MODULHANDBUCH

LL.B.

Bachelor Wirtschaftsrecht (FS-LLB-02)

180 ECTS-Credits

Fernstudium

Stand: 28.Oktober 2026

INTERNATIONALE HOCHSCHULE

Klassifizierung: Grundständig

Inhaltsverzeichnis

1. Semester

Modul BBWL-01: Betriebswirtschaftslehre
Modulbeschreibung 30
Kurs BBWL01-01: BWL I 33
Kurs BBWL02-01: BWL II 39

Modul DLRGBR1-01: Grundlagen des bürgerlichen Rechts I
Modulbeschreibung 45
Kurs DLRGBR01-01: Grundlagen des bürgerlichen Rechts I 47

Modul DLBWIRR: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Recht
Modulbeschreibung 51
Kurs DLBWIRR01: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Recht 53

Modul DLRGBR2-01: Grundlagen des bürgerlichen Rechts II
Modulbeschreibung 57
Kurs DLRGBR02-01: Grundlagen des bürgerlichen Rechts II 59

Modul DLBSOMKMSM1: Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
Modulbeschreibung 63
Kurs DLBSOMKMSM01: Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media 65

2. Semester

Modul DLBKA: Kollaboratives Arbeiten
Modulbeschreibung 71
Kurs DLBKA01: Kollaboratives Arbeiten 73

Modul DLRSCR1-01: Schuldrecht I
Modulbeschreibung 79
Kurs DLRSCR01-01: Schuldrecht I (Einführung) 81

Modul DLRSCR2-01: Schuldrecht II
Modulbeschreibung 85
Kurs DLRSCR02-01: Schuldrecht II (Vertiefung) 87

Modul BKLR-01: Kosten- und Leistungsrechnung
Modulbeschreibung 91

Kurs BKLR01-01: Kosten- und Leistungsrechnung I 94
Kurs BKLR02-01: Kosten- und Leistungsrechnung II 100

Modul DLBKPSPKPP: Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung
Modulbeschreibung 106
Kurs DLBKPSPKPP01: Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung 108

---

3. Semester

Modul DLRBSR1-01: Besonderes Schuldrecht I - Vertragliche Schuldverhältnisse
Modulbeschreibung 114
Kurs DLRBSR01-01: Besonderes Schuldrecht I - Vertragliche Schuldverhältnisse 116

Modul DLBOUM-03: Ökonomie und Markt
Modulbeschreibung 120
Kurs DLBOUM01-03: Ökonomie und Markt 122

Modul DLRABR1-01: Arbeitsrecht I: Begründung des Arbeitsverhältnisses
Modulbeschreibung 128
Kurs DLRABR01-01: Arbeitsrecht I: Begründung des Arbeitsverhältnisses 130

Modul DLRBSR2-01: Besonderes Schuldrecht II - Gesetzliche Schuldverhältnisse
Modulbeschreibung 135
Kurs DLRBSR02-01: Besonderes Schuldrecht II - Gesetzliche Schuldverhältnisse 137

Modul DLBPEPNW: Projekt: New Work
Modulbeschreibung 142
Kurs DLBPEPNW01: Projekt: New Work 144

---

4. Semester

Modul DLRHUG1: Handels- und Gesellschaftsrecht I: Handelsrecht
Modulbeschreibung 150
Kurs DLRHUG01: Handels- und Gesellschaftsrecht I: Handelsrecht 152

Modul DLRHUG2-01: Handels- und Gesellschaftsrecht II: Gesellschaftsrecht
Modulbeschreibung 156
Kurs DLRHUG02-01: Handels- und Gesellschaftsrecht II: Gesellschaftsrecht 158

Modul DLBWRSDIU: Seminar: Datenschutz im Unternehmen
Modulbeschreibung 162
Kurs DLBWRSDIU01: Seminar: Datenschutz im Unternehmen 164

Modul DLBINTIWR: Internationales Vertragsmanagement
Modulbeschreibung 168
Kurs DLBINTIWR01: Internationales Vertragsmanagement 170

Modul DLBWRPVG: Projekt: Vertragsgestaltung
Modulbeschreibung 176
Kurs DLBWRPVG01: Projekt: Vertragsgestaltung 178

---

5. Semester

Modul DLRABR2: Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses
Modulbeschreibung 183
Kurs DLRABR02: Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses 185

Modul DLBFTBV: Banken und Versicherungen
Modulbeschreibung 190
Kurs DLBFTBV01: Banken und Versicherungen 192

Modul DLBOEUGB: Das österreichische Unternehmensgesetzbuch
Modulbeschreibung 197
Kurs DLBOEUGB01: Das österreichische Unternehmensgesetzbuch 199

Modul DLBOEURE: Das österreichische Unternehmensrecht
Modulbeschreibung 205
Kurs DLBOEURE01: Das österreichische Unternehmensrecht 207

Modul DLBOEEPR-01: Einführung in das österreichische Privatrecht
Modulbeschreibung 212
Kurs DLBOEEPR01-01: Einführung in das österreichische Privatrecht 214

Modul DLRWPR1: Einführung Wirtschaftsprivatrecht I
Modulbeschreibung 220
Kurs DLRWPR01: Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht I 222

Modul BWEM1: Eventmanagement I
Modulbeschreibung 226
Kurs BWEM01: Eventmanagement I 228

Modul DLRSTR-01: Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts
Modulbeschreibung 233
Kurs DLRSTR01-01: Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts 235

Modul BHRE-01: Handelsrecht
Modulbeschreibung 238

Kurs BHRE01-01: Handelsrecht I 240
Kurs BHRE02-01: Handelsrecht II 244

Modul DLRWIR1: Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht
Modulbeschreibung 248
Kurs DLRWIR01: Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht 250

Modul DLBSTRIS-01: Internationales Steuerrecht
Modulbeschreibung 254
Kurs DLBWRWNISR02-01: Internationales Steuerrecht 256

Modul DLBIITR-01: IT-Recht
Modulbeschreibung 260
Kurs DLBIITR01-01: IT-Recht 262

Modul DLRWAR1: Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht
Modulbeschreibung 269
Kurs DLRWAR01: Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht 271

Modul DLBMDKPR1: Kommunikation und Public Relations
Modulbeschreibung 274
Kurs DLBMDKPR01: Kommunikation und Public Relations 276

Modul DLBMIMR: Medienrecht
Modulbeschreibung 281
Kurs DLBMIMR01: Medienrecht 283

Modul DLROFR1: Öffentliches Recht I
Modulbeschreibung 289
Kurs DLROFR01: Öffentliches Recht I (Staatsrecht - Grundrechte, Staatsorganisationen) 291

Modul DLROFR2: Öffentliches Recht II
Modulbeschreibung 294
Kurs DLROFR02: Öffentliches Recht II (Staatsrecht - Verwaltungsrecht und Europarecht) 296

Modul BWPW1-01: Personalwesen Spezialisierung I
Modulbeschreibung 299
Kurs BWPW01-01: Personalwesen Spezialisierung I (Einführung) 301

Modul DLBPMPRE-01: Pflegerecht
Modulbeschreibung 307
Kurs DLBPMPRE01-01: Pflegerecht 309

Modul DLBPUMPVW: Politik- und Verwaltungswissenschaften
Modulbeschreibung 313

Kurs DLBPUMPVW01: Politik- und Verwaltungswissenschaften 315

Modul DLBPUMWE1-01: Polizei- Ordnungs- und Umweltrecht
Modulbeschreibung 318
Kurs DLBPUMWE01-01: Polizei-, Ordnungs- und Umweltrecht 320

Modul DLGRGW: Recht im Gesundheitswesen
Modulbeschreibung 323
Kurs DLGRGW01: Recht im Gesundheitswesen 325

Modul DLBSASOR-01: Sozialrecht
Modulbeschreibung 329
Kurs DLBSASOR01-01: Sozialrecht 331

Modul DLBWRWNISR1-01: Steuerrecht
Modulbeschreibung 337
Kurs DLBWRWNISR01-01: Steuerrecht 339

Modul BWTO1-01: Grundlagen der Tourismuswirtschaft
Modulbeschreibung 342
Kurs BWTO01-01: Grundlagen der Tourismuswirtschaft 344

Modul DLBTOTR: Tourismusrecht
Modulbeschreibung 350
Kurs DLBTOTR01: Tourismusrecht 352

Modul BURE-02: Unternehmensrecht
Modulbeschreibung 358
Kurs BURE01-02: Unternehmensrecht 360

Modul DLRWUR1: Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht
Modulbeschreibung 365
Kurs DLRWUR01: Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht 367

Modul DLBSOMSVV2: Verbands- und Vereinsrecht
Modulbeschreibung 370
Kurs DLBSOMSVV02: Verbands- und Vereinsrecht 372

Modul DLRABR2: Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses
Modulbeschreibung 375
Kurs DLRABR02: Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses 377

Modul DLBFTBV: Banken und Versicherungen
Modulbeschreibung 382
Kurs DLBFTBV01: Banken und Versicherungen 384

Modul DLBOEUGB: Das österreichische Unternehmensgesetzbuch
Modulbeschreibung 389
Kurs DLBOEUGB01: Das österreichische Unternehmensgesetzbuch 391

Modul DLBOEURE: Das österreichische Unternehmensrecht
Modulbeschreibung 397
Kurs DLBOEURE01: Das österreichische Unternehmensrecht 399

Modul DLBOEEPR-01: Einführung in das österreichische Privatrecht
Modulbeschreibung 404
Kurs DLBOEEPR01-01: Einführung in das österreichische Privatrecht 406

Modul DLRWPR1: Einführung Wirtschaftsprivatrecht I
Modulbeschreibung 412
Kurs DLRWPR01: Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht I 414

Modul BWEM1: Eventmanagement I
Modulbeschreibung 418
Kurs BWEM01: Eventmanagement I 420

Modul DLRSTR-01: Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts
Modulbeschreibung 425
Kurs DLRSTR01-01: Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts 427

Modul BHRE-01: Handelsrecht
Modulbeschreibung 430
Kurs BHRE01-01: Handelsrecht I 432
Kurs BHRE02-01: Handelsrecht II 436

Modul DLRWIR1: Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht
Modulbeschreibung 440
Kurs DLRWIR01: Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht 442

Modul DLBSTRIS-01: Internationales Steuerrecht
Modulbeschreibung 446
Kurs DLBWRWNISR02-01: Internationales Steuerrecht 448

Modul DLBIITR-01: IT-Recht
Modulbeschreibung 452
Kurs DLBIITR01-01: IT-Recht 454

Modul DLRWAR1: Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht
Modulbeschreibung 461
Kurs DLRWAR01: Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht 463

Modul DLBMDKPR1: Kommunikation und Public Relations
Modulbeschreibung 466
Kurs DLBMDKPR01: Kommunikation und Public Relations 468

Modul DLBMIMR: Medienrecht
Modulbeschreibung 473
Kurs DLBMIMR01: Medienrecht 475

Modul DLROFR1: Öffentliches Recht I
Modulbeschreibung 481
Kurs DLROFR01: Öffentliches Recht I (Staatsrecht - Grundrechte, Staatsorganisationen) 483

Modul DLROFR2: Öffentliches Recht II
Modulbeschreibung 486
Kurs DLROFR02: Öffentliches Recht II (Staatsrecht - Verwaltungsrecht und Europarecht) 488

Modul BWPW1-01: Personalwesen Spezialisierung I
Modulbeschreibung 491
Kurs BWPW01-01: Personalwesen Spezialisierung I (Einführung) 493

Modul DLBPMPRE-01: Pflegerecht
Modulbeschreibung 499
Kurs DLBPMPRE01-01: Pflegerecht 501

Modul DLBPUMPVW: Politik- und Verwaltungswissenschaften
Modulbeschreibung 505
Kurs DLBPUMPVW01: Politik- und Verwaltungswissenschaften 507

Modul DLBPUMWE1-01: Polizei- Ordnungs- und Umweltrecht
Modulbeschreibung 510
Kurs DLBPUMWE01-01: Polizei-, Ordnungs- und Umweltrecht 512

Modul DLGRGW: Recht im Gesundheitswesen
Modulbeschreibung 515
Kurs DLGRGW01: Recht im Gesundheitswesen 517

Modul DLBSASOR-01: Sozialrecht
Modulbeschreibung 521
Kurs DLBSASOR01-01: Sozialrecht 523

Modul DLBWRWNISR1-01: Steuerrecht
Modulbeschreibung 529
Kurs DLBWRWNISR01-01: Steuerrecht 531

Modul BWTO1-01: Grundlagen der Tourismuswirtschaft

Modulbeschreibung 534
Kurs BWTO01-01: Grundlagen der Tourismuswirtschaft 536

Modul DLBTOTR: Tourismusrecht
Modulbeschreibung 542
Kurs DLBTOTR01: Tourismusrecht 544

Modul BURE-02: Unternehmensrecht
Modulbeschreibung 550
Kurs BURE01-02: Unternehmensrecht 552

Modul DLRWUR1: Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht
Modulbeschreibung 557
Kurs DLRWUR01: Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht 559

Modul DLBSOMSVV2: Verbands- und Vereinsrecht
Modulbeschreibung 562
Kurs DLBSOMSVV02: Verbands- und Vereinsrecht 564

Modul DLBNWAM-01: Agiles Management
Modulbeschreibung 567
Kurs DLBNWAM01-01: Agiles Management 569

Modul DLBSOLSE2: Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen
Modulbeschreibung 574
Kurs DLBSOLSE02: Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen 576

Modul DLBDSEAIS1-01_D: Artificial Intelligence
Modulbeschreibung 580
Kurs DLBDSEAIS01-01_D: Artificial Intelligence 582

Modul DLBPUMBUC: Bilanzierung und Controlling
Modulbeschreibung 587
Kurs DLBPUMBUC01: Bilanzierung und Controlling 589

Modul BBUB-01: Buchführung und Bilanzierung
Modulbeschreibung 593
Kurs BBUB01-01: Buchführung und Bilanzierung I 596
Kurs BBUB02-01: Buchführung und Bilanzierung II 602

Modul DLBBUBOE: Buchhaltung und Bilanzierung in Österreich
Modulbeschreibung 608
Kurs DLBBUBOE01: Buchhaltung und Bilanzierung in Österreich 610

Modul DLFUFG1: Corporate Finance

Modulbeschreibung 616
Kurs DLFUFG01: Corporate Finance 618

Modul DLBLODB-01: Digitale Business-Modelle
Modulbeschreibung 624
Kurs DLBLODB01-01: Digitale Business-Modelle 626

Modul DLBPGDM: Diversity Management
Modulbeschreibung 633
Kurs DLBPGDM01: Diversity Management 635

Modul DLBAPWDK2: Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen
Modulbeschreibung 641
Kurs DLBAPWDK02: Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen 643

Modul DLBECEC1-01: E-Commerce I
Modulbeschreibung 646
Kurs BWEC01-02: E-Commerce I 648

Modul DLBECEC2-01: E-Commerce II
Modulbeschreibung 654
Kurs BWEC02-02: E-Commerce II 656

Modul DLBPUMEG: E-Government
Modulbeschreibung 662
Kurs DLBPUMEG01: E-Government 664

Modul DLBPEWPDL1-01: Einführung in die Personaldienstleistung
Modulbeschreibung 668
Kurs DLBPEWPDL01-01: Einführung in die Personaldienstleistung 670

Modul DLRWPR2: Einführung Wirtschaftsprivatrecht II
Modulbeschreibung 675
Kurs DLRWPR02: Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht II 677

Modul DLERP: Enterprise Resource Planning
Modulbeschreibung 680
Kurs DLERP01: Enterprise Resource Planning 682

Modul DLBWRWIW1: Europäisches Wirtschaftsrecht
Modulbeschreibung 688
Kurs DLBWRWIW01: Europäisches Wirtschaftsrecht 690

Modul BWEM2: Eventmanagement II
Modulbeschreibung 694

Kurs BWEM02: Eventmanagement II 696

Modul BWFS1: Financial Services Management I
Modulbeschreibung 701
Kurs BWFS01: Financial Services Management I 703

Modul BWFS2: Financial Services Management II
Modulbeschreibung 708
Kurs BWFS02: Financial Services Management II 710

Modul DLFUFG2: Finanzmanagement
Modulbeschreibung 715
Kurs DLFUFG02: Finanzmanagement 717

Modul DLBSOFR: Fundraising
Modulbeschreibung 722
Kurs DLBSOFR01: Fundraising 724

Modul DLSPGS: Gebärdensprache
Modulbeschreibung 727
Kurs DLSPGS01: Gebärdensprache 729

Modul DLBFMGCR: Governance, Compliance und Risikomanagement
Modulbeschreibung 734
Kurs DLBFMGCR01: Governance, Compliance und Risikomanagement 736

Modul DLBWPAOPS-01: Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie
Modulbeschreibung 742
Kurs DLPOPS02-01: Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie 744

Modul BWHO1-01: Grundlagen des Hotelmanagements
Modulbeschreibung 750
Kurs BWHO01-01: Grundlagen des Hotelmanagements 752

Modul BWHO2-01: Strategisches Hotelmanagement
Modulbeschreibung 757
Kurs BWHO02-01: Strategisches Hotelmanagement 759

Modul DLRWIR2: Immobilienrecht II: Sicherungsrechte an Immobilien und Öffentliches Baurecht
Modulbeschreibung 764
Kurs DLRWIR02: Immobilienrecht II: Sicherungsrechte an Immobilien und Öffentliches Baurecht . . . 766

Modul DLBIHK: Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen
Modulbeschreibung 770
Kurs DLBIHK01: Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen 772

Modul BWMI2: Internationales Brand Management
Modulbeschreibung 777
Kurs BWMI02: Internationales Brand Management 779

Modul BWMI1-01: Internationales Marketing
Modulbeschreibung 785
Kurs BWMI01-01: Internationales Marketing 787

Modul DLBINTIHR: Internationales Personalmanagement
Modulbeschreibung 793
Kurs DLBINTIHR01: Internationales Personalmanagement 795

Modul DLBLOFUI-02: Investition und Finanzierung
Modulbeschreibung 801
Kurs DLBLOFUI01-02: Investition und Finanzierung 803

Modul DLBPKIEKPT1-01: Projekt: AI Fluency - Einführung in die generative KI
Modulbeschreibung 809
Kurs DLBPKIEKPT01-01: Projekt: AI Fluency - Einführung in die generative KI 811

Modul DLRWAR2: Kollektives Arbeitsrecht II: Koalitions- und Tarifvertragsrecht
Modulbeschreibung 816
Kurs DLRWAR02: Kollektives Arbeitsrecht II: Koalitions- und Tarifvertragsrecht 818

Modul DLBPUMKR: Kommunalrecht
Modulbeschreibung 822
Kurs DLBPUMKR01: Kommunalrecht 824

Modul DLBMDKPR2: Seminar: Kommunikation und PR
Modulbeschreibung 827
Kurs DLBMDKPR02: Seminar: Kommunikation und PR 829

Modul DLBPUMKRH-01: Kostenrechnung und Haushalt
Modulbeschreibung 833
Kurs DLBPUMKRH01-01: Kostenrechnung und Haushalt 835

Modul DLBWRWIW2: Länderspezifische Rechtssysteme
Modulbeschreibung 838
Kurs DLBWRWIW02: Länderspezifische Rechtssysteme 840

Modul DLBWPLS-01: Leadership 4.0
Modulbeschreibung 843
Kurs DLBWPLS01-01: Leadership 4.0 845

Modul DLBSOMSVV1: Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen

Modulbeschreibung 851
Kurs DLBSOMSVV01: Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen 853

Modul DLBBWME: Managerial Economics
Modulbeschreibung 856
Kurs DLBBWME01: Managerial Economics 858

Modul BMAR-01: Marketing
Modulbeschreibung 865
Kurs BMAR01-01: Marketing I 868
Kurs BMAR02-01: Marketing II 874

Modul DLBWRWMACF1: Mergers und Acquisitions
Modulbeschreibung 880
Kurs DLBWRWMACF01: Mergers und Acquisitions 882

Modul DLBPUMOF: Öffentliche Finanzwirtschaft
Modulbeschreibung 886
Kurs DLBPUMOF01: Öffentliche Finanzwirtschaft 888

Modul DLBDBOM-01: Onlinemarketing
Modulbeschreibung 891
Kurs DLBMSM01-01: Onlinemarketing 893

Modul BPER-03: Personalwesen
Modulbeschreibung 901
Kurs BPER01-02: Personalwesen I 904
Kurs BPER02-02: Personalwesen II 909

Modul BWPW2-01: Personalwesen Spezialisierung II
Modulbeschreibung 914
Kurs BWPW02-01: Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung) 916

Modul DLBKAENT1-01: Persönlicher Karriereplan
Modulbeschreibung 922
Kurs DLBKAENT01-01: Persönlicher Karriereplan 924

Modul DLBKAENT2: Persönlicher Elevator Pitch
Modulbeschreibung 930
Kurs DLBKAENT02: Persönlicher Elevator Pitch 932

Modul DLBPAWHAB2: Seminar: Politische Bildung
Modulbeschreibung 937
Kurs DLBPAWHAB02: Seminar: Politische Bildung 939

Modul BWPP: Praxisprojekt
Modulbeschreibung 942
Kurs BWPP01: Praxisprojekt 944

Modul BPMG-02: Projektmanagement
Modulbeschreibung 947
Kurs BPMG01-02: Projektmanagement 949

Modul DLBSAPNM-01: Public und Nonprofit Management
Modulbeschreibung 956
Kurs DLBSAPNM01-01: Public und Nonprofit Management 958

Modul DLRKDS1: Recht der Kreditsicherheiten I (Sicherheitsverträge und Sicherungsübereignung)
Modulbeschreibung 964
Kurs DLRKDS01: Recht der Kreditsicherheiten I (Sicherheitsverträge und Sicherungsübereignung) . . 966

Modul DLRKDS2: Recht der Kreditsicherheiten II (Eigentumsvorbehalt und Grundpfandrechte)
Modulbeschreibung 969
Kurs DLRKDS02: Recht der Kreditsicherheiten II (Eigentumsvorbehalt und Grundpfandrechte) 971

Modul DLBHPRHP: Recht in der Heilpädagogik
Modulbeschreibung 974
Kurs DLBHPRHP01: Recht in der Heilpädagogik 976

Modul DLBPEWPDL2: Rechtliche Rahmenbedingungen der Personaldienstleistung
Modulbeschreibung 980
Kurs DLBPEWPDL02: Rechtliche Rahmenbedingungen der Personaldienstleistung 982

Modul DLBPPSR: Schulrecht
Modulbeschreibung 987
Kurs DLBPPSR01: Schulrecht 989

Modul DLBECSMM-02: Social-Media-Marketing
Modulbeschreibung 993
Kurs DLBMSM02-02: Social-Media-Marketing 995

Modul DLBSASUD-01: Soziale Ungleichheit und Diversität
Modulbeschreibung 1002
Kurs DLBSASUD01-01: Soziale Ungleichheit und Diversität 1004

Modul DLBSMSPOR: Sportrecht
Modulbeschreibung 1009
Kurs DLBSMSPOR01: Sportrecht 1011

Modul BSTE-02: Steuerlehre

Modulbeschreibung 1017
Kurs BSTE01-01: Steuerlehre I (Einführung) 1019
Kurs BSTE02-02: Steuerlehre II (Vertiefung) 1024

Modul BWPS2-01: Steuern
Modulbeschreibung 1029
Kurs BWPS02-01: Steuern 1031

Modul BWTO2: Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft
Modulbeschreibung 1037
Kurs BWTO02: Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft 1039

Modul DLRWUR2: Unternehmensrecht II: Aktien- und Konzernrecht
Modulbeschreibung 1045
Kurs DLRWUR02: Unternehmensrecht II: Aktien- und Konzernrecht 1047

Modul DLBUSAOE-01: Unternehmenssteuern und -abgaben in Österreich
Modulbeschreibung 1050
Kurs DLBUSAOE01-01: Unternehmenssteuern und -abgaben in Österreich 1052

Modul DLBSOVVSD: Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen
Modulbeschreibung 1057
Kurs DLBSOVVSD01: Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen 1059

Modul DLBIMMWG1-01: Vermietung und Mietrecht
Modulbeschreibung 1062
Kurs DLBIMMWG01-01: Vermietung und Mietrecht 1064

Modul BWIP-01: Wirtschaftspolitik
Modulbeschreibung 1069
Kurs BWIP01-01: Wirtschaftspolitik 1071

Modul DLBWPWPS: Wirtschaftspsychologie
Modulbeschreibung 1076
Kurs DLBMPS01: Wirtschaftspsychologie 1078

Modul DLBLOWLZR: Wirtschafts-, Logistik- und Zollrecht
Modulbeschreibung 1084
Kurs DLBLOWLZR01: Wirtschafts-, Logistik- und Zollrecht 1086

Modul DLBPUMZOS: Zuwendungen im öffentlichen Sektor
Modulbeschreibung 1089
Kurs DLBPUMZOS01: Zuwendungen im öffentlichen Sektor 1091

Modul DLFSWI: Fremdsprache Italienisch

Modulbeschreibung 1094
Kurs DLFSWI01: Zertifikatskurs Italienisch 1096
Kurs DLFSI01: Fremdsprache Italienisch 1101

Modul DLFSWF: Fremdsprache Französisch
Modulbeschreibung 1106
Kurs DLFSWF01: Zertifikatskurs Französisch 1108
Kurs DLFSF01: Fremdsprache Französisch 1113

Modul DLFSWS: Fremdsprache Spanisch
Modulbeschreibung 1118
Kurs DLFSWS01: Zertifikatskurs Spanisch 1120
Kurs DLFSS01: Fremdsprache Spanisch 1125

Modul DLFSWE: Fremdsprache Englisch
Modulbeschreibung 1130
Kurs DLFSWE01: Zertifikatskurs Englisch 1132
Kurs DLFSE01: Fremdsprache Englisch 1137

Modul DLBBWPWP: Projekt: Wirtschaftspolitik
Modulbeschreibung 1142
Kurs DLBBWPWP01: Projekt: Wirtschaftspolitik 1144

---

6. Semester

Modul DLRABR2: Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses
Modulbeschreibung 1150
Kurs DLRABR02: Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses 1152

Modul DLBFTBV: Banken und Versicherungen
Modulbeschreibung 1157
Kurs DLBFTBV01: Banken und Versicherungen 1159

Modul DLBOEUGB: Das österreichische Unternehmensgesetzbuch
Modulbeschreibung 1164
Kurs DLBOEUGB01: Das österreichische Unternehmensgesetzbuch 1166

Modul DLBOEURE: Das österreichische Unternehmensrecht
Modulbeschreibung 1172
Kurs DLBOEURE01: Das österreichische Unternehmensrecht 1174

Modul DLBOEEPR-01: Einführung in das österreichische Privatrecht
Modulbeschreibung 1179
Kurs DLBOEEPR01-01: Einführung in das österreichische Privatrecht 1181

Modul DLRWPR1: Einführung Wirtschaftsprivatrecht I
Modulbeschreibung 1187
Kurs DLRWPR01: Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht I 1189

Modul BWEM1: Eventmanagement I
Modulbeschreibung 1193
Kurs BWEM01: Eventmanagement I 1195

Modul DLRSTR-01: Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts
Modulbeschreibung 1200
Kurs DLRSTR01-01: Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts 1202

Modul BHRE-01: Handelsrecht
Modulbeschreibung 1205
Kurs BHRE01-01: Handelsrecht I 1207
Kurs BHRE02-01: Handelsrecht II 1211

Modul DLRWIR1: Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht
Modulbeschreibung 1215
Kurs DLRWIR01: Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht 1217

Modul DLBSTRIS-01: Internationales Steuerrecht
Modulbeschreibung 1221
Kurs DLBWRWNISR02-01: Internationales Steuerrecht 1223

Modul DLBIITR-01: IT-Recht
Modulbeschreibung 1227
Kurs DLBIITR01-01: IT-Recht 1229

Modul DLRWAR1: Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht
Modulbeschreibung 1236
Kurs DLRWAR01: Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht 1238

Modul DLBMDKPR1: Kommunikation und Public Relations
Modulbeschreibung 1241
Kurs DLBMDKPR01: Kommunikation und Public Relations 1243

Modul DLBMIMR: Medienrecht
Modulbeschreibung 1248
Kurs DLBMIMR01: Medienrecht 1250

Modul DLROFR1: Öffentliches Recht I
Modulbeschreibung 1256
Kurs DLROFR01: Öffentliches Recht I (Staatsrecht - Grundrechte, Staatsorganisationen) 1258

Modul DLROFR2: Öffentliches Recht II
Modulbeschreibung 1261
Kurs DLROFR02: Öffentliches Recht II (Staatsrecht - Verwaltungsrecht und Europarecht) 1263

Modul BWPW1-01: Personalwesen Spezialisierung I
Modulbeschreibung 1266
Kurs BWPW01-01: Personalwesen Spezialisierung I (Einführung) 1268

Modul DLBPMPRE-01: Pflegerecht
Modulbeschreibung 1274
Kurs DLBPMPRE01-01: Pflegerecht 1276

Modul DLBPUMPVW: Politik- und Verwaltungswissenschaften
Modulbeschreibung 1280
Kurs DLBPUMPVW01: Politik- und Verwaltungswissenschaften 1282

Modul DLBPUMWE1-01: Polizei- Ordnungs- und Umweltrecht
Modulbeschreibung 1285
Kurs DLBPUMWE01-01: Polizei-, Ordnungs- und Umweltrecht 1287

Modul DLGRGW: Recht im Gesundheitswesen
Modulbeschreibung 1290
Kurs DLGRGW01: Recht im Gesundheitswesen 1292

Modul DLBSASOR-01: Sozialrecht
Modulbeschreibung 1296
Kurs DLBSASOR01-01: Sozialrecht 1298

Modul DLBWRWNISR1-01: Steuerrecht
Modulbeschreibung 1304
Kurs DLBWRWNISR01-01: Steuerrecht 1306

Modul BWTO1-01: Grundlagen der Tourismuswirtschaft
Modulbeschreibung 1309
Kurs BWTO01-01: Grundlagen der Tourismuswirtschaft 1311

Modul DLBTOTR: Tourismusrecht
Modulbeschreibung 1317
Kurs DLBTOTR01: Tourismusrecht 1319

Modul BURE-02: Unternehmensrecht
Modulbeschreibung 1325
Kurs BURE01-02: Unternehmensrecht 1327

Modul DLRWUR1: Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht

Modulbeschreibung 1332
Kurs DLRWUR01: Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht 1334

Modul DLBSOMSVV2: Verbands- und Vereinsrecht
Modulbeschreibung 1337
Kurs DLBSOMSVV02: Verbands- und Vereinsrecht 1339

Modul DLBNWAM-01: Agiles Management
Modulbeschreibung 1342
Kurs DLBNWAM01-01: Agiles Management 1344

Modul DLBSOLSE2: Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen
Modulbeschreibung 1349
Kurs DLBSOLSE02: Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen 1351

Modul DLBDSEAIS1-01_D: Artificial Intelligence
Modulbeschreibung 1355
Kurs DLBDSEAIS01-01_D: Artificial Intelligence 1357

Modul DLBPUMBUC: Bilanzierung und Controlling
Modulbeschreibung 1362
Kurs DLBPUMBUC01: Bilanzierung und Controlling 1364

Modul DLBBUBOE: Buchhaltung und Bilanzierung in Österreich
Modulbeschreibung 1368
Kurs DLBBUBOE01: Buchhaltung und Bilanzierung in Österreich 1370

Modul BBUB-01: Buchführung und Bilanzierung
Modulbeschreibung 1376
Kurs BBUB01-01: Buchführung und Bilanzierung I 1379
Kurs BBUB02-01: Buchführung und Bilanzierung II 1385

Modul DLFUFG1: Corporate Finance
Modulbeschreibung 1391
Kurs DLFUFG01: Corporate Finance 1393

Modul DLBLODB-01: Digitale Business-Modelle
Modulbeschreibung 1399
Kurs DLBLODB01-01: Digitale Business-Modelle 1401

Modul DLBPGDM: Diversity Management
Modulbeschreibung 1408
Kurs DLBPGDM01: Diversity Management 1410

Modul DLBAPWDK2: Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen

Modulbeschreibung 1416
Kurs DLBAPWDK02: Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen 1418

Modul DLBECEC1-01: E-Commerce I
Modulbeschreibung 1421
Kurs BWEC01-02: E-Commerce I 1423

Modul DLBECEC2-01: E-Commerce II
Modulbeschreibung 1429
Kurs BWEC02-02: E-Commerce II 1431

Modul DLBPUMEG: E-Government
Modulbeschreibung 1437
Kurs DLBPUMEG01: E-Government 1439

Modul DLBPEWPDL1-01: Einführung in die Personaldienstleistung
Modulbeschreibung 1443
Kurs DLBPEWPDL01-01: Einführung in die Personaldienstleistung 1445

Modul DLRWPR2: Einführung Wirtschaftsprivatrecht II
Modulbeschreibung 1450
Kurs DLRWPR02: Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht II 1452

Modul DLERP: Enterprise Resource Planning
Modulbeschreibung 1455
Kurs DLERP01: Enterprise Resource Planning 1457

Modul DLBWRWIW1: Europäisches Wirtschaftsrecht
Modulbeschreibung 1463
Kurs DLBWRWIW01: Europäisches Wirtschaftsrecht 1465

Modul BWEM2: Eventmanagement II
Modulbeschreibung 1469
Kurs BWEM02: Eventmanagement II 1471

Modul BWFS1: Financial Services Management I
Modulbeschreibung 1476
Kurs BWFS01: Financial Services Management I 1478

Modul BWFS2: Financial Services Management II
Modulbeschreibung 1483
Kurs BWFS02: Financial Services Management II 1485

Modul DLFUFG2: Finanzmanagement
Modulbeschreibung 1490

Kurs DLFUFG02: Finanzmanagement 1492

Modul DLBSOFR: Fundraising
Modulbeschreibung 1497
Kurs DLBSOFR01: Fundraising 1499

Modul DLSPGS: Gebärdensprache
Modulbeschreibung 1502
Kurs DLSPGS01: Gebärdensprache 1504

Modul DLBFMGCR: Governance, Compliance und Risikomanagement
Modulbeschreibung 1509
Kurs DLBFMGCR01: Governance, Compliance und Risikomanagement 1511

Modul DLBWPAOPS-01: Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie
Modulbeschreibung 1517
Kurs DLPOPS02-01: Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie 1519

Modul BWHO1-01: Grundlagen des Hotelmanagements
Modulbeschreibung 1525
Kurs BWHO01-01: Grundlagen des Hotelmanagements 1527

Modul BWHO2-01: Strategisches Hotelmanagement
Modulbeschreibung 1532
Kurs BWHO02-01: Strategisches Hotelmanagement 1534

Modul DLRWIR2: Immobilienrecht II: Sicherungsrechte an Immobilien und Öffentliches Baurecht
Modulbeschreibung 1539
Kurs DLRWIR02: Immobilienrecht II: Sicherungsrechte an Immobilien und Öffentliches Baurecht . . 1541

Modul DLBIHK: Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen
Modulbeschreibung 1545
Kurs DLBIHK01: Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen 1547

Modul BWMI2: Internationales Brand Management
Modulbeschreibung 1552
Kurs BWMI02: Internationales Brand Management 1554

Modul BWMI1-01: Internationales Marketing
Modulbeschreibung 1560
Kurs BWMI01-01: Internationales Marketing 1562

Modul DLBINTIHR: Internationales Personalmanagement
Modulbeschreibung 1568
Kurs DLBINTIHR01: Internationales Personalmanagement 1570

Modul DLBLOFUI-02: Investition und Finanzierung
Modulbeschreibung 1576
Kurs DLBLOFUI01-02: Investition und Finanzierung 1578

Modul DLBPKIEKPT1-01: Projekt: AI Fluency - Einführung in die generative KI
Modulbeschreibung 1584
Kurs DLBPKIEKPT01-01: Projekt: AI Fluency - Einführung in die generative KI 1586

Modul DLRWAR2: Kollektives Arbeitsrecht II: Koalitions- und Tarifvertragsrecht
Modulbeschreibung 1591
Kurs DLRWAR02: Kollektives Arbeitsrecht II: Koalitions- und Tarifvertragsrecht 1593

Modul DLBPUMKR: Kommunalrecht
Modulbeschreibung 1597
Kurs DLBPUMKR01: Kommunalrecht 1599

Modul DLBMDKPR2: Seminar: Kommunikation und PR
Modulbeschreibung 1602
Kurs DLBMDKPR02: Seminar: Kommunikation und PR 1604

Modul DLBPUMKRH-01: Kostenrechnung und Haushalt
Modulbeschreibung 1608
Kurs DLBPUMKRH01-01: Kostenrechnung und Haushalt 1610

Modul DLBWRWIW2: Länderspezifische Rechtssysteme
Modulbeschreibung 1613
Kurs DLBWRWIW02: Länderspezifische Rechtssysteme 1615

Modul DLBWPLS-01: Leadership 4.0
Modulbeschreibung 1618
Kurs DLBWPLS01-01: Leadership 4.0 1620

Modul DLBSOMSVV1: Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen
Modulbeschreibung 1626
Kurs DLBSOMSVV01: Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen 1628

Modul DLBBWME: Managerial Economics
Modulbeschreibung 1631
Kurs DLBBWME01: Managerial Economics 1633

Modul BMAR-01: Marketing
Modulbeschreibung 1640
Kurs BMAR01-01: Marketing I 1643
Kurs BMAR02-01: Marketing II 1649

Modul DLBWRWMACF1: Mergers und Acquisitions
Modulbeschreibung 1655
Kurs DLBWRWMACF01: Mergers und Acquisitions 1657

Modul DLBPUMOF: Öffentliche Finanzwirtschaft
Modulbeschreibung 1661
Kurs DLBPUMOF01: Öffentliche Finanzwirtschaft 1663

Modul DLBDBOM-01: Onlinemarketing
Modulbeschreibung 1666
Kurs DLBMSM01-01: Onlinemarketing 1668

Modul BPER-03: Personalwesen
Modulbeschreibung 1676
Kurs BPER01-02: Personalwesen I 1679
Kurs BPER02-02: Personalwesen II 1684

Modul BWPW2-01: Personalwesen Spezialisierung II
Modulbeschreibung 1689
Kurs BWPW02-01: Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung) 1691

Modul DLBKAENT1-01: Persönlicher Karriereplan
Modulbeschreibung 1697
Kurs DLBKAENT01-01: Persönlicher Karriereplan 1699

Modul DLBKAENT2: Persönlicher Elevator Pitch
Modulbeschreibung 1705
Kurs DLBKAENT02: Persönlicher Elevator Pitch 1707

Modul DLBPAWHAB2: Seminar: Politische Bildung
Modulbeschreibung 1712
Kurs DLBPAWHAB02: Seminar: Politische Bildung 1714

Modul BWPP: Praxisprojekt
Modulbeschreibung 1717
Kurs BWPP01: Praxisprojekt 1719

Modul BPMG-02: Projektmanagement
Modulbeschreibung 1722
Kurs BPMG01-02: Projektmanagement 1724

Modul DLBSAPNM-01: Public und Nonprofit Management
Modulbeschreibung 1731
Kurs DLBSAPNM01-01: Public und Nonprofit Management 1733

Modul DLRKDS1: Recht der Kreditsicherheiten I (Sicherheitsverträge und Sicherungsübereignung)
Modulbeschreibung 1739
Kurs DLRKDS01: Recht der Kreditsicherheiten I (Sicherheitsverträge und Sicherungsübereignung) . 1741

Modul DLRKDS2: Recht der Kreditsicherheiten II (Eigentumsvorbehalt und Grundpfandrechte)
Modulbeschreibung 1744
Kurs DLRKDS02: Recht der Kreditsicherheiten II (Eigentumsvorbehalt und Grundpfandrechte) 1746

Modul DLBHPRHP: Recht in der Heilpädagogik
Modulbeschreibung 1749
Kurs DLBHPRHP01: Recht in der Heilpädagogik 1751

Modul DLBPEWPDL2: Rechtliche Rahmenbedingungen der Personaldienstleistung
Modulbeschreibung 1755
Kurs DLBPEWPDL02: Rechtliche Rahmenbedingungen der Personaldienstleistung 1757

Modul DLBPPSR: Schulrecht
Modulbeschreibung 1762
Kurs DLBPPSR01: Schulrecht 1764

Modul DLBECSMM-02: Social-Media-Marketing
Modulbeschreibung 1768
Kurs DLBMSM02-02: Social-Media-Marketing 1770

Modul DLBSASUD-01: Soziale Ungleichheit und Diversität
Modulbeschreibung 1777
Kurs DLBSASUD01-01: Soziale Ungleichheit und Diversität 1779

Modul DLBSMSPOR: Sportrecht
Modulbeschreibung 1784
Kurs DLBSMSPOR01: Sportrecht 1786

Modul BWPS2-01: Steuern
Modulbeschreibung 1792
Kurs BWPS02-01: Steuern 1794

Modul BSTE-02: Steuerlehre
Modulbeschreibung 1800
Kurs BSTE01-01: Steuerlehre I (Einführung) 1802
Kurs BSTE02-02: Steuerlehre II (Vertiefung) 1807

Modul BWTO2: Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft
Modulbeschreibung 1812
Kurs BWTO02: Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft 1814

Modul DLRWUR2: Unternehmensrecht II: Aktien- und Konzernrecht
Modulbeschreibung 1820
Kurs DLRWUR02: Unternehmensrecht II: Aktien- und Konzernrecht 1822

Modul DLBUSAOE-01: Unternehmenssteuern und -abgaben in Österreich
Modulbeschreibung 1825
Kurs DLBUSAOE01-01: Unternehmenssteuern und -abgaben in Österreich 1827

Modul DLBSOVVSD: Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen
Modulbeschreibung 1832
Kurs DLBSOVVSD01: Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen 1834

Modul DLBIMMWG1-01: Vermietung und Mietrecht
Modulbeschreibung 1837
Kurs DLBIMMWG01-01: Vermietung und Mietrecht 1839

Modul BWIP-01: Wirtschaftspolitik
Modulbeschreibung 1844
Kurs BWIP01-01: Wirtschaftspolitik 1846

Modul DLBWPWPS: Wirtschaftspsychologie
Modulbeschreibung 1851
Kurs DLBMPS01: Wirtschaftspsychologie 1853

Modul DLBLOWLZR: Wirtschafts-, Logistik- und Zollrecht
Modulbeschreibung 1859
Kurs DLBLOWLZR01: Wirtschafts-, Logistik- und Zollrecht 1861

Modul DLBPUMZOS: Zuwendungen im öffentlichen Sektor
Modulbeschreibung 1864
Kurs DLBPUMZOS01: Zuwendungen im öffentlichen Sektor 1866

Modul DLBSG1: Studium Generale I
Modulbeschreibung 1869
Kurs DLBSG01: Studium Generale I 1871

Modul DLBSG2: Studium Generale II
Modulbeschreibung 1877
Kurs DLBSG02: Studium Generale II 1879

Modul DLFSWI: Fremdsprache Italienisch
Modulbeschreibung 1884
Kurs DLFSWI01: Zertifikatskurs Italienisch 1886
Kurs DLFSI01: Fremdsprache Italienisch 1891

Modul DLFSWF: Fremdsprache Französisch
Modulbeschreibung 1896
Kurs DLFSWF01: Zertifikatskurs Französisch 1898
Kurs DLFSF01: Fremdsprache Französisch 1903

Modul DLFSWS: Fremdsprache Spanisch
Modulbeschreibung 1908
Kurs DLFSWS01: Zertifikatskurs Spanisch 1910
Kurs DLFSS01: Fremdsprache Spanisch 1915

Modul DLFSWE: Fremdsprache Englisch
Modulbeschreibung 1920
Kurs DLFSWE01: Zertifikatskurs Englisch 1922
Kurs DLFSE01: Fremdsprache Englisch 1927

Modul DLBWPPWPP: Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis
Modulbeschreibung 1932
Kurs DLBWPPWPP01: Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis 1934

Modul DLBBWPWM: Praktikum: Wirtschaft & Management
Modulbeschreibung 1939
Kurs DLBBWPWM01: Praktikum: Wirtschaft & Management 1941

Modul DLBLOPS-01: Personal Skills
Modulbeschreibung 1943
Kurs DLBLOPS01-01: Personal Skills 1945

Modul DLBIHK: Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen
Modulbeschreibung 1951
Kurs DLBIHK01: Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen 1953

Modul DLBKPSIKO-01: Interaktion und Kommunikation in Organisationen
Modulbeschreibung 1958
Kurs DLBKPSIKO01-01: Interaktion und Kommunikation in Organisationen 1960

Modul DLBWPKUM: Konfliktmanagement und Mediation
Modulbeschreibung 1964
Kurs DLBWPKUM01: Konfliktmanagement und Mediation 1966

Modul BPMG-02: Projektmanagement
Modulbeschreibung 1972
Kurs BPMG01-02: Projektmanagement 1974

Modul DLBPRPPT: Projekt: Public Speaking
Modulbeschreibung 1981

Kurs DLBPRPPT01: Projekt: Public Speaking 1983

Modul BBAK: Bachelorarbeit
Modulbeschreibung 1988
Kurs BBAK01: Bachelorarbeit 1991
Kurs BBAK02: Kolloquium 1997

1. Semester

Betriebswirtschaftslehre

Modulcode: BBWL-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Michael Broens (BWL II) / Prof. Dr. Michael Broens (BWL I)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ BWL I (BBWL01-01) ▪ BWL II (BBWL02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 45 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

BWL II

- Wertschöpfungsprozess
- Betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche:
  - Beschaffung (Strategische und operative Beschaffung)
  - Produktion (Produktionsfaktoren und Produktionsverfahren)
  - Absatz (Absatz- und Marktbearbeitungsstrategien, Marketing-Instrumente)
- Personalmanagement und -führung (Führungsstile, Management-by-Modelle)

BWL I

- Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre
- Wandel der Anforderungen an Unternehmen
- Systembeziehungen eines Unternehmens
- Wirtschaften als Erkenntnisgegenstand der BWL (ökonomisches Prinzip, Wirtschaftlichkeit, Produktivität, Renditen etc.)
- Unternehmerisches Handeln (Ziele von Unternehmen, Entscheidungsprozess)
- Konstitutive Entscheidungen (Standortwahl und Rechtsformwahl)
- Grundbegriffe der Organisation und organisatorische Ansätze

Qualifikationsziele des Moduls

BWL II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den betriebswirtschaftlichen Wertschöpfungsprozess zu skizzieren und Verknüpfungen innerhalb der Wertschöpfungskette zu erkennen.
- kernorientierte, unterstützende und führungsbezogene Prozesse zu beurteilen.
- Beschaffungsaufgaben zu unterscheiden sowie die optimale Bestellmenge zu bestimmen.
- Fertigungstypen und -verfahren zu unterscheiden und nach Nutzungserfordernis zu beurteilen.
- Marketing-Instrumente anzuwenden und deren Einsatzerfolg zu beurteilen.
- Aufgaben und Ziele des Personalmanagements und der Personalführung zu analysieren und zu planen.

BWL I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- konstitutive Entscheidungen wie die Standortwahl zu verstehen.
- Unternehmensziele zu klassifizieren und zu formulieren.
- die betriebswirtschaftlichen sowie wirtschaftswissenschaftlichen Denk- und Arbeitsweisen anzuwenden.
- ein Dilemma zwischen begrenzten Gütern und unendlichen Bedürfnissen zzu erkennen sowie die Anwendung von ökonomischen Prinzipien zu reflektieren.
- konstitutive Entscheidungen wie die Standortwahl und Rechtsformwahl von Betrieben zu hinterfragen.
- Wirtschaftssubjekte erläutern zu können sowie Modelle der Betriebswirtschaftslehre zu hinterfragen.
- Aufbau- und Ablauforganisation im Unternehmen zu erkennen und zu gestalten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

BWL I

Kurscode: BBWL01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		3	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs BWL I setzt sich mit den Grundlagen und Grundbegriffen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auseinander. Er vermittelt den Studierenden einen Überblick über die unterschiedlichen Funktionsbereiche eines Betriebs und schafft damit ein Grundverständnis zu den grundsätzlichen Fragen des Wirtschaftens in Unternehmen. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das Basiswissen, um darauf aufbauend das betriebswirtschaftliche Spezialwissen im weiteren Verlauf des Studiums zu erwerben.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- konstitutive Entscheidungen wie die Standortwahl zu verstehen.
- Unternehmensziele zu klassifizieren und zu formulieren.
- die betriebswirtschaftlichen sowie wirtschaftswissenschaftlichen Denk- und Arbeitsweisen anzuwenden.
- ein Dilemma zwischen begrenzten Gütern und unendlichen Bedürfnissen zzu erkennen sowie die Anwendung von ökonomischen Prinzipien zu reflektieren.
- konstitutive Entscheidungen wie die Standortwahl und Rechtsformwahl von Betrieben zu hinterfragen.
- Wirtschaftssubjekte erläutern zu können sowie Modelle der Betriebswirtschaftslehre zu hinterfragen.
- Aufbau- und Ablauforganisation im Unternehmen zu erkennen und zu gestalten.

Kursinhalt

1. Grundelemente der BWL
   - 1.1 Definition und Bereiche der BWL
   - 1.2 Sektoren der Wirtschaft
   - 1.3 Anforderungen an Unternehmen
   - 1.4 Unternehmen als Systeme

2. Wirtschaften als Erkenntnisgegenstand der BWL
   - 2.1 Der Mensch als Wirtschaftssubjekt
   - 2.2 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage
   - 2.3 Prinzipien und Ziele wirtschaftlichen Handelns

3. Unternehmerisches Handeln
   - 3.1 Unternehmensziele
   - 3.2 Entscheidungsprozess

4. Konstitutive Entscheidungen
   - 4.1 Standort
   - 4.2 Rechtsformen am Beispiel Deutschlands

5. Organisation
   - 5.1 Begriffsdefinitionen und organisatorische Elemente
   - 5.2 Organisatorische Strukturmodelle

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Balderjahn, I./Specht, G. (2020): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 8. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Ebert, R. J./Griffin, R. W. (2017): Business Essentials. 11. Auflage, Pearson Higher Education, Boston.
- Kieser, A./Walgenbach, P. (2010): Organisation. 6. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Needle, D. (2019): Business in context: an introduction to business and its environment. 9. Auflage,Cengage Learning, Andover.
- Thommen, J-P. et al. (2020): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung ausmanagementorientierter Sicht. 9. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Vahs, D./Schäfer-Kunz, P. (2021): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 8. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Wöhe, G. et al. (2016): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 26. Auflage, Vahlen,München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
86,5 h	9 h	4,5 h	0 h	0 h	100 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

BWL II

Kurscode: BBWL02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		2	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs BWL II baut auf den mit dem Kurs BWL I gesetzten Grundlagen und Grundbegriffen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auf. Er vermittelt den Studierenden einen vertiefenden Einblick in den güterwirtschaftlichen Leistungsprozess, wobei Aspekte der betriebswirtschaftlichen Teilfunktionen Beschaffung, Produktion, Absatz sowie Personalmanagement und -führung behandelt werden. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das Detailwissen, um darauf aufbauend Kurse zu betriebswirtschaftlichen Spezialfragen sowie Funktions- und Branchenvertiefungen zu studieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den betriebswirtschaftlichen Wertschöpfungsprozess zu skizzieren und Verknüpfungen innerhalb der Wertschöpfungskette zu erkennen.
- kernorientierte, unterstützende und führungsbezogene Prozesse zu beurteilen.
- Beschaffungsaufgaben zu unterscheiden sowie die optimale Bestellmenge zu bestimmen.
- Fertigungstypen und -verfahren zu unterscheiden und nach Nutzungserfordernis zu beurteilen.
- Marketing-Instrumente anzuwenden und deren Einsatzerfolg zu beurteilen.
- Aufgaben und Ziele des Personalmanagements und der Personalführung zu analysieren und zu planen.

Kursinhalt

1. Der betriebliche Wertschöpfungsprozess
   - 1.1 Betriebliche Prozesse und Wertschöpfung
   - 1.2 Wertschöpfungskette
2. Beschaffung
   - 2.1 Operative Beschaffung
   - 2.2 Strategische Beschaffung
   - 2.3 Lagerhaltung
3. Produktion
   - 3.1 Grundlagen der Produktionswirtschaft

3.2 Produktionsverfahren und Kundenintegration

4. Absatz
   - 4.1 Absatz- und Marktbearbeitungsstrategien
   - 4.2 Marketinginstrumente

5. Personalmanagement und -führung
   - 5.1 Personalmanagement
   - 5.2 Personalführung und Motivation
   - 5.3 Wissensmanagement

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Balderjahn, I./Specht, G. (2020): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 8. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Bozarth, C. C./Handfield, R. B. (2019): Introduction to Operations and Supply Chain Management. 5. Auflage, Pearson, Boston.
- Ebert, R. J./Griffin, R. W. (2017): Business Essentials. 11. Auflage, Pearson Higher Education, Boston.
- Hoffmann, J./Roock, S. (2018): Agile Unternehmen. dpunkt.Verlag, Heidelberg.
- Needle, D. (2019): Business in context: an introduction to business and its environment. 9. Auflage, Cengage Learning, Andover.
- Vahs, D./Schäfer-Kunz, P. (2021): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 8. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Wöhe, G. et al. (2016): Übungsbuch zur Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre. 15. Auflage, Vahlen, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
43,25 h	4,5 h	2,25 h	0 h	0 h	50 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Grundlagen des bürgerlichen Rechts I

Modulcode: DLRGBR1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Andreas Walter (Grundlagen des bürgerlichen Rechts I)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Grundlagen des bürgerlichen Rechts I (DLRGBR01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Grundlagen des bürgerlichen Rechts I

- Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuches
- Grundlagen des Schuldrechts

Qualifikationsziele des Moduls

Grundlagen des bürgerlichen Rechts I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Vorschriften des Allgemeinen Teils des BGBs anzuwenden.
- die Wirksamkeit von Willenserklärungen und den Vertragsschluss zu beurteilen.
- die Unwirksamkeit und Nichtigkeit eines Rechtsgeschäfts durch Geschäftsunfähigkeit, Anfechtung, gesetzliches Verbot und Sittenwidrigkeit zu prüfen.
- die Regeln über die Stellvertretung anzuwenden.
- bestimmte Schuldverhältnisse und deren Inhalte zu beurteilen und die Gewährleistungssystematik einzuschätzen, insbesondere beim Kaufvertrag.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft und Management

Grundlagen des bürgerlichen Rechts I

Kurscode: DLRGBR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Den Studierenden werden umfassende Kenntnisse im Allgemeinen Teil des Bürgerlichen Gesetzbuches vermittelt. Die Vorschriften über die Willenserklärungen und des Vertragsschlusses sind wesentlicher Bestandteil des Kurses. Die Studierenden lernen die Geschäftsunfähigkeit, die Nichtigkeit des Rechtsgeschäfts durch Anfechtung, gesetzliche Verbote und sittenwidrige Rechtsgeschäfte sowie die Grundzüge der Stellvertretung kennen. Außerdem lernen die Studierenden die gesetzliche Systematik zu ausgewählten Vertragstypen kennen sowie die Gewährleistungssystematik am Beispiel des Kaufvertrages zu beurteilen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Vorschriften des Allgemeinen Teils des BGBs anzuwenden.
- die Wirksamkeit von Willenserklärungen und den Vertragsschluss zu beurteilen.
- die Unwirksamkeit und Nichtigkeit eines Rechtsgeschäfts durch Geschäftsunfähigkeit, Anfechtung, gesetzliches Verbot und Sittenwidrigkeit zu prüfen.
- die Regeln über die Stellvertretung anzuwenden.
- bestimmte Schuldverhältnisse und deren Inhalte zu beurteilen und die Gewährleistungssystematik einzuschätzen, insbesondere beim Kaufvertrag.

Kursinhalt

1. Vertragsschluss und Willenserklärung
   - 1.1 Der innere und äußere Tatbestand einer Willenserklärung
   - 1.2 Das Angebot, der Antrag (§ 145 BGB)
   - 1.3 Form der Willenserklärung
   - 1.4 Abgabe und Zugang von Willenserklärungen
   - 1.5 Aufforderung zur Abgabe eines Angebots (invitatio ad offerendum)
   - 1.6 Der Vertragsabschluss
2. Rechts- und Geschäftsfähigkeit
   - 2.1 Geschäftsunfähigkeit
   - 2.2 Beschränkte Geschäftsfähigkeit
3. Anfechtung

3.1 Inhalts- und Erklärungsirrtum
3.2 Der Irrtum über eine verkehrswesentliche Eigenschaft
3.3 Die Anfechtung gem. § 123 BGB
3.4 Schadensersatz nach § 122 BGB

4. Gesetzliches Verbot und sittenwidriges Rechtsgeschäft
4.1 Das gesetzliche Verbot gem. § 134 BGB
4.2 Das sittenwidrige Rechtsgeschäft im Sinne von § 138 BGB

5. Stellvertretung
5.1 Voraussetzungen der Vertretungsmacht
5.2 Erlöschen der Vollmacht
5.3 Missbrauch der Vertretungsmacht
5.4 Vertreter ohne Vertretungsmacht
5.5 Anscheins- und Duldungsvollmacht

6. Kaufvertrag als Grundfall eines vertraglichen Schuldverhältnisses
6.1 Kaufvertrag, essentialia negotii
6.2 Kaufrechtliches Gewährleistungsrecht
6.3 Verbrauchsgüterkauf

7. Ausgewählte weitere Vertragstypen
7.1 Miet-, Pacht-, Leih- und Sachdarlehensvertrag
7.2 Dienst- und Werkvertrag

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Brox, Hans/ Walker, Wolf-Dietrich, Allgemeiner Teil des BGB, 46. Auflage, München 2022.
- Looschelders, Dirk, Schuldrecht. Besonderer Teil, 17. Auflage, München 2022.
- Looschelders, Dirk, Schuldrecht. Allgemeiner Teil, 20. Auflage, München 2022.
- Kallwass, Wolfgang/ Abels, Peter/ Müller-Michaels, Olaf, Privatrecht, 25. Auflage, München 2022.
- Medicus, Dieter/ Petersen, Jens, Bürgerliches Recht. Eine nach Anspruchsgrundlagen geordnete Darstellung zur Examensvorbereitung, 28. Auflage, München 2021.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Recht

Modulcode: DLBWIRR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Viktor Winkler (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Recht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Recht (DLBWIRR01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Advanced Workbook Studienformat: Fernstudium Advanced Workbook	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Recht

- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens im Rechtsbereich
- Juristische Argumentationstechnik
- Einführung in die juristische Methodenlehre
- Rechtsquellenlehre und Umgang mit Richterrecht
- Analogie und Kanon der Gesetzesauslegung
- Historische und rechtsvergleichende Grundlagen der juristischen Methodenlehre

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Recht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens im Rechtsbereichs zu verstehen.
- Rechtsquellen und ihre Rangfolge zu kennen und ihre Bedeutung zu erläutern.
- die klassischen Methoden der Gesetzesauslegung zu benennen und fallspezifisch anzuwenden.
- die juristische Methodik in ihren Grundzügen zu beherrschen und bei der Bearbeitung von Rechtsfragen einzusetzen.
- die historischen und rechtsvergleichenden Grundlagen der juristischen Methodik zu beschreiben und ihre Relevanz für die heutige juristische Praxis zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden	Alle Bachelor-Programme im Bereich WIrtschaft & Management

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Recht

Kurscode: DLBWIRR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt die Grundlagen und Besonderheiten des rechtswissenschaftlichen Arbeitens sowie des Erstellens der rechtswissenschaftlichen Bachelorarbeit. Im Mittelpunkt stehen dabei die Besonderheiten, die den juristischen Stil und die juristische Argumentationstechnik ausmachen, sowie eine Einführung in die wichtigsten Elemente der juristischen Methodenlehre, die das rechtswissenschaftliche Arbeiten und Denken wesentlich prägen. Die Studierenden erlernen zudem die wesentlichen Rechtsquellen und deren Auslegung und Anwendung auf Fallgestaltungen der Rechtspraxis unter Einbeziehung verfassungsrechtlicher und europarechtlicher Bezüge und vertiefen Kompetenzen zur Recherche, Aufbereitung und Anwendung juristischer Informationen für die Unternehmenspraxis.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens im Rechtsbereichs zu verstehen.
- Rechtsquellen und ihre Rangfolge zu kennen und ihre Bedeutung zu erläutern.
- die klassischen Methoden der Gesetzesauslegung zu benennen und fallspezifisch anzuwenden.
- die juristische Methodik in ihren Grundzügen zu beherrschen und bei der Bearbeitung von Rechtsfragen einzusetzen.
- die historischen und rechtsvergleichenden Grundlagen der juristischen Methodik zu beschreiben und ihre Relevanz für die heutige juristische Praxis zu verstehen.

Kursinhalt

1. Wissenschaftliches Arbeiten in juristischen Fächern
   - 1.1 Übersicht zu den allgemeinen Prinzipien wissenschaftlichen Arbeitens
   - 1.2 Arten rechtswissenschaftlicher Arbeiten
   - 1.3 Anforderungen an die rechtswissenschaftliche Bachelorarbeit
   - 1.4 Juristische Recherche und das Lesen juristischer Texte
   - 1.5 Anforderungen an das Zitieren juristischer Quellen
2. Juristisches Argumentieren in der Bachelorarbeit
   - 2.1 Besonderheiten des juristischen Denkens
   - 2.2 Juristischer Stil

2.3 Häufig verwendete juristische Argumentationsfiguren

3. Rechtsquellenlehre
   - 3.1 Kernbegriffe der Rechtsquellenlehre
   - 3.2 Übersicht zu den Rechtsquellen und Rechtserkenntnisquellen
   - 3.3 Anwendungsvorrang, Geltungsvorrang und Normenhierarchie

4. Umgang mit Richterrecht und richterlicher Rechtsfortbildung
   - 4.1 Bedeutung des Richterrechts
   - 4.2 Zulässigkeit und Grenzen richterlicher Rechtsfortbildung
   - 4.3 Darstellung von Richterrecht in der rechtswissenschaftlichen Bachelorarbeit

5. Einführung in die juristische Methodenlehre
   - 5.1 Methodik und Wissenschaftscharakter der Rechtswissenschaft als Disziplin
   - 5.2 Historische Entwicklung

6. Kernbereiche der juristischen Methodenlehre
   - 6.1 Subsumtion
   - 6.2 Die vier klassischen Methoden der Gesetzesauslegung
   - 6.3 Analogie
   - 6.4 Verfassungskonforme und europarechtskonforme Auslegung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Möllers, T. M. J. (2021). Juristische Arbeitstechnik und wissenschaftliches Arbeiten. Klausur, Hausarbeit, Seminararbeit, Studienarbeit, Staatsexamen, Dissertation (10., neubearbeitete Auflage) Verlag Franz Vahlen.
- Rüthers, B. (2022). Rechtstheorie mit Juristischer Methodenlehre (12. Aufl.). C.H. Beck.
- Voßkuhle, A. (2000). Theorie und Praxis der verfassungskonformen Auslegung von Gesetzen durch Fachgerichte, Archiv des öffentlichen Rechts, 125(2), 177 – 201.
- Wank, M. J. (2020). Juristische Methodenlehre. Franz Vahlen.
- Zippelius, R. (2021). Juristische Methodenlehre. C.H. Beck.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Grundlagen des bürgerlichen Rechts II

Modulcode: DLRGBR2-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Beatrice Sprengnether (Grundlagen des bürgerlichen Rechts II)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Grundlagen des bürgerlichen Rechts II (DLRGBR02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Grundlagen des bürgerlichen Rechts II

- Grundlagen des Bereicherung- und Deliktsrechts
- Grundlagen des Sachenrechts

Qualifikationsziele des Moduls

Grundlagen des bürgerlichen Rechts II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Verträge über digitale Produkte und Waren mit digitalen Elementen nachzuvollziehen, systematisch einzuordnen und umzusetzen.
- die Grundsätze des Delikts- und Bereicherungsrecht beurteilen zu können.
- die Grundsätze des Sachenrechts und den Erwerb des Eigentums an beweglichen Sachen und Grundstücken beurteilen zu können.
- das Abstraktionsprinzip, das heißt die Wirksamkeit des sachenrechtlichen Rechtsgeschäfts bei Unwirksamkeit des schuldrechtlichen Rechtsgeschäfts, umzusetzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Grundlagen des bürgerlichen Rechts II

Kurscode: DLRGBR02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im ersten Teil des Kurses werden den Studierenden die Grundlagen des Delikts- und Bereicherungsrechts vermittelt. Anschließend werden den Studierenden die Grundlagen des Sachenrechts vermittelt. Sie werden den Erwerb des Eigentums und die wichtigsten Anspruchsgrundlagen, insbesondere den Anspruch des Eigentümers auf Herausgabe des Besitzes, kennenlernen. Die letzte Lektion des Kurses ist dem zivilrechtlich besonders wichtige Trennungs- und Abstraktionsprinzip und dessen grundsätzlichem Verständnis und den sich hieraus ergebenden Folgen gewidmet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Verträge über digitale Produkte und Waren mit digitalen Elementen nachzuvollziehen, systematisch einzuordnen und umzusetzen.
- die Grundsätze des Delikts- und Bereicherungsrecht beurteilen zu können.
- die Grundsätze des Sachenrechts und den Erwerb des Eigentums an beweglichen Sachen und Grundstücken beurteilen zu können.
- das Abstraktionsprinzip, das heißt die Wirksamkeit des sachenrechtlichen Rechtsgeschäfts bei Unwirksamkeit des schuldrechtlichen Rechtsgeschäfts, umzusetzen.

Kursinhalt

1. Verträge über digitale Produkte, § 327 ff. BGB, und Waren mit digitalen Elementen, § 475b BGB
   - 1.1 Verträge über digitale Produkte, § 327 ff. BGB
   - 1.2 Verträge über Waren mit digitalen Elementen, § 475b BGB
2. Deliktsrecht
   - 2.1 Schadenersatzpflicht nach § 823 Abs. 1 u. 2 BGB
   - 2.2 Deliktsrechtliche Verantwortung Minderjähriger, § 828 BGB
   - 2.3 Gefährdungshaftung, § 833 S. 1 BGB
3. Grundlagen des Bereicherungsrechts
   - 3.1 Die Leistungskondiktion
   - 3.2 Die Nichtleistungskondiktion
   - 3.3 Der Umfang der Bereicherung

4. Sachenrecht
   - 4.1 Der Begriff des Eigentums und die Grundprinzipien des Sachenrechts
   - 4.2 Der Besitz
   - 4.3 Der Eigentumserwerb an beweglichen Sachen
   - 4.4 Der Eigentumserwerb an unbeweglichen Sachen (Grundstücke)
   - 4.5 Der Herausgabeanspruch aus §§ 985, 986 BGB
   - 4.6 Ansprüche auf Nutzungs-, Schadens- und Verwendungsersatz
   - 4.7 Beseitigungs- und Unterlassungsansprüche, § 1004 BGB

5. Trennungs- und Abstraktionsprinzip
   - 5.1 Trennungsprinzip
   - 5.2 Abstraktionsprinzip

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Kallwass, Wolfgang/ Abels, Peter/ Müller-Michaels, Olaf, Privatrecht, 25. Auflage, München 2022.
- Looschelders, Dirk, Schuldrecht. Besonderer Teil, 17. Auflage, München 2022.
- Medicus, Dieter/ Petersen, Jens, Bürgerliches Recht. Eine nach Anspruchsgrundlagen geordnete Darstellung zur Examensvorbereitung, 28. Auflage, München 2021.
- Wandt, Manfred, Gesetzliche Schuldverhältnisse, 11. Auflage, München 2022.
- Wellenhofer, Marina, Sachenrecht, 37. Auflage, München 2022.

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media

Modulcode: DLBSOMKMSM1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Florian Perst (Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media (DLBSOMKMSM01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media

Heutzutage kann jeder zum Produzenten von Medieninhalten werden. Dies führt oftmals zu Shitstorms, Hate Speech, einer großen Verbreitung von Verschwörungstheorien, Fake News und Trollen, die die Kommentarspalten übernehmen. Die Studierenden lernen in diesem Kurs Methoden und Maßnahmen, um diesen Situationen Herr zu werden und Konflikte zu lösen. Im Rahmen des Moduls steht sowohl die Planung, Dokumentation und Auswertung des Praxisprojekts im Fokus

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die notwendigen Maßnahmen im Umgang mit Trollen und bei Shitstorms zu ergreifen.
- die Funktion von Gatekeepern zu erläutern.
- Beiträge und Meldungen zu analysieren, zu hinterfragen und einzuschätzen.
- die Relevanz von Medienkompetenz zu erklären und anzuwenden.
- die Verbreitungsmechanismen von Inhalten im Internet zu analysieren und zu erläutern.
- Methoden zum Konfliktmanagement auf unterschiedlichen Internet-Plattformen anzuwenden.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Online & Social Media Marketing	Alle Bachelor Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media

Kurscode: DLBSOMKMSM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Blogbeiträge veröffentlichen, Veranstaltungen live streamen, Videos publizieren, Kommentare schreiben – heutzutage kann jeder seine Inhalte online anbieten. Eine Gatekeeper-Funktion, wie sie Journalisten einnehmen, gibt es auf vielen Plattformen im Internet nicht. Verschwörungstheorien und Fake News stehen ohne Kennzeichnung neben seriösen Nachrichten. Die Studierenden lernen in diesem Kurs, zum einen wie Inhalte eigeordnet und bewertet werden können und zum anderen wie mithilfe von Kommunikationsmaßnahmen Shitstorms, Hate Speech und Trollen begegnet werden kann.
Speziell im dualen Fernstudium:
Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt werden soll, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer:s Lehrenden. Eine Betreuung seitens Praxispartner kann auf Wunsch erfolgen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die notwendigen Maßnahmen im Umgang mit Trollen und bei Shitstorms zu ergreifen.
- die Funktion von Gatekeepern zu erläutern.
- Beiträge und Meldungen zu analysieren, zu hinterfragen und einzuschätzen.
- die Relevanz von Medienkompetenz zu erklären und anzuwenden.
- die Verbreitungsmechanismen von Inhalten im Internet zu analysieren und zu erläutern.
- Methoden zum Konfliktmanagement auf unterschiedlichen Internet-Plattformen anzuwenden.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Kursinhalt

- Im Zeitalter des Internet wird jeder zum Prosument. Die Nutzer sind sowohl Produzent, als auch Konsument der digitalen Beiträge. Dienten früher Journalisten und Unternehmenssprecher als Gatekeeper für alle Informationen, die in Medien veröffentlicht

wurden, so bestimmen heute die Algorithmen von Facebook, Google und Co, welche Inhalte eine breite Öffentlichkeit erreichen. Fake News und Verschwörungstheorien erreichen somit ein großes Publikum. Hate Speech und Trolle sind Alltag in den Kommunikationsspalten. Eine eingehende Recherche und Qualitätskontrolle, die Entwicklung von Medienkompetenz, das Verständnis von Algorithmen und gutes Community-Management sind Grundlage, um diesen Herausforderungen zu begegnen.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Berkel, K. (2014): Konflikttraining. Konflikte verstehen, analysieren, bewältigen. 12. Auflage, Windmühle, Hamburg.
- Glasl, F. (2017): Konfliktmanagement. Ein Handbuch für Führungskräfte, Beraterinnen und Berater. 11. Auflage, Haupt, Stuttgart.
- Meißner, J./Schach A. (2019): Professionelle Krisenkommunikation. Basiswissen, Impulse und Handlungsempfehlungen für die Praxis. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Pein, V. (2020): Social Media Manager. Das Handbuch für Ausbildung und Beruf. 4. Auflage, Rheinwerk Computing, Bonn.
- Salzborn, C. (2017): Phänomen Shitstorm. Herausforderung für die Onlinekrisenkommunikation von Unternehmen. Tectum Verlag, Baden-Baden.
- Schulz v. Thun, F. (2010): Miteinander reden, Band 1. Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation. 48. Auflage, Rowohlt, Reinbek.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

2. Semester

Kollaboratives Arbeiten

Modulcode: DLBKA

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Karin Halbritter (Kollaboratives Arbeiten)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Kollaboratives Arbeiten (DLBKA01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Fachpräsentation Studienformat: myStudium Fachpräsentation Studienformat: Duales myStudium Fachpräsentation	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Kollaboratives Arbeiten

- Selbstgesteuert und kollaborativ lernen
- Netzwerken und kooperieren
- Performance in (virtuellen) Teams
- Kommunizieren, argumentieren und überzeugen
- Konfliktpotenziale erkennen und Konflikte handhaben
- Selbstführung und Personal Skills

Qualifikationsziele des Moduls

Kollaboratives Arbeiten

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die eigenen Lernprozesse selbstgesteuert und kollaborativ mit analogen und digitalen Medien zu gestalten.
- lokale und virtuelle Kooperation zu initiieren und geeignete Methoden zur Gestaltung der Zusammenarbeit auszuwählen.
- verschiedene Formen der Kommunikation in Bezug auf die Ziele und Erfordernisse unterschiedlicher Situationen zu beurteilen und das eigene Kommunikations- und Argumentationsverhalten zu reflektieren.
- Konfliktpotenziale und die Rolle von Emotionen bei Konflikten zu erläutern und den Einsatz von systemischen Methoden bei der ziel- und lösungsorientierten Handhabung von Konflikten zu beschreiben.
- die eigenen Ressourcen zu analysieren, Methoden der Selbstführung und -motivation darzustellen und angemessene Strategien abzuleiten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Kollaboratives Arbeiten

Kurscode: DLBKA01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs unterstützt die Studierenden darin, für unsere vernetzte Welt wichtige überfachliche Kompetenzen auf- und auszubauen – und dabei die Chancen einer konstruktiven Zusammenarbeit mit anderen zu nutzen. Er stellt wesentliche Formen und Gestaltungsmöglichkeiten von kollaborativem Lernen und Arbeiten vor, vermittelt grundlegende Kenntnisse und Werkzeuge für ein selbstgeführtes, flexibles und kreatives Denken, Lernen und Handeln und macht die Studierenden mit den Themen Empathiefähigkeit und emotionale Intelligenz vertraut. Zudem werden die Studierenden angeregt, die Kursinhalte anzuwenden. Damit fördern sie ihre autonome Handlungskompetenz sowie ihre Kompetenz in der interaktiven Anwendung von Tools und im Interagieren in heterogenen Gruppen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die eigenen Lernprozesse selbstgesteuert und kollaborativ mit analogen und digitalen Medien zu gestalten.
- lokale und virtuelle Kooperation zu initiieren und geeignete Methoden zur Gestaltung der Zusammenarbeit auszuwählen.
- verschiedene Formen der Kommunikation in Bezug auf die Ziele und Erfordernisse unterschiedlicher Situationen zu beurteilen und das eigene Kommunikations- und Argumentationsverhalten zu reflektieren.
- Konfliktpotenziale und die Rolle von Emotionen bei Konflikten zu erläutern und den Einsatz von systemischen Methoden bei der ziel- und lösungsorientierten Handhabung von Konflikten zu beschreiben.
- die eigenen Ressourcen zu analysieren, Methoden der Selbstführung und -motivation darzustellen und angemessene Strategien abzuleiten.

Kursinhalt

1. Lernen für eine vernetzte Welt – in einer vernetzten Welt
   - 1.1 Anforderungen und Chancen der VUCA-Welt
   - 1.2 Lernen, Informationen und der Umgang mit Wissen und Nichtwissen
   - 1.3 4C-Modell: Collective – Collaborative – Continuous – Connected
   - 1.4 Eigenes Lernverhalten überprüfen

2. Networking & Kooperation
   - 2.1 Die passenden Kooperationspartner finden und gewinnen
   - 2.2 Tragfähige Beziehungen: Digital Interaction und Vertrauensaufbau
   - 2.3 Zusammenarbeit – lokal und virtuell organisieren & Medien einsetzen
   - 2.4 Social Learning: Lernprozesse agil, kollaborativ und mobil planen

3. Performance in (virtuellen) Teams
   - 3.1 Ziele, Rollen, Organisation und Performance Measurement
   - 3.2 Team Building und Team Flow
   - 3.3 Scrum als Rahmen für agiles Projektmanagement
   - 3.4 Design Thinking, Kanban, Planning Poker, Working-in-Progress-Limits & Co

4. Kommunizieren und überzeugen
   - 4.1 Kommunikation als soziale Interaktion
   - 4.2 Sprache, Bilder, Metaphern und Geschichten
   - 4.3 Die Haltung macht's: offen, empathisch und wertschätzend kommunizieren
   - 4.4 Aktiv zuhören – argumentieren – überzeugen – motivieren
   - 4.5 Die eigene Gesprächs- und Argumentationsführung analysieren

5. Konfliktpotenziale erkennen –Konflikte handhaben –wirksam verhandeln
   - 5.1 Vielfalt respektieren – Chancen nutzen
   - 5.2 Empathie für sich und andere entwickeln
   - 5.3 Systemische Lösungsarbeit und Reframing
   - 5.4 Konstruktiv verhandeln: klare Worte finden – Interessen statt Positionen

6. Eigene Projekte realisieren
   - 6.1 Wirksam Ziele setzen – fokussieren – reflektieren
   - 6.2 Vom agilen Umgang mit der eigenen Zeit
   - 6.3 (Selbst-)Coaching und Inneres Team
   - 6.4 Strategien und Methoden der Selbstführung und -motivation

7. Eigene Ressourcen mobilisieren
   - 7.1 Ressourcen erkennen – Emotionen regulieren
   - 7.2 Reflexion und Innovation – laterales Denken und Kreativität
   - 7.3 Transferstärke und Willenskraft: Bedingungsfaktoren analysieren und steuern

Literatur
Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Baber, A. (2015. Strategic connections. The new face of networking in a collaborative world. Amacom New York.
- Burow, O.-A. (2015). Team-Flow. Gemeinsam wachsen im Kreativen Feld. Beltz Weilheim/Basel.
- Goleman, D. (2013). Focus. The hidden driver of excellence. Harper Collins USA, New York.
- Grote, S./Goyk, R. (Hrsg.) (2018). Führungsinstrumente aus dem Silicon Valley. Konzepte und Kompetenzen. Springer Gabler Berlin.
- Kaats, E./Opheij, W. (2014). Creating conditions for promising collaboration. Alliances, networks, chains, strategic partnerships. Springer Management Berlin.
- Lang, M. D. (2019). The guide to reflective practice in conflict resolution. Rowman & Littlefield, Lanham/Maryland.
- Martin, S. J./Goldstein, N. J./Cialdini, R. B. (2015). The small BIG. Small changes that spark BIG influence. Profile Books London.
- Parianen, F. (2017). Woher soll ich wissen, was ich denke, bevor ich höre, was ich sage? Die Hirnforschung entdeckt die großen Fragen des Zusammenlebens. Rowohlt Taschenbuch Verlag (Rowohlt Polaris) Reinbek bei Hamburg.
- Sauter, R./Sauter, W./Wolfig, R. (2018). Agile Werte- und Kompetenzentwicklung. Wege in eine neue Arbeitswelt. Springer Gabler Berlin.
- Werther, S./Bruckner, L. (Hrsg.) (2018). Arbeit 4.0 aktiv gestalten. Die Zukunft der Arbeit zwischen Agilität, People Analytics und Digitalisierung. Springer Gabler Berlin.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Schuldrecht I

Modulcode: DLRSCR1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Dr. Frank Lindenberg (Schuldrecht I (Einführung))

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Schuldrecht I (Einführung) (DLRSCR01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Schuldrecht I (Einführung)

- Das Schuldverhältnis
- Das Erlöschen des Schuldverhältnisses
- Unmöglichkeit
- Schuldner- und Gläubigerverzug
- Schadensersatz wegen Pflichtverletzungen
- Aufwendungsersatz, Herausgabe des Surrogats

Qualifikationsziele des Moduls

Schuldrecht I (Einführung)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Grundsatz der Vertragsfreiheit und dessen Einschränkungen sowie Arten und Inhalt von Pflichten aus dem Schuldverhältnis zu beurteilen.
- die Vorschriften über das Erlöschendes Schuldverhältnisses durch u.a. Erfüllung, Aufrechnung, Hinterlegung und Erlassvertrag anzuwenden.
- die Unmöglichkeit der Leistung und ihre rechtlichen Folgen zu überblicken.
- Schuldner- und Gläubigerverzug und ihre rechtlichen Auswirkungen zu beurteilen.
- die Vorschriften zum Schadensersatz wegen Pflichtverletzungen anzuwenden.
- das Bestehen von Ansprüchen auf Aufwendungsersatz und Herausgabe eines Ersatzgegenstandes einschätzen zu können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Schuldrecht I (Einführung)

Kurscode: DLRSCR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen den Aufbau des Gesetzes, die Unterscheidung zwischen vertraglichen und gesetzlichen Schuldverhältnissen, die Vertragsfreiheit und ihre Grenzen sowie die Pflichten aus dem Schuldverhältnis kennen. Ihnen wird das Erlöschen von Schuldverhältnissen durch u.a. Erfüllung, Aufrechnung, Hinterlegung und Erlassvertrag vermittelt. Darüber hinaus widmet sich der Kurs der Frage: Wie wirkt sich die Unmöglichkeit auf Leistung und Gegenleistung aus? Als praxisrelevante Leistungsstörungen werden u.a. der Schuldner- und Gläubigerverzug behandelt. Einen Schwerpunkt bilden Schadensersatzansprüche, die sich aus der Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis ergeben. Hierbei wird zwischen verschiedenen Arten von Pflichtverletzungen unterschieden und es werden die Grundzüge des Schadensrechts erläutert. Weiterhin werden Ansprüche auf Aufwendungsersatz und auf Herausgabe des Surrogats dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Grundsatz der Vertragsfreiheit und dessen Einschränkungen sowie Arten und Inhalt von Pflichten aus dem Schuldverhältnis zu beurteilen.
- die Vorschriften über das Erlöschendes Schuldverhältnisses durch u.a. Erfüllung, Aufrechnung, Hinterlegung und Erlassvertrag anzuwenden.
- die Unmöglichkeit der Leistung und ihre rechtlichen Folgen zu überblicken.
- Schuldner- und Gläubigerverzug und ihre rechtlichen Auswirkungen zu beurteilen.
- die Vorschriften zum Schadensersatz wegen Pflichtverletzungen anzuwenden.
- das Bestehen von Ansprüchen auf Aufwendungsersatz und Herausgabe eines Ersatzgegenstandes einschätzen zu können.

Kursinhalt

1. Das Schuldverhältnis
   - 1.1 Aufbau des Gesetzes
   - 1.2 Vertragliche und gesetzliche Schuldverhältnisse
   - 1.3 Die Vertragsfreiheit und ihre Grenzen
   - 1.4 Arten und Inhalt von Pflichten aus dem Schuldverhältnis
2. Die Beendigung des Schuldverhältnisses
   - 2.1 Erfüllung der Leistung und Erfüllungssurrogate

2.2 Aufrechnung
2.3 Hinterlegung und Selbsthilfeverkauf
2.4 Erlassvertrag
2.5 Sonstige Beendigungsgründe

3. Unmöglichkeit
3.1 Arten der Unmöglichkeit und rechtliche Anforderungen
3.2 Auswirkungen auf die Leistungs- und Gegenleistungspflicht
3.3 Weitere Rechtsfolgen

4. Schuldner- und Gläubigerverzug
4.1 Voraussetzungen des Schuldnerverzugs
4.2 Rechtliche Folgen
4.3 Voraussetzungen des Gläubigerverzugs
4.4 Rechtliche Folgen

5. Schadensersatz wegen Pflichtverletzungen
5.1 Schadensersatz neben der Leistung
5.2 Ersatz des Verzögerungsschadens
5.3 Schadensersatz statt der Leistung
5.4 Grundzüge des Schadensrechts

6. Aufwendungsersatz und Herausgabe des Surrogats
6.1 Der Anspruch auf Aufwendungsersatz
6.2 Der Anspruch auf Herausgabe des Ersatzes

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Führich, E., & Führich, M. (2022). Wirtschaftsprivatrecht (14. Aufl.). Verlag Franz Vahlen.
- Kallwass, W., Abels, P., & Müller-Michaels, O. (2022). Privatrecht (25. Aufl.). Vahlen.
- Looschelders, D. (2023). Schuldrecht: Allgemeiner Teil (21. Aufl.). Vahlen.
- Jacoby, F., von Hinden, M., & Kropholler, J. (2022). Studienkommentar BGB (18. Aufl.). C.H. Beck.
- Medicus, D., & Petersen, J. (2023). Bürgerliches Recht: Eine nach Anspruchsgrundlagen geordnete Darstellung zur Examensvorbereitung (29. Aufl.). Vahlen.
- Musielak, H.-J., & Hau, W. (2023). Grundkurs BGB (18. Aufl.). C.H. Beck.
- Wörlen, R., Metzler-Müller, K., Balleis, K., & Kokemoor, A. (2023). Schuldrecht AT (15. Aufl.). Vahlen.

- Zerres, T. (2022). Bürgerliches Recht: Allgemeiner Teil, Schuldrecht, Sachenrecht, Zivilprozessrecht (10. Aufl.). Springer.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Schuldrecht II

Modulcode: DLRSCR2-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Dr. Frank Lindenberg (Schuldrecht II (Vertiefung))

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Schuldrecht II (Vertiefung) (DLRSCR02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Schuldrecht II (Vertiefung)

- Gestaltung von Verträgen durch Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)
- Der Vertrag mit Schutzwirkung für Dritte und Drittschadensliquidation
- Rücktritt und Widerruf von Verträgen
- Störung der Geschäftsgrundlage
- Mehrheit von Schuldnern und Gläubigern
- Übertragung von Forderungen

Qualifikationsziele des Moduls

Schuldrecht II (Vertiefung)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Merkmale von Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) zu kennen, AGBs inhaltliche zu prüfen und deren Rechtsfolgen zu benennen.
- die Rechtsprechung zu dem Schadensersatzinstitut „Vertrag mit Schutzwirkung für Dritte“ zu erläutern.
- die rücktrittsrechtlichen und widerrufsrechtlichen Vorschriften anzuwenden.
- eine Vertragsanpassung nach den Regeln der Störung der Geschäftsgrundlage vorzunehmen.
- das Wesen und die Funktion von Gläubigermehrheiten und Schuldnermehrheiten zu erläutern.
- die Forderungsübertragung systematisch zu prüfen und festzustellen, wer Inhaber einer Forderung ist.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Schuldrecht II (Vertiefung)

Kurscode: DLRSCR02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden bekommen einen Einblick in die Regeln und die Systematik der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Des Weiteren wird der im Gesetz nicht geregelte Schadensersatzanspruch aus dem Vertrag mit Schutzwirkung für Dritte und die Differenzierung der Rechtsprechung bei Körper- und Gesundheitsverletzung zu sonstigen Vermögensschäden dargestellt. Ein weiteres wesentliches Thema des Kurses stellt das Rücktritts- und Widerrufsrecht dar sowie dessen Unterscheidung. Die Studierenden lernen darüber hinaus den Anwendungsbereich und die unterschiedlichen Varianten der Störung der Geschäftsgrundlage, die Gesamtschuld in Form der Gläubigermehrheit, Schuldnermehrheit und gestörten Gesamtschuld sowie die Übertragung von Forderungen kennen. Insgesamt erhalten die Studierenden durch den Kurs einen Einblick in spezifische Thematiken des Schuldrechts.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Merkmale von Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) zu kennen, AGBs inhaltliche zu prüfen und deren Rechtsfolgen zu benennen.
- die Rechtsprechung zu dem Schadensersatzinstitut „Vertrag mit Schutzwirkung für Dritte“ zu erläutern.
- die rücktrittsrechtlichen und widerrufsrechtlichen Vorschriften anzuwenden.
- eine Vertragsanpassung nach den Regeln der Störung der Geschäftsgrundlage vorzunehmen.
- das Wesen und die Funktion von Gläubigermehrheiten und Schuldnermehrheiten zu erläutern.
- die Forderungsübertragung systematisch zu prüfen und festzustellen, wer Inhaber einer Forderung ist.

Kursinhalt

1. Gestaltung von Verträgen durch Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)
   - 1.1 Vorliegen von AGB, Einbeziehung in den Vertrag
   - 1.2 Inhaltskontrolle
   - 1.3 Rechtsfolgen
2. Der Vertrag mit Schutzwirkung für Dritte
   - 2.1 Abgrenzungsfragen zum Vertrag zugunsten Dritter und Problemstellungen

2.2 Verletzungen von Körper und Gesundheit
2.3 Vermögensschäden
2.4 Drittschadensliquidation

3. Rücktritt und Widerruf von Verträgen
3.1 Der Rücktritt: rechtliche Anforderungen
3.2 Der Rücktritt: Rechtsfolgen
3.3 Der Widerruf: rechtliche Anforderungen
3.4 Der Widerruf: Rechtsfolgen

4. Störung der Geschäftsgrundlage
4.1 Anwendungsbereich
4.2 Die unterschiedlichen Varianten des § 313 BGB und ihre Rechtsfolgen

5. Mehrheit von Gläubigern und Schuldnern
5.1 Gläubigermehrheiten
5.2 Schuldnermehrheiten
5.3 Die gestörte Gesamtschuld

6. Übertragung von Forderungen
6.1 Rechtsnatur und Anwendungsbereich der Abtretung
6.2 Rechtliche Anforderungen
6.3 Der Schuldnerschutz

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Führich, Ernst, Wirtschaftsprivatrecht. Bürgerliches Recht. Handelsrecht. Gesellschaftsrecht, 14. Auflage, München 2022.
- Kallwass, Wolfgang/Abels, Peter/Müller-Michaels, Olaf, Privatrecht. Bürgerliches Recht. Handelsrecht. Gesellschaftsrecht. Kapitalmarktrecht. Insolvenzrecht, 26. Auflage, München 2024.
- Looschelders, Dirk, Schuldrecht. Allgemeiner Teil, 22. Auflage, München 2024.
- Jacoby, Florian/von Hinden, Michael, Studienkommentar BGB, 18. Auflage, München 2022.
- Medicus, Dieter/Petersen, Jens, Bürgerliches Recht. Eine nach Anspruchsgrundlagen geordnete Darstellung zur Examensvorbereitung, 29. Auflage, München 2023.
- Musielak, Hans-Joachim/Hau, Wolfgang, Grundkurs BGB, 18. Auflage, München 2023.
- Wörlen, Rainer u. a., Schuldrecht AT. Lernbuch – Strukturen – Übersichten, 15. Auflage, München 2023.

- Zerres, Thomas, Bürgerliches Rech. Allgemeiner Teil, Schuldrecht, Sachenrecht, Zivilprozessrecht, 10. Auflage, Berlin 2022.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Kosten- und Leistungsrechnung

Modulcode: BKLR-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Michael Broens (Kosten- und Leistungsrechnung I) / Prof. Dr. Michael Broens (Kosten- und Leistungsrechnung II)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Kosten- und Leistungsrechnung I (BKLR01-01)
- Kosten- und Leistungsrechnung II (BKLR02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 45 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Kosten- und Leistungsrechnung I

- Einführung in das betriebliche Rechnungswesen
- Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerrechnung

Kosten- und Leistungsrechnung II

- Teilkostenrechnung
- Deckungsbeitragsrechnung
- Prozesskostenrechnung
- Plankostenrechnung
- Weitere Instrumente der Kostenrechnung

Qualifikationsziele des Moduls

Kosten- und Leistungsrechnung I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Kosten- und Leistungsrechnung im betrieblichen Rechnungswesen einzuordnen.
- die verschiedenen Kosten- und Leistungs- bzw. Erlösbegriffe zu unterscheiden.
- die Grundbegriffe der Kostentheorie zu formulieren und anzuwenden.
- die Kostenarten zu unterscheiden und aufzuschlüsseln.
- eine Kostenstellenrechnung aufzubauen und durchzuführen.
- eine geeignete Methode der Kostenträgerrechnung auszuwählen und anzuwenden.

Kosten- und Leistungsrechnung II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Kritik an der Vollkostenrechnung nachzuvollziehen.
- die grundlegenden Elemente der Teilkostenrechnung zu beschreiben.
- eine Deckungsbeitragsrechnung zur Entscheidungsoptimierung anzuwenden.
- eine Prozesskostenrechnung zu konzipieren und zu implementieren.
- eine Plankostenrechnung zu strukturieren und durchzuführen.
- neuere Instrumente der Kostenrechnung aufzuzählen und zu erläutern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Planung & Controlling	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Kosten- und Leistungsrechnung I

Kurscode: BKLR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		3	keine

Beschreibung des Kurses

Die Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) ist wesentlicher Bestandteil des betrieblichen Rechnungswesens und dient – im Gegensatz zum externen Rechnungswesen – vornehmlich der unternehmerischen Selbstinformation. Dafür wird das Geschehen im Unternehmen und der betriebliche Kombinationsprozess zahlenmäßig abgebildet, um somit beispielsweise eine Wirtschaftlichkeit oder den kalkulatorischen Erfolg ermitteln zu können. Die KLR ist damit unverzichtbarer Bestandteil einer wirtschaftlich sinnvollen Entscheidungsfindung in Unternehmen. Der Kurs Kosten- und Leistungsrechnung I dient der Einführung in das Thema. Zu Beginn des Kurses wird die KLR zunächst im Kontext des betrieblichen Rechnungswesens eingeordnet um folgend die Aufgaben, Systeme und den Aufbau der KLR näher zu erläutern. Im nächsten Schritt werden die Grundlagen der Kostenbegriffe, Kostentheorie und Kostenverrechnung beschrieben, um die theoretische Basis abzurunden.
Darauf aufbauend werden die drei wesentlichen Bestandteile der KLR unter Betrachtung von Vollkosten aufgezeigt. Zunächst werden die Kosten in der Kostenartenrechnung erfasst und systematisiert. Sodann werden die Kosten verursachungsgerecht im Rahmen der Kostenstellenrechnung auf die entsprechenden Betriebsteile verteilt. Im letzten Schritt werden die Kosten durch die Kostenstellenträgerrechnung einem Kostenträger (z. B. einem Unternehmensprodukt auf Zeit- oder Mengenbasis) zugeordnet um damit beispielsweise eine Verkaufspreiskalkulation durchführen zu können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Kosten- und Leistungsrechnung im betrieblichen Rechnungswesen einzuordnen.
- die verschiedenen Kosten- und Leistungs- bzw. Erlösbegriffe zu unterscheiden.
- die Grundbegriffe der Kostentheorie zu formulieren und anzuwenden.
- die Kostenarten zu unterscheiden und aufzuschlüsseln.
- eine Kostenstellenrechnung aufzubauen und durchzuführen.
- eine geeignete Methode der Kostenträgerrechnung auszuwählen und anzuwenden.

Kursinhalt

1. Einführung in das betriebliche Rechnungswesen
   - 1.1 Überblick: Notwendigkeit und Einordnung des betrieblichen Rechnungswesens
   - 1.2 Gliederung des betrieblichen Rechnungswesens

2. Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
   - 2.1 Der Kosten- und Leistungsbegriff
   - 2.2 Grundlagen der Kostentheorie
   - 2.3 Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung
   - 2.4 Aufbau der Kosten- und Leistungsrechnung auf Vollkostenbasis

3. Kostenartenrechnung
   - 3.1 Aufgabe und Gegenstand der Kostenartenrechnung
   - 3.2 Vorgehen der Kostenartenrechnung
   - 3.3 Erfassung und Bewertung von Materialkosten
   - 3.4 Erfassung und Bewertung von Personalkosten, Dienstleistungskosten und Abgaben
   - 3.5 Erfassung und Bewertung von kalkulatorischen Kosten

4. Kostenstellenrechnung
   - 4.1 Aufgaben und Vorgehen der Kostenstellenrechnung
   - 4.2 Verteilung der primären Gemeinkosten
   - 4.3 Innerbetriebliche Leistungsverrechnung
   - 4.4 Bildung von Gemeinkostensätzen

5. Kostenträgerrechnung
   - 5.1 Aufgaben und Arten der Kostenträgerrechnung
   - 5.2 Kostenträgerstückrechnung I: Divisionskalkulation
   - 5.3 Kostenträgerstückrechnung II: Äquivalenzziffernverfahren
   - 5.4 Kostenträgerstückrechnung III: Zuschlagskalkulation
   - 5.5 Kostenträgerzeitrechnung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T. W. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse. 9. Auflage, Schaeffer-Poeschel, Stuttgart.
- Däumler, K. D./Grabe, J. (2013): Kostenrechnung 1. Grundlagen. 11. Auflage, NWB, Herne.
- Jórasz, W. (2009): Kosten- und Leistungsrechnung. Lehrbuch mit Aufgaben und Lösungen. 5. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.
- Olfert, K. (2018): Kostenrechnung. 18. Auflage, NWB, Herne.
- Plinke, W. et al. (2015): Industrielle Kostenrechnung. 8. Auflage, Springer Vieweg, Berlin/Heidelberg.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
86,5 h	9 h	4,5 h	0 h	0 h	100 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Kosten- und Leistungsrechnung II

Kurscode: BKLR02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		2	keine

Beschreibung des Kurses

Aufbauend auf den Kenntnissen des Kurses KLR I wird das Wissen zur Kosten- und Leistungsrechnung im Kurs KLR II erweitert und vertieft. Im Vordergrund steht dabei nicht mehr nur die Abbildung des betrieblichen Geschehens, sondern vielmehr die Unterstützung und Verbesserung von Entscheidungen wie z. B. Produkt-, Produktions- oder Preisentscheidungen. In einem ersten Schritt wird die Aussagekraft der bisher genutzten Vollkostenbetrachtung diskutiert und diese um die Teilkostenrechnung ergänzt. Nachfolgend werden verschiedene Anwendungsmöglichkeiten der Teilkosten- und Deckungsbeitragsrechnung aufgezeigt und angewendet. So lassen sich mit ihr beispielsweise Break-Even-Analyse oder eine Optimierung des Produktionsprogramms durchführen. Im Anschluss wird mit der Prozesskostenrechnung eine alternative Form der KLR-Methodik eingeführt und deren Anwendung und Aussagekraft erläutert. In einem weiteren Schritt wird das bisher genutzte System der IST-Kostenrechnung um die Plankostenrechnung erweitert. Daraufhin wird ein Einblick in sonstige, praxisrelevante Kostenmanagementmethoden wie z. B. dem Target Costing gegeben und deren Nutzen diskutiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Kritik an der Vollkostenrechnung nachzuvollziehen.
- die grundlegenden Elemente der Teilkostenrechnung zu beschreiben.
- eine Deckungsbeitragsrechnung zur Entscheidungsoptimierung anzuwenden.
- eine Prozesskostenrechnung zu konzipieren und zu implementieren.
- eine Plankostenrechnung zu strukturieren und durchzuführen.
- neuere Instrumente der Kostenrechnung aufzuzählen und zu erläutern.

Kursinhalt

1. Teilkostenrechnung
   - 1.1 Schwächen der Vollkostenrechnung
   - 1.2 Aufgabe und Grundlagen der Teilkostenrechnung
2. Deckungsbeitragsrechnung
   - 2.1 Systeme der Deckungsbeitragsrechnung
   - 2.2 Break-Even-Analyse
   - 2.3 Produktions- und Absatzprogramm

2.4 Weitere Anwendungsbereiche der einstufigen Deckungsbeitragsrechnung
2.5 Anwendung der mehrstufigen Deckungsbeitragsrechnung

3. Prozesskostenrechnung
3.1 Begriff und Gegenstand der Prozesskostenrechnung
3.2 Ermittlung der Prozesse und Prozessgrößen
3.3 Prozesskostenrechnung in der Kostenstellenrechnung
3.4 Kalkulation mit der Prozesskostenrechnung
3.5 Aussagekraft der Prozesskostenrechnung

4. Plankostenrechnung
4.1 Aufgabe und Vorgehen der Prozesskostenrechnung
4.2 Starre Plankostenrechnung
4.3 Flexible Plankostenrechnung auf Vollkostenrechnung
4.4 Grenzplankostenrechnung

5. Weitere Instrumente der Kostenrechnung
5.1 Target Costing
5.2 Life Cycle Costing

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T. W. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse. 9. Auflage, Schaeffer-Poeschel, Stuttgart.
- Däumler, K. D./Grabe, J. (2013): Kostenrechnung 1: Grundlagen. 11. Auflage, NWB, Herne.
- Däumler, K. D./Grabe, J. (2013): Kostenrechnung 2: Deckungsbeitragsrechnung. 10. Auflage, NWB, Herne.
- Däumler, K. D./Grabe, J. (2015): Kostenrechnung 3: Plankostenrechnung und Kostenmanagment. 9. Auflage, NWB, Herne.
- Jórasz, W. (2009): Kosten- und Leistungsrechnung. Lehrbuch mit Aufgaben und Lösungen. 5. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.
- Olfert, K. (2018): Kostenrechnung. 18. Auflage, Kiehl, Herne.
- Plinke, W./Rese, M./Utzig, P. (2015): Industrielle Kostenrechnung. 8. Auflage, Springer Vieweg, Berlin/Heidelberg.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Repetitorium
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
43,25 h	4,5 h	2,25 h	0 h	0 h	50 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung

Modulcode: DLBKPSPKPP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Hendrik Fenz (Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung (DLBKPSPKPP01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Projektpräsentation Studienformat: myStudium Projektpräsentation Studienformat: Duales myStudium Projektpräsentation	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung

In diesem Kurs geht es um die Differenzierung von verschiedenen Problemarten und um Lösungsstrategien für komplexe Sachprobleme. Diese werden anhand von Fallbeispielen konkret angewendet und kritisch reflektiert.
Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Definition von Problemen vorzunehmen.
- die Prozesse und Fähigkeiten des Problemlösens zu erkennen.
- Techniken zur Lösung von Sachproblemen zu verstehen.
- ein praktisches Problem systematisch zu lösen.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Moduel im Bereich Psychologie	Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung

Kurscode: DLBKPSPKPP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Nicht nur soziale Probleme, sondern auch Sachprobleme basieren häufig auf mangelnder Kommunikation: So kann eine Maschine im Betrieb plötzlich nicht mehr funktionieren, da ein Mitarbeiter an einem Schalter gedreht hat und dies nicht zugibt. Statt aufwändiger technischer Analysen können durch zielführende Kommunikation die Mitarbeiter zur Wahrheitsfindung motiviert und somit erhebliche Kosten gespart werden. Ziel dieses Kurses ist es, die Entstehung praktischer Probleme aufzuzeigen und zu demonstrieren, wie diese Probleme durch systematische Kommunikationstechniken behoben werden können. Anhand von Fallbeispielen üben die Studierenden, wie sie standardisiert an praktische Problemsituationen herangehen und diese zu einer Lösung führen.
Speziell im dualen Fernstudium:
Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt werden soll, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer:s Lehrenden. Eine Betreuung seitens Praxispartner kann auf Wunsch erfolgen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Definition von Problemen vorzunehmen.
- die Prozesse und Fähigkeiten des Problemlösens zu erkennen.
- Techniken zur Lösung von Sachproblemen zu verstehen.
- ein praktisches Problem systematisch zu lösen.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Kursinhalt

- Zu Beginn werden die Studierenden sensibilisiert, zwischen verschiedenartigen Problemen wie Sachproblemen, Beziehungsproblemen, technischen Problemen oder komplexen Problemen zu differenzieren. Aus psychologischer Perspektive werden mentale Problemlöseprozesse und -strategien sowie Prozesse der Entscheidungsfindung und

Kreativität betrachtet. Der Blick richtet sich dann konkret auf Modelle zur Lösung komplexer Probleme wie das Modell für komplexes Problemlösen nach Frensch und Funke oder das Modell der Handlungsregulation nach Dörner. Schließlich wird nach einem Modell zur psychologisch-praktischen Problemlösung ein Schema vorgestellt, wie sich Sachprobleme standardisiert – und durch zielführende Kommunikation – lösen lassen. Anhand diverser Fallbeispiele wird die Vorgehensweise von den Studierenden erprobt und kritisch reflektiert.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fischer, J./Pfeffel, F. (2013). Systematische Problemlösung in Unternehmen. Ein Ansatz zur strukturierten Analyse und Lösungsentwicklung. Springer Gabler Wiesbaden.
- Funke, J. (2003). Problemlösendes Denken. Kohlhammer Stuttgart.
- Oetting, M. (2016). Erfolgsfaktor Problemlösung. Windmühle Hamburg.
- Spitzer, Q. (1997). Heads you win! How the best companies think. Simon & Schuster New York.
- Szyszka, P. (2004). Integrierte Kommunikation als Kommunikationsmanagement. Positionen – Probleme – Perspektiven. Springer Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	30 h	0 h	120 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

3. Semester

Besonderes Schuldrecht I - Vertragliche Schuldverhältnisse

Modulcode: DLRBSR1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Roman Jordans (Besonderes Schuldrecht I - Vertragliche Schuldverhältnisse)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Besonderes Schuldrecht I - Vertragliche Schuldverhältnisse (DLRBSR01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Besonderes Schuldrecht I - Vertragliche Schuldverhältnisse

- Grundlagen des Schuldrechts
- Verbraucherschutzrechte
- Leistungsstörungen
- Kaufvertrag
- Werkvertrag und Dienstvertrag
- Weitere Verträge

Qualifikationsziele des Moduls

Besonderes Schuldrecht I - Vertragliche Schuldverhältnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die einzelnen Verträge des bürgerlichen Rechts zu beurteilen und voneinander abzugrenzen.
- die Mängelgewährleistungsvorschriften, insbesondere auch bei Kaufverträgen, anzuwenden.
- die Wirksamkeit von Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu prüfen.
- die Verbraucherschutzrechte zu beherrschen und in der Praxis umzusetzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht.	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

Besonderes Schuldrecht I - Vertragliche Schuldverhältnisse

Kurscode: DLRBSR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Den Studierenden werden die einzelnen Verträge des bürgerlichen Rechts, das Recht der allgemeinen Geschäftsbedingungen und die Verbraucherschutzrechte vermittelt. Im Mittelpunkt des Kurses steht der Kaufvertrag und das Mängelgewährleistungsrecht. Im Weiteren lernen die Studierenden insbesondere die Schenkung; Miete, Pacht und Leasing; das Darlehen, den Dienst- und Werkvertrag, den Maklervertrag, den Reisevertrag und ähnliche Vertragstypen kennen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die einzelnen Verträge des bürgerlichen Rechts zu beurteilen und voneinander abzugrenzen.
- die Mängelgewährleistungsvorschriften, insbesondere auch bei Kaufverträgen, anzuwenden.
- die Wirksamkeit von Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu prüfen.
- die Verbraucherschutzrechte zu beherrschen und in der Praxis umzusetzen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des besonderen Schuldrechts
   - 1.1 Regelungen im BGB AT mit Bedeutung für das besondere Schuldrecht
   - 1.2 Regelungen im Schuldrecht AT mit Bedeutung für das besondere Schuldrecht
   - 1.3 Grundsätze der Leistungsstörungen
   - 1.4 Beweislast von Sachmängelansprüchen
   - 1.5 Verjährung von Sachmängelansprüchen
2. Grundsätze des Verbraucherschutzes
   - 2.1 Überblick, Maßnahmen des deutschen und europäischen Gesetzgebers
   - 2.2 Instrumentarien des Verbraucherschutzes
   - 2.3 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)
3. Kaufvertrag
   - 3.1 Das Verpflichtungsgeschäft und das Verfügungsgeschäft
   - 3.2 Leistungsstörungen

3.3 Der Gewährleistungsausschluss
3.4 Unternehmerregress
3.5 Beschaffenheits- und Haltbarkeitsgarantie
3.6 Besondere Kaufvertragsformen und der Tauschvertrag

4. Dienstvertrag, Werkvertrag und vergleichbare Vertragstypen
4.1 Der Dienstvertrag sowie die Leistungsstörungen
4.2 Der Werkvertrag sowie die Leistungsstörungen
4.3 Der Auftrag und der Geschäftsbesorgungsvertrag
4.4 Der Fernunterrichtsvertrag
4.5 Der Maklervertrag
4.6 Der Reisevertrag

5. Die Gebrauchsüberlassungsverträge und die Schenkung
5.1 Die Leihe
5.2 Der Mietvertrag
5.3 Die Pacht
5.4 Das Leasing
5.5 Die Schenkung

6. Das Darlehen
6.1 Das Sachdarlehen
6.2 Das Gelddarlehen
6.3 Das Verbraucherdarlehen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Emmerich, Volker, BGB-Schuldrecht. Besonderer Teil, 16. Auflage, Heidelberg 2022.
- Grüneberg, Christian, BGB. Bürgerliches Gesetzbuch, 82. Auflage, München 2023.
- Jauernig, Othmar, BGB. Bürgerliches Gesetzbuch, 18. Auflage, München 2021.
- Kallwass, Wolfgang/Abels, Peter, Privatrecht. Bürgerliches Recht. Handelsrecht. Gesellschaftsrecht. Kapitalmarktrecht. Insolvenzrecht, 24. Auflage, München 2021.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Ökonomie und Markt

Modulcode: DLBOUM-03

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Hans-Jörg Beilharz (Ökonomie und Markt)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Ökonomie und Markt (DLBOUM01-03)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Ökonomie und Markt

- Grundannahmen des Wirtschaftens und Wirtschaftssysteme
- Nachfrage, Angebot, Marktgleichgewicht und staatliche Eingriffe
- Elastiztitäten der Nachfrage
- Produktionstheorie und optimale Unternehmensentscheidungen
- Vollkommene Konkurrenz, Monopol und monopolistische Konkurrenz
- Ursachen, Folgen und Messung von Inflation
- Bruttoinlandsprodukt, Wirtschaftswachstum und Konjunktur
- Geld, Zentralbank und geldpolitische Instrumente

Qualifikationsziele des Moduls

Ökonomie und Markt

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundsätzliche volkswirtschaftliche Zusammenhänge nachzuvollziehen und diese für unterschiedliche Märkte anzuwenden.
- die Bedeutung von Angebot, Nachfrage und Marktgleichgewicht zu erklären und die Konsequenzen staatlicher Eingriffe zu demonstrieren.
- grundsätzliche Produktionsparameter für Unternehmen zu analysieren und die Signifikanz unterschiedlicher Marktformen für das Marktergebnis zu verstehen.
- das Konzept des Bruttoinlandsprodukts zu erläutern und die Bedeutung von Wirtschaftswachstum einzuschätzen.
- Preisniveauveränderungen zu bestimmen und ihre Auswirkungen zu diskutieren.
- den Entstehungsprozess von Geld nachzuvollziehen und die Auswirkungen von geldpolitischen Maßnahmen der Zentralbank zu analysieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Volkswirtschaftslehre	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Ökonomie und Markt

Kurscode: DLBOUM01-03

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ökonomische Fragestellungen leiten sich stets aus dem Problem der Knappheit ab. Aufbauend auf dieser Erkenntnis befasst sich der Kurs mit dem Verhalten von Haushalten und Firmen und dem Ergebnis von Märkten aus mikro- und makroökonomischer Sicht. Integrale Bestandteile des mikroökonomischen Teils der Analyse sind erstens das Angebot, die Nachfrage und das Marktgleichgewicht. In diesem Kontext werden die Wirkungsweisen verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen des Staates aufgezeigt. Zweitens werden die wesentlichen Parameter unternehmerischer Entscheidungen aus volkswirtschaftlicher Sicht vorgestellt. Diese bilden die Grundlage für das anschließende Studium verschiedener Marktformen und deren Einfluss auf das Marktergebnis. Hierbei werden Modelle der Preisbildung bei vollkommener Konkurrenz, Monopol und monopolistischer Konkurrenz vorgestellt. Im makroökonomischen Teil der Analyse steht nicht mehr das Verhalten einzelner Wirtschaftssubjekte, sondern die Entwicklung gesamtwirtschaftlicher Größen im Mittelpunkt. Der Kurs gibt eine problemorientierte Einführung in die wichtigen makroökonomischen Aspekte Preisniveau und Inflation sowie Bruttoinlandsprodukt und Wirtschaftswachstum. Weiterhin führt der Kurs in die Entstehungsprozesse von Geld sowie die Wirkung geldpolitischer Maßnahmen der Zentralbanken ein. Dabei werden die damit verbundenen Interdependenzen dieser Aspekte, ihre Herausforderungen und Lösungsansätze diskutiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundsätzliche volkswirtschaftliche Zusammenhänge nachzuvollziehen und diese für unterschiedliche Märkte anzuwenden.
- die Bedeutung von Angebot, Nachfrage und Marktgleichgewicht zu erklären und die Konsequenzen staatlicher Eingriffe zu demonstrieren.
- grundsätzliche Produktionsparameter für Unternehmen zu analysieren und die Signifikanz unterschiedlicher Marktformen für das Marktergebnis zu verstehen.
- das Konzept des Bruttoinlandsprodukts zu erläutern und die Bedeutung von Wirtschaftswachstum einzuschätzen.
- Preisniveauveränderungen zu bestimmen und ihre Auswirkungen zu diskutieren.
- den Entstehungsprozess von Geld nachzuvollziehen und die Auswirkungen von geldpolitischen Maßnahmen der Zentralbank zu analysieren.

Kursinhalt

1. Einführung in die Volkwirtschaftslehre
   - 1.1 Grundannahmen des Wirtschaftens
   - 1.2 Wirtschaftssysteme
   - 1.3 Mikro- und makroökonomische Analyse

2. Markt, Angebot und Nachfrage
   - 2.1 Treffpunkt von Angebot und Nachfrage: das Marktgleichgewicht
   - 2.2 Konsumenten- und Produzentenrente
   - 2.3 Preiseingriffe durch den Staat
   - 2.4 Wirkungen von Steuern
   - 2.5 Elastizitäten

3. Produktionstheorie und Marktformen
   - 3.1 Produktionstheorie: Optimale Unternehmensentscheidungen
   - 3.2 Marktformen
   - 3.3 Vollkommene Konkurrenz
   - 3.4 Monopol

4. Bruttoinlandsprodukt und Wirtschaftswachstum
   - 4.1 Kreislaufmodell einer Volkswirtschaft
   - 4.2 Messung des Bruttoinlandsprodukts
   - 4.3 Wirtschaftswachstum
   - 4.4 Konjunkturzyklen
   - 4.5 Eignung des BIP zur Wohlfahrtsmessung

5. Preisniveau und Inflation
   - 5.1 Inflation: Ursachen und Folgen
   - 5.2 Messung der Inflationsrate
   - 5.3 Phillipskurve: Zusammenhang zwischen Inflation und Beschäftigung

6. Geld und Geldpolitik
   - 6.1 Was ist Geld?
   - 6.2 Die Europäische Zentralbank
   - 6.3 Geldpolitische Instrumente
   - 6.4 Quantitätsgleichung und Neutralität des Geldes

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Mankiw, G., & Taylor, M. (2018). Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Schäffer-Poeschel. (7. Auflage).
- Shy, O. (1995). Industrial Organization.
- Pyndick, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2018). Mikroökonomie. Pearson Studium. (9. Auflage).
- Varian, H. (2016). Grundzüge der Mikroökonomik. De Gruyter/ Oldenbourg. (9. Auflage).
- Viscusi, K. W., Vernon, J. M., & Harrington, J. E. (2018). Economics of Regulation and Antitrust. (5th Ed).

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Arbeitsrecht I: Begründung des Arbeitsverhältnisses

Modulcode: DLRABR1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Artur Martin Swierczok (Arbeitsrecht I: Begründung des Arbeitsverhältnisses)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Arbeitsrecht I: Begründung des Arbeitsverhältnisses (DLRABR01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Arbeitsrecht I: Begründung des Arbeitsverhältnisses

- Der Begriff und der Schutz des Arbeitnehmers
- Die Begründung des Arbeitsverhältnisses und der Arbeitsvertrag
- Pflichten des Arbeitnehmers
- Pflichten des Arbeitsgebers
- Besondere Arbeitsverhältnisse

Qualifikationsziele des Moduls

Arbeitsrecht I: Begründung des Arbeitsverhältnisses

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Quellen des Arbeitsrechts und deren Rangfolge zu beherrschen.
- zu wissen, wie ein Tarifvertrag, eine Betriebsvereinbarung und eine betriebliche Übung wirkt.
- die Begründung eines Arbeitsverhältnisses und den Abschluss eines Arbeitsvertrages, insbesondere dessen Ausgestaltung sowie das befristete und das Probearbeitsverhältnis zu kennen.
- die Wirksamkeit von Fragen im Bewerbungsgespräch und auch die Nichtigkeit eines Arbeitsvertrages zu beurteilen.
- die einzelnen Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis sowie die in der Praxis auftauchenden Fragen und Probleme selbstständig lösen zu können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Arbeitsrecht I: Begründung des Arbeitsverhältnisses

Kurscode: DLRABR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Den Studierenden soll vermittelt werden, dass die Arbeitnehmer wegen ihrer persönlichen Abhängigkeit gegenüber dem Arbeitgeber durch die arbeitsrechtlichen Vorschriften besonders geschützt werden sollen.
Im Mittelpunkt des Kurses stehen der Begriff des Arbeitnehmers, die Gesetze, Vorschriften und Vereinbarungen, also die Quellen des Arbeitsrechts und deren Rangfolge.
Die Begründung des Arbeitsverhältnisses, durch Ausschreibung, das Vorstellungsgespräch und das Fragerecht des Arbeitgebers wird auf der Ebene der Vertragsanbahnung dargestellt.
Die Studierenden werden lernen, dass auch bei Abschluss des Arbeitsvertrages der Grundsatz der Vertragsfreiheit gilt, dieser aber wiederum zum Schutz des Arbeitnehmers zahlreiche Einschränkungen erfahren hat.
Die einzelnen Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis, z. B. die Arbeitspflicht, der Beschäftigungsanspruch, die Lohnzahlungspflicht, der Anspruch auf Erholungsurlaub und die Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall, werden dann den Studierenden ausführlich vermittelt.
Am Ende des Kurses lernen Sie das befristete Arbeitsverhältnis, das Probearbeitsverhältnis und das Leiharbeitsverhältnis kennen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Quellen des Arbeitsrechts und deren Rangfolge zu beherrschen.
- zu wissen, wie ein Tarifvertrag, eine Betriebsvereinbarung und eine betriebliche Übung wirkt.
- die Begründung eines Arbeitsverhältnisses und den Abschluss eines Arbeitsvertrages, insbesondere dessen Ausgestaltung sowie das befristete und das Probearbeitsverhältnis zu kennen.
- die Wirksamkeit von Fragen im Bewerbungsgespräch und auch die Nichtigkeit eines Arbeitsvertrages zu beurteilen.
- die einzelnen Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis sowie die in der Praxis auftauchenden Fragen und Probleme selbstständig lösen zu können.

Kursinhalt

1. Grundlagen
   - 1.1 Bereiche und Aufgaben des Arbeitsrechts
   - 1.2 Entstehungsgeschichte des Arbeitsrechts
   - 1.3 Rechtsquellen des Arbeitsrechts

2. Die Parteien im Arbeitsrecht
   - 2.1 Arbeitnehmer
   - 2.2 Besondere Arten von Arbeitnehmern
   - 2.3 Sonstige Personen
   - 2.4 Arbeitgeber

3. Begründung des Arbeitsverhältnisses
   - 3.1 Die Ausschreibung
   - 3.2 Das Vorstellungsgespräch
   - 3.3 Verschulden bei Vertragsanbahnung

4. Abschluss und Mängel des Arbeitsvertrags
   - 4.1 Grundsatz und Grenzen der Vertragsfreiheit
   - 4.2 Anfechtung des Arbeitsvertrages
   - 4.3 Nichtigkeit des Arbeitsvertrages
   - 4.4 Lehre vom faktischen Arbeitsverhältnis

5. Pflichten des Arbeitnehmers
   - 5.1 Arbeitspflicht
   - 5.2 Nebenpflichten

6. Pflichten des Arbeitgebers
   - 6.1 Lohnzahlungspflicht
   - 6.2 Nebenpflichten

7. Besondere Arbeitsverhältnisse
   - 7.1 Das befristete Arbeitsverhältnis
   - 7.2 Das Probearbeitsverhältnis
   - 7.3 Das Leiharbeitsverhältnis

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Holbeck, Thomas/Schwindl, Ernst, Arbeitsrecht, 13. Auflage, München 2017
- Holzer, Helmut, Arbeitsrecht, 9. Auflage, München 2010.
- Junker, Abbo, Grundkurs Arbeitsrecht, 19. Auflage, München 2020.
- Marschollek, Günter, Arbeitsrecht, 23. Auflage, Münster 2022.
- Zöllner, Wolfgang/Loritz, Karl-Georg/Hergenröder, Curt Wolfgang, Arbeitsrecht, 7. Auflage, München 2015.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Besonderes Schuldrecht II - Gesetzliche Schuldverhältnisse

Modulcode: DLRBSR2-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Roman Jordans (Besonderes Schuldrecht II - Gesetzliche Schuldverhältnisse)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Besonderes Schuldrecht II - Gesetzliche Schuldverhältnisse (DLRBSR02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Besonderes Schuldrecht II - Gesetzliche Schuldverhältnisse

- Geschäftsführung ohne Auftrag
- Das Recht der unerlaubten Handlungen (Vertiefung)
- Bereicherungsrecht (Vertiefung)

Qualifikationsziele des Moduls

Besonderes Schuldrecht II - Gesetzliche Schuldverhältnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Vorschriften der Geschäftsführung ohne Auftrag anzuwenden und zu beurteilen, ob dem Geschäftsherrn Herausgabe oder Schadensersatzansprüche zustehen oder der Geschäftsführer Aufwendungsersatz verlangen kann.
- im Recht der unerlaubten Handlung den Unterschied zwischen Gefährdungs- und Verschuldenshaftung zu verstehen.
- das Recht am „eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb“ zu prüfen.
- die Vorschriften der Kreditgefährdung, der Produzentenhaftung und das Produkthaftungsgesetz anzuwenden.
- im Bereicherungsrecht die verschiedenen Leistungs- und Nichtleistungskondiktionen zu unterscheiden und die Bereicherung im Drei-Personenverhältnis zu beurteilen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht.	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

Besonderes Schuldrecht II - Gesetzliche Schuldverhältnisse

Kurscode: DLRBSR02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Den Studierenden wird vermittelt, dass die Geschäftsführung ohne Auftrag immer dann eingreifen kann, wenn eine Person eine Tätigkeit ausführt, die auch eine andere Person hätte vornehmen können, ohne dass zwischen den Beteiligten eine auf diese Tätigkeit gerichtete Rechtsbeziehung vorliegt. Der Geschäftsherr kann dann grundsätzlich Herausgabe und Schadensersatz, der Geschäftsführer Aufwendungsersatz verlangen.
Nachdem die Studierenden bereits im Modul „Einführung in das Wirtschaftsrecht“ die Grundlagen des Rechts der unerlaubten Handlungen und des Bereicherungsrechts kennengelernt haben, wird nun im Deliktsrecht das Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb vertieft. Sie lernen nun auch die Kreditgefährdung, die Organhaftung, die Produzentenhaftung, das Produkthaftungsgesetz und die Haftung des Kraftfahrzeug- und Tierhalters kennen.
Den Studierenden wird im Bereicherungsrecht vermittelt, dass dieses nur anzuwenden ist, wenn keine spezielleren Vorschriften eingreifen. Sie lernen im Einzelnen die jeweils verschiedenen Leistungs- und Nichtleistungskondiktionen und den Grundsatz der Subsidiarität sowie die Bereicherung im Drei-Personen-Verhältnis kennen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Vorschriften der Geschäftsführung ohne Auftrag anzuwenden und zu beurteilen, ob dem Geschäftsherrn Herausgabe oder Schadensersatzansprüche zustehen oder der Geschäftsführer Aufwendungsersatz verlangen kann.
- im Recht der unerlaubten Handlung den Unterschied zwischen Gefährdungs- und Verschuldenshaftung zu verstehen.
- das Recht am „eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb“ zu prüfen.
- die Vorschriften der Kreditgefährdung, der Produzentenhaftung und das Produkthaftungsgesetz anzuwenden.
- im Bereicherungsrecht die verschiedenen Leistungs- und Nichtleistungskondiktionen zu unterscheiden und die Bereicherung im Drei-Personenverhältnis zu beurteilen.

Kursinhalt

1. Einleitung in die gesetzlichen Schuldverhältnisse
   1.1 Vertragliche Schuldverhältnisse vs. gesetzliche Schuldverhältnisse

1.2 Verschuldensmaßstäbe
1.3 Beispiele

2. Geschäftsführung ohne Auftrag (GoA)
2.1 Die vier Typen der GoA
2.2 Die echte GoA
2.3 Rechtsfolgen der echten GoA
2.4 Die unechte GoA und ihre Rechtsfolgen
2.5 Exkurs – Beispiele zur GoA

3. Vertiefung im Recht der unerlaubten Handlung
3.1 Haftung aufgrund Rechtsverletzung und sittenwidriger Schädigung
3.2 Eingriff in den eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb
3.3 Organhaftung
3.4 Produkthaftung und Produzentenhaftung
3.5 Kreditgefährdung (§ 824 BGB)
3.6 Gefährdungshaftung gemäß § 833 BGB
3.7 Gefährdungshaftung gemäß § 7 Abs. 1 StVG

4. Vertiefung im Bereicherungsrecht
4.1 Die Leistungskondiktion mit ihren Unterfällen
4.2 Ausschluss der Leistungskondiktion
4.3 Die Nichtleistungskondiktion
4.4 Umfang des Bereicherungsanspruchs
4.5 Bereicherungsausgleich bei gegenseitigen Verträgen, Zweikondiktionen- und Saldotheorie
4.6 Bereicherung im Mehrpersonenverhältnis

5. Weitere gesetzliche Schuldverhältnisse
5.1 Sachenrechtliche Schuldverhältnisse, insbesondere Eigentümer-Besitzer-Verhältnis
5.2 Familienrechtliche Schuldverhältnisse, z. B. Zugewinnausgleich
5.3 Erbrechtliche Schuldverhältnisse, z. B. Pflichtteilsanspruch

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Emmerich, Volker, BGB – Schuldrecht. Besonderer Teil, 16. Auflage, Heidelberg 2022.

- Grüneberg, Christian, BGB. Bürgerliches Gesetzbuch, 82. Auflage, München 2023.
- Kallwass, Wolfgang/Abels, Peter, Privatrecht. Bürgerliches Recht. Handelsrecht. Gesellschaftsrecht. Kapitalmarktrecht. Insolvenzrecht, 24. Auflage, München 2021.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Projekt: New Work

Modulcode: DLBPEPNW

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Kristina Dolle (Projekt: New Work)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Projekt: New Work (DLBPEPNW01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Portfolio Studienformat: myStudium Portfolio Studienformat: Duales myStudium Portfolio	

Lehrinhalt des Moduls

Projekt: New Work

Der Kurs befasst sich mit den Veränderungen der Arbeit, Führung und Organisation von Unternehmen, die infolge von Megatrends derzeit auf die Unternehmen einwirken.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: New Work

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff New Work inhaltlich zu belegen und zu definieren.
- ein Mindset für Veränderungen der Arbeit, Führung und Organisation im Zuge wichtiger Megatrends und ihrer Auswirkungen zu entwickeln.
- die einzelnen Stufen von Veränderungsprozessen im Zuge des New Work-Gedankens zu erklären und in einem Beispielprojekt zu durchlaufen.
- wichtige Methoden und Werkzeuge in Veränderungsprozessen einzusetzen.
- die wichtigsten Lernerkenntnisse für Veränderungsprozesse zu reflektieren und zu dokumentieren.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Human Resources	Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

Projekt: New Work

Kurscode: DLBPEPNW01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Begriff New Work als Klammerbegriff für alle Veränderungen zu Arbeit, Führung und Organisation steht im Vordergrund dieses Kurses und soll von den Studierenden praxisorientiert mit Inhalten belegt werden. Auf Basis eines Projektes aus der betrieblichen HR-Praxis mit dem Schwerpunkt New Work wird ein Portfolio erarbeitet, in dem die Studierenden ihre wichtigsten Lernerkenntnisse reflektieren und dokumentieren. Die Kompetenzen der Studierenden sollen dabei in fachlicher, methodischer, personaler und sozialer Sicht geschärft werden.
Speziell im dualen Fernstudium:
Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt werden soll, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer:s Lehrenden. Eine Betreuung seitens Praxispartner kann auf Wunsch erfolgen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff New Work inhaltlich zu belegen und zu definieren.
- ein Mindset für Veränderungen der Arbeit, Führung und Organisation im Zuge wichtiger Megatrends und ihrer Auswirkungen zu entwickeln.
- die einzelnen Stufen von Veränderungsprozessen im Zuge des New Work-Gedankens zu erklären und in einem Beispielprojekt zu durchlaufen.
- wichtige Methoden und Werkzeuge in Veränderungsprozessen einzusetzen.
- die wichtigsten Lernerkenntnisse für Veränderungsprozesse zu reflektieren und zu dokumentieren.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Kursinhalt

- New Work beschäftigt sich mit Veränderungen, die sich aus Megatrends für die Arbeit, die Führung und die Organisation ergeben. Diese Megatrends können etwa die Digitalisierung, die Globalisierung, der demografische Trend oder der Wertewandel sein. Mögliche Inhalte des Kurses sind daher
  - neue Modelle zur Arbeitsplatzgestaltung (z.B. Co-Working space)

- neue Modelle der Zusammenarbeit (z.B. virtuelle Teams, altersgemischte Teams)
- neue Modelle der Führung (z.B. Shared leadership, agile Führung)
- agile Organisation (z.B. Holocracy)
- Auswirkungen auf die Personalarbeit (z.B. Verlagerung der Verantwortung für lebenslanges Lernen auf den Mitarbeiter)

- Der Veränderungsprozess, der mit der Einführung solch neuer Konzepte einhergeht, soll beispielhaft dargestellt und die wichtigen Lernerkenntnisse des Studierenden reflektiert und dokumentiert werden.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Doppler, K. et al. (2013): Unternehmenswandel gegen Widerstände: Change Management mit den Menschen. Campus-Verlag, Frankfurt/New York.
- Fortmann, H.R./Kolocek, B. (Hrsg.) (2018): Arbeitswelt der Zukunft. Trends – Arbeitsraum – Menschen – Kompetenzen. SpringerGabler-Verlag, Wiesbaden.
- Hermeier, B./Heupel, T./Fichtner-Rosada, S. (Hrsg.) (2019): Arbeitswelten der Zukunft. Wie die Digitalisierung unsere Arbeitsplätze und Arbeitsweisen verändert. SpringerGabler-Verlag, Wiesbaden.
- Lauer, T. (2014): Change Management: Grundlagen und Erfolgsfaktoren. 2. Auflage, Springer-Verlag, Berlin/Heidelberg.
- Wörwag, S./Cloots, A. (Hrsg.) (2018): Zukunft der Arbeit – Perspektive Mensch. SpringerGabler-Verlag, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	30 h	0 h	120 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

4. Semester

Handels- und Gesellschaftsrecht I: Handelsrecht

Modulcode: DLRHUG1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Dierk Straeter (Handels- und Gesellschaftsrecht I: Handelsrecht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Handels- und Gesellschaftsrecht I: Handelsrecht (DLRHUG01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Handels- und Gesellschaftsrecht I: Handelsrecht

- Der Kaufmann
- Hilfspersonen des Kaufmanns
- Handelsgeschäfte

Qualifikationsziele des Moduls

Handels- und Gesellschaftsrecht I: Handelsrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Kaufmannsbegriff zu erläutern.
- die Publizitätswirkung des Handelsregisters darzustellen.
- die selbstständigen und unselbstständigen Hilfspersonen des Kaufmanns wie beispielsweise der Handelsvertreter und Prokurist zu benennen.
- die Regelungen für Handelsgeschäfte so anzuwenden, dass sie die in der kaufmännischen Praxis auftauchenden Fragen und Probleme selbstständig lösen können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Handels- und Gesellschaftsrecht I: Handelsrecht

Kurscode: DLRHUG01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen das Handelsrecht als Sonderrecht der Kaufleute kennen, welches dazu dient, den Wirtschaftsverkehr zu vereinfachen und zu beschleunigen.
Im Mittelpunkt der Erörterung stehen der Kaufmannsbegriff, die Firma, das Handelsregister, sowie die selbstständigen und unselbstständigen Hilfspersonen des Kaufmanns wie beispielsweise der Handelsvertreter und der Prokurist.
Auch die besonderen Handelsgeschäfte wie diejenigen des Kommissionärs, Spediteurs, Frachtführers und Lagerhalters werden in diesem Zusammenhang dargestellt.
Ebenso werden die allgemeinen Regelungen für Handelsgeschäfte mit zahlreichen Abweichungen von den Vorschriften des bürgerlichen Rechts wie der Erwerb vom Nichtberechtigten, das kaufmännische Bestätigungsschreiben oder das kaufmännische Zurückbehaltungsrecht genau besprochen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Kaufmannsbegriff zu erläutern.
- die Publizitätswirkung des Handelsregisters darzustellen.
- die selbstständigen und unselbstständigen Hilfspersonen des Kaufmanns wie beispielsweise der Handelsvertreter und Prokurist zu benennen.
- die Regelungen für Handelsgeschäfte so anzuwenden, dass sie die in der kaufmännischen Praxis auftauchenden Fragen und Probleme selbstständig lösen können.

Kursinhalt

1. Kaufmannsbegriff, Firma und Handelsregister
   - 1.1 Kaufmannsbegriff
   - 1.2 Gewerbebetrieb
   - 1.3 Firma
   - 1.4 Handelsregister
2. Unselbstständige Hilfspersonen des Kaufmanns
   - 2.1 Handlungsgehilfe
   - 2.2 Ladenangestellter
   - 2.3 Handlungsbevollmächtigter

2.4 Prokurist

3. Selbstständige Hilfspersonen des Kaufmanns
   - 3.1 Handelsvertreter
   - 3.2 Handelsmakler
   - 3.3 Kommissionär
   - 3.4 Vertragshändler
   - 3.5 Franchisenehmer
   - 3.6 Frachtführer
   - 3.7 Spediteur
   - 3.8 Lagerhalter

4. Handelsgeschäfte
   - 4.1 Handelsgeschäft
   - 4.2 Schweigen im Rechtsverkehr
   - 4.3 Schweigen des Kaufmanns auf Angebote
   - 4.4 Schweigen des Kaufmanns auf Bestätigungsschreiben
   - 4.5 Schweigen des Kaufmanns bei Zugang mangelhafter Ware
   - 4.6 Fixgeschäft
   - 4.7 Fixhandelskauf

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Führich, E. (2022). Wirtschaftsprivatrecht. Bürgerliches Recht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht (14. Aufl.). München: Verlag.
- Kallwass, W., Abels, P., & Müller-Michaels, O. (2024). Privatrecht. Bürgerliches Recht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, Kapitalmarktrecht, Insolvenzrecht (26. Aufl.). München: Verlag.
- Klunzinger, E. (2014). Grundzüge des Handelsrechts (14. Aufl.). München: Verlag.
- Müssig, P. (2024). Wirtschaftsprivatrecht. Rechtliche Grundlagen wirtschaftlichen Handelns (24. Aufl.). Heidelberg: Verlag.
- Wörlen, R., Kokemoor, A., & Lohrer, S. (2024). Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht. Lernbuch – Fälle – Übersichten (15. Aufl.). München: Verlag.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Handels- und Gesellschaftsrecht II: Gesellschaftsrecht

Modulcode: DLRHUG2-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dierk Straeter (Handels- und Gesellschaftsrecht II: Gesellschaftsrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Handels- und Gesellschaftsrecht II: Gesellschaftsrecht (DLRHUG02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Handels- und Gesellschaftsrecht II: Gesellschaftsrecht

- Recht der Personengesellschaften
- Recht der Kapitalgesellschaften
- Details zum Haftungs- und Vertretungsrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Handels- und Gesellschaftsrecht II: Gesellschaftsrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die einzelnen Gesellschaften voneinander abzugrenzen.
- den Unterschied zwischenPersonen- und Kapitalgesellschaften zu benennen.
- die Prägung des Gesellschaftsrechts durch die grundlegende Unterscheidung zwischen Außen- und Innenverhältnis sowie durch die Merkmale Geschäftsführung, Vertretung und Haftung zu erläutern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Handels- und Gesellschaftsrecht II: Gesellschaftsrecht

Kurscode: DLRHUG02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die einzelnen Personengesellschaften, insbesondere die Gesellschaft des bürgerlichen Rechts, die offene Handelsgesellschaft, die Kommanditgesellschaft und, als Kapitalgesellschaften, die Gesellschaft mit beschränkter Haftung, die Aktiengesellschaft und die Europäische Aktiengesellschaft kennen. Ihnen wird der grundsätzliche Unterschied zwischen Personen- und Kapitalgesellschaft durch Merkmale wie z. B. der Umfang der Haftung und die interne Organisation des Unternehmens vermittelt. In Mittelpunkt des Kurses stehen die Entstehung und Beendigung der Gesellschaft, die Unterscheidung zwischen Innen- und Außenverhältnis sowie die Regelungen der Geschäftsführung, Vertretung und Haftung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die einzelnen Gesellschaften voneinander abzugrenzen.
- den Unterschied zwischenPersonen- und Kapitalgesellschaften zu benennen.
- die Prägung des Gesellschaftsrechts durch die grundlegende Unterscheidung zwischen Außen- und Innenverhältnis sowie durch die Merkmale Geschäftsführung, Vertretung und Haftung zu erläutern.

Kursinhalt

1. Grundlagen und Systematik des Gesellschaftsrechts
   - 1.1 Begriff und Bedeutung des Gesellschaftsrechts
   - 1.2 Grundprinzipien des deutschen Gesellschaftsrechts
   - 1.3 Personen- vs. Kapitalgesellschaften
   - 1.4 Europäisches Gesellschaftsrecht
2. Personengesellschaftsrecht
   - 2.1 Konzeption des Personengesellschaftsrechts
   - 2.2 Die Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)
   - 2.3 Die offene Handelsgesellschaft (oHG)
   - 2.4 Die Kommanditgesellschaft (KG)
3. Kapitalgesellschaftsrecht

3.1 Konzeption des Kapitalgesellschaftsrechts
3.2 Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)
3.3 Die Aktiengesellschaft (AG)
3.4 Die Europäische Aktiengesellschaft (SE)

4. Sonstige Arten von Vereinigungen
4.1 Der Verein
4.2 Die stille Gesellschaft
4.3 Die Genossenschaft
4.4 Die Stiftung
4.5 Die Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)
4.6 Der Konzern

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Grunewald, Barbara/Müller, Hans-Friedrich. Gesellschaftsrecht, 12. Auflage, Tübingen 2023.
- Koch, Jens, Gesellschaftsrecht, 13. Auflage, München 2023.
- Saenger, Ingo, Gesellschaftsrecht, 6. Auflage, München 2023.
- Windbichler, Christine/Bachmann, Gregor, Gesellschaftsrecht, 55. Auflage, München 2023.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Seminar: Datenschutz im Unternehmen

Modulcode: DLBWRSDIU

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Matthias Koch (Seminar: Datenschutz im Unternehmen)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Seminar: Datenschutz im Unternehmen (DLBWRSDIU01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit	

Lehrinhalt des Moduls

Seminar: Datenschutz im Unternehmen

Das Seminar behandelt aktuelle Themen des Datenschutzes und seiner Umsetzung in derbetrieblichen Praxis.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Datenschutz im Unternehmen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- selbstständig datenschutzrechtliche Risiken bzw. mögliche Problemfelder zu erkennen, die für den jeweiligen Betrieb bzw. die jeweilige Branche relevant sind.
- eigenständig die relevanten Prozesse bzw. Abläufe zu erkennen, die ein mögliches datenschutzrechtliches Haftungsrisiko darstellen.
- selbstständig eine konkrete Lösung bzw. umsetzbare Maßnahmen zu erarbeiten, um das Haftungsrisiko zu minimieren.
- die Konstellation, die Situationsanalyse sowie die erarbeitete Lösung mit konkreten Handlungsempfehlungen in einer Seminararbeit strukturiert darzustellen.
- eine weitgehend rechtssichere Lösung zu erarbeiten, in Einklang mit den gesetzlichen Anforderungen (Compliance).
- Handlungsempfehlungen zu formulieren, unter Zuhilfenahme bzw. Verweis auf aktuelle Literatur bzw. Rechtsprechung zum Datenschutz.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Seminar: Datenschutz im Unternehmen

Kurscode: DLBWRSDIU01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Seminars „Datenschutz im Unternehmen“ erstellen die Studierenden zu einem Fachthema eine Seminararbeit und präsentieren ihre Ergebnisse. Die Studierenden stellen so unter Beweis, dass sie in der Lage sind, selbstständig eine datenschutzrechtliche Thematik zu erkennen und zu behandeln. Dabei sollen die Studierenden jeweils eine strukturierte Lösung erarbeiten und diese präsentieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- selbstständig datenschutzrechtliche Risiken bzw. mögliche Problemfelder zu erkennen, die für den jeweiligen Betrieb bzw. die jeweilige Branche relevant sind.
- eigenständig die relevanten Prozesse bzw. Abläufe zu erkennen, die ein mögliches datenschutzrechtliches Haftungsrisiko darstellen.
- selbstständig eine konkrete Lösung bzw. umsetzbare Maßnahmen zu erarbeiten, um das Haftungsrisiko zu minimieren.
- die Konstellation, die Situationsanalyse sowie die erarbeitete Lösung mit konkreten Handlungsempfehlungen in einer Seminararbeit strukturiert darzustellen.
- eine weitgehend rechtssichere Lösung zu erarbeiten, in Einklang mit den gesetzlichen Anforderungen (Compliance).
- Handlungsempfehlungen zu formulieren, unter Zuhilfenahme bzw. Verweis auf aktuelle Literatur bzw. Rechtsprechung zum Datenschutz.

Kursinhalt

- Das Seminar behandelt aktuelle Themen des Datenschutzes und seiner praxisgerechten Umsetzung im betrieblichen Alltag. Jeder Teilnehmer muss zu einem ihm zugewiesenen Thema eine Seminararbeit erstellen und die Inhalte der schriftlichen Ausarbeitung präsentieren. Das Ziel ist es, die datenschutzrechtlichen Besonderheiten bzw. Herausforderungen für den jeweiligen Betrieb bzw. die betreffende Branche zu erkennen bzw. sensibilisiert zu werden. Nach einer umfassenden Analyse der Situation gilt es, eine strukturierte Lösung zu erarbeiten mit konkret umzusetzenden Maßnahmen, um eine bestmögliche Datensicherheit zu gewährleisten (in Einklang mit der DSGVO, dem Bundesdatenschutzgesetz sowie weiteren spezialgesetzlichen Regelungen bzw. branchenspezifischen Vorgaben).

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Bauer, C./Eckard, M./Eickmeier, F. (2018): E-Health. Datenschutz und Datensicherheit: Herausforderungen und Lösungen im IoT-Zeitalter. Springer, Wiesbaden. ▪ Beham, G./Pachinger, M. M. (Hrsg.) (2018): Datenschutz-Audit, Recht – Organisation – Prozess – IT. Der Praxisleitfaden zur Datenschutz-Grundverordnung. 2. Auflage, LexisNexis, Wien. ▪ Rimscha, M. von (2018): Datenschutz - Konzepte, Algorithmen und Anwendung. Werkzeuge zum Datenschutz im Alltag. Springer, Wiesbaden. ▪ Voigt, P. (2018): EU-Datenschutz-Grundverordnung. Praktikerhandbuch. Springer, Berlin/ Heidelberg. ▪ Wybitul, T. (2016): EU-Datenschutz-Grundverordnung im Unternehmen. Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Internationales Vertragsmanagement

Modulcode: DLBINTIWR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Georg Berkel (Internationales Vertragsmanagement)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Internationales Vertragsmanagement (DLBINTIWR01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Internationales Vertragsmanagement

- Die vier Phasen des Vertragsmanagements
- Phase I: Angebotserstellung
- Phase II: Verhandlung
- Phase III: Ausführung
- Phase IV: Analyse

Qualifikationsziele des Moduls

Internationales Vertragsmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die vier Phasen des Vertragsmanagements zu nennen und zu erklären.
- die wesentlichen Bestandteile eines internationalen Vertrages zu beschreiben.
- darzulegen, welche Vertragsklauseln für das Geschäftsmodell elementar sind.
- zu verstehen, welche vertraglichen Risiken man quantifizieren kann – und wie.
- zu unterscheiden, wie unterschiedliche Vertragsklauseln zu verhandeln sind.
- aufzuzeigen, wie der Ertrag in der Angebotsphase gesteigert werden kann - und wie in der Abwicklungsphase.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Internationales Vertragsmanagement

Kurscode: DLBINTIWR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Internationalisierung des Wirtschaftslebens ist in den letzten Jahrzehnten stetig vorangeschritten. Während betriebswirtschaftliche Erwägungen sich mit dem Überschreiten von Grenzen oft wenig ändern, gilt für rechtliche Fragestellungen etwas ganz anderes. Denn jeder Staat hat seine eigene Rechtsordnung. Kraft Gesetzes bestehen in verschiedenen Staaten durchaus unterschiedliche oder gar widersprüchliche Rechte und Pflichten für die Teilnehmer am Wirtschaftsleben. Dabei sind die Rechtssätze der einzelnen Rechtsordnungen aber primär für inländische Sachverhalte geschaffen. Auch die im internationalen Wirtschaftsverkehr auftretenden Fragen werden größtenteils von den einzelnen Staaten selbst, wiederum ganz unterschiedlich, beantwortet. Häufig können daher nur Spezialisten für internationales Privatrecht wirklich beurteilen, welche Rechte und Pflichten denn nun kraft Gesetzes überhaupt gelten. Für die tägliche Unternehmenspraxis ist der Erwerb eines solchen Spezialwissens aber weder praktikabel noch notwendig.
Stattdessen steht hier der Themenbereich im Vordergrund, um den es in diesem Kurs geht: Das Vertragsmanagement. Statt sich einer unklaren Gesetzeslage zu unterwerfen, können Unternehmen – auch über Landesgrenzen hinweg – die sie bindenden Rechte und Pflichten häufig einfach selbst bestimmen. Das Mittel dazu ist der Vertrag. Ein Vertrag ist dabei nichts anderes als das wechselseitige Versprechen der Parteien, etwas füreinander zu tun.
Die dabei zu klärenden Fragen folgen der betriebswirtschaftlichen Logik der Transaktion. Werden zum Beispiel Waren oder Dienstleistungen gegen Bezahlung gekauft, so müssen sich die Parteien etwa darüber einigen, wann und wo die Waren übergeben werden, in welcher Währung bezahlt wird, und was im Falle eines Mangels geschehen soll. Effizientes Vertragsmanagement ist daher entscheidend für den Erfolg des Unternehmens, gerade im internationalen Kontext. In diesem Kurs werden seine Ziele, Inhalte und Methoden dargestellt.
Er folgt dabei dem chronologischen Ablauf eines Projekts und identifiziert die vier Phasen des Vertragsmanagements: Angebotserstellung, Verhandlung, Ausführung und Analyse. In jeder Phase muss sich das Vertragsmanagement spezifischen Herausforderungen stellen. Bei der Angebotserstellung kommt es vor allem darauf an, das Geschäftsmodell in eine vertraglich sinnvolle Form zu überführen. In der Verhandlung muss die Praktikabilität und Wirtschaftlichkeit des Geschäftsmodells gewahrt werden. In der Ausführungsphase kommt es vor allem auf Ergebnissicherung und Ergebnissteigerung an. Die Analyse schließlich ermöglicht die Erarbeitung von „Lessons Learned“ für die künftige Geschäftstätigkeit.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die vier Phasen des Vertragsmanagements zu nennen und zu erklären.
- die wesentlichen Bestandteile eines internationalen Vertrages zu beschreiben.
- darzulegen, welche Vertragsklauseln für das Geschäftsmodell elementar sind.
- zu verstehen, welche vertraglichen Risiken man quantifizieren kann – und wie.
- zu unterscheiden, wie unterschiedliche Vertragsklauseln zu verhandeln sind.
- aufzuzeigen, wie der Ertrag in der Angebotsphase gesteigert werden kann - und wie in der Abwicklungsphase.

Kursinhalt

1.

1.1 Die vier Phasen des Vertragsmanagements

1.2 Phase I: Angebotserstellung

1.2.1 Die „Bid Decision“

1.2.2 Der Aufbau des Vertrages im Überblick

1.2.3 Die Vertragsbestandteile im Einzelnen: Titel, Präambel, Geplantes und Ungeplantes, Schlussbestimmungen

1.2.4 Der Angebotserstellungsprozess

1.3 Phase II: Verhandlung

1.3.1 Die Abgabe des Angebots

1.3.2 Die externe Verhandlung: Geplantes und „Win/Win“, Ungeplantes und „Win/Lose“

1.3.3 Der interne Prozess: Risikoquantifizierung und Genehmigung

1.4 Phase III: Ausführung

1.4.1 Das Wirksamwerden des Vertrages: Zustandekommen und „Conditions Precedent“

1.4.2 Vertragserfüllung und Sachmängelhaftung

1.4.3 Ziele des Claim Management

1.4.4 Claim Management als Konfliktmanagement

1.4.5 Konfliktlösung

1.5 Phase IV: Analyse

1.5.1 Erfolgsbestimmung

1.5.2 Ableitung von „Lessons Learned“

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Berkel, G. (2013): Vertragsmanagement. In: Kleinaltenkamp, M./Plinke, W./Geiger, I. (Hrsg.): Auftrags- und Projektmanagement. Mastering Business Markets. Springer Fachmedien, Wiesbaden, S. 173223.
- Berkel, K. (2017): Konflikttraining. Konflikte verstehen, analysieren, bewältigen. 13. Auflage, Windmühle, Hamburg.
- Berkel, G. (forthcoming 2019): Learning to Negotiate. Cambridge University Press.
- Budde, R. (2005): Basiswissen Vertragsmanagement im internationalen Maschinen- und Anlagenbau. Contract & Claim-Management - Band 1. Pro Business digital, Berlin.
- Bühring-Uhle, C./Eidenmüller, H./Nelle, A. (2017): Verhandlungsmanagement. Analyse, Werkzeuge, Strategie. 2. Auflage, Beck im dtv, München.
- Cummins, T./David, M./Kawamoto, K. (2011): Contract & Commercial Management. The Operational Guide. IACCM Series, Business Management, Zaltbommel.
- Greger R./von Münchhausen, C. (2010): Verhandlungs- und Konfliktmanagement für Anwälte. C.H. Beck, München.
- Huck, W. (2006): Prozess- und Ergebnisorientierung durch Claim-Management. Eine Condition sine qua non im Anlagengeschäft?. In: Projektmanagement Aktuell, Heft 1, S. 4046.
- Jung, S./ Krebs, P. (2016): Die Vertragsverhandlung. Taktische, strategische und rechtliche Element. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Langenfeld, G. (2010): Grundlagen der Vertragsgestaltung. C.H. Beck, München.
- Lewicki, R.J./Saunders, D.M./Barry, B. (2003): Negotiation. New York.
- Schwander, I. (2000): Einführung in das internationale Privatrecht - Allgemeiner Teil. 3. Auflage, Dike Verlag, St. Gallen.
- Swegle, P. A. (2018): Contract Drafting and Negotiation. For Entrepreneurs and Professionals. Business Law Seminar Group, Seattle.
- Ury, W.L./Brett, J.M./Goldberg, S.B. (1993): Getting Disputes Resolved. Designing Systems to Cut the Costs of Conflict. Jossey-Bass, Cambridge, MA

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Projekt: Vertragsgestaltung

Modulcode: DLBWRPVG

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	DLRGBR01-01 und DLRGBR02-01 und DLRSCR01-01 und DLRSCR02-01 und DLBINTIWR01	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Frank Lindenberg (Projekt: Vertragsgestaltung)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Projekt: Vertragsgestaltung (DLBWRPVG01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Projekt: Vertragsgestaltung

Verträge sind die Grundlage für alle wirtschaftlichen Aktivitäten. Sie regeln die gegenseitigen Rechte und Pflichten in Leistungsbeziehungen. Das Verhandeln und Gestalten von Verträgen hat daher in der betrieblichen Praxis einen hohen Stellenwert. Das Modul vermittelt die wesentlichen Kompetenzen, um die eigene Strategie sowie die beidseitigen Interessen in einer vertraglichen Beziehung bestmöglich abzubilden. Insbesondere die Vermeidung von Haftungsrisiken steht für alle Beteiligten im Vordergrund. Dazu gehören auch wesentliche Kenntnisse der Instrumente eines Vertragsmanagements.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Vertragsgestaltung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung einer Verhandlungsstrategie zu erkennen und diese anzuwenden, auch situativ.
- ein Vertragswerk entsprechend der jeweiligen Interessenlage zu gestalten und aufzusetzen und die entsprechenden Klauseln einzusetzen.
- die wesentlichen Verhandlungsstrategien einzusetzen.
- Methoden und Werkzeuge für das Vertragsmanagement und Vertragscontrolling einzusetzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Projekt: Vertragsgestaltung

Kurscode: DLBWRPVG01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	DLRGBR01-01 und DLRGBR02-01 und DLRSCR01-01 und DLRSCR02-01 und DLBINTIWR01

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden werden in diesem Kurs eine praktische Einführung in die Vertragsgestaltung erhalten. Neben der Vermittlung der einzelnen Grundprinzipien werden auch die Vorgehensweisen in der Vertragsgestaltung sowie der Umsetzung der eigenen Interessen detailliert beleuchtet.
Um Vertragsgestaltung nicht nur zu verstehen, sondern auch erfolgreich umzusetzen, werden die wichtigsten Verhandlungsstrategien sowie die gängigen Instrumente des Vertragsmanagements vorgestellt und an einem Beispielprojekt eingeübt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung einer Verhandlungsstrategie zu erkennen und diese anzuwenden, auch situativ.
- ein Vertragswerk entsprechend der jeweiligen Interessenlage zu gestalten und aufzusetzen und die entsprechenden Klauseln einzusetzen.
- die wesentlichen Verhandlungsstrategien einzusetzen.
- Methoden und Werkzeuge für das Vertragsmanagement und Vertragscontrolling einzusetzen.

Kursinhalt

- Der Kurs vermittelt die wesentlichen Bestandteile und Standardklauseln, die ein Vertragswerk enthalten sollte. Von Bedeutung ist die Vermittlung von Kompetenzen, um die eigene Geschäftsstrategie im Aufbau und in der Struktur des Vertrages abzubilden. Zudem werden die wesentlichen Verhandlungsstrategien vermittelt, um bei widerstreitenden Zielen der Parteien alle Interessen bestmöglich abzubilden. Schließlich werden die wesentlichen Instrumente des Vertragsmanagements und des Vertragscontrollings vorgestellt.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Aderhold, L./Koch, R./Lenkaitis, K. (2013): Vertragsgestaltung. Lehrbuch. Nomos, Baden-Baden.

- Heussen, B./Pischel, G. (Hrsg.) (2014): Handbuch Vertragsverhandlung und Vertragsmanagement, Planung, Verhandlung, Design und Durchführung von Verträgen. 4. Auflage, Verlag Dr. Otto Schmidt, Köln.
- Kamanabrou, S./Junker, A. (2014): Vertragsgestaltung. Kurzlehrbuch. 4. Auflage, C. H. Beck, München.
- Kunkel, C. (2016): Vertragsgestaltung. Eine methodisch-didaktische Einführung. Springer, Berlin/Heidelberg.
- Langenfeld, G./Moes, C. (2019): Grundlagen der Vertragsgestaltung. 3.Auflage, C. H. Beck, München.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

5. Semester

Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses

Modulcode: DLRABR2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	DLRABR01-01	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Artur Martin Swierczok (Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses (DLRABR02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	

Lehrinhalt des Moduls

Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses

- Störungen des Arbeitsverhältnisses
- Haftung auf Schadenersatz
- Die Beendigung des Arbeitsverhältnisses, insbesondere durch Kündigung
- Das Kündigungsschutzgesetz

Qualifikationsziele des Moduls

Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Grundsatz „Kein Lohn ohne Arbeit“ und die Ausnahmen von diesem Grundsatz zu beherrschen.
- zu verstehen, warum der Arbeitnehmer im Schadensersatzrecht privilegiert wird.
- die Beendigung des Arbeitsvertrages, insbesondere durch ordentliche und außerordentliche Kündigung, zu kennen und den besonderen Kündigungsschutz einzelner Arbeitnehmer sowie die Voraussetzungen des Kündigungsschutzgesetzes beurteilen zu können.
- den Arbeitsprozess, die Arbeitsgerichte und die Einzelheiten einer Kündigungsschutzklage zu kennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses

Kurscode: DLRABR02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	DLRABR01-01

Beschreibung des Kurses

Den Studierenden soll der Zusammenhang zwischen Lohn und Arbeit vermittelt werden. Sie lernen den Grundsatz „Kein Lohn ohne Arbeit“ und die Ausnahmen von diesem Grundsatz, den Annahmeverzug des Arbeitgebers, die persönlichen Hinderungsgründe des Arbeitnehmers, das Betriebsrisiko und die Entgeltfortzahlung im Krankheitsfalle kennen.
Ihnen wir dann die Haftung im Arbeitsrecht auf Schadensersatz und insbesondere die Haftungsprivilegierung des Arbeitnehmers dargestellt.
Im Mittelpunkt des Kurses steht die Beendigung des Arbeitsverhältnisses durch Vertragsaufhebung, ordentliche und außerordentliche Kündigung und die Änderungskündigung. Der besondere Kündigungsschutz von Schwangeren, Eltern, Auszubildenden, Vertretern der Arbeitnehmerseite und Schwerbehinderten, insbesondere aber die Einzelheiten des Kündigungsschutzes durch das Kündigungsschutzgesetz werden den Studierenden vermittelt.
Am Ende des Kurses wird den Studierenden der Arbeitsprozess, die Arbeitsgerichte und die Einzelheiten einer Kündigungsschutzklage dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Grundsatz „Kein Lohn ohne Arbeit“ und die Ausnahmen von diesem Grundsatz zu beherrschen.
- zu verstehen, warum der Arbeitnehmer im Schadensersatzrecht privilegiert wird.
- die Beendigung des Arbeitsvertrages, insbesondere durch ordentliche und außerordentliche Kündigung, zu kennen und den besonderen Kündigungsschutz einzelner Arbeitnehmer sowie die Voraussetzungen des Kündigungsschutzgesetzes beurteilen zu können.
- den Arbeitsprozess, die Arbeitsgerichte und die Einzelheiten einer Kündigungsschutzklage zu kennen.

Kursinhalt

1. Der Betriebsübergang
   - 1.1 Voraussetzungen
   - 1.2 Rechtsfolgen
2. "Ohne Arbeit kein Lohn": Grundsatz und Ausnahmen

2.1 Grundsatz „Ohne Arbeit kein Lohn “
2.2 Ausnahmen aus Umständen, die in der Person des Arbeitsnehmers liegen
2.3 Befreiung von der Arbeitspflicht aus sonstigen Gründen

3. Die Haftung auf Schadensersatz
3.1 Haftung des Arbeitnehmers gegenüber dem Arbeitgeber
3.2 Schädigung Dritter durch den Arbeitnehmer
3.3 Haftung bei Arbeitsunfällen

4. Die Kündigung des Arbeitsverhältnisses
4.1 Die ordentliche Kündigung
4.2 Die außerordentliche Kündigung

5. Weitere Beendigungsleistungen
5.1 Der Aufhebungsvertrag
5.2 Die Änderungskündigung

6. Kündigungsschutz nach dem KschG
6.1 Anwendbarkeit des KSchG
6.2 Soziale Rechtfertigung der Kündigung
6.3 Soziale Rechtfertigung im Einzelfall

7. Der Arbeitsprozess
7.1 Die Arbeitsgerichtsbarkeit
7.2 Die Kündigungsschutzklage
7.3 Weiterbeschäftigung, Wiedereinstellung und Abfindung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Holbeck, Thomas/Schwindl, Ernst, Arbeitsrecht, 13. Auflage, München 2017.
- Holzer, Helmut, Arbeitsrecht, 9. Auflage, München 2010.
- Junker, Abbo, Grundkurs Arbeitsrecht, 19. Auflage, München 2020.
- Marschollek, Günter, Arbeitsrecht, 23. Auflage, Münster 2022.
- Zöllner, Wolfgang/Loritz, Karl-Georg/Hergenröder, Curt Wolfgang, Arbeitsrecht, 7. Auflage, München 2015.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Banken und Versicherungen

Modulcode: DLBFTBV

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Dr. Tim Alexander Herberger (Banken und Versicherungen)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Banken und Versicherungen (DLBFTBV01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Banken und Versicherungen

- Banken in der modernen Marktwirtschaft
- Die Struktur der deutschen Bankenbranche
- Ausgewählte Bankgeschäfte
- Grundlagen der Versicherung
- Struktur der deutschen Versicherungswirtschaft
- Produktion und Absatz von Versicherungen
- Aktuelle Herausforderungen für Banken und für Versicherungsunternehmen

Qualifikationsziele des Moduls

Banken und Versicherungen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rolle von Banken als Finanzintermediäre in einer modernen Marktwirtschaft zu verstehen.
- Universalbanken und Spezialbanken voneinander abzugrenzen.
- ausgewählte Bankgeschäfte in ihren Grundzügen zu verstehen und zu erläutern.
- zu erklären, was eine Versicherung ist und die einer Versicherung zugrundeliegenden Prinzipien zu erläutern.
- die Besonderheiten von Versicherungen im Hinblick auf Produktion und Absatz zu verstehen.
- den Einfluss von aktuellen Herausforderungen auf die beiden Branchen beurteilen zu können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Banken und Versicherungen

Kurscode: DLBFTBV01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Banken und Versicherungsunternehmen sind seit jeher die klassischen Anbieter von Finanzprodukten. Aufgrund ihrer Rolle als Finanzintermediäre und der damit einhergehenden Aufgaben und Verantwortlichkeiten kommt ihnen somit sowohl einzel- als auch gesamtwirtschaftlich eine große Bedeutung für Privatpersonen und Unternehmen zu. Trotz zahlreicher Gemeinsamkeiten von Banken und Versicherungsunternehmen, gibt es jedoch auch einige branchentypische Besonderheiten. Ein Blick in die deutsche Bankenlandschaft zeigt beispielsweise eine klare Trennung von Universal- und Spezialbanken auf der einen Seite sowie eine herausragende Bedeutung von Bankenverbänden und Zentralbanken auf der anderen Seite, wobei im Alltag der Bankkunden vor allem die Universalbanken mit ihren Geschäftsfeldern und Leistungen von Relevanz sind. Hierbei sind insbesondere das Einlagengeschäft, das Kreditgeschäft, der Zahlungsverkehr sowie zunehmend auch das Wertpapiergeschäft von Bedeutung. Die Versicherungsbranche ist hingegen durch eine Unterscheidung zwischen Sozialversicherungen und Individualversicherungen gekennzeichnet, wobei Letztere nochmals in Erst- und Rückversicherungen unterschieden werden können. Aus Sicht der Versicherungsnehmer sind dabei vor allem die Sozialversicherung sowie die Individualversicherung in Form der Erstversicherung von Relevanz, wobei sich gerade die Produktion und der Absatz von Erstversicherungen durch einige branchenspezifischen Besonderheiten auszeichnen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rolle von Banken als Finanzintermediäre in einer modernen Marktwirtschaft zu verstehen.
- Universalbanken und Spezialbanken voneinander abzugrenzen.
- ausgewählte Bankgeschäfte in ihren Grundzügen zu verstehen und zu erläutern.
- zu erklären, was eine Versicherung ist und die einer Versicherung zugrundeliegenden Prinzipien zu erläutern.
- die Besonderheiten von Versicherungen im Hinblick auf Produktion und Absatz zu verstehen.
- den Einfluss von aktuellen Herausforderungen auf die beiden Branchen beurteilen zu können.

Kursinhalt

1. Banken in der modernen Marktwirtschaft
   - 1.1 Banken als Finanzintermediäre

1.2 Bankbetriebliche Transformationsfunktionen
1.3 System der bankbetrieblichen Risiken

2. Die Struktur der deutschen Bankenbranche
2.1 Universalbanken
2.2 Spezialbanken
2.3 Bankenverbände
2.4 Zentralbanken

3. Ausgewählte Bankgeschäfte
3.1 Einlagengeschäft
3.2 Kreditgeschäft
3.3 Wertpapiergeschäft
3.4 Zahlungsverkehr

4. Grundlagen der Versicherung
4.1 Wesen und Aufgabe von Versicherungen
4.2 Sozialversicherung
4.3 Individualversicherung
4.4 Risiko als zentrales Element im Versicherungsgeschäft

5. Struktur der deutschen Versicherungswirtschaft
5.1 Personen- und Sachversicherungen
5.2 Einzel- und gesamtwirtschaftliche Bedeutung von Versicherungen

6. Produktion und Absatz von Versicherungen
6.1 Besonderheiten der Versicherungsproduktion
6.2 Besonderheiten beim Absatz von Versicherungen

7. Aktuelle Herausforderungen für Banken und Versicherungsunternehmen
7.1 Demografischer Wandel
7.2 Niedrigzinsumfeld
7.3 Digitalisierung
7.4 Nachhaltigkeit

Literatur
Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Farny, D. (2011). Versicherungsbetriebslehre (5. Auflage). Verlag Versicherungswirtschaft.
- Grundmann, W., & Heinrichs, C. (2017). Fallorientierte Bankbetriebswirtschaft. Mittels bankpraktischer Aufgabenstellungen BBWL verstehen und umsetzen (2. Auflage). Springer Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., & Weber, M. (2019). Bankbetriebslehre (7. Auflage). Springer Gabler Verlag.
- Karten, W., Nell, M., Richter, A., & Schiller, J. (2018). Risiko und Versicherungstechnik. Eine ökonomische Einführung. Springer Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Schuster, H., & Hastenteufel, J. (2019). Die Bankenbranche im Wandel (2. Auflage). Nomos Verlag.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Das österreichische Unternehmensgesetzbuch

Modulcode: DLBOEUGB

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Thomas Schmallowsky (Das österreichische Unternehmensgesetzbuch)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Das österreichische Unternehmensgesetzbuch (DLBOEUGB01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Das österreichische Unternehmensgesetzbuch

- Der Unternehmer
- Das Unternehmen
- Unternehmenspublizität
- Unternehmensübergang
- Die Vertretung des Unternehmens
- Einführung in das Gesellschaftsrecht
- Unternehmensbezogene Geschäfte
- Besondere Unternehmensgeschäfte

Qualifikationsziele des Moduls

Das österreichische Unternehmensgesetzbuch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die privatrechtlichen Konsequenzen der unternehmerischen Teilnahme am Wirtschaftsverkehr zu kennen.
- den in Österreich eingeführten zentralen Gesetzesbegriff des Unternehmers und die unternehmensrechtlichen Formen der Stellvertretung wiederzugeben.
- den Begriff der Firma und die Funktion des Firmenbuchs zu verstehen.
- die verschiedenen Formen des Inhaberwechsels samt den möglichen haftungsrechtlichen Konsequenzen zu kennen.
- die verschiedenen Gesellschaftsformen zu skizzieren.
- die privatrechtlichen Sonderregelungen für unternehmensbezogene Geschäfte sowie die besonderen gesetzlich geregelten Unternehmensgeschäfte darzulegen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Das österreichische Unternehmensgesetzbuch

Kurscode: DLBOEUGB01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs behandelt das durch Inkrafttreten des Handelsrechts-Änderungsgesetztes am 1.1.2007 grundlegend modernisierte und von Handels- in Unternehmensgesetzbuch umbenannte österreichische Unternehmensgesetzbuch (UGB) als Teil des Unternehmensrechts im weiteren Sinn. Vorgestellt wird der seither geltende zentrale Unternehmerbegriff als einheitlicher und umfassender Grundtatbestand, der den Kaufmannsbegriff abgelöst hat. Ermöglicht wird ein grundlegender Überblick über die wichtigsten Rechtsinstitute dieses Sonderprivatrechts der Unternehmer, wobei besondere Unternehmergeschäfte vorgestellt werden und in das Gesellschaftsrecht eingeführt wird.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die privatrechtlichen Konsequenzen der unternehmerischen Teilnahme am Wirtschaftsverkehr zu kennen.
- den in Österreich eingeführten zentralen Gesetzesbegriff des Unternehmers und die unternehmensrechtlichen Formen der Stellvertretung wiederzugeben.
- den Begriff der Firma und die Funktion des Firmenbuchs zu verstehen.
- die verschiedenen Formen des Inhaberwechsels samt den möglichen haftungsrechtlichen Konsequenzen zu kennen.
- die verschiedenen Gesellschaftsformen zu skizzieren.
- die privatrechtlichen Sonderregelungen für unternehmensbezogene Geschäfte sowie die besonderen gesetzlich geregelten Unternehmensgeschäfte darzulegen.

Kursinhalt

1. Überblick über das Unternehmensrecht
   - 1.1 Historische Entwicklung des Unternehmensrechts
   - 1.2 Das UGB als Teil des Unternehmensrechts
   - 1.3 Rechtsquellen des Unternehmensrechts
2. Der Unternehmer
   - 2.1 Zentraler Begriff und rechtliche Bedeutung des Unternehmers
   - 2.2 Gesetzliche Arten von Unternehmern
   - 2.3 Sonderfragen

3. Das Unternehmen
   - 3.1 Merkmale des Unternehmens
   - 3.2 Das Unternehmen in der Rechtsordnung und als Rechtsträger
   - 3.3 Grundlagen der Unternehmensorganisation

4. Unternehmenspublizität
   - 4.1 Das Firmenbuch und die Grundsätze des Registerrechts
   - 4.2 Die Firma und die Grundsätze des Firmenrechts
   - 4.3 Weitere Unternehmenskennzeichen

5. Unternehmensübergang
   - 5.1 Der Unternehmenserwerb kraft Einzelrechtsnachfolge
   - 5.2 Der Unternehmenserwerb kraft Gesamtrechtsnachfolge
   - 5.3 Der Erwerb von Beteiligungen
   - 5.4 Haftungsrechtliche Besonderheiten
   - 5.5 Sonderbestimmungen für den Übergang bestimmter Rechtsverhältnisse

6. Die Vertretung des Unternehmens
   - 6.1 Die unternehmensrechtlichen Formen der Stellvertretung
   - 6.2 Die Prokura
   - 6.3 Die Handlungsvollmacht
   - 6.4 Die Anscheins- und Ladenvollmacht

7. Gesellschaftsrecht
   - 7.1 Einführung in das Gesellschaftsrecht
   - 7.2 Gesellschaftsformen
   - 7.3 Anwendungsbereich der unternehmensrechtlichen Rechnungslegung

8. Unternehmensbezogene Geschäfte
   - 8.1 Grundlagen
   - 8.2 Schuldrechtliche Besonderheiten
   - 8.3 Sachenrechtliche Besonderheiten

9. Besondere Unternehmensgeschäfte
   - 9.1 Der Warenkauf
   - 9.2 Absatzmittlergeschäfte
   - 9.3 Der Handelsverkehr
   - 9.4 Der Makler
   - 9.5 Fracht-, Speditions- und Lagergeschäfte

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Kalss, Susanne/Schauer, Martin/Winner, Martin, Allgemeines Unternehmensrecht und Wertpapierrecht, 4. Auflage, Wien 2022. ▪ Krejci, Heinz/Aicher, Josef/Schuhmacher, Florian, Unternehmensrecht mit Wertpapierrecht, 5. Auflage, Wien 2013. ▪ Schummer, Gerhard, Allgemeines Unternehmensrecht, 9. Auflage, Wien 2016.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Skript	☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Das österreichische Unternehmensrecht

Modulcode: DLBOEURE

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Thomas Schmallowsky (Das österreichische Unternehmensrecht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Das österreichische Unternehmensrecht (DLBOEURE01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Das österreichische Unternehmensrecht

- Überblick über die unterschiedlichen Teilnehmer am privaten Wirtschaftsleben
- Der Einzelunternehmer als Träger des Einzelunternehmens
- Die Gesellschaft als Trägerin des Unternehmens
- Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften
- Umgründungen und Umwandlungen
- Insolvenz
- Arbeitsrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Das österreichische Unternehmensrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Unternehmen als Einzelunternehmen von den Gesellschaftsformen zu unterscheiden und aus haftungsrechtlicher Sicht zu beurteilen.
- Gesellschaftsformen zu bestimmen und voneinander abzugrenzen.
- die sich aus den Folgen von Unternehmensumgründungen und -umwandlungen ergebenden Risiken und Chancen abzuschätzen.
- die grundlegenden Regeln der Unternehmensinsolvenz und deren Haftungsrisiken für Geschäftsführer sowie die Möglichkeiten der Sanierung von Unternehmen zu verstehen.
- die arbeitsrechtlichen Gesetze zur Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen anzuwenden.
- die Regeln des Kollektivvertrags-, Mitbestimmungs-, Arbeitskampfrechts sowie des Arbeitnehmerschutzes zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Das österreichische Unternehmensrecht

Kurscode: DLBOEURE01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das Unternehmensrecht umfasst die Rechtsgebiete, die in besonderem Maße Einfluss auf die privatrechtliche Teilnahme am Wirtschaftsverkehr haben. Hierzu zählen vertiefte Kenntnisse über das Unternehmens- und Gesellschaftsrecht, wobei die sich daraus ergebenden haftungsrechtlichen Konsequenzen herausgearbeitet werden. Dazu kommen Grundlagenkenntnisse über das Umgründungsrecht und das Insolvenz- und Sanierungsrecht. Abgerundet wird der Kurs durch die Vermittlung der wesentlichsten Grundlagen des Arbeitsrechts.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Unternehmen als Einzelunternehmen von den Gesellschaftsformen zu unterscheiden und aus haftungsrechtlicher Sicht zu beurteilen.
- Gesellschaftsformen zu bestimmen und voneinander abzugrenzen.
- die sich aus den Folgen von Unternehmensumgründungen und -umwandlungen ergebenden Risiken und Chancen abzuschätzen.
- die grundlegenden Regeln der Unternehmensinsolvenz und deren Haftungsrisiken für Geschäftsführer sowie die Möglichkeiten der Sanierung von Unternehmen zu verstehen.
- die arbeitsrechtlichen Gesetze zur Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen anzuwenden.
- die Regeln des Kollektivvertrags-, Mitbestimmungs-, Arbeitskampfrechts sowie des Arbeitnehmerschutzes zu verstehen.

Kursinhalt

1. Einführung in das Unternehmensrecht in Österreich
   - 1.1 Auswahl unternehmensrelevanter Rechtsbereiche und Gesetzesüberblick
   - 1.2 Unternehmensrecht als Sonderprivatrecht der Unternehmer
   - 1.3 Gesellschaftsrecht als Sonderprivatrecht und Unternehmensrecht im weiteren Sinn
   - 1.4 Einzelunternehmer und Gesellschaften als Träger des unternehmerischen Risikos
   - 1.5 Die „stille Gesellschaft“ als besondere Beteiligungsform an einem Unternehmen
2. Das Einzelunternehmen
   - 2.1 Der Einzelunternehmer als Unternehmensträger
   - 2.2 Die Haftung des Einzelunternehmers und seine vielfältigen Rechtsgeschäfte

- 2.3 Erwerb und Veräußerung des Einzelunternehmens

3. Grundlagen des Gesellschaftsrechts
   - 3.1 Die Wesensmerkmale der Gesellschaft als Unternehmensträgerin
   - 3.2 Numerus clausus der Gesellschaftsformen und Einteilung der Gesellschaften
   - 3.3 Wesentliche Unterschiede in der Haftung für Gesellschaftsverbindlichkeiten
   - 3.4 Gründung, Organisation, Organe, Rechte und Pflichten der Gesellschafter, Beendigung
   - 3.5 Rechtsformunterschiede zwischen Personen - und Kapitalgesellschaften

4. Die Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GesbR)
   - 4.1 Begriff, Rechtsquellen, Rechtsnatur und Haftungsordnung
   - 4.2 Regelung des Innenverhältnisses – Gesellschafter und Beitragspflicht, Geschäftsführung
   - 4.3 Regelung des Außenverhältnisses – Vertretung und Haftung
   - 4.4 Gesellschafterwechsel

5. Die offene Gesellschaft (OG)
   - 5.1 Begriff, Rechtsquellen, Rechtsnatur und Haftungsordnung
   - 5.2 Regelung des Innenverhältnisses – Gesellschafter und Beitragspflicht, Geschäftsführer
   - 5.3 Regelung des Außenverhältnisses – Vertretung, Haftung
   - 5.4 Gesellschafterwechsel

6. Die Kommanditgesellschaft (KG)
   - 6.1 Begriff, Rechtsquellen, Rechtsnatur, Haftungsordnung
   - 6.2 Regelung des Innenverhältnisses – Gesellschafter und Beitragspflicht, Geschäftsführung
   - 6.3 Regelung des Außenverhältnisses – Vertretung und Haftung mit Besonderheiten
   - 6.4 Gesellschafterwechsel
   - 6.5 Sonderformen der KG

7. Kapitalgesellschaften im Unterschied zu Personengesellschaften
   - 7.1 Einführung, Rechtsnatur, Haftungsordnung, Kapitalbeteiligung und Haftungsprivileg
   - 7.2 Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH), besondere Geschäftsführerhaftung
   - 7.3 Die Aktiengesellschaft (AG), besondere Haftung der Vorstandsmitglieder
   - 7.4 Die Europäische Aktiengesellschaft (SE)
   - 7.5 Die Flexible Kapitalgesellschaft (FlexKapG)
   - 7.6 Abgrenzung zu anderen Rechtsgebilden

8. Grundlagen des Umgründungsrechts
   - 8.1 Verschmelzung
   - 8.2 Umwandlung – formwechselnde und übertragende Umwandlung

8.3 Einbringung, Realteilung und Zusammenschluss
8.4 Spaltung

9. Insolvenzrecht
9.1 Grundlagen, Begriff und Aufgaben des Insolvenzrechts
9.2 Das Insolvenzverfahren nach der Insolvenzordnung
9.3 Besondere Insolvenzverfahren, Sanierungsverfahren
9.4 Unternehmensreorganisation
9.5 Haftungsrisiken für Geschäftsführer

10. Grundlagen des Arbeitsrechts - Individualarbeitsrecht und Kollektivarbeitsrecht
10.1 Rechtsquellen des Arbeitsrechts und Verhältnis zueinander
10.2 Begründung, Regelungsinhalt und Beendigung des Arbeitsverhältnisses
10.3 Kollektivarbeitsrecht, Belegschaftsorganisation, Befugnisse der Arbeitnehmerschaft
10.4 Verbände im Arbeitsleben, Arbeitskampfrecht
10.5 Arbeitnehmerschutz

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fink, Herbert/Trenker, Martin, Insolvenzrecht, 11. Auflage, Wien 2022.
- Löschnigg, Günther, Arbeitsrecht, 13. Auflage, Wien 2020.
- Mader, Kapitalgesellschaften, 10. Auflage, Wien 2017.
- Rieder, Bernhard/Huemer, Daniela, Gesellschaftsrecht, 6. Auflage, Wien 2024.
- Schummer, Gerhard, Allgemeines Unternehmensrecht, 9. Auflage, Wien 2016.
- Schummer, Gerhard, Personengesellschaften, 9. Auflage, Wien 2015.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Skript	☑ Online Tests

Einführung in das österreichische Privatrecht

Modulcode: DLBOEEPR-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Thomas Schmallowsky (Einführung in das österreichische Privatrecht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Einführung in das österreichische Privatrecht (DLBOEEPR01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Einführung in das österreichische Privatrecht

- Grundlagen des österreichischen Rechts
- Einführung in das allgemeine Privatrecht
- Grundlagen des Schuldrechts
- Vertragliche Schuldverhältnisse
- Gesetzliche Schuldverhältnisse
- Schuldrechtliche Sicherungsrechte
- Das Sachenrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in das österreichische Privatrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Aufbau der österreichischen Rechtsordnung, die Bedeutung der Unterscheidung zwischen den Rechtsbereichen öffentliches Recht und privates Recht sowie die Methodik der Rechtsanwendung zu verstehen.
- anhand des im ABGB grundlegend normierten allgemeinen Privatrechts das Zustandekommen und die Abwicklung der wichtigsten Verträge und der sich daraus ergebenden wechselseitigen Rechte und Pflichten beurteilen zu können.
- die gesetzlichen Schuldverhältnisse zu verstehen und sie anzuwenden.
- die wesentlichsten schuldrechtlichen und sachenrechtlichen Sicherungsrechte zu kennen.
- die Grundlagen des Sachenrechts zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Einführung in das österreichische Privatrecht

Kurscode: DLBOEEPR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden die Grundlagen des österreichischen Privatrechts (jedoch unter Außerachtlassung des Familien- und Erbrechts) vermittelt, wozu auch das Verständnis der Rechtsanwendung gehört. Das im Allgemeinen Bürgerlichen Gesetzbuch (ABGB) nicht abschließend normierte Privatrecht, das innerhalb zu beachtender Grenzen dem Prinzip der Privatautonomie folgt, regelt die relativ freien Ausgestaltungsmöglichkeiten vom Vertragsabschluss bis zur Vertragsabwicklung für alle Privatrechtssubjekte in Form grundlegender Rechtsnormen, die auf alle privaten Rechtsgeschäfte und Schuldverhältnisse anzuwenden sind.
Neben den grundlegenden Vertragstypen gibt es aber auch besondere Vertriebsformen wie elektronische Vertragsabschlüsse oder Vertragsabschlüsse im Fernabsatz sowie zwingende Bestimmungen zum Schutz von Verbrauchern. Im Unterschied zu diesen privaten Schuldverhältnissen regelt das allgemeine Zivil- oder Privatrecht auch so genannte gesetzliche Schuldverhältnisse, die durch menschliches Verhalten zwingend begründet werden und die für durchsetzbaren, haftungsrechtlichen Konsequenzen von besonderer Bedeutung sind.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Aufbau der österreichischen Rechtsordnung, die Bedeutung der Unterscheidung zwischen den Rechtsbereichen öffentliches Recht und privates Recht sowie die Methodik der Rechtsanwendung zu verstehen.
- anhand des im ABGB grundlegend normierten allgemeinen Privatrechts das Zustandekommen und die Abwicklung der wichtigsten Verträge und der sich daraus ergebenden wechselseitigen Rechte und Pflichten beurteilen zu können.
- die gesetzlichen Schuldverhältnisse zu verstehen und sie anzuwenden.
- die wesentlichsten schuldrechtlichen und sachenrechtlichen Sicherungsrechte zu kennen.
- die Grundlagen des Sachenrechts zu verstehen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des österreichischen Rechts
   - 1.1 Die Aufgaben des Rechts
   - 1.2 Die Gestaltung des Rechts
   - 1.3 Der Stufenbau der Rechtsordnung
   - 1.4 Privatautonomie

1.5 Die Interpretation von Gesetzen und Verträgen
1.6 Unterscheidung: Privatrecht und öffentliches Recht

2. Einführung in das allgemeine Privatrecht
2.1 Der Aufbau des Allgemeinen bürgerlichen Gesetzbuches
2.2 Allgemeines Privatrecht, Sonderprivatrechte und der Einfluss der Europäischen Union
2.3 Aufbau des ABGB nach dem Pandektensystem
2.4 Rechtsfähigkeit, Handlungsfähigkeit, Deliktsfähigkeit
2.5 Privatautonome Rechtsgestaltung: das Rechtsgeschäft

3. Der Vertragsabschluss
3.1 Die Voraussetzungen für einen wirksamen Vertragsabschluss
3.2 Arten von Wurzelmängeln
3.3 Arten von Leistungsstörungen
3.4 Vertragsabschluss unter Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen
3.5 Die Verjährung von Rechten und Pflichten

4. Vertragliche Schuldverhältnisse
4.1 Vertragliche Schuldverhältnisse und gesetzliche Schuldverhältnisse
4.2 Veräußerungsverträge: Kauf, Tausch und Schenkung
4.3 Gebrauchsüberlassungsverträge: Leihe, Darlehen (Kredit), Bestandvertrag
4.4 Dienstleistungsverträge: Werkvertrag, Dienstvertrag, Auftrag
4.5 Der Abschluss von Rechtsgeschäften im Fernabsatz

5. Gesetzliche Schuldverhältnisse
5.1 Das Schadenersatzrecht
5.2 Das Bereicherungsrecht
5.3 Die Geschäftsführung ohne Auftrag

6. Das Sachenrecht
6.1 Regelungsinhalte und Grundprinzipien des Sachenrechts
6.2 Das Eigentumsrecht
6.3 Das Grundbuch
6.4 Der Besitz
6.5 Das Pfandrecht
6.6 Die Dienstbarkeiten

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hartl, Franz, Schmerzengeldsätze in Österreich in Euro, (Österreichisches) Anwaltsblatt 2023, Heft 4, S. 223.
- Jahnel, Dietmar/Mader, Peter/Staudegger, Elisabeth, IT-Recht, 4. Auflage, Wien 2020.
- Öhlinger, Theo, Verfassungsrecht, 13. Auflage, Wien 2022.
- Zankl, Wolfgang, Bürgerliches Recht, 10. Auflage, Wien 2023.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Repetitorium
☑ Creative Lab	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Einführung Wirtschaftsprivatrecht I

Modulcode: DLRWPR1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Dierk Straeter (Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht I)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht I (DLRWPR01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht I

- Grundlagen des Rechts
- Juristische Methodenlehre
- Grundbegriffe des Bürgerlichen Rechts
- Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre des Bürgerlichen Rechts

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundzüge des Wirtschaftsrechts zu skizzieren.
- die Rechtsgebiete des öffentlichen Rechts vom Privatrecht zu unterscheiden und die dafür relevanten Rechtsquellen zu benennen.
- die juristische Arbeitsmethodik anzuwenden.
- die Grundbegriffe des Bürgerlichen Rechts zu erläutern und die Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre des Bürgerlichen Rechts zu erklären.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht I

Kurscode: DLRWPR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Wirtschaftsjurist arbeitet vor allem auf dem Gebiet des Wirtschaftsprivatrechts. Dieses Rechtsgebiet wird daher zunächst anhand seiner Rechtsquellen abgesteckt und von angrenzenden Rechtsgebieten unterschieden. Dann werden die für die Arbeit des Wirtschaftsjuristen elementaren Grundsätze von Gesetzesvorrang und Arbeitsmethodik dargestellt. Abschließend werden Grundzüge und Rechtsgeschäftslehre des Bürgerlichen Rechts dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundzüge des Wirtschaftsrechts zu skizzieren.
- die Rechtsgebiete des öffentlichen Rechts vom Privatrecht zu unterscheiden und die dafür relevanten Rechtsquellen zu benennen.
- die juristische Arbeitsmethodik anzuwenden.
- die Grundbegriffe des Bürgerlichen Rechts zu erläutern und die Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre des Bürgerlichen Rechts zu erklären.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Rechts
   - 1.1 Rechtsgebiete
   - 1.2 Öffentliches Recht
   - 1.3 Privatrecht
   - 1.4 Rechtsquellen
   - 1.5 Grundsatz des Vorrangs des Gesetzes
2. Juristische Methodenlehre
   - 2.1 Finden der Gesetzesvorschriften
   - 2.2 Methodik der Rechtsanwendung
3. Grundbegriffe und Einführung in das Bürgerliche Recht
   - 3.1 Natürliche und juristische Personen
   - 3.2 Sachen

4. Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre
   - 4.1 Anspruchsgrundlagen und Einwendungen
   - 4.2 Rechtsgeschäfte
   - 4.3 Das Abstraktionsprinzip
   - 4.4 Das Schuldverhältnis
   - 4.5 Vertragsabschluss und Vertragstypen
   - 4.6 Form von Verträgen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Führich, Ernst, Wirtschaftsprivatrecht. Bürgerliches Recht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, 13. Auflage, München 2017.
- Kallwass, Wolfgang/Abels, Peter, Privatrecht. Bürgerliches Recht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, Kapitalmarktrecht, Insolvenzrecht, 26. Auflage, München 2024.
- Köhler, Helmut, BGB, Allgemeiner Teil: ein Studienbuch, 48. Auflage, München 2024.
- Looschelders, Dirk, Schuldrecht Besonderer Teil, 19. Auflage, München 2024.
- Musilak, Hans-Joachim, Grundkurs BGB, 18. Auflage, München 2023.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests

Eventmanagement I

Modulcode: BWEM1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Kristina Sommer (Eventmanagement I)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Eventmanagement I (BWEM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Eventmanagement I

- Grundlagen von Events
- Eventformate
- Eventplanung, -durchführung und -evaluierung

Qualifikationsziele des Moduls

Eventmanagement I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihr Grundwissen über die Eventbranche und der damit verbundenen Bereiche, Organisationen und Interessensgruppen sowie der Eventakteure wiederzugeben.
- die wesentlichen Eventformate zu kennen, die von Unternehmen, Organisationen und Institutionen als Kommunikationsmedium verwendet werden.
- die verschiedenen Stakeholder, deren Bedürfnisse und Ziele an einem Event zu identifizieren.
- zu verstehen, wie Events geplant, organisiert und durchgeführt werden und die mit Events zusammenhängenden betrieblichen Funktionsbereiche zu analysieren und zu verstehen.
- Eventevaluierung und deren Methoden zu kategorisieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Eventmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Hospitality, Tourismus & Event

Eventmanagement I

Kurscode: BWEM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Messen, Ausstellungen, Konferenzen im wissenschaftlichen, wirtschaftlichen oder politischen Kontext, Marketingveranstaltungen von Unternehmen oder öffentliche Sport- und Kulturveranstaltungen – die Eventbranche ist vielfältig. Unternehmen nutzen Events für Produktpräsentation; aber auch als Mitarbeiter- oder kundenorientierte Veranstaltungen haben sie ihren festen Platz als effektives Kommunikationsinstrument im Marketing von Unternehmen schon lange gefunden. Institutionen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft nutzen gezielt Konferenzen und Seminare zur effektiven Informationsvermittlung; mit Publikumsveranstaltungen – Tage der offenen Tür, Jubiläen – wird die Öffentlichkeit angesprochen. In diesem Kurs werden den Studierenden sowohl die Grundlagen im Bereich des Eventmanagements als auch die planungs-, umsetzungs- und evaluierungsrelevanten Aspekte erfolgreicher Events vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihr Grundwissen über die Eventbranche und der damit verbundenen Bereiche, Organisationen und Interessensgruppen sowie der Eventakteure wiederzugeben.
- die wesentlichen Eventformate zu kennen, die von Unternehmen, Organisationen und Institutionen als Kommunikationsmedium verwendet werden.
- die verschiedenen Stakeholder, deren Bedürfnisse und Ziele an einem Event zu identifizieren.
- zu verstehen, wie Events geplant, organisiert und durchgeführt werden und die mit Events zusammenhängenden betrieblichen Funktionsbereiche zu analysieren und zu verstehen.
- Eventevaluierung und deren Methoden zu kategorisieren.

Kursinhalt

1. Einführung Eventmanagement
   - 1.1 Der Eventbegriff
   - 1.2 Zur Historie und Bedeutung von Events
   - 1.3 Funktionen von Events

2. Eventformate
   - 2.1 Eventformate aufgrund der inhaltlichen Zusammensetzung
   - 2.2 Eventformate aufgrund der Größe und Bedeutung
   - 2.3 Hybridevents

2.4 Gamification

3. Organisationen und Institutionen in der Eventbranche
   3.1 Die Eventbrance in Deutschland

4. Eventplanung
   4.1 Eventkonzeption und -design
   4.2 Eventprojektmanagement

5. Finanzmanagement von Events
   5.1 Begrifflichkeiten aus dem Finanz- und Kostenmanagement
   5.2 Budgetierung des Events
   5.3 Finanzreport

6. Personal Management von Events
   6.1 Personalmanagement und -planung

7. Eventumsetzung
   7.1 Eventdurchführung
   7.2 Eventlogistik

8. Risikomanagement und rechtliche Aspekte
   8.1 Risiko und Risikomanagement
   8.2 Rechtliche Aspekte

9. Eventevaluirung
   9.1 Evaluierungsmethoden
   9.2 Zeitpunkt der Evaluierung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bowdin, G. et al. (2011). Events Management (3. Auflage). Routledge Abingdon NY.
- Capell, L. (2013). Event Management for Dummies. John Wiley & Sons, Chichester, West Sussex.
- Eisermann, U./Winnen, L./Wrobel, A. (2014). Praxisorientiertes Eventmanagement. Events erfolgreich planen, umsetzen und bewerten. Springer Gabler Wiesbaden.
- Henschel, O. (2010). Lexikon Eventmanagement. Strategie, Kreativität, Logistik, Verwaltung (2. Auflage) Beuth Berlin/Wien/Zürich.
- Kiel, H.-J./Bäuchl, R. (2014). Eventmanagement. Konzeption, Organisation, Erfolgskontrolle. Vahlen München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts

Modulcode: DLRSTR-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Valentin Köppert (Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts (DLRSTR01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts

- Einordnung und Begriffsklärung Wirtschaftsstrafrecht
- notwendige Grundlagen des Strafrechts
- Überblick über die wichtigsten Tatbestände des Wirtschaftsstrafrechts

Qualifikationsziele des Moduls

Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu beurteilen, welches Verhalten von Mitarbeitern eines Unternehmens und welche Unternehmensabläufe strafrechtliche Relevanz haben.
- zwischen Straftaten und Ordnungswidrigkeiten; Täterschaft und Teilnahme; Versuch und Vollendung, Vorsatz und Fahrlässigkeit zu unterscheiden.
- die wichtigsten Tatbestände des Wirtschaftsstrafrechts, wie Betrug, Untreue, Bilanz- und Insolvenzstraftaten, Kartellstrafrecht und Korruption zu prüfen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts

Kurscode: DLRSTR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs soll nach einer einleitenden Definition des Wirtschaftsstrafrechts die Grundlagen des allgemeinen Strafrechts vermitteln. Anschließend sollen die Studierenden erlernen, welche verschiedenen Sanktionsmöglichkeiten gegen ein Unternehmen und deren Mitarbeitende sowie leitende Angestellte möglich sind. Abschließend sollen die Studierenden die wichtigsten Straftatbestände im Bereich des Wirtschaftsstrafrechts jeweils im Überblick kennenlernen. Der Schwerpunkt bei der Auswahl der behandelten Strafrechtstatbestände liegt auf jenen, die klassischerweise in wirtschaftlichen Situationen (z. B. Arbeitswelt, Kapitalmarkt, Versicherungen) relevant werden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu beurteilen, welches Verhalten von Mitarbeitern eines Unternehmens und welche Unternehmensabläufe strafrechtliche Relevanz haben.
- zwischen Straftaten und Ordnungswidrigkeiten; Täterschaft und Teilnahme; Versuch und Vollendung, Vorsatz und Fahrlässigkeit zu unterscheiden.
- die wichtigsten Tatbestände des Wirtschaftsstrafrechts, wie Betrug, Untreue, Bilanz- und Insolvenzstraftaten, Kartellstrafrecht und Korruption zu prüfen.

Kursinhalt

1. Begriff und Bedeutung des Wirtschaftsstrafrechts
   - 1.1 Begriffsbestimmung
   - 1.2 Rechtsquellen
   - 1.3 Straftaten und Ordnungswidrigkeiten
   - 1.4 Schwerpunkte der Wirtschaftskriminalität

2. Strafrechtliche Grundlagen
   - 2.1 Die drei Elemente der Straftat
   - 2.2 Erfolgsdelikte und Gefährdungsdelikte
   - 2.3 Die Begehungsformen Vorsatz und Fahrlässigkeit
   - 2.4 Grundtatbestand, Qualifikation, Privilegierung und Regelbeispiele
   - 2.5 Versuch und Vollendung der Straftat

3. Täterschaft und Teilnahme
   - 3.1 Alleintäterschaft, Sonderdelikte
   - 3.2 Mittäterschaft (inkl. gewerbsmäßige Begehung und Bandendelikte)
   - 3.3 Mittelbare Täterschaft
   - 3.4 Anstiftung
   - 3.5 Beihilfe

4. Sanktionsmöglichkeiten im Bereich des Wirtschaftsstrafrechts
   - 4.1 Überblick über Sanktionen bei Straftaten und bei Ordnungswidrigkeiten
   - 4.2 Sanktionen gegen für das Unternehmen handelnde Personen (insb. § 14 StGB, § 9 OWiG)
   - 4.3 Sanktionen gegen vorgesetzte Mitarbeiter der handelnden Personen (Unterlassen)
   - 4.4 Verstoß gegen Aufsichtspflichten nach § 130 OWiG
   - 4.5 Sanktionen gegen das Unternehmen selbst (insb. Gewinnabschöpfung, Einziehung, Verbandsgeldbuße)

5. Überblick über besonders relevante Straftatbestände
   - 5.1 Betrug (insb. Versicherungsbetrug, Submissionsbetrug, Kapitalanlagebetrug)
   - 5.2 Untreue
   - 5.3 Vorenthaltung und Veruntreuung von Arbeitsentgelt, illegale Beschäftigung
   - 5.4 Geldwäsche
   - 5.5 Korruption und Bestechlichkeit
   - 5.6 Insolvenz- und Bilanzstrafrecht
   - 5.7 Kartellstrafrecht

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fischer, Thomas, Strafgesetzbuch mit Nebengesetzen, 69. Auflage, München 2022.
- Hellmann, Uwe, Fälle zum Wirtschaftsstrafrecht, 5. Auflage, Stuttgart 2023.
- Hellmann, Uwe, Wirtschaftsstrafrecht,6. Auflage, Stuttgart 2023.
- Wessels, Johannes/Beulke, Werner/Satzger, Helmut, Strafrecht. Allgemeiner Teil. Die Straftat und ihr Aufbau, 52. Auflage, Heidelberg 2022.
- Wessels, Johannes/Hettinger, Michael/Engländer, Armin, Strafrecht. Besonderer Teil 1. Straftraten gegen Persönlichkeits- und Gemeinschaftswerte, 46. Auflage, Heidelberg 2023.
- Wessels, Joahnnes/Hillenkamp, Thomas/Schuhr, Jan C., Strafrecht. Besonderer Teil 2. Straftaten gegen Vermögenswerte, 45. Auflage, Heidelberg 2022.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Handelsrecht

Modulcode: BHRE-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dierk Straeter (Handelsrecht I) / Prof. Dr. Dierk Straeter (Handelsrecht II)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Handelsrecht I (BHRE01-01)
- Handelsrecht II (BHRE02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Handelsrecht I • Studienformat "myStudium": Klausur, 45 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 45 Minuten Handelsrecht II • Studienformat "myStudium": Klausur, 45 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 45 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Handelsrecht I

- Einführung in das Handelsrecht
- Der Kaufmann und seine Hilfspersonen
- Das Handelsregister
- Die Firma
- Das Unternehmen im Handelsrecht

Handelsrecht II

- Allgemeine Handelsgeschäftslehre
- Der Handelskauf
- Die Vertretung des Kaufmanns
- Besondere Handelsgeschäfte
- Gesellschaftsrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Handelsrecht I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Abgrenzung der Bedeutung des Handelsrechts zum bürgerlichen Recht vorzunehmen.
- im Sinne des Handelsrechts zu bestimmen, wer Kaufmann und kaufmännische Hilfsperson ist.
- die Funktion zu verstehen, die das Handelsregister erfüllt.
- die Definition des Begriffs Firma zu verstehen.
- den Begriff des Unternehmens zu verstehen und wie ein Inhaberwechsel erfolgt zu reproduzieren.

Handelsrecht II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff und die Sonderregelungen für die Durchführung von Handelsgeschäften zu kennen.
- sich kritisch mit den Sonderregelungen für den Handelskauf auseinanderzusetzen.
- die Arten der handelsrechtlichen Vertretungsmacht zu skizzieren.
- eine Unterscheidung der verschiedenen besonderen Handelsgeschäfte vorzunehmen.
- die wichtigsten Gesellschaftsformen zu verstehen und diese zu differenzieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Handelsrecht I

Kurscode: BHRE01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		3	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs behandelt das Handelsrecht mit den wesentlichen Grundlagen des Handelsrechts als Sonderrecht der Privatkaufleute.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Abgrenzung der Bedeutung des Handelsrechts zum bürgerlichen Recht vorzunehmen.
- im Sinne des Handelsrechts zu bestimmen, wer Kaufmann und kaufmännische Hilfsperson ist.
- die Funktion zu verstehen, die das Handelsregister erfüllt.
- die Definition des Begriffs Firma zu verstehen.
- den Begriff des Unternehmens zu verstehen und wie ein Inhaberwechsel erfolgt zu reproduzieren.

Kursinhalt

1. Einführung in das Handelsrecht
   - 1.1 Wesensmerkmale des Handelsrechts
   - 1.2 Entstehungsgeschichte des Handelsrechts
   - 1.3 Das Handelsrecht vor den Zivilgerichten
2. Der Kaufmann
   - 2.1 Die Kaufmannseigenschaft
   - 2.2 Arten von Kaufleuten
3. Stellvertretung und Hilfspersonen des Kaufmanns
   - 3.1 Unselbstständige Hilfspersonen
   - 3.2 Selbstständige Hilfspersonen
4. Besondere Absatzformen
   - 4.1 Der Vertragshändler
   - 4.2 Franchisenehmer

5. Allgemeine Regeln für Handelsgeschäfte
   - 5.1 Das Handelsgeschäft
   - 5.2 Der Handelsbrauch
   - 5.3 Besonderheiten beim Vertragsabschluss
   - 5.4 Einschränkung von Schutzvorschriften des BGB

6. Der Handelskauf
   - 6.1 Der Annahmeverzug des Käufers (§ 373 HGB)
   - 6.2 Der Fixhandelskauf gem. 376 HGB
   - 6.3 Mängelhaftung
   - 6.4 Der internationale Handelskauf

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hefermehl, W. (2017): Handelsgesetzbuch. 61. Auflage, dtv, München.
- Klunzinger, E. (2011): Grundzüge des Handelsrechts. 14. Auflage, Vahlen, München.

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Handelsrecht II

Kurscode: BHRE02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		2	keine

Beschreibung des Kurses

Neben der Implementierung der Grundsätze des Handelsrechts und Darlegung seiner Besonderheiten wird in diesem Kurs in das Gesellschaftsrecht eingeführt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff und die Sonderregelungen für die Durchführung von Handelsgeschäften zu kennen.
- sich kritisch mit den Sonderregelungen für den Handelskauf auseinanderzusetzen.
- die Arten der handelsrechtlichen Vertretungsmacht zu skizzieren.
- eine Unterscheidung der verschiedenen besonderen Handelsgeschäfte vorzunehmen.
- die wichtigsten Gesellschaftsformen zu verstehen und diese zu differenzieren.

Kursinhalt

1. Transportgeschäfte
   - 1.1 Der Frachtvertrag
   - 1.2 Das Speditionsgeschäft
   - 1.3 Das Lagergeschäft
2. Das Recht der Handelsfirma und des Handelsunternehmens
   - 2.1 Die Handelsfirma
   - 2.2 Firmenschutz
   - 2.3 Firmengrundsätze
   - 2.4 Das Handelsunternehmen und dessen Erwerb unter Lebenden gemäß § 25 HGB
   - 2.5 Inhaberwechsel kraft Rechtsnachfolge gemäß § 27 HGB
   - 2.6 Eintritt in das Geschäft eines Einzelkaufmanns, § 28 HGB
3. Das Handelsregister
   - 3.1 Allgemeines
   - 3.2 Negative Publizität des Handelsregisters, § 15 Abs. 1 HGB
   - 3.3 Schutz bei richtigen Eintragungen und Bekanntmachungen, § 15 Abs. 3 HGB

4. Personengesellschaften
   - 4.1 Die Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR)
   - 4.2 Die offene Handelsgesellschaft
   - 4.3 Die Kommanditgesellschaft
   - 4.4 Die stille Gesellschaft
   - 4.5 Die Partnerschaftsgesellschaft

5. Kapitalgesellschaften
   - 5.1 Die GmbH
   - 5.2 Die Aktiengesellschaft
   - 5.3 Kommanditgesellschaft auf Aktien
   - 5.4 Die europäische Aktiengesellschaft (SE)

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Klunzinger, E. (2011): Grundzüge des Handelsrechts. 14. Auflage, Vahlen, München.
- Klunzinger, E. (2012): Grundzüge des Gesellschaftsrechts. 16. Auflage, Vahlen, München.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
	☑ Audio	☑ Online Tests

Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht

Modulcode: DLRWIR1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Josef Zintl (Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht (DLRWIR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht

- Erwerb von Immobilien- und Grundstücken
- Planung und Ausführung von Immobilien
- Vermietung/Verpachtung von Grundstücken und Immobilien
- Vermakelung von Grundstücken und Immobilien
- Kreditfinanzierung von Grundstücken und Immobilien

Qualifikationsziele des Moduls

Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- besondere Kenntnisse über den Kauf und Verkauf und die Übereignung von Immobilien und Grundstücken zu besitzen.
- die Einzelheiten des Baurechts, den Bauträger- und Architektenvertrag zu kennen.
- die Unterschiede zwischen Miet- und Pachtverträgen und den besonderen Schutz des Mieters bei Wohnraum verstanden zu haben.
- die Rechte und Pflichten des Immobilienmaklers zu kategorisieren.
- die Kreditfinanzierung von Immobilien zu beherrschen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht

Kurscode: DLRWIR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Den Studierenden werden die Rechte des Verkäufers und Käufers bei Erwerb von Immobilien und Grundstücken auf der schuldrechtlichen und sachenrechtlichen Ebene differenziert nach Häusern, Miethäusern, Eigentumswohnungen, Ladengeschäften, Büros und Grundstücken vermittelt.
Sie lernen aus dem Werkvertragsrecht die Einzelheiten des Baurechts, den Bauträger- und Architektenvertrag kennen.
Im Miet- und Pachtrecht werden ihnen die Unterschiede zwischen der Miete und Pacht, insbesondere die Wohnraumiete und der Mieterschutz, die Miete und Pacht von Gewerbeimmobilien und Grundstücken dargestellt.
Am Ende des Kurses werden die Besonderheiten des Maklerrechts bei der Vermittlung von Immobilien, Grundstücken und das Wohnraumvermittlungsgesetz sowie die Immobilienfinanzierung durch Darlehen, Verbraucherdahrlehen und der besondere Schutz des Verbrauchers vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- besondere Kenntnisse über den Kauf und Verkauf und die Übereignung von Immobilien und Grundstücken zu besitzen.
- die Einzelheiten des Baurechts, den Bauträger- und Architektenvertrag zu kennen.
- die Unterschiede zwischen Miet- und Pachtverträgen und den besonderen Schutz des Mieters bei Wohnraum verstanden zu haben.
- die Rechte und Pflichten des Immobilienmaklers zu kategorisieren.
- die Kreditfinanzierung von Immobilien zu beherrschen.

Kursinhalt

1. Der Erwerb von Immobilien und Grundstücken
   - 1.1 Kauf von Grundstücken und Immobilien
   - 1.2 Kauf von mangelhaften Grundstücken und Immobilien
   - 1.3 Übereignung von Grundstücken und Immobilien
2. Planung und Ausführung von Immobilien
   - 2.1 Bauvertragsrecht
   - 2.2 Mangelhaftigkeit des Werks bei Bauverträgen

2.3 Privates Nachbarrecht

3. Vermietung/Verpachtung von Grundstücken und Immobilien
   - 3.1 Begründung und Beendigung des Mietverhältnisses
   - 3.2 Ansprüche aus dem Mietverhältnis
   - 3.3 Besonderheiten des Pachtverhältnisses

4. Vermakelung von Grundstücken und Immobilien
   - 4.1 Abschluss und Beendigung des Maklervertrags
   - 4.2 Ansprüche aus dem Maklervertrag

5. Kreditfinanzierung von Grundstücken und Immobilien
   - 5.1 Begründung des Darlehensverhältnisses
   - 5.2 Beendigung des Darlehensverhältnisses
   - 5.3 Verbraucherdarlehensvertrag

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Emmerich, V. (2012): BGB – Schuldrecht Besonderer Teil. 13. Auflage, C.F. Müller, Heidelberg.
- Kropholler, J. (2013): Studienkommentar BGB. 14. Auflage, C.H.Beck, München.
- Medicus, D./Petersen, J. (2013): Bürgerliches Recht. Eine nach Anspruchsgrundlagen geordnete Darstellung zur Examensvorbereitung. 24. Auflage, Vahlen, München.
- Montag, J. (2014): Lernbuch Zivilrecht. BMR.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Internationales Steuerrecht

Modulcode: DLBSTRIS-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Florian Haase (Internationales Steuerrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Internationales Steuerrecht (DLBWRWNISR02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Internationales Steuerrecht

- Einführung und Begrifflichkeiten
- Ertragssteuern
- Steuerpflicht
- Doppelbesteuerung
- Fallbeispiele

Qualifikationsziele des Moduls

Internationales Steuerrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das internationale Steuerrecht mit seinen Besonderheiten und Abhängigkeiten zu skizzieren.
- die verschiedenen Arten der Steuerpflicht voneinander abzugrenzen und die jeweiligen Anwendungsfälle zu erklären.
- Lösungen für konkrete Beispiele grenzüberschreitender wirtschaftlicher Tätigkeiten abzuleiten.
- die Ursachen, Hintergründe und Folgen der Doppelbesteuerung zu erläutern sowie Möglichkeiten zu ihrer Vermeidung darzustellen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Internationales Steuerrecht

Kurscode: DLBWRWNISR02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Sowohl Unternehmen als auch Privatperson agieren heutzutage zunehmend grenzüberschreitend, sodass Kenntnisse des internationalen Steuerrechts in verschiedenen Lebensbereichen stetig an Wichtigkeit gewinnen. In diesem Kurs werden die Studierenden mit zentralen Aspekten dieses Themas vertraut gemacht. Abschließend werden Verbindungen, Parallelen und Unterschiede anhand von Fallbeispielen aufgezeigt. Die Studierenden erlangen dadurch ein Grundverständnis für dieses Rechtsgebiet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das internationale Steuerrecht mit seinen Besonderheiten und Abhängigkeiten zu skizzieren.
- die verschiedenen Arten der Steuerpflicht voneinander abzugrenzen und die jeweiligen Anwendungsfälle zu erklären.
- Lösungen für konkrete Beispiele grenzüberschreitender wirtschaftlicher Tätigkeiten abzuleiten.
- die Ursachen, Hintergründe und Folgen der Doppelbesteuerung zu erläutern sowie Möglichkeiten zu ihrer Vermeidung darzustellen.

Kursinhalt

1. Einführung und Begrifflichkeiten
   - 1.1 Überblick
   - 1.2 Rechtsquellen
   - 1.3 Aktuelle Entwicklungen
2. Ertragssteuern
   - 2.1 Einkommensteuer
   - 2.2 Körperschaftsteuer
   - 2.3 Gewerbesteuer
3. Steuerpflicht
   - 3.1 Unbeschränkte Steuerpflicht
   - 3.2 Beschränkte Steuerpflicht

4. Doppelbesteuerung
   - 4.1 Doppelbesteuerungsabkommen
   - 4.2 Grenzüberschreitende Geschäftstätigkeit

5. Fallbeispiele
   - 5.1 Auswanderung nach Polen
   - 5.2 Wochentags für die Arbeit in Deutschland
   - 5.3 Großauftrag aus Beirut
   - 5.4 Auswanderer mit Miethaus in Deutschland
   - 5.5 Deutsche GmbH mit Betriebsstätte in Spanien
   - 5.6 Österreicherin mit Wohnsitz in Dresden
   - 5.7 Deutscher mit norwegischen Staatsanleihen
   - 5.8 Veräußerung einer Beteiligung an einer deutschen GmbH
   - 5.9 Tennisprofi mit Wohnsitz in Monaco
   - 5.10 Bauarbeiterin aus Kroatien

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Frotscher, Gerrit, Internationales Steuerrecht, 5. Auflage, München 2020.
- Haase, Florian, Internationales und Europäisches Steuerrecht, 6. Auflage, Heidelberg 2020.
- Wilke, Kay-Michael/Weber, Jörg-Andreas, Lehrbuch Internationales Steuerrecht, 15. Auflage, Herne 2020.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

IT-Recht

Modulcode: DLBIITR-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Andreas Gronemann (IT-Recht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- IT-Recht (DLBIITR01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

IT-Recht

- IT-Recht und seine Einbettung in das Rechtssystem
- Vertragstypen
- Softwarelizenzmodelle
- Schutz- und Informationsrechte
- Internetrecht und Telekommunikationsrecht
- Datenschutz

Qualifikationsziele des Moduls

IT-Recht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen nationalen und internationalen Rechtsgrundlagen und Rahmenbedingungen des IT-Rechtes zu benennen.
- in Anwendungsfällen die geeignete Vertragsform oder das geeignete Lizenzmodell auszuwählen und die Auswirkungen dieser Auswahl zu erläutern.
- die verschiedenen Schutz- und Informationsrechte zu erläutern.
- die rechtlichen Grundlagen zum Datenschutzrecht auf einfache Anwendungsfälle anzuwenden.
- die rechtlichen Grundlagen zum Internet- und Telekommunikationsrecht zu erläutern.
- komplexe rechtliche Fragestellungen zu erkennen, die spezialisiertes juristisches Knowhow erfordern, und rechtliche Stellungnahmen im eigenen Kontext zu interpretieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

IT-Recht

Kurscode: DLBIITR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Informatik ist in einen rechtlichen Rahmen eingebettet, der bei der Arbeit zu berücksichtigen ist. Dies betrifft einerseits die eigene Gestaltung dieser Arbeit, die beispielsweise durch Verträge und das zugehörige Vertragsrecht bestimmt wird. Andererseits gestaltet die Informatik auch stark ihr Umfeld und muss dabei relevante rechtliche Grundlagen wie das Telekommunikationsrecht oder das Datenschutzrecht berücksichtigen. Ziel dieses Kurses ist es daher, die Studierenden in die Lage zu versetzen, die speziellen IT-Aspekte in diesem rechtlichen Rahmen zu berücksichtigen, in einfachen Fällen anzuwenden, und zu erkennen, wenn spezialisiertes juristischen Knowhow erforderlich wird.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen nationalen und internationalen Rechtsgrundlagen und Rahmenbedingungen des IT-Rechtes zu benennen.
- in Anwendungsfällen die geeignete Vertragsform oder das geeignete Lizenzmodell auszuwählen und die Auswirkungen dieser Auswahl zu erläutern.
- die verschiedenen Schutz- und Informationsrechte zu erläutern.
- die rechtlichen Grundlagen zum Datenschutzrecht auf einfache Anwendungsfälle anzuwenden.
- die rechtlichen Grundlagen zum Internet- und Telekommunikationsrecht zu erläutern.
- komplexe rechtliche Fragestellungen zu erkennen, die spezialisiertes juristisches Knowhow erfordern, und rechtliche Stellungnahmen im eigenen Kontext zu interpretieren.

Kursinhalt

1. Einführung in die Grundlagen des Rechts und IT-Rechts
   - 1.1 Aufbau des deutschen Rechtssystems
   - 1.2 Bürgerliches Recht
   - 1.3 Handelsrecht
   - 1.4 Übersicht über das Rechtsgebiet IT-Recht
   - 1.5 Internationale Rahmenbedingungen des IT-Rechtes
   - 1.6 IT-spezifisches Strafrecht
   - 1.7 Grundlagen der Vertragsschließung und -gestaltung

2. Typische Vertragstypen in der IT und Onlineverträge
   - 2.1 Hardware-Verträge
   - 2.2 Softwareüberlassung
   - 2.3 Projektverträge
   - 2.4 Besonderheiten bei agiler Vorgehensweise
   - 2.5 Beratungs-, Schulungs- und Wartungsverträge
   - 2.6 Cloud Computing, Outsourcing und Hosting
   - 2.7 Elektronische Vertragsschließung
   - 2.8 Elektronischer Geschäftsverkehr und Online-Marktplätze

3. Softwarelizenzmodelle
   - 3.1 Lizenzen und Softwareüberlassung
   - 3.2 IT-spezifische Standardklauseln
   - 3.3 Durchsetzung von Lizenzen durch Digital Rights Management (DRM)
   - 3.4 Open Source Software, Free- und Shareware

4. Schutz- und Informationsrechte
   - 4.1 Patent- und Kennzeichenrecht
   - 4.2 Urheberrecht
   - 4.3 Schutzfähigkeit von Software
   - 4.4 Schutzfähigkeit von Datenbanken bzw. Datenbankherstellern
   - 4.5 Abmahnungen
   - 4.6 Informationsfreiheitsgesetz

5. Internet- und Telekommunikationsrecht
   - 5.1 Telekommunikationsgesetz
   - 5.2 Medienstaatsvertrag
   - 5.3 Informationspflicht nach dem Digitale-Dienste-Gesetz
   - 5.4 Verantwortung für Inhalte im Internet
   - 5.5 Domainrecht
   - 5.6 Elektronische Signaturen

6. Datenschutz, IT-Sicherheit und Produkthaftung
   - 6.1 Grundlagen des Datenschutzes
   - 6.2 DSGVO, BDSG und TDDDG
   - 6.3 Datenschutz-Anforderungen an Organisationen
   - 6.4 Datenschutzrechte der betroffenen Person
   - 6.5 Datenschutz bei Datenübermittlung in Drittländer

6.6 IT-Sicherheit und Gesetze
6.7 Funktionale Sicherheit und Produkthaftung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Auer-Reinsdorff, A. & Conrad, I. (2011). Beck'sches Mandatshandbuch IT-Recht. C.H.Beck Verlag.
- Hoeren, T. (2017). IT-Recht. Skriptum. Abgerufen von https://www.uni-muenster.de/Jura.itm/hoeren/lehre/materialien
- Sodtalbers, A., Volmann, A. & Heise, A. (2010). IT-Recht. W3L Verlag.
- Voigt, P. & von dem Bussche, A. (2018). EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO). Praktikerhandbuch. Springer.
- Zahrnt, C. (2014). IT-Projektverträge. Rechtlich richtig vorgehen. CreateSpace Independent Publishing Platform.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Prüfungsvorbereitung ☑ Online Tests

Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht

Modulcode: DLRWAR1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Sascha Stiegler (Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht (DLRWAR01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht

- Das Betriebsverfassungsgesetz
- Der Betriebsrat und die Betriebsratsbeteiligung
- Weitere Formen der Mitbestimmung

Qualifikationsziele des Moduls

Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rechtsstellung des Betriebsrats sowie dessen Wahl, Zusammensetzung und Schutz zu beschreiben.
- die übrigen Organe der Betriebsverfassung, die Betriebsversammlung, den Wirtschaftsausschuss, die Jugend- und Auszubildendenvertretung und das Personalvertretungsrecht zu beurteilen.
- eine Betriebsvereinbarung zu beschreiben und ihre Wirkungsweise zu erklären.
- die Mitbestimmung auf Unternehmensebene durch das Betriebsverfassungsrecht, das Mitbestimmungsgesetz, das Drittelbeteiligungsgesetz und das Montanmitbestimmungsgesetz zu beschreiben.
- die Tatsache zu verstehen, dass der Betriebsrat als Repräsentant der Belegschaft an betrieblichen Entscheidungen des Arbeitgebers beteiligt ist und entsprechende abgestufte Beteiligungsrechte in sozialen, personellen und wirtschaftlichen Angelegenheiten hat.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Recht auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht

Kurscode: DLRWAR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die Grundlagen des Betriebsverfassungsrechts, den sachlichen und persönlichen Anwendungsbereich des BetrVG, die Organe der Vertriebsverfassung (insbesondere den Betriebsrat und die Betriebsversammlung) sowie das Verhältnis von Betriebsrat zum Arbeitnehmer, Arbeitgeber, den Gewerkschaften und das Personalvertretungsrecht kennen.
Im Mittelpunkt des Kurses stehen die Rechtsstellung des Betriebsrates und die verschiedenen Stufen seiner Beteiligungsrechte in sozialen, personellen und wirtschaftlichen Angelegenheiten. Die Mitbestimmung im Unternehmen, das Verhältnis von Betriebsverfassung und Mitbestimmung, das Mitbestimmungsgesetz, das Drittelbeteiligungsgesetz und das Montanmitbestimmungsgesetz werden den Studierenden am Schluss des Kurses vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rechtsstellung des Betriebsrats sowie dessen Wahl, Zusammensetzung und Schutz zu beschreiben.
- die übrigen Organe der Betriebsverfassung, die Betriebsversammlung, den Wirtschaftsausschuss, die Jugend- und Auszubildendenvertretung und das Personalvertretungsrecht zu beurteilen.
- eine Betriebsvereinbarung zu beschreiben und ihre Wirkungsweise zu erklären.
- die Mitbestimmung auf Unternehmensebene durch das Betriebsverfassungsrecht, das Mitbestimmungsgesetz, das Drittelbeteiligungsgesetz und das Montanmitbestimmungsgesetz zu beschreiben.
- die Tatsache zu verstehen, dass der Betriebsrat als Repräsentant der Belegschaft an betrieblichen Entscheidungen des Arbeitgebers beteiligt ist und entsprechende abgestufte Beteiligungsrechte in sozialen, personellen und wirtschaftlichen Angelegenheiten hat.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Betriebsverfassungsrechts
   - 1.1 Prinzipien des Betriebsverfassungsgesetzes
   - 1.2 Organe der Betriebsverfassung
   - 1.3 Rechtliche Stellung des Betriebsrates
2. Das Betriebsverfassungsgesetz

2.1 Entstehungsgeschichte und Aufbau des BetrVG
2.2 Räumlicher und sachlicher Anwendungsbereich
2.3 Persönlicher Anwendungsbereich

3. Der Betriebsrat
3.1 Zusammensetzung, Geschäftsführung und Schutz
3.2 Wahl und Amtszeit

4. Grundlagen der Betriebsratsbeteiligung
4.1 Formen der Beteiligung
4.2 Betriebsvereinbarungen und Betriebsabsprachen
4.3 Grenzen der Betriebsvereinbarung

5. Die Beteiligung des Betriebsrates in einzelnen Angelegenheiten
5.1 Soziale Angelegenheiten
5.2 Personelle Angelegenheiten
5.3 Wirtschaftliche Angelegenheiten

6. Weitere Formen der Mitbestimmung
6.1 Grundlagen der Unternehmensmitbestimmung
6.2 Die einzelnen Mitbestimmungsgesetze
6.3 Mitbestimmung im öffentlichen Dienst

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Holbeck, Thomas/Schwindl, Ernst, Arbeitsrecht, 13. Auflage, München 2017.
- Junker, Abbo, Grundkurs Arbeitsrecht, 19. Auflage, München 2020.
- Marschollek, Günter, Arbeitsrecht, 23. Auflage, Münster 2022.
- Zöllner, Wolfgang/Loritz, Karl-Georg/Hergenröder, Curt Wolfgang, Arbeitsrecht, 7. Auflage,München 2015.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Kommunikation und Public Relations

Modulcode: DLBMDKPR1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Josef Arweck (Kommunikation und Public Relations)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Kommunikation und Public Relations (DLBMDKPR01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Kommunikation und Public Relations

- Grundlagen der Public Relation
- Kommunikationsarten
- Zielgruppenbestimmung
- das Public Relation Konzept
- Wirkungsfelder der Public Relation
- die Standes-Regeln der Public Relation

Qualifikationsziele des Moduls

Kommunikation und Public Relations

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Public Relations zu erklären und den Unterschied zu Marketing und Werbung zu benennen.
- verschiedene Arten von Kommunikation zu unterscheiden.
- die unterschiedlichen Zielgruppen aufzuzählen und einzuordnen.
- die möglichen Wirkungsfelder der Public Relations auszuwählen.
- ein Public Relations Konzept aufzustellen und umzusetzen.
- nach den Standes-Regeln der Public Relations ihr Handeln auszurichten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für Module im Bereich Public Relations Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Kommunikation und Public Relations

Kurscode: DLBMDKPR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Längst haben Organisationen und Unternehmen erkannt, wie wichtig eine effiziente interne und externe Kommunikation ist. Public Relations beschäftigt sich mit diesem Beziehungsgeflecht und versucht, dieses positiv zu beeinflussen. Dabei spielen immer mehr digitale Formen der Public Relations eine Rolle.
Neben Grundlagen zur Kommunikation ist der zentrale Schwerpunkt dieses Kurses das Wissen über den Aufbau, die Umsetzung und Evaluierung eines Public Relations Konzeptes.
Darüber hinaus werden die möglichen Wirkungsfelder besprochen und die Standes-Regeln der Public Relations erörtert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Public Relations zu erklären und den Unterschied zu Marketing und Werbung zu benennen.
- verschiedene Arten von Kommunikation zu unterscheiden.
- die unterschiedlichen Zielgruppen aufzuzählen und einzuordnen.
- die möglichen Wirkungsfelder der Public Relations auszuwählen.
- ein Public Relations Konzept aufzustellen und umzusetzen.
- nach den Standes-Regeln der Public Relations ihr Handeln auszurichten.

Kursinhalt

1. Grundlagen
   - 1.1 Begriffsbestimmung
   - 1.2 Abgrenzung zu Marketing und Werbung
   - 1.3 Historische Entwicklung
2. Arten der Kommunikation
   - 2.1 Interne/Externe Kommunikation
   - 2.2 Direkte/indirekte Kommunikation
   - 2.3 Formelle/informelle Kommunikation
   - 2.4 Einweg-/Zwei- oder Mehrweg-Kommunikation
   - 2.5 Institutionelle/kommerzielle Kommunikation

3. Zielgruppen
   - 3.1 Interne Zielgruppen
   - 3.2 Externe Zielgruppen

4. Das Public Relations Konzept
   - 4.1 Analyse des Ist-Zustandes (SWOT-Analyse)
   - 4.2 Die Strategie
   - 4.3 Die Umsetzung
   - 4.4 Evaluation

5. Wirkungsfelder der Public Relations
   - 5.1 Product Public Relations (PPR)
   - 5.2 Emergency PR
   - 5.3 Sponsoring
   - 5.4 Public Affairs, Lobbying
   - 5.5 Investor- und Financial Relations
   - 5.6 Standort-PR

6. Standesregeln der Public Relations
   - 6.1 Code of Conduct
   - 6.2 DRPR Deutscher Kommunikationskodex
   - 6.3 Kodex von Lissabon
   - 6.4 Athener Kodex

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fröhlich R./Szyazka P./Bentele G (Hrsg.) (2015): Handbuch der Public Relation. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Hoffjann O. (2015): Public Relations. UTB, Stuttgart.
- Röttger, U./Kobusch J./Preusse J. (2018): Grundlagen der Public Relations. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Ruisinger D./Jorzik O. (2013): Public Relations. Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement. 2. Auflage, Schäffer Poeschel, Stuttgart.
- Schmidbauer, K./Jorzik, O. (2017): Wirksame Kommunikation – mit Konzept. Ein Handbuch für Praxis und Studium. Talpa, Potsdam.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Medienrecht

Modulcode: DLBMIMR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Franziska Schröter-Krauth (Medienrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Medienrecht (DLBMIMR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Medienrecht

- Medienrecht — Einführung und Grundlagen
- Urheberrecht
- Typische Nutzungslizenzen für digitale Medien
- Markenrecht
- Patentrecht
- Internetrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Medienrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wichtige Gesetze und Normen sowie Begriffe und deren Zusammenhänge aus dem Bereich Medienrecht zu erläutern und abzugrenzen.
- geschützte Werke, Schutzrechte und Verwertungsmöglichkeiten von Digitalen Medien zu erkennen und zu beschreiben sowie verschiedene Lizenzmodelle voneinander abzugrenzen.
- Grundlagen und Zusammenhänge aus dem Bereich Marken- und Patentrecht zu beschreiben und voneinander abzugrenzen.
- ausgewählte Gesetze, Normen und Konzepte aus dem Bereich Internetrecht kennen sowie konkrete Online-Angebote hinsichtlich dieser Normen zu prüfen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Medienrecht

Kurscode: DLBMIMR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel dieses Kurses ist eine praktische Einführung in das Medienrecht. Zunächst gibt es hierzu eine allgemeine Einführung in das deutsche Rechtsystem, insbesondere in die Bereiche Informations- und Medienrecht. Danach werden das Thema Urheberrecht sowie international verbreitete Lizenzmodelle vorgestellt und diskutiert. Anschließend werden die Themenbereiche Markenrecht und Patentrecht vorgestellt und die Grundlagen von Marken- und Patentschutz erläutert. Hierbei werden auch die Bereiche Recherche und Anmeldung diskutiert. Abschließend werden ausgewählte Bereiche zum Internetrecht dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wichtige Gesetze und Normen sowie Begriffe und deren Zusammenhänge aus dem Bereich Medienrecht zu erläutern und abzugrenzen.
- geschützte Werke, Schutzrechte und Verwertungsmöglichkeiten von Digitalen Medien zu erkennen und zu beschreiben sowie verschiedene Lizenzmodelle voneinander abzugrenzen.
- Grundlagen und Zusammenhänge aus dem Bereich Marken- und Patentrecht zu beschreiben und voneinander abzugrenzen.
- ausgewählte Gesetze, Normen und Konzepte aus dem Bereich Internetrecht kennen sowie konkrete Online-Angebote hinsichtlich dieser Normen zu prüfen.

Kursinhalt

1. Medienrecht — Einführung und Grundlagen
   - 1.1 Grundlagen und Begriffe
   - 1.2 Verfassungsrechtliche Grundlagen
   - 1.3 Recht der Europäischen Union
   - 1.4 Internationales Recht
2. Urheberrecht
   - 2.1 Grundlagen
   - 2.2 Geschützte Werke
   - 2.3 Urheberpersönlichkeitsrecht
   - 2.4 Wirtschaftliche Verwertungsrechte

2.5 Schranken
2.6 Verwertungsgesellschaften

3. Lizenzvertragsrecht
   3.1 Grundbegriffe des Lizenzvertragsrechts
   3.2 Insbesondere Creative-Commons-Lizenzen

4. Persönlichkeitsrecht und Recht am eigenen Bild
   4.1 Einwilligung nach § 22 KUG
   4.2 Ausnahmen nach § 23 KUG

5. Gewerbliche Schutzrechte im Medienbereich
   5.1 Grundlagen des Marken-, Patent- und Designrechts
   5.2 Einführung Markenrecht
   5.3 Markenformen
   5.4 Anmeldung einer Marke zur Eintragung

6. Internetrecht
   6.1 Grundlagen Internetrecht
   6.2 Impressum und Haftung
   6.3 Domainrecht
   6.4 Suchmaschinen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hoeren, T./Sieber, U./Holznagel, B. (Hrsg.) (2018): Handbuch Multimedia-Recht — Rechtsfragen des elektronischen Geschäftsverkehrs. C.H.Beck Verlag, München.
- Kreutzer, T. (2011): Open Content Lizenzen. ein Leitfaden für die Praxis. Deutsche UNESCO-Kommission (https://www.unesco.de/infothek/publikationen/publikationsverzeichnis/open-content-lizenzen.html, Stand: 25.04.2018).
- Engels, R. (2018): Patent-, Marken- und Urheberrecht. Verlag Franz Vahlen, München.
- Bühler, P. et al. (2017): Medienrecht: Urheberrecht — Markenrecht – Internetrecht. Springer Vieweg, Wiesbaden.
- Rehbock, K./Gaudlitz, G. (2011): Beck'sches Mandatshandbuch Medien- und Presserecht. Verlag C.H. Beck, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Öffentliches Recht I

Modulcode: DLROFR1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Franziska Schröter-Krauth (Öffentliches Recht I (Staatsrecht - Grundrechte, Staatsorganisationen))

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Öffentliches Recht I (Staatsrecht - Grundrechte, Staatsorganisationen) (DLROFR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Öffentliches Recht I (Staatsrecht - Grundrechte, Staatsorganisationen)

- Grundrechte
- Staatsorganisationsrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Öffentliches Recht I (Staatsrecht - Grundrechte, Staatsorganisationen)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, dass die Grundrechte im wesentlichen Freiheitsrechte sind, welche den Bürger gegen staatliche Eingriffe schützen und durch die Rechtsprechung auch im Privatrecht von entscheidender Bedeutung sind.
- die einzelnen Grundrechte zu beurteilen und als objektiven Maßstab zu begreifen, an den sich Staat und Bürger halten müssen.
- im Staatsorganisationsrecht die Wahl und Funktion von Bundestag, Bundesrat, Bundesregierung, Bundespräsident, Bundesverfassungsgericht zu beurteilen.
- das Bundesstaatsprinzip, das Republikprinzip, das Demokratieprinzip, das Sozialstaatsprinzip und das Rechtsstaatsprinzip umzusetzen.
- den Ablauf eines Gesetzgebungsverfahrens zu beherrschen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht.	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Öffentliches Recht I (Staatsrecht - Grundrechte, Staatsorganisationen)

Kurscode: DLROFR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das Verfassungsrecht ist die rechtliche Grundlage unseres Staates. Es ist der Ausgangspunkt der Gesetzgebung. Gegenstand des Kurses sind die Grundrechte und das Staatsorganisationsrecht. Der Kurs vermittelt die Funktionen der Grundrechte als Schutzrecht gegen staatliche Eingriffe. Dabei wird insbesondere auf den Schutz der Menschenwürde, der Handlungsfreiheit, der Gewissensfreiheit, den Kommunikationsfreiheiten, der Versammlungsfreiheit und der Berufsfreiheit eingegangen. Über den Richter als Teil der Judikative spielen die Grundrechte auch im Privatrecht eine entscheidende Rolle. Selektiv wird der Anwendungsbereich einzelner Grundrechte an Fallbeispielen dargestellt.
Im Staatsorganisationsrecht werden die einzelnen Staatsorgane: Bundestag, Bundesrat, Bundesregierung, Bundespräsident, Bundesverfassungsgericht, ihre Funktion, Aufgaben und Zusammensetzung nach den Vorgaben des Grundgesetzes dargestellt.
Die Strukturprinzipien und Staatszielbestimmungen: Das Bundesstaatsprinzip, das Republikprinzip, das Demokratieprinzip, das Sozialstaatsprinzip und das Rechtsstaatsprinzip werden am Ende des Kurses vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, dass die Grundrechte im wesentlichen Freiheitsrechte sind, welche den Bürger gegen staatliche Eingriffe schützen und durch die Rechtsprechung auch im Privatrecht von entscheidender Bedeutung sind.
- die einzelnen Grundrechte zu beurteilen und als objektiven Maßstab zu begreifen, an den sich Staat und Bürger halten müssen.
- im Staatsorganisationsrecht die Wahl und Funktion von Bundestag, Bundesrat, Bundesregierung, Bundespräsident, Bundesverfassungsgericht zu beurteilen.
- das Bundesstaatsprinzip, das Republikprinzip, das Demokratieprinzip, das Sozialstaatsprinzip und das Rechtsstaatsprinzip umzusetzen.
- den Ablauf eines Gesetzgebungsverfahrens zu beherrschen.

Kursinhalt

1. Die Grundrechte und die Entstehung des Grundgesetzes
   1.1 Die Geschichte der Grundrechte

1.2 Die Funktionen der Grundrechte
1.3 Grundrechtsberechtigung und Grundrechtsbindung
1.4 Die Grundrechtsprüfung

2. Einzelne Grundrechte
2.1 Die Menschenwürde (Art. 1 Abs. 1 GG)
2.2 Die freie Entfaltung der Persönlichkeit (Art. 2 Abs. 1 GG)
2.3 Glaubens-, Gewissens- und Bekenntnisfreiheit (Art. 4, 140 GG i. V. m. WRV)
2.4 Die Kommunikationsfreiheiten des Art. 5 Abs. 1 GG
2.5 Die Versammlungsfreiheit des Art. 8 Abs. 1 GG
2.6 Die Berufsfreiheit des Art. 12 GG

3. Die obersten Bundesorgane
3.1 Der Bundestag
3.2 Der Bundesrat
3.3 Die Bundesregierung
3.4 Der Bundespräsident
3.5 Das Bundesverfassungsgericht

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hesse, K. (1999): Grundzüge des Verfassungsrechts für die Bundesrepublik Deutschland. 20. Auflage, C.F. Müller, Heidelberg.
- Ipsen, J. (2012): Staatsrecht I. Staatsorganisationsrecht. 24. Auflage, Vahlen, München.
- Jarass, H. D./Pieroth, B. (2012): Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland. Kommentar. 12. Auflage, C.H.Beck, München.
- Maurer, H. (2010): Staatsrecht I. Grundlagen, Verfassungsorgane, Staatsfunktionen. 6. Auflage, C.H.Beck, München.
- Pieroth, B. et al. (2013): Grundrechte. Staatsrecht II. 29. Auflage, C.F. Müller, Heidelberg.
- Sachs, M. (2003): Verfassungsrecht II. Grundrechte. 2. Auflage, Springer, Berlin

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Öffentliches Recht II

Modulcode: DLROFR2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Esther Hartwich (Öffentliches Recht II (Staatsrecht - Verwaltungsrecht und Europarecht))

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Öffentliches Recht II (Staatsrecht - Verwaltungsrecht und Europarecht) (DLROFR02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Öffentliches Recht II (Staatsrecht - Verwaltungsrecht und Europarecht)

- Verwaltungsrecht
- Europarecht

Qualifikationsziele des Moduls

Öffentliches Recht II (Staatsrecht - Verwaltungsrecht und Europarecht)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rechtmäßigkeit des Handelns der Exekutive zu beurteilen, insbesondere zu verstehen, dass staatliche Behörden nicht willkürlich handeln können, sondern an Recht, Gesetz und die Grundrechte gebunden sind.
- den Grundsatz des Gesetzesvorbehaltes und Gesetzesvorrangs umzusetzen.
- die Rechtmäßigkeit eines Verwaltungsaktes zu prüfen.
- die Grundzüge des Europarechts und die Funktion der europäischen Organe zu beherrschen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht.	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

Öffentliches Recht II (Staatsrecht - Verwaltungsrecht und Europarecht)

Kurscode: DLROFR02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dargestellt werden die Grundlagen des Verwaltungs- und Verwaltungsverfahrensrechts. Der Schwerpunkt des Kurses liegt auf den Handlungsmöglichkeiten der Exekutive, dem Verwaltungsakt und die Rechtschutzmöglichkeiten vor den Verwaltungsgerichten. Insbesondere werden den Studierenden der Gesetzesvorbehalt und der Gesetzesvorrang vermittelt. Neben dem Verwaltungsakt werden der Verwaltungsvertrag, Realakte und Formen exekutiver Normsetzungen wie Rechtsverordnungen oder Satzungen erörtert. Zur Veranschaulichung dient die fallbezogene Darstellung durch das besondere Verwaltungsrecht, wie das Polizei-und Ordnungsrecht.
Am Ende des Kurses werden den Studierenden die Grundzüge des Europarechts vermittelt. Nachdem die geschichtliche Entwicklung der Europäischen Union und der europäische Einigungsprozess kurz dargestellt wurden, werden die Organe, die Rechtsquellen, die Art und Form der Rechtssetzung und der gemeinschaftsrechtliche Rechtsschutz behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rechtmäßigkeit des Handelns der Exekutive zu beurteilen, insbesondere zu verstehen, dass staatliche Behörden nicht willkürlich handeln können, sondern an Recht, Gesetz und die Grundrechte gebunden sind.
- den Grundsatz des Gesetzesvorbehaltes und Gesetzesvorrangs umzusetzen.
- die Rechtmäßigkeit eines Verwaltungsaktes zu prüfen.
- die Grundzüge des Europarechts und die Funktion der europäischen Organe zu beherrschen.

Kursinhalt

1. Rechtsquellen der Verwaltung
   - 1.1 Grundlagen des Verwaltungsrechts
   - 1.2 Die Verfassung
   - 1.3 Gesetze
   - 1.4 Rechtsverordnungen
   - 1.5 Satzungen und Gewohnheitsrecht
2. Der Verwaltungsakt und die Grundbegriffe des Verwaltungsrechts

2.1 Der Vorrang des Gesetzes
2.2 Der Vorbehalt des Gesetzes
2.3 Der Verwaltungsakt
2.4 Rechtmäßigkeit und Rechtswidrigkeit

3. Rechtsschutz
3.1 Das Widerspruchsverfahren
3.2 Das Klageverfahren

4. Grundzüge des Europarechts
4.1 Historische Schritte des Einigungsprozesses
4.2 Rechtsquellen und Organe

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Geiger, R. (2004): EUV/EGV. Vertrag über die Europäische Union und Vertrag zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft. 4. Auflage, C.H.Beck, München.
- Ipsen, J. (2012): Allgemeines Verwaltungsrecht. 8. Auflage, Vahlen, München.
- Haratsch, A./Koenig, C./Pechstein, M. (2014): Europarecht. 9. Auflage, Mohr Siebeck, Tübingen.
- Kopp, F. O./Ramsauer, U. (2012): Verwaltungsverfahrensgesetz. Kommentar. 13. Auflage, C.H.Beck, München.
- Maurer, H. (2011): Allgemeines Verwaltungsrecht. 18. Auflage, C.H.Beck, München.
- Streinz, R. (2012): Europarecht. 9. Auflage, C.F. Müller, Heidelberg.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Personalwesen Spezialisierung I

Modulcode: BWPW1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Katharina-Maria Rehfeld (Personalwesen Spezialisierung I (Einführung))

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Personalwesen Spezialisierung I (Einführung) (BWPW01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Personalwesen Spezialisierung I (Einführung)

- Megatrends und Organisationsveränderung
- Verhalten in Organisationen
- Entwicklung von Hochleistungsteams
- Moderne Führungskonzepte
- Self-Leadership

Qualifikationsziele des Moduls

Personalwesen Spezialisierung I (Einführung)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Notwendigkeit zur Veränderung von Organisationen infolge von Megatrends und ihre Auswirkungen zu verstehen.
- das Zustandekommen von Verhalten in Organisationen auf den drei Ebenen Individuum, Gruppe, Organisation unter besonderer Beachtung von Megatrends nach zu vollziehen.
- die konzeptionellen Grundlagen zur erfolgreichen Entwicklung eines Hochleistungsteams zu verstehen.
- moderne Ansätze der Führung zu benennen und zu erläutern.
- die Theorie der Selbstführung und ihre besondere Bedeutung wiederzugeben.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Human Resources	Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

Personalwesen Spezialisierung I (Einführung)

Kurscode: BWPW01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

DDieser Kurs vertieft das Fachwissen aus dem Bereich Personalmanagement unter besonderer Berücksichtigung von Megatrends. Vor diesem Hintergrund werden aktuelle Entwicklungen im Personalwesen und ihre Auswirkungen auf die Organisation und das Verhalten von Individuen und Gruppen aufgegriffen. Dazu werden zunächst die theoretischen Grundlagen moderner Organisationskonzepte sowie die Notwendigkeit von Organisationsveränderungen und ihrer Voraussetzungen dargestellt. Sie stellen die Fähigkeit zur Selbstorganisation von Teams und Mitarbeitern stärker in den Vordergrund. Daher werden Konzepte zur Entwicklung von Hochleistungsteams und moderne Ansätze der Führung aufgegriffen. Abgerundet wird der Kurs durch die neue Anforderung der Selbstführungskompetenz bei Führungskräften und Mitarbeitern.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Notwendigkeit zur Veränderung von Organisationen infolge von Megatrends und ihre Auswirkungen zu verstehen.
- das Zustandekommen von Verhalten in Organisationen auf den drei Ebenen Individuum, Gruppe, Organisation unter besonderer Beachtung von Megatrends nach zu vollziehen.
- die konzeptionellen Grundlagen zur erfolgreichen Entwicklung eines Hochleistungsteams zu verstehen.
- moderne Ansätze der Führung zu benennen und zu erläutern.
- die Theorie der Selbstführung und ihre besondere Bedeutung wiederzugeben.

Kursinhalt

1. Megatrends und Organisationsveränderung
   - 1.1 Megatrends und die Auswirkungen auf den Organisationswandel
   - 1.2 Klassische versus agile Organisation
   - 1.3 Lernende Organisation, Agiles Lernen und Mindset
   - 1.4 Change Management, Konflikte und Widerstände
   - 1.5 Organisationsentwicklung
2. Verhalten in Organisationen (Organizational Behaviour)
   - 2.1 Begriff
   - 2.2 Ebenen: Individuum, Gruppe, Organisation

2.3 Verhalten und Organisationsstruktur
2.4 Organisations- und Führungskultur
2.5 Einfluss von Megatrends auf das Verhalten

3. Entwicklung von Hochleistungsteams
3.1 Hochleistungsteams – Begriff, Besonderheiten und Bedeutung
3.2 Auswahl der Teammitglieder und Entwicklung von Teams
3.3 Gruppenidentität
3.4 Virtuelle Teams und ihre Besonderheiten
3.5 Diversität in Teams

4. Moderne Führungskonzepte
4.1 Klassische vs. moderne Führungskonzepte
4.2 Drei Ebenen der Führung
4.3 Empowerment der Mitarbeiter
4.4 Dynamisierung des Führungsstils
4.5 E-Leadership – Führung auf Distanz

5. Self-Leadership
5.1 Begriff und Abgrenzung zum Selbstmanagement
5.2 Basistheorien
5.3 Messung von Self-Leadership
5.4 Aktueller Forschungsstand

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Furtner, M. & Baldegger, U. (2016). Self-Leadership und Führung. Theorien, Modelle und praktische Umsetzung, 2. Auflage, Springer-Gabler-Verlag.
- Nerdinger, F. W. et. al (2012). Grundlagen des Verhaltens in Organisationen (Organisation und Führung), Kohlhammer-Verlag.
- Scheller, T. (2017). Auf dem Weg zur agilen Organisation: Wie Sie Ihr Unternehmen dynamischer, flexibler und leistungsfähiger gestalten, Vahlen-Verlag.
- Schermuly, C. C. (2016). New Work - Gute Arbeit gestalten: Psychologisches Empowerment von Mitarbeitern, Haufe-Verlag.
- Senge, P. M. et al. (2017). Die fünfte Disziplin: Kunst und Praxis der lernenden Organisation (Systemisches Management), 11. Auflage, Schäffer-Poeschel-Verlag.
- Stahl, E. (2017). Dynamik in Gruppen: Handbuch der Gruppenleitung, 4. Auflage, Beltz-Verlag.

- Weibler, J. (2017). Personalführung, 3. Auflage, Vahlen-Verlag .

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Pflegerecht

Modulcode: DLBPMPRE-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Melissa Henne (Pflegerecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Pflegerecht (DLBPMPRE01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Pflegerecht

- Soziale und private Pflegeversicherung
- Rechte von Pflegebedürftigen und Pflegepersonen
- Pflege in anderen Zweigen der Sozialversicherung
- Organisation der Pflege und Arbeitsrecht
- Zivilrechtliche Haftung und strafrechtliche Verantwortung
- Berufsrecht in der Pflege

Qualifikationsziele des Moduls

Pflegerecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Soziale Pflegeversicherung in den Kontext des Sozialrechts einzuordnen und die Unterschiede der privaten Pflichtversicherung zu benennen.
- Voraussetzungen für Leistungen nach dem SGB XI und auch die Finanzierungsgrundlagen dieses Sozialversicherungszweigs zu beschreiben.
- Pflegerechtliche Regelungen in anderen Teilen des Sozialgesetzbuchs zu benennen.
- Rechte von Pflegebedürftigen und ihren Angehörigen aufzuzeigen.
- Risiken zivilrechtlicher Haftung und strafrechtlicher Verantwortung in der Pflege zu beschreiben.
- berufsrechtliche Anforderungen national und international für Fachleute in der Pflege zu beschreiben.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Pflegerecht

Kurscode: DLBPMPRE01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der aktualisierte Kurs Pflegerecht präsentiert im Wesentlichen das Recht der Sozialen Pflegeversicherung, ergänzt um eine kurze Darstellung der privaten Pflegeversicherung mit Versicherungspflicht. Dabei werden die neuesten Entwicklungen der Gesetzgebung aufgenommen, wobei das Phänomen Pflege nicht nur anhand der Regelungen im SGB XI dargestellt wird, sondern es werden auch die Bezüge zu anderen Büchern des SGB hergestellt, sofern sie Pflege zum Inhalt haben. Das Modul fokussiert einerseits auf die professionellen Akteure in der Pflegepraxis, stellt aber auch die Bezüge zu ehrenamtlich und familiär Pflegenden dar. Dabei werden organisatorische Vorgaben für Pflegeeinrichtungen, aber auch arbeitsrechtliche und haftungsrechtliche Fragen sowie solche der strafrechtlichen Verantwortung berücksichtigt. Es werden die Voraussetzungen für die Berufsausübung nach generalistischem Ansatz dargestellt.Internationale Bezüge des Pflegewesens betreffen die Kompetenzen der EU im Bereich Gesundheit und Pflege sowie die Möglichkeiten der Zuwanderung von Pflegekräften nach Deutschland.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Soziale Pflegeversicherung in den Kontext des Sozialrechts einzuordnen und die Unterschiede der privaten Pflichtversicherung zu benennen.
- Voraussetzungen für Leistungen nach dem SGB XI und auch die Finanzierungsgrundlagen dieses Sozialversicherungszweigs zu beschreiben.
- Pflegerechtliche Regelungen in anderen Teilen des Sozialgesetzbuchs zu benennen.
- Rechte von Pflegebedürftigen und ihren Angehörigen aufzuzeigen.
- Risiken zivilrechtlicher Haftung und strafrechtlicher Verantwortung in der Pflege zu beschreiben.
- berufsrechtliche Anforderungen national und international für Fachleute in der Pflege zu beschreiben.

Kursinhalt

1. Soziale und private Pflegeversicherung
   - 1.1 Die soziale Pflegeversicherung als fünfte Säule der Sozialversicherung
   - 1.2 Voraussetzungen der Pflegebedürftigkeit
   - 1.3 Finanzierung der Sozialen Pflegeversicherung
   - 1.4 Private Pflichtversicherung

2. Rechte von Pflegebedürftigen und Pflegepersonen
   - 2.1 Grundzüge des Leistungsrechts
   - 2.2 Ansprüche bei häuslicher Pflege
   - 2.3 Teilstationäre und stationäre Pflege
   - 2.4 Vorschriften zum Verbraucherschutz
   - 2.5 Soziale Sicherung von Pflegepersonen

3. Pflege in anderen Zweigen der Sozialversicherung
   - 3.1 Pflege in der Gesetzlichen Krankenversicherung (SGB V)
   - 3.2 Pflege in der Gesetzlichen Unfallversicherung (SGB VII)
   - 3.3 Hilfe zur Pflege (SGB XI und SGB XII)
   - 3.4 Pflege für Menschen mit Behinderung (SGB IX)
   - 3.5 Pflege im Recht der Sozialen Entschädigung (SGB XIV)

4. Organisation der Pflege und Arbeitsrecht
   - 4.1 Arbeitsrechtliche Grundlagen professioneller Pflege
   - 4.2 Arbeitsschutz und Jugendarbeitsschutz
   - 4.3 Personalanforderungen in der Pflege
   - 4.4 Infektionsschutz in der Pflege
   - 4.5 Schweigepflicht und Datenschutz in der Pflege

5. Zivilrechtliche Haftung und strafrechtliche Verantwortung
   - 5.1 Vertragliche Haftung
   - 5.2 Deliktische Haftung
   - 5.3 Strafrechtliche Verantwortung in der Pflege
   - 5.4 Delegation und Substitution ärztlicher Tätigkeiten
   - 5.5 Haftungsvermeidende Maßnahmen

6. Berufsrecht in der Pflege
   - 6.1 Pflegefachpersonen nach dem Pflegeberufegesetz des Bundes
   - 6.2 Ausbildungsziel, Schwerpunktbildung und Qualifizierung
   - 6.3 Pflegehelferausbildungen der Länder
   - 6.4 Möglichkeiten der Anerkennung ausländischer Berufsabschlüsse

Literatur
Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fischer, T. (2021) Strafgesetzbuch mit Nebengesetzen. Kommentar (68. Aufl.). C. H. Beck
- Janda, C. (2022). Pflegerecht (2. Aufl.). Nomos.
- Kießling, A. (2020). Infektionsschutzgesetz: Kommentar. C. H. Beck.
- Kostorz, P. (2020). Basiswissen Gesundheitsrecht. Erich Schmidt.
- Matt, H. & Renzikowski, J. (2020). StGB. Strafgesetzbuch: Kommentar (2. Aufl.). Franz Vahlen
- Richter, R. (2016). Die neue soziale Pflegeversicherung: Pflegebegriff, Vergütungen, Potentiale. Nomos.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Politik- und Verwaltungswissenschaften

Modulcode: DLBPUMPVW

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Lange (Politik- und Verwaltungswissenschaften)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Politik- und Verwaltungswissenschaften (DLBPUMPVW01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Politik- und Verwaltungswissenschaften

- Methodenlehre
- Politische Systeme und Prozesse in Deutschland
- Die Rolle der öffentlichen Verwaltung im politischen Prozess
- Institutioneller Aufbau der öffentlichen Verwaltung
- Policy-Analyse
- Internationale Beziehungen und internationale Integration
- Politik und Verwaltung im internationalen Vergleich

Qualifikationsziele des Moduls

Politik- und Verwaltungswissenschaften

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Hauptbegriffe, Ideen und Theorien der Politikwissenschaft zu benennen.
- diese Konzepte eigenständig anzuwenden.
- sich der methodologischen Implikationen der Konzepte bewusst zu werden.
- die Verwaltungswissenschaften und deren Inhalte zu überblicken.
- die Rolle der öffentlichen Verwaltung im politischen Prozess zu kennen.
- den institutionellen Aufbau der öffentlichen Verwaltung zu überblicken.
- Politik und Verwaltung im internationalen Vergleich zu analysieren und zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht.	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

Politik- und Verwaltungswissenschaften

Kurscode: DLBPUMPVW01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden erhalten in diesem Kurs einen Überblick über die Verwaltungs- und Politikwissenschaften und lernen typische Mechanismen deutscher Politik zu identifizieren. Der Kurs beleuchtet, wie politische Interessen der Bürger durch Parteien, Interessengruppen und Medien vermittelt werden. Die Schwerpunkte liegen auf dem politischen System und den politischen Prozessen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Hauptbegriffe, Ideen und Theorien der Politikwissenschaft zu benennen.
- diese Konzepte eigenständig anzuwenden.
- sich der methodologischen Implikationen der Konzepte bewusst zu werden.
- die Verwaltungswissenschaften und deren Inhalte zu überblicken.
- die Rolle der öffentlichen Verwaltung im politischen Prozess zu kennen.
- den institutionellen Aufbau der öffentlichen Verwaltung zu überblicken.
- Politik und Verwaltung im internationalen Vergleich zu analysieren und zu bewerten.

Kursinhalt

1. Politische Systeme und Prozesse in Deutschland
   - 1.1 Entstehung des modernen Staates
   - 1.2 Das politische System Deutschlands
   - 1.3 Politische Prozesse und Abläufe
   - 1.4 Analyse und Vergleich politischer Systeme
2. Policy-Analyse
   - 2.1 Begriffe und Definitionen
   - 2.2 Einführung in die Policy-Analyse
3. Institutioneller Aufbau der öffentlichen Verwaltung
   - 3.1 Öffentliche Aufgaben und Staatstätigkeit
   - 3.2 Öffentliche Aufgabenverteilung
   - 3.3 Besonderheiten öffentlicher Personalwirtschaft und Finanzversorgung

4. Die Rolle der öffentlichen Verwaltung im politischen Prozess
   - 4.1 Rechtliche Rahmenbedingungen öffentlichen Verwaltens
   - 4.2 Funktion und Leistung öffentlicher Verwaltung im politischen System
   - 4.3 Möglichkeit und Notwendigkeit der öffentlichen Verwaltung

5. Politik und Verwaltung im internationalen Vergleich
   - 5.1 Vergleichende Regierungslehre
   - 5.2 Vergleichende Verwaltungslehre

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Blum, S. & Schubert, K. (2018). Politikfeldanalyse: Eine Einführung (3. Aufl.). Springer VS.
- Frevel, B. & Voelzke, N. (2017). Demokratie: Entwicklung – Gestaltung – Herausforderungen(3. Aufl.). Springer VS.
- Laut, H.-J., Kneuer, M. & Pickel, G. (2016). Handbuch Vergleichende Politikwissenschaft. Springer VS.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Polizei- Ordnungs- und Umweltrecht

Modulcode: DLBPUMWE1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Valentin Köppert (Polizei-, Ordnungs- und Umweltrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Polizei-, Ordnungs- und Umweltrecht (DLBPUMWE01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Polizei-, Ordnungs- und Umweltrecht

- Der Wandel des formellen und materiellen Polizeibegriffs
- Grundbegriffe
- Zuständigkeiten bei der Gefahrenabwehr
- Ermessensausübung der Verwaltung
- Generalklausel im Polizei- und Ordnungsrecht
- Grundlagen der Ordnungsverfügung
- Umweltrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Polizei-, Ordnungs- und Umweltrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- rechtliche Anforderungen an das Handeln der Polizei zu analysieren.
- Möglichkeiten der Durchsetzung von Rechtsschutz gegen Verwaltungsentscheidungen zu kennen.
- Positionen methodisch sicher darzustellen und diese zu reflektieren.
- weitere Instrumente der verwaltungsrechtlichen Planung zu kennen.
- Eingriffe im Gebiet des Ordnungs- und Umweltrechts zu erläutern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Polizei-, Ordnungs- und Umweltrecht

Kurscode: DLBPUMWE01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt Ihnen Grundkenntnisse des Polizei-, Ordnungs- und Umweltrechts. Den Studierenden wird aufgezeigt, dass weniger die Polizei für die Aufrechterhaltung der öffentlichen Sicherheit und Ordnung zuständig ist, sondern dies überwiegend Teil der Verwaltung ist, der Ordnungsaufgaben per Gesetz übertragen wurden.
Der Schwerpunkt des Kurses liegt darauf, die rechtlichen Anforderungen an das Handeln der Polizei zu vermitteln und die Möglichkeiten der Durchsetzung von Rechtsschutz gegen Verwaltungsentscheidungen analysieren zu können.
Es wird zudem als Teil des besonderen Verwaltungsrechts das Umweltrecht vertieft. Das Umweltrecht behandelt neben dem allgemeinen Umweltrecht beispielhaft das Naturschutz- und Immissionsschutzrecht. Die Studierenden erhalten einen Überblick und lernen die wichtigsten Vorschriften kennen und können die Grundsätze des Umweltrechts benennen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- rechtliche Anforderungen an das Handeln der Polizei zu analysieren.
- Möglichkeiten der Durchsetzung von Rechtsschutz gegen Verwaltungsentscheidungen zu kennen.
- Positionen methodisch sicher darzustellen und diese zu reflektieren.
- weitere Instrumente der verwaltungsrechtlichen Planung zu kennen.
- Eingriffe im Gebiet des Ordnungs- und Umweltrechts zu erläutern.

Kursinhalt

1. Der Wandel des formellen und materiellen Polizeibegriffs
   - 1.1 Der Staat als Friedens- und Ordnungsmacht
   - 1.2 Zur Geschichte des Polizeibegriffs
   - 1.3 Die heutige Funktion des Polizei- und Ordnungsrechts
2. Grundbegriffe
   - 2.1 Die Gefahr
   - 2.2 Die öffentliche Sicherheit oder Ordnung
3. Zuständigkeiten bei der Gefahrenabwehr

4. Ermessensausübung der Verwaltung
   - 4.1 Das Übermaßverbot
   - 4.2 Adressaten
   - 4.3 Probleme der Adressatenregelung
   - 4.4 Die unmittelbare Ausführung einer Maßnahme
   - 4.5 Die Inanspruchnahme von nicht verantwortlichen Personen

5. Die Generalklausel im Polizei- und Ordnungsrecht

6. Grundlagen der Ordnungsverfügung

7. Umweltrecht
   - 7.1 Grundlagen und Definitionen
   - 7.2 Grundsätze
   - 7.3 Umweltvölkerrecht
   - 7.4 Planfeststellungsverfahren
   - 7.5 Immissionsschutzrecht
   - 7.6 Kreislaufwirtschafts- und Abfallrecht
   - 7.7 Wasserrecht
   - 7.8 Natur- und Artenschutzrecht
   - 7.9 Klimaschutzrecht
   - 7.10 Umweltstrafrecht

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Schenke, W.-R. (2021). Polizei- und Ordnungsrecht (11. Aufl.). C. F. Müller.
- Wüstenbecker, H. (2020). Basiswissen Polizei- und Ordnungsrecht (4. Aufl.). Alpmann-Schmidt.
- Schmidt, M. (2021). Verwaltungsrecht BT 1 - Polizei- und Ordnungsrecht (14. Aufl.). Niederle media.
- Erbguth, W., & Guckelberger, A. (2020). Allgemeines Verwaltungsrecht mit Verwaltungsprozessrechtund Staatshaftungsrecht (10. Aufl.). Nomos.
- Wehr, M. (2017). Zivile Sicherheit im Polizei- und Ordnungsrecht. Springer.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Recht im Gesundheitswesen

Modulcode: DLGRGW

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	Keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Birgit Brixius (Recht im Gesundheitswesen)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Recht im Gesundheitswesen (DLGRGW01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Recht im Gesundheitswesen

- Vorstellung und Erläuterung der Rechtsgebiete, Gesetze, Strukturen, Akteure, Institutionen und Leistungen im Gesundheitswesen
- Beschreibung der Rahmenbedingungen für die Patientenversorgung auf dem ambulanten und stationären Sektor (Recht der Heilberufe, Arzt-Patienten-Verhältnis, Vertragsrecht, Krankenhausrecht, Versorgung und Umgang mit Waren)
- Begrenzte Handlungsfreiheit im Gesundheitswesen (Vertragsarztrecht, Arzthaftung, Heilmittelwerbe- und Wettbewerbsrecht, Datenschutz und Persönlichkeitsrechte, Strafrecht)
- Grundzüge des Verfahrens- und Prozessrechts, Reformen und europäische Einflüsse

Qualifikationsziele des Moduls

Recht im Gesundheitswesen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- (Rechts-)Begriffe, Akteure und Institutionen zu kennen und korrekt einzuordnen.
- Strukturen, Organe, Zuständigkeiten und Rechtswege fallbezogen zu benennen.
- die regelnde, ordnende und begrenzende Funktion von Gesetzen für Leistungserbringer auf den Gebieten Heilbehandlung, Pflege und Rehabilitation zu bewerten.
- sich der Veränderungen des deutschen Gesundheitsrechts durch gesetzliche Reformen und europäische Einflüsse bewusst zu sein.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

Recht im Gesundheitswesen

Kurscode: DLGRGW01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	Keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die rechtlichen Rahmenbedingungen und Rechtsbezüge zu medizinischen, pflegerischen und administrativen Tätigkeiten mit Blick auf die verschiedenen Disziplinen und Arbeitsbereiche des ambulanten und stationären Sektors im deutschen Gesundheitswesen kennen. Dabei werden die unterschiedlichen Akteure und Institutionen, deren Rollen, Pflichten und Handlungsspielräume im professionellen Setting beleuchtet. Auch die Grundzüge des Verfahrens- und Prozessrechts, Gesetzesreformen und europäische Einflüsse auf das deutsche Gesundheitsrecht werden thematisiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- (Rechts-)Begriffe, Akteure und Institutionen zu kennen und korrekt einzuordnen.
- Strukturen, Organe, Zuständigkeiten und Rechtswege fallbezogen zu benennen.
- die regelnde, ordnende und begrenzende Funktion von Gesetzen für Leistungserbringer auf den Gebieten Heilbehandlung, Pflege und Rehabilitation zu bewerten.
- sich der Veränderungen des deutschen Gesundheitsrechts durch gesetzliche Reformen und europäische Einflüsse bewusst zu sein.

Kursinhalt

1. Recht im Gesundheitswesen: Die Grundlagen
   - 1.1 Das Gesundheitswesen
   - 1.2 Das Rechtsgebiet (die Rechtsgebiete)
   - 1.3 Der sozialrechtliche Hintergrund
2. Leistungserbringung durch Ärzte und andere Personen
   - 2.1 Das Recht der Heilberufe
   - 2.2 Das Vertragsarztrecht
3. Das Arzt-Patienten-Verhältnis
   - 3.1 Grundlage: Der Vertrag über die medizinische Behandlung
   - 3.2 Aufklärung und Einwilligung
   - 3.3 Die zivilrechtliche Haftung für Behandlungsfehler

4. Leistungserbringung durch und in Institutionen
   - 4.1 Grundlagen des Krankenhausrechts
   - 4.2 Leistungserbringung im stationären Sektor

5. Versorgung und Umgang mit Waren
   - 5.1 Arzneimittelrecht
   - 5.2 Medizinprodukte und Hilfsmittel
   - 5.3 Apothekenrecht

6. Begrenzte Handlungsfreiheit im Gesundheitswesen
   - 6.1 Heilmittelwerbung
   - 6.2 Wettbewerbsrecht
   - 6.3 Datenschutz und Persönlichkeitsrechte im Gesundheitswesen
   - 6.4 Korruption im Gesundheitswesen (Zuweisung gegen Entgelt)
   - 6.5 Gesundheitsstrafrecht
   - 6.6 Ethik

7. Verfahrens- und Prozessrecht
   - 7.1 Die Sozialgerichtsbarkeit
   - 7.2 Verwaltungs- und Widerspruchsverfahren

8. Reformprozesse und europäischer Einfluss
   - 8.1 Gesetzesänderungen
   - 8.2 Europäische Impulse

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- AOK Bundesverband. (2021). Lexikon.
- Deutsch, E., & Spickhoff, A. (2014). Medizinrecht: Arztrecht, Arzneimittelrecht, Medizinprodukterecht und Transfusionsrecht (7. Aufl.). Springer.
- Igl, G., & Welti, F. (2018). Gesundheitsrecht: Eine systematische Einführung (3. Aufl.). Vahlen.
- Janda, C. (2019). Medizinrecht (4. Aufl.). UVK Verlagsgesellschaft.
- Laufs, A., & Kern, B. (2010). Handbuch des Arztrechts (4. Aufl.). C.H.Beck Verlag.
- Schlegel, T. (2022). Medizin- und Gesundheitsrecht (2. Aufl.). Kohlhammer.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Sozialrecht

Modulcode: DLBSASOR-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Valentin Köppert (Sozialrecht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Sozialrecht (DLBSASOR01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Sozialrecht

- Definition von Sozialrecht
- Abgrenzung des Sozialrechts von anderen Rechtsgebieten
- Die Sozialgesetzbücher: Inhalte und Ordnung
- Soziale Komponenten des Familienrechts
- Sonstige Themen des sozialen Sektors

Qualifikationsziele des Moduls

Sozialrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Aufbau und Inhalte der Sozialgesetzbücher zu skizzieren.
- Einordnungen und Auffinden von Gesetzestexten zu üblichen Praxisfällen der Sozialen Arbeit vorzunehmen.
- einen typischen sozialleistungsrechtlich relevanten Fall zu bearbeiten.
- über die Sozialgesetzbücher hinaus in Gesetzen verortete Rechtsgrundlagen der Sozialen Arbeit zu benennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Sozialrecht

Kurscode: DLBSASOR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden erlernen in diesem Kurs, inwieweit das Sozialrecht den Sozialsektor und seine Klienten- und Berufsgruppen bestimmt, welche Regelungen zu Strukturen, Finanzierung, Trägerverantwortung u. a. in welchem Gesetzbuch zu finden sind. Dabei stehen Themen, die durch Inhalte der Sozialgesetzbücher geregelt werden, im Mittelpunkt der Betrachtung. Darüber hinaus werden auch Themen und Fragestellungen vorgestellt, die sowohl durch Sozialgesetzbücher als auch durch das Bürgerliche Gesetzbuch u. a. bestimmt sind.
Hinweis: Die in diesem Kurs vorgestellten Inhalte beziehen sich ausschließlich auf das deutsche Sozialrecht bzw. die deutsche Gesetzgebung. Es werden somit keine anderen länderspezifischen Rechtsgrundlagen (Vorgaben) aus bspw. Österreich und der Schweiz vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Aufbau und Inhalte der Sozialgesetzbücher zu skizzieren.
- Einordnungen und Auffinden von Gesetzestexten zu üblichen Praxisfällen der Sozialen Arbeit vorzunehmen.
- einen typischen sozialleistungsrechtlich relevanten Fall zu bearbeiten.
- über die Sozialgesetzbücher hinaus in Gesetzen verortete Rechtsgrundlagen der Sozialen Arbeit zu benennen.

Kursinhalt

1. Einführung in das Sozialrecht
   - 1.1 Verfassungsrechtliche Grundlagen - die Staatsstrukturprinzipien, insbesondere das Sozialstaatsprinzip
   - 1.2 Grundprinzipien der sozialen Sicherung, Existenzsicherung
   - 1.3 Die gesetzliche Sozialversicherung
   - 1.4 Formelles und materielles Sozialrecht
2. Das Sozialrecht in der deutschen Rechtsordnung
   - 2.1 Privatrecht und öffentliches Recht
   - 2.2 Verwaltung und Soziales
   - 2.3 Der Verwaltungsakt als wichtigste Handlungsform im Sozialrecht

3. Überblick und Struktur der Sozialgesetzbücher
   - 3.1 Überblick über die SGB I – XII und XIV
   - 3.2 SGB I – Allgemeiner Teil
   - 3.3 SGB IV – Gemeinsame Vorschriften für die Sozialversicherung, insbesondere Träger der Sozialversicherung
   - 3.4 SGB X Sozialverwaltungsverfahren und Sozialdatenschutz

4. Die fünf Säulen der Sozialversicherung
   - 4.1 SGB II – Bürgergeld, Grundsicherung für Arbeitsuchende
   - 4.2 SGB III – Arbeitsförderung
   - 4.3 SGB V – Gesetzliche Krankenversicherung
   - 4.4 SGB VI – Gesetzliche Rentenversicherung
   - 4.5 SGB VII – Gesetzliche Unfallversicherung
   - 4.6 SGB XI – Soziale Pflegeversicherung

5. Relevante Rechtsbezüge zu Kindern und Jugendlichen
   - 5.1 SGB VIII – Kinder- und Jugendhilfe, insbesondere auch Trägerlandschaft der Kinder- und Jugendhilfe
   - 5.2 Familienrecht, insbesondere elterliche Sorge
   - 5.3 Bundeselterngeld und Elternzeitgesetz
   - 5.4 Vormundschaft
   - 5.5 Adoption
   - 5.6 Jugendgerichtshilfe

6. Sonstige Themen des sozialen Sektors
   - 6.1 SGB IX – Rehabilitation und Teilhabe von Menschen mit Behinderung
   - 6.2 SGB XII – Sozialhilfe
   - 6.3 SGB XIV – Soziale Entschädigung
   - 6.4 Betreuungsrecht
   - 6.5 Migration und Flüchtlingssozialarbeit
   - 6.6 „Trägerlandschaft“ der sozialen Arbeit bei sonstigen Themen des sozialen Sektors

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Kievel, W./Knösel, P./Marx, A. (2013). Recht für soziale Berufe. Basiswissen kompakt. 7. Auflage, Luchterhand, München.

- Stascheit, U. (Hrsg.) (2015). Gesetze für Sozialberufe. Die Gesetzessammlung für Studium und Beratung. 39. Auflage, Fachhochschulverlag, Frankfurt a. M.
- Wabnitz, R. J. (2021). Grundkurs Recht für die Soziale Arbeit. 6. Auflage, UTB Reinhardt, Stuttgart.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Steuerrecht

Modulcode: DLBWRWNISR1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Florian Haase (Steuerrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Steuerrecht (DLBWRWNISR01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Steuerrecht

- Einführung in das deutsche Steuerrecht
- Allgemeines Steuerrecht
- Einzelsteuern
- Wahl der Rechtsform
- Bilanzsteuerrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Steuerrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen des deutschen Steuerrechtsystems zu skizzieren.
- zentrale Begrifflichkeiten des nationalen Steuerrechts zu erläutern.
- Einzelsteuern sowie ihre Auswirkungen auf unternehmerische Aktivitäten zu erklären.
- wirtschaftliches Handeln in den rechtlichen Rahmen einzuordnen und situationsspezifische Handlungs- und Entscheidungsmöglichkeiten abzuleiten.
- die unterschiedlichen Rechtsformen voneinander abzugrenzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Steuerrecht

Kurscode: DLBWRWNISR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Zentrum dieses Kurses steht das deutsche Steuersystem und die zugrundeliegenden Rechtsquellen. Aufbauend auf zentralen Begrifflichkeiten des nationalen Steuerrechts werden die Studierenden mit wichtigen Einzelsteuern vertraut gemacht und dazu befähigt, unternehmerische Aktivitäten im Hinblick auf ihre steuerlichen Folgen zu beurteilen.
Überdies sind die Studierenden am Ende des Kurses in der Lage, die unterschiedlichen Rechtsformen voneinander abzugrenzen und somit eine begründete und bedürfnisorientierte Wahl der Rechtsform zu treffen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen des deutschen Steuerrechtsystems zu skizzieren.
- zentrale Begrifflichkeiten des nationalen Steuerrechts zu erläutern.
- Einzelsteuern sowie ihre Auswirkungen auf unternehmerische Aktivitäten zu erklären.
- wirtschaftliches Handeln in den rechtlichen Rahmen einzuordnen und situationsspezifische Handlungs- und Entscheidungsmöglichkeiten abzuleiten.
- die unterschiedlichen Rechtsformen voneinander abzugrenzen.

Kursinhalt

1. Einführung in das deutsche Steuerrecht
   - 1.1 Überblick und Begriffsdefinitionen
   - 1.2 Der Steuertatbestand
   - 1.3 Rechtsquellen
2. Allgemeines Steuerrecht
   - 2.1 Steuerverfahrensrecht
   - 2.2 Steuerstrafrecht
3. Einzelsteuern
   - 3.1 Einkommensteuer
   - 3.2 Körperschaftsteuer
   - 3.3 Gewerbesteuer

3.4 Umsatzsteuer
3.5 Sonstige

4. Wahl der Rechtsform
4.1 Kriterien der steuerlichen Rechtsformwahl
4.2 Personengesellschaften versus Kapitalgesellschaften
4.3 Thesaurierungsbegünstigung und Optionsmodell

5. Bilanzsteuerrecht
5.1 Gewinnermittlung durch Betriebsvermögensvergleich
5.2 Handelsbilanz und Steuerbilanz

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fetzer, Thomas, Einführung in das Steuerrecht (Start ins Rechtsgebiet), 5. Auflage, Heidelberg 2019.
- Grashoff, Dietrich, Grundzüge des Steuerrechts: Alle wichtigen Steuerarten, Internationales Steuerrecht, Verfahrensrecht - Rechtsstand: 01.05.2018, 14. Auflage, München 2018.
- Schreiber, Ulrich, Besteuerung der Unternehmen. Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Auflage, Wiesbaden 2017.
- Steuergesetze: Abgabenordnung, Bewertungsgesetz, Einkommensteuer einschließlich Nebenbestimmungen sowie Einkommensteuer-Tabellen, Erbschaftsteuer, Umwandlungssteuer u. a., 29. Auflage, München 2023.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Grundlagen der Tourismuswirtschaft

Modulcode: BWTO1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Kristina Sommer (Grundlagen der Tourismuswirtschaft)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Grundlagen der Tourismuswirtschaft (BWTO01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Grundlagen der Tourismuswirtschaft

- Besonderheiten des touristischen Produkts
- Begriffe, Definitionen und die wirtschaftliche Bedeutung der Tourismusbranche
- Tourismusprodukte aus Kunden- und Anbietersicht: Reisemotivation, -information und -entscheidung, Qualität, Wertkette
- Überblick über die wichtigsten Anbieter, ihre Produkte und ihre Wettbewerbsposition
- Qualität im Tourismus, Trends

Qualifikationsziele des Moduls

Grundlagen der Tourismuswirtschaft

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff „Tourismus“ differenziert zu definieren und einzuordnen.
- die Entwicklung des Tourismus historisch und systematisch nachzuvollziehen.
- die Besonderheiten touristischer Dienstleistungen zu erklären.
- die touristische Wertschöpfungskette und die Customer Journey zu analysieren.
- die Auswirkungen des Tourismus auf Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt zu bewerten.
- touristische Nachfrageprozesse und Reisemotivationen zu beschreiben.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Tourismusmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Hospitality, Tourismus & Event

Grundlagen der Tourismuswirtschaft

Kurscode: BWTO01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse über die Tourismuswirtschaft als interdisziplinäres und dynamisches System. Die Studierenden erwerben ein Verständnis für zentrale Begriffe, historische Entwicklungen, Akteure, Strukturen und Prozesse im Tourismus. Sie lernen, touristische Phänomene aus ökonomischer, geografischer, sozialer und ökologischer Perspektive zu analysieren und kritisch zu reflektieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff „Tourismus“ differenziert zu definieren und einzuordnen.
- die Entwicklung des Tourismus historisch und systematisch nachzuvollziehen.
- die Besonderheiten touristischer Dienstleistungen zu erklären.
- die touristische Wertschöpfungskette und die Customer Journey zu analysieren.
- die Auswirkungen des Tourismus auf Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt zu bewerten.
- touristische Nachfrageprozesse und Reisemotivationen zu beschreiben.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Tourismus
   - 1.1 Definitionen, Begrifflichkeiten und Klassifikationen
   - 1.2 Konstitutive Merkmale des Tourismus
   - 1.3 Charakteristika touristischer Dienstleistungen
   - 1.4 Grundformen und -kategorien des Tourismus
   - 1.5 Tourismusbegriffe (enger / weiter Begriff, Residenzprinzip etc.)
2. Einführung in die Tourismusbranche
   - 2.1 Historische Entwicklungsstufen (Antike bis Gegenwart)
   - 2.2 Die wirtschaftliche Bedeutung der Tourismusbranche
   - 2.3 Tourismus als Querschnittsbranche
3. Angebot und Nachfrage im Tourismus
   - 3.1 Touristische Märkte und Wirtschaftsverflechtungen
   - 3.2 System Tourismus (Kernsystem, Systemumwelt)

3.3 Die Kundenseite: Warum wird eigentlich gereist?

4. Touristische Wertschöpfung und Customer Journey
   - 4.1 Produktions- und Erlebniskette
   - 4.2 Touchpoints und Anbieter entlang der Reisekette
   - 4.3 Customer Journey: Phasen und Beispiele
   - 4.4 Touristische Dienstleistungen als virtuelles Produkt

5. Geografische Faktoren in Quell- und Zielregionen
   - 5.1 Physisch-geografische Faktoren
   - 5.2 Humangeografische Faktoren
   - 5.3 Tourismusgeografische Aspekte
   - 5.4 Raumstruktur und Destinationsentwicklung
   - 5.5 Attraktionspunkte und touristische Landschaften

6. Effekte des Tourismus
   - 6.1 Ökonomische Effekte
   - 6.2 Ökologische Effekte
   - 6.3 Sozio-kulturelle Effekte

7. Trends im Tourismus
   - 7.1 Gesamtgesellschaftliche Trends
   - 7.2 Trends und Entwicklungen im Tourismus

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Coghlan, A. (2023). An Introduction to Sustainable Tourism. 2nd edition. Oxford Goodfellow Publishers, Limited
- Eisenstein, B., Reif, J., & Aschauer, W. (2019). Tourismus und Gesellschaft: Kontakte - Konflikte - Konzepte. Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
- Freyer, W. (2015). Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. 11. Auflage, Oldenbourg, München.
- Hörtnagl-Pozzo, T., Klein, A., Pillmayer, M., & Roth, R. (2023). Transformation im Tourismus: Perspektiven für eine resiliente und nachhaltige Erlebnisökonomie. Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
- Kolbeck, F. & Rauscher, M. (2020). Tourismus-Management – Die betriebswirtschaftlichen Grundlagen. 3. Auflage, Franz Vahlen, München.

- Kühne, O., Freytag, T., Sedelmeier, T., & Jenal, C. (2023). Landschaft und Tourismus – eine Einleitung. Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Luger, K. (2022). Tourismus - Uber das Reisen und Urlauben in unserer Zeit. Springer. Schulz, A. et al. (2021). Grundlagen des Tourismus. 3. Auflage, Oldenbourg, München.

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Tourismusrecht

Modulcode: DLBTOTR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Christina Bellmann (Tourismusrecht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Tourismusrecht (DLBTOTR01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Tourismusrecht

- Grundlagen des Rechts der Touristik
- Die Pauschalreise
- Der Abschluss des Reisevertrages
- Aufhebung und Änderungen des Reisevertrages
- Reisemängel
- Reisevermittlung
- Der Beherbergungsvertrag
- Luftverkehrsrecht
- Weitere für die Touristik bedeutsame Rechtsgebiete

Qualifikationsziele des Moduls

Tourismusrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die rechtlichen Verpflichtungen zwischen Kunde und Leistungsträger von Reiseprodukten zu verstehen.
- Haftungsrisiken in geschäftlichen Transaktionen zu verstehen.
- die Konsequenzen fehlerhafter Produkte für den Leistungsträger zu erkennen und einzuordnen.
- Am Ende des Kurses werden die Studierenden die wesentlichen internationalen Regeln, Vereinbarungen und anwendbaren Rechtsvorschriften für die Tourismusindustrie kennen. Neben einer allgemeinen Wissensbasis, die für eine Managementposition erforderlich ist, sollen im Kurs auch weitere Qualifikationen neben den engeren Themengrenzen entwickelt werden, etwa methodologische, soziale und analytische Fähigkeiten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Tourismusrecht

Kurscode: DLBTOTR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs führt die Studierenden in die rechtlichen Probleme der Tourismusindustrie ein und behandelt vertragliche Vereinbarung, Reiserecht und die internationalen Regelungen und Abkommen für den Tourismusmarkt. Er berührt die Probleme der Haftung, der ethischen Regeln und der "Codes of Conduct", die den Tourismusbereich betreffen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die rechtlichen Verpflichtungen zwischen Kunde und Leistungsträger von Reiseprodukten zu verstehen.
- Haftungsrisiken in geschäftlichen Transaktionen zu verstehen.
- die Konsequenzen fehlerhafter Produkte für den Leistungsträger zu erkennen und einzuordnen.
- Am Ende des Kurses werden die Studierenden die wesentlichen internationalen Regeln, Vereinbarungen und anwendbaren Rechtsvorschriften für die Tourismusindustrie kennen. Neben einer allgemeinen Wissensbasis, die für eine Managementposition erforderlich ist, sollen im Kurs auch weitere Qualifikationen neben den engeren Themengrenzen entwickelt werden, etwa methodologische, soziale und analytische Fähigkeiten.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Rechts der Touristik
   - 1.1 Die wichtigsten Akteure in der Touristik
   - 1.2 Überblick über die wesentlichen Regelungen und weitere wichtige Rechtsgebiete
2. Die Pauschalreise
   - 2.1 Geschichte des Begriffs der Pauschalreise
   - 2.2 Die Pauschalreise
   - 2.3 Arten von Reiseleistungen
   - 2.4 Keine Anwendbarkeit des Pauschalreiserechts
   - 2.5 Verbundene Online-Buchungsverfahren
   - 2.6 Abgrenzung: Vermittlung und Veranstaltung von Pauschalreisen
3. Der Abschluss des Reisevertrages

3.1 Angebot auf Abschluss eines Pauschalreisevertrages
3.2 Annahmeerklärung
3.3 Buchung für Dritte
3.4 Allgemeine Geschäftsbedingungen
3.5 Pflichten aus dem Reisevertrag im Allgemeinen

4. Aufhebung und Änderungen des Reisevertrages
4.1 Vertragsänderungen
4.2 Preisänderungen
4.3 Aufhebung des Pauschalreisevertrages

5. Reisemängel Teil I
5.1 Die Rechte des Reisenden bei Mängeln
5.2 Die Rechte des Reisenden bei Unannehmlichkeiten, Verwirklichung des allgemeinen Lebensrisikos und Umfeldstörungen

6. Reisemängel Teil II
6.1 Gewährleistungsrechte
6.2 Verschuldensabhängige Mängelansprüche

7. Reisevermittlung
7.1 Der Reisevermittlungsvertrag
7.2 Pflichten des Reisevermittlers
7.3 Haftung des Reisevermittlers
7.4 Wichtige Änderungen für den Reisevermittler durch das neue Reiserecht

8. Der Beherbergungsvertrag
8.1 Abgrenzung vom Pauschalreisevertrag
8.2 Vertragsschluss, Vertragsaufhebung und Kündigung
8.3 Haftung
8.4 Die Haftung des Gastwirts für eingebrachte Sachen nach §§ 701ff. BGB

9. Luftverkehrsrecht
9.1 Rechtsquellen im Luftverkehr
9.2 Fluggastrechte-Verordnung (VO (EG) 261/2004)
9.3 Der Luftbeförderungsvertrag

10. Weitere für die Touristik bedeutsame Rechtsgebiete
10.1 AGB-Recht

10.2 Wettbewerbsrecht
10.3 Recht der Reiseversicherungen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Führich, E. (2015): Basiswissen Reiserecht. 3. Auflage, Vahlen, München.
- Führich, E. (2015): Reiserecht. Handbuch und Kommentar. 7. Auflage, Vahlen, München.
- Präzedenzfälle
- Fallstudien
- Aufsätze aus akademischen Fachzeitschriften
- Berichte aus Rechtszeitschriften

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Lernmaterial	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Video	☑ Online Tests
☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Unternehmensrecht

Modulcode: BURE-02

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Thomas Schmallowsky (Unternehmensrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Unternehmensrecht (BURE01-02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	

Lehrinhalt des Moduls

Unternehmensrecht

- Einzelunternehmen
- Personengesellschaften
- Kapitalgesellschaften
- Insolvenz
- Arbeitsrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Unternehmensrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Unternehmen als Einzelunternehmen und Gesellschaft zu beurteilen.
- Gesellschaftsformen zu bestimmen und voneinander abzugrenzen.
- die grundlegenden Regeln der Insolvenz und deren Haftungsrisiken für Manager zu verstehen.
- die Risiken und Chancen von Unternehmensumwandlungen abzuschätzen.
- die arbeitsrechtlichen Gesetze zur Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen anzuwenden.
- die Regeln des Tarifvertrags-, Mitbestimmungs- und Arbeitskampfrechts zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Unternehmensrecht

Kurscode: BURE01-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das Unternehmensrecht umfasst die Rechtsgebiete, die in besonderem Maße Einfluss auf das wirtschaftliche Handeln haben. Hierzu zählen vertiefte Kenntnisse des Handels- und Gesellschaftsrechts sowie das Verständnis für das Insolvenz- und Umwandlungsrecht. Abgerundet wird der Kurs durch die Vermittlung der Grundlagen des Arbeitsrechts.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Unternehmen als Einzelunternehmen und Gesellschaft zu beurteilen.
- Gesellschaftsformen zu bestimmen und voneinander abzugrenzen.
- die grundlegenden Regeln der Insolvenz und deren Haftungsrisiken für Manager zu verstehen.
- die Risiken und Chancen von Unternehmensumwandlungen abzuschätzen.
- die arbeitsrechtlichen Gesetze zur Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen anzuwenden.
- die Regeln des Tarifvertrags-, Mitbestimmungs- und Arbeitskampfrechts zu verstehen.

Kursinhalt

1. Das Unternehmen
   - 1.1 Rechtliche Zuordnung
   - 1.2 Der Unternehmensträger
2. Einzelunternehmen
   - 2.1 Erwerb des Einzelunternehmens
   - 2.2 Veräußerung des