenden. Daher sollen die Potenziale neuester, technologischer Entwicklungen (wie etwa durch künstliche Intelligenz) für einzelne Schritte des Personalmanagements betrachtet werden. Grundlegend ist eine kurze, überblickartige Beschreibung der für HR relevanten Technologien. Auch wenn Personaler diese nicht im Detail verstehen müssen, ist es für sie notwendig, die Kernaspekte der für ihr Business relevanten Technologien zu kennen.
Der Kurs diskutiert auch wichtige Rahmenbedingungen, die für eine erfolgreiche Digitalisierung nicht außer gelassen werden dürfen. Zudem betrachtet er die Entstehung neuer Berufe und Anforderungen infolge der Digitalisierung. Der doppelten Digitalisierungsherausforderungen von HR durch Mitwirkung bei der digitalen Transformation und der Transformation der HR-Funktion wird ebenfalls Rechnung getragen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Einflüsse und Folgewirkungen der Digitalisierung auf die Arbeitswelt und das Personalmanagement sowie Potenziale der Digitalisierung zu verstehen.
- digitale Technologien mit Einfluss auf das Personalmanagement zu beschreiben.
- Besonderheiten der Digitalisierung für das Recruiting, die Personalentwicklung und die Führung als in hohem Maße von diesem Megatrend betroffene Personalfunktionen zu benennen.
- die Rolle von HR im Rahmen der digitalen Transformation zu begreifen.
- wichtige Rahmenbedingungen für das Gelingen der Digitalisierung im HR-Bereich zu erfassen.
- sich mit neuen Berufen auseinanderzusetzen, die im Rahmen der Digitalisierung entstehen.

Kursinhalt

1. Grundlagen zur Digitalisierung
   - 1.1 Herausforderung der Digitialisierung für ein modernes Personalmanagement
   - 1.2 Begriff der Digitalisierung und Szenarien

- 1.3 Folgen für die Arbeitswelt und das Personalmanagement

2. Digitale Technologien
   - 2.1 Industrielle Revolutionen und deren Wirkungen
   - 2.2 Begriff Digitale Technologien
   - 2.3 Überblick über neue, digitale Technologien

3. Potenziale der Digitalisierung im Personalmanagement
   - 3.1 Operatives und strategisches Personalmanagement
   - 3.2 Veränderung der Arbeit durch Digitalisierung

4. Digitalisierung und Personalplanung und -beschaffung
   - 4.1 Begriff Personalplanung und -beschaffung
   - 4.2 Digitale Personalplanung
   - 4.3 Digitales Recruiting

5. Ansätze zum digitalen Lernen in der Personalentwicklung
   - 5.1 Begriff Personalentwicklung und digitales Lernen
   - 5.2 Informelles Lernen am Arbeitsplatz
   - 5.3 Rolle von HR und Führungskräften
   - 5.4 Digitale Lerntechnologien

6. Digital Leadership
   - 6.1 Begriff Digital Leadership
   - 6.2 Paradigmenwechsel in der Führung
   - 6.3 Leitbild der digitalen Führungskraft
   - 6.4 Widerspruchstoleranz als Schlüsselkompetenz

7. Digitale Transformation
   - 7.1 Begriff Digitale Transformation
   - 7.2 Vier Kategorien digitaler Reife
   - 7.3 Akteure und Betroffene
   - 7.4 Treiber digitaler Transformation
   - 7.5 Digitalisierung und Unternehmenskultur
   - 7.6 Veränderung der Organisationsstrukturen
   - 7.7 Management und Verantwortlichkeiten im Transformationsprozess

8. Rahmenbedingungen erfolgreicher Digitalisierung
   - 8.1 Rechtliche Rahmenbedingungen

8.2 Ethische Rahmenbedingungen
8.3 Digital Workplace
8.4 Aussagekräftige IT-Systeme
8.5 Digitales Mindset und Kompetenzprofil der Mitarbeiter
8.6 Digitales Gesundheitsmanagement

9. Neue Berufe infolge der Digitalisierung
9.1 Der Wandel von Berufsstrukturen durch die Digitalisierung
9.2 Digital geprägte Berufe
9.3 Fazit und Ausblick

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Armutat, S. et al. (Hrsg.) (2018). Personalmanagement in Zeiten von Demografie und Digitalisierung. Herausforderungen und Bewältigungsstrategien für den Mittelstand. Springer Gabler-Verlag, Wiesbaden.
- Barton, T./Müller, C./ Seel, C. (Hrsg.) (2018). Digitalisierung in Unternehmen. Von den theoretischen Ansätzen zur praktischen Umsetzung. Springer Vieweg-Verlag, Wiesbaden.
- Graft, N./Gramß, D./Edelkraut, F. (2017). Agiles Lernen. Neue Rollen, Kompetenzen und Methoden im Unternehmenskontext. Haufe-Verlag, Freiburg/München/ Stuttgart.
- Hermeier, B./Heupel, T./Fichtner-Rosada, S. (2019). Arbeitswelten der Zukunft. Wie die Digitalisierung unsere Arbeitsplätze und Arbeitsweisen verändert. Springer Gabler-Verlag, Wiesbaden.
- Jochmann, W./Böckenholt, I./Diestel, S. (Hrsg.) (2017). HR-Exzellenz. Innovative Ansätze in Leadership und Transformation. Springer Gabler-Verlag, Wiesbaden.
- Matusiewicz, D./Kaiser, L. (Hrsg.) (2018). Digitales Betriebliches Gesundheitsmanagement. Springer Gabler-Verlag, Wiesbaden.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Krankenhausmanagement

Modulcode: DLGWKM-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Cordula Kreuzenbeck (Einführung in das Krankenhausmanagement) / Prof. Dr. Cordula Kreuzenbeck (Krankenhaussettings – Rahmenbedingungen und Handlungsstrategien)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Einführung in das Krankenhausmanagement (DLGWKM01-01)
- Krankenhaussettings – Rahmenbedingungen und Handlungsstrategien (DLGWKM02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Einführung in das Krankenhausmanagement • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten Krankenhaussettings – Rahmenbedingungen und Handlungsstrategien • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Einführung in das Krankenhausmanagement

- Kennzeichnung des Sektors
- Betreiber- und Finanzierungskategorisierung
- Der deutsche Krankenhausmarkt im internationalen Vergleich (USA, UK, NL, S)
- Veränderungen im Patientenmix und -zustrom
- Führung im Krankenhaus
- Erwartungshaltung/Gesellschaftskritik an der „Klinikindustrie“

Krankenhaussettings – Rahmenbedingungen und Handlungsstrategien

- Facility Building & -Management
- Physician/Staff Recruitment & Human Resources
- Community Relations & Marketing, Vertrieb
- Diagnostic & Therapy Management
- Controlling & Reimbursement, Business Development
- Umweltmanagement und Entsorgung
- Klinikmanagement unter der Perspektive der Trägermodelle

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in das Krankenhausmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Unterscheidungen von Krankenhauseinrichtungen zu skizzieren.
- den verschiedenen Formen Träger- und Finanzierungsmodelle zuzuordnen.
- Spezifika des Non-Profit- und For-Profit-Marktes zu erläutern.
- Kerngeschäfte/Versorgungsaufträge, Risiken und Herausforderungen unterschiedlicher Formen zu erklären.

Krankenhaussettings – Rahmenbedingungen und Handlungsstrategien

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Managemententscheidungen und Konsequenzen abzuleiten.
- die unterschiedlichen Handlungsansprüche unter verschiedenen Trägerszenarien zu erkennen, zu werten und zu bewältigen.
- lösungsorientiertes Handlungsmöglichkeiten im Krankenhausalltag zu erkennen und in der Praxis anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Gesundheitsmanagement auf.	Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit.

Einführung in das Krankenhausmanagement

Kurscode: DLGWKM01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen Merkmale und Besonderheiten des deutschen Krankenhausmarktes kennen. Diese Kennzeichnung wird einem internationalen Vergleich unterzogen. Bei der Betrachtung gegenwärtiger Situationen und Entwicklungen wird Bezug genommen auf die historische Entwicklung. Im Einzelnen werden die verschiedenen Krankenhaustypen seit Ihrer Entstehung beleuchtet und die verschiedenen Trägersettings diskutiert. Darüber hinaus kommen aktuelle soziale und ökonomische Herausforderungen zur Sprache, die einen Ausblick auf geforderte Strategien im Managementhandeln geben.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Unterscheidungen von Krankenhauseinrichtungen zu skizzieren.
- den verschiedenen Formen Träger- und Finanzierungsmodelle zuzuordnen.
- Spezifika des Non-Profit- und For-Profit-Marktes zu erläutern.
- Kerngeschäfte/Versorgungsaufträge, Risiken und Herausforderungen unterschiedlicher Formen zu erklären.

Kursinhalt

1. Kennzeichnung des Sektors
   - 1.1 Der Krankenhaussektor als Element im Gesundheitssystem
   - 1.2 Finanzierung des Gesundheitssystems
   - 1.3 Grundprinzipien und Merkmale der Krankenhausversorgung
   - 1.4 Der Krankenhaussektor: Ökonomie, Krankenhausgüter und marktwirtschaftliche Steuerung
2. Betreiberkategorisierung
   - 2.1 Betreiber, Träger und Unternehmensformen
   - 2.2 Rechtsformen von Krankenhäusern
3. Finanzierungskategorisierung
   - 3.1 Finanzierungskategorien
   - 3.2 Betriebskostenfinanzierung

- 3.3 Pflegepersonalstärkungsgesetz
- 3.4 Verweildauer
- 3.5 Institut für das Endgeldsystem im Krankenhaus GmbH
- 3.6 Investitionskostenfinanzierung
- 3.7 Hybrid DRG
- 3.8 Mischfinanzierung der Betriebskosten

4. Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich
   - 4.1 Krankenhäuser: Subsysteme im jeweiligen Gesundheitssystem
   - 4.2 Indikatoren für Krankenhausleistungen
   - 4.3 Weitere Gedanken zur Produktivität der Krankenhäuser

5. Veränderungen im Patientenmix und -zustrom
   - 5.1 Zunehmende Patientensouveränität
   - 5.2 Patientensicherheit
   - 5.3 Demografie und Patient:innen
   - 5.4 Medizintourismus

6. Führung im Krankenhaus
   - 6.1 Führungsverständnis im Krankenhaussektor
   - 6.2 Führung von hochqualifiziertem Personal
   - 6.3 Zielkongruenz mit Leitungskräften

7. Erwartungshaltung/Gesellschaftskritik an der „Klinikindustrie“
   - 7.1 Wirtschaftliches Handeln und verstärkter Wettbewerb
   - 7.2 Die Identität von Krankenhäusern
   - 7.3 Erwartungen, Prognosen und Entwicklungen im Krankenhaus

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fießa, S. (2008): Grundzüge der Krankenhaussteuerung. Oldenbourg, Berlin.
- Goepfert, A./Conrad, C. B. (Hrsg.) (2013): Unternehmen Krankenhaus. Thieme, Stuttgart.
- Neunert, T. (2009): Organisationskultur konfessioneller Krankenhäuser. Ibidem, Hannover.
- Papenhoff, M./Schmitz, F. (2012): BWL für Mediziner im Krankenhaus. Zusammenhänge verstehen – Erfolgreich argumentieren. 2. Auflage, Springer, Heidelberg.
- Schlüchtermann, J. (2013): Betriebswirtschaft und Management im Krankenhaus. Grundlagen und Praxis. Medizinisch-Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Stuttgart.

- Simon, M. (2009): Das Gesundheitswesen in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise. Huber, Bern.
- Zapp, W. (Hrsg.) (2010): Kennzahlen im Krankenhaus. Eul, Lohmar.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Krankenhaussettings – Rahmenbedingungen und Handlungsstrategien

Kurscode: DLGWKM02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Fokus dieses Kurses steht das konkrete Managementhandeln. Zum einen stehen hier Strategien und Beispielprojekte aus den verschiedenen Funktionsbereichen und Disziplinen der klinischen Medizin in einem üblichen Krankenhaussetting (allgemeines kommunales Krankenhaus) im Fokus, zum anderen werden dieselben Disziplinen und Funktionsbereiche unter der Perspektive anderer Trägermodelle (konfessionelles Non-Profit-Krankenhaus, For-Profit-Krankenhaus oder Klinik in privater Trägerschaft) in den Blick genommen. Anhand von Praxisbeispielen und Übungsaufgaben erwerben die Studierende Fach- und Praxiswissen im umfeldabhängigen Klinikmanagement.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Managemententscheidungen und Konsequenzen abzuleiten.
- die unterschiedlichen Handlungsansprüche unter verschiedenen Trägerszenarien zu erkennen, zu werten und zu bewältigen.
- lösungsorientiertes Handlungsmöglichkeiten im Krankenhausalltag zu erkennen und in der Praxis anzuwenden.

Kursinhalt

1. Facility Building & -Management
   - 1.1 Facility-Management im Krankenhaus
   - 1.2 Facility-Management beginnt mit dem Krankenhausbau (Facility Building)
   - 1.3 Facility Building und Baurecht
2. Physician/Staff Recruitment & Human Resources
   - 2.1 Personalbindung
   - 2.2 Personalmanagement für ganzheitliche Betrachtung
   - 2.3 Personalcontrolling
3. Community Relations & Marketing, Vertrieb
   - 3.1 Community Relations & Marketing, Vertrieb: Eine begriffliche Einordnung
   - 3.2 Marketing für unternehmerisches Handeln der Krankenhäuser

4. Diagnostic & Therapy Management
   - 4.1 Diagnose und Therapie im Krankenhaus
   - 4.2 Aufbauorganisation
   - 4.3 Prozessorganisation

5. Controlling & Reimbursement, Business Development
   - 5.1 Vergütung von Krankenhausleistungen
   - 5.2 Controlling
   - 5.3 Strategisches Krankenmanagement (Business Development)

6. Umweltmanagement und Entsorgung
   - 6.1 Umweltmanagement
   - 6.2 Zertifizierung eines Umweltmanagementsystems
   - 6.3 Entsorgung

7. Klinikmanagement unter der Perspektive der Trägermodelle
   - 7.1 Träger, Rechtsformen und Einflussgrößen
   - 7.2 Das konfessionelle Krankenhaus – „no mission, no margin?“
   - 7.3 Das privatgetragene For-profit-Krankenhaus – „margin without mission?“
   - 7.4 Das kommunale allgemeine Krankenhaus – „no margin, no mission?“

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fießa, S. (2008): Grundzüge der Krankenhaussteuerung. Oldenbourg, Berlin.
- Goepfert, A./Conrad, C. B. (Hrsg.) (2013): Unternehmen Krankenhaus. Thieme, Stuttgart.
- Neunert, T. (2009): Organisationskultur konfessioneller Krankenhäuser. Ibidem, Hannover.
- Papenhoff, M./Schmitz, F. (2012): BWL für Mediziner im Krankenhaus. Zusammenhänge verstehen – Erfolgreich argumentieren. 2. Auflage, Springer, Heidelberg.
- Schlüchtermann, J. (2013): Betriebswirtschaft und Management im Krankenhaus. Grundlagen und Praxis. Medizinisch-Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Stuttgart.
- Simon, M. (2009): Das Gesundheitswesen in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise. Huber, Bern.
- Zapp, W. (Hrsg.) (2010): Kennzahlen im Krankenhaus. Eul, Lohmar.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Grundlagen der Kinder- und Jugendhilfe

Modulcode: DLBSAJSA1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Maria Burschel (Seminar: Handlungsfelder der Kinder- und Jugendhilfe) / Prof. Dr. Maria Burschel (Einführung in die Kinder- und Jugendhilfe)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Einführung in die Kinder- und Jugendhilfe (DLBSAJSA101-01)
- Seminar: Handlungsfelder der Kinder- und Jugendhilfe (DLBSAJSA102-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Einführung in die Kinder- und Jugendhilfe • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten Seminar: Handlungsfelder der Kinder- und Jugendhilfe • Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit • Studienformat "myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit • Studienformat "Duales myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Lehrinhalt des Moduls

Seminar: Handlungsfelder der Kinder- und Jugendhilfe

Die Kinder- und Jugendhilfe zählt zu einem der größten Handlungsbereiche innerhalb der Sozialen Arbeit. Sie ist ein sozialer Dienstleistungssektor mit einem äußerst ausdifferenzierten Leistungsspektrum. Für Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene und deren Familien wird eine Vielzahl an Angeboten vom Sozialstaat bereitgestellt. Die verschiedenen Handlungsfelder werden in diesem Kurs in den Blick genommen.

Einführung in die Kinder- und Jugendhilfe

- Grundlagen der Kinder- und Jugendhilfe
- Aufwachsen im 21. Jahrhundert
- Das Handlungsfeld „Kinder- und Jugendarbeit“
- Das Handlungsfeld „Jugendsozialarbeit“
- Handlungsleitende theoretische Grundlagen
- Aktuelle Diskurse

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Handlungsfelder der Kinder- und Jugendhilfe

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Angebote der Kinder- und Jugendhilfe in der gesamten Breite zu überblicken.
- ein ausgewähltes Handlungsfeld in Bezug auf Funktion, sozialpädagogischen Auftrag, Handlungsanforderungen an die Akteure, Spannungsfelder, Entwicklungsperspektiven, oder Konzepte und Methoden konkret vorzustellen.
- zentrale Handlungsansätze im ausgewählten Handlungsfeld zu benennen, fallbezogen zu konkretisieren und zu reflektieren.
- aktuelle Diskurse in Bezug auf ein ausgewähltes Handlungsfeld zu erörtern.

Einführung in die Kinder- und Jugendhilfe

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Kinder- und Jugendhilfe als personenbezogene, soziale Dienstleistung zu begreifen.
- die komplexe Struktur und die vielfältigen Angebote der Kinder- und Jugendhilfe zu überblicken.
- die Rechtsgrundlagen, Zielsetzungen, Zielgruppen unterschiedlicher Handlungsfelder zu differenzieren und die Handlungsfelder „Kinder- und Jugendarbeit“ und „Jugendsozialarbeit“ konkret zu erläutern.
- die Herausforderungen des Aufwachsens im 21. Jahrhundert zu skizzieren.
- zentrale theoretische Grundlagen für sozialpädagogisches Handeln in der Kinder- und Jugendhilfe zu erklären.
- eine eigene wissenschaftliche Argumentation in Bezug auf aktuelle Diskurse in der Kinder- und Jugendhilfe zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Soziale Arbeit auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Einführung in die Kinder- und Jugendhilfe

Kurscode: DLBSAJSA101-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Kinder- und Jugendhilfe organisiert – auf der Grundlage der im SGB VIII festgeschriebenen Leistungen und Aufgaben - eine soziale Infrastruktur, die Angebote der Betreuung, Erziehung und Bildung sowie des Schutzes, der Förderung und Beteiligung beinhaltet. In diesem Kurs werden einführend grundlegende Strukturen der Kinder- und Jugendhilfe vorgestellt. Im Rahmen dessen werden u.a. die unterschiedlichen Leistungsbereiche und „andere Aufgaben", die im Kinder- und Jugendhilfegesetz (SGB VIII) verankert sind, überblickartig erläutert. Vertiefter wird auf die Handlungsfelder „Kinder- und Jugendarbeit" und „Jugendsozialarbeit" eingegangen – auch vor dem Hintergrund sich verändernder Erziehungs- und Sozialisationsbedingungen und den damit einhergehenden Herausforderungen im 21. Jahrhundert. Darüber hinaus werden zentrale theoretische Grundlagen für das professionelle sozialpädagogische Handeln in der Kinder- und Jugendhilfe vermittelt und abschließend aktuelle Diskurse skizziert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Kinder- und Jugendhilfe als personenbezogene, soziale Dienstleistung zu begreifen.
- die komplexe Struktur und die vielfältigen Angebote der Kinder- und Jugendhilfe zu überblicken.
- die Rechtsgrundlagen, Zielsetzungen, Zielgruppen unterschiedlicher Handlungsfelder zu differenzieren und die Handlungsfelder „Kinder- und Jugendarbeit" und „Jugendsozialarbeit" konkret zu erläutern.
- die Herausforderungen des Aufwachsens im 21. Jahrhundert zu skizzieren.
- zentrale theoretische Grundlagen für sozialpädagogisches Handeln in der Kinder- und Jugendhilfe zu erklären.
- eine eigene wissenschaftliche Argumentation in Bezug auf aktuelle Diskurse in der Kinder- und Jugendhilfe zu entwickeln.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Kinder- und Jugendhilfe
   - 1.1 Das Kinder- und Jugendhilfegesetz: ein Paradigmenwechsel
   - 1.2 Die vielfältigen Aufgaben der Kinder- und Jugendhilfe – ein Überblick
   - 1.3 Trägerstrukturen und Organisationsformen
   - 1.4 Ausgaben und Personalentwicklung

2. Aufwachsen im 21. Jahrhundert
   - 2.1 Zum Verhältnis privater und öffentlicher Verantwortung
   - 2.2 Herausforderungen für junge Menschen

3. Das Handlungsfeld „Kinder- und Jugendarbeit“
   - 3.1 Funktion und sozialpädagogischer Auftrag
   - 3.2 Handlungsanforderungen an die Akteur:innen
   - 3.3 Spannungsfelder im Handlungsfeld
   - 3.4 Entwicklungsperspektiven

4. Das Handlungsfeld „Jugendsozialarbeit“
   - 4.1 Funktion und sozialpädagogischer Auftrag
   - 4.2 Handlungsanforderungen an die Akteur:innen
   - 4.3 Spannungsfelder im Handlungsfeld
   - 4.4 Entwicklungsperspektiven

5. Handlungsleitende theoretische Grundlagen
   - 5.1 Systemisches Denken und Handeln
   - 5.2 Lebensweltorientierung
   - 5.3 Lebensbewältigung
   - 5.4 Empowerment
   - 5.5 Sozialraumorientierung

6. Aktuelle Diskurse

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Böllert, K. (Hrsg.) (2018): Kompendium Kinder- und Jugendhilfe. Springer VS, Wiesbaden.
- Ecarius, J./Schierbaum, A. (Hrsg.) (2020): Handbuch Familie. Erziehung, Bildung und pädagogische Arbeitsfelder. Springer VS, Wiesbaden.
- Hansbauer, P./Merchel, J./Schone, R. (2020): Kinder- und Jugendhilfe. Grundlagen, Handlungsfelder, professionelle Anforderungen. Kohlhammer, Stuttgart.
- Jordan, E./Maykus, S./Stuckstätte, E. C. (2015): Kinder- und Jugendhilfe. Einführung in Geschichte und Handlungsfelder, Organisationsformen und gesellschaftliche Problemlagen. 4. Auflage, Beltz Juventa, Weinheim/Basel.
- Rätz, R./Schröer, W./Wolff, M. (2014): Lehrbuch Kinder- und Jugendhilfe. Grundlagen, Handlungsfelder, Strukturen und Perspektiven. 2. Auflage, Beltz Juventa, Weinheim/München.

- Schröer, W./Struck, N./Wolff, M. (2016): Handbuch Kinder- und Jugendhilfe. 2. Auflage, Beltz Juventa, Weinheim/München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Audio	☑ Online Tests

Seminar: Handlungsfelder der Kinder- und Jugendhilfe

Kurscode: DLBSAJSA102-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs zielt darauf ab, einen Überblick über die unterschiedlichen Handlungsfelder der stark ausdifferenzierten Kinder- und Jugendhilfe in Deutschland zu geben. Neben den im SGB VIII konkret angeführten Handlungsfeldern (Aufgaben §§ 11-60) werden in diesem Kurs auch die Bereiche „Schulsozialarbeit“, „Allgemeiner Sozialer Dienst (ASD)“, „Schutzauftrag bei Kindeswohlgefährdung“ und „Förderung der Gleichberechtigung der Geschlechter“ als eigene Handlungsfelder gefasst. Einzelne Handlungsfelder werden von den Studierenden konkret dargestellt und erläutert, beispielsweise in Bezug auf ihre Funktion, ihren sozialpädagogischen Auftrag, Handlungsanforderungen an die Akteure, Spannungsfelder, Entwicklungsperspektiven oder Konzepte und Methoden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Angebote der Kinder- und Jugendhilfe in der gesamten Breite zu überblicken.
- ein ausgewähltes Handlungsfeld in Bezug auf Funktion, sozialpädagogischen Auftrag, Handlungsanforderungen an die Akteure, Spannungsfelder, Entwicklungsperspektiven, oder Konzepte und Methoden konkret vorzustellen.
- zentrale Handlungsansätze im ausgewählten Handlungsfeld zu benennen, fallbezogen zu konkretisieren und zu reflektieren.
- aktuelle Diskurse in Bezug auf ein ausgewähltes Handlungsfeld zu erörtern.

Kursinhalt

- Die Soziale Arbeit im Feld der Kinder- und Jugendhilfe bezieht sich auf ein breites Leistungsspektrum mit vielfältigen Handlungsfeldern, Settings und Arbeitsformen mit ebenso vielfältigen Akteur*innen. In diesem Kurs soll der Fokus auf ein ausgewähltes Handlungsfeld gerichtet werden. Ergänzend zu dem im SGB VIII explizit angeführten Handlungsfeldern werden auch die Bereiche „Schulsozialarbeit“, „Allgemeiner Sozialer Dienst (ASD)“, „Schutzauftrag bei Kindeswohlgefährdung“ und „Förderung der Gleichberechtigung der Geschlechter“ in diesem Kurs als eigene Handlungsfelder gefasst. Zur Auswahl stehen folgende Themen:
- Allgemeiner Sozialer Dienst (ASD)
- Schutzauftrag bei Kindeswohlgefährdung
- Förderung der Gleichberechtigung der Geschlechter
- Kinder- und Jugendarbeit

- Jugendsozialarbeit
- Schulsozialarbeit
- Erzieherischer Kinder- und Jugendschutz
- Förderung der Erziehung in der Familie (inkl. Frühe Hilfen)
- Kindertageseinrichtungen/ Kindertagespflege
- Hilfen zur Erziehung
- Vormundschaft/Pflegschaft
- Mitwirkung in familiengerichtlichen Verfahren
- Mitwirkung in jugendgerichtlichen Strafverfahren/Jugendgerichtshilfe

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Böllert, K. (Hrsg.) (2018): Kompendium Kinder- und Jugendhilfe. Springer VS, Wiesbaden.
- Ecarius, J./Schierbaum, A. (Hrsg.) (2020): Handbuch Familie. Erziehung, Bildung und pädagogische Arbeitsfelder. Springer VS, Wiesbaden.
- Hansbauer, P./Merchel, J./Schone, R. (2020): Kinder- und Jugendhilfe. Grundlagen, Handlungsfelder, professionelle Anforderungen. Kohlhammer, Stuttgart.
- Jordan, E./Maykus, S./Stuckstätte, E.C. (2015): Kinder- und Jugendhilfe. Einführung in Geschichte und Handlungsfelder, Organisationsformen und gesellschaftliche Problemlagen. 4. Auflage, Beltz Juventa, Weinheim/Basel.
- Rätz, R./Schröer, W./Wolff, M. (2014): Lehrbuch Kinder- und Jugendhilfe. Grundlagen, Handlungsfelder, Strukturen und Perspektiven. 2. Auflage, Beltz Juventa, Weinheim/München.
- Schröer, W./Struck, N./Wolff, M. (2016): Handbuch Kinder- und Jugendhilfe. 2. Auflage, Beltz Juventa, Weinheim/München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint		
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Prüfungsleitfaden

Beratung in der Sozialen Arbeit

Modulcode: DLBSAWBSA

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Timo Kortsch (Systemische Beratung und Coaching) / Prof. Dr. Marc Heidelmann (Gesprächsführung und Beratung in der Sozialen Arbeit - Rollenspiel)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Systemische Beratung und Coaching (DLBPGWBUC01)
- Gesprächsführung und Beratung in der Sozialen Arbeit - Rollenspiel (DLBSAWBSA01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Systemische Beratung und Coaching • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten Gesprächsführung und Beratung in der Sozialen Arbeit - Rollenspiel • Studienformat "Duales myStudium": Konzeptpräsentation • Studienformat "Fernstudium": Konzeptpräsentation

Lehrinhalt des Moduls

Systemische Beratung und Coaching

- Theoretische Grundlagen zu Beratung als pädagogischer Handlungsform
- Grundlegende Theorien hinter systemischem Beraten
- Systemisches Coaching als Spezialform von Beratung
- Anwendungsfelder, Anlässe und Zielgruppen systemischer Bratung
- Überblick über das Basisrepertoire relevanter Methoden und Interventionen
- Beraterkompetenzen und -wissen

Gesprächsführung und Beratung in der Sozialen Arbeit - Rollenspiel

Thema des Moduls ist die (systemische) Beratung als Handlungsform der Sozialen Arbeit. Es werden die Konzepte und Theorien der systemischen Beratung und des systemischen Coachings fallbezogen reflektiert und in Rollenspielen angewandt. Verschiedene Settings der Beratung sowie vielfältige Interventionstechniken werden betrachtet und diskutiert.

Qualifikationsziele des Moduls

Systemische Beratung und Coaching

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Beratung innerhalb von pädagogischen und nicht-pädagogischen Kontexten theoretisch zu verorten und sensibel gegenüber vorhandenen Spannungsfeldern zu sein.
- relevante theoretische Grundlagen zu systemischer Beratung für ihren Handlungskontext wiederzugeben.
- Anwendungsfelder, Beratungsanlässe, -zielgruppen und -settings zu kennen.
- die Grenzen systemischer Beratung gegenüber Beratungsformen anderer Fachdisziplinen zu verstehen und diese im Beratungskontext einzuschätzen.
- erste Interventionsformen systemischen Coachings selbstständig oder unter Anleitung auszuführen.
- ihre eigene Persönlichkeit inklusive Kompetenzen hinsichtlich der Anforderungen an systemische Berater (Coaches) zu reflektieren.

Gesprächsführung und Beratung in der Sozialen Arbeit - Rollenspiel

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- verschiedene Arten professioneller Gespräche zu beschreiben.
- ausgewählte Techniken der systemischen Beratung und des systemischen Coachings zu benennen und anzuwenden.
- kommunikationsbezogene persönliche Grundhaltungen zu überprüfen.
- Gesprächs-, Beratungs- und Kommunikationsverhalten zu reflektieren.
- Situationsspezifische Kommunikationsmaßnahmen auszuwählen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf Modulen aus den Bereichen Psychologie und Soziale Arbeit auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Systemische Beratung und Coaching

Kurscode: DLBPGWBUC01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Beratung als eine der pädagogischen Kernhandlungsformen gewinnt im aktuellen Industriezeitalter in allen Anwendungsbereichen an Relevanz. Hervorzuheben sind systemische Beratungsansätze, die sich meist zu einer reinen Fachberatung abgrenzen und einen ganzheitliche Prozessberatungsansatz verfolgen, in dem der lernende und sich entwickelnde Mensch im Mittelpunkt steht. Der Kurs bietet einen ersten Überblick über systemische Beratung und systemisches Coaching angefangen bei theoretischen Grundlagen, über Anwendungsfelder bis hin zu Anforderungen an Berater.
Die Inhalte ermöglichen den Studierenden Beratung sowohl theoretisch zu verorten, als auch sich theoretische Konzepte anzueignen, die für eine systemische Beratungshaltung unerlässlich sind. Hierzu zählen unter anderem die Systemtheorie und der Konstruktivismus. Darüber hinaus werden Spannungsfelder und Grenzen thematisiert, die eine Abgrenzung des Beraters im praktischen Handeln ermöglichen sollen.
Des Weiteren beschäftigen sich die Studierenden mit der Unterscheidung zwischen Prozess- und Fachberatung, verschiedenen Beratungsformen und -settings, sowie möglichen Zielgruppen und Anwendungsfeldern. Somit findet eine erste Annäherung an das Berufsfeld des Beraters statt.
Das systemische Coaching als eine Spezialform der Beratung wird gesondert betrachtet, insbesondere die Rolle des Coaches, Anlässe und Themen sowie das Phasenmodell des Coachingablaufes. Darüber hinaus lernen die Studierenden erste Methoden und Interventionsformen, wie zum Beispiel systemische Fragetechniken, Hypothesenbildung oder Reframing kennen.
Abschließend erhalten die Studierenden die Gelegenheit sich mit den Anforderungen an Berater und Coaches auseinander zu setzen und haben somit die Gelegenheit diese bezogen auf ihre eigene Persönlichkeit zu spiegeln. Die Beschäftigung mit einer grundlegenden systemischen Haltung sowie dem Werteverständnis eines Coaches runden den Kurs ab.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Beratung innerhalb von pädagogischen und nicht-pädagogischen Kontexten theoretisch zu verorten und sensibel gegenüber vorhandenen Spannungsfeldern zu sein.
- relevante theoretische Grundlagen zu systemischer Beratung für ihren Handlungskontext wiederzugeben.
- Anwendungsfelder, Beratungsanlässe, -zielgruppen und -settings zu kennen.

- die Grenzen systemischer Beratung gegenüber Beratungsformen anderer Fachdisziplinen zu verstehen und diese im Beratungskontext einzuschätzen.
- erste Interventionsformen systemischen Coachings selbstständig oder unter Anleitung auszuführen.
- ihre eigene Persönlichkeit inklusive Kompetenzen hinsichtlich der Anforderungen an systemische Berater (Coaches) zu reflektieren.

Kursinhalt

1. Theoretische Grundlagen
   - 1.1 Beratung als pädagogische Handlungsform
   - 1.2 Spannungsfelder pädagogischer Beratung
   - 1.3 Personenzentrierte Systemtheorie
   - 1.4 Kybernetik
   - 1.5 Konstruktivismus
   - 1.6 Theorie sozialer Systeme
   - 1.7 Theorie autopoietischer Systeme

2. Systemische Beratung
   - 2.1 Beratungsformen und -settings in der Pädagogik
   - 2.2 Zielgruppen
   - 2.3 Prozessberatung versus Fachberatung
   - 2.4 Grundannahmen

3. Systemisches Coaching
   - 3.1 Coaching als Spezialform der Beratung
   - 3.2 Die Rolle des Coaches
   - 3.3 Anlässe und Themen
   - 3.4 Coaching-Phasen

4. Anwendungsfehler
   - 4.1 Grenzen von Beratung und Coaching
   - 4.2 Kinder und Jugendliche
   - 4.3 Erwachsene und Organisationskontext
   - 4.4 Weitere Felder (Sport, Wissenschaft, private Kontexte etc.)

5. Grundlegende Methoden und Interventionen
   - 5.1 Gesprächstechniken
   - 5.2 Aktives Zuhören
   - 5.3 Systemisches Fragen
   - 5.4 Hypothesenbildung

5.5 Reframing

6. Anforderungen an den Berater
   - 6.1 Fachwissen
   - 6.2 Soziale Kompetenzen
   - 6.3 Prozesskompetenzen
   - 6.4 Haltung und Werte

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Backhausen, W./Thommen, J.-P. (2006): Coaching. Durch systemisches Denken zu innovativer Personalentwicklung. 3. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Ellebracht, H./Lenz, G./Osterhold, G. (2011): Systemische Organisation- und Unternehmensberatung. Praxishandbuch für Berater und Führungskräfte. 4. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Gröning, K. (2011): Pädagogische Beratung. Konzepte und Positionen. 2. Auflage, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- König, E./Volmer, G. (2003): Systemisches Coaching. Handbuch für Führungskräfte, Berater und Trainer. 2. Auflage, Beltz Verlag, Weinheim/Basel.
- Königswieser, R./Hillebrand, M. (2013): Einführung in die systemische Organisationsberatung. 7. Auflage, Carl-Auer Verlag, Heidelberg.
- Kriz, J. (2016): Systemtheorie für Coaches. Einführung und kritische Diskussion. Springer Verlag, Wiesbaden.
- Patrzek, A. (2015): Systemisches Fragen. Professionelle Fragentechniken für Führungskräfte, Berater und Coaches. Springer Verlag, Wiesbaden.
- Schlippe von, A./Schweitzer, J. (2003): Lehrbuch der systemischen Therapie und Beratung. 9. Auflage, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Schreyögg, A. (2012): Coaching. Eine Einführung für Praxis und Ausbildung. 7. Auflage, Campus Verlag, Frankfurt am Main.
- Seidel, T./Krapp, A. (2014): Pädagogische Psychologie. 6. Auflage, Beltz Verlag, Weinheim.
- Wegener, R./Fritze, A./Loebbert, M. (2013): Coaching-Praxisfelder. Forschung und Praxis im Dialog. Springer Verlag, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Gesprächsführung und Beratung in der Sozialen Arbeit - Rollenspiel

Kurscode: DLBSAWBSA01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Beratung gilt als eine zentrale Handlungsform der Sozialen Arbeit und das Führen von Gesprächen und Beratungsprozessen gehört daher zu den Kernkompetenzen von Sozialarbeitenden. In diesem Kurs vertiefen die Studierenden Modelle und Theorien der Beratung und Gesprächsführung, insbesondere der systemischen Beratung und des systemischen Coachings. In der Form von Übungen (Rollenspielen, Fallbeispiele u. ä.) lernen sie situations- und zielgruppengerechte Beratungstechniken zu erkennen und zu planen. Insbesondere üben sie, Beratungs- und Coachinggespräche erfolgreich zu gestalten. Dies umfasst (Beratungs-)Gespräche erfolgreich zu führen, Kommunikationsprobleme zu identifizieren und zu analysieren. Sie lernen die Einflussfaktoren auf eine erfolgreiche Gesprächsführung kennen und üben Techniken eines wertschätzenden Kommunikationsstils. Damit sammeln sie erste Erfahrungen, Beratungsgespräche sachgerecht vor- und nachzubereiten sowie durchzuführen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- verschiedene Arten professioneller Gespräche zu beschreiben.
- ausgewählte Techniken der systemischen Beratung und des systemischen Coachings zu benennen und anzuwenden.
- kommunikationsbezogene persönliche Grundhaltungen zu überprüfen.
- Gesprächs-, Beratungs- und Kommunikationsverhalten zu reflektieren.
- Situationsspezifische Kommunikationsmaßnahmen auszuwählen.

Kursinhalt

- Inhalt des Kurses sind systemische Konzepte der Beratung und des Coachings sowie deren Interventionstechniken. Diese werden anhand von Fallbeispielen und Rollenspielen aufgegriffen, angewandt und reflektiert. Thematisiert werden u.a. spezifische Beratungssituationen, Settings und Themen und resultierende Konsequenzen für das beraterische Vorgehen. Im Kern geht es in dem Kurs dementsprechend um die erfolgreiche Gestaltung professioneller Beratungsgespräche. Konkrete Themen sind u.a. der Prozess systemischer Beratung, die Zielfindung, aktives Zuhören, systemisches Fragen (z.B. hypothetische Fragen oder zirkuläre Fragen), Reframing und Joining.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Brüggemann, H./Ehret-Ivankovic, K./Klütmann, C. (2012): Systemische Beratung in fünf Gängen. 4. Auflage, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- König, E./Volmer, G. (2019): Handbuch Systemisches Coaching. Für Coaches und Führungskräfte, Berater und Trainer. 3. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Nestmann, F./Engel, F./Sickendiek, U. (Hrsg.) (2007): Das Handbuch der Beratung. Ansätze, Methoden und Felder. 2. Auflage, dgvt-Verl, Tübingen.
- Sander, K./Ziebertz, T. (2010): Personzentrierte Beratung. Ein Lehrbuch für Ausbildung und Praxis, Juventa, Weinheim.
- Schlippe, A. v./Schweitzer, J. (2012): Lehrbuch der systemischen Therapie und Beratung. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Weinberger, S. (2011): Klientenzentrierte Gesprächsführung. Lern- und Praxisanleitung für psychosoziale Berufe. 13. Auflage, Juventa, Weinheim.
- Widulle, W. (2012): Gesprächsführung in der Sozialen Arbeit. Grundlagen und Gestaltungshilfen. 2. Auflage, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Konzeptpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Konzeptpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

New Work und Digital HR

Modulcode: DLBSOWNWDH-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Cornelia Reindl (Digital HR) / Prof. Dr. Annette Strauß (Einführung in New Work)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Einführung in New Work (DLBNWENW01) ▪ Digital HR (DLBPEDHR01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung	**Teilmodulprüfung** Einführung in New Work • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten Digital HR • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Digital HR

- Grundlagen zur Digitalisierung
- Digitale Technologien
- Potenziale der Digitalisierung im Personalmanagement
- Digitalisierung und Personalplanung und -beschaffung
- Ansätze zum digitalen Lernen in der Personalentwicklung
- Digital Leadership
- Digitale Transformation
- Rahmenbedingungen erfolgreicher Digitalisierung
- Neue Berufe infolge der Digitalisierung

Einführung in New Work

- Arbeitswelt der Zukunft
- Begriffsentwicklung
- New Work als interdisziplinärer Ansatz
- Megatrends
- Auswirkungen agiler Organisationsformen
- Führung und Zusammenarbeit in New Work
- Empowerment
- Kompetenzentwicklung
- Rahmenbedingungen

Qualifikationsziele des Moduls

Digital HR

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Einflüsse und Folgewirkungen der Digitalisierung auf die Arbeitswelt und das Personalmanagement sowie Potenziale der Digitalisierung zu verstehen.
- digitale Technologien mit Einfluss auf das Personalmanagement zu beschreiben.
- Besonderheiten der Digitalisierung für das Recruiting, die Personalentwicklung und die Führung als in hohem Maße von diesem Megatrend betroffene Personalfunktionen zu benennen.
- die Rolle von HR im Rahmen der digitalen Transformation zu begreifen.
- wichtige Rahmenbedingungen für das Gelingen der Digitalisierung im HR-Bereich zu erfassen.
- sich mit neuen Berufen auseinanderzusetzen, die im Rahmen der Digitalisierung entstehen.

Einführung in New Work

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Herausforderungen des technologischen und gesellschaftlichen Wandels zu benennen und verstehen.
- die entstehenden Herausforderungen auf das Personalmanagement und die Führungskultur in Unternehmen zu übertragen.
- die Konzepte agiler und fluider Organisationen sowie die daraus resultierenden Konsequenzen nachzuvollziehen.
- Lösungsansätze für komplexere Umwelteinflüsse für Führung und Personalmanagement zu benennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Human Resources auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

Einführung in New Work

Kurscode: DLBNWENW01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Unternehmen werden zunehmend agil. Bürokratien und Hierarchien werden obsolet, Wissen nimmt stetig zu und hat eine immer kürzere Halbwertszeit. Autonomie und Kreativität nehmen in vielen Unternehmen einen wichtigeren Stellenwert ein. Immer häufiger werden Prozesse und Abteilungen nach agilen Grundsätzen aufgestellt. Arbeit erfährt eine zunehmende Entgrenzung mit positiven als auch negativen Auswirkungen.
Die Frage, wie Strukturen und Unternehmenskultur sich besser und schneller an kürzere Innovationszyklen und Umweltveränderungen anpassen, betrifft alle Unternehmen und ihr Personalmanagement. Wissen und Qualifikationen müssen immer schneller aktualisiert werden, sodass Lernen einen höheren Stellenwert einnehmen muss. Im Rahmen des gesellschaftlichen und demografischen Wandels entwickeln sich Arbeit und Organisationen immer weiter weg vom Taylorismus und hin zu integralen, evolutionären Organisationen, deren Arbeit charakterisiert ist von Selbstführung, Ganzheit und Sinn. Damit geht ein Orientierungswandel einher, weg von Bürokratie hin zu demokratischen Strukturen und Empowerment.
Der Kurs vermittelt eine Einführung in die komplexe und aktuelle Thematik der neuen Arbeitswelt und -struktur. Ausgehend von einer Begriffsbestimmung und Abgrenzung des Themas werden gesellschaftliche Megatrends als wesentliche Einflussfaktoren auf Personalmanagement und Organisation diskutiert. Darauf aufbauend wird der Dipol starrer und agiler Organisationsstrukturen und den daraus folgenden Auswirkungen für Führung, Personalmanagement und Mitarbeiter diskutiert. Zusammenarbeit und Führung im Zuge der Einführung von New-Work-Strukturen und -Methoden sowie die dazu notwendigen Kompetenzen werden thematisiert. Im Rahmen der Kompetenzentwicklung wird behandelt, wie Lernen, Einstellungen und Kompetenzen zusammenspielen müssen um Unternehmen agiler zu machen. Abschließend wird das New-Work-Konzept mit Vor- und Nachteilen für die Beteiligten vor rechtlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen kritisch reflektiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Herausforderungen des technologischen und gesellschaftlichen Wandels zu benennen und verstehen.
- die entstehenden Herausforderungen auf das Personalmanagement und die Führungskultur in Unternehmen zu übertragen.
- die Konzepte agiler und fluider Organisationen sowie die daraus resultierenden Konsequenzen nachzuvollziehen.

- Lösungsansätze für komplexere Umwelteinflüsse für Führung und Personalmanagement zu benennen.

Kursinhalt

1. Was ist New Work?
   - 1.1 Arbeitswelt der Zukunft
   - 1.2 Begriffsentwicklung
   - 1.3 New Work als interdisziplinärer Ansatz

2. Megatrends
   - 2.1 Globalisierung
   - 2.2 Digitalisierung und Konnektivität
   - 2.3 Individualisierung und Werte
   - 2.4 Demografischer Wandel und Diversity

3. Organisation von New Work
   - 3.1 Starre Organisationsformen
   - 3.2 Agile Organisationsformen
   - 3.3 Auswirkungen agiler Organisationsformen

4. Führung und Zusammenarbeit in New Work
   - 4.1 Empowerment
   - 4.2 Leadership
   - 4.3 Neue Formen der agilen Zusammenarbeit
   - 4.4 Neue Rahmenwerke, Methoden und Tools der Zusammenarbeit

5. Kompetenzentwicklung
   - 5.1 Kompetenzen
   - 5.2 Einstellungen und Mindset
   - 5.3 Lernen

6. Rahmenbedingungen und Kritik
   - 6.1 Rahmenbedingungen
   - 6.2 Kritische Einordnung von New Work

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bahlow, J./Kullmann, G. (2018). Agile Teams. BusinessVillage Göttingen.
- Bernstein, E. et al. (2016). Beyond the Holacracy Hype. Harvard Business Review, Harvard.
- Bergmann, F. (2019). New Work, New Culture: Work We Want and a Culture That Strengthens Us. (S. 7–19). Zero Books Washington.
- Carson, J. B./Tesluk, P. E./Marrone, J. A. (2007). Shared leadership in teams: An investigation of antecedent conditions and performance. Academy of management Journal, 50. Jg., 5, 1217–1234.
- Felin, T./Powell, T. C. (2016). Designing organizations for dynamic capabilities. California Management Review, 58. Jg., 4, 78–96.
- Haapakangas, A. et al. (2018). Self-rated productivity and employee well-being in activity-based offices: the role of environmental perceptions and workspace use. Building and Environment, 145, 115–124.
- Hackl, B. et al. (2017). New Work - Auf dem Weg zu neuen Arbeitswelt. Springer Berlin.
- Maitland, A./Thomson, P. (2011). Future work: How businesses can adapt and thrive in the new world of work. Springer Berlin.
- Schermuly, C. C. (2019). New Work-Gute Arbeit gestalten: Psychologisches Empowerment von Mitarbeitern. Haufe Freiburg im Breisgau.

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Digital HR

Kurscode: DLBPEDHR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, die Auswirkungen des Megatrends „Digitalisierung“ auf das Personalmanagement und die Arbeitswelt aufzugreifen. Dieser Trend bietet Personalabteilungen die Chance, sich neu zu definieren. Infolge der Digitalisierung sind Personalabteilungen in der Lage, die klassische Rolle als „Verwalter“ von Personal zu verlassen und sich dem Wertschöpfungspotenzial von HR-Abteilungen hinzuwenden. Daher sollen die Potenziale neuester, technologischer Entwicklungen (wie etwa durch künstliche Intelligenz) für einzelne Schritte des Personalmanagements betrachtet werden. Grundlegend ist eine kurze, überblickartige Beschreibung der für HR relevanten Technologien. Auch wenn Personaler diese nicht im Detail verstehen müssen, ist es für sie notwendig, die Kernaspekte der für ihr Business relevanten Technologien zu kennen.
Der Kurs diskutiert auch wichtige Rahmenbedingungen, die für eine erfolgreiche Digitalisierung nicht außer gelassen werden dürfen. Zudem betrachtet er die Entstehung neuer Berufe und Anforderungen infolge der Digitalisierung. Der doppelten Digitalisierungsherausforderungen von HR durch Mitwirkung bei der digitalen Transformation und der Transformation der HR-Funktion wird ebenfalls Rechnung getragen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Einflüsse und Folgewirkungen der Digitalisierung auf die Arbeitswelt und das Personalmanagement sowie Potenziale der Digitalisierung zu verstehen.
- digitale Technologien mit Einfluss auf das Personalmanagement zu beschreiben.
- Besonderheiten der Digitalisierung für das Recruiting, die Personalentwicklung und die Führung als in hohem Maße von diesem Megatrend betroffene Personalfunktionen zu benennen.
- die Rolle von HR im Rahmen der digitalen Transformation zu begreifen.
- wichtige Rahmenbedingungen für das Gelingen der Digitalisierung im HR-Bereich zu erfassen.
- sich mit neuen Berufen auseinanderzusetzen, die im Rahmen der Digitalisierung entstehen.

Kursinhalt

1. Grundlagen zur Digitalisierung
   - 1.1 Herausforderung der Digitialisierung für ein modernes Personalmanagement
   - 1.2 Begriff der Digitalisierung und Szenarien

- 1.3 Folgen für die Arbeitswelt und das Personalmanagement

2. Digitale Technologien
   - 2.1 Industrielle Revolutionen und deren Wirkungen
   - 2.2 Begriff Digitale Technologien
   - 2.3 Überblick über neue, digitale Technologien

3. Potenziale der Digitalisierung im Personalmanagement
   - 3.1 Operatives und strategisches Personalmanagement
   - 3.2 Veränderung der Arbeit durch Digitalisierung

4. Digitalisierung und Personalplanung und -beschaffung
   - 4.1 Begriff Personalplanung und -beschaffung
   - 4.2 Digitale Personalplanung
   - 4.3 Digitales Recruiting

5. Ansätze zum digitalen Lernen in der Personalentwicklung
   - 5.1 Begriff Personalentwicklung und digitales Lernen
   - 5.2 Informelles Lernen am Arbeitsplatz
   - 5.3 Rolle von HR und Führungskräften
   - 5.4 Digitale Lerntechnologien

6. Digital Leadership
   - 6.1 Begriff Digital Leadership
   - 6.2 Paradigmenwechsel in der Führung
   - 6.3 Leitbild der digitalen Führungskraft
   - 6.4 Widerspruchstoleranz als Schlüsselkompetenz

7. Digitale Transformation
   - 7.1 Begriff Digitale Transformation
   - 7.2 Vier Kategorien digitaler Reife
   - 7.3 Akteure und Betroffene
   - 7.4 Treiber digitaler Transformation
   - 7.5 Digitalisierung und Unternehmenskultur
   - 7.6 Veränderung der Organisationsstrukturen
   - 7.7 Management und Verantwortlichkeiten im Transformationsprozess

8. Rahmenbedingungen erfolgreicher Digitalisierung
   - 8.1 Rechtliche Rahmenbedingungen

8.2 Ethische Rahmenbedingungen
8.3 Digital Workplace
8.4 Aussagekräftige IT-Systeme
8.5 Digitales Mindset und Kompetenzprofil der Mitarbeiter
8.6 Digitales Gesundheitsmanagement

9. Neue Berufe infolge der Digitalisierung
9.1 Der Wandel von Berufsstrukturen durch die Digitalisierung
9.2 Digital geprägte Berufe
9.3 Fazit und Ausblick

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Armutat, S. et al. (Hrsg.) (2018). Personalmanagement in Zeiten von Demografie und Digitalisierung. Herausforderungen und Bewältigungsstrategien für den Mittelstand. Springer Gabler-Verlag, Wiesbaden.
- Barton, T./Müller, C./ Seel, C. (Hrsg.) (2018). Digitalisierung in Unternehmen. Von den theoretischen Ansätzen zur praktischen Umsetzung. Springer Vieweg-Verlag, Wiesbaden.
- Graft, N./Gramß, D./Edelkraut, F. (2017). Agiles Lernen. Neue Rollen, Kompetenzen und Methoden im Unternehmenskontext. Haufe-Verlag, Freiburg/München/ Stuttgart.
- Hermeier, B./Heupel, T./Fichtner-Rosada, S. (2019). Arbeitswelten der Zukunft. Wie die Digitalisierung unsere Arbeitsplätze und Arbeitsweisen verändert. Springer Gabler-Verlag, Wiesbaden.
- Jochmann, W./Böckenholt, I./Diestel, S. (Hrsg.) (2017). HR-Exzellenz. Innovative Ansätze in Leadership und Transformation. Springer Gabler-Verlag, Wiesbaden.
- Matusiewicz, D./Kaiser, L. (Hrsg.) (2018). Digitales Betriebliches Gesundheitsmanagement. Springer Gabler-Verlag, Wiesbaden.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Diversity und International HR Management

Modulcode: DLBSOWDIHRM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Katharina Rehfeld (Internationales Personalmanagement) / Prof. Dr. Sonja Würtemberger (Diversity Management)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Diversity Management (DLBPGDM01)
- Internationales Personalmanagement (DLBINTIHR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Diversity Management • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten Internationales Personalmanagement • Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie • Studienformat "myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie • Studienformat "Duales myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Lehrinhalt des Moduls

Internationales Personalmanagement

- Kulturbegriff und Kulturbetrachtungsweisen
- Vergleichendes Personalmanagement
- Internationaler Personaleinsatz
- Internationale Entsendungen und Gastlandbesonderheiten
- Entwicklung internationaler Führungskräfte
- Anwendung internationaler HRM Modelle auf ausgewählte Regionen der Welt

Diversity Management

- wichtige Konzepte und Begrifflichkeiten
- Überlappende Themenkomplexe (Reflexion, Diagnose, Förderung, Gruppenbildung, ...)
- Reflexion eigener Stereotype
- Personalentwicklung
- Führungskräfteentwicklung

Qualifikationsziele des Moduls

Internationales Personalmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Herausforderungen des Personalmanagements von multinationalen Unternehmen zu verstehen und zu benennen.
- kulturelle Besonderheiten im Personalmanagement in verschiedenen Ländern zu berücksichtigen und diese auf länderübergreifende Fusionen und Unternehmenskäufe anzuwenden.
- Chancen und Risiken sowie Erfolgsfaktoren bei der Entsendung von Expatriates zu benennen und Optimierungsgrößen zu identifizieren.
- Faktoren für die Entwicklung international versierter Führungskräfte zu identifizieren.
- spezifische Risiken und Chancen im internationalen Personaleinsatz im Hinblick auf ausgewählte Regionen zu benennen.

Diversity Management

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Begriffe Fremde(s), Eigene(s), Heterogenität und Inklusion reflektiert zu verwenden.
- die Hintergründe der aktuellen Inklusionsdebatte zu benennen und kritisch zu diskutieren.
- Ziele, Methoden und Strukturen von Diversity Management zu erläutern.
- geeignete Förder- und Diagnosemöglichkeiten zu benennen und anzuwenden.
- Problemstellen und Lösungen des Diversity Managements zu erkennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Human Resources auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

Diversity Management

Kurscode: DLBPGDM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Umgang mit Heterogenität und Diversität ist immer dort ein Thema, wo Menschen mit unterschiedlichem Background zusammenarbeiten und leben – das bedeutet, dass das Thema für fast jede Gruppe relevant ist. Besonders in jüngster Zeit gewinnt die Frage der Inklusion zunehmend an Bedeutung. Im Zuge einer Gleichbehandlung aller Beteiligten wird unter dem Grundgedanken „Bereicherung durch Vielfalt" Heterogenität als Chance gesehen und bewusst wertgeschätzt. Die positive Gruppenbildung jedes Unternehmens fußt auf einem erfolgreichen Umgang mit der Individualität und Einzigartigkeit jedes Mitarbeiters/jeder Mitarbeiterin.
Solch ein Diversity Management entfaltet dort ihr großes Potential, wo es darum geht, aus dieser Vielfalt ein harmonisches Gruppenklima innerhalb einer Belegschaft zu schaffen, bei dem die einzelnen Mitglieder sich an- und aufgenommen fühlen und ihre Stärken bestmöglich einbringen können. Dabei entstehen oft überraschende Synergieeffekte, welche das produktive Arbeitsklima zusätzlich bereichern.
So wird einerseits die Gleichberechtigung gefördert und andererseits automatisch eine erfolgreiche Wettbewerbsorientierung forciert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Begriffe Fremde(s), Eigene(s), Heterogenität und Inklusion reflektiert zu verwenden.
- die Hintergründe der aktuellen Inklusionsdebatte zu benennen und kritisch zu diskutieren.
- Ziele, Methoden und Strukturen von Diversity Management zu erläutern.
- geeignete Förder- und Diagnosemöglichkeiten zu benennen und anzuwenden.
- Problemstellen und Lösungen des Diversity Managements zu erkennen.

Kursinhalt

1. Das Menschen- und Gesellschaftsbild hinter der Leitidee des Diversity Managements
   - 1.1 Das Menschenbild
   - 1.2 Die aktuelle Debatte um Inklusion und Umgang mit Heterogenität
2. Der/Die/Das „Fremde", das „Eigene"
   - 2.1 Stereotype, Rollen und Klischees
   - 2.2 Forschungsbefunde zu Diversität und Stereotypen

3. Inklusion als Menschenrecht – Erfassen rechtlicher Hintergründe
   - 3.1 Entwicklung der Inklusion im Wandel der Zeit
   - 3.2 Aktuelle Situation

4. Begriffsbildung und Praxisbeispiele
   - 4.1 Separation
   - 4.2 Integration
   - 4.3 Inklusion

5. Anforderungen inklusiver Prozesse an Verantwortliche
   - 5.1 Führungsebene
   - 5.2 Mitarbeiter
   - 5.3 Gesellschaftliche Perspektive

6. Rahmenbedingungen eines inklusiven Betriebes
   - 6.1 Organisationskultur und -struktur
   - 6.2 Hilfsmittel, Unterstützung, etc.
   - 6.3 Personale Ressourcen

7. Inklusive Kursplanung
   - 7.1 Differenzierung
   - 7.2 Lehrmethoden
   - 7.3 Offene Kursgestaltung

8. Zusammenarbeit im interdisziplinären Team
   - 8.1 Phasen der Gruppenbildung
   - 8.2 Teambuilding positiv gestalten
   - 8.3 Prozesse und Rollen innerhalb der Gruppe

9. Das gemeinsame Erstellen von Förderplänen
   - 9.1 Was ist ein Förderplan?
   - 9.2 Rolle des Feedbacks im Förderprozess
   - 9.3 Gemeinsame Förderplanerstellung: warum, wer und wie?

10. Informationen zu geeigneten pädagogischen Diagnostikinstrumenten
    - 10.1 Wozu Diagnostik?
    - 10.2 Welche Arten der Diagnostik werden in der pädagogischen Praxis angewandt?
    - 10.3 Welche Diagnostikinstrumente sind im inklusiven Kontext geeignet?

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Krell, G./Wächter, H. (2006): Diversity Management. Impulse aus der Personalforschung. Hampp Verlag, München. ▪ Märzweiler, C. (2017): Diversity und Diversity Management in der Produktion. Ein soziologischer Blick hinter die Kulissen der Gruppenarbeit. Hochschulschrift, Regensburg. ▪ Quaiser-Pohl, C. (2013): Diversity and diversity management in education. A European perspective. Waxmann, Münster. ▪ Rebel, K. (2011): Heterogenität als Chance nutzen lernen. Klinkhardt, Bad Heilbrunn. ▪ Schür, S. (2013): Umgang mit Vielfalt. Klinkhardt, Bad Heilbrunn. ▪ Werler, T. (Hrsg.) (2011): Heterogeneity: General Didactics Meets the Stranger. Waxmann, Münster.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Internationales Personalmanagement

Kurscode: DLBINTIHR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel ist es, einen vogelperspektivischen Überblick über die Besonderheiten, Chancen, Risiken und Herausforderungen im länderspezifischen als auch länderübergreifenden Personalmanagement zu vermitteln. Dazu wird der Kulturbegriff erörtert und verschiedene Kulturbetrachtungsweisen diskutiert. Auf Basis dessen wird das länderspezifische Personalmanagement und die jeweiligen Besonderheiten behandelt. Im Weiteren wird das länderübergreifende Personalmanagement von Multinational Corporations (MNC) diskutiert. Darauf aufbauend werden die Themen des internationalen Personaleinsatzes, Entsendungen und der Einfluss von Gastländern auf das Management von MNCs und deren ausländischen Tochterfirmen behandelt. Die Besonderheiten des Personalmanagements bei länderübergreifenden Fusionen und Unternehmenskäufen werden thematisiert.
Es werden zusätzlich die Anforderungen an die Entwicklung von länderübergreifenden Führungskräften in MNC entwickelt und Maßnahmen wie Entsendung und Weiterbildungen diskutiert. Letztlich werden die vermittelten Modelle und Konzepte auf zwei Beispielregionen in Asien (Japan/Taiwan sowie China/Vietnam) und die USA angewandt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Herausforderungen des Personalmanagements von multinationalen Unternehmen zu verstehen und zu benennen.
- kulturelle Besonderheiten im Personalmanagement in verschiedenen Ländern zu berücksichtigen und diese auf länderübergreifende Fusionen und Unternehmenskäufe anzuwenden.
- Chancen und Risiken sowie Erfolgsfaktoren bei der Entsendung von Expatriates zu benennen und Optimierungsgrößen zu identifizieren.
- Faktoren für die Entwicklung international versierter Führungskräfte zu identifizieren.
- spezifische Risiken und Chancen im internationalen Personaleinsatz im Hinblick auf ausgewählte Regionen zu benennen.

Kursinhalt

1. IHRM, Kultur und interkulturelle Betrachtungsweisen – eine Einführung
   - 1.1 Begriffe und Ziele des International Human Ressource Managements
   - 1.2 Kultur und Interkulturelle Betrachtungsweisen

2. Vergleichendes Personalmanagement
   - 2.1 Einführung in das vergleichende Personalmanagement
   - 2.2 Globalisierung und Auswirkungen auf das Personalmanagement
   - 2.3 Bedeutung des Kontextes
   - 2.4 Unterschiedliche Anforderungen

3. Multinationale Unternehmen und internationale HR-Modelle
   - 3.1 Herausforderungen in Multinational Corporations
   - 3.2 Lösungsansätze
   - 3.3 Internationale HR-Modelle

4. Internationaler Personaleinsatz
   - 4.1 Internationale Personalplanung
   - 4.2 Gründe für Entsendungen und Jobrotation
   - 4.3 Auswahl von Expatriates
   - 4.4 Erfolgsdeterminanten

5. Internationale Einsätze und Gastländer
   - 5.1 Varianz in Umfeldvariablen
   - 5.2 Gastlandeffekte bei Multinational Corporations
   - 5.3 HRM bei Cross-Border Fusionen und -Akquisitionen
   - 5.4 Integration

6. Entwicklung internationaler Führungskräfte
   - 6.1 Personalentwicklung im internationalen Kontext
   - 6.2 Vorbereitung, Begleitung und Reintegration von Expatriates

7. Anwendung in Beispielmärkten
   - 7.1 Asien: Japan und Taiwan
   - 7.2 Asien: China und Vietnam
   - 7.3 USA
   - 7.4 Europäische Länder

Literatur
Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Al Ariss, A. K./Cerdin, J. L./Brewster, C. (2016): International migration and international human resource management. In: Dickmann, M./Brewster, C./Sparrow, P. (Hrsg.): International Human Resource Management. 3. Auflage, Routledge, London, S. 271-290.
- Björkman, I./Lervik, J. E. (2007): Transferring HR practices within multinational corporations. In: Human Resource Management Journal, 17. Jg., Heft 4, S. 320-335.
- Cascio, W. F./Boudreau, J. W. (2016): The search for global competence. From international HR to talent management. In: Journal of World Business, 51. Jg., Heft 1, S. 103-114.
- Chung, C. (2015): The Conceptualization of Global Integration and Local Responsiveness in International HRM Research: A Review and Directions for Future Research. In: Discussion Paper JHD-2015-02, Henley Business School.
- Harzing, A. W./Pinnington, A. (Hrsg.) (2014): International Human Resource Management. 4. Auflage, Sage, Boston.
- Reiche, B. S./Harzing, A. W. (2011): International assignments. In: Harzing, A. W./Pinnington, A. (Hrsg.): International human resource management. 3. Auflage, Sage, Boston, S. 185-226.
- Waldkirch, K. (2019): Erfolgreiches Personalmanagement in China. Springer Gabler, Berlin.
- Zhu, C.J. et al. (2013): HR practices from the perspective of managers and employees in multinational enterprises in China: Alignment issues and implications. In: Journal of World Business, 48. Jg., Heft 2, S. 241-250.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Gesundheitsökonomie (Vertiefung)

Modulcode: DLGWGO-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Brit Schneider (Gesundheitsökonomie II (Zweiter Gesundheitsmarkt)) / Prof. Dr. Brit Schneider (Gesundheitsökonomie I (Zielgruppenarbeit))

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Gesundheitsökonomie I (Zielgruppenarbeit) (DLGWGO01-01)
- Gesundheitsökonomie II (Zweiter Gesundheitsmarkt) (DLGWGO02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Gesundheitsökonomie I (Zielgruppenarbeit) • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten Gesundheitsökonomie II (Zweiter Gesundheitsmarkt) • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Gesundheitsökonomie II (Zweiter Gesundheitsmarkt)

- Gesundheitsmärkte
- Marktentwicklung
- Produkte und Dienstleistungen des zweiten Gesundheitsmarktes
- Innovationstransfer
- Chancen und Risiken aus Verbrauchersicht

Gesundheitsökonomie I (Zielgruppenarbeit)

- Zielgruppenarbeit im Gesundheitswesen
- Personen- und Berufsgruppen
- Strategische Aktionen und Reaktionen
- Zielgruppenorientierte Handlungsweisen aus gesundheitsökonomischer Sicht
- Lobbyismus
- Der Sonderweg konfessioneller Einrichtungsträger

Qualifikationsziele des Moduls

Gesundheitsökonomie II (Zweiter Gesundheitsmarkt)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten des Gesundheitsmarktes zu beschreiben und den zweiten Gesundheitsmarkt vom ersten Gesundheitsmarkt abzugrenzen
- die Produkte und Dienstleistungen des zweiten Gesundheitsmarktes zu benennen und deren Bedeutung für die Gesundheitswirtschaft einzuordnen
- die regulatorischen Anforderungen an Gesundheitsleistungen zu skizzieren und zu erläutern, warum es verschiedene Gesundheitsmärkte gibt
- die Bedeutung von Innovationen für die Dynamik des Gesundheitsmarktes zu beschreiben und
- die Chancen und Risiken aus Verbrauchersicht zu diskutieren und zu bewerten.

Gesundheitsökonomie I (Zielgruppenarbeit)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Ziele von Zielgruppenarbeit zu beschreiben und Chancen und Risiken zu diskutieren
- Methoden und Prinzipien der Zielgruppenarbeit zu erläutern und voneinander abzugrenzen
- sich mit Konzepten zur Patientenorientierung kritisch auseinanderzusetzen und deren Vor- und Nachteile zu beschreiben sowie
- Anwendungsbereiche aus der Praxis zu benennen und zu erläutern, welche Rolle Zielgruppenarbeit für den Erfolg von gesundheitsorientierten Maßnahmen spielt.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Gesundheitsmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

Gesundheitsökonomie I (Zielgruppenarbeit)

Kurscode: DLGWGO01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Zielgruppenarbeit wird betrieben, wenn Maßnahmen oder Aktivitäten nicht pauschal auf die Allgemeinheit angewendet, sondern strategisch auf bestimmte Personenkreise zugeschnitten werden. In diesem Kurs lernen die Studierenden die verschiedenen Methoden und Konzepte von Zielgruppenarbeit kennen und auf praktische Fragestellungen aus dem Gesundheitsbereich anzuwenden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Ziele von Zielgruppenarbeit zu beschreiben und Chancen und Risiken zu diskutieren
- Methoden und Prinzipien der Zielgruppenarbeit zu erläutern und voneinander abzugrenzen
- sich mit Konzepten zur Patientenorientierung kritisch auseinanderzusetzen und deren Vor- und Nachteile zu beschreiben sowie
- Anwendungsbereiche aus der Praxis zu benennen und zu erläutern, welche Rolle Zielgruppenarbeit für den Erfolg von gesundheitsorientierten Maßnahmen spielt.

Kursinhalt

1. Zielgruppenarbeit im Gesundheitswesen
   - 1.1 Merkmale und Abgrenzung von Zielgruppen
   - 1.2 Akteure und Handlungsbereiche
   - 1.3 Diversität in der Zielgruppenarbeit
   - 1.4 Meinungsbildung in der Gesetzgebung
   - 1.5 Chancen und Risiken der Zielgruppenarbeit
2. Methoden und Prinzipien der Zielgruppenarbeit
   - 2.1 Informationsmanagement und Kommunikationsstrategien
   - 2.2 Kampagnen
   - 2.3 Öffentlichkeitsarbeit
   - 2.4 Soziale Medien
   - 2.5 Stellungnahmen
3. Konzepte zur Patientenorientierung

3.1 Care Management
3.2 Patient Empowerment
3.3 Das Konzept der Patient Journey

4. Anwendungsbereiche in der Praxis
4.1 Prävention und Gesundheitsförderung
4.2 Arztpraxen und Krankenhäuser
4.3 Arzneimittelversorgung
4.4 Private Gesundheitsleistungen (Zweiter Gesundheitsmarkt)
4.5 Gesetzliche Krankenkassen
4.6 Betriebliches Gesundheitsmanagement

5. Stakeholder Management, Lobbyismus und Advocacy
5.1 Grundlagen und begriffliche Abgrenzung
5.2 Verbände und Strukturen
5.3 Interessenskonflikte und Koalitionen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Haring, Robin (Hg.) (2019): Gesundheitswissenschaften. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg (Springer Reference Pflege – Therapie – Gesundheit).
- Hoffmann, Magdalena; Schwarz, Christine Maria; Sendlhofer, Gerald (Hg.) (2021): Patienten und Angehörige richtig informieren. Wie Sie Gesundheitsinformationen professionell erstellen. 1st ed. 2021. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden (Springer eBook Collection).
- Reifegerste, Doreen (Hg.) (2021): PR und Organisationskommunikation im Gesundheitswesen. Interdisziplinäre Perspektiven auf Wertehorizonte und deren Spannungsfelder. 1st ed. 2021. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden (Springer eBook Collection).

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Lernmaterial	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Video	☑ Online Tests
☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Gesundheitsökonomie II (Zweiter Gesundheitsmarkt)

Kurscode: DLGWGO02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Während der erste Gesundheitsmarkt die klassische Gesundheitsversorgung und damit im Wesentlichen die von der Kranken- bzw. Pflegeversicherung übernommenen Leistungen umfasst, beinhaltet der zweite Gesundheitsmarkt alle privat zu finanzierenden gesundheitsbezogenen Produkte und Dienstleistungen. Die Nachfrage nach Produkten und Leistungen des zweiten Gesundheitsmarktes ist in der Vergangenheit aufgrund der demografischen Entwicklung, des medizinisch-technischen Fortschritts sowie eines steigenden Gesundheitsbewusstseins in der Bevölkerung stark angestiegen. Dieser Kurs behandelt die Dynamik des zweiten Gesundheitsmarktes und erläutert die verschiedenen Produkte und Dienstleistungen sowie deren Bezug zum ersten Gesundheitsmarkt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten des Gesundheitsmarktes zu beschreiben und den zweiten Gesundheitsmarkt vom ersten Gesundheitsmarkt abzugrenzen
- die Produkte und Dienstleistungen des zweiten Gesundheitsmarktes zu benennen und deren Bedeutung für die Gesundheitswirtschaft einzuordnen
- die regulatorischen Anforderungen an Gesundheitsleistungen zu skizzieren und zu erläutern, warum es verschiedene Gesundheitsmärkte gibt
- die Bedeutung von Innovationen für die Dynamik des Gesundheitsmarktes zu beschreiben und
- die Chancen und Risiken aus Verbrauchersicht zu diskutieren und zu bewerten.

Kursinhalt

1. Gesundheitsmärkte
   - 1.1 Marktdefinition und Preisbildung
   - 1.2 Besonderheiten des Gesundheitsmarktes
   - 1.3 Definition und Abgrenzung Zweiter Gesundheitsmarkt
2. Marktentwicklung
   - 2.1 Gesetzliche Grundlagen und Zugangswege
   - 2.2 Wirtschaftliche Bedeutung in Deutschland
   - 2.3 Perspektiven der Marktentwicklung

3. Produkte und Dienstleistungen des zweiten Gesundheitsmarktes
   - 3.1 Individuelle Gesundheitsleistungen
   - 3.2 Freiverkäufliche Arzneimittel
   - 3.3 Digital-Health-Anwendungen
   - 3.4 Gesundheitstourismus
   - 3.5 Fitness, Wellness und Ernährung

4. Innovationstransfer
   - 4.1 Finanzierung und Kapitalbeschaffung
   - 4.2 Marktchancen und Risiken
   - 4.3 Transfer in den Versorgungsalltag

5. Chancen und Risiken aus Verbrauchersicht
   - 5.1 Bildung, Einkommen und Gesundheit
   - 5.2 Freiheit, Solidarität und Gerechtigkeit
   - 5.3 Einfluss von Interessengruppen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fleßa, Steffen; Greiner, Wolfgang (2020): Grundlagen der Gesundheitsökonomie. Eine Einführung in das wirtschaftliche Denken im Gesundheitswesen. 4. Aufl. 2020. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.
- Heise, Pamela; Axt-Gadermann, Michaela (Hg.) (2018): Sport- und Gesundheitstourismus 2030. Wie die "Generation plus" den Markt verändert. Springer Fachmedien Wiesbaden. Wiesbaden, Heidelberg: Springer Gabler.
- Pfannstiel, Mario A.; Da-Cruz, Patrick; Mehlich, Harald (Hg.) (2017): Digitale Transformation von Dienstleistungen im Gesundheitswesen I. Impulse für die Versorgung. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden (SpringerLink Bücher).

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Online-Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Soziale Dienste für Erwachsene I

Modulcode: DLBSASD1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ute Volkmann (Sozialpsychiatrischer Dienst und Suchthilfe) / Prof. Dr. Ute Volkmann (Soziale Dienste für Erwachsene in besonderen Lebenslagen)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Soziale Dienste für Erwachsene in besonderen Lebenslagen (DLBSASD101-01)
- Sozialpsychiatrischer Dienst und Suchthilfe (DLBSASD202-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Soziale Dienste für Erwachsene in besonderen Lebenslagen • Studienformat "Fernstudium": Fachpräsentation • Studienformat "myStudium": Fachpräsentation • Studienformat "Duales myStudium": Fachpräsentation Sozialpsychiatrischer Dienst und Suchthilfe • Studienformat "Fernstudium": Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten • Studienformat "myStudium": Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Sozialpsychiatrischer Dienst und Suchthilfe

- Grundlagen des Sozialpsychiatrischen Dienstes (SPDi)
- Aufgaben und Tätigkeiten des SPDi
- Adressaten der Sozialpsychiatrie
- Abhängigkeitserkrankungen
- Sucht und Soziale Arbeit
- Das Suchthilfesystem

Soziale Dienste für Erwachsene in besonderen Lebenslagen

- Begriffsklärung Allgemeiner Sozialer Dienst
- Einordnung des ASD in die Schemata „ambulant-stationär“ bzw. „Komm-geh‘“, „offen-geschlossen“
- Aktionsfelder, Akteure, Aufgaben, Ansatzpunkte des ASD
- Behördliches Setting
- Klienten- und soziales Setting des beruflichen Handelns des ASD
- Praxisbeispiele
- Entwicklungstendenzen – politisch-legislativ, sozial-kulturell

Qualifikationsziele des Moduls

Sozialpsychiatrischer Dienst und Suchthilfe

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- (sozial-)psychiatrische Arbeitsbereiche und -felder im Gesundheitswesen aufzuschlüsseln.
- einen Überblick über die verschiedenen Dienste mit ihren Funktionen bis hin zu sozialpsychiatrischen Beratungsstellen zu geben.
- wesentliche Begriffe und strukturelle Merkmale der psychiatriebezogenen Sozialen Arbeit erläutern und professionsbezogen zu verorten.
- rechtliche Normen und Grundlagen des beruflichen Handelns des Sozialpsychiatrischen Dienstes im Blick zu haben.
- ausgewählte Methoden anzuwenden und zentrale Handlungskompetenzen im sozialpsychiatrischen Arbeitsfeld zu reflektieren.
- Entwicklungslinien der Psychiatrie in Deutschland zu umreißen.
- zu zentralen Aspekten der Psychiatriekritik anwendungsbezogen Stellung zu nehmen.

Soziale Dienste für Erwachsene in besonderen Lebenslagen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Theorien, Modelle, Methoden und Instrumente im Arbeitsfeld eines ASD zu umreißen.
- Co-Akteure, Behörden/Einrichtungen und das soziale Handlungssetting des ASD zu bestimmen.
- Methoden und Instrumente Sozialer Dienste Zielgruppen/Anwendungsfällen/ Handlungsfeldern zuzuordnen.
- gesetzliche Rahmenbedingungen des beruflichen Handelns des ASD zu berücksichtigen.
- gegenwärtige Entwicklungen im Handlungsfeld des ASD unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Erkenntnisse zu beurteilen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Soziale Arbeit	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Soziale Dienste für Erwachsene in besonderen Lebenslagen

Kurscode: DLBSASD101-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die spezifischen Aufgaben- und Tätigkeitsschwerpunkte des Allgemeinen Sozialen Dienstes (ASD) kennen und erwerben Wissen über das Wirkungsfeld inklusive Zielgruppen und gesellschaftlicher Rahmenbedingungen. Darüber hinaus erlangen die Studierenden Kompetenz in der legislativen Verortung des spezifischen Berufshandelns. Zudem werden Entwicklungstendenzen im Blick auf Klienten, zusammenarbeitende Berufsgruppen, die Trägerlandschaft und deren Finanzierung thematisiert und reflektiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Theorien, Modelle, Methoden und Instrumente im Arbeitsfeld eines ASD zu umreißen.
- Co-Akteure, Behörden/Einrichtungen und das soziale Handlungssetting des ASD zu bestimmen.
- Methoden und Instrumente Sozialer Dienste Zielgruppen/Anwendungsfällen/Handlungsfeldern zuzuordnen.
- gesetzliche Rahmenbedingungen des beruflichen Handelns des ASD zu berücksichtigen.
- gegenwärtige Entwicklungen im Handlungsfeld des ASD unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Erkenntnisse zu beurteilen.

Kursinhalt

1. Soziale Dienste für Erwachsene
   - 1.1 Zielgruppe Erwachsene im Kontext Soziale Arbeit
   - 1.2 Was sind besondere Lebenslagen?
   - 1.3 Erwachsenenschutzrecht
   - 1.4 Der ASD als Schnittstelle der Sozialen Dienste
2. Besondere Lebenslagen Erwachsener
   - 2.1 Wohnungslosenhilfe
   - 2.2 Arbeitslosigkeit
   - 2.3 Existenzsicherungssorgen, finanzielle Not und Armut
   - 2.4 Straffälligenhilfe, Bewährungshilfe und Strafvollzug

2.5 Persönliche Krisen – Hilfe bei der Lebensbewältigung

3. Grundlagen der Sozialberatung
   - 3.1 Sozialberatung im Kontext der Zielgruppe Erwachsener
   - 3.2 Aufgaben und Inhalte der Sozialberatung
   - 3.3 Exemplarische Gegenstandsbereiche I
   - 3.4 Exemplarische Gegenstandsbereiche II

4. Handlungsfeld Fachberatung
   - 4.1 Drogenberatung
   - 4.2 Schuldnerberatung
   - 4.3 Erziehungsberatung/Elternberatung
   - 4.4 Trennungs- und Scheidungsberatung, Familiengerichtshilfe
   - 4.5 Schwangerschaftskonfliktberatung
   - 4.6 Arbeitslosenberatung
   - 4.7 Erwachsenenbildung - Bildungsberatung

5. Grundlagen und Methodik
   - 5.1 Verfahrensrechtliche Aspekte
   - 5.2 Beratung als Aufgabe der SA
   - 5.3 Gesprächsführung
   - 5.4 Parteilichkeit
   - 5.5 Doppeltes Mandat – Hilfe und Kontrolle in der Zusammenarbeit mit Erwachsenen
   - 5.6 Empowerment, Aktivierung und Motivation

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bieker, R. (2015). Verwaltung und Soziale Arbeit. Eine Einführung in den Mikrokosmos von Politik und Verwaltung auf lokaler Ebene.
- Gissel-Palkovich, I. (2011). Lehrbuch Allgemeiner Sozialer Dienst – ASD. Rahmenbedingungen, Aufgaben und Professionalität. Beltz Juventa.
- Gissel-Palkovich, I. & Schubert, H. (2015). Der Allgemeine Soziale Dienst unter Reformdruck. Interaktions- und Organisationssysteme des ASD im Wandel. Nomos.
- Merchel, J. (Hrsg.) (2015). Handbuch Allgemeiner Sozialer Dienst. 2. Auflage, Reinhardt.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Sozialpsychiatrischer Dienst und Suchthilfe

Kurscode: DLBSASD202-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die spezifischen Aufgaben- und Tätigkeitsschwerpunkte des Sozialpsychiatrischen Dienstes kennen und erwerben Wissen über das Wirkungsfeld inklusive Zielgruppen und gesellschaftlicher Rahmenbedingungen. Darüber hinaus erlangen die Studierenden Kompetenz in der legislativen und soziokulturellen Verortung des spezifischen Berufshandelns. Zudem werden Entwicklungstendenzen im Blick auf Klienten, zusammenarbeitende Berufsgruppen, die Trägerlandschaft und deren Finanzierung thematisiert und reflektiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- (sozial-)psychiatrische Arbeitsbereiche und -felder im Gesundheitswesen aufzuschlüsseln.
- einen Überblick über die verschiedenen Dienste mit ihren Funktionen bis hin zu sozialpsychiatrischen Beratungsstellen zu geben.
- wesentliche Begriffe und strukturelle Merkmale der psychiatriebezogenen Sozialen Arbeit erläutern und professionsbezogen zu verorten.
- rechtliche Normen und Grundlagen des beruflichen Handelns des Sozialpsychiatrischen Dienstes im Blick zu haben.
- ausgewählte Methoden anzuwenden und zentrale Handlungskompetenzen im sozialpsychiatrischen Arbeitsfeld zu reflektieren.
- Entwicklungslinien der Psychiatrie in Deutschland zu umreißen.
- zu zentralen Aspekten der Psychiatriekritik anwendungsbezogen Stellung zu nehmen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Sozialpsychiatrischen Dienstes (SPDi)
   - 1.1 Von den Anfängen der Psychiatrie bis zur Sozialpsychiatrie
   - 1.2 Das psychosoziale Versorgungssystem, seine Elemente und die Einordnung des SPDi
   - 1.3 Rechtliche Grundlagen des SPDi
2. Aufgaben und Tätigkeiten des SPDi
   - 2.1 Sozialpsychiatrisches Handeln im Kontext der Sozialen Arbeit
   - 2.2 Krisenintervention
   - 2.3 Hilfeplanung

3. Adressaten der Sozialpsychiatrie
   - 3.1 Adressaten mit psychotischen Störungen, im Besonderen Schizophrenie
   - 3.2 Adressaten mit Persönlichkeitsstörungen
   - 3.3 Adressaten mit Doppeldiagnosen

4. Abhängigkeitserkrankungen
   - 4.1 Sucht, Formen der Sucht und Suchtmittel
   - 4.2 Deutungsmuster des Suchtmittelkonsums
   - 4.3 Suchttheorien im Überblick

5. Sucht und Soziale Arbeit
   - 5.1 Sucht als Querschnittsaufgabe der Sozialen Arbeit
   - 5.2 Sucht als Spezialgebiet der Sozialen Arbeit

6. Das Suchthilfesystem
   - 6.1 Meilensteine aus 50 Jahren Sucht- und Drogenhilfe
   - 6.2 Das Suchthilfesystem im Überblick/Substanzkunde
   - 6.3 Aktuelle Herausforderungen, Innovationen und Ausblick Handlungsansätze

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Clausen, J., & Eichenbrenner, I. (2016). Soziale Psychiatrie. Grundlagen, Zielgruppen, Hilfeformen (2. Auflage). Stuttgart: Kohlhammer.
- Deutscher Bundestag. (Hrsg.). (1999). Gesetz über Hilfen und Schutzmaßnahmen bei psychischen Krankheiten (PsychKG).
- Gromann, P. (Hrsg.). (2015). Teilhabeorientierte Steuerung sozialpsychiatrischer Hilfen. Köln: Psychiatrie-Verlag.
- Obert, K. (2015). Sozialpsychiatrie Dienste. Psychiatrienetz. Abgerufen von http://www.psychiatrie.de/hilfenetz/alltagshilfen/sozialpsychiatrischer-dienst/ (Abgerufen am 22. Februar, 2017)
- Pauls, H. (2013). Klinische Sozialarbeit. Grundlagen und Methoden psycho-sozialer Behandlung (3. Auflage). Weinheim: Beltz Juventa.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		☑ Prüfungsleitfaden

Business Consulting

Modulcode: BWCN

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Andreas Hellmann (Business Consulting I) / Prof. Dr. Andreas Hellmann (Business Consulting II)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Business Consulting I (BWCN01)
- Business Consulting II (BWCN02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Business Consulting I • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten Business Consulting II • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Business Consulting I

- Formen und Funktionen der Unternehmensberatung
- Der Markt für Unternehmensberatung
- Geschichte, Pioniere und Konzepte
- Beratungsfelder

Business Consulting II

- Das Geschäftsmodell der Unternehmensberatung
- Das Management der Unternehmensberatung
- Vermarktung von Beratungsdienstleistungen
- Beraterhaftung, Vertragsgestaltung und Berufsrecht
- Das Beratungsprojekt

Qualifikationsziele des Moduls

Business Consulting I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Definitionen von Unternehmensberatung zu verstehen.
- die Aufgaben und Herangehensweisen von Unternehmensberatern zu erklären.
- die Merkmale von Unternehmensberatungen zu nennen.
- die Unternehmensberatung als hochspezialisierte Dienstleistung zu erklären.
- die Besonderheiten im Berater-Klienten-Verhältnis zu benennen.

Business Consulting II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die speziellen Rahmenbedingungen von Beratungsunternehmen zu erklären.
- die Herangehensweisen im Marketing für Beratungsdienstleistungen zu benennen.
- die strategische und operative Ausrichtung von Beratungsunternehmen zu erläutern.
- die Herausforderungen des Personalmanagements in Beratungsunternehmen zu verstehen.
- die operativen Phasen des Beratungsprozesses zu erläutern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Business Consulting I

Kurscode: BWCN01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Unternehmensberatung ist eine professionelle Dienstleistung, deren gesamtwirtschaftliche Bedeutung zunehmend ansteigt. Unternehmensberater bieten professionelle Beratungsdienstleistungen für auftragsgebende Unternehmen an. Dies setzt die Fähigkeit voraus, spezifische Unternehmens- und Marktsituationen mithilfe moderner Managementkonzepte analysieren und bewerten zu können. Auf Basis ihrer Analysen sprechen Unternehmensberater Empfehlungen zur Optimierung von Unternehmensstrategien, -strukturen und -prozessen aus und begleiten diese – soweit gewünscht – in der Implementierung und Umsetzung.
Um die verschiedenen Funktionen und Aufgaben der Unternehmensberatung erfolgreich zu erfüllen, benötigen Unternehmensberater ein differenziertes Profil aus fachlich-methodischen und persönlich-sozialen Kompetenzen. Im Mittelpunkt fachlicher Kompetenzen stehen die Grund- und Spezialkenntnisse in der Beratung und der Betriebswirtschaftslehre. Sie umfassen u. a. analytische Kompetenzen zum Verständnis von Unternehmens- und Marktsituationen sowie die Fähigkeit zur Planung, Implementierung und Kontrolle von Beratungsprojekten. Die Entwicklung persönlicher und sozialer Kompetenzen zielt auf die Klienten-Zentrierung der Studierenden i. S. der Fähigkeit, sich auf die individuellen Beratungsbedürfnisse von Klienten einstellen zu können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Definitionen von Unternehmensberatung zu verstehen.
- die Aufgaben und Herangehensweisen von Unternehmensberatern zu erklären.
- die Merkmale von Unternehmensberatungen zu nennen.
- die Unternehmensberatung als hochspezialisierte Dienstleistung zu erklären.
- die Besonderheiten im Berater-Klienten-Verhältnis zu benennen.

Kursinhalt

1. Einführung in die Unternehmensberatung
   - 1.1 Business Consulting – Management Consulting – Unternehmensberatung
   - 1.2 Unternehmensberatung als Gegenstand der Wissenschaft

2. Formen und Funktionen der Unternehmensberatung
   - 2.1 Erscheinungsformen der Unternehmensberatung
   - 2.2 Funktionen der Unternehmensberatung

2.3 Inhouse Consulting

3. Der Markt für Unternehmensberatung
   - 3.1 Daten, Strukturen und Trends
   - 3.2 Beratungsunternehmen in Deutschland

4. Geschichte, Pioniere und Konzepte
   - 4.1 Geschichte der Unternehmensberatung
   - 4.2 Konzepte der Unternehmensberatung

5. Beratungsfelder
   - 5.1 Strategieberatung
   - 5.2 Organisations- und Transformationsberatung
   - 5.3 IT-Beratung
   - 5.4 Personalberatung/HR-Beratung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Blanke, E./Uhlhorn, F. (2011): Wie ist Beratung möglich? Vom Dirigieren der Selbstbeobachtung. Carl-Auer Verlag, Heidelberg.
- Bund Deutscher Unternehmensberater (BDU) (Hrsg.) (2009): Facts and Figures zum Beratermarkt. Bonn.
- FEACO (Hrsg.) (2009): Survey of the European Management Consultancy Market 2007/08. (URL: http://www.feaco.org/sites/default/files/Feaco%20Survey%202007-2008.pdf. [letzter Zugriff: 14.02.2017]).
- Fink, D. (2004): Management Consulting. Die Ansätze der großen Unternehmensberater. 2. Auflage, Vahlen, München.
- Fink, D./Knoblach, B. (2003): Die großen Management Consultants. Ihre Geschichte, ihre Konzepte, ihre Strategien. Vahlen, München.
- Höselbarth, F./Lay, R./Lopez de Arriortua, J. I. (Hrsg.) (2000): Die Berater. Einstieg, Aufstieg, Wechsel. FAZ-Institut, Frankfurt a. M.
- Mohe, M./Heinecke, H. J./Pfriehm, R. (Hrsg.) (2002): Consulting. Problemlösung als Geschäftsmodell. Theorie, Praxis, Markt. Klett-Cotta, Stuttgart.
- Moscho, A.(Hrsg.) (2010): Inhouse Consulting in Deutschland. Markt, Strukturen, Strategien. Gabler, Wiesbaden.
- Niedereichholz, C./Niedereichholz, J. (2012): Das Beratungsunternehmen. Gründung, Aufbau und Strategie, Führung, Nachfolge. Oldenbourg, München.

- Walger, G. (Hrsg.) (1995): Formen der Unternehmensberatung. Systemische Unternehmensberatung, Organisationsentwicklung, Expertenberatung und gutachterliche Beratungstätigkeit in Theorie und Praxis. Verlag Dr. Otto Schmidt, Köln.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Business Consulting II

Kurscode: BWCN02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Unternehmensberater bieten professionelle Beratungsdienstleistungen für auftrag-gebende Unternehmen an. Gegenstand der Unternehmensberatung ist demnach die Akquisition, Planung und Durchführung von Unternehmensberatungsprojekten. Der Inhalt dieser Beratungsprojekte ist vielfältig und kann je nach Aufgabenstellung Aspekte der strategischen Unternehmensführung, Herausforderungen im Bereich der Finanzierung und Kostensenkung, die Einführung neuer Technologien, Arbeitsmethoden und Systeme, interne Kommunikation, Umstrukturierungen, Fusionen/Übernahmen oder Auslagerungen von Unternehmen bzw. einzelner Unternehmensbereiche umfassen.
Beratungsprojekte und Beratungsprozesse sind durch wiederkehrende Elemente gekennzeichnet, deren Verständnis und Anwendung den Erfolg einer Beratungsleistung maßgeblich beeinflusst. Die Kompetenz und Qualität von Auftragsakquisition und Projektmanagement wird durch das Management der Beratungsunternehmung selbst bestimmt. Je nach Beratungsphilosophie, Beratungskonzept, Beratungsorganisation und Leistungsvermarktung stellt sich in Berater-Klienten-Beziehungen Erfolg oder Misserfolg ein.
Eine Teilnahme am Kurs setzt den erfolgreichen Abschluss des Kurses Business Consulting I voraus.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die speziellen Rahmenbedingungen von Beratungsunternehmen zu erklären.
- die Herangehensweisen im Marketing für Beratungsdienstleistungen zu benennen.
- die strategische und operative Ausrichtung von Beratungsunternehmen zu erläutern.
- die Herausforderungen des Personalmanagements in Beratungsunternehmen zu verstehen.
- die operativen Phasen des Beratungsprozesses zu erläutern.

Kursinhalt

1. Das Geschäftsmodell der Unternehmensberatung
   - 1.1 Die Unternehmensberatung als Professional Service Firm
   - 1.2 Das Wertschöpfungsmodell der Unternehmensberatung
   - 1.3 Das Marktumfeld der Beratungsfirma
2. Das Management der Unternehmensberatung
   - 2.1 Handlungs- und Entscheidungsfelder für das Management der Unternehmensberatung

2.2 Normative und strategische Handlungs- und Entscheidungsfelder
2.3 Personal- und HR-Management im Beratungsunternehmen

3. Vermarktung von Beratungsdienstleistungen
3.1 Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings
3.2 Strategisches Beratungs-Marketing
3.3 Operatives Dienstleistungsmarketing von Unternehmensberatungen
3.4 Beziehungsmarketing von Beratungsunternehmen

4. Beraterhaftung, Vertragsgestaltung und Berufsrecht
4.1 Beraterhaftung
4.2 Vertragsgestaltung
4.3 Rechtsfragen der Berufsausübung

5. Das Beratungsprojekt
5.1 Voraussetzungen
5.2 Einstellungen und Techniken
5.3 Beratungsphase

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Block, P. (1999): Erfolgreiches Consulting. Das Berater Handbuch. Heyne, München.
- Kapfer-Gördes, V. (2008): Wissensmanagement in der Unternehmensberatung. Einführung von Wissensmanagement für Unternehmensberatungen und Projektgeschäfte. VDM, Saarbrücken.
- Lindemann, V. (2004): Positionierung. Marketing in der Beratung. Wie sich Top-Consultants positionieren und profilieren. Finanzbuch Verlag, München.
- Miethe, C. (2000): Leistung und Vermarktung unterschiedlicher Formen der Unternehmensberatung. Gabler, Wiesbaden.
- Niedereichholz, C. (2010): Unternehmensberatung, Band 1. Beratungsmarketing und Auftragsakquisition. 5. Auflage, Oldenbourg, München.
- Niedereichholz, C. (2012): Unternehmensberatung, Band 2. Auftragsdurchführung und Qualitätssicherung. 6. Auflage, Oldenbourg, München.
- Niedereichholz, C./Niedereichholz, J. (2008): Consulting Wissen. Oldenbourg, München.
- Schwan, K./Seipel, K. G. (1999): Erfolgreich Beraten. Grundlagen der Unternehmensberatung. C.H.Beck, München.
- Sommerlatte, T. et al. (Hrsg.) (2009): Handbuch der Unternehmensberatung. Organisationen führen und entwickeln. ESV, Berlin.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Unternehmensfinanzierung

Modulcode: DLFUFG

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Alexander Klein (Corporate Finance) / Prof. Dr. Alexander Klein (Finanzmanagement)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Corporate Finance (DLFUFG01) ▪ Finanzmanagement (DLFUFG02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung	**Teilmodulprüfung** Corporate Finance • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten Finanzmanagement • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Corporate Finance

- strategische Fragen der Finanzierung: Shareholder value, Kapitalstrukturpolitik, Financial modeling, Unternehmensbewertung, Unternehmenstransaktionen, Ausschüttungspolitik

Finanzmanagement

- operative Fragen der Finanzierung: Kapitalbedarf und Finanzierung im Lebenszyklus, Eigenkapitalorientierte Instrumente der Finanzierung, Fremdkapitalorientierte Finanzierungsinstrumente, Hybride Finanzierungsinstrumente, Spezifische Finanzierungssituationen, Working Capital Management

Qualifikationsziele des Moduls

Corporate Finance

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Finanzmodule als wesentliches Instrument der Corporate Finance zu modellieren, zu analysieren und im Hinblick auf wichtige finanzwirtschaftliche Key Performance-Indikatoren zu interpretieren.
- Unternehmensbewertungen mit marktüblichen Verfahren selbstständig durchzuführen und die Ergebnisse kritisch zu hinterfragen.
- wichtige Milestones bei der Umsetzung von Unternehmenstransaktionen – wie z. B. die finanzielle Due Diligence – zu benennen und durchzuführen.
- strategische Zielsetzungen von Unternehmen im Zusammenhang mit Unternehmenstransaktionen zu analysieren und ökonomisch zu bewerten.
- die Ausschüttungspolitik von Unternehmen zu bewerten und mit Hilfe der verschiedenen Instrumente in der Praxis zielgerichtet umzusetzen.
- die im Kurs erlernten und diskutierten Ansätze – soweit sinnvoll – in Microsoft Excel umzusetzen und praktisch zu implementieren.

Finanzmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- idealtypische Unternehmenszyklen basierend auf Produkt-, Technologie- oder Branchenlebenszyklen zu beschreiben und die spezifischen Anforderungen an die Unternehmensfinanzierung zu erkennen.
- einen problemadäquaten und zyklusspezifischen Finanzierungsmix abzuleiten.
- typische Finanzierungsformen der Eigen-, Fremd- und Hybridfinanzierung den Lebenszyklusphasen der Unternehmen zuzuordnen. Außerdem haben sie ein genaues Verständnis über wichtige Finanzierungsinstrumente der Praxis erworben.
- mögliche Finanzierungskonstruktionen für spezifische Unternehmenssituationen selbstständig zu entwickeln.
- kurzfristige Finanzierungsmöglichkeiten mit Hilfe des Working Capital Managements aufzuzeigen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Corporate Finance

Kurscode: DLFUFG01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs „Corporate Finance“ legt den Schwerpunkt auf strategische Aspekte der Unternehmensfinanzierung. Ausgehend vom Shareholder-Value-Ansatz und der ökonomischen Bewertung von Unternehmensstrategien wird zunächst die Funktion und Bedeutung der Unternehmensfinanzierung für die Erreichung der Unternehmensziele thematisiert. Die Studierenden werden im ersten Block nochmals vertiefend in die Analyse von Finanzberichten und die Ableitung und Interpretation zentraler finanzieller Key Performance-Indikatoren zur Bewertung der finanziellen Situation von Unternehmen eingeführt. Die Gestaltung der optimalen Kapitalstruktur als wesentliches Entscheidungsfeld der Corporate Finance wird im folgenden Abschnitt erörtert. Mit den Theorem von Modigliani/ Miller werden finanzierungstheoretische Grundlagen dargestellt und die Studierenden lernen, welchen Einfluss Leverage Effekt und Kapital- und Agency Kosten auf die optimale Finanzierungsstruktur haben. Eine wesentliche Grundlage und Voraussetzung für viele Fragestellungen der Unternehmensfinanzierung ist der sog. Business Case und dabei insbesondere das Finanzplanungsmodul, i. e. S. bestehend aus Bilanz, GuV und Cashflow-Rechnung. Studierende erlernen die Modellierung und Analyse dieser Finanzmodule. Der Business Case ist auch eine wichtige Grundlage der Unternehmensbewertung. In diesem Block lernen die Studierenden wichtige praktisch relevante Methoden und Verfahren der Unternehmensbewertung anzuwenden und deren Ergebnisse – insbesondere auch im Vergleich der verschiedenen Verfahren – kritisch zu hinterfragen. Von besonderer praktischer Bedeutung ist der Discounted Cash Flow Ansatz, der in unterschiedlichen Varianten zur Anwendung kommt und in einem gesonderten Kapitel ausführlich behandelt wird. Ein weiterer Themenblock widmet sich Unternehmenstransaktionen und der Restrukturierung von Unternehmen im Wege der Fusion, der Übernahme oder durch Unternehmensverkauf. Transaktionsprozesse sollen analysiert (z. B. finanzielle Due Diligence als ein Milestone) und die Motivation und Vorteilhaftigkeit von Unternehmenstransaktionen erläutert werden. Abschließend wird die Ausschüttungspolitik von Unternehmen vor dem Hintergrund des Shareholder Value Ansatzes diskutiert und es werden verschiedene Instrumente dargestellt und bewertet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Finanzmodule als wesentliches Instrument der Corporate Finance zu modellieren, zu analysieren und im Hinblick auf wichtige finanzwirtschaftliche Key Performance-Indikatoren zu interpretieren.

- Unternehmensbewertungen mit marktüblichen Verfahren selbstständig durchzuführen und die Ergebnisse kritisch zu hinterfragen.
- wichtige Milestones bei der Umsetzung von Unternehmenstransaktionen – wie z. B. die finanzielle Due Diligence – zu benennen und durchzuführen.
- strategische Zielsetzungen von Unternehmen im Zusammenhang mit Unternehmenstransaktionen zu analysieren und ökonomisch zu bewerten.
- die Ausschüttungspolitik von Unternehmen zu bewerten und mit Hilfe der verschiedenen Instrumente in der Praxis zielgerichtet umzusetzen.
- die im Kurs erlernten und diskutierten Ansätze – soweit sinnvoll – in Microsoft Excel umzusetzen und praktisch zu implementieren.

Kursinhalt

1. Corporate Finance und Shareholder-Value
   - 1.1 Corporate Finance und Unternehmensziele
   - 1.2 Corporate Finance und die wichtigsten finanziellen Key Performance Indicators
2. Kapitalstruktur und Agency-Probleme
   - 2.1 Kapitalstruktur und Leverage-Effekt
   - 2.2 Die Irrelevanz der Kapitalstruktur in einem friktionslosen Markt
   - 2.3 Kapitalstruktur und Steuern (Irrelevanz-Theorem und Steuern)
   - 2.4 Asymmetrische Information und Interessenkonflikte
3. Financial Modeling
   - 3.1 Das Finanzmodell als Visualisierung eines Business Cases
   - 3.2 Die Kernbestandteile eines Finanzmodells
   - 3.3 Interpretationen von Finanzmodellen
4. Unternehmensbewertung
   - 4.1 Bewertungsanlässe
   - 4.2 Rechengrößen der Bewertung
   - 4.3 Überblick Bewertungsverfahren
   - 4.4 Das Multiplikator-Verfahren
   - 4.5 Die Venture Capital-Methode
5. Die Discounted-Cashflow-Methode
   - 5.1 Grundlagen der Discounted-Cashflow-Methode
   - 5.2 Der Entity Approach
   - 5.3 Flow-to-Equity-Ansatz und Vergleich DCF-Verfahren
6. Unternehmenstransaktionen

6.1 Grundlagen und Typologie von Unternehmenstransaktionen
6.2 Unternehmensakquisitionen
6.3 Unternehmensfusionen
6.4 Motive für Unternehmenstransaktionen
6.5 Die Post-Merger-Integration: Die Struktur des M&A-Prozesses

7. Ausschüttungspolitik
7.1 Formen der Ausschüttungspolitik
7.2 Zielsetzung der Ausschüttungspolitik

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bieg, H./Kußmaul, H./Waschbusch, G. (2016): *Finanzierung*. 3. Auflage, Vahlen Verlag, München.
- Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A. (2017): *Finanzwirtschaft der Unternehmung*. 17. Auflage, Vahlen Verlag, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Finanzmanagement

Kurscode: DLFUFG02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs „Finanzmanagement“ behandelt wichtige Finanzierungsinstrumente vor dem Hintergrund typischer Lebenszyklusphasen von Unternehmen. Gründung, Wachstum oder Reifephase von Unternehmen führen zu völlig unterschiedlichen Finanzierungsproblemen und Anforderungen an die Finanzierung. In Abhängigkeit von der Lebenszyklusphase eines Unternehmens variieren zugleich auch die den Unternehmen zur Verfügung stehenden Finanzierungsinstrumente wesentlich. Der Kurs stellt die in der Praxis vorherrschenden Finanzierungsformen in den verschiedenen Phasen vertieft und anhand von Praxisbeispielen dar. Behandelt werden langfristige Finanzierungsformen wie bspw. Venture Capital, Private Equity, IPO, Kreditfinanzierung oder Hybridinstrumente wie Convertible Bonds. Daneben wird das Working Capital Management als eine wichtige Form des kurzfristig wirkenden Finanzmanagements behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- idealtypische Unternehmenszyklen basierend auf Produkt-, Technologie- oder Branchenlebenszyklen zu beschreiben und die spezifischen Anforderungen an die Unternehmensfinanzierung zu erkennen.
- einen problemadäquaten und zyklusspezifischen Finanzierungsmix abzuleiten.
- typische Finanzierungsformen der Eigen-, Fremd- und Hybridfinanzierung den Lebenszyklusphasen der Unternehmen zuzuordnen. Außerdem haben sie ein genaues Verständnis über wichtige Finanzierungsinstrumente der Praxis erworben.
- mögliche Finanzierungskonstruktionen für spezifische Unternehmenssituationen selbstständig zu entwickeln.
- kurzfristige Finanzierungsmöglichkeiten mit Hilfe des Working Capital Managements aufzuzeigen.

Kursinhalt

1. Finanzierung und Lebenszyklus von Unternehmen
   - 1.1 Lebenszyklen und Investitionsphasen eines Unternehmens
   - 1.2 Kapitalbedarf und Finanzierungsmöglichkeiten der einzelnen Phasen
2. Eigenkapitalorientierte Instrumente der Unternehmensfinanzierung
   - 2.1 Eigenkapitalfinanzierungen nicht börsennotierter Unternehmen

2.2 Venturecapital und Private Equity
2.3 Börsengang und Seasoned Equity Offerings

3. Fremdkapitalorientierte Instrumente der Unternehmensfinanzierung
   3.1 Grundlagen zum Fremdkapital
   3.2 Kreditfinanzierung
   3.3 Unternehmensanleihen
   3.4 Leasing und Asset Backed Securities

4. Hybride Instrumente der Unternehmensfinanzierung
   4.1 Mezzaninekapital
   4.2 Wandelschuldverschreibungen

5. Spezifische Finanzierungssituationen im Lebenszyklus
   5.1 Mergers & Acquisitions (M&A) und Buy-outs
   5.2 Turnaround und Restrukturierung

6. Kursfristiges Finanzmanagement durch Liquiditätssteuerung
   6.1 Cash Management
   6.2 Working Capital Management

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Becker, H. P. / Peppmeier, A. (2018): Investition und Finanzierung. Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft. 8. Auflage., SpringerGabler, Wiesbaden.
- Berk, J./DeMarzo, P. (2020): Grundlagen der Finanzwirtschaft – Analyse, Entscheidung und Umsetzung, 5. Auflage, Pearson, München.
- Volkart, R./ Wagner, A. F. (2018): Corporate Finance. Grundlagen von Finanzierung und Investition. 7. Auflage, Versus, Zürich.
- Zantow, R./ Dinauer, J./ Schäffler, C. (2016): Finanzwirtschaft des Unternehmens – Die Grundlagen des modernen Finanzmanagements. 4. Auflage, Pearson, Hallbergmoos.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Skript	☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Pflegemanagement

Modulcode: DLGWPM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Klaus Schliz (Handlungsansätze im Pflegemarkt) / Prof. Dr. Klaus Schliz (Einführung in das Pflegemanagement)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Einführung in das Pflegemanagement (DLGWPM01)
- Handlungsansätze im Pflegemarkt (DLGWPM02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Einführung in das Pflegemanagement • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten Handlungsansätze im Pflegemarkt • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Handlungsansätze im Pflegemarkt

- Facility Building & -Management
- Physician Staff Recruitment & Human Resources
- Community Relations & Marketing, Vertrieb
- Diagnostic & Therapy Management
- Controlling & Reimbursement, Business Development
- Umweltmanagement & Entsorgung
- Gesellschaftskritik – die Pflege als Spiegel des Generationenzusammenhalts
- Werte & Geschäftsorientierung – haben konfessionelle Betreiber Vorteile?
- Alternativen im Zuhause & im Ausland

Einführung in das Pflegemanagement

- Kennzeichnung des Pflegesektors
- Betreiberkategorisierung
- Finanzierungskategorisierung
- Rechtlicher Rahmen und Aufsichtsorgane
- Der deutsche Pflegemarkt im internationalen Vergleich (USA, UK, NL, S)
- Veränderungen im Patienten- und Kundenmix/-zustrom
- Veränderungen im Personalmix und marktgesellschaftliche Erwartungen

Qualifikationsziele des Moduls

Handlungsansätze im Pflegemarkt

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Gespür für Managemententscheidungen und Konsequenzen entwickelt zu haben.
- die unterschiedlichen Handlungsansprüche unter verschiedenen Trägerszenarien zu erkennen, zu werten und bewältigen zu können.
- lösungsorientiertes Handeln im Pflege- und Managementalltag verinnerlicht zu haben.

Einführung in das Pflegemanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Überschneidungen von Pflegeeinrichtungen und ambulanten Diensten zu benennen und Unterscheidungen vorzunehmen.
- den verschiedenen Formen Träger- und Finanzierungsmodelle zuzuordnen.
- Pflegedienstleistung und Standards aus der Sicht von Patienten, Pflegepersonal, Hilfskräften, pflegenden Angehörigen und der Versicherungsbranche (privat/gesetzlich) zu betrachten.
- Kerngeschäfte/Versorgungsaufträge sowie deren Risiken und Herausforderungen zu skizzieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Pflegemanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Einführung in das Pflegemanagement

Kurscode: DLGWPM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen Merkmale und Besonderheiten des deutschen und internationalen Pflegemarktes kennen. Auf der Grundlage historischer Entwicklungen wird die heutige Ist-Situation im ambulanten und stationären Sektor thematisiert. Im Einzelnen werden exemplarisch verschiedene ambulante und stationäre Pflegeszenarios beleuchtet und die verschiedenen Trägersettings diskutiert. Darüber hinaus kommen aktuelle soziale und ökonomische Herausforderungen zur Sprache, die einen Ausblick auf geforderte Strategien im Managementhandeln geben

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Überschneidungen von Pflegeeinrichtungen und ambulanten Diensten zu benennen und Unterscheidungen vorzunehmen.
- den verschiedenen Formen Träger- und Finanzierungsmodelle zuzuordnen.
- Pflegedienstleistung und Standards aus der Sicht von Patienten, Pflegepersonal, Hilfskräften, pflegenden Angehörigen und der Versicherungsbranche (privat/gesetzlich) zu betrachten.
- Kerngeschäfte/Versorgungsaufträge sowie deren Risiken und Herausforderungen zu skizzieren.

Kursinhalt

1. Kennzeichnung des Pflegesektors
   - 1.1 Ambulante Pflege
   - 1.2 Stationäre (Heil-)Versorgung in Krankenhaus und Reha-Klinik
   - 1.3 Stationäre Pflegeeinrichtungen
   - 1.4 Behinderteneinrichtungen
   - 1.5 Kurbetriebe und Patientenhotels
   - 1.6 Mischformen: Medizinische Versorgungszentren (MVZ)
   - 1.7 Gliederung des Pflegesektors nach Zielen
   - 1.8 Besondere Herausforderungen des Managements von Einrichtungen der Alten-, Kranken- und Behindertenpflege
2. Betreiberkategorisierung
   - 2.1 Allgemeines

- 2.2 Der Bund als Träger von Einrichtungen und Einrichtungsbetreiber
- 2.3 Die Länder als Träger der Daseinsvorsorge und Einrichtungsbetreiber
- 2.4 Die Kommunen als Träger der Daseinsvorsorge und Einrichtungsbetreiber
- 2.5 Die Sozialversicherungsträger als Garanten der sozialen Sicherheit und Einrichtungsbetreiber
- 2.6 Einrichtungen der freien Wohlfahrtspflege
- 2.7 Private Einrichtungsbetreiber und Privatisierung
- 2.8 Betreiber ambulanter Einrichtungen

3. Finanzierungskategorisierung
   - 3.1 Die Sozialversicherung als Leistungsfinanzierer
   - 3.2 Staatliche Finanzierung
   - 3.3 Finanzierung durch freie Träger und Verbände
   - 3.4 Private Finanzierungsträger

4. Rechtlicher Rahmen und Aufsichtsorgane
   - 4.1 Rechtliche Rahmenbedingungen
   - 4.2 Gesellschaftliches Umfeld
   - 4.3 Rechtsformen
   - 4.4 Aufsicht und Aufsichtsbehörden

5. Der deutsche Pflegemarkt im internationalen Vergleich (USA, UK, NL, S)
   - 5.1 Der deutsche Pflegemarkt
   - 5.2 Der US-amerikanische Pflegemarkt
   - 5.3 Der Pflegemarkt im Vereinigten Königreich
   - 5.4 Der niederländische Pflegemarkt
   - 5.5 Der schwedische Pflegemarkt

6. Veränderungen im Patienten- und Kundenmix/-zustrom
   - 6.1 Auswirkungen des demografischen Wandels auf die Pflege
   - 6.2 Pflegebedarf von Senioren mit Migrationshintergrund
   - 6.3 Geriatrische Rehabilitation
   - 6.4 Alter und (K)Urlaub
   - 6.5 Ausländische Kurgäste und Pflegebedürftige

7. Veränderungen im Personalmix und marktgesellschaftliche Erwartungen
   - 7.1 (Mangelnde) Attraktivität der Pflege
   - 7.2 Vom Liebesdienst zur Profession
   - 7.3 Alternde Pflegekräfte

7.4 Ausländische Pflegekräfte
7.5 Marktgesellschaftliche Erwartungshaltungen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bechtel, P./Smerdka-Arhelger, I. (2012): Pflege im Wandel gestalten – Eine Führungsaufgabe: Lösungsansätze, Strategien, Chancen. Springer, Heidelberg.
- Kämmer, K. (Hrsg.) (2012): Pflegemanagement in Zeiten des Fachkräftemangels. Vincentz Network, Hannover.
- Kerres, A./Seeberger, B. (2005): Gesamtlehrbuch Pflegemanagement. Springer, Heidelberg.
- Neunert, T. (2009): Organisationskultur konfessioneller Krankenhäuser. Ibidem, Hannover.
- Schmidt, S. (2012): Expertenstandards in der Pflege. Eine Gebrauchsanleitung. 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Simon, M. (2009): Das Gesundheitswesen in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise. Huber, Bern.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Handlungsansätze im Pflegemarkt

Kurscode: DLGWPM02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden den Studierenden vertiefende Kenntnisse im konkreten Managementhandeln vermittelt. Zum einen stehen hier Strategien und Beispielprojekte aus den verschiedenen Funktionsbereichen und Disziplinen der klinischen Medizin und diesbezüglichen stationären Pflege in einem stationären Setting (allgemeines kommunales Krankenhaus, Pflegeheim, Privatkrankenhaus und Seniorenresidenz, Behinderteneinrichtung) im Fokus. Zum anderen wird der ambulante Sektor in der Kranken- und Altenhilfe sowie die Zusammenarbeit mit Praxisnetzen, Gesundheitsämtern und Landschaftsverbänden vergleichend in den Blick genommen. Anhand von Praxisbeispielen und Übungsaufgaben erwerben die Studierenden Fach- und Praxiswissen im umfeldabhängigen Pflegemanagement.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Gespür für Managemententscheidungen und Konsequenzen entwickelt zu haben.
- die unterschiedlichen Handlungsansprüche unter verschiedenen Trägerszenarien zu erkennen, zu werten und bewältigen zu können.
- lösungsorientiertes Handeln im Pflege- und Managementalltag verinnerlicht zu haben.

Kursinhalt

1. Facility Building & -Management
   - 1.1 Entwicklung und aktuelle Definition
   - 1.2 Prozesse im Krankenhaus und Verortung des Facility-Managements
   - 1.3 Leistungsbereiche des Facility-Managements
   - 1.4 Make-or-Buy-Entscheidung
   - 1.5 Partnerschaften im Facility-Management
2. Physician Staff Recruitment & Human Resources
   - 2.1 Zwischen Wunsch und Wirklichkeit
   - 2.2 Künftige Entwicklungen
   - 2.3 Maßnahmen: Vom Hamsterrad zum attraktiven Arbeitgeber
3. Community Relations & Marketing, Vertrieb

- 3.1 Community Relations
- 3.2 Marketing
- 3.3 Vertrieb

4. Diagnostic & Therapy Management
   - 4.1 Was ist eigentlich Medizin?
   - 4.2 Ausgangslage
   - 4.3 Trends des 21. Jahrhunderts
   - 4.4 Empfehlungen für die Zukunft
   - 4.5 Einrichtung eines Medizin-Portfolios

5. Controlling & Reimbursement, Business Development
   - 5.1 Betriebswirtschaftliches Controlling
   - 5.2 Medizinisches Controlling
   - 5.3 Reimbursement
   - 5.4 Business Development

6. Umweltmanagement & Entsorgung
   - 6.1 Energiemanagement
   - 6.2 Entsorgungsmanagement
   - 6.3 Aufbau eines Umweltmanagementsystems (UMS)

7. Gesellschaftskritik –die Pflege als Spiegel des Generationenzusammenhalts
   - 7.1 Der (öffentliche) Generationenvertrag
   - 7.2 Zerfall des Generationenvertrages und Gesellschaftskritik
   - 7.3 Der (private) Generationenvertrag: Generationenzusammenhalt
   - 7.4 Auswirkungen auf die Pflege – ein Blick in die Zukunft

8. Werte & Geschäftsorientierung – haben konfessionelle Betreiber Vorteile?
   - 8.1 Ethische Probleme und Patientenbefürchtungen
   - 8.2 Umgang mit ethischen Herausforderungen auf der Leitungsebene
   - 8.3 Wettbewerbsstrategien konfessioneller Krankenhäuser

9. Alternative um Zuhause & im Ausland
   - 9.1 Pflege unter Palmen – Das Dilemma der Renten- und Pflegeversicherung
   - 9.2 Krankenkassenfinanzierte Behandlungen und Kuren im Ausland
   - 9.3 Unterstützung zu Hause
   - 9.4 Erschließung neuer Zielgruppen und Patientenhotellerie

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bechtel, P./Smerdka-Arhelger, I. (2012): Pflege im Wandel gestalten – Eine Führungsaufgabe. Lösungsansätze, Strategien, Chancen. Springer, Heidelberg.
- Kämmer, K. (Hrsg.) (2012): Pflegemanagement in Zeiten des Fachkräftemangels. Vincentz Network, Hannover.
- Kerres, A./Seeberger, B. (2005): Gesamtlehrbuch Pflegemanagement. Springer, Heidelberg.
- Neunert, T. (2009): Organisationskultur konfessioneller Krankenhäuser. Ibidem, Hannover.
- Schmidt, S. (2012): Expertenstandards in der Pflege. Eine Gebrauchsanleitung. 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Simon, M. (2009): Das Gesundheitswesen in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise. Huber, Bern.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

International Management

Module Code: BWINT-02

Module Type	Admission Requirements	Study Level	ECTS Credits	Student Workload
see curriculum	none	BA	10	300 h

Semester / Term	Duration	Regularly offered in	Language of Instruction and Examination
see curriculum	Minimum 1 semester	WiSe/SoSe	English

Module Coordinator
Prof. Dr. Diana Murtagh-Boehm (International Management) / Audrey Fernandes-Diehl (Zertifikatskurs Englisch)
Information about the Module Coordinator without guarantee

Contributing Courses to Module
▪ International Management (BWINT01) ▪ Zertifikatskurs Englisch (DLFSWE01)

Module Exam Type	
Module Exam	**Split Exam** International Management • Study Format "Distance Learning": Exam, 90 Minutes • Study Format "On Campus": Exam, 90 Minutes • Study Format "Duales myStudium": Exam, 90 Minutes Zertifikatskurs Englisch • Study Format "Fernstudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Study Format "myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Study Format "Duales myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Module Contents

International Management

- Globalization and the internationalization of business
- Assessment of political, legal, economic, and cultural Contexts
- Strategy in international business
- Organization in international business
- Marketing in international business
- Human resource management in international business

Zertifikatskurs Englisch

Erlernen und vertiefen von Englisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Learning Outcomes

International Management

On successful completion, students will be able to

- recognize and explain the cultural, social, economic, historical, and political differences that affect strategic decision making on an international/global scale.
- gather specific information and conduct reliable assessments of the opportunities and risks related to business activities in different geographical market regions and specific national markets.
- describe the impact of culture on international business activities.
- identify different options for market entry and market development and participate in strategic planning activities that address these issues.
- design and evaluate different organizational structures for international businesses and design measures to optimize organizational structures for international operations.
- design, evaluate, and optimize human resource management practices for global and multinational companies.
- explain options for international marketing and select an appropriate marketing mix relative to specific products/services and the target market.
- identify and manage challenges associated with operating in an international/global business environment, such as the procurement and coordination of resources and human resource management.
- develop business plans that implement specific organizational, marketing, and distribution strategies in selected regions/countries.

Zertifikatskurs Englisch

On successful completion, students will be able to

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Englisch zu bedienen.

Links to other Modules within the Study Program	**Links to other Study Programs of the University**
Baut auf Modulen im Bereich Betriebswirtschaft & Management und Sprachen auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

International Management

Course Code: BWINT01

Study Level	Language of Instruction and Examination	Contact Hours	ECTS Credits	Admission Requirements
BA	English		5	none

Course Description

Globalization presents multiple opportunities and challenges to product and service industries. Many companies previously engaged in local markets must consider global trends and international markets, both on the demand and on the supply side. With this, comes new opportunities to market products and services. At the same time, complexity in daily business increases and managers have to face ambiguities and frequently changing contexts. With more competition, more diverse markets, and cultural, political, and legal challenges abroad, it has become more difficult to manage a company efficiently. All these factors call for managers to adopt a global mindset and sufficient cultural sensitivity.
The course is designed to cover the economic, organizational, and cultural underpinnings that students need to grasp in order to better understand the managerial challenges that global organizations of all types and sizes have to cope with. Participants of this course will be provided with empirical knowledge and first-hand experiences of international management. Through multiple case studies within the course book, online lectures, and tutorials, students will develop a detailed understanding of the strategies and operational patterns necessary to successfully operate in international markets.

Course Outcomes

On successful completion, students will be able to

- recognize and explain the cultural, social, economic, historical, and political differences that affect strategic decision making on an international/global scale.
- gather specific information and conduct reliable assessments of the opportunities and risks related to business activities in different geographical market regions and specific national markets.
- describe the impact of culture on international business activities.
- identify different options for market entry and market development and participate in strategic planning activities that address these issues.
- design and evaluate different organizational structures for international businesses and design measures to optimize organizational structures for international operations.
- design, evaluate, and optimize human resource management practices for global and multinational companies.
- explain options for international marketing and select an appropriate marketing mix relative to specific products/services and the target market.

- identify and manage challenges associated with operating in an international/global business environment, such as the procurement and coordination of resources and human resource management.
- develop business plans that implement specific organizational, marketing, and distribution strategies in selected regions/countries.

Contents

1. Introduction to International Management
   - 1.1 What is Globalization?
   - 1.2 Facts about Globalization and the Global Economy
   - 1.3 Theoretical Explanations for Globalization

2. The International Company and its Environment
   - 2.1 International Companies and their Operations
   - 2.2 Operational Patterns in International Markets
   - 2.3 Assessment of the Environment for Internalization

3. Culture and International Business
   - 3.1 A Generic Perspective on Culture
   - 3.2 Organizational Culture
   - 3.3 Cultural Diversity and the Contemporary Manager

4. Strategy Development in International Business
   - 4.1 Strategy in Globalized Business Operations
   - 4.2 Strategy Concepts and Strategic Options
   - 4.3 Managing Strategy

5. International Human Resource Management
   - 5.1 Characteristics of International Human Resource Management
   - 5.2 The Global Manager
   - 5.3 Instruments in International Human Resource Management

6. Organization in International Business
   - 6.1 Traditional Perspectives on Business Organization
   - 6.2 Modern Views on Business Organization
   - 6.3 Coordination of Intra-Organization Collaboration

7. International Marketing
   - 7.1 Marketing in International Business
   - 7.2 Strategic Choices in International Marketing

7.3 Marketing Mix Choices in International Marketing

Literature

Compulsory Reading

Further Reading

- Deresky, H. (2016). International management (9th ed.). Harlow: Prentice Hall International
- Collinson, C., Narula, R., and Rugma, Alan.M. (2020). International Business, 8th edition Pearson.
- Peng, M. W., & Meyer, K. (2023). International business. (4th ed.) London: Cengage Learning Emea.
- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., & Sullivan, D. P. (2019). International business: Environments and Operations (16th ed.). Harlow: Pearson.

Study Format Distance Learning

Study Format	Course Type
Distance Learning	Theory Course

Information about the examination	
Examination Admission Requirements	**Online Tests:** yes
Type of Exam	Exam, 90 Minutes

Student Workload					
Self Study	**Contact Hours**	**Tutorial/Tutorial Support**	**Self Test**	**Independent Study**	**Hours Total**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Instructional Methods

Tutorial Support	Learning Material	Exam Preparation
☑ Course Feed	☑ Course Book	☑ Practice Exam
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Study Format On Campus

Study Format	Course Type
On Campus	Theory Course

Information about the examination	
Examination Admission Requirements	**Online Tests:** yes
Type of Exam	Exam, 90 Minutes

Student Workload					
Self Study	**Contact Hours**	**Tutorial/Tutorial Support**	**Self Test**	**Independent Study**	**Hours Total**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Instructional Methods

Tutorial Support
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Learning Material
- ☑ Course Book
- ☑ Video
- ☑ Audio

Exam Preparation
- ☑ Practice Exam
- ☑ Online Tests

Study Format Duales myStudium

Study Format	Course Type
Duales myStudium	Theory Course

Information about the examination	
Examination Admission Requirements	**Online Tests:** yes
Type of Exam	Exam, 90 Minutes

Student Workload					
Self Study	**Contact Hours**	**Tutorial/Tutorial Support**	**Self Test**	**Independent Study**	**Hours Total**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Instructional Methods

Tutorial Support	Learning Material	Exam Preparation
☑ Course Feed	☑ Course Book	☑ Practice Exam
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Zertifikatskurs Englisch

Kurscode: DLFSWE01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1, B2 und C1 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Englisch zu bedienen.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte zu verstehen und auch implizite Bedeutungen zu erfassen. Sie können sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Sie können die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Sie können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden. (Niveau C1)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede
  - Niveau C1 - Übungen zur Festigung und Wiederholung des Gelernten. Unregelmäßige Verben, „phrasal verbs“, Kollokationen und Redewendungen. Unterschiede zwischen britischem und amerikanischem Englisch

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Advanced Leadership

Modulcode: BWAF-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Anja Berghammer (Advanced Leadership I) / Dr. Guido Schmidt (Advanced Leadership II)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Advanced Leadership I (BWAF01-01)
- Advanced Leadership II (BWAF02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Advanced Leadership I • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten Advanced Leadership II • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Advanced Leadership I

- Grundlagen und historische Entwicklung von Führung
- Ausgewählte klassische und neuere Führungskonzepte
- Ausgewählte Motivationstheorien
- Ausgewählte Führungs- und Motivationsinstrumente
- Self-Leadership
- Licht und Schatten: Empowering Leadership vs. destruktive Führung
- Führung im Wandel: Neue Herausforderungen und Entwicklungen

Advanced Leadership II

- Teamarbeit
- Konfliktmanagement
- Coaching im Überblick
- Coaching-Gespräch und Nutzen des Coachings
- Systematisches Zeitmanagement
- Work-Life-Balance
- Projektmanagement
- Personalcontrolling
- Integrationsmanagement - ein Anwendungsbeispiel
- Anwendungsbeispiel - Führung im Bankvertrieb: MbO und Vergütungssysteme

Qualifikationsziele des Moduls

Advanced Leadership I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die historischen Grundlagen von Führung zu erläutern und zwischen Leadership und Management zu differenzieren.
- hilfreiche und hinderliche Fähigkeiten von Führungskräften zu identifizieren und deren Einfluss auf den Führungserfolg zu bewerten.
- verschiedene Führungsstile sowie klassische und neuere Führungskonzepte zu analysieren und deren Anwendung in unterschiedlichen Kontexten zu vergleichen.
- ausgewählte Motivationstheorien zu erklären und diese anzuwenden, um effektive Führungs- und Motivationsinstrumente zu entwickeln.
- die Wirksamkeit von Zielvereinbarungen, Feedback und Leistungsbeurteilungen sowie materiellen und immateriellen Vergütungssystemen zu beurteilen.
- die Bedeutung von Self-Leadership zu reflektieren und Strategien für eine effektive Selbstführung zu entwickeln.
- aktuelle Herausforderungen wie Empowering Leadership und die dunkle Triade in der Führung zu untersuchen und deren Auswirkungen auf Organisationen zu bewerten.
- neue Entwicklungen wie Shared Leadership, hybride und remote Führung sowie agile Ansätze wie Servant Leadership zu analysieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten.
- ein Verständnis für die Anforderungen an moderne Führungskräfte zu entwickeln und relevante Fragestellungen für eine zeitgemäße Führungspraxis zu formulieren.
- die erlernten Konzepte kritisch zu hinterfragen und auf reale Führungssituationen zu übertragen.

Advanced Leadership II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen von Teamarbeit zu skizzieren und diese auf die Teamführung anzuwenden.
- die verschiedenen Arten von Konflikten im Unternehmen zu erläutern und als zukünftige Führungskräfte Lösungsansätze des Konfliktmanagements anzuwenden.
- die Bedeutung von Coaching in der Führungsarbeit und den Nutzen von Coaching für ein Unternehmen zu bewerten.
- einen Überblick über die Instrumente eines effektiven Zeitmanagements zu geben und diese für die Organisation einer täglichen Führungsarbeit anzuwenden.
- die aktuelle Bedeutung von Work-Life-Balance Maßnahmen für eine erfolgreiche Führung und Motivation von Mitarbeitern zu erklären.
- das Projektmanagement und insbesondere die Besonderheiten der Führung von Projekten zu skizzieren.
- die Grundlagen des Personalcontrollings zu erläutern.
- das Instrumentarium des Integrationsmanagements anhand eines konkreten Anwendungsbeispiels zu bewerten.
- die Führung im Bankvertrieb anhand eines konkreten Anwendungsbeispiels zu analysieren und zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule
Baut auf Modulen aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Advanced Leadership I

Kurscode: BWAF01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bietet einen umfassenden Einblick in die moderne Personalführung und ihre historische Entwicklung. Es werden die Unterschiede zwischen Leadership und Management analysiert und erörtert, welche Fähigkeiten für eine erfolgreiche Führungskraft hilfreich oder hinderlich sind. Verschiedene Führungsstile und Führungskonzepte werden vorgestellt, um ein grundlegendes Verständnis von Leadership zu vermitteln. Anhand ausgewählter Motivationstheorien werden effektive Führungs- und Motivationsinstrumente wie Zielvereinbarungen, Feedbackmethoden und Vergütungssysteme beleuchtet. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf Self-Leadership und wie durch effektive Selbstführung die eigene Leistung und die des Teams gesteigert werden kann. Zudem werden neuere Entwicklungen wie Shared Leadership, hybride und remote Führung sowie agile Ansätze wie Servant Leadership betrachtet. Der Kurs bietet eine Grundlage, um die aktuellen Anforderungen an Führungskräfte zu verstehen und sich mit relevanten Fragestellungen der zeitgemäßen Führung auseinanderzusetzen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die historischen Grundlagen von Führung zu erläutern und zwischen Leadership und Management zu differenzieren.
- hilfreiche und hinderliche Fähigkeiten von Führungskräften zu identifizieren und deren Einfluss auf den Führungserfolg zu bewerten.
- verschiedene Führungsstile sowie klassische und neuere Führungskonzepte zu analysieren und deren Anwendung in unterschiedlichen Kontexten zu vergleichen.
- ausgewählte Motivationstheorien zu erklären und diese anzuwenden, um effektive Führungs- und Motivationsinstrumente zu entwickeln.
- die Wirksamkeit von Zielvereinbarungen, Feedback und Leistungsbeurteilungen sowie materiellen und immateriellen Vergütungssystemen zu beurteilen.
- die Bedeutung von Self-Leadership zu reflektieren und Strategien für eine effektive Selbstführung zu entwickeln.
- aktuelle Herausforderungen wie Empowering Leadership und die dunkle Triade in der Führung zu untersuchen und deren Auswirkungen auf Organisationen zu bewerten.
- neue Entwicklungen wie Shared Leadership, hybride und remote Führung sowie agile Ansätze wie Servant Leadership zu analysieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten.
- ein Verständnis für die Anforderungen an moderne Führungskräfte zu entwickeln und relevante Fragestellungen für eine zeitgemäße Führungspraxis zu formulieren.

- die erlernten Konzepte kritisch zu hinterfragen und auf reale Führungssituationen zu übertragen.

Kursinhalt

1. Grundlagen und historische Entwicklung von Führung
   - 1.1 Führung: Leadership vs. Management
   - 1.2 Hilfreiche und ungünstige Fähigkeiten einer Führungskraft
   - 1.3 Ausgewählte Führungsstile
2. Ausgewählte klassische und neuere Führungskonzepte
   - 2.1 Ausgewählte klassische Führungskonzepte
   - 2.2 Ausgewählte neuere Führungskonzepte
3. Ausgewählte Motivationstheorien
   - 3.1 Ausgewählte Inhaltstheorien der Motivation
   - 3.2 Ausgewählte Prozesstheorien der Motivation
4. Ausgewählte Führungs- und Motivationsinstrumente
   - 4.1 Zielvereinbarungen
   - 4.2 Feedback und Leistungsbeurteilung
   - 4.3 Materielle und immaterielle Anreizsysteme
5. Self-Leadership
   - 5.1 Grundlagen und Bedeutung von Self-Leadership
   - 5.2 Strategien und Ansätze für effektive Selbstführung
6. Licht und Schatten: Empowering Leadership vs. destruktive Führung
   - 6.1 Empowering Leadership
   - 6.2 Destruktive Führung
7. Führung im Wandel: Neue Herausforderungen und Entwicklungen
   - 7.1 Shared Leadership
   - 7.2 Hybride und remote Führung
   - 7.3 Agile Führung: Servant Leadership

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Frehner, T. (2023). Führung heute. Erfolgsfaktoren des New Leadership. Springer Gabler.
- Furtner, M. (2017). Dark Leadership. Narzisstische, machiavellistische und psychopathische Führung. Springer Gabler.
- Furtner, M., & Baldegger, U. (2023). Self-Leadership und Führung. Theorien, Modelle und praktische Umsetzung (3. Aufl.). Springer Gabler.
- Northouse, P. G. (2021). Leadership. Theory and practice (9. Aufl.). Sage.
- Rybnikova, I. & Lang, R. (2021), Aktuelle Führungstheorien und -konzepte (2. Aufl.). Springer Gabler.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Advanced Leadership II

Kurscode: BWAF02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die professionelle und bewusste Führung von Mitarbeitern ist bedeutend für den Erfolg eines Unternehmens. Eine Führungskraft muss in der Lage sein, auch Dinge aus der Distanz, aus der Vogelperspektive heraus zu betrachten. Um diesen Überblick zu erhalten, muss man sich bewusst von operativen Themen lösen und muss lernen, Aufgaben zu delegieren. Dies setzt voraus, dass man Aufgaben identifiziert, die an die richtigen Mitarbeiter delegiert werden können, dass auf beiden Seiten das nötige Vertrauen zur Bewältigung der Aufgabe besteht und dass man in der Lage ist, den Arbeitsfortschritt nachzuhalten und zu kontrollieren. Führung baut von daher entscheidend auf Fähigkeiten der Teamarbeit, aber auch des Konfliktmanagements auf, um Mitarbeiter zu Höchstleistungen zu motivieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen von Teamarbeit zu skizzieren und diese auf die Teamführung anzuwenden.
- die verschiedenen Arten von Konflikten im Unternehmen zu erläutern und als zukünftige Führungskräfte Lösungsansätze des Konfliktmanagements anzuwenden.
- die Bedeutung von Coaching in der Führungsarbeit und den Nutzen von Coaching für ein Unternehmen zu bewerten.
- einen Überblick über die Instrumente eines effektiven Zeitmanagements zu geben und diese für die Organisation einer täglichen Führungsarbeit anzuwenden.
- die aktuelle Bedeutung von Work-Life-Balance Maßnahmen für eine erfolgreiche Führung und Motivation von Mitarbeitern zu erklären.
- das Projektmanagement und insbesondere die Besonderheiten der Führung von Projekten zu skizzieren.
- die Grundlagen des Personalcontrollings zu erläutern.
- das Instrumentarium des Integrationsmanagements anhand eines konkreten Anwendungsbeispiels zu bewerten.
- die Führung im Bankvertrieb anhand eines konkreten Anwendungsbeispiels zu analysieren und zu bewerten.

Kursinhalt

1. Teamarbeit
   - 1.1 Was sind Gruppen und Teams?
   - 1.2 Teamführung

2. Konfliktmanagement
   - 2.1 Konflikte – ein Überblick
   - 2.2 Lösungsstrategien

3. Coaching im Überblick
   - 3.1 Allgemeiner Überblick
   - 3.2 Auswirkungen und Erfolgsfaktoren des Coachings

4. Coaching-Gespräch und Nutzen des Coachings
   - 4.1 Die Führungskraft als Coach: Das Coaching-Gespräch
   - 4.2 Kosten und Nutzen des Coachings

5. Systematisches Zeitmanagement
   - 5.1 Überblick
   - 5.2 Durchführung eines systematischen Zeitmanagements

6. Work-Life-Balance
   - 6.1 Work-Life-Balance: Begriff und Hintergrund
   - 6.2 Work-Life-Balance-Maßnahmen und -Instrumente

7. Projektmanagement
   - 7.1 Grundlagen der Projektorganisation und des Projektmanagements
   - 7.2 Aufgaben und Kompetenzen des Projektleiters

8. Personalcontrolling
   - 8.1 Einleitung
   - 8.2 Methoden und Kennzahlen

9. Integrationsmanagement – ein Anwendungsbeispiel
   - 9.1 Konflikte – das Merger Syndrom
   - 9.2 Kommunikationsmanagement der Führungskraft

10. Anwendungsbeispiel – Führung im Bankvertrieb: MbO und Vergütungssystem
    - 10.1 Besonderheiten bei der Führung im Bankvertrieb
    - 10.2 Verschiedene Führungsansätze im Bankvertrieb
    - 10.3 Einführung eines neuen Bankvergütungsmodells

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bloisi, W./Cook, C. W./Hunsaker, P. L. (2006): Management and Organisational Behaviour. 2. Auflage, McGraw-Hill Education Europe, Maidenhead.
- Bröckermann, R. (2000): Personalführung. Arbeitsbuch für Studium und Praxis. Schäffer Poeschl, Köln.
- Burnes, B. (2009): Managing Change. 5. Auflage, Prentice Hall, Harlow.
- Conger, J. A./Riggio, R. E (2006): The Practice of Leadership. Wiley, Hoboken (NJ).
- Dillerupp, R./Stoi, R. (2010): Unternehmensführung. 3. Auflage, München.
- Domsch, M. E./Regnet, E./Rosenstiel, L. (Hrsg.) (2012): Führung von Mitarbeitern. Fallstudien zum Personalmanagement. 3. Auflage, Schäffer Poeschl, Stuttgart.
- Edmüller, A./Jiranek, H. (2007): Konfliktmanagement. Konflikten vorbeugen, sie erkennen und lösen. 3. Auflage, Haufe, Freiburg.
- Hannum, K. M./Martineau, J. W./Reinelt, C. (2006): The Handbook of Leadership Development Evaluation. Wiley, Hoboken (NJ).
- Harvard Business Essentials (Hrsg.) (2007): Managers Toolkits. The 13 Skills Managers Need to Succeed. Harvard Business School Press, Boston.
- Hinterhuber, H.H. (2010): Die 5 Gebote für exzellente Führung. Wie Ihr Unternehmen in guten und in schlechten Zeiten zu den Gewinnern zählt. Frankfurter Allgemeine Buch, Frankfurt a. M.
- Hinterhuber, H.H./Krauthammer, E. (2015): Leadership – Mehr als Management. 5. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Rosenstiel, L.v. (2010): Motivation im Betrieb: mit Fallstudien aus der Praxis. 11. Auflage, Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Rosenstiel, L.v./Regnet, E./Domsch, M. (Hrsg.) (2014): Führung von Mitarbeitern. Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement. 7. Auflage, Schäffer Poeschl, Stuttgart.
- Scholz, C. (2014): Personalmanagement. informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen. 6. Auflage, Vahlen, München.
- Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J. (2013): Management. Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte, Funktionen, Fallstudien. 7. Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Weibler, J. (2016): Personalführung. 3. Auflage, Vahlen, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Online- und Social-Media-Marketing

Modulcode: DLBMSM-02

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Susanne O'Gorman (Social-Media-Marketing) / Bernhard Wecke (Onlinemarketing)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Onlinemarketing (DLBMSM01-01)
- Social-Media-Marketing (DLBMSM02-02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Onlinemarketing • Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit • Studienformat "myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit • Studienformat "Duales myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit • Studienformat "Duales Studium": Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Social-Media-Marketing • Studienformat "Duales Studium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Social-Media-Marketing

- Grundlagen des Social-Media-Marketings
- Social-Media-Marketing im Gesamt-Marketingmix
- Customer Journey
- Social-Media-Strategieentwicklung
- Social Media im Innovationsmanagement
- Operatives Social-Media-Marketing
- Influencer Marketing
- Entwicklungen im Social-Media-Marketing

Onlinemarketing

- Grundlagen des Onlinemarketings
- Formen und Kanäle des Onlinemarketings
- Onlinemarketing-Strategie
- Mediaplanung online
- Der Onlineauftritt
- Mobile Marketing und M-Commerce
- Onlinerecht
- Onlinekundenbindung und -service
- Web Analytics

Qualifikationsziele des Moduls

Social-Media-Marketing

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- vernetzende Kommunikationsstrategien zu verstehen und auf den Bereich Social-Media-Marketing zu übertragen.
- Social-Media-Touchpoints entlang der Customer Journey zu evaluieren und Social-Media-Marketing in den Gesamtmarketingmix zu integrieren.
- eine Social-Media-Strategie und Vorschläge für die operative Umsetzung zu entwickeln.
- die verschiedenen Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram etc.) zu bewerten.
- Social Media für Innovationsmanagement und Netzwerke zu nutzen.
- Influencer Marketing als wichtigen Bestandteil von Social-Media-Marketing einzusetzen.
- Entwicklungen im Social-Media-Marketing aus soziologischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive zu bewerten.

Onlinemarketing

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für das Onlinemarketing relevanten Grundlagen (Online-Kommunikationsprozess, elektronische Wertschöpfung, ...) einzuordnen und strategisch zu berücksichtigen.
- die unterschiedlichen Onlinemarketing Kanäle zu kennen und darauf aufbauend digitale Werbemaßnahmen strategisch und operativ zu bewerten.
- eine Onlinemarketing Strategie zu konzipieren und strategische und operative Entscheidungen zu treffen.
- Kunden durch Onlinemarketing Maßnahmen zu gewinnen und zu binden.
- Onlinemarketing Programme zu messen und zu bewerten.
- die Vermarktungschancen eines Unternehmens im World Wide Web grundlegend einzuschätzen.
- die Bedeutung von Mobile im Onlinemarketing-Mix zu berücksichtigen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Online & Social Media Marketing auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Onlinemarketing

Kurscode: DLBMSM01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bedient sich interdisziplinärer Grundlagen, die den Studierenden eine operative und strategische Auseinandersetzung mit dem Thema Onlinemarketing ermöglichen. Hierzu zählen betriebs- und volkswirtschaftliche Prinzipien ebenso wie kommunikative multimediale Grundlagen oder die Betrachtung der grundsätzlichen Tonalität von Onlinemarketing-Kanälen. Dieser ganzheitliche Blick ist essenziell für die strategische Planung: Neben der Betrachtung der Positionierung von Unternehmen im World Wide Web wird im Kurs erarbeitet, wie Onlinemarketing-Auftritte optimiert werden können. Die Erfolgsmessung und Auswertung relevanter Kennzahlen runden die einheitliche Grundlage für dieses übergeordnete Modul ab.
Der Kurs Onlinemarketing vermittelt grundlegende Fachbegriffe und Konzepte. Dazu zählen der Online-Kommunikationsprozess, Mehrwerte des Onlinemarketings sowie elektronische Wertschöpfung und Geschäftsmodelle. Aufbauend auf diesem grundlegenden Verständnis, geht der Kurs auf Fragen der Produkteignung, Preispolitik, Distributionspolitik, die unterschiedlichen Formen der Vermarktung und Verbreitung im Internet ein. Der Kurs erweitert das Verständnis des Onlinemarketings um Elemente des strategischen und vor allem operativen Marketings, besonders der Planung und Realisierung von Werbekampagnen über verschiedene Absatzkanäle. Außerdem wird die zunehmende Entwicklung hin zu einer mobilen Kommunikation berücksichtigt und auf Mobile-Marketing als Teil des Onlinemarketing-Mixes eingegangen.
Für ein Verständnis des Verhaltens von Online-Kunden werden im Kurs erweiterte, Onlinemarketing-spezifische Werbewirkungsansätze behandelt. Basierend auf den Prinzipien der Kundengewinnung, Kundenbindung und Kundenloyalität im Onlinemarketing werden Strategien und Taktiken zur Erhöhung der Kundenzahlen und Kampagnen über das Internet und die Wichtigkeit von Online-Beziehungen diskutiert. Die Studierenden arbeiten sich in rechtliche Aspekte ein und lernen die für Onlinemarketing relevanten Grundsätze der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) kennen, um Werbemaßnahmen und Kundenansprache auf eine rechtlich korrekte Grundlage zu stellen.
Dieser Kurs bietet den Studierenden die Möglichkeit, die verschiedenen Aspekte des Onlinemarketing-Managements in der Praxis kennenzulernen und umzusetzen. Sie lernen, wie die Online-Medienplanung durch Webanalytics und gezieltes Monitoring zu beurteilen ist. Dafür lernen die Studierenden die relevanten Kennzahlen (KPIs) des Onlinemarketings kennen, die eine wesentliche Voraussetzung zur Optimierung von Online-Strategien darstellen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für das Onlinemarketing relevanten Grundlagen (Online-Kommunikationsprozess, elektronische Wertschöpfung, ...) einzuordnen und strategisch zu berücksichtigen.
- die unterschiedlichen Onlinemarketing Kanäle zu kennen und darauf aufbauend digitale Werbemaßnahmen strategisch und operativ zu bewerten.
- eine Onlinemarketing Strategie zu konzipieren und strategische und operative Entscheidungen zu treffen.
- Kunden durch Onlinemarketing Maßnahmen zu gewinnen und zu binden.
- Onlinemarketing Programme zu messen und zu bewerten.
- die Vermarktungschancen eines Unternehmens im World Wide Web grundlegend einzuschätzen.
- die Bedeutung von Mobile im Onlinemarketing-Mix zu berücksichtigen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Onlinemarketings
   - 1.1 Entwicklung und Begriff des Onlinemarketings
   - 1.2 Der Onlinekommunikationsprozess
   - 1.3 Die elektronische Wertschöpfung
   - 1.4 Die Rolle des Onlinemarketings im Marketingmix
   - 1.5 Elektronische Geschäftskonzepte und Plattformen
   - 1.6 Aktuelle Entwicklungen und Trends

2. Formen und Kanäle des Onlinemarketings
   - 2.1 Überblick über die Formen des Onlinemarketings
   - 2.2 Affiliate- und Suchmaschinenmarketing
   - 2.3 Displaywerbung und E-Mail-Marketing
   - 2.4 Social-Media- und Influencer-Marketing
   - 2.5 Content-Marketing und Storytelling
   - 2.6 Virales Marketing und Word-of-Mouth-Marketing
   - 2.7 Native Advertising und Mobile Marketing
   - 2.8 Real Time Bidding und Programmatic Advertising
   - 2.9 Online-PR

3. Onlinemarketing-Strategie
   - 3.1 Ziele festlegen und eine Basis schaffen
   - 3.2 Die Customer Journey
   - 3.3 Der richtige Channelmix
   - 3.4 KPIs definieren und analysieren

4. Mediaplanung online
   - 4.1 Prinzipien erfolgreicher Mediaplanung

- 4.2 Mediabudgets zielgerichtet kreieren und strukturieren
- 4.3 Integrierte Kampagnen und Crossmedia-Marketing
- 4.4 Erfolgreicher Mediamix durch Kampagnenmanagement

5. Der Onlineauftritt
   - 5.1 Website und Webdesign
   - 5.2 Corporate Website
   - 5.3 Landingpage
   - 5.4 Blog
   - 5.5 Onlineshop
   - 5.6 Onlinepräsentation und -distribution von Produkten und Dienstleistungen – Vor- und Nachteile

6. Mobile Marketing und M-Commerce
   - 6.1 Grundlagen und Einordnung des Mobile Marketings
   - 6.2 Mobile Web vs. Apps
   - 6.3 QR-Code-Marketing und Location-based Services
   - 6.4 Mobile Commerce und Mobile Payment
   - 6.5 Erfolgsfaktoren mobiler Kampagnen

7. Onlinerecht
   - 7.1 Rechtliche Aspekte des Onlinemarketings
   - 7.2 Das Urheberrecht und der Umgang mit User-generated Content
   - 7.3 Das Recht am eigenen Bild
   - 7.4 Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)

8. Onlinekundenbindung und -service
   - 8.1 Das AIDA-Modell – Erweiterungen für das Onlinemarketing
   - 8.2 Kundengewinnung und Kundenbindung im Onlinemarketing
   - 8.3 Onlinekundenbindung im Kundenbeziehungslebenszyklus
   - 8.4 Onlinekundenservice
   - 8.5 Exkurs: Mass Customization

9. Web Analytics
   - 9.1 Kennzahlen im Onlinemarketing
   - 9.2 Web Monitoring
   - 9.3 Big Data

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Kollmann, T. (2019): E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft. 7. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden. ▪ Kollmann, T. (Hrsg.) (2020). Handbuch Digitale Wirtschaft. Springer Gabler, Wiesbaden. ▪ Kreutzer, R. (2021): Online-Marketing. Studienwissen kompakt. 3. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden. ▪ Lammenett, E. (2021): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung. 8. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Social-Media-Marketing

Kurscode: DLBMSM02-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Wie wurde aus Social Media Social-Media-Marketing? Social Media hat sich von einem privaten Kommunikationsmedium zu einem kommerzialisiertem Werbetool entwickelt. Ein grundlegendes Verständnis dieser Entwicklung, der sozialen Implikationen von Social Media sowie der vernetzten Kommunikationsstrategien im Internet ist die Basis für eine aktive Auseinandersetzung mit Social-Media-Marketing, die den Studierenden in dem Kurs ermöglicht wird.
Hierbei wird Social-Media-Marketing sowohl strategisch als auch operativ betrachtet. Die strategische Perspektive beinhaltet sowohl den Aspekt der strategischen Positionierung von Social Media im Unternehmen, das Verständnis der Customer Journey als auch die Integration in den Gesamt-Marketingmix. Neben grundlegenden Aspekten zur Strategieentwicklung setzen sich die Studierenden mit den Instrumenten des heutigen Social-Media-Marketings und den Kanälen auseinander, um diese gezielt für weitere Marketingmaßnahmen und -strategien erfolgsorientiert einzusetzen.
Für die aktive operative Auseinandersetzung mit Social-Media-Marketing werden Social-Media-Kanäle wie Facebook, Instagram, Pinterest u. a. genauer betrachtet, um diese gezielt für weitere Marketingmaßnahmen und -strategien einzusetzen. Darauf aufbauend sind digitale Werbemaßnahmen, die in Social Media zum Tragen kommen, Bestandteil dieses Kurses, deren Einsatz unter Berücksichtigung rechtlicher Aspekte betrachtet wird.
Der Kurs vermittelt somit grundlegende Konzepte wie die Entwicklung einer Social-Media-Strategien, wozu z. B. Aspekte wie Content-Management, Redaktionsplanung oder Zielgruppenanalyse zählen. Er geht praxisbezogen auf die Nutzung und das Monitoring verschiedener Social-Media-Kanäle ein und berücksichtigt den Bereich des operativen Social-Media-Marketings sowie des Influencer-Marketings. Somit erhalten die Studierenden mit diesem Kurs einen fundierten ganzheitlichen Blick auf den Bereich des Social-Media-Marketings und entwickeln die Fähigkeit, Social Media auch im Sinne des Innovationsmanagements einzusetzen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- vernetzende Kommunikationsstrategien zu verstehen und auf den Bereich Social-Media-Marketing zu übertragen.
- Social-Media-Touchpoints entlang der Customer Journey zu evaluieren und Social-Media-Marketing in den Gesamtmarketingmix zu integrieren.
- eine Social-Media-Strategie und Vorschläge für die operative Umsetzung zu entwickeln.
- die verschiedenen Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram etc.) zu bewerten.

- Social Media für Innovationsmanagement und Netzwerke zu nutzen.
- Influencer Marketing als wichtigen Bestandteil von Social-Media-Marketing einzusetzen.
- Entwicklungen im Social-Media-Marketing aus soziologischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive zu bewerten.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Social-Media-Marketings
   - 1.1 Entwicklung der sozialen Medien und der Begriff des Social-Media-Marketings
   - 1.2 Soziale Implikationen von Social Media
   - 1.3 Überblick über die Social-Media-Landkarte
   - 1.4 Steckbriefe der relevantesten Social-Media-Kanäle
   - 1.5 Funktionsweise, Arten und Anwendungsfelder von Social-Media-Marketing
   - 1.6 Typologie und Aktivitäten von Social-Media-Nutzer:innen

2. Social-Media-Marketing im Gesamtmarketingmix
   - 2.1 Chancen und Risiken durch Social Media
   - 2.2 Integration in den klassischen Marketingmix
   - 2.3 Social Media als Servicekanal
   - 2.4 Ziele von Social-Media-Marketing
   - 2.5 Relevante Kennzahlen zur Erfolgsmessung
   - 2.6 Die strategische Positionierung von Social Media im Unternehmen

3. Customer Journey
   - 3.1 Unterschiedliche Modelle und Phasen
   - 3.2 Social-Media-Touchpoints entlang der Customer Journey
   - 3.3 Moment of Truth und User-Generated Content (UGC)
   - 3.4 POST-Methode
   - 3.5 Buyer Personas
   - 3.6 Journey Mapping

4. Social-Media-Strategieentwicklung
   - 4.1 Definitionen und Ziele der Strategieentwicklung
   - 4.2 Reputations- und Krisenmanagement sowie Social-Media-Governance

5. Social Media im Innovationsmanagement
   - 5.1 Die Bedeutung und der Einsatz der Crowd
   - 5.2 Innovationen durch interaktive Wertschöpfung, Branded Communities, Lead User und Social-Media-Intelligence
   - 5.3 Social Media und Marktforschung

6. Operatives Social-Media-Marketing
   - 6.1 Content-Marketing, Native Advertising und Social Advertising
   - 6.2 Virales Marketing und Word of Mouth
   - 6.3 Social Media im B2B-Marketing
   - 6.4 Community-Management und Social-Media-Monitoring
   - 6.5 KI im Social-Media-Marketing
   - 6.6 Social-Media-Recruiting
   - 6.7 Gesetzlicher Rahmen von Social Media und DSGVO

7. Influencer-Marketing
   - 7.1 Human Influencer
   - 7.2 Theorie der parasozialen Beziehungen
   - 7.3 CASA-Theorie und virtuelle Influencer:innen

8. Entwicklungen im Social-Media-Marketing
   - 8.1 Social Media im digitalen Wandel – neue Formen des Konsums
   - 8.2 Social Products und Brands
   - 8.3 Social Commerce und Social Selling
   - 8.4 Die Begriffe „postfaktisch“ und „postdigital“
   - 8.5 Open Leadership – Umgang mit Kontrollverlust

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bannour, K.-P., Grabs, A., Cogl, E., Urbanek, V., Edelberg, M. & Ulbing-Sommeregger, O. (2025). Follow me! Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Instagram, TikTok und Co. (7. Aufl.). Rheinwerk Computing.
- Decker, A. (2022). Der Social-Media-Zyklus. Schritt für Schritt zum systematischen Social-Media-Management im Unternehmen. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Pein, V. (2024). Social Media Manager: Das Handbuch für Ausbildung und Beruf (5. Aufl.). Rheinwerk Computing.
- Zerres, C. (2024). Handbuch Social-Media-Marketing. Springer Gabler.

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützen Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Gebärdensprache

Modulcode: DLSPGS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Hristo Trajkovski (Gebärdensprache)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Gebärdensprache (DLSPGS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Fachpräsentation Studienformat: myStudium Fachpräsentation Studienformat: Fernstudium Fachpräsentation	

Lehrinhalt des Moduls

Gebärdensprache

Die Gebärdensprache ist eine natürliche Sprache, die visuell wahrnehmbar ist. Die Kommunikation findet in einer Verbindung von Gestik, Mimik, lautlos gesprochenen Wörtern sowie Körperhaltung statt. In diesem Kurs erlernen die Studierenden die Grundlagen der Deutschen Gebärdensprache.

Qualifikationsziele des Moduls

Gebärdensprache

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Deutschen Gebärdensprache zu erläutern.
- Gebärden der Deutschen Gebärdensprache wahrzunehmen und zu verstehen.
- Sätze in der Deutschen Gebärdensprache zu formulieren.
- sich mit anderen Personen in der Deutschen Gebärdensprache auszutauschen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Alle weiteren Module im Bereich Sprachen	Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

Gebärdensprache

Kurscode: DLSPGS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		10	keine

Beschreibung des Kurses

Jedes Land hat seine eigene Gebärdensprache. Die American Sign Language in den USA unterscheidet sich von der Langue des signes française in Frankreich und in Großbritannien wird die British Sign Language gesprochen. In Deutschland ist die Deutsche Gebärdensprache seit 2002 eine gesetzlich anerkannte Sprache – ebenso wie beispielsweise Englisch oder Spanisch.
Die Deutsche Gebärdensprache wird von ca. 200.000 Personen gesprochen, überwiegend von nicht-hörenden oder schwerhörenden Menschen. Durch das Erlernen der Deutschen Gebärdensprache besteht die Möglichkeit, mit dieser Personengruppe zu sprechen. Dies ist in etlichen beruflichen Kontexten von Vorteil. So werden beispielsweise im Sozialwesen oder im Gesundheitswesen Gebärdensprachdolmetscherinnen und Gebärdensprachdolmetscher benötigt. In pädagogischen Einrichtungen kann das Beherrschen der Gebärdensprache nicht nur in Bezug auf gehörlose und hörgeschädigte Kinder, Jugendliche und Erwachsene von Vorteil sein, sondern auch mit Blick auf Menschen, die (noch) nicht oder kaum Deutsch sprechen.
In wirtschaftlichen Zusammenhängen hat das Thema Diversity Management zunehmend an Bedeutung gewonnen; das Sprechen der Deutschen Gebärdensprache stellt dabei einen Gewinn dar. Und auch in rechtlichen, journalistischen oder politischen Zusammenhängen gehört es zu einer barrierearmen Kommunikation, Informationen in Gebärdensprache zu vermitteln – im Rahmen von Live-Veranstaltungen sowie auf Internetseiten.
Im Rahmen dieses Kurses werden die Grundlagen der Deutschen Gebärdensprache vermittelt. Dazu gehören Schulungen von Mimik und Wahrnehmung sowie das Erlernen und Üben des Fingeralphabets.
Die Studierenden lernen dabei beispielsweise, wie man sich in der Deutschen Gebärdensprache begrüßt und verabschiedet. Die eigene Biografie und die eigene Familie werden in Gebärdensprache ebenso thematisiert wie die Arbeitswelt. Meinungen ausdrücken und Gefühle beschreiben zu können sind ebenso Beispiele für Themen und Inhalte wie Essen und Trinken sowie die Beschreibung von Personen und Gegenständen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Deutschen Gebärdensprache zu erläutern.
- Gebärden der Deutschen Gebärdensprache wahrzunehmen und zu verstehen.
- Sätze in der Deutschen Gebärdensprache zu formulieren.
- sich mit anderen Personen in der Deutschen Gebärdensprache auszutauschen.

Kursinhalt

- Dieser Kurs zum Erlernen der Deutschen Gebärdensprache findet in Anlehnung an den Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen statt. Didaktisch orientiert sich dieser Kurs an Kompetenz-Zielen in den Bereichen Rezeption (erkennen), Produktion (aktiv gebärden) sowie Interaktion (kommunizieren).
- Im Bereich Rezeption geht es beispielsweise darum, die unterschiedlichen Hand- und Bewegungsformen der Deutschen Gebärdensprache wahrnehmen, voneinander unterscheiden sowie verstehen zu können. Im Bereich der Produktion geht es zum Beispiel darum, Sätze aktiv in Gebärdensprache zu sprechen. Im Bereich Interaktion geht es darum, sich mit Gesprächspartnerinnen und Gesprächspartnern austauschen zu können.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Happ, D./Vorköper, O. (2014): Deutsche Gebärdensprache. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. Fachhochschulverlag, Frankfurt a.M.
- Beecken, A. et al. (2011): Grundkurs Deutsche Gebärdensprache Stufe I, Arbeitsbuch. 3. unveränderte Auflage, Signum, Wien.
- Strixner, S./Wolf, S. (2014): Kleines Wörterbuch der Gebärdensprache. Marix Verlag, Wiesbaden.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
220 h	0 h	40 h	40 h	0 h	300 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
220 h	0 h	40 h	40 h	0 h	300 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
220 h	0 h	40 h	40 h	0 h	300 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden

Methodenkompetenz und Didaktik der Kindheitspädagogik

Modulcode: DLBSOWMKDKD-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Matilde Heredia (Didaktische und methodische Grundlagen in der Kindheitspädagogik) / Prof. Dr. Susann Kunze (Bildungs- und Erziehungsbereiche und ihre Didaktik)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Didaktische und methodische Grundlagen in der Kindheitspädagogik (DLBKPMDK01-01)
- Bildungs- und Erziehungsbereiche und ihre Didaktik (DLBKPBED01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Didaktische und methodische Grundlagen in der Kindheitspädagogik • Studienformat "Fernstudium": Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten Bildungs- und Erziehungsbereiche und ihre Didaktik • Studienformat "Fernstudium": Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten • Studienformat "myStudium": Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Didaktische und methodische Grundlagen in der Kindheitspädagogik

- Grundbegriffe: Didaktik und Methodik
- Grundlagen der Didaktik
- Frühkindliche Bildung
- Beobachtung als Ausgangspunkt von pädagogischem Handeln
- Kinderrechte und Demokratie
- Partizipation und Demokratie
- Reformpädagogische Ansätze und Konzepte der Didaktik
- Neuere Ansätze und Konzepte der Didaktik
- Beobachtung und Dokumentation

Bildungs- und Erziehungsbereiche und ihre Didaktik

- Bildungspläne der Länder
- Der Bildungsrahmenplan der Länder
- Inhalte und Ziele der Bildungs- und Erziehungsbereiche
- Didaktische Umsetzung der Bildungs- und Erziehungsbereiche

Qualifikationsziele des Moduls

Didaktische und methodische Grundlagen in der Kindheitspädagogik

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die methodischen Herausforderungen in der kindheitspädagogischen Praxis zu benennen.
- die Arbeit mit Eltern als Herausforderung der kindheitspädagogischen Praxis zu verstehen.
- Gespräche mit Eltern mittels Techniken der Gesprächsführung zu gestalten.
- Übergänge als wichtige Aspekte der kindheitspädagogischen Praxis zu bearbeiten.
- Kinderrechte und Demokratie als wichtige Grundlagen kindheitspädagogischer Institutionen darzustellen und sie in ihrer Umsetzung zu beurteilen.
- Vielfalt und Inklusion als Querschnittsthemen und Auftrag kindheitspädagogischer Praxis wahrzunehmen.

Bildungs- und Erziehungsbereiche und ihre Didaktik

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung der Bildungspläne der Länder zu verstehen.
- die Inhalte des Bildungsrahmenplans wiederzugeben.
- die Inhalte und Ziele der Bildungs- und Erziehungsbereiche differenziert darzustellen.
- die Bedeutung der jeweiligen Bildungs- und Erziehungsbereiche für die Kinder zu reflektieren.
- die Bildungs- und Erziehungsbereiche exemplarisch didaktisch umzusetzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Pädagogik auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Didaktische und methodische Grundlagen in der Kindheitspädagogik

Kurscode: DLBKPMDK01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Kindheitspädagogische Fachkräfte haben zwei methodische Herausforderungskomplexe zu bewältigen. Einerseits müssen sie Bildungssituationen für Kinder gestalten und andererseits müssen sie unterstützende Rahmenbedingungen schaffen. Zum Beispiel müssen Eltern in Form von Bildungs- und Erziehungspartnerschaften eingebunden werden und die Vielfalt der Kinder muss inklusiv Berücksichtigung finden. Diese vielfältigen Herausforderungen sowie die jeweiligen Gestaltungsmöglichkeiten lernen die Studierenden in diesem Kurs kennen. Ein integraler Fokus auf die Förderung der methodischen Handlungskompetenzen ermöglicht den Studierenden, berufsbezogene Methoden kontinuierlich einzuüben, zu reflektieren und ihr professionelles Handeln weiterzuentwickeln.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die methodischen Herausforderungen in der kindheitspädagogischen Praxis zu benennen.
- die Arbeit mit Eltern als Herausforderung der kindheitspädagogischen Praxis zu verstehen.
- Gespräche mit Eltern mittels Techniken der Gesprächsführung zu gestalten.
- Übergänge als wichtige Aspekte der kindheitspädagogischen Praxis zu bearbeiten.
- Kinderrechte und Demokratie als wichtige Grundlagen kindheitspädagogischer Institutionen darzustellen und sie in ihrer Umsetzung zu beurteilen.
- Vielfalt und Inklusion als Querschnittsthemen und Auftrag kindheitspädagogischer Praxis wahrzunehmen.

Kursinhalt

1. Grundbegriffe: Didaktik und Methodik
   - 1.1 Methodik
   - 1.2 Didaktik
2. Grundlagen der Didaktik
   - 2.1 Theorien des Lernens und Lehrens
   - 2.2 Unterschiedliche didaktische Modelle
   - 2.3 Lehr-Lern-Prozesse im frühen Kindesalter

3. Frühkindliche Bildung
   - 3.1 Bild vom Kind
   - 3.2 Instrument der Sprache in frühkindlichen Bildungsprozessen
   - 3.3 Frühkindliche Lernumgebungen

4. Beobachtung als Ausgangspunkt von pädagogischem Handeln
   - 4.1 Ziele und Funktionen
   - 4.2 Arbeit mit dem Kind
   - 4.3 Arbeit mit der Familie

5. Kinderrechte und Demokratie
   - 5.1 Entwicklung der Kinderrechte
   - 5.2 Pädagogische Ansätze
   - 5.3 Kinderrechtsansatz

6. Partizipation und Demokratie
   - 6.1 Partizipation, Bildung und Demokratie
   - 6.2 Von Partizipation zur Demokratiebildung in kindheitspädagogischen Institutionen
   - 6.3 Didaktische Umsetzungsmöglichkeiten

7. Reformpädagogische Ansätze und Konzepte der Didaktik
   - 7.1 Fröbel
   - 7.2 Montessori
   - 7.3 Waldorf
   - 7.4 Freinet

8. Neuere Ansätze und Konzepte der Didaktik
   - 8.1 Reggio-Pädagogik
   - 8.2 Situationsansatz
   - 8.3 Early Excellence
   - 8.4 Bewegungskindergarten
   - 8.5 Waldkindergarten
   - 8.6 Sprach-Kita

9. Beobachtung und Dokumentation
   - 9.1 Beobachtungsverfahren
   - 9.2 Dokumentationsverfahren
   - 9.3 Portfolioarbeit als Bildungsdokumentation des Kindes
   - 9.4 Reflexion der Beobachtungsergebnisse

9.5 Qualitätssicherung und -kontrolle

Literatur

Pflichtliteratur

- Braches-Chyrek, R. et al. (Hrsg.) (2014): Handbuch Frühe Kindheit. Budrich, Opladen.
- Griebel, W./Niesel, R. (2017): Übergänge verstehen und begleiten. Transitionen in der Bildungslaufbahn von Kindern. 4. Auflage, Cornelsen, Berlin.
- Hansen, R./Knauer, R./Sturzenhecker, B. (2015): Partizipation in Kindertageseinrichtungen. So gelingt Demokratiebildung mit Kindern! Verlag das Netz, Weimar.
- Kasüschke, D./Fröhlich-Gildhoff, K. (2008): Frühpädagogik heute. Herausforderungen an Disziplin und Profession .Grundlagen der Frühpädagogik 1. Carl Link, Köln.
- Maywald, J. (2017): Kinderrechte in der Kita. Kinder schützen, fördern, beteiligen. Herder Verlag, Freiburg im Breisgau.
- Neuß, N./Daum, J. (Hrsg.) (2010): Grundwissen Elementarpädagogik. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. Cornelsen, Berlin.
- Roth, X. (2014): Handbuch Elternarbeit. Herder, Freiburg im Breisgau.
- Weltzien, D./Albers, T. (Hrsg.) (2014): Vielfalt und Inklusion. Herder, Freiburg im Breisgau.
- Widulle, W. (2012): Gesprächsführung in der Sozialen Arbeit. Grundlagen und Gestaltungshilfen. 2. Auflage, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.

Weiterführende Literatur

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Bildungs- und Erziehungsbereiche und ihre Didaktik

Kurscode: DLBKPBED01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Kernaufgaben kindheitspädagogischer Fachkräfte sind heute nicht mehr nur die Betreuung und Erziehung von Kindern, sondern auch die Ermöglichung von Bildung. Aufgrund der bildungspolitischen Bedeutung der Kindheitspädagogik, bzw. der Bildung von Kindern für die Gesellschaft, haben sich die Länder im Jahr 2004 in einem breiten Verständigungsprozess auf ein Rahmenpapier geeinigt: „Gemeinsamer Rahmen der Länder für die frühe Bildung in Kindertageseinrichtungen“. Diesen Rahmenplan sowie ausschnittsweise die einzelnen Bildungspläne der Länder, welche jeweils mehrere Bildungs- und Erziehungsbereiche für die Bildungsarbeit definieren, lernen die Studierenden in diesem Modul kennen. Sie erhalten einen vertieften Einblick in die Inhalte, Ziele und die didaktischen Gestaltungsmöglichen der einzelnen Bildungs- und Erziehungsbereiche. Ein integraler Fokus auf die Förderung der methodischen Handlungskompetenzen ermöglicht den Studierenden, berufsbezogene Methoden kontinuierlich einzuüben, zu reflektieren und ihr professionelles Handeln weiterzuentwickeln.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung der Bildungspläne der Länder zu verstehen.
- die Inhalte des Bildungsrahmenplans wiederzugeben.
- die Inhalte und Ziele der Bildungs- und Erziehungsbereiche differenziert darzustellen.
- die Bedeutung der jeweiligen Bildungs- und Erziehungsbereiche für die Kinder zu reflektieren.
- die Bildungs- und Erziehungsbereiche exemplarisch didaktisch umzusetzen.

Kursinhalt

1. Bildungspläne der Länder
   - 1.1 Bildungsrahmenplan
   - 1.2 Hintergrund und Ziele der Bildungspläne
   - 1.3 Inhalte der Bildungspläne
   - 1.4 Bildungspläne für unterschiedliche Altersstufen
   - 1.5 Unterschiede in den Bildungsplänen der Länder
2. Körper, Bewegung, Gesundheit
   - 2.1 Inhalte und Ziele

2.2 Didaktische Umsetzung

3. Sprache, Schrift und Kommunikation
   - 3.1 Inhalte und Ziele
   - 3.2 Didaktische Umsetzung

4. Mathematik, Naturwissenschaft, (Informations-)Technik
   - 4.1 Inhalte und Ziele
   - 4.2 Didaktische Umsetzung

5. Ästhetische Bildung
   - 5.1 Inhalte und Ziele
   - 5.2 Didaktische Umsetzung

6. Natur und kulturelle Umwelten
   - 6.1 Inhalte und Ziele
   - 6.2 Didaktische Umsetzung

7. Personale und soziale Entwicklung
   - 7.1 Inhalte und Ziele
   - 7.2 Didaktische Umsetzung

8. Werteerziehung und religiöse Bildung
   - 8.1 Inhalte und Ziele
   - 8.2 Didaktische Umsetzung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Braches-Chyrek, R./ Röhner, C./ Sünker, H./ Hopf, M. (Hrsg.) (2014): Handbuch Frühe Kindheit. Budrich, Opladen.
- Freie und Hansestadt Hamburg (Hrsg.) (2012): Hamburger Bildungsempfehlungen für die Bildung und Erziehung von Kindern in Tageseinrichtungen. (URL: https://www.hamburg.de/contentblob/118066/2a650d45167e815a43999555c6c470c7/data/bildungsempfehlungen. pdf;jsessionid=7CD765C315E64FFDAE1F983364410498.liveWorker2 [letzter Zugriff: 21.02.2019]).

- Fthenakis, W. E./Berwanger, D./Reichert-Garschhammer, E. (2014): Bildung von Anfang an. Bildungs- und Erziehungsplan für Kinder von 0 bis 10 Jahren in Hessen. (URL: https://kultusministerium.hessen.de/sites/default/files/media/hkm/bildung_von_anfang_an_2014.pdf [letzter Zugriff: 21.02.2019]).
- Kultusminister Konferenz (Hrsg.) (2004): Gemeinsamer Rahmen der Länder für die frühe Bildung in Kindertageseinrichtungen. (URL: https://www.kmk.org/fileadmin/Dateien/veroeffentlichungen_beschluesse/2004/2004_06_04-Fruehe-Bildung-Kitas.pdf [letzter Zugriff: 21.02.2019]).
- Ministerium für Soziales, Gesundheit, Familie und Gleichstellung des Landes Schleswig-Holstein (Hrsg.) (2012): Erfolgreich starten. Leitlinien zum Bildungsauftrag von Kindertageseinrichtungen. (URL: https://www.schleswigholstein.de/DE/Fachinhalte/K/kindertageseinrichtungen/downloads/kindertageseinrichtungen_Bildungsauftrag_LeitlinienBildungsauftrag_BildungsauftragLeitlinien.pdf?__blob=publicationFile&v=1 [letzter Zugriff: 21.02.2019]).
- Niedersächsisches Kultusministerium (Hrsg.) (2011): Orientierungsplan für Bildung und Erziehung im Elementarbereich niedersächsischer Tageseinrichtungen für Kinder. (URL: https://www.mk.niedersachsen.de/download/4491/Orientierungsplan_fuer_Bildung_und_Erziehung_im_Elementarbereich_niedersaechsischer_Tageseinrichtungen_fuer_Kinder_mit_den_Handlungsempfehlungen_fuer_Kinder_unter_3_Jahren_und_den_Handlungsempfehlungen_Sprachbildung_und_Sprachfoerderung.pdf [letzter Zugriff: 21.02.2019]).
- Stamm, M. (2010): Frühkindliche Bildung, Betreuung und Erziehung. Haupt Verlag, Bern, Stuttgart, Wien.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Fremdsprache Französisch

Modulcode: DLFSWF

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Fremdsprache Französisch) / Alexa Wiese (Zertifikatskurs Französisch)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Zertifikatskurs Französisch (DLFSWF01)
- Fremdsprache Französisch (DLFSF01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Zertifikatskurs Französisch • Studienformat "Fernstudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "Duales myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) Fremdsprache Französisch • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Fremdsprache Französisch
Erlernen und vertiefen von Französisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Zertifikatskurs Französisch
Erlernen und vertiefen von Französisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Qualifikationsziele des Moduls

Fremdsprache Französisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Zertifikatskurs Französisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Französisch zu bedienen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Alle weiteren Module im Bereich Sprachen	Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

Zertifikatskurs Französisch

Kurscode: DLFSWF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Französisch zu bedienen.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Fremdsprache Französisch

Kurscode: DLFSF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi- ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Fremdsprache Spanisch

Modulcode: DLFSWS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Fremdsprache Spanisch) / Maja Popovic (Zertifikatskurs Spanisch)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Zertifikatskurs Spanisch (DLFSWS01)
- Fremdsprache Spanisch (DLFSS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Zertifikatskurs Spanisch • Studienformat "Fernstudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "Duales myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) Fremdsprache Spanisch • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Fremdsprache Spanisch
Erlernen und vertiefen von Spanisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Zertifikatskurs Spanisch
Erlernen und vertiefen von Spanisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Qualifikationsziele des Moduls

Fremdsprache Spanisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Zertifikatskurs Spanisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Spanisch zu bedienen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Alle weiteren Module im Bereich Sprachen	Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

Zertifikatskurs Spanisch

Kurscode: DLFSWS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Spanisch zu bedienen.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Fremdsprache Spanisch

Kurscode: DLFSS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi- ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi- ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Fremdsprache Italienisch

Modulcode: DLFSWI

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Enno Nagel (Zertifikatskurs Italienisch) / N.N. (Fremdsprache Italienisch)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Zertifikatskurs Italienisch (DLFSWI01)
- Fremdsprache Italienisch (DLFSI01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Zertifikatskurs Italienisch • Studienformat "Fernstudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "Duales myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) Fremdsprache Italienisch • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Zertifikatskurs Italienisch

Erlernen und vertiefen von Italienisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Fremdsprache Italienisch

Erlernen und vertiefen von Italienisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Qualifikationsziele des Moduls

Zertifikatskurs Italienisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Italienisch zu bedienen.

Fremdsprache Italienisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Italienisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Alle weiteren Module im Bereich Sprachen	Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

Zertifikatskurs Italienisch

Kurscode: DLFSWI01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Italienisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Italienisch zu bedienen.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Fremdsprache Italienisch

Kurscode: DLFSI01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Italienisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Italienisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Fremdsprache Englisch

Modulcode: DLFSWE

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Katja Grupp (Fremdsprache Englisch) / Audrey Fernandes-Diehl (Zertifikatskurs Englisch)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Zertifikatskurs Englisch (DLFSWE01)
- Fremdsprache Englisch (DLFSE01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Zertifikatskurs Englisch • Studienformat "Fernstudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "Duales myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) Fremdsprache Englisch • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Fremdsprache Englisch
Erlernen und vertiefen von Englisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Zertifikatskurs Englisch
Erlernen und vertiefen von Englisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Qualifikationsziele des Moduls

Fremdsprache Englisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Zertifikatskurs Englisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Englisch zu bedienen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Alle weiteren Module im Bereich Sprachen	Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

Zertifikatskurs Englisch

Kurscode: DLFSWE01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1, B2 und C1 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Englisch zu bedienen.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte zu verstehen und auch implizite Bedeutungen zu erfassen. Sie können sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Sie können die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Sie können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden. (Niveau C1)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede
  - Niveau C1 - Übungen zur Festigung und Wiederholung des Gelernten. Unregelmäßige Verben, „phrasal verbs“, Kollokationen und Redewendungen. Unterschiede zwischen britischem und amerikanischem Englisch

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Fremdsprache Englisch

Kurscode: DLFSE01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1, B2 und C1 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte zu verstehen und auch implizite Bedeutungen zu erfassen. Sie können sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Sie können die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Sie können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden. (Niveau C1)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede
  - Niveau C1 - Übungen zur Festigung und Wiederholung des Gelernten. Unregelmäßige Verben, „phrasal verbs“, Kollokationen und Redewendungen. Unterschiede zwischen britischem und amerikanischem Englisch

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studium Generale I und II

Modulcode: DLBSG

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	0 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Studium Generale II) / N.N. (Studium Generale I)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Studium Generale I (DLBSG01)
- Studium Generale II (DLBSG02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Studium Generale I • Studienformat "myStudium": Siehe gewählter Kurs • Studienformat "Fernstudium": Siehe gewählter Kurs • Studienformat "Fernstudium": Siehe gewählter Kurs • Studienformat "Duales myStudium": Siehe gewählter Kurs Studium Generale II • Studienformat "Fernstudium": Siehe gewählter Kurs • Studienformat "myStudium": Siehe gewählter Kurs • Studienformat "Duales myStudium": Siehe gewählter Kurs

Lehrinhalt des Moduls

Studium Generale II
Als Kurs für das „Studium Generale“ sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse wählbar, sodass inhaltlich aus der gesamten Breite des IU Fernstudiums gewählt werden kann.
Studium Generale I
Als Kurs für das „Studium Generale“ sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse wählbar, sodass inhaltlich aus der gesamten Breite des IU Fernstudiums gewählt werden kann.

Qualifikationsziele des Moduls

Studium Generale II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

Studium Generale I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist ein eigenständiges Angebot mit möglichen Bezügen zu verschiedenen Pflicht- und Wahlpflichtmodulen	Alle Bachelor-Programme des IU Fernstudiums

Studium Generale I

Kurscode: DLBSG01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Kurses „Studium Generale I“ vertiefen die Studierenden ihr Wissen in einem selbstgewählten Themenfeld durch das Absolvieren eines IU-Kurses außerhalb ihres geltenden Curriculums. Sie haben dadurch die Möglichkeit, über den Tellerand ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken und weitere (Schlüssel-)Kompetenzen zu erwerben. Die damit verbundene Wahlmöglichkeit versetzt die Studierenden in die Lage, ihre Studieninhalte selbstbestimmt noch stärker auf für sie relevante Fragestellungen hin auszurichten und/oder ausgewählte Kompetenzen zu stärken oder zu entwickeln.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

Kursinhalt

- Der Kurs „Studium Generale I“ bietet den Studierenden die Möglichkeit, dass sie Lehrveranstaltungen außerhalb ihres Curriculums absolvieren und sich das Ergebnis als Wahlpflichtfach anerkennen lassen können. Hierfür sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse anrechenbar sowie akademische Leistungen anderer staatlich anerkannter Hochschulen, die die folgenden Voraussetzungen erfüllen:
  - Sie sind nicht integraler Bestandteil des geltenden Pflichtcurriculums.
  - Sie haben keine Zugangsvoraussetzungen oder die Studierenden können die Erfüllung der Zugangsvoraussetzung nachweisen.
- Die Prüfung der gewählten Kurse muss zur Anerkennung als Teil des ‚Studium Generale‘ vollumfänglich abgelegt und endgültig bestanden sein.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Siehe gewählter Kurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Siehe gewählter Kurs

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	0 h	0 h	0 h	0 h

Lehrmethoden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Siehe gewählter Kurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Siehe gewählter Kurs

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	0 h	0 h	0 h	0 h

Lehrmethoden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Siehe gewählter Kurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Siehe gewählter Kurs

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	0 h	0 h	0 h	0 h

Lehrmethoden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Siehe gewählter Kurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Siehe gewählter Kurs

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	0 h	0 h	0 h	0 h

Lehrmethoden

Studium Generale II

Kurscode: DLBSG02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Kurses „Studium Generale II“ vertiefen die Studierenden ihr Wissen in einem selbstgewählten Themenfeld durch das Absolvieren eines IU-Kurses außerhalb ihres geltenden Curriculums. Sie haben dadurch die Möglichkeit, über den Tellerand ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken und weitere (Schlüssel-)Kompetenzen zu erwerben. Die damit verbundene Wahlmöglichkeit versetzt die Studierenden in die Lage, ihre Studieninhalte selbstbestimmt noch stärker auf für sie relevante Fragestellungen hin auszurichten und/oder ausgewählte Kompetenzen zu stärken oder zu entwickeln.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

Kursinhalt

- Der Kurs „Studium Generale II“ bietet den Studierenden die Möglichkeit, dass sie Lehrveranstaltungen außerhalb ihres Curriculums absolvieren und sich das Ergebnis als Wahlpflichtfach anerkennen lassen können. Hierfür sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse anrechenbar sowie akademische Leistungen anderer staatlich anerkannter Hochschulen, die die folgenden Voraussetzungen erfüllen:
  - Sie sind nicht integraler Bestandteil des geltenden Pflichtcurriculums.
  - Sie haben keine Zugangsvoraussetzungen oder die Studierenden können die Erfüllung der Zugangsvoraussetzung nachweisen.
- Die Prüfung der gewählten Kurse muss zur Anerkennung als Teil des ‚Studium Generale‘ vollumfänglich abgelegt und endgültig bestanden sein.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Siehe gewählter Kurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Siehe gewählter Kurs

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	0 h	0 h	0 h	0 h

Lehrmethoden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Siehe gewählter Kurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Siehe gewählter Kurs

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	0 h	0 h	0 h	0 h

Lehrmethoden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Siehe gewählter Kurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Siehe gewählter Kurs

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	0 h	0 h	0 h	0 h

Lehrmethoden

Mastering Prompts

Modulcode: DLBWMP-02

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thorsten Fröhlich (Projekt: AI Fluency - Einführung in die generative KI) / Prof. Dr. Kristina Schaaff (Artificial Intelligence)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Artificial Intelligence (DLBDSEAIS01-01_D)
- Projekt: AI Fluency - Einführung in die generative KI (DLBPKIEKPT01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Artificial Intelligence

- Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten

Projekt: AI Fluency - Einführung in die generative KI

- Studienformat "Duales myStudium": Portfolio
- Studienformat "myStudium": Portfolio
- Studienformat "Fernstudium": Portfolio

Lehrinhalt des Moduls

Projekt: AI Fluency - Einführung in die generative KI

Der Kurs vermittelt die kompetente Einordnung und Auswahl von KI-Tools und zeigt unter anderem, wie mit der R.C.C.E.-Methode professionelle Prompts entwickelt werden können. Die Studierenden lernen, KI-Ergebnisse kritisch zu bewerten, die Zusammenarbeit von Mensch und KI effektiv in Workflows zu integrieren und KI verantwortungsvoll sowie reflektiert einzusetzen.

Artificial Intelligence

- Geschichte der KI
- Moderne KI-Systeme
- Bestärkendes Lernen
- Verarbeitung natürlicher Sprache (NLP)
- Computer Vision

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: AI Fluency - Einführung in die generative KI

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale Funktionsprinzipien, Potenziale und Grenzen generativer KI zu erläutern.
- unterschiedliche Kategorien generativer KI-Tools hinsichtlich ihrer Einsatzmöglichkeiten zu bewerten.
- strukturierte und präzise Prompts zur gezielten Steuerung von KI-Outputs zu formulieren.
- generative KI in akademische oder berufliche Arbeitsprozesse zu integrieren.
- KI-Outputs systematisch auf Faktentreue, Kohärenz, Relevanz sowie potenzielle Verzerrungen zu prüfen.
- den eigenen Einsatz generativer KI verantwortungsvoll zu steuern.
- Speziell im dualen Fernstudium: das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- Speziell im dualen Fernstudium: instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen

Artificial Intelligence

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die historischen Entwicklungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz darzustellen.
- den Ansatz aktueller KI-Systeme zu verstehen.
- die Konzepte des Reinforcement Learning zu verstehen.
- natürliche Sprache mit grundlegenden NLP-Techniken zu analysieren.
- Bilder und deren Inhalte zu untersuchen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Data Science & Artificial Intelligence auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Artificial Intelligence

Kurscode: DLBDSEAIS01-01_D

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das Streben nach Künstlicher Intelligenz (KI) hat die Menschheit über viele Jahrzehnte hinweg in Atem gehalten und ist seit den 60er Jahren ein aktives Forschungsgebiet. Dieser Kurs gibt einen detaillierten Überblick über die historischen Entwicklungen, Erfolge und Rückschläge in der KI sowie über moderne Ansätze in der Entwicklung der Künstlichen Intelligenz wie generative KI. Der Kurs gibt eine Einführung in das Reinforcement Learning, einen Prozess, der der Art und Weise ähnelt, wie Menschen und Tiere die Welt erleben: Erkundung der Umgebung und Ableitung der besten Aktion. Der Kurs behandelt auch die Grundsätze der Verarbeitung natürlicher Sprache und des Computer-Visualisierungsverfahrens, beides Schlüsselkomponenten für eine künstliche Intelligenz, die mit ihrer Umgebung interagieren kann.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die historischen Entwicklungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz darzustellen.
- den Ansatz aktueller KI-Systeme zu verstehen.
- die Konzepte des Reinforcement Learning zu verstehen.
- natürliche Sprache mit grundlegenden NLP-Techniken zu analysieren.
- Bilder und deren Inhalte zu untersuchen.

Kursinhalt

1. Geschichte der KI
   - 1.1 Historische Entwicklunge
   - 1.2 KI-Winter
   - 1.3 Expertensysteme
   - 1.4 Bemerkenswerte Fortschritte
2. Moderne KI-Systeme
   - 2.1 Schwache KI, starke KI und künstliche Superintelligenz
   - 2.2 Anwendungsbereiche
3. Bestärkendes Lernen
   - 3.1 Was ist bestärkendes Lernen?
   - 3.2 Markov-Entscheidungsprozess und Wertfunktionen

3.3 Temporales Differenzlernen und Q-Learning

4. Natural Language Processing (NLP)
   - 4.1 Einführung in NLP und Anwendungsbereiche
   - 4.2 Grundlegende NLP-Techniken
   - 4.3 Daten vektorisieren
   - 4.4 Fortschrittliche NLP-Modelle

5. Computer Vision
   - 5.1 Einführung in Computer Vision
   - 5.2 Bilddarstellung und -Geometrie
   - 5.3 Feature Engineering
   - 5.4 Semantische Segmentierung
   - 5.5 Techniken zur Bildgenerierung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Beck, M. (2025). Eine kurze Geschichte der Zeit, menschlicher Potentiale und der Entwicklung von KI. In M. Beck (Hrsg.), Künstliche Intelligenz im Vertrieb (S. 3–13). Springer Gabler.
- Buchanan, B. G. (2005). A (very) brief history of artificial intelligence. AI Magazine, 26(4), 53–60.
- Russell, S. J., & Norvig, P. (2021). Artificial intelligence: A modern approach (4. Aufl., S. 840–870). Pearson Education.
- Russell, S. J., & Norvig, P. (2021). Artificial intelligence: A modern approach (4. Aufl., S. 988–1027). Pearson Education.
- Sutton, R. S., & Barto, A. G. (2018). Reinforcement learning: An introduction (2. Aufl.). MIT Press.
- Vaswani, A., Brain, G., Shazeer, N., Parmar, N., Uszkoreit, J., Jones, L., Gomez, A. N., Kaiser, Ł., & Polosukhin, I. (2017, 2. Juni). Attention is all you need. arXiv.

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Projekt: AI Fluency - Einführung in die generative KI

Kurscode: DLBPKIEKPT01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die zunehmende Verfügbarkeit generativer KI-Systeme verändert akademisches und berufliches Arbeiten grundlegend. Das Modul versteht KI nicht als Ersatz menschlicher Kognition, sondern als Werkzeug innerhalb einer verantwortungsvollen Mensch–KI-Kollaboration. Ziel ist die Entwicklung epistemischer Steuerungskompetenz: Studierende lernen, generative KI gezielt einzusetzen, kritisch zu prüfen und bewusst zu begrenzen. Der Fokus liegt nicht auf technischer Systementwicklung, sondern auf reflektierter Anwendung, Urteilsfähigkeit und eigenverantwortlicher Ergebnisvertretung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale Funktionsprinzipien, Potenziale und Grenzen generativer KI zu erläutern.
- unterschiedliche Kategorien generativer KI-Tools hinsichtlich ihrer Einsatzmöglichkeiten zu bewerten.
- strukturierte und präzise Prompts zur gezielten Steuerung von KI-Outputs zu formulieren.
- generative KI in akademische oder berufliche Arbeitsprozesse zu integrieren.
- KI-Outputs systematisch auf Faktentreue, Kohärenz, Relevanz sowie potenzielle Verzerrungen zu prüfen.
- den eigenen Einsatz generativer KI verantwortungsvoll zu steuern.
- Speziell im dualen Fernstudium: das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- Speziell im dualen Fernstudium: instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen

Kursinhalt

- Der Kurs vermittelt die grundlegenden Konzepte und Anwendungsfelder generativer KI und strukturiert diese entlang eines kompetenzorientierten Lernpfads. Zunächst werden zentrale KI-Toolkategorien (Text-, Bild-, Code- und Analysemodelle) sowie das Prinzip der aufgabenorientierten Toolauswahl eingeführt. Darauf aufbauend erlernen die Studierenden die systematische Gestaltung wirkungsvoller Prompts, insbesondere mithilfe strukturierter Prompt-Frameworks. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der kritischen Analyse von KI-Outputs hinsichtlich Faktentreue, Verzerrungen, Qualität und Kontextangemessenheit. Im Verlauf des Kurses wird die KI-Nutzung in komplexere Arbeitsprozesse integriert, einschließlich mehrstufiger Mensch-KI-Kollaboration, Qualitätssicherung und bewusster

Nichtnutzung. Ergänzend werden ethische, rechtliche und verantwortungsbezogene Fragestellungen behandelt, sodass die Studierenden ein reflektiertes und praxistaugliches Rahmenwerk für den professionellen Einsatz generativer KI entwickeln.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bommasani, R., et al. (2021). On the opportunities and risks of foundation models. arXiv.
- Buxmann, P., & Schmidt, H. (2021). Künstliche Intelligenz: Mit Algorithmen zum wirtschaftlichen Erfolg (2. Auflage). Springer Gabler.
- Ertel, W. (2025). Grundkurs Künstliche Intelligenz: Eine praxisorientierte Einführung (6. Auflage). Springer Vieweg.
- Mollick, E. (2024). Co-Intelligence: Living and working with AI. Portfolio.
- O'Neil, C. (2016). Weapons of math destruction: How big data increases inequality and threatens democracy. Crown.
- Russell, S., & Norvig, P. (2021). Artificial intelligence: A modern approach (4th ed.). Pearson.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Karriere-Entwicklung

Modulcode: DLBKAENT-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	DLBKAENT01-01	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Schiebeck (Persönlicher Elevator Pitch) / Prof. Dr. Heike Schiebeck (Persönlicher Karriereplan)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Persönlicher Karriereplan (DLBKAENT01-01)
- Persönlicher Elevator Pitch (DLBKAENT02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Persönlicher Karriereplan • Studienformat "Duales myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie • Studienformat "myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie • Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Persönlicher Elevator Pitch • Studienformat "Duales myStudium": Konzeptpräsentation • Studienformat "myStudium": Konzeptpräsentation • Studienformat "Fernstudium": Konzeptpräsentation

Lehrinhalt des Moduls

Persönlicher Elevator Pitch

Durch die Anwendung von Selbstreflexion, Selbstwahrnehmung auf der Basis relevanter beruflicher Erfolgsparameter sollen die Studierenden Karriereziele, Karriereschritte und ihre Karrierestrategie entwickeln. Unter Berücksichtigung ihrer aktuellen beruflichen und/oder Studiensituation werden die zentralen Elemente einer kurz- und mittelfristigen Karriereplanung von den Studierenden für ihre individuelle Situation erarbeitet. Am Ende des Kurses sind die Studierenden in der Lage, ihren persönlichen Elevator Pitch zu präsentieren und zielgruppen- bzw. publikumsgerecht zu kommunizieren. Auf diese Weise reflektieren sie ihre aktuelle berufliche Situation. Der persönliche Elevator Pitch ist das Herzstück des Personal Branding und unterstützt die Vermittlung dieser Vision bei persönlichen Netzwerkaktivitäten.

Persönlicher Karriereplan

- Karrieretheorien und -modelle
- Berufliche Entwicklung
- Auswahl möglicher Karrieren
- Personal Branding
- Karrierestrategie
- Globale Karrieren
- Stellensuche

Qualifikationsziele des Moduls

Persönlicher Elevator Pitch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihre Karriereziele, Karriereschritte und den persönlichen Status Quo auf Basis ihrer bisherigen Leistungen zu ermitteln.
- ihre aktuelle Situation zu reflektieren und zu definieren, wohin sie sich entwickeln wollen und welchen Karriereschritt sie anstreben.
- eine Karrierestrategie zu entwickeln, indem sie persönliche Karriereziele und einen kohärenten Aktionsplan erstellen.
- den Prozess des Aufbaus einer persönlichen Marke zu verstehen und anzuwenden.
- ihre Identität, ihre Fähigkeiten, ihre Profession, die Gründe für ihre Überzeugung und die notwendigen "Investitionen" zur Erreichung der Karriereschritte zu definieren.
- ihre persönlichen Stärken und ihren wichtigsten Antrieb zu identifizieren.
- die Macht der effektiven Kommunikation, des Netzwerkens und des Storytellings zu verstehen.
- die Prinzipien und den Prozess der Gestaltung eines starken persönlichen Elevator Pitchs zu verstehen und anzuwenden.
- ihren persönlichen Elevator Pitch kritisch zu reflektieren und an die Besonderheiten des Kontexts, des Publikums, der Zielgruppe und der Art der Präsentation anzupassen.

Persönlicher Karriereplan

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- dargestellte Karrieretheorien und -modelle im Hinblick auf ihre persönliche Situation zu verstehen, anzuwenden und zu reflektieren, um zu einem Konzept bzw. Bild einer gewünschten Karriere zu gelangen.
- das Konzept der Karriere- und Laufbahnplanung zu verstehen und kritisch zu reflektieren.
- die Bedeutung einer strategisch orientierten Karriereplanung zu verstehen.
- die Bedeutung einer persönlichen Standortbestimmung zu verstehen und durchzuführen, um die eigene Persönlichkeit und Motivation herauszuarbeiten und die eigenen Werte, Stärken, Kompetenzen, Fähigkeiten und Interessen zu ermitteln.
- die Notwendigkeit des Aufbaus und der Pflege der eigenen persönlichen Marke zu verstehen.
- die unterschiedlichen Prozesse der Stellensuche in nationalen/internationalen Kontexten zu verstehen und dementsprechend kontextabhängige Bewerbungen zu erstellen.
- die Prinzipien globaler Karrieren zu verstehen und zu wissen, wie sie im internationalen Umfeld agieren können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Human Resources auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

Persönlicher Karriereplan

Kurscode: DLBKAENT01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In der heutigen komplexen und sich ständig wandelnden Umwelt variieren die Formen von Karrieren je nach Kontext, Werteverständnis und Marktdynamik. Die "klassische Karriereleiter", die man erklimmt und die die einzige vorherrschende Form der Karriere war, ist längst überholt, und der:die Einzelne wird mit einer Vielzahl von Möglichkeiten in Bezug auf die Branche oder die Arbeitsplatzwahl und die Arbeitsgestaltung konfrontiert. Es ist wichtiger denn je, die große Vielfalt an beruflichen Optionen zu berücksichtigen, insbesondere für gut ausgebildete Personen, um fundierte Entscheidungen zu treffen. Dieser Kurs soll die Studierenden dabei unterstützen, sich durch diese Komplexität ihrer persönlichen Karriereplanung zu manövrieren, wobei Selbsterkenntnis, Selbstreflexion und Zielsetzung wichtige Elemente dieses Prozesses sind. Geleitet von zentralen Elementen der Karrieretheorie, Karrieremodellen und Forschungsergebnissen werden den Studierenden Instrumente und Reflexionsübungen an die Hand gegeben, um zu einer soliden, direkt anwendbaren Strategie zu gelanden, mit der sie ihre beruflichen Fortschritte und Karriereschritte weiter vorantreiben können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- dargestellte Karrieretheorien und -modelle im Hinblick auf ihre persönliche Situation zu verstehen, anzuwenden und zu reflektieren, um zu einem Konzept bzw. Bild einer gewünschten Karriere zu gelangen.
- das Konzept der Karriere- und Laufbahnplanung zu verstehen und kritisch zu reflektieren.
- die Bedeutung einer strategisch orientierten Karriereplanung zu verstehen.
- die Bedeutung einer persönlichen Standortbestimmung zu verstehen und durchzuführen, um die eigene Persönlichkeit und Motivation herauszuarbeiten und die eigenen Werte, Stärken, Kompetenzen, Fähigkeiten und Interessen zu ermitteln.
- die Notwendigkeit des Aufbaus und der Pflege der eigenen persönlichen Marke zu verstehen.
- die unterschiedlichen Prozesse der Stellensuche in nationalen/internationalen Kontexten zu verstehen und dementsprechend kontextabhängige Bewerbungen zu erstellen.
- die Prinzipien globaler Karrieren zu verstehen und zu wissen, wie sie im internationalen Umfeld agieren können.

Kursinhalt

1. Karrieretheorien und -ansätze
   - 1.1 Definition und Einordnung von Karriere

- 1.2 Traditionelle Karriertheorien und -modelle
- 1.3 Neue Karrieremodelle und -theorien
- 1.4 Karrierelernzyklus

2. Karriereentwicklung
   - 2.1 Karrieremotive
   - 2.2 Karriererollen
   - 2.3 Karriereleistung

3. Karriereplanung
   - 3.1 Grundlagen der Karriereplanung
   - 3.2 Prozess der Karriereplanung
   - 3.3 Unwägbarkeiten der Karriereplanung

4. Individuelle Beschreibung
   - 4.1 Persönlichkeit
   - 4.2 Werte
   - 4.3 Kompetenzen, Fähigkeiten, Stärken und Interessensfelder

5. Karrieremöglichkeiten
   - 5.1 Mögliche Karrierepfade
   - 5.2 Karriereformen
   - 5.3 Beschäftigungsfähigkeit
   - 5.4 Berufliche Identität

6. Entwicklung einer Karrierestrategie und Management der Karriere
   - 6.1 Karrierekapital
   - 6.2 Karriereziele
   - 6.3 Karriereerfolg
   - 6.4 Selbstreflexion
   - 6.5 Personal Branding

7. Globale Karrieren
   - 7.1 Globale Karriereformen
   - 7.2 Individuelle Eigenschaften globaler Führungskräfte
   - 7.3 Rolle der Interkulturalität
   - 7.4 Diversität und Inklusion

8. Arbeitssuche in Deutschland und im Ausland

8.1 Datenbanken für die Arbeitssuche
8.2 Netzwerke und Plattformen
8.3 Gestaltung von Lebenslauf und Anschreiben
8.4 Schriftliche Bewerbung und Video-Bewerbung
8.5 Auswahlverfahren

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Butto Zarzar, C., & Klein, W. K. (2020). Beruflich vorankommen mit dem 5-Punkte-Plan. Haufe Taschenguide.
- Ibarra, H. (2004). Working Identity: Unconventional Strategies for Reinventing Your Career. Harvard Business School Press.
- Kauffeld, S., & Spurk, D. (2018). Handbuch Karriere und Laufbahnmanagement. Springer.
- Ng, T. W. H., Eby, L. T., Sorensen, K. L., & Feldman, D. C. (2005). Predictors of objective and subjective career success: A meta-analysis. Personnel psychology, 58(2), 367-408.
- Ng, T. W. H., & Feldman, D. C. (2014). Subjective career success: A meta-analytic review. Journal of Vocational Behavior, 85(2), 169-179.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Creative Lab	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Sprechstunde	☑ Audio	

Persönlicher Elevator Pitch

Kurscode: DLBKAENT02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	DLBKAENT01-01

Beschreibung des Kurses

Die Karriereformen variieren je nach Kontext oder persönlichen Vorlieben in der sich ständig verändernden, anspruchsvollen und komplexen Umwelt von heute. Veränderungen im Umfeld, wie z.B. im Bereich der Technologie, Nachhaltigkeit oder dem Aufkommen künstlicher Intelligenz, zwingen den:die Einzelne:n dazu, berufliche Übergange selbst in die Hand zu nehmen. Persönliche Bemühungen, die eigene Karriere weiterzuentwickeln, etwa durch die Akquisition neuer Projekte, Jobs oder Arbeitgeber:innen, erfordern die richtigen Strategien, um erfolgreich zu sein. Kontakte durch gezieltes Netzwerken aufzubauen und zu pflegen sowie die Entwicklung der eigenen Marke spielen dabei eine besondere Rolle. Gerade für Berufseinsteiger:innen nach abgeschlossener Ausbildung/Studium ist effektives Netzwerken der Schlüssel für den Berufseinstieg und die Karriereentwicklung in diesen turbulenten Zeiten. Darüber hinaus ist Personal Branding ein Konzept, das nicht nur in der Forschung an Relevanz gewonnen hat, sondern auch in der Karriereberatung breite Anwendung findet. Die Entwicklung und Vermittlung einer persönlichen Marke ist ein zentrales Thema dieses Kurses. Durch den Einsatz des Personal Branding-Ansatzes bei Netzwerk-Aktivitäten kann der:die Einzelne zu seinem:ihrem beruflichen Erfolg beitragen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihre Karriereziele, Karriereschritte und den persönlichen Status Quo auf Basis ihrer bisherigen Leistungen zu ermitteln.
- ihre aktuelle Situation zu reflektieren und zu definieren, wohin sie sich entwickeln wollen und welchen Karriereschritt sie anstreben.
- eine Karrierestrategie zu entwickeln, indem sie persönliche Karriereziele und einen kohärenten Aktionsplan erstellen.
- den Prozess des Aufbaus einer persönlichen Marke zu verstehen und anzuwenden.
- ihre Identität, ihre Fähigkeiten, ihre Profession, die Gründe für ihre Überzeugung und die notwendigen "Investitionen" zur Erreichung der Karriereschritte zu definieren.
- ihre persönlichen Stärken und ihren wichtigsten Antrieb zu identifizieren.
- die Macht der effektiven Kommunikation, des Netzwerkens und des Storytellings zu verstehen.
- die Prinzipien und den Prozess der Gestaltung eines starken persönlichen Elevator Pitchs zu verstehen und anzuwenden.
- ihren persönlichen Elevator Pitch kritisch zu reflektieren und an die Besonderheiten des Kontexts, des Publikums, der Zielgruppe und der Art der Präsentation anzupassen.

Kursinhalt

- Das Kernelement dieses Kurses ist ein persönlicher Elevator Pitch mithilfe eines Personal Branding-Canvas. Die Entwicklung einer persönlichen Marke ist nicht nur für Freiberufler:innen oder Unternehmer:innen relevant, sondern auch für Personen, die ihre eigene Weiterentwicklung auf der Karriereleiter innerhalb ihrer Organisation anstreben, oder für diejenigen, die einen Arbeitsplatz suchen. Nachdem die Teilnehmer:innen die Merkmale und Hintergründe des Personal Branding und den zugrundeliegenden Prozess verstanden haben, werden sie in der Lage sein, diesen Prozess auf ihre eigene Person und Situation anzuwenden.
- Selbstwahrnehmung ist die wichtigste "Zutat" für den Aufbau einer wirksamen persönlichen Marke ist, werden die Teilnehmer:innen dazu ermutigt, sich auf eine intensive Reise der Selbstreflexion zu begeben, um ihr Verständnis für ihre Identität, ihre Fähigkeiten, ihren Beruf und ihre Gründe für eine persönliche Marke zu vertiefen und in der Folge einen persönlichen Elevator Pitch zu entwickeln.
- Der Elevator Pitch ist das Herzstück und die Essenz des Personal Branding und ermöglicht es dem:der Einzelnen, sich wichtigen Personen und potenziellen Arbeitgeber:innen kurz und prägnant zu präsentieren. Nachdem die Studierenden die Prinzipien und Erfolgsfaktoren eines Elevator Pitch verstanden haben, können sie ihren eigenen Elevator Pitch entwickeln. Sie werden lernen, Aspekte wie Timing, Nutzen, klare Positionierung und das Zielpublikum durch eine mündliche Form der Präsentation entsprechend zu berücksichtigen. Darüber hinaus wird die Rolle von Kommunikations-, Netzwerk- und Storytelling-Prinzipien hervorgehoben.
- Kenntnis der Kernelemente und Erfolgsfaktoren des persönlichen Elevator Pitch im Rahmen der individuellen Karriereentwicklung.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Dowling, D. (2009). How to Perfect an Elevator Pitch About Yourself. Harvard Business Review. https://hbr.org/2009/05/how-to-perfect-an-elevator-pit.
- Gorbatov, S., Khapova, S. N., & Lysova, E. I. (2018). Personal branding: Interdisciplinary systematic review and research agenda. Frontiers in psychology, 2238.
- Gorbatov, S., Khapova, S. N., & Lysova, E. I. (2019). Get noticed to get ahead: The impact of personal branding on career success. Frontiers in psychology, 2662.
- Spall, C., & Schmidt, H. J. (2019). Personal Branding. Was Menschen zu starken Marken macht. Springer Gabler.
- Woodside, A. G. (2010). Brand consumer storytelling theory and research: Introduction to a Psychology & Marketing special issue. Psychology & Marketing, 27(6), 531-540.
- Zayats, M. (2020). Digital Personal Branding. Über den Mut, sichtbar zu sein. Ein Guide für Menschen und Unternehmen. Springer Gabler.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Konzeptpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint		
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Konzeptpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint		
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Konzeptpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden

Bachelorarbeit

Modulcode: BBAK

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	gemäß Studien- und Prüfungsordnung	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Cornelia Schlick (Bachelorarbeit) / Prof. Dr. Christian Müller-Kett (Kolloquium)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Bachelorarbeit (BBAK01)
- Kolloquium (BBAK02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Bachelorarbeit • Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit • Studienformat "myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit • Studienformat "Duales Studium": Bachelorarbeit • Studienformat "Duales myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit Kolloquium • Studienformat "Fernstudium": Kolloquium • Studienformat "myStudium": Kolloquium • Studienformat "Duales Studium": Kolloquium • Studienformat "Duales myStudium": Kolloquium

Lehrinhalt des Moduls

Bachelorarbeit

- Bachelorarbeit

Kolloquium

- Kolloquium zur Bachelorarbeit

Qualifikationsziele des Moduls

Bachelorarbeit

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der fachlichen und methodischen Kompetenzen, die sie im Studium erworben haben, zu bearbeiten.
- eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, kritisch zu bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
- eine dem Thema der Bachelorarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen.
- eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen.

Kolloquium

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Beachtung akademischer Präsentations- und Kommunikationstechniken vorzustellen.
- das in der Bachelorarbeit gewählte wissenschaftliche und methodische Vorgehen reflektiert darzustellen.
- themenbezogene Fragen der Fachexperten (Gutachter der Bachelorarbeit) aktiv zu beantworten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Alle Module	Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

Bachelorarbeit

Kurscode: BBAK01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		9	gemäß Studien- und Prüfungsordnung

Beschreibung des Kurses

Ziel und Zweck der Bachelorarbeit ist es, die im Verlauf des Studiums erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen in Form einer akademischen Abschlussarbeit mit thematischem Bezug zum Studienschwerpunkt erfolgreich anzuwenden. Inhalt der Bachelorarbeit kann eine praktisch-empirische oder aber theoretisch-wissenschaftliche Problemstellung sein. Studierende sollen unter Beweis stellen, dass sie eigenständig unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers eine ausgewählte Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden analysieren, kritisch bewerten und Lösungsvorschläge erarbeiten können. Das von dem Studierenden zu wählende Thema aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt soll nicht nur die erworbenen wissenschaftlichen Kompetenzen unter Beweis stellen, sondern auch das akademische Wissen des Studierenden vertiefen und abrunden, um seine Berufsfähigkeiten und -fertigkeiten optimal auf die Bedürfnissen des zukünftigen Tätigkeitsfeldes auszurichten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der fachlichen und methodischen Kompetenzen, die sie im Studium erworben haben, zu bearbeiten.
- eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, kritisch zu bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
- eine dem Thema der Bachelorarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen.
- eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen.

Kursinhalt

- Die Bachelorarbeit muss zu einer Themenstellung geschrieben werden, die einen inhaltlichen Bezug zum jeweiligen Studienschwerpunkt aufweist. Im Rahmen der Bachelorarbeit müssen die Problemstellung sowie das wissenschaftliche Untersuchungsziel klar herausgestellt werden. Die Arbeit muss über eine angemessene Literaturanalyse den aktuellen Wissensstand des zu untersuchenden Themas widerspiegeln. Der Studierende muss seine Fähigkeit unter Beweis stellen, das erarbeitete Wissen in Form einer eigenständigen und problemlösungsorientierten Anwendung theoretisch und/oder empirisch zu verwerten.

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Hemmer, M. C., & Fröhlich, T. (2023). The Art of Thesis Writing. ▪ Hunziker, A.W. (2010). Spaß am wissenschaftlichen Arbeiten. So schreiben Sie eine gute Semester-, Bachelor- oder Masterarbeit (4. Auflage), Verlag SKV Zürich. ▪ Wehrlin, U. (2010). Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Leitfaden zur Erstellung von Bachelorarbeit, Masterarbeit und Dissertation – von der Recherche bis zur Buchveröffentlichung. AVM München. ▪ Themenabhängige Literaturauswahl

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Abschlussarbeit

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
270 h	0 h	0 h	0 h	0 h	270 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Abschlussarbeit

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
270 h	0 h	0 h	0 h	0 h	270 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Abschlussarbeit

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Bachelorarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
270 h	0 h	0 h	0 h	0 h	270 h

Lehrmethoden
Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Abschlussarbeit

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
270 h	0 h	0 h	0 h	0 h	270 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed

Kolloquium

Kurscode: BBAK02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		1	gemäß Studien- und Prüfungsordnung

Beschreibung des Kurses

Das Kolloquium wird nach Einreichung der Bachelorarbeit durchgeführt. Es erfolgt auf Einladung der Gutachter. Im Rahmen des Kolloquiums müssen die Studierenden unter Beweis stellen, dass sie den Inhalt und die Ergebnisse der schriftlichen Arbeit in vollem Umfang eigenständig erbracht haben. Inhalt des Kolloquiums ist eine Präsentation der wichtigsten Arbeitsinhalte und Untersuchungsergebnisse durch den Studierenden sowie die Beantwortung von Fragen der Gutachter.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Beachtung akademischer Präsentations- und Kommunikationstechniken vorzustellen.
- das in der Bachelorarbeit gewählte wissenschaftliche und methodische Vorgehen reflektiert darzustellen.
- themenbezogene Fragen der Fachexperten (Gutachter der Bachelorarbeit) aktiv zu beantworten.

Kursinhalt

1. Das Kolloquium umfasst eine Präsentation der wichtigsten Ergebnisse der Bachelorarbeit, gefolgt von der Beantwortung von Fachfragen der Gutachter durch den Studierenden.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hemmer, M. C., & Fröhlich, T. (2023). The Art of Thesis Writing.
- Renz, K.-C. (2016): Das 1 x 1 der Präsentation. Für Schule, Studium und Beruf. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Abschlussarbeit

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Kolloquium

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
30 h	0 h	0 h	0 h	0 h	30 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Abschlussarbeit

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Kolloquium

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
30 h	0 h	0 h	0 h	0 h	30 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Abschlussarbeit

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Kolloquium

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
30 h	0 h	0 h	0 h	0 h	30 h

Lehrmethoden
Moderne Präsentationstechnologien stehen zur Verfügung.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Abschlussarbeit

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Kolloquium

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
30 h	0 h	0 h	0 h	0 h	30 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions