



# **IU MOBILITY KOMPASS 2026**

# STUDIENDESIGN

|                            |                              |
|----------------------------|------------------------------|
| <b>Hochschule:</b>         | IU Internationale Hochschule |
| <b>Durchführung:</b>       | Prof. Dr. Christian Lucas    |
| <b>Grundgesamtheit:</b>    | Studierende in Deutschland   |
| <b>Erhebungsgebiet:</b>    | Deutschland                  |
| <b>Stichprobe:</b>         | 1.389 Interviews             |
| <b>Art der Interviews:</b> | Online-Erhebung (CAWI)       |
| <b>Erhebungszeitraum:</b>  | 01.04.-22.04.2026            |

## Legende icons:

|                                                                                     |              |                                                                                     |                   |                                                                                     |                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|  | Alle         |  | Kein Auto         |  | E-Auto Fahrer<br>(eigenes oder im HH) |
|  | Männlich     |  | Innovationsaffine |  | E-Auto Befürworter                    |
|  | Weiblich     |  | Breite Masse      |  | E-Auto Erfahrene                      |
|  | Eigenes Auto |  | Nachzügler        |                                                                                     |                                       |

# HERZLICH WILLKOMMEN ZUM IU MOBILITY KOMPASS 2026

Der Knoten ist geplatzt: Die Elektromobilität wird sich durchsetzen!

Das zeigen die Daten und Ergebnisse der vorliegenden Studie nun erstmalig. Damit unterscheidet sich der aktuelle Elektroautoboom in Deutschland von den vorhergingen Malen deutlich. Hierbei handelt es nicht mehr nur einen kurzfristigen Anstieg der Zulassungszahlen als Antwort auf die hohen Benzin- und Dieselpreise im Zuge des Irankrieges, sondern um ein fundamentales Umdenken in der Bevölkerung.

Erstmalig glaubt eine deutliche Mehrheit der Befragten, nämlich 65,7% (vs. 34,3%), dass Elektromobilität (vs. Wasserstoff) die Technologie für den Antrieb der Zukunft ist (+18,4 Prozentpunkte).

Damit einhergehend stimmen auch immer weniger Befragte der Aussage zu, dass ihnen diese Technologie im Gesamten nicht nachhaltig genug sei (nur noch 15,2% statt 24,7% im Vorjahr). Alle anderen empfundenen Nachteile der Elektromobilität verbleiben im Vergleich zum Vorjahr auf einem ähnlichen Niveau und in gleicher Rangreihung.

Zur Wahrheit gehört aber auch, dass nun 60,5% der Befragten (statt 37,4% im Vorjahr) angeben, dass das Laden von E-Auto mit Strom günstiger sei als das Betanken von Verbrennern mit Sprit. Neben dem Argument E-Autos sind besser für die Umwelt (62,1%, vs. 57,7% im Vorjahr), ein weiterer großer Vorteil von E-Autos.

Diese und viele weitere spannende Ergebnisse und Erkenntnisse können Sie in der Ihnen hier vorliegenden Studie entdecken. Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre und stehe Ihnen bei Rückfragen und Interpretationsideen gerne zur Verfügung.

Herzlichst,

Christian Lucas  
Köln, im September 2026

# EXECUTIVE SUMMARY – IU MOBILITY KOMPASS 2026

Die Ergebnisse des IU Mobility Kompass 2026 zeigen ein differenziertes Bild: Das Auto bleibt im Alltag und in der geplanten Anschaffung ein zentraler Mobilitätsbaustein. Gleichzeitig gewinnt die Elektromobilität deutlich an Akzeptanz – jedoch vor allem dort, wo sie konkrete Alltagsanforderungen an Reichweite, Ladeinfrastruktur, Ladezeit und Preis erfüllt. Die Mobilitätswende wird von den Befragten damit nicht grundsätzlich abgelehnt, sondern zunehmend pragmatisch bewertet.

## Mobilität bleibt stark autoorientiert – insbesondere außerhalb der Städte

Der Pkw-Führerschein ist nahezu flächendeckend verbreitet: 90,8 % der in Städten lebenden Befragten besitzen einen Führerschein, im ländlichen Raum sind es 97,1 %. Beim tatsächlichen Zugang zu einem Auto zeigt sich jedoch ein deutlicher Standortunterschied: Während in Städten 50,8 % Zugriff auf ein Auto haben, sind es im ländlichen Raum 76,1 %. Auch auf dem Arbeitsweg ist das Auto das wichtigste Verkehrsmittel: 44,6 % fahren selbst mit dem Auto zur Arbeit. Für den Studienweg spielen hingegen öffentlicher Nahverkehr und Home- bzw. Fernstudium eine größere Rolle.

## Elektroantrieb ist für die Mehrheit die Zukunftstechnologie

Die technologische Zukunftserwartung hat sich klar zugunsten des Elektroantriebs verschoben. 65,7 % der Befragten sehen batterieelektrische Fahrzeuge als Antrieb der Zukunft, während 34,3 % die Brennstoffzelle bevorzugen. Im Vorjahr lag der Elektroantrieb noch bei 47,3 %. Damit zeigt sich ein substanzieller Wandel in der grundlegenden Bewertung der Antriebstechnologien – auch wenn die konkrete Kaufentscheidung weiterhin von praktischen und wirtschaftlichen Bedingungen abhängt.

## E-Autos gewinnen bei Kaufabsichten deutlich hinzu

41,1 % der Befragten planen, in den nächsten Jahren ein Auto zu kaufen oder zu leasen. Innerhalb dieser Gruppe bleibt ein Benzinfahrzeug mit 40,4 % zwar die häufigste Wahl. Der Anteil derjenigen, die ein vollelektrisches Fahrzeug bevorzugen, steigt jedoch deutlich auf 23,8 % – nach 17,2 % im Vorjahr. Weitere 19,7 % planen die Anschaffung eines Plug-in-Hybrids. Damit entfallen zusammen 43,5 % der konkreten Kaufabsichten auf elektrifizierte Antriebe. Der Verbrenner bleibt relevant, verliert aber seine frühere unangefochtene Dominanz.

Das E-Auto-Image verbessert sich – Preis und Alltagstauglichkeit bleiben kritische Faktoren. Elektroautos werden vor allem als zuverlässig (70,9 %), innovativ (65,7 %) und umweltfreundlich (65,6 %) wahrgenommen. Besonders bei kleinen und kompakten E-Autos steigt die Zustimmung: 72,6 % bewerten sie als umweltfreundlich, 65,9 % als sinnvoll. Gleichzeitig wird der wirtschaftliche Nutzen stärker anerkannt: Für 22,2 % ist günstigeres Laden der wichtigste Vorteil eines E-Autos; im Vorjahr lag dieser Wert bei 14,5 %.

Dennoch prägen weiterhin konkrete Nutzungshürden das Bild. Als wichtigste Nachteile gelten die geringe Reichweite (25,1 %), eine zu lange Ladedauer (15,7 %) und fehlender einfacher Zugang zu Ladepunkten (13,2 %). In der breiteren Top-3-Betrachtung nennen 62,0 % die Reichweite und 48,0 % die Ladedauer als Nachteile. Die Akzeptanz der Elektromobilität hängt somit stärker als bisher von einer verlässlichen Alltagserfahrung ab.

## Die Erwartungen an E-Autos sind hoch und klar quantifizierbar

Ein akzeptables Elektroauto sollte nach Ansicht der Befragten im Durchschnitt eine Mindestreichweite von **497 Kilometern** pro Batterieladung erreichen. Für 100 Kilometer zusätzliche Reichweite werden im Mittel **24 Minuten Ladezeit** akzeptiert. Preislich ist die Zahlungsbereitschaft begrenzt: 26,2 % akzeptieren gegenüber einem Verbrenner keinen Aufpreis; knapp die Hälfte (48,8 %) würde maximal 1.000 Euro mehr zahlen. Der durchschnittlich akzeptierte Aufpreis liegt bei 1.952 Euro.

## Markenvertrauen bleibt ein zentraler Wettbewerbsfaktor

Sowohl bei Elektroautos als auch bei Verbrennern dominieren etablierte deutsche Marken die Präferenzen. Bei den bevorzugten E-Auto-Marken liegen Audi (14,9 %), BMW (12,8 %) und Mercedes (9,1 %) vorn. Auch bei den Verbrennern führt Audi mit 19,8 %, gefolgt von Volkswagen (11,1 %), BMW (11,0 %) und Mercedes (10,8 %). Tesla erreicht bei den bevorzugten E-Auto-Marken 3,8 % und verliert damit im Vergleich zu den führenden etablierten Marken an relativer Strahlkraft. Der Wandel zum Elektroauto ist daher zugleich ein Wandel innerhalb bestehender Markenwelten – nicht zwingend zugunsten neuer Marktteilnehmer.

## Fazit

Die Studie zeigt eine wachsende Offenheit für Elektromobilität, die sich inzwischen deutlich in Technologiepräferenzen, Fahrzeugimages und Kaufabsichten widerspiegelt. Der Elektroantrieb wird mehrheitlich als Zukunftstechnologie angesehen und gewinnt bei geplanten Anschaffungen sichtbar an Bedeutung. Für eine breite Marktdurchdringung müssen jedoch die zentralen pragmatischen Erwartungen erfüllt werden: ausreichend Reichweite, unkompliziertes und schnelles Laden sowie ein wirtschaftlich überzeugender Gesamtpreis. Die Mobilitätswende entscheidet sich damit weniger an grundsätzlicher Zustimmung als an der Qualität und Verlässlichkeit des Nutzungserlebnisses im Alltag.

# INHALTSVERZEICHNIS

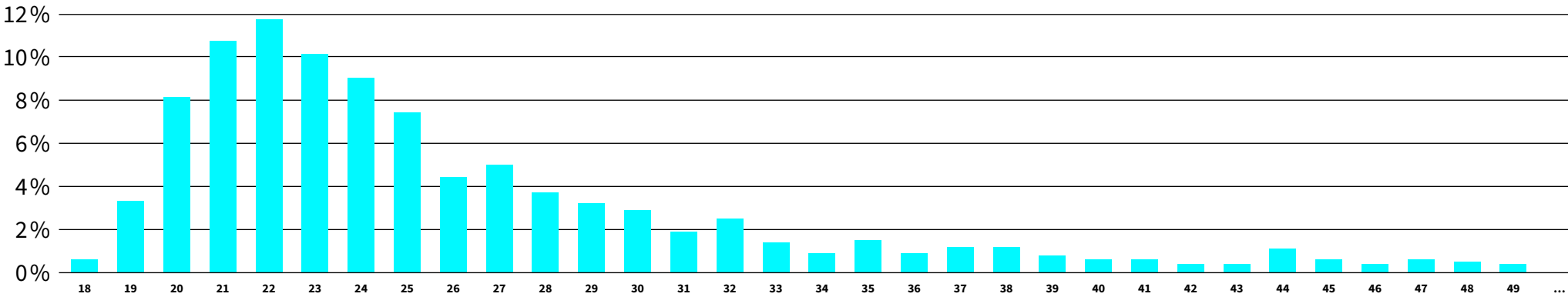
|     |                                                     |    |
|-----|-----------------------------------------------------|----|
| 1   | Wer wurde befragt?                                  | 06 |
| 2   | Innovationsaffinität der Befragten                  | 09 |
| 3   | Führerschein- und Autobesitz                        | 10 |
| 4   | Individuelle Mobilität                              | 12 |
| 5   | Mobilität als Teil des gesellschaftlichen Lebens    | 15 |
| 6   | Wahrnehmung aktueller Fahrzeuge                     | 17 |
| 6.1 | E-Autos im Fokus                                    | 17 |
| 6.2 | Verbrenner im Fokus                                 | 21 |
| 6.3 | E-Klein/Kompaktwagen im Fokus                       | 25 |
| 7   | Vor- und Nachteile von E-Autos                      | 30 |
| 8   | Wahrgenommener Beitrag von E-Autos zum Umweltschutz | 33 |
| 9   | Mindestreichweite, Aufpreis & Ersparnis             | 34 |
| 10  | Planung eines Autokaufs                             | 36 |



# 1 WER WURDE BEFRAGT?

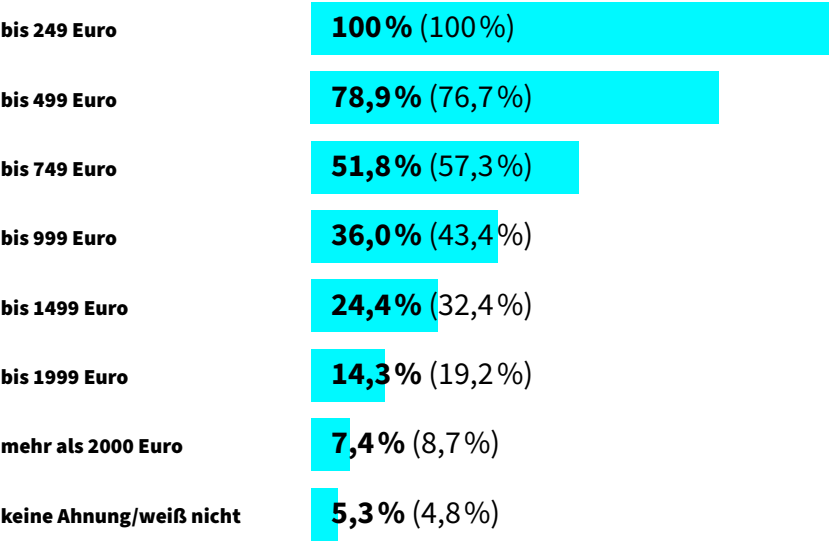
Abb. 1: Alter der Befragten

Ø 26,5 Jahre



Frage: Wie alt sind Sie? | Offene Frage | Angaben: in Prozent | n=1398

Abb. 2: Frei verfügbares Einkommen

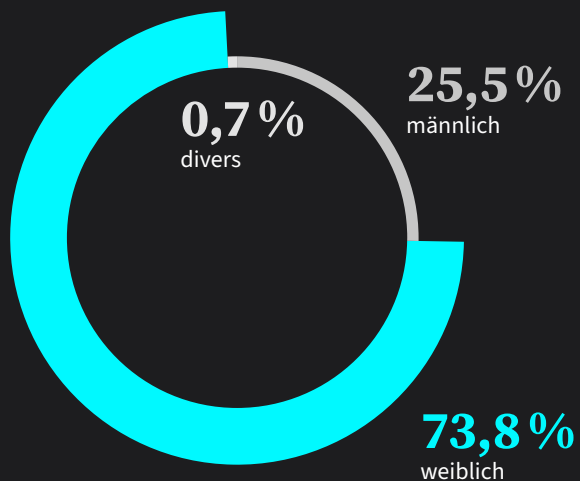


| Wieviel Geld haben Sie monatlich, nach Abzug der Steuern und Ihrer Mietzahlungen, zur freien Verfügung? |        |        |        |        |        |        |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                                                         | ♂      | ♀      | 🚗      | 🚚      | 💡      | 🕒      | 🕒      |
| n                                                                                                       | 354    | 1025   | 867    | 522    | 204    | 474    | 698    |
| bis 249 Euro                                                                                            | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| bis 499 Euro                                                                                            | 85,4%  | 76,8%  | 82,0%  | 73,6%  | 84,3%  | 80,5%  | 76,4%  |
| bis 749 Euro                                                                                            | 65,4%  | 47,3%  | 57,9%  | 41,2%  | 60,9%  | 52,0%  | 49,1%  |
| bis 999 Euro                                                                                            | 48,7%  | 31,7%  | 42,1%  | 25,6%  | 42,6%  | 34,7%  | 35,1%  |
| bis 1499 Euro                                                                                           | 34,0%  | 21,0%  | 30,2%  | 14,3%  | 27,9%  | 25,0%  | 22,9%  |
| bis 1999 Euro                                                                                           | 21,5%  | 11,7%  | 17,2%  | 9,1%   | 19,3%  | 14,4%  | 12,7%  |
| mehr als 2000 Euro                                                                                      | 12,2%  | 5,7%   | 9,1%   | 4,4%   | 9,6%   | 7,1%   | 6,9%   |
| keine Ahnung/weiß nicht                                                                                 | 5,4%   | 4,9%   | 3,5%   | 7,9%   | 3,4%   | 4,6%   | 6,0%   |

Frage: Wieviel Geld haben Sie monatlich, nach Abzug der Steuern und Ihrer Mietzahlungen, zur freien Verfügung? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent, kummuliert, Werte aus 2025 in Klammern | n=1398

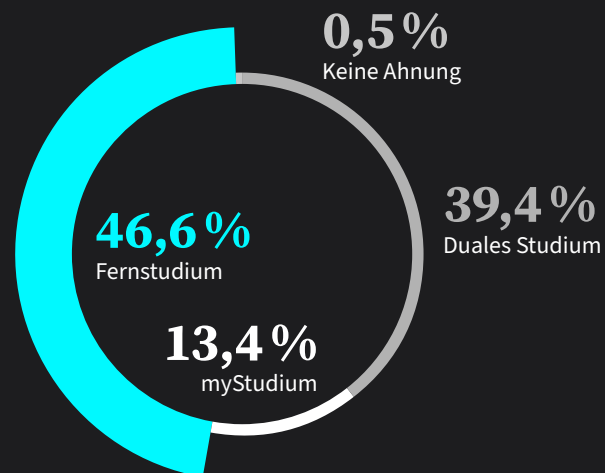
Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler

Abb. 3: Geschlecht der Befragten



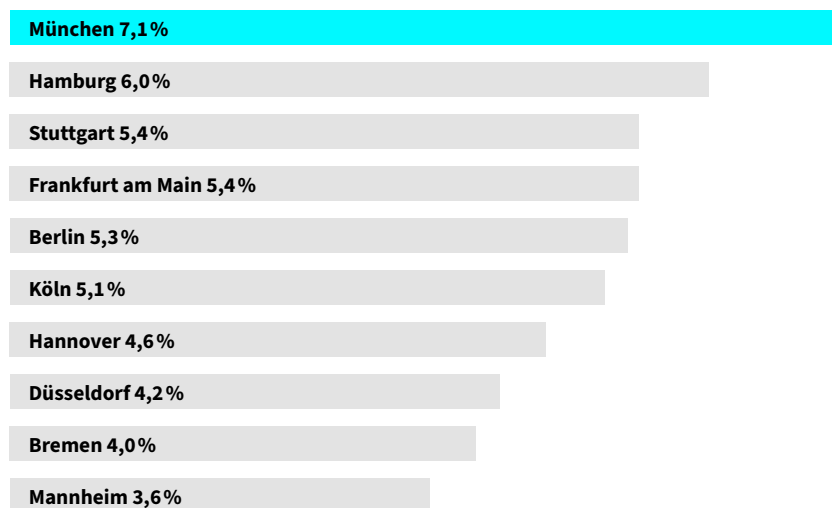
Frage: Geschlecht? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=1389

Abb. 4: Studienformat der Befragten



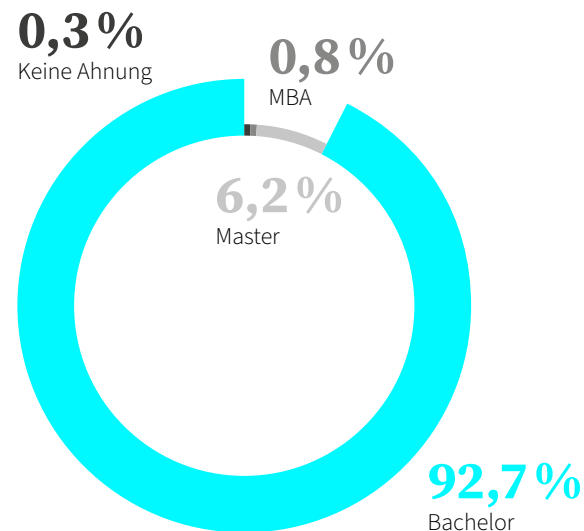
Frage: In welchem Studienformat befinden Sie sich? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=1389

Abb. 5: In welcher Stadt studieren Sie? (TOP 10)



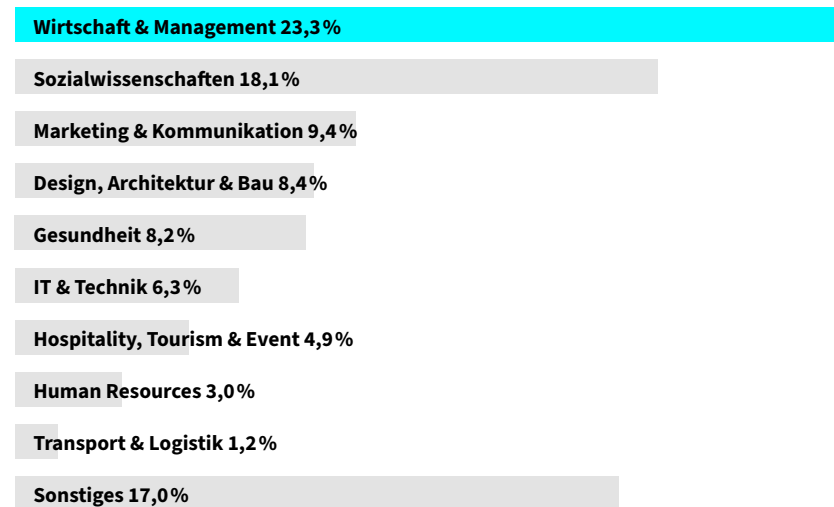
Frage: In welcher Stadt, bzw. in der Nähe welcher Stadt studieren Sie? | geschlossene Frage | Angaben: Top 10 Nennungen in Prozent | n=1389

Abb. 6: Studieren Sie im Bachelor, Master oder MBA Programm?



Frage: Studieren Sie im Bachelor, Master oder MBA Programm? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=1389

## Abb. 7: Welches Studienfach studieren Sie?



Frage: Welches Studienfach studieren Sie? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=1389



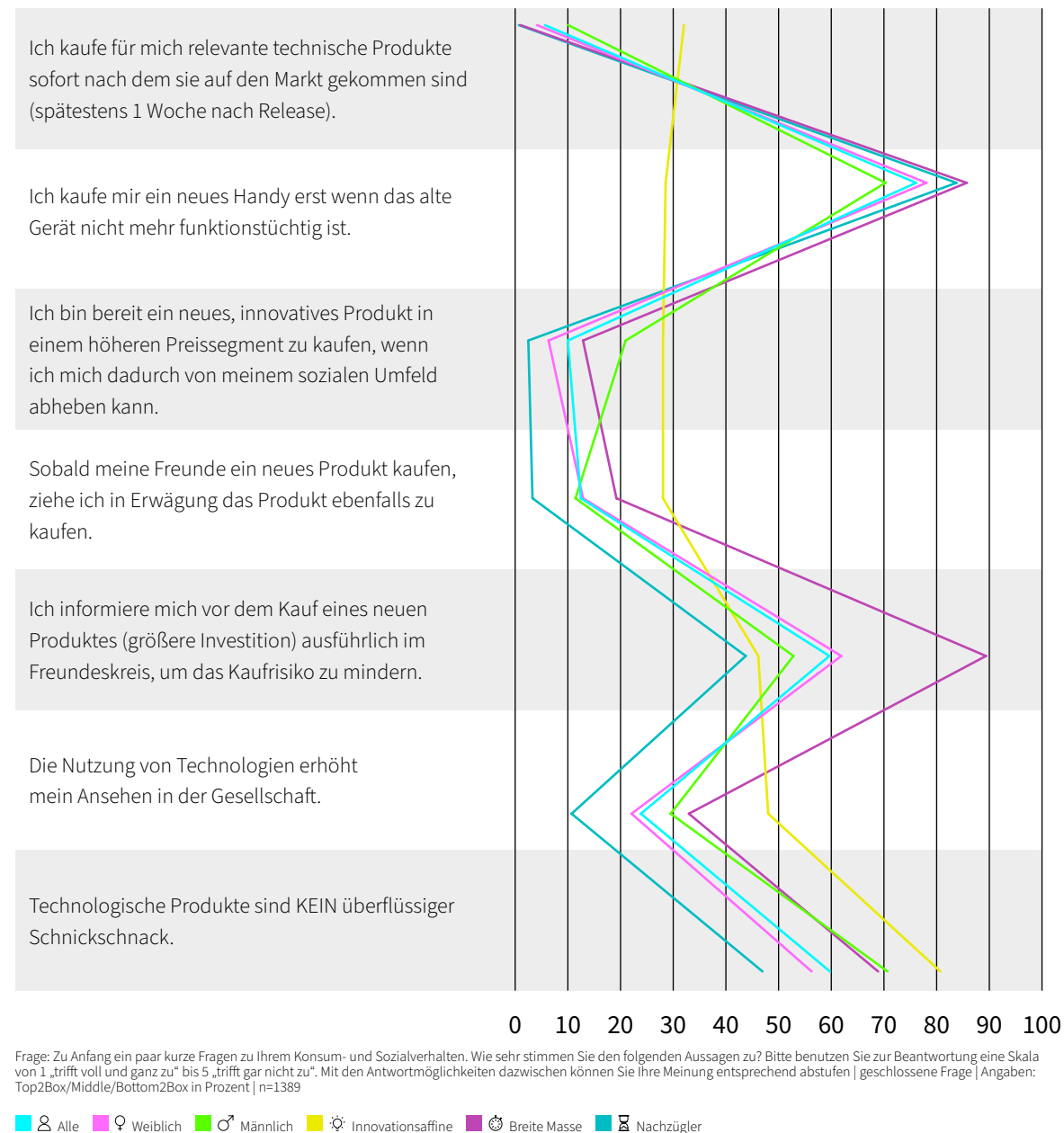
## 2 INNOVATIONS-AFFINITÄT DER BEFRAGTEN

Um die Innovationsaffinität der Befragten zu bestimmen und so die Befragten in unterschiedliche Segmente zu untergliedern, wurden die hier dargestellten Fragen (vgl. nächste Seite) mittels einer 5er Likert-type Skala mit den Punkten 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“ abgefragt. Eine anschließend durchgeführte Cluster-Analyse (Ward Methode) fand drei (3) Teilsegmente, die der Theorie „Diffusion of Innovation“ Rogers' (1962) folgend als

(1) Innovationsaffine, (2) die breite Masse, sowie (3) als Nachzügler benannt wurden.

Im folgenden werden diese Teilsegmente in den Tabellen extra ausgewiesen, um der von Moore (2014) in „Crossing the Chasm“ beschriebenen besonderen Unterscheidung zwischen den Innovationsaffinen und der breiten Masse Rechnung zu tragen.

**Abb. 8: Innovationsaffinität der Befragten**



## 3 FÜHRERSCHEIN UND AUTOBESITZ

„Der Führerschein ist fast überall Standard – das eigene Auto bleibt dagegen eine Frage des Wohnorts: In der Stadt hat nur etwa jede zweite Person Zugriff auf ein Auto, auf dem Land sind es mehr als drei von vier.“

**78,7 % (80,3 %)**  
bis einschließlich 18 Jahre

**93,0 % (93,7 %)**  
bis einschließlich 20 Jahre

**98,1 % (98,5 %)**  
bis einschließlich 25 Jahre

Frage: Sind Sie im Besitz eines PKW-Führerscheins? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent je Altersgruppe, Werte aus 2025 in Klammern | n=1389

In welchem Alter haben Sie Ihren Führerschein bestanden?

|                             |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| bis einschließlich 18 Jahre | 80,7%                                                                             | 78,1%                                                                             | 81,9%                                                                               | 72,4%                                                                               | 78,8%                                                                               | 77,7%                                                                               | 79,4%                                                                               |
| bis einschließlich 20 Jahre | 94,3%                                                                             | 92,7%                                                                             | 94,3%                                                                               | 90,3%                                                                               | 91,2%                                                                               | 92,9%                                                                               | 93,6%                                                                               |
| bis einschließlich 25 Jahre | 99,4%                                                                             | 98,2%                                                                             | 99,0%                                                                               | 97,7%                                                                               | 97,9%                                                                               | 98,6%                                                                               | 98,6%                                                                               |
| n                           | 332                                                                               | 957                                                                               | 862                                                                                 | 435                                                                                 | 193                                                                                 | 439                                                                                 | 655                                                                                 |
| Mittelwert                  | 17,93                                                                             | 18,10                                                                             | 17,87                                                                               | 18,42                                                                               | 18,18                                                                               | 18,06                                                                               | 18,01                                                                               |
| Median                      | 17                                                                                | 18                                                                                | 17                                                                                  | 18                                                                                  | 18                                                                                  | 18                                                                                  | 17                                                                                  |

Abb. 9: Führerscheinbesitz



Frage: Sind Sie im Besitz eines PKW-Führerscheins? & Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Kreuztabellierung, Werte in Prozent je Wohnort | n=1389

ja nein

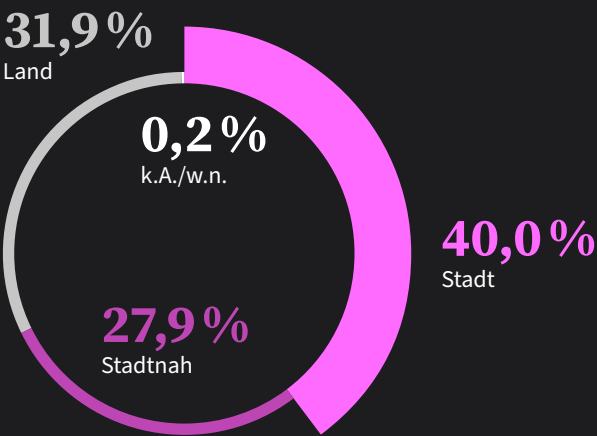
Abb. 10: Autobesitz



Frage: Besitzen Sie ein eigenes Auto, oder haben Sie Zugriff auf ein Auto? Bitte klicken Sie alle Optionen an, die auf Sie zutreffen & Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Kreuztabellierung, Werte in Prozent je Wohnort | n=1389

ja nein

Abb. 11: Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben?



Frage: Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Werte in Prozent | n=1389

| Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? |       |       |       |       |
|-------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
|                                           | ♂     | ♀     | 🚗     | 🚚     |
| Stadt                                     | 46,3% | 37,8% | 50,8% | 49,2% |
| Stadtnah                                  | 26,0% | 28,6% | 63,9% | 36,1% |
| Land                                      | 27,7% | 33,5% | 76,1% | 23,9% |

Frage: Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Werte in Prozent | n=je Teilsegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto



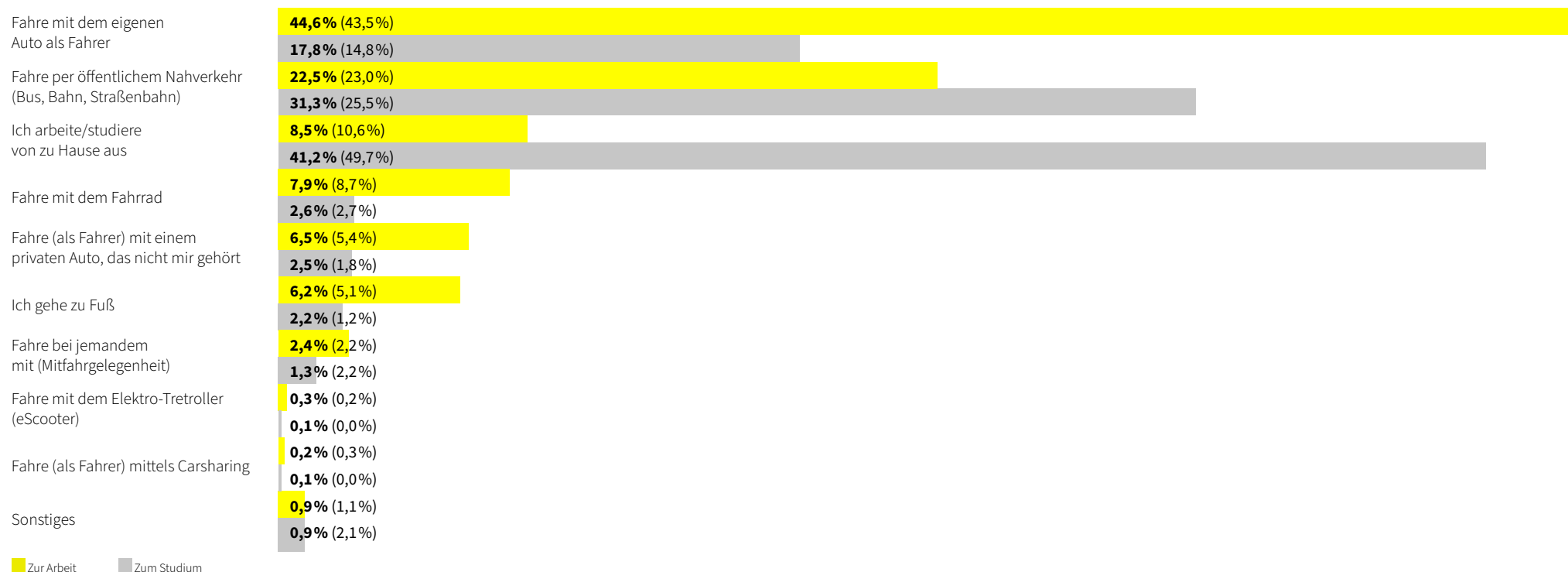
## 4 INDIVIDUELLE MOBILITÄT IM FOKUS

**Abb. 12: Wie weit ist es zur Arbeit/zum Studium?**

| Entfernung zur    | Arbeit | Studium | n    |
|-------------------|--------|---------|------|
| Alle              | 19,90  |         | 1317 |
| eigenes Auto      | 22,28  | 20,80   | 830  |
| kein Auto         | 15,83  | 16,99   | 487  |
| Innovationsaffine | 23,32  | 20,62   | 195  |
| Breite Masse      | 21,68  | 18,50   | 448  |
| Nachzügler        | 17,89  | 19,32   | 662  |

Frage: Wie weit ist Ihre Arbeit / der Studienort von Ihrem Wohnort entfernt? Wenn Sie im Fernstudium studieren, geben Sie bitte 0 bei der Entfernung zum Studienort an | offene Frage | Angaben: Mittelwerte in km | n=je Teilsegment

**Abb. 13: Hauptverkehrsmittel, auf dem Weg zur Arbeit/dem Studium**



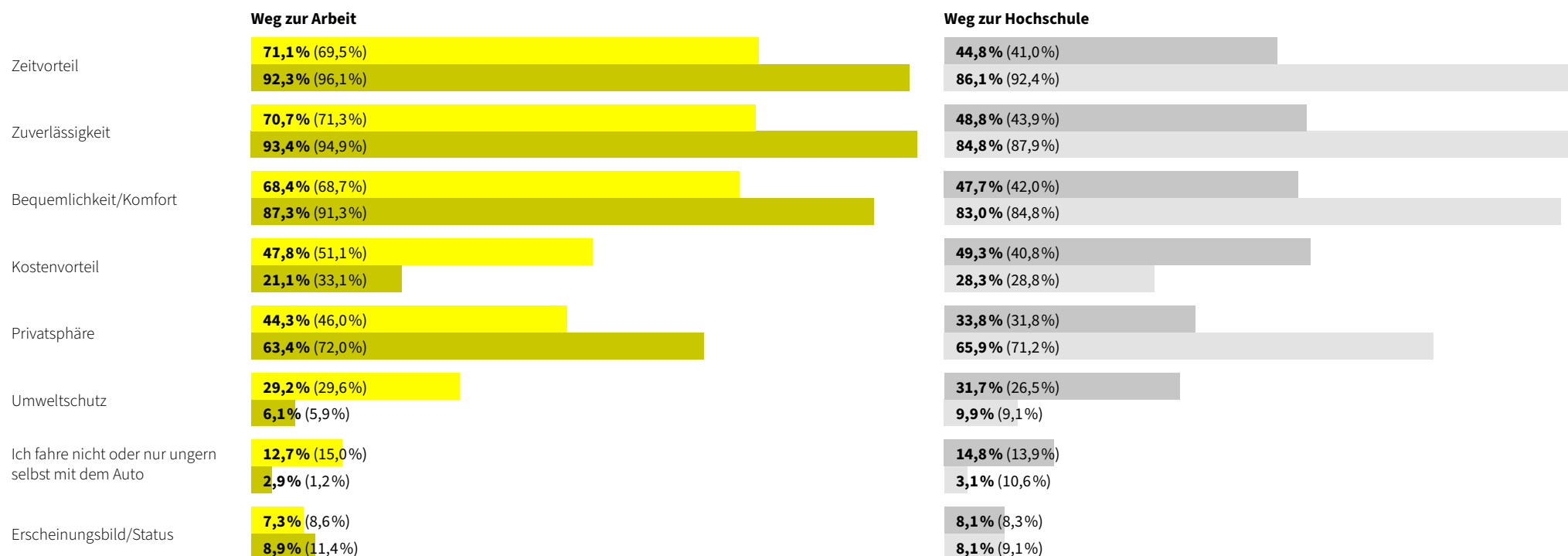
Frage: Mit welchen Verkehrsmitteln fahren Sie zur „Arbeit“/zum „Studium“? Wenn Sie nicht immer das gleiche Verkehrsmittel nutzen, geben Sie bitte an, wie sich die Verkehrsmittelwahl über das Jahr hinweg verteilt (in %) | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte in Prozent | Angaben: in Prozent, Werte aus 2025 in Klammern | n=1389

|                                                                  | ♂          |             | ♀          |             | 🚗          |             | 🚚          |             | 💡          |             | 🕒          |             | ⌚          |             |
|------------------------------------------------------------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
|                                                                  | zur Arbeit | zum Studium | zur Arbeit | zum Studium | zur Arbeit | zum Studium | zur Arbeit | zum Studium | zur Arbeit | zum Studium | zur Arbeit | zum Studium | zur Arbeit | zum Studium |
| Fahre mit dem eigenen Auto als Fahrer                            | 44,9%      | 20,0%       | 44,8%      | 17,1%       | 66,7%      | 27,3%       | 6,3%       | 5,6%        | 50,1%      | 21,6%       | 42,1%      | 14,8%       | 44,9%      | 18,8%       |
| Fahre per öffentlichem Nahverkehr (Bus, Bahn, Straßenbahn)       | 26,6%      | 35,4%       | 20,9%      | 29,6%       | 10,9%      | 21,8%       | 42,7%      | 3,9%        | 23,6%      | 33,4%       | 25,6%      | 33,7%       | 20,0%      | 28,6%       |
| Ich arbeite/studiere von zu Hause aus                            | 7,0%       | 34,0%       | 8,9%       | 43,7%       | 7,9%       | 45,7%       | 9,5%       | 0,8%        | 5,8%       | 35,4%       | 9,5%       | 41,1%       | 8,6%       | 43,4%       |
| Fahre mit dem Fahrrad                                            | 8,0%       | 4,1%        | 7,9%       | 2,1%        | 6,1%       | 1,8%        | 11,0%      | 0,3%        | 5,5%       | 2,1%        | 6,5%       | 2,0%        | 9,6%       | 3,0%        |
| Fahre (als Fahrer) mit einem privaten Auto, das nicht mir gehört | 5,4%       | 1,6%        | 6,9%       | 2,9%        | 1,2%       | 0,6%        | 15,6%      | 0,3%        | 5,1%       | 2,7%        | 7,3%       | 3,1%        | 6,3%       | 2,1%        |
| Ich gehe zu Fuß                                                  | 3,7%       | 1,9%        | 7,0%       | 2,4%        | 4,8%       | 1,1%        | 8,6%       | 33,9%       | 5,3%       | 1,4%        | 5,2%       | 2,2%        | 6,9%       | 2,5%        |
| Fahre bei jemandem mit (Mitfahrgelegenheit)                      | 2,4%       | 1,4%        | 2,4%       | 1,3%        | 1,4%       | 0,8%        | 4,0%       | 46,7%       | 1,8%       | 1,2%        | 2,5%       | 1,5%        | 2,4%       | 1,0%        |
| Fahre mit dem Elektro-Tretroller (eScooter)                      | 0,5%       | 0,4%        | 0,2%       | 0,0%        | 0,1%       | 0,0%        | 0,6%       | 2,0%        | 1,0%       | 0,7%        | 0,2%       | 0,0%        | 0,2%       | 0,0%        |
| Fahre (als Fahrer) mittels Carsharing                            | 0,1%       | 0,3%        | 0,3%       | 0,1%        | 0,0%       | 0,0%        | 0,6%       | 4,0%        | 0,3%       | 0,2%        | 0,3%       | 0,2%        | 0,2%       | 0,1%        |
| Sonstiges                                                        | 1,6%       | 0,9%        | 0,7%       | 0,9%        | 0,9%       | 1,0%        | 1,0%       | 0,0%        | 1,5%       | 1,2%        | 0,7%       | 1,4%        | 0,9%       | 0,5%        |

Frage: Mit welchen Verkehrsmitteln fahren Sie zur „Arbeit“/zum „Studium“? Wenn Sie nicht immer das gleiche Verkehrsmittel nutzen, geben Sie bitte an, wie sich die Verkehrsmittelwahl über das Jahr hinweg verteilt (in %) | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte in Prozent | n=je Teilssegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler



**Abb. 14: Gründe für Verkehrsmittelwahl**

■ Gründe für Verkehrsmittelwahl (allgemein)

■ Wenn mit eigenen Auto gefahren (Teilsegment, nur wenn Angabe (eigenes Auto) > 50%)

Frage: Warum nutzen Sie das aktuell von Ihnen hauptsächlich genutzte Verkehrsmittel auf Ihrem Weg zur Arbeit/Hochschule?  
Inwieweit treffen die folgenden Punkte auf Sie zu? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Gründe auf einer Skala von 1 „stimme voll und ganz zu“ bis 5 „stimme gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | Angaben: in Prozent, Werte aus 2025 in Klammern | n=1389



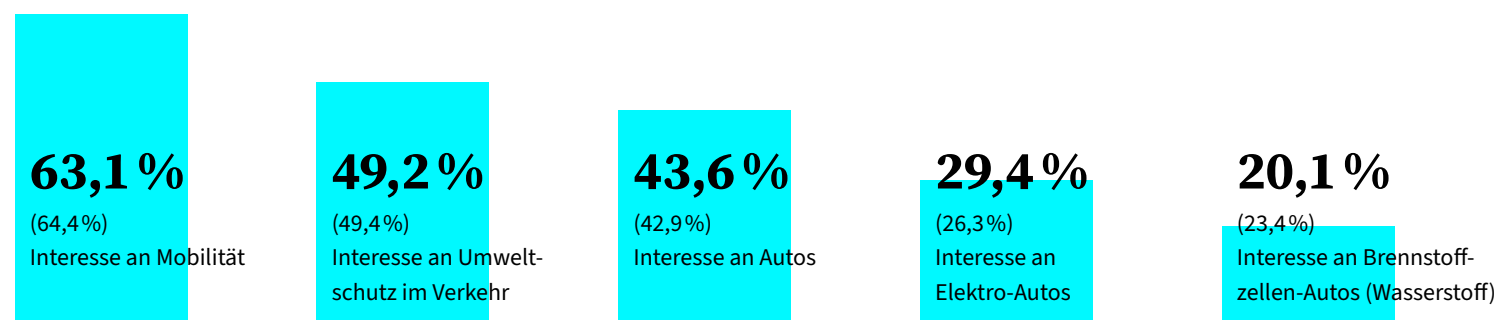
Quelle: BYD Auto

## 5 MOBILITÄT ALS TEIL DES GESELLSCHAFTLICHEN LEBENS

„Das Interesse an Mobilität ist deutlich breiter ausgeprägt als das Interesse an einzelnen Antriebstechnologien: 63 % interessieren sich generell für Mobilität, während sich 29 % für Elektroautos und nur noch 20 % für Brennstoffzellenfahrzeuge interessieren. Damit sinkt das Interesse an Wasserstoffautos um ca. 3 %-Punkte im Vergleich zum Vorjahr, während das Interesse an Elektroautos um 3 %-Punkte ansteigt.“



Abb. 15: Generelles Interesse an Themen der Mobilität



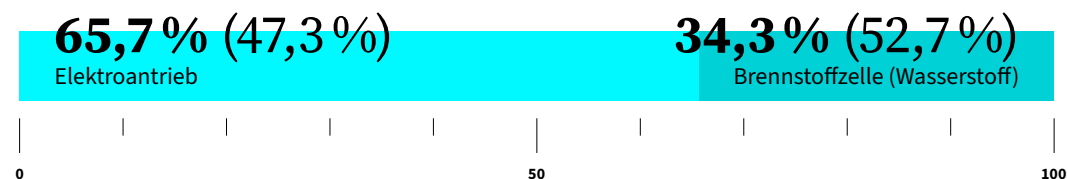
Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für folgende Themen? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Themen auf einer Skala von 1 „interessiert mich sehr“ bis 5 „interessiert mich gar nicht“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent, Werte aus 2025 in Klammern\* | n=1389

| Generelles Interesse an Themen der Mobilität      |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   |  |  |  |  |  |  |  |
| n                                                 | 354                                                                                 | 1025                                                                                | 867                                                                                   | 522                                                                                   | 204                                                                                   | 474                                                                                   | 698                                                                                   |
| Interesse an Mobilität                            | 70,3 %                                                                              | 60,7 %                                                                              | 63,6 %                                                                                | 62,3 %                                                                                | 66,7 %                                                                                | 68,8 %                                                                                | 58,2 %                                                                                |
| Interesse an Umweltschutz im Verkehr              | 41,5 %                                                                              | 51,6 %                                                                              | 46,8 %                                                                                | 53,1 %                                                                                | 40,2 %                                                                                | 52,5 %                                                                                | 49,4 %                                                                                |
| Interesse an Autos                                | 60,5 %                                                                              | 37,9 %                                                                              | 47,1 %                                                                                | 37,7 %                                                                                | 55,9 %                                                                                | 47,9 %                                                                                | 37,0 %                                                                                |
| Interesse an Elektro-Autos                        | 44,1 %                                                                              | 24,3 %                                                                              | 32,1 %                                                                                | 24,9 %                                                                                | 33,3 %                                                                                | 34,4 %                                                                                | 24,5 %                                                                                |
| Interesse an Brennstoffzellen-Autos (Wasserstoff) | 31,6 %                                                                              | 16,1 %                                                                              | 21,8 %                                                                                | 17,2 %                                                                                | 25,0 %                                                                                | 23,8 %                                                                                | 16,3 %                                                                                |

Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für folgende Themen? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Themen auf einer Skala von 1 „interessiert mich sehr“ bis 5 „interessiert mich gar nicht“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=je Teilsegment

Alle  Männlich  Weiblich  Eigenes Auto  Kein Auto  Innovationsaffine  Breite Masse  Nachzügler

**Abb. 16: Welche Technologie, glauben Sie, ist der Antrieb der Zukunft für PKW?**



Frage: Welche Technologie, glauben Sie, ist der Antrieb der Zukunft für PKW? Bitte entscheiden Sie sich zwischen den beiden Alternativen mittels einer Skala von 1 (Elektroantrieb, zu 100%) bis 6 (Brennstoffzelle (Wasserstoff) zu 100%). | geschlossene Frage | Angabe: Top3Box in Prozent auf 6er-Skala | Werte aus 2025 in Klammern | n=1389

**Welche Technologie, glauben Sie, ist der Antrieb der Zukunft für PKW?**

|                               | ♂     | ♀     | 🚗     | 🚚     | 💡     | 🕒     | ⌚     |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| n                             | 354   | 1025  | 867   | 522   | 204   | 474   | 698   |
| Elektroantrieb                | 67,2% | 65,4% | 63,9% | 68,8% | 66,2% | 67,3% | 64,9% |
| Brennstoffzelle (Wasserstoff) | 32,8% | 34,6% | 36,1% | 31,2% | 33,8% | 32,7% | 35,1% |

Frage: Welche Technologie, glauben Sie, ist der Antrieb der Zukunft für PKW? Bitte entscheiden Sie sich zwischen den beiden Alternativen mittels einer Skala von 1 (Elektroantrieb, zu 100%) bis 6 (Brennstoffzelle (Wasserstoff) zu 100%). | geschlossene Frage | Angabe: Top3Box in Prozent auf 6er-Skala | n=1389 | n=je Teilsegment

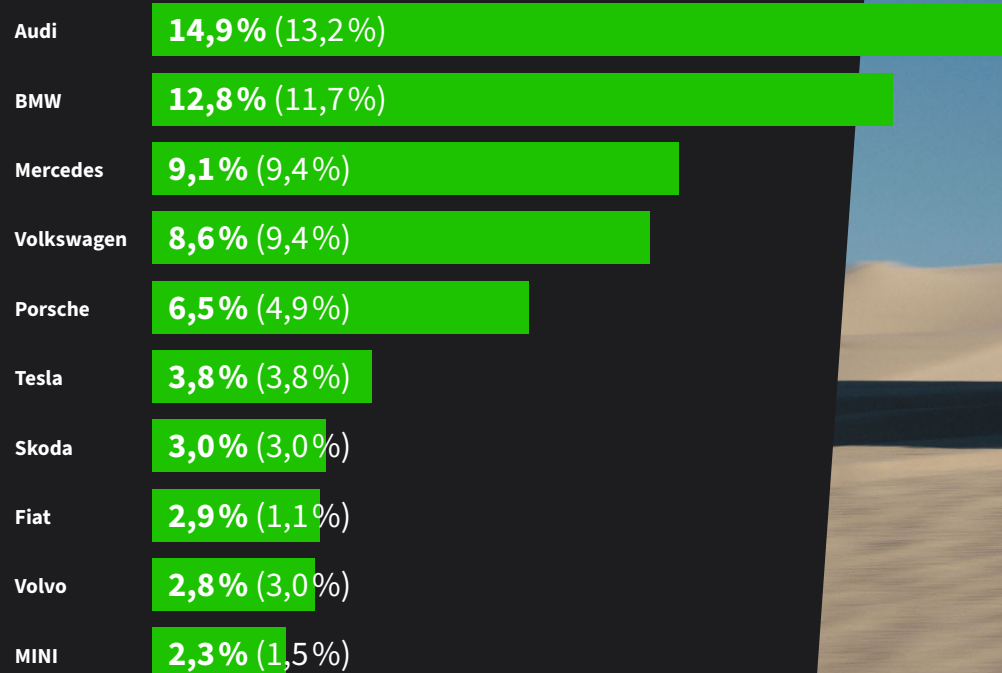
👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚗 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler

„Bei der Frage nach dem zukünftigen Pkw-Antrieb zeigt sich eine klare Präferenz für den Elektroantrieb: 66 % der Befragten sehen ihn als Zukunftstechnologie, 34 % bevorzugen die Brennstoffzelle. Gegenüber dem Vorjahr hat sich das Verhältnis damit deutlich zugunsten batterieelektrischer Antriebe verschoben.“

## 6 WAHRNEHMUNG AKTUELLER FAHRZEUGE

### 6.1 E-AUTOS IM FOKUS

Abb. 17: Top10 Beliebteste Marke (E-Auto)



Frage: Welches dieser [zuvor offen von Ihnen genannten] Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? | offene Frage | Angaben: Top10 Nennungen in Prozent, Werte aus 2025 in Klammern | n=690

„Bei E-Autos stehen nicht mehr die disruptiven Herausforderer, sondern die klassischen deutschen Premiummarken vorn: Audi und BMW machen das Rennen, Tesla bleibt im Mittelfeld.“

“



Quelle: Mercedes-Benz AG



Quelle: Volkswagen AG

### Top20 Beliebtestes Marke (E-Auto)

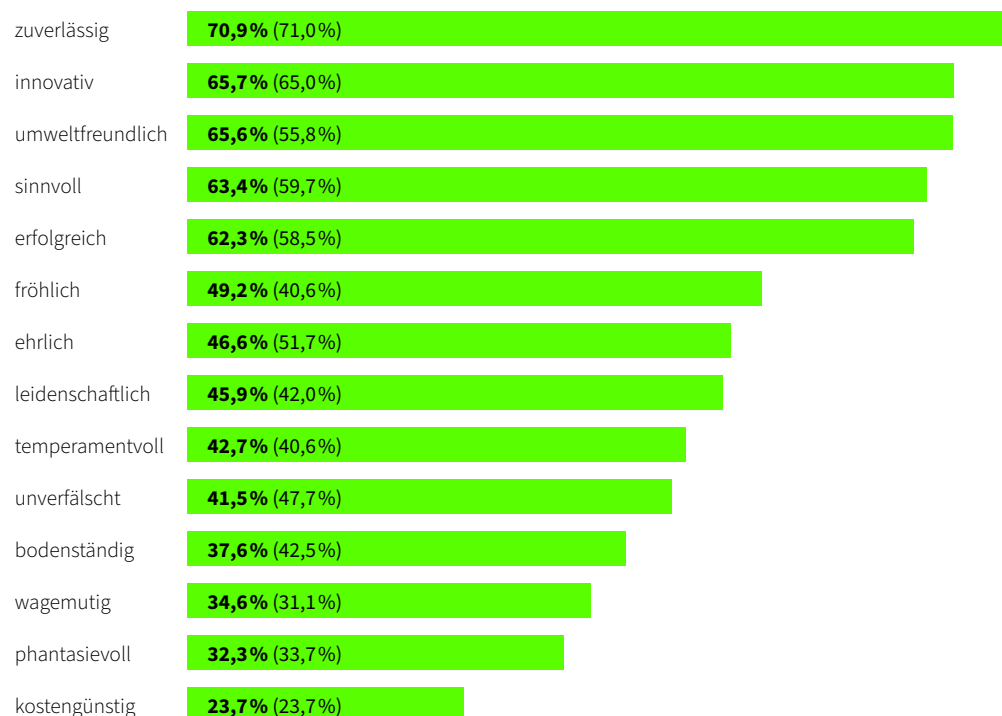
|            |  |  |  |  |  |  |  |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| n          | 173                                                                                 | 512                                                                                 | 428                                                                                 | 262                                                                                 | 103                                                                                 | 247                                                                                 | 332                                                                                 |
| Audi       | 16,8                                                                                | 14,5                                                                                | 17,1                                                                                | 11,5                                                                                | 22,3                                                                                | 13,4                                                                                | 13,9                                                                                |
| BMW        | 17,3                                                                                | 11,1                                                                                | 11,0                                                                                | 15,6                                                                                | 15,5                                                                                | 13,4                                                                                | 11,4                                                                                |
| Mercedes   | 8,1                                                                                 | 9,2                                                                                 | 7,9                                                                                 | 11,1                                                                                | 11,7                                                                                | 8,1                                                                                 | 9,0                                                                                 |
| Volkswagen | 6,4                                                                                 | 9,4                                                                                 | 10,0                                                                                | 6,1                                                                                 | 5,8                                                                                 | 9,7                                                                                 | 8,7                                                                                 |
| Porsche    | 11,6                                                                                | 4,9                                                                                 | 5,6                                                                                 | 8,0                                                                                 | 7,8                                                                                 | 9,7                                                                                 | 3,9                                                                                 |
| Tesla      | 6,9                                                                                 | 2,7                                                                                 | 4,2                                                                                 | 3,1                                                                                 | 3,9                                                                                 | 4,0                                                                                 | 3,3                                                                                 |
| Skoda      | 2,3                                                                                 | 3,3                                                                                 | 3,0                                                                                 | 3,1                                                                                 | 1,0                                                                                 | 2,8                                                                                 | 3,9                                                                                 |
| Fiat       | 0,6                                                                                 | 3,7                                                                                 | 3,0                                                                                 | 2,7                                                                                 | 2,9                                                                                 | 1,2                                                                                 | 4,2                                                                                 |
| Volvo      | 3,5                                                                                 | 2,5                                                                                 | 2,6                                                                                 | 3,1                                                                                 | 2,9                                                                                 | 2,4                                                                                 | 2,7                                                                                 |
| MINI       | 0,6                                                                                 | 2,9                                                                                 | 2,8                                                                                 | 1,5                                                                                 | 3,9                                                                                 | 2,0                                                                                 | 2,1                                                                                 |
| BYD        | 1,2                                                                                 | 2,1                                                                                 | 2,6                                                                                 | 0,8                                                                                 | 2,9                                                                                 | 3,6                                                                                 | 0,3                                                                                 |
| Hyundai    | 1,2                                                                                 | 2,1                                                                                 | 2,1                                                                                 | 1,5                                                                                 | 1,9                                                                                 | 1,2                                                                                 | 2,4                                                                                 |
| Renault    | 0,6                                                                                 | 2,1                                                                                 | 1,6                                                                                 | 1,9                                                                                 | 1,0                                                                                 |                                                                                     | 3,3                                                                                 |
| Toyota     | 1,2                                                                                 | 1,8                                                                                 | 1,2                                                                                 | 2,7                                                                                 | 1,0                                                                                 | 2,4                                                                                 | 1,5                                                                                 |
| Opel       | 1,7                                                                                 | 1,6                                                                                 | 1,9                                                                                 | 1,1                                                                                 | 1,9                                                                                 | 2,4                                                                                 | 0,9                                                                                 |
| Ford       | 1,7                                                                                 | 1,0                                                                                 | 1,2                                                                                 | 1,1                                                                                 |                                                                                     | 1,6                                                                                 | 0,9                                                                                 |
| Kia        | 1,7                                                                                 | 1,0                                                                                 | 1,6                                                                                 | 0,4                                                                                 | 1,0                                                                                 | 2,0                                                                                 | 0,6                                                                                 |
| Peugeot    |                                                                                     | 1,6                                                                                 | 1,2                                                                                 | 1,1                                                                                 |                                                                                     | 1,2                                                                                 | 1,5                                                                                 |
| Polestar   | 3,5                                                                                 | 0,4                                                                                 | 0,9                                                                                 | 1,5                                                                                 |                                                                                     | 1,6                                                                                 | 1,2                                                                                 |
| Seat       |                                                                                     | 1,6                                                                                 | 1,9                                                                                 |                                                                                     | 1,0                                                                                 | 0,4                                                                                 | 1,8                                                                                 |

Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich für ein Modell | offene Frage | Angaben: Top20 Nennungen in Prozent | n=je Teilsegment

 Alle 
  Männlich 
  Weiblich 
  Eigenes Auto 
  Kein Auto 
  Innovationsaffine 
  Breite Masse 
  Nachzügler

„Das Image des beliebtesten Elektroautos wird vor allem durch funktionale und zukunftsorientierte Eigenschaften bestimmt: 70,9 % bewerten es als zuverlässig, 65,7 % als innovativ und 65,6 % als umweltfreundlich. Die wahrgenommene Kostengünstigkeit bleibt mit 23,7 % hingegen vergleichsweise gering.“

**Abb. 18: Image des beliebtesten E-Autos, allgemein**



Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent, Werte aus 2025 in Klammern | n=574

Alle Männlich Weiblich Eigenes Auto Kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler

| Image des beliebtesten E-Autos |       |       |       |       |       |       |       |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                | ♂     | ♀     | 🚗     | 🚚     | 💡     | 🕒     | ⌚     |
| n                              | 157   | 415   | 369   | 206   | 89    | 210   | 271   |
| zuverlässig                    | 76,3% | 68,9% | 70,7% | 71,4% | 70,8% | 72,7% | 68,9% |
| innovativ                      | 80,8% | 60,3% | 65,0% | 67,0% | 66,3% | 73,6% | 59,1% |
| umweltfreundlich               | 70,1% | 63,9% | 65,0% | 66,7% | 68,5% | 66,3% | 64,1% |
| sinnvoll                       | 61,1% | 64,4% | 62,9% | 64,1% | 53,9% | 69,2% | 62,2% |
| erfolgreich                    | 69,4% | 59,5% | 64,2% | 58,7% | 69,3% | 66,7% | 56,1% |
| fröhlich                       | 55,1% | 47,3% | 49,7% | 48,3% | 59,6% | 50,7% | 44,2% |
| ehrllich                       | 54,5% | 43,5% | 46,6% | 46,6% | 46,1% | 51,4% | 43,3% |
| leidenschaftlich               | 60,4% | 40,5% | 45,9% | 45,8% | 53,4% | 51,0% | 38,7% |
| temperamentvoll                | 57,3% | 37,0% | 43,6% | 41,0% | 56,2% | 45,9% | 35,2% |
| unverfälscht                   | 49,7% | 38,7% | 42,9% | 39,0% | 51,7% | 41,0% | 38,5% |
| bodenständig                   | 26,1% | 42,2% | 37,4% | 37,9% | 36,0% | 37,1% | 39,3% |
| wagemutig                      | 51,6% | 28,1% | 38,6% | 27,4% | 46,1% | 34,6% | 30,5% |
| phantasievoll                  | 46,2% | 27,4% | 34,1% | 29,1% | 40,9% | 37,3% | 24,9% |
| kostengünstig                  | 21,0% | 24,9% | 24,1% | 22,9% | 28,1% | 23,4% | 22,2% |

Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=je Teilsegment

Abb. 19: Image des beliebtesten E-Autos, nach Marke unterteilt

|            | n   | zuverlässig | unverfälscht | ehrlich | bodenständig | erfolgreich | temperamentvoll | leidenschaftlich | phantasievoll | fröhlich | wagemutig | innovativ | umweltfreundlich | sinnvoll | kostengünstig |
|------------|-----|-------------|--------------|---------|--------------|-------------|-----------------|------------------|---------------|----------|-----------|-----------|------------------|----------|---------------|
| Audi       | 103 | 2,90        | 2,49         | 2,53    | 1,78         | 2,91        | 2,57            | 2,45             | 2,10          | 2,40     | 2,37      | 2,76      | 2,67             | 2,64     | 1,45          |
| BMW        | 88  | 2,83        | 2,44         | 2,42    | 1,94         | 2,75        | 2,57            | 2,42             | 2,01          | 2,19     | 2,14      | 2,92      | 2,71             | 2,56     | 1,48          |
| Mercedes   | 63  | 3,05        | 2,50         | 2,50    | 1,87         | 3,08        | 2,82            | 2,62             | 2,18          | 2,56     | 2,53      | 2,98      | 2,70             | 2,76     | 1,35          |
| Volkswagen | 59  | 2,98        | 2,45         | 2,62    | 2,64         | 2,69        | 2,02            | 2,14             | 1,97          | 2,55     | 1,74      | 2,86      | 3,14             | 3,12     | 2,00          |
| Porsche    | 45  | 3,12        | 2,48         | 2,40    | 1,21         | 3,24        | 3,19            | 3,12             | 2,40          | 2,85     | 2,45      | 2,98      | 2,76             | 2,24     | 0,88          |
| Tesla      | 26  | 2,84        | 2,52         | 2,32    | 1,68         | 3,28        | 2,29            | 2,54             | 2,56          | 2,48     | 2,28      | 3,64      | 2,76             | 3,00     | 1,36          |
| Skoda      | 21  | 2,85        | 2,30         | 2,40    | 2,65         | 2,60        | 1,90            | 1,60             | 1,65          | 2,20     | 1,63      | 2,55      | 3,00             | 2,95     | 1,70          |
| Fiat       | 20  | 2,85        | 2,50         | 2,40    | 2,80         | 2,45        | 1,65            | 1,90             | 2,05          | 3,20     | 1,60      | 2,40      | 2,95             | 3,00     | 2,10          |
| Volvo      | 19  | 3,44        | 2,39         | 2,39    | 2,44         | 2,89        | 2,39            | 2,83             | 2,06          | 2,50     | 2,00      | 3,00      | 2,56             | 2,61     | 1,17          |
| MINI       | 16  | 2,60        | 2,33         | 2,47    | 2,53         | 2,60        | 2,33            | 2,73             | 2,53          | 3,13     | 2,33      | 2,40      | 2,80             | 2,60     | 1,33          |

Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=je Marke



Quelle: Audi AG

## 6.2 VERBRENNER IM FOKUS

Abb. 21: Top10 Beliebteste Marke (Verbrenner)

|            |                 |
|------------|-----------------|
| Audi       | 19,8 % (16,5 %) |
| Volkswagen | 11,1 % (12,3 %) |
| BMW        | 11,0 % (10,0 %) |
| Mercedes   | 10,8 % (11,7 %) |
| Porsche    | 5,8 % (3,9 %)   |
| Ford       | 3,0 % (5,8 %)   |
| Fiat       | 2,3 % (2,3 %)   |
| Skoda      | 2,3 % (3,2 %)   |
| Opel       | 2,2 % (1,9 %)   |
| Seat       | 2,2 % (2,3 %)   |

Frage: Welches dieser [zuvor offen von Ihnen genannten] Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? | offene Frage |  
Angaben: Top10 Nennungen in Prozent | Angaben: Top10 Nennungen in Prozent, Werte aus 2025 in Klammern | n=693

„Auch bei Verbrennern prägen deutsche Marken die Präferenzen der Befragten: Audi liegt mit ca. 20 % klar vorn; Volkswagen, BMW und Mercedes folgen mit jeweils rund 11 %. Zusammengekommen entfallen auf diese vier Marken 53 % der Nennungen.“

“





Quelle: Porsche AG

## Top20 Beliebtestes Marke (Verbrenner)

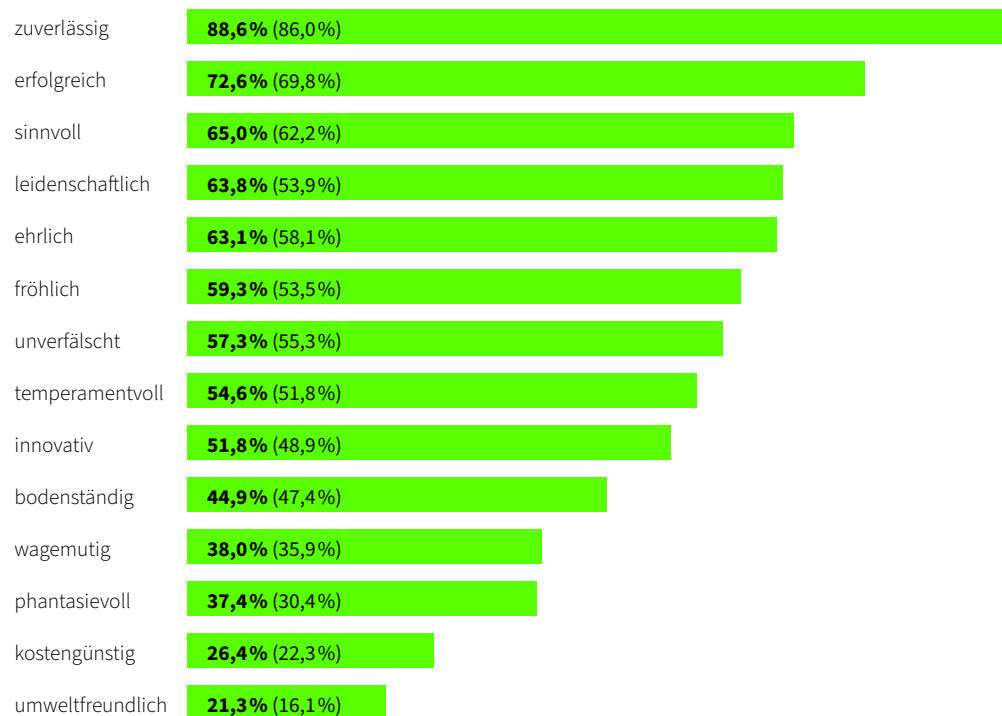
|            | ♂    | ♀    | 🚗    | 🚚    | 💡    | 🕒    | 🕒    |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|
| n          | 181  | 507  | 438  | 255  | 100  | 227  | 361  |
| Audi       | 19,3 | 19,9 | 19,9 | 19,6 | 18,0 | 22,0 | 18,6 |
| Volkswagen | 7,7  | 12,4 | 12,3 | 9,0  | 13,0 | 12,3 | 10,0 |
| BMW        | 11,6 | 10,8 | 9,1  | 14,1 | 11,0 | 14,5 | 8,6  |
| Mercedes   | 11,6 | 10,5 | 10,3 | 11,8 | 10,0 | 11,9 | 10,2 |
| Porsche    | 13,8 | 3,0  | 5,0  | 7,1  | 9,0  | 4,4  | 5,8  |
| Ford       | 4,4  | 2,6  | 4,1  | 1,2  | 1,0  | 3,5  | 3,3  |
| Fiat       | 1,1  | 2,8  | 2,5  | 2,0  | 2,0  | 1,3  | 3,0  |
| Skoda      | 1,1  | 2,8  | 2,7  | 1,6  | 2,0  | 2,6  | 2,2  |
| Opel       | 0,6  | 2,6  | 2,3  | 2,0  | 1,0  | 0,9  | 3,3  |
| Seat       | 2,2  | 2,0  | 3,0  | 0,8  | 2,0  | 1,8  | 2,5  |
| MINI       | 0,6  | 2,6  | 2,7  | 0,8  | 3,0  | 3,1  | 1,1  |
| Toyota     | 2,2  | 1,6  | 1,1  | 2,7  | 2,0  | 0,9  | 2,2  |
| Hyundai    |      | 2,2  | 2,1  | 0,8  |      | 1,3  | 2,2  |
| Kia        | 2,8  | 1,2  | 2,1  | 0,8  | 1,0  | 1,8  | 1,7  |
| Tesla      | 1,7  | 1,4  | 1,8  | 0,8  | 2,0  | 2,2  | 0,6  |
| Volvo      | 2,2  | 1,2  | 2,1  | 0,4  | 2,0  | 1,8  | 1,1  |
| Dacia      | 1,1  | 1,2  | 0,9  | 1,6  |      | 0,9  | 1,7  |
| Land Rover |      | 1,6  | 0,7  | 2,0  | 1,0  | 0,9  | 1,4  |
| Mazda      | 0,6  | 1,4  | 1,4  | 0,8  | 2,0  | 0,9  | 1,1  |
| Citröen    | 1,1  | 1,0  | 1,1  | 0,8  | 4,0  |      | 0,8  |

Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? Bitten entscheiden Sie sich für ein Modell | offene Frage | Angaben: Top20 Nennungen in Prozent | n=je Teilsegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler

„Verbrenner genießen einen Vertrauensvorschluss: Fast neun von zehn Befragten halten sie für zuverlässig. Beim Thema Umwelt bleibt ihr Image jedoch deutlich zurück. Nur noch 21 % glauben, dass sie umweltfreundlich sind.“

**Abb. 22: Image des beliebtesten Verbrenner-Autos, allgemein**



Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Verbrenner-Auto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent, Werte aus 2025 in Klammer | n=615

Alle Männlich Weiblich Eigenes Auto Kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachhaltig

| Image des beliebtesten Verbrenner-Autos, allgemein |       |       |       |       |       |       |       |
|----------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                                    | ♂     | ♀     | 🚗     | 🚚     | ☀️    | 🕒     | ⌚     |
| n                                                  | 164   | 449   | 407   | 210   | 91    | 207   | 314   |
| zuverlässig                                        | 89,0% | 88,4% | 91,2% | 83,7% | 86,7% | 89,4% | 88,8% |
| erfolgreich                                        | 76,2% | 71,3% | 71,4% | 75,0% | 80,0% | 74,6% | 69,0% |
| sinnvoll                                           | 57,1% | 67,9% | 67,5% | 60,1% | 57,8% | 68,1% | 65,4% |
| leidenschaftlich                                   | 74,4% | 60,2% | 61,6% | 68,3% | 74,4% | 65,7% | 59,7% |
| ehrlich                                            | 65,2% | 62,6% | 64,6% | 60,3% | 67,8% | 66,2% | 59,9% |
| fröhlich                                           | 57,9% | 59,7% | 60,8% | 56,3% | 70,0% | 63,8% | 54,0% |
| unverfälscht                                       | 61,6% | 55,8% | 57,8% | 56,3% | 55,6% | 59,4% | 56,6% |
| temperamentvoll                                    | 62,1% | 52,0% | 52,8% | 58,0% | 58,0% | 56,1% | 52,9% |
| innovativ                                          | 64,0% | 47,4% | 50,7% | 53,8% | 54,4% | 52,9% | 50,3% |
| bodenständig                                       | 33,1% | 49,2% | 47,4% | 40,0% | 36,3% | 47,3% | 46,2% |
| wagemutig                                          | 46,6% | 34,7% | 35,8% | 42,3% | 41,1% | 36,7% | 37,3% |
| phantasievoll                                      | 40,2% | 36,2% | 34,7% | 42,6% | 44,4% | 41,1% | 32,9% |
| kostengünstig                                      | 23,2% | 27,3% | 29,8% | 19,7% | 29,7% | 22,7% | 28,2% |
| umweltfreundlich                                   | 21,3% | 21,2% | 22,1% | 19,6% | 21,1% | 21,3% | 21,3% |

Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Verbrenner-Auto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=je Teilsegment

**Abb. 23: Image des beliebtesten beliebtestes Verbrenner-Auto, nach Marke unterteilt**

|            | n   | zuverlässig | unverfälscht | ehrlich | bodenständig | erfolgreich | temperamentvoll | leidenschaftlich | phantasievoll | fröhlich | wagemutig | innovativ | umweltfreundlich | sinnvoll | kostengünstig |
|------------|-----|-------------|--------------|---------|--------------|-------------|-----------------|------------------|---------------|----------|-----------|-----------|------------------|----------|---------------|
| Audi       | 137 | 3,34        | 2,52         | 2,59    | 1,92         | 2,96        | 2,68            | 2,91             | 2,11          | 2,66     | 2,32      | 2,47      | 1,57             | 2,50     | 1,16          |
| Volkswagen | 77  | 3,49        | 2,62         | 2,86    | 3,14         | 2,88        | 1,69            | 2,24             | 1,73          | 2,64     | 1,53      | 2,42      | 2,14             | 3,28     | 2,20          |
| BMW        | 76  | 3,21        | 2,71         | 2,75    | 1,82         | 3,15        | 3,04            | 3,03             | 2,30          | 2,88     | 2,55      | 2,58      | 1,29             | 2,52     | 0,96          |
| Mercedes   | 75  | 3,38        | 2,62         | 2,68    | 1,83         | 3,15        | 2,89            | 2,92             | 2,38          | 2,56     | 2,40      | 2,61      | 1,56             | 2,58     | 1,20          |
| Porsche    | 40  | 3,45        | 3,24         | 2,84    | 0,97         | 3,74        | 3,53            | 3,62             | 2,79          | 3,05     | 2,74      | 2,71      | 0,68             | 2,00     | 0,26          |
| Ford       | 21  | 3,40        | 3,30         | 3,10    | 2,60         | 2,80        | 2,80            | 2,70             | 1,95          | 2,45     | 2,35      | 2,00      | 1,50             | 2,95     | 1,75          |
| Fiat       | 16  | 2,93        | 2,36         | 2,57    | 3,29         | 2,21        | 1,64            | 1,79             | 1,57          | 3,00     | 1,29      | 1,64      | 2,29             | 2,93     | 2,64          |
| Skoda      | 16  | 3,50        | 2,94         | 3,06    | 3,12         | 3,20        | 2,00            | 2,56             | 2,12          | 2,62     | 1,87      | 2,80      | 2,31             | 3,69     | 2,50          |
| Opel       | 15  | 3,33        | 2,73         | 2,60    | 3,40         | 2,67        | 1,60            | 1,80             | 1,80          | 2,67     | 1,13      | 1,67      | 1,93             | 3,13     | 3,20          |
| Seat       | 15  | 3,43        | 2,79         | 2,43    | 3,07         | 2,29        | 1,57            | 2,00             | 1,50          | 2,36     | 1,29      | 2,00      | 2,07             | 3,29     | 2,71          |

Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Auto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=je Marke



Quelle: Porsche AG

## 6.3 E-KLEIN-/KOMPAKTWAGEN IM FOKUS

Abb. 25: Beliebtestes E-Auto der Klein- & Kompaktwagen-Klasse

|            |                 |
|------------|-----------------|
| Volkswagen | 13,4 % (11,5 %) |
| Audi       | 10,6 % (7,8 %)  |
| BMW        | 8,0 % (5,8 %)   |
| Fiat       | 6,9 % (6,5 %)   |
| MINI       | 6,0 % (6,0 %)   |
| Tesla      | 5,2 % (7,1 %)   |
| Opel       | 3,9 % (2,7 %)   |
| Mercedes   | 3,3 % (4,8 %)   |
| Renault    | 3,1 % (4,4 %)   |
| BYD        | 3,0 % (1,6 %)   |

Frage: Welches dieser [zuvor offen von Ihnen genannten] Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? | offene Frage |  
Angaben: Top10 Nennungen in Prozent, Werte aus 2025 in Klammern | n=1354

„In der Klein- und Kompaktwagenklasse führen Volkswagen mit 13,4 %, Audi mit 10,6 % und BMW mit 8,0 % die Präferenzen für Elektroautos an. Tesla verliert gegenüber dem Vorjahr an Zuspruch und sinkt von 7,1 % auf 5,2 %.“





Quelle: Audi AG

### Top20 Beliebteste Marke (E-Klein-/Kompaktwagen)

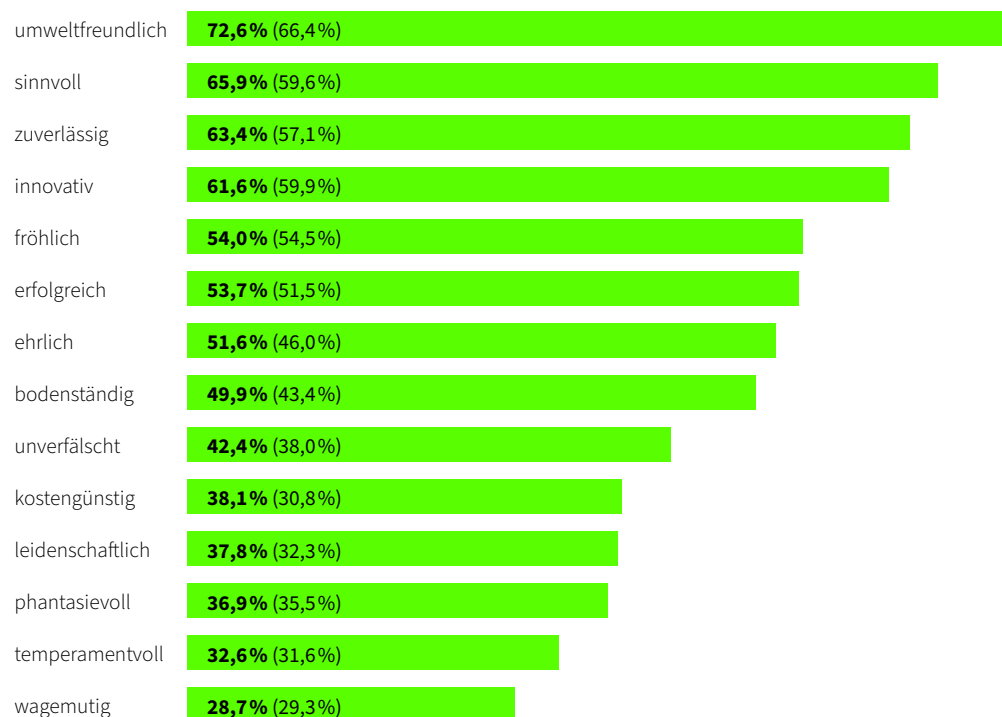
|            | ♂    | ♀    | 🚗    | 🚚    | 💡    | 🕒    | ⌚    |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|
| n          | 346  | 999  | 847  | 507  | 196  | 469  | 676  |
| Volkswagen | 20,2 | 10,9 | 15,0 | 10,7 | 12,8 | 16,2 | 11,7 |
| Audi       | 10,4 | 10,7 | 9,6  | 12,2 | 8,2  | 12,4 | 10,1 |
| BMW        | 8,7  | 7,8  | 8,3  | 7,5  | 9,2  | 9,0  | 7,1  |
| Fiat       | 2,9  | 8,3  | 6,5  | 7,5  | 6,6  | 7,0  | 6,7  |
| MINI       | 4,3  | 6,6  | 6,5  | 5,1  | 10,2 | 5,8  | 5,0  |
| Tesla      | 6,4  | 4,8  | 5,0  | 5,5  | 6,6  | 5,5  | 4,0  |
| Opel       | 4,0  | 3,8  | 4,4  | 3,2  | 3,6  | 4,5  | 3,7  |
| Mercedes   | 2,0  | 3,7  | 3,8  | 2,6  | 3,1  | 3,8  | 3,1  |
| Renault    | 3,5  | 3,0  | 3,4  | 2,6  | 1,0  | 2,8  | 3,8  |
| BYD        | 4,9  | 2,3  | 3,1  | 3,0  | 5,1  | 2,8  | 2,5  |
| Hyundai    | 2,0  | 2,7  | 2,5  | 2,6  | 3,1  | 1,5  | 3,1  |
| Smart      | 1,7  | 2,0  | 1,8  | 2,2  | 2,0  | 2,3  | 1,6  |
| Skoda      | 2,0  | 1,8  | 2,2  | 1,2  |      | 1,9  | 2,4  |
| Kia        | 1,7  | 1,1  | 1,5  | 1,0  | 1,5  | 1,3  | 1,3  |
| Porsche    | 2,9  | 0,8  | 1,1  | 1,8  | 1,0  | 0,6  | 1,9  |
| Dacia      | 1,7  | 1,0  | 1,3  | 1,0  | 1,5  | 1,3  | 0,9  |
| Volvo      | 1,2  | 1,2  | 1,2  | 1,2  |      | 1,5  | 1,3  |
| Toyota     | 1,4  | 1,0  | 0,8  | 1,6  | 2,6  | 0,9  | 0,9  |
| Ford       |      | 1,2  | 0,9  | 0,8  | 1,0  | 0,9  | 0,9  |
| Seat       | 0,6  | 1,0  | 1,3  | 0,2  | 2,0  | 0,9  | 0,6  |

Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle der Klein- & Kompaktwagenklasse gefällt Ihnen am besten? Bitten entscheiden Sie sich wieder für ein Modell | offene Frage |  
Angaben: Top20 Nennungen in Prozent | n=je Teilsegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler

„Kompakte E-Autos gewinnen an Profil: Sie gelten nicht nur als besonders umweltfreundlich, sondern zunehmend auch als sinnvoll, zuverlässig und bezahlbarer.“

**Abb. 26: Image des beliebtesten E-Autos  
(Klein-/Kompaktwagen), allgemein**



Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Klein-/Kompakt-Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent, Werte aus 2025 in Klammern | n=980

Alle Männlich Weiblich Eigenes Auto Kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler

| Image des beliebtesten E-Autos (Klein-/Kompaktwagen) |       |       |       |       |       |       |       |
|------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                                      | ♂     | ♀     | 🚗     | 🚚     | 💡     | 🕒     | ⌚     |
| n                                                    | 287   | 690   | 646   | 336   | 155   | 262   | 456   |
| umweltfreundlich                                     | 73,2% | 72,1% | 72,8% | 72,0% | 71,9% | 75,6% | 70,6% |
| sinnvoll                                             | 67,6% | 65,3% | 65,8% | 66,1% | 64,3% | 67,9% | 64,3% |
| zuverlässig                                          | 66,9% | 61,8% | 64,0% | 62,2% | 63,3% | 66,4% | 61,4% |
| innovativ                                            | 62,4% | 61,4% | 61,1% | 62,6% | 61,9% | 64,4% | 59,6% |
| fröhlich                                             | 53,7% | 54,1% | 54,4% | 53,3% | 52,3% | 60,8% | 49,0% |
| erfolgreich                                          | 54,6% | 53,0% | 53,7% | 53,6% | 47,7% | 56,3% | 53,4% |
| ehrlich                                              | 56,4% | 49,3% | 50,2% | 54,2% | 56,1% | 56,7% | 46,4% |
| bodenständig                                         | 51,4% | 49,3% | 48,5% | 52,7% | 50,3% | 53,1% | 47,5% |
| unverfälscht                                         | 43,2% | 41,7% | 43,2% | 40,8% | 41,3% | 45,9% | 40,3% |
| kostengünstig                                        | 40,7% | 36,8% | 38,3% | 37,9% | 48,1% | 35,9% | 37,3% |
| leidenschaftlich                                     | 44,2% | 34,9% | 37,0% | 39,2% | 46,5% | 40,6% | 32,7% |
| phantasievoll                                        | 40,2% | 35,6% | 37,1% | 36,6% | 44,5% | 37,6% | 33,6% |
| temperamentvoll                                      | 36,3% | 31,1% | 33,5% | 31,0% | 36,1% | 35,9% | 29,1% |
| wagemutig                                            | 32,1% | 27,3% | 28,3% | 29,6% | 36,8% | 26,3% | 28,0% |

**Abb. 27: Image des beliebtesten E-Autos (Klein-/Kompaktwagen), nach Marke unterteilt**

|            | n   | zuverlässig | unverfälscht | ehrlich | bodenständig | erfolgreich | temperamentvoll | leidenschaftlich | phantasievoll | fröhlich | wagemutig | innovativ | umweltfreundlich | sinnvoll | kostengünstig |
|------------|-----|-------------|--------------|---------|--------------|-------------|-----------------|------------------|---------------|----------|-----------|-----------|------------------|----------|---------------|
| Volkswagen | 181 | 2,89        | 2,44         | 2,67    | 2,79         | 2,57        | 1,84            | 2,09             | 1,99          | 2,55     | 1,95      | 2,75      | 3,11             | 2,99     | 2,25          |
| Audi       | 143 | 2,86        | 2,37         | 2,53    | 2,00         | 2,63        | 2,43            | 2,36             | 2,27          | 2,47     | 2,30      | 2,82      | 2,82             | 2,54     | 1,63          |
| BMW        | 108 | 2,60        | 2,24         | 2,34    | 2,08         | 2,52        | 2,18            | 2,17             | 2,20          | 2,37     | 2,13      | 2,63      | 2,66             | 2,53     | 1,87          |
| Fiat       | 93  | 2,90        | 2,46         | 2,65    | 3,00         | 2,58        | 2,00            | 2,26             | 2,28          | 3,23     | 1,79      | 2,57      | 3,14             | 3,04     | 2,33          |
| MINI       | 81  | 2,91        | 2,39         | 2,69    | 2,55         | 2,70        | 2,21            | 2,62             | 2,46          | 3,22     | 2,04      | 2,78      | 3,12             | 2,84     | 1,88          |
| Tesla      | 70  | 2,74        | 2,37         | 2,47    | 1,92         | 3,08        | 2,31            | 2,31             | 2,32          | 2,43     | 2,40      | 3,23      | 3,21             | 3,03     | 1,95          |
| Opel       | 53  | 2,86        | 2,43         | 2,75    | 3,02         | 2,53        | 1,67            | 1,90             | 1,73          | 2,57     | 1,80      | 2,39      | 3,02             | 3,06     | 2,69          |
| Mercedes   | 45  | 2,41        | 1,84         | 2,22    | 1,81         | 2,62        | 2,05            | 2,14             | 1,97          | 2,24     | 1,92      | 2,57      | 2,57             | 2,24     | 1,57          |
| Renault    | 42  | 2,71        | 2,53         | 2,63    | 2,68         | 2,45        | 1,84            | 2,16             | 2,22          | 2,87     | 1,82      | 2,58      | 3,16             | 3,08     | 2,50          |
| BYD        | 41  | 2,69        | 2,28         | 2,50    | 2,41         | 2,81        | 2,13            | 2,28             | 2,38          | 2,66     | 2,19      | 3,19      | 3,03             | 2,72     | 2,84          |

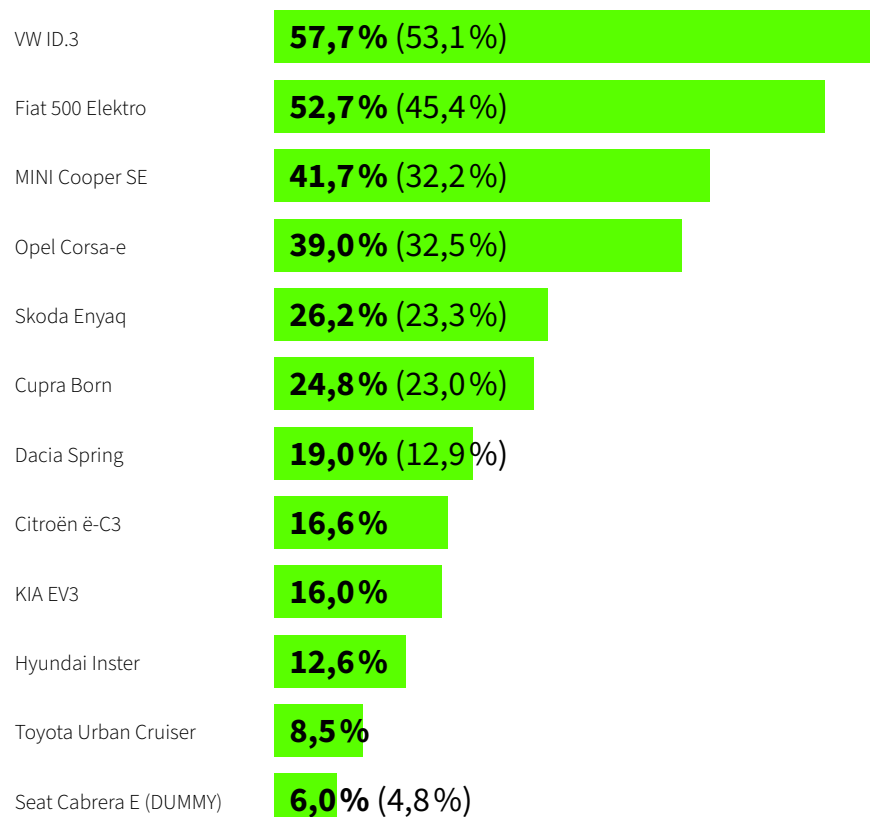
Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Klein-/Kompakt-Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=je Marke



Quelle: Fiat Automobili S.p.A.

„Elektroautos werden sichtbarer: Der VW ID.3 und der Fiat 500 Elektro sind inzwischen mehr als der Hälfte der Befragten bekannt – und auch der MINI Cooper SE holt deutlich auf.“

**Abb. 29: Bekanntheit von Elektroautos („kenne ich“)**



Frage: Bitte geben Sie an, welche der folgenden Elektro-Autos Sie kennen bzw. von welchen Sie schon einmal gehört haben | geschlossene Frage | Angaben: „kenne ich“ in Prozent, Werte aus 2025 in Klammern | n=1289

| Image des beliebtesten E-Autos (Klein-/Kompaktwagen) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                                      | ♂     | ♀     | 🚗     | 🚚     | 💡     | 🕒     | ⌚     | 🚗     | 👍     | 🚗     |
| n                                                    | 335   | 949   | 812   | 477   | 188   | 439   | 651   | 323   | 106   | 526   |
| VW ID.3                                              | 78,8% | 50,0% | 64,2% | 46,5% | 63,1% | 61,6% | 53,3% | 66,5% | 62,3% | 63,1% |
| Fiat 500 Elektro                                     | 62,0% | 49,6% | 56,0% | 47,0% | 56,1% | 57,2% | 48,7% | 63,3% | 49,1% | 56,4% |
| MINI Cooper SE                                       | 48,2% | 39,5% | 44,6% | 36,9% | 49,2% | 42,1% | 39,5% | 47,5% | 39,6% | 44,6% |
| Opel Corsa-e                                         | 50,9% | 34,9% | 42,7% | 32,8% | 43,1% | 43,0% | 35,1% | 47,2% | 36,8% | 43,6% |
| Skoda Enyaq                                          | 44,4% | 19,8% | 30,3% | 19,2% | 28,9% | 27,9% | 24,2% | 30,6% | 28,3% | 28,6% |
| Cupra Born                                           | 36,0% | 20,9% | 28,4% | 18,7% | 29,9% | 25,7% | 22,5% | 32,1% | 27,4% | 28,6% |
| Dacia Spring                                         | 31,5% | 14,7% | 20,6% | 16,2% | 20,4% | 18,3% | 18,6% | 27,4% | 22,6% | 22,2% |
| Citroën ë-C3                                         | 26,1% | 13,3% | 18,0% | 14,1% | 19,3% | 16,9% | 15,7% | 20,1% | 24,5% | 18,6% |
| KIA EV3                                              | 30,6% | 10,9% | 18,1% | 12,4% | 16,6% | 17,9% | 14,3% | 21,9% | 17,0% | 18,6% |
| Toyota Urban Cruiser                                 | 14,6% | 6,3%  | 9,1%  | 7,5%  | 8,6%  | 8,3%  | 8,5%  | 11,1% | 11,3% | 9,0%  |
| Hyundai Inster                                       | 18,5% | 10,6% | 13,8% | 10,5% | 12,3% | 11,4% | 13,5% | 16,9% | 21,7% | 15,3% |
| Seat Cabrera E (DUMMY)                               | 8,5%  | 5,2%  | 6,3%  | 5,6%  | 8,1%  | 5,1%  | 6,2%  | 6,4%  | 6,6%  | 6,8%  |

Frage: Bitte geben Sie an, welche der folgenden Elektro-Autos Sie kennen bzw. von welchen Sie schon einmal gehört haben | geschlossene Frage | Angaben: „kenne ich“ in Prozent | n=je Teilsegment

👤 Alle   ♂ Männlich   ♀ Weiblich   🚗 Eigenes Auto   🚚 Kein Auto   💡 Innovationsaffine   ⌚ Breite Masse   ⌚ Nachzügler  
 🚗 E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH)   👍 E-Auto Befürworter   🚗 E-Auto Erfahrene

## 7 VOR- UND NACHTEILE VON E-AUTOS

**Abb. 30: Vorteile von E-Autos...**  
(Top 1: wichtigster Grund)

|                                                                                                               |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1. Besser für die Umwelt (geringere Emissionen)                                                               | <b>31,8 %</b> (29,9 %) |
| 2. Fahrzeug mit Strom zu laden ist günstiger als Sprit zu tanken                                              | <b>22,2 %</b> (14,5 %) |
| 3. Steuervorteile/Rabatte beim Kauf                                                                           | <b>11,2 %</b> (12,6 %) |
| 4. Sonderrechte (eigene Parkplätze, Mitbenutzung spezieller Fahrspuren wie Bus- oder Fahrgemeinschaftsspuren) | <b>6,5 %</b> (10,8 %)  |
| 5. Geringeres Motorengeräusch                                                                                 | <b>6,4 %</b> (6,0 %)   |

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennungen in Prozent, Werte aus 2025 in Klammern | n=1389

**Abb. 31: Nachteile von E-Autos...**  
(Top 1: wichtigster Grund)

|                                                                |                        |
|----------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1. Geringe Reichweite                                          | <b>25,1 %</b> (22,0 %) |
| 2. Ladedauer dauert zu lange                                   | <b>15,7 %</b> (15,8 %) |
| 3. Ich habe keinen einfachen Zugang zu einer Ladestation       | <b>13,2 %</b> (12,4 %) |
| 4. Hoher Kauf-/Leasingpreis (trotz Subventionen)               | <b>11,4 %</b> (11,5 %) |
| 5. Ich habe kein Vertrauen in die Zuverlässigkeit der Batterie | <b>7,1 %</b> (6,5 %)   |

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennungen in Prozent, Werte aus 2025 in Klammern | n=1389

„Beim E-Auto überzeugt vor allem das Umweltargument – und immer stärker auch das Sparpotenzial beim Laden. Doch Reichweite, Ladezeit und die Suche nach einer Ladesäule bleiben die größten Hürden bei der Adaption.“

**Vorteile von E-Autos... (Top 1: wichtigster Grund)**

|                                                                                                            | ♂     | ♀     | 🚗     | 🚚     | 💡     | 🕒     | ⌚     | 🔌     | 👍     | 🔋     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| n                                                                                                          | 354   | 1025  | 867   | 522   | 204   | 474   | 698   | 343   | 106   | 808   |
| besser für die Umwelt (geringere Emissionen)                                                               | 24,0% | 34,4% | 29,6% | 35,4% | 25,0% | 27,2% | 36,8% | 27,1% | 43,4% | 28,1% |
| Fahrzeug mit Strom zu laden ist günstiger als Sprit zu tanken                                              | 22,0% | 22,3% | 24,1% | 19,2% | 19,6% | 26,6% | 20,3% | 25,7% | 21,7% | 23,4% |
| Steuervorteile/Rabatte beim Kauf                                                                           | 18,1% | 8,9%  | 11,6% | 10,3% | 10,3% | 10,3% | 11,9% | 8,5%  | 4,7%  | 11,8% |
| Sonderrechte (eigene Parkplätze, Mitbenutzung spezieller Fahrspuren wie Bus- oder Fahrgemeinschaftsspuren) | 5,1%  | 7,0%  | 6,8%  | 5,9%  | 5,9%  | 7,0%  | 6,2%  | 7,0%  | 1,9%  | 6,8%  |
| geringeres Motorengeräusch                                                                                 | 3,4%  | 7,5%  | 5,2%  | 8,4%  | 4,4%  | 5,7%  | 7,4%  | 6,1%  | 3,8%  | 5,8%  |

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennung in Prozent | n=je Teilsegment

„Eine zu geringe Reichweite von E-Autos ist weiterhin der wahrgenommene Hauptnachteil dieser Antriebstechnologie. Die Erwartungshaltung bzgl. der Mindestreichweite steigt in diesem Jahr weiter, auf 497 km an.“

**Nachteile von E-Autos... (Top 1: wichtigster Grund)**

|                                                             | ♂     | ♀     | 🚗     | 🚚     | 💡     | 🕒     | ⌚     | 🔌     | 👍     | 🔋     |
|-------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| n                                                           | 354   | 1025  | 867   | 522   | 204   | 474   | 698   | 343   | 106   | 808   |
| geringe Reichweite                                          | 25,1% | 25,1% | 25,5% | 24,5% | 18,1% | 26,6% | 26,5% | 27,4% | 26,4% | 27,6% |
| Ladedauer dauert zu lange                                   | 18,1% | 15,0% | 15,7% | 15,7% | 17,2% | 15,6% | 15,2% | 18,4% | 13,2% | 16,8% |
| ich habe keinen einfachen Zugang zu einer Ladestation       | 10,5% | 14,2% | 12,8% | 14,0% | 13,2% | 12,0% | 13,9% | 9,3%  | 10,4% | 12,9% |
| hoher Kauf-/Leasingpreis (trotz Subventionen)               | 13,3% | 10,8% | 12,3% | 9,8%  | 10,3% | 11,2% | 11,6% | 13,1% | 15,1% | 10,0% |
| ich habe kein Vertrauen in die Zuverlässigkeit der Batterie | 5,1%  | 7,8%  | 7,2%  | 7,1%  | 5,4%  | 8,4%  | 6,7%  | 5,0%  | 4,7%  | 5,7%  |

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennung in Prozent | n=je Teilsegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine ⌚ Breite Masse 🚚 Nachzügler  
🔌 E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH) 👍 E-Auto Befürworter 🕒 E-Auto Erfahrene

**Abb. 32: Vorteile von E-Autos... (Top 3 Gruppe)**

|                                                                                                                                                    |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1. Besser für die Umwelt (geringere Emissionen)                                                                                                    | <b>62,1% (57,7%)</b> |
| 2. Fahrzeug mit Strom zu laden ist günstiger als Sprit zu tanken                                                                                   | <b>60,5% (37,4%)</b> |
| 3. Steuervorteile/Rabatte beim Kauf                                                                                                                | <b>39,9% (37,2%)</b> |
| 4. Sonderrechte (eigene Parkplätze, Mitbenutzung spezieller Fahrspuren wie Bus- oder Fahrgemeinschaftsspuren)                                      | <b>26,0% (31,5%)</b> |
| 5. Geringeres Motorengeräusch                                                                                                                      | <b>22,2% (30,2%)</b> |
| 6. Regulierung: Fahrzeug nicht von möglichen Zufahrtsbeschränkungen betroffen (z.B. Stadt verbietet Einfahrt von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor) | <b>16,6% (21,8%)</b> |
| 7. Aktuellste Technologie                                                                                                                          | <b>16,2% (16,3%)</b> |
| 8. Bessere Fahrleistungen/Beschleunigung                                                                                                           | <b>13,5% (15,2%)</b> |
| 9. Geringere Wartungskosten                                                                                                                        | <b>10,1% (9,9%)</b>  |
| 10. Ladevorgang ist komfortabler als der Besuch einer Tankstelle                                                                                   | <b>9,0% (7,3%)</b>   |
| 11. Connectivity Funktionen (Apps...)                                                                                                              | <b>4,5% (7,0%)</b>   |
| 12. Einzigartiges Fahrzeugdesign                                                                                                                   | <b>4,0% (3,8%)</b>   |
| 13. Zuverlässigkeit                                                                                                                                | <b>3,9% (3,1%)</b>   |
| 14. Mehr Fahrspaß als Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor                                                                                              | <b>3,3% (5,6%)</b>   |
| 15. Hohe Reichweite des Fahrzeugs                                                                                                                  | <b>1,7% (2,9%)</b>   |
| 16. Wiederverkaufswert                                                                                                                             | <b>1,7% (1,6%)</b>   |
| 17. Sozialer Status Besitzer eines E-Autos zu sein                                                                                                 | <b>1,6% (2,0%)</b>   |

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent, Werte aus 2022 in Klammern | n=1389

| Vorteile von E-Autos... (Top 3 Gruppe)                                                                                                          |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| n                                                                                                                                               | 354                                                                                 | 1025                                                                                | 867                                                                                 | 522                                                                                 | 204                                                                                 | 474                                                                                 | 698                                                                                 | 343                                                                                 | 106                                                                                 | 808                                                                                 |
| Besser für die Umwelt (geringere Emissionen)                                                                                                    | 47,8%                                                                               | 66,8%                                                                               | 59,4%                                                                               | 66,2%                                                                               | 50,0%                                                                               | 63,9%                                                                               | 64,8%                                                                               | 59,1%                                                                               | 74,6%                                                                               | 60,1%                                                                               |
| Fahrzeug mit Strom zu laden ist günstiger als Sprit zu tanken                                                                                   | 57,3%                                                                               | 61,7%                                                                               | 63,6%                                                                               | 55,8%                                                                               | 53,4%                                                                               | 64,6%                                                                               | 60,2%                                                                               | 67,7%                                                                               | 68,9%                                                                               | 61,9%                                                                               |
| Steuervorteile/Rabatte beim Kauf                                                                                                                | 45,7%                                                                               | 38,1%                                                                               | 43,6%                                                                               | 33,5%                                                                               | 40,2%                                                                               | 41,7%                                                                               | 38,2%                                                                               | 37,1%                                                                               | 21,6%                                                                               | 39,9%                                                                               |
| Sonderrechte (eigene Parkplätze, Mitbenutzung spezieller Fahrspuren wie Bus- oder Fahrgemeinschaftsspuren)                                      | 20,3%                                                                               | 28,1%                                                                               | 26,8%                                                                               | 24,6%                                                                               | 26,0%                                                                               | 24,5%                                                                               | 26,9%                                                                               | 21,5%                                                                               | 16,1%                                                                               | 26,4%                                                                               |
| Geringeres Motorengeräusch                                                                                                                      | 15,0%                                                                               | 24,5%                                                                               | 19,7%                                                                               | 26,4%                                                                               | 15,7%                                                                               | 20,4%                                                                               | 24,8%                                                                               | 18,3%                                                                               | 26,4%                                                                               | 20,3%                                                                               |
| Regulierung: Fahrzeug nicht von möglichen Zufahrtsbeschränkungen betroffen (z.B. Stadt verbietet Einfahrt von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor) | 15,6%                                                                               | 17,0%                                                                               | 16,1%                                                                               | 17,5%                                                                               | 16,2%                                                                               | 14,2%                                                                               | 18,6%                                                                               | 12,8%                                                                               | 15,1%                                                                               | 15,4%                                                                               |
| Aktuellste Technologie                                                                                                                          | 19,5%                                                                               | 15,2%                                                                               | 14,9%                                                                               | 18,4%                                                                               | 22,0%                                                                               | 16,3%                                                                               | 14,2%                                                                               | 17,1%                                                                               | 17,0%                                                                               | 16,6%                                                                               |
| Bessere Fahrleistungen/Beschleunigung                                                                                                           | 22,3%                                                                               | 10,6%                                                                               | 14,8%                                                                               | 11,5%                                                                               | 16,2%                                                                               | 13,9%                                                                               | 12,8%                                                                               | 14,8%                                                                               | 8,5%                                                                                | 17,1%                                                                               |
| Geringere Wartungskosten                                                                                                                        | 16,6%                                                                               | 7,7%                                                                                | 11,3%                                                                               | 8,1%                                                                                | 13,7%                                                                               | 9,7%                                                                                | 9,0%                                                                                | 13,4%                                                                               | 12,3%                                                                               | 11,0%                                                                               |
| Ladevorgang ist komfortabler als der Besuch einer Tankstelle                                                                                    | 9,6%                                                                                | 9,0%                                                                                | 7,1%                                                                                | 12,5%                                                                               | 11,8%                                                                               | 9,2%                                                                                | 8,3%                                                                                | 9,6%                                                                                | 6,5%                                                                                | 7,9%                                                                                |
| Connectivity Funktionen (Apps...)                                                                                                               | 5,1%                                                                                | 4,3%                                                                                | 4,4%                                                                                | 4,4%                                                                                | 4,5%                                                                                | 4,8%                                                                                | 3,9%                                                                                | 4,9%                                                                                | 5,6%                                                                                | 4,2%                                                                                |
| Einzigartiges Fahrzeugdesign                                                                                                                    | 5,9%                                                                                | 3,5%                                                                                | 3,7%                                                                                | 4,8%                                                                                | 6,4%                                                                                | 3,8%                                                                                | 3,7%                                                                                | 5,0%                                                                                | 2,8%                                                                                | 4,1%                                                                                |
| Zuverlässigkeit                                                                                                                                 | 5,1%                                                                                | 3,6%                                                                                | 2,9%                                                                                | 5,7%                                                                                | 5,4%                                                                                | 3,2%                                                                                | 4,1%                                                                                | 3,8%                                                                                | 6,5%                                                                                | 4,0%                                                                                |
| Mehr Fahrspaß als Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor                                                                                               | 6,2%                                                                                | 2,3%                                                                                | 3,3%                                                                                | 3,4%                                                                                | 5,5%                                                                                | 3,8%                                                                                | 2,4%                                                                                | 7,6%                                                                                | 7,5%                                                                                | 4,8%                                                                                |
| Hohe Reichweite des Fahrzeugs                                                                                                                   | 2,2%                                                                                | 1,5%                                                                                | 1,4%                                                                                | 2,3%                                                                                | 4,0%                                                                                | 1,4%                                                                                | 1,3%                                                                                | 2,1%                                                                                | 4,7%                                                                                | 1,3%                                                                                |
| Wiederverkaufswert                                                                                                                              | 0,8%                                                                                | 1,9%                                                                                | 2,1%                                                                                | 0,8%                                                                                | 1,5%                                                                                | 1,2%                                                                                | 1,9%                                                                                | 1,2%                                                                                | 1,8%                                                                                | 1,1%                                                                                |
| Sozialer Status Besitzer eines E-Autos zu sein                                                                                                  | 1,5%                                                                                | 1,7%                                                                                | 1,6%                                                                                | 1,6%                                                                                | 3,0%                                                                                | 1,2%                                                                                | 1,4%                                                                                | 1,8%                                                                                | 2,7%                                                                                | 1,5%                                                                                |

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent | n=je Teilssegment

 Alle 
  Männlich 
  Weiblich 
  Eigenes Auto 
  Kein Auto 
  Innovationsaffine 
  Breite Masse 
  Nachzügler  
 E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH) 
  E-Auto Befürworter 
  E-Auto Erfahrene

### Abb. 33: Nachteile von E-Autos... (Top 3 Gruppe)

|                                                                                             |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1. Geringe Reichweite                                                                       | <b>62,0% (63,0%)</b> |
| 2. Ladedauer dauert zu lange                                                                | <b>48,0% (48,6%)</b> |
| 3. Ich habe keinen einfachen Zugang zu einer Ladestation                                    | <b>39,0% (34,9%)</b> |
| 4. Hoher Kauf-/Leasingpreis (trotz Subventionen)                                            | <b>32,9% (34,3%)</b> |
| 5. Ich habe kein Vertrauen in die Zuverlässigkeit der Batterie                              | <b>21,3% (19,2%)</b> |
| 6. Ich habe Bedenken bzgl. der Batterieabsicherung (z. B. Kurzschluss der Hochvoltbatterie) | <b>20,7% (20,6%)</b> |
| 7. Die Technologie ist mir im Gesamten nicht nachhaltig genug                               | <b>15,2% (24,7%)</b> |
| 8. Weniger Fahrspaß als Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor                                     | <b>12,5% (10,3%)</b> |
| 9. Geringerer Wiederverkaufswert ggü. Verbrennungsmotor                                     | <b>11,5% (10,9%)</b> |
| 10. Hohe Wartungskosten                                                                     | <b>9,6% (7,2%)</b>   |
| 11. Lange Wartezeiten bis Auslieferung                                                      | <b>7,9% (5,6%)</b>   |
| 12. Verfügbare Fahrzeuge haben kein ansprechendes Design                                    | <b>7,1% (7,1%)</b>   |
| 13. Meine Freunde/Familie haben mir von diesem Fahrzeugtyp abgeraten                        | <b>3,6% (1,9%)</b>   |
| 14. Meine bevorzugte Marke bietet diese Antriebsart nicht an                                | <b>1,3% (1,7%)</b>   |
| 15. Mein Händler hat mir von diesem Fahrzeugtyp abgeraten                                   | <b>1,3% (0,7%)</b>   |

| Nachteile von E-Autos... (Top 3 Gruppe)                                                  |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| n                                                                                        | 354                                                                                 | 1025                                                                                | 867                                                                                 | 522                                                                                 | 204                                                                                 | 474                                                                                 | 698                                                                                 | 343                                                                                 | 106                                                                                 | 808                                                                                 |
| Geringe Reichweite                                                                       | 59,5%                                                                               | 63,2%                                                                               | 65,5%                                                                               | 56,3%                                                                               | 55,3%                                                                               | 62,4%                                                                               | 64,0%                                                                               | 69,1%                                                                               | 62,2%                                                                               | 65,3%                                                                               |
| Ladedauer dauert zu lange                                                                | 47,5%                                                                               | 48,4%                                                                               | 47,1%                                                                               | 49,4%                                                                               | 47,1%                                                                               | 47,9%                                                                               | 48,5%                                                                               | 51,0%                                                                               | 38,6%                                                                               | 49,1%                                                                               |
| Ich habe keinen einfachen Zugang zu einer Ladestation                                    | 35,6%                                                                               | 40,0%                                                                               | 38,2%                                                                               | 40,5%                                                                               | 40,7%                                                                               | 38,2%                                                                               | 38,6%                                                                               | 23,3%                                                                               | 37,8%                                                                               | 39,0%                                                                               |
| Hoher Kauf-/Leasingpreis (trotz Subventionen)                                            | 37,6%                                                                               | 31,1%                                                                               | 32,9%                                                                               | 32,6%                                                                               | 31,4%                                                                               | 32,3%                                                                               | 33,3%                                                                               | 33,8%                                                                               | 39,7%                                                                               | 32,7%                                                                               |
| Ich habe kein Vertrauen in die Zuverlässigkeit der Batterie                              | 17,5%                                                                               | 22,6%                                                                               | 22,0%                                                                               | 20,2%                                                                               | 16,7%                                                                               | 22,9%                                                                               | 21,2%                                                                               | 17,8%                                                                               | 11,3%                                                                               | 19,1%                                                                               |
| Ich habe Bedenken bzgl. der Batterieabsicherung (z. B. Kurzschluss der Hochvoltbatterie) | 11,0%                                                                               | 24,1%                                                                               | 20,8%                                                                               | 20,3%                                                                               | 22,6%                                                                               | 20,2%                                                                               | 20,4%                                                                               | 12,9%                                                                               | 16,9%                                                                               | 14,7%                                                                               |
| Die Technologie ist mir im Gesamten nicht nachhaltig genug                               | 9,9%                                                                                | 17,0%                                                                               | 15,2%                                                                               | 15,5%                                                                               | 12,7%                                                                               | 13,9%                                                                               | 17,0%                                                                               | 13,1%                                                                               | 4,7%                                                                                | 14,0%                                                                               |
| Weniger Fahrspaß als Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor                                     | 16,9%                                                                               | 10,8%                                                                               | 11,8%                                                                               | 13,5%                                                                               | 15,2%                                                                               | 14,5%                                                                               | 10,4%                                                                               | 11,1%                                                                               | 5,7%                                                                                | 13,5%                                                                               |
| Geringerer Wiederverkaufswert ggü. Verbrennungsmotor                                     | 21,7%                                                                               | 8,0%                                                                                | 12,4%                                                                               | 9,9%                                                                                | 12,7%                                                                               | 13,3%                                                                               | 9,9%                                                                                | 18,9%                                                                               | 17,9%                                                                               | 15,3%                                                                               |
| Hohe Wartungskosten                                                                      | 8,8%                                                                                | 9,7%                                                                                | 8,7%                                                                                | 11,3%                                                                               | 7,8%                                                                                | 9,7%                                                                                | 10,2%                                                                               | 6,6%                                                                                | 10,3%                                                                               | 8,0%                                                                                |
| Lange Wartezeiten bis Auslieferung                                                       | 9,4%                                                                                | 7,6%                                                                                | 7,2%                                                                                | 9,4%                                                                                | 11,7%                                                                               | 6,6%                                                                                | 8,0%                                                                                | 12,5%                                                                               | 13,2%                                                                               | 9,0%                                                                                |
| Verfügbare Fahrzeuge haben kein ansprechendes Design                                     | 11,6%                                                                               | 5,7%                                                                                | 7,6%                                                                                | 6,5%                                                                                | 7,9%                                                                                | 8,6%                                                                                | 6,0%                                                                                | 8,1%                                                                                | 7,5%                                                                                | 8,5%                                                                                |
| Meine Freunde/Familie haben mir von diesem Fahrzeugtyp abgeraten                         | 3,4%                                                                                | 3,9%                                                                                | 2,9%                                                                                | 4,8%                                                                                | 6,4%                                                                                | 4,2%                                                                                | 2,6%                                                                                | 2,1%                                                                                | 9,4%                                                                                | 3,1%                                                                                |
| Meine bevorzugte Marke bietet diese Antriebsart nicht an                                 | 2,3%                                                                                | 1,0%                                                                                | 1,4%                                                                                | 1,2%                                                                                | 1,5%                                                                                | 1,0%                                                                                | 1,4%                                                                                | 1,2%                                                                                | 2,8%                                                                                | 1,3%                                                                                |
| Mein Händler hat mir von diesem Fahrzeugtyp abgeraten                                    | 1,2%                                                                                | 1,5%                                                                                | 1,2%                                                                                | 1,8%                                                                                | 2,0%                                                                                | 0,6%                                                                                | 1,7%                                                                                | 0,9%                                                                                | 1,8%                                                                                | 0,7%                                                                                |

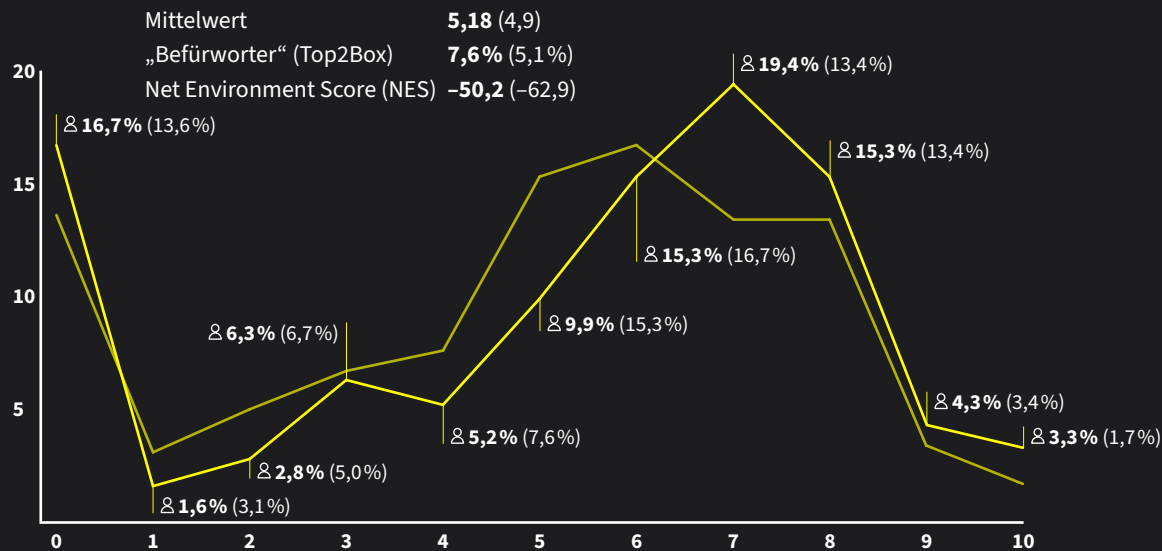
Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent | n=je Teilsegment

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent, Werte aus 2025 in Klammern | n=1389

 Alle 
  Männlich 
  Weiblich 
  Eigenes Auto 
  Kein Auto 
  Innovationsaffine 
  Breite Masse 
  Nachzügler  
 E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH) 
  E-Auto Befürworter 
  E-Auto Erfahrene

## 8 WAHRGENOMMENER BEITRAG VON E-AUTOS ZUM UMWELTSCHUTZ

**Abb. 34: Wie hoch schätzen Sie den Beitrag ein, den Elektro-Autos insgesamt zum Umweltschutz beitragen können?**



Frage: Wie hoch schätzen Sie den Beitrag ein, den Elektro-Autos insgesamt zum Umweltschutz beitragen können? Bitte vergeben Sie bis zu 10 Sterne, wobei 10 Sterne „sehr umweltfreundlich“ bedeutet. | geschlossene Frage | Angaben in Prozent, Werte aus 2025 in Klammern | n=581 | — Werte aus 2025

**Abb. 35 Wie hoch schätzen Sie den Beitrag ein, den folgende Fortbewegungsmittel insgesamt zum Umweltschutz beitragen können?**

|                                     | n    | Net Environment Score (NES) | Befürworter (9 oder 10) | Mittelwerte |
|-------------------------------------|------|-----------------------------|-------------------------|-------------|
| Einfache Fahrräder (OHNE E-Antrieb) | 166  | 40,5 (53,3)                 | 61,5%                   | 8,23        |
| Busse&Bahnen                        | 159  | 15,1 (26,4)                 | 40,9%                   | 7,67        |
| Elektro-Fahrräder                   | 192  | -30,9 (-36,5)               | 21,3%                   | 5,89        |
| E-Fuels                             | 186  | -39,2 (-52,0)               | 10,8%                   | 6,02        |
| Wasserstoff-Autos                   | 156  | -48,1 (-36,6)               | 12,8%                   | 5,84        |
| E-Autos                             | 1389 | -50,2 (-62,9)               | 7,6%                    | 5,18        |
| E-Scooter                           | 185  | -51,8 (-69,4)               | 14,6%                   | 4,91        |
| Benziner-Autos                      | 165  | -89,1 (-89,2)               | 1,8%                    | 3,42        |
| Diesel-Autos                        | 180  | -92,8 (-85,9)               | 0,6%                    | 3,25        |

Der Net Environment Score (NES) misst die wahrgenommene Umweltfreundlichkeit. Methodisch ähnlich dem Net Promoter Score (NPS), werden auf einer numerischen 11er Skala die Punkte 10 und 9 als Zustimmung (vgl. „Promotoren“) aufgefasst, die Punkte 7 und 8 als neutral (vgl. „Indifferente“) und die Punkte 0–6 als Ablehnung (vgl. „Detraktoren“). Auch hier liegt der mögliche Punktbereich dementsprechend zwischen -100 und +100.

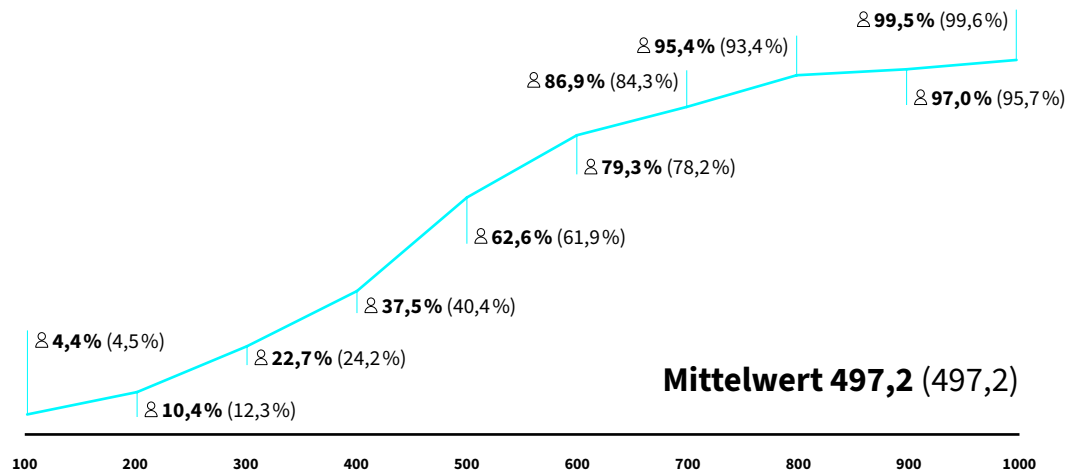
**Wie hoch schätzen Sie den Beitrag ein, den Elektro-Autos insgesamt zum Umweltschutz beitragen können?**

|                             | ♂     | ♀     | 🚗     | 🚚     | 💡     | 🕒     | ⌚     |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 0                           | 17,5  | 16,2  | 15,7  | 18,4  | 20,1  | 17,1  | 14,9  |
| 1                           | 2,0   | 1,5   | 2,1   | 0,8   | 1,5   | 1,1   | 2,0   |
| 2                           | 3,1   | 2,7   | 3,1   | 2,3   | 2,0   | 1,7   | 3,9   |
| 3                           | 8,8   | 5,5   | 7,2   | 4,8   | 5,4   | 7,8   | 5,6   |
| 4                           | 5,1   | 5,3   | 6,0   | 3,8   | 4,4   | 4,4   | 6,0   |
| 5                           | 7,9   | 10,6  | 9,9   | 9,8   | 7,8   | 10,3  | 10,3  |
| 6                           | 14,4  | 15,6  | 15,9  | 14,4  | 15,2  | 13,7  | 16,5  |
| 7                           | 17,8  | 20,0  | 18,0  | 21,6  | 16,7  | 20,0  | 19,8  |
| 8                           | 16,4  | 14,7  | 15,6  | 14,8  | 16,2  | 16,0  | 14,5  |
| 9                           | 3,1   | 4,8   | 3,9   | 5,0   | 4,4   | 5,3   | 3,7   |
| 10                          | 4,0   | 3,1   | 2,7   | 4,4   | 6,4   | 2,5   | 2,9   |
| Mittelwert                  | 5,04  | 5,23  | 5,11  | 5,29  | 5,19  | 5,21  | 5,17  |
| „Befürworter“ (Top2Box)     | 7,1   | 7,9   | 6,6   | 9,4   | 10,8  | 7,8   | 6,6   |
| Net Environment Score (NES) | -51,7 | -49,5 | -53,3 | -44,9 | -45,6 | -48,3 | -52,6 |

Frage: Wie hoch schätzen Sie den Beitrag ein, den Elektro-Autos insgesamt zum Umweltschutz beitragen können? Bitte vergeben Sie bis zu 10 Sterne, wobei 10 Sterne „sehr umweltfreundlich“ bedeutet. | geschlossene Frage | Angaben in Prozent | n=je Teilsegment  
 ♂ Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler

## 9 MINDESTREICHWEITE, AUFPREIS & ERSPARNIS

**Abb. 36: Akzeptierte Mindestreichweite mit einer Batterieladung (in km)**



Frage: Welche Mindestreichweite mit einer Batterieladung würden Sie für ein reines Elektro-Auto akzeptable finden (in km)? | offene Frage | Angaben: kummulierte Reichweite in Prozent, Mittelwert, Werte aus 2025 in Klammern | n=1333

„Knapp 500 Kilometer Reichweite und in rund 24 Minuten wieder 100 Kilometer nachladen: So sieht für viele Befragte ein alltagstaugliches E-Auto aus. Beim Preis bleibt die Geduld allerdings begrenzt – mehr als ein Viertel will gar keinen Aufpreis zahlen.“

**1952,33 €**  
(2025: 1773,92 €)

Akzeptabler Aufpreis für E-Antrieb (Mittelwert, in Euro)

**26,2 %**  
(30,9 %)

Aufpreis von 0 Euro (in Prozent)

**48,8 %**  
(52,3 %)

Aufpreis bis zu 1000 € (in Prozent)

**5,56 €**  
(5,23 €)

Geschätzter Kostenunterschied pro 100km i. V.z. Verbrenner (Mittelwert, in Euro)

**24 min**  
(27 min)

Akzeptable Ladezeit für 100 km Reichweite (Mittelwert, in Minuten)

**50,7 kWh**  
(45,1 kWh)

Dafür nötige Ladeleistung (in kWh, bei Ø Verbrauch von 20 kWh auf 100 km)

Mittelwert, in vollen Minuten

## Akzeptierte Mindestreichweite mit einer Batterieladung (in km)

| Reichweite in km                                                        | ♂       | ♀       | 🚗       | 🚚       | 💡       | 🕒       | ⌚       | 🔌       | 👍       | 🚗⚡      |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| n                                                                       | 348     | 977     | 847     | 486     | 190     | 455     | 675     | 334     | 102     | 784     |
| 100                                                                     | 2,0     | 5,2     | 2,1     | 8,2     | 4,2     | 4,4     | 4,3     | 2,4     | 3,9     | 3,7     |
| 200                                                                     | 4,9     | 12,4    | 5,9     | 18,1    | 9,5     | 9,2     | 11,3    | 9,3     | 11,8    | 9,7     |
| 300                                                                     | 15,8    | 25,0    | 16,3    | 33,7    | 20,5    | 21,8    | 23,9    | 26,6    | 21,6    | 22,4    |
| 400                                                                     | 30,2    | 40,0    | 30,2    | 50,2    | 36,3    | 39,1    | 36,9    | 44,0    | 44,1    | 37,6    |
| 500                                                                     | 56,0    | 64,7    | 56,9    | 72,4    | 59,5    | 64,8    | 62,1    | 68,9    | 66,7    | 63,6    |
| 600                                                                     | 77,9    | 79,7    | 76,3    | 84,6    | 74,7    | 81,8    | 79,0    | 84,4    | 76,5    | 78,3    |
| 700                                                                     | 85,3    | 87,3    | 85,7    | 88,9    | 85,3    | 89,9    | 85,5    | 90,7    | 85,3    | 87,0    |
| 800                                                                     | 95,1    | 95,5    | 95,4    | 95,5    | 93,2    | 97,1    | 95,0    | 95,8    | 94,1    | 94,9    |
| 900                                                                     | 96,0    | 97,3    | 96,9    | 97,1    | 94,7    | 98,5    | 96,7    | 97,6    | 96,1    | 96,7    |
| 1000                                                                    | 99,4    | 99,6    | 99,4    | 99,8    | 99,5    | 99,8    | 99,4    | 99,7    | 100     | 99,5    |
| Mittelwert                                                              | 528,6   | 486,6   | 529,4   | 441,1   | 514,1   | 486,1   | 499,6   | 471,2   | 493,2   | 498,9   |
| Aufpreis (Durchschnitt)                                                 | 2313,53 | 1780,28 | 1862,81 | 2156,93 | 1957,30 | 2057,26 | 1877,18 | 2163,05 | 2178,96 | 2078,21 |
| Aufpreis von 0 Euro (in Prozent)                                        | 26,9    | 25,9    | 29,6    | 18,5    | 28,2    | 22,7    | 27,9    | 22,5    | 14,3    | 22,9    |
| Aufpreis bis zu 1000 Euro (in Prozent)                                  | 41,3    | 52,3    | 51,2    | 43,4    | 49,5    | 44,9    | 51,1    | 43,1    | 42,9    | 45,2    |
| Kostenunterschied pro 100km (Mittelwert, in Euro)                       | 5,59    | 5,54    | 5,50    | 5,67    | 5,66    | 5,39    | 5,65    | 5,68    | 6,15    | 5,59    |
| Akzeptable Ladezeit für 100km Reichweite (Mittelwert, in Minuten)       | 17      | 26      | 20      | 30      | 23      | 23      | 25      | 25      | 26      | 23      |
| Dafür nötige Ladeleistung (in kWh, bei Ø Verbrauch von 20kWh auf 100km) | 70,1    | 46,3    | 60,7    | 39,4    | 52,3    | 52,9    | 48,8    | 47,3    | 46,7    | 52,8    |

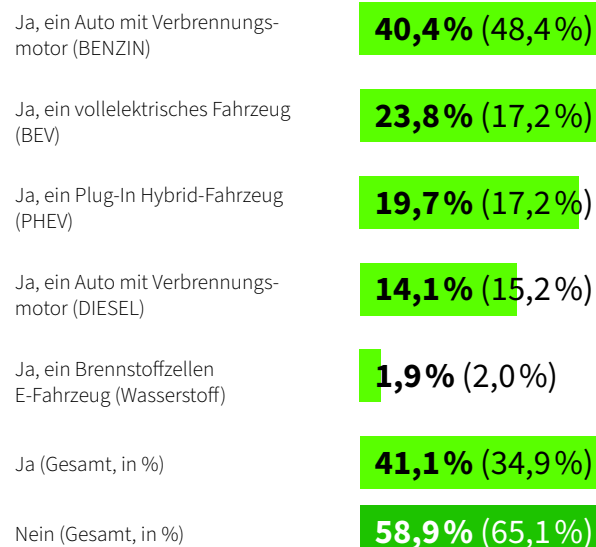
Frage: Welche Mindestreichweite mit einer Batterieladung würden Sie für ein reines Elektro-Auto akzeptable finden (in km)? | offene Frage | Angaben: kumuliert Reichweite in Prozent | n=je Teilsegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚗 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler 🚗⚡ E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH) 👍 E-Auto Befürworter 🚗⚡ E-Auto Erfahrene



# 10 PLANUNG EINES AUTOKAUFES

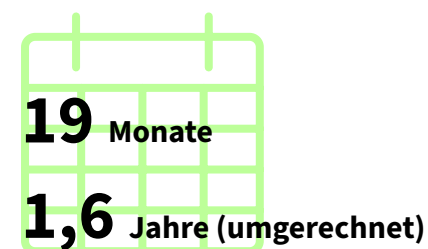
**Abb. 37: Planen Sie in den nächsten Jahren ein Auto zu kaufen (oder zu leasen)?**



Frage: Planen Sie in den nächsten Jahren ein Auto zu kaufen (oder zu leasen)? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent, Werte aus 2025 in Klammern | n=1389

„41 % der Befragten planen in den kommenden Jahren den Kauf oder das Leasing eines Autos. Unter diesen Kaufinteressierten bleibt der Benzinverbrenner mit 40 % die häufigste Präferenz; zugleich steigt der Anteil derjenigen, die ein batterieelektrisches Fahrzeug bevorzugen, auf 24 % und damit gegenüber dem Vorjahr deutlich an.“

**Abb. 38: Wann, in wievielen Monaten, wollen Sie dieses Fahrzeug kaufen (bzw. leasen)?**



## Akzeptierte Mindestreichweite mit einer Batterieladung (in km)

| Reichweite in km                                  | ♂            | ♀            | 🚗            | 🚚            | 💡            | 🕒            | ⌚            | 🔌            | 👍             | 🚗            |
|---------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| n                                                 | 354          | 1025         | 867          | 522          | 204          | 474          | 698          | 343          | 106           | 808          |
| Ja, ein Auto mit Verbrennungsmotor (BENZIN)       | 33,0%        | 43,3%        | 39,3%        | 42,4%        | 51,0%        | 40,5%        | 35,9%        | 24,3%        | 14,2%         | 35,1%        |
| Ja, ein vollelektrisches Fahrzeug (BEV)           | 35,0%        | 19,3%        | 27,0%        | 18,6%        | 25,1%        | 21,3%        | 25,7%        | 40,8%        | 22,6%         | 28,4%        |
| Ja, ein Plug-In Hybrid-Fahrzeug (PHEV)            | 18,1%        | 20,6%        | 20,0%        | 19,6%        | 16,4%        | 22,6%        | 18,9%        | 22,5%        | 4,7%          | 21,4%        |
| Ja, ein Auto mit Verbrennungsmotor (DIESEL)       | 12,6%        | 14,8%        | 12,0%        | 17,0%        | 5,5%         | 13,2%        | 17,8%        | 11,8%        | 2,8%          | 13,6%        |
| Ja, ein Brennstoffzellen E-Fahrzeug (Wasserstoff) | 1,3%         | 2,3%         | 1,8%         | 2,3%         | 2,2%         | 2,5%         | 1,6%         | 0,6%         | 55,7%         | 1,3%         |
| <b>Ja (Gesamt, in %)</b>                          | <b>46,9%</b> | <b>39,3%</b> | <b>40,0%</b> | <b>42,9%</b> | <b>45,1%</b> | <b>44,7%</b> | <b>37,0%</b> | <b>49,3%</b> | <b>0,0%</b>   | <b>46,2%</b> |
| <b>Nein (Gesamt, in %)</b>                        | <b>53,1%</b> | <b>60,7%</b> | <b>60,0%</b> | <b>57,1%</b> | <b>54,9%</b> | <b>55,3%</b> | <b>63,0%</b> | <b>50,7%</b> | <b>100,0%</b> | <b>53,8%</b> |

Frage: Planen Sie in den nächsten Jahren ein Auto zu kaufen (oder zu leasen)? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=je Teilsegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler

Abb. 39: Marke, die gekauft werden soll

|               |                 |         |               |          |               |
|---------------|-----------------|---------|---------------|----------|---------------|
| Audi          | 15,9 % (17,7 %) | Opel    | 4,2 % (3,9 %) | Ford     | 2,5 % (4,0 %) |
| Volkswagen    | 14,0 % (10,1 %) | Tesla   | 3,0 % (2,6 %) | Kia      | 2,4 % (2,5 %) |
| BMW           | 11,9 % (13,5 %) | Hyundai | 2,8 % (3,5 %) | SONSTIGE | 5,5 % (4,7 %) |
| Mercedes-Benz | 9,3 % (8,5 %)   | MINI    | 2,8 % (1,6 %) |          |               |
| Skoda         | 6,1 % (6,9 %)   | Volvo   | 2,8 % (2,6 %) |          |               |

Frage: An welches Auto, an welche Marke, denken Sie hier aktuell? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent, Werte aus 2025 in Klammern | n=1389

## Akzeptierte Mindestreichweite mit einer Batterieladung (in km)

|               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Audi          | 17,6%                                                                             | 15,2%                                                                             | 14,9%                                                                             | 17,4%                                                                             | 17,2%                                                                               | 14,8%                                                                               | 16,7%                                                                               | 16,0%                                                                               | 9,3%                                                                                | 17,0%                                                                               |
| Volkswagen    | 12,1%                                                                             | 15,1%                                                                             | 15,6%                                                                             | 11,7%                                                                             | 11,2%                                                                               | 18,7%                                                                               | 11,4%                                                                               | 15,2%                                                                               | 18,5%                                                                               | 14,0%                                                                               |
| BMW           | 15,1%                                                                             | 10,6%                                                                             | 12,5%                                                                             | 10,9%                                                                             | 14,2%                                                                               | 12,0%                                                                               | 11,0%                                                                               | 14,1%                                                                               | 14,8%                                                                               | 10,7%                                                                               |
| Mercedes-Benz | 9,9%                                                                              | 8,8%                                                                              | 7,7%                                                                              | 12,0%                                                                             | 10,5%                                                                               | 11,0%                                                                               | 7,4%                                                                                | 6,1%                                                                                | 1,9%                                                                                | 8,3%                                                                                |
| Skoda         | 6,1%                                                                              | 5,7%                                                                              | 6,0%                                                                              | 6,2%                                                                              | 2,9%                                                                                | 5,9%                                                                                | 7,4%                                                                                | 6,6%                                                                                | 3,7%                                                                                | 5,7%                                                                                |
| Opel          | 3,9%                                                                              | 4,3%                                                                              | 4,2%                                                                              | 4,1%                                                                              | 6,0%                                                                                | 3,9%                                                                                | 3,6%                                                                                | 3,3%                                                                                | 1,9%                                                                                | 3,4%                                                                                |
| Tesla         | 5,2%                                                                              | 2,0%                                                                              | 3,4%                                                                              | 2,1%                                                                              | 5,2%                                                                                | 2,8%                                                                                | 1,9%                                                                                | 4,2%                                                                                | 3,7%                                                                                | 3,7%                                                                                |
| Hyundai       | 1,7%                                                                              | 3,3%                                                                              | 2,2%                                                                              | 3,7%                                                                              | 3,8%                                                                                | 2,5%                                                                                | 2,8%                                                                                | 2,9%                                                                                | 3,7%                                                                                | 3,2%                                                                                |
| MINI          | 0,8%                                                                              | 3,6%                                                                              | 2,5%                                                                              | 3,4%                                                                              | 2,9%                                                                                | 2,5%                                                                                | 2,8%                                                                                | 2,9%                                                                                | 7,4%                                                                                | 2,7%                                                                                |
| Volvo         | 2,5%                                                                              | 2,9%                                                                              | 3,5%                                                                              | 1,3%                                                                              | 2,9%                                                                                | 1,8%                                                                                | 3,3%                                                                                | 3,3%                                                                                | 3,7%                                                                                | 3,7%                                                                                |
| Ford          | 0,8%                                                                              | 3,3%                                                                              | 3,1%                                                                              | 1,8%                                                                              | 2,2%                                                                                | 1,8%                                                                                | 3,1%                                                                                | 1,9%                                                                                | 1,9%                                                                                | 2,0%                                                                                |
| Kia           | 3,0%                                                                              | 2,0%                                                                              | 2,2%                                                                              | 2,4%                                                                              | 2,2%                                                                                | 2,5%                                                                                | 2,2%                                                                                | 2,3%                                                                                | 0,0%                                                                                | 2,0%                                                                                |
| SONSTIGE      | 5,2%                                                                              | 5,6%                                                                              | 5,4%                                                                              | 5,5%                                                                              | 2,2%                                                                                | 5,6%                                                                                | 6,7%                                                                                | 5,2%                                                                                | 7,4%                                                                                | 6,2%                                                                                |

Frage: An welches Auto, an welche Marke, denken Sie hier aktuell? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=je Teilsegment

Alle  Männlich  Weiblich  Eigenes Auto  Kein Auto  Innovationsaffine  Breite Masse  Nachzügler



## KONTAKT

**Prof. Dr. Christian Lucas**  
christian.lucas@iu.org

## IMPRESSUM

### Herausgeber:

IU Internationale Hochschule  
Juri-Gagarin-Ring 152 • 99084 Erfurt  
info@iu.org • iu.de

Das Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft des Landes Thüringen ist für die IU Internationale Hochschule an allen Studienorten in hochschulrechtlichen Angelegenheiten zuständig.

Besuche uns auch auf:

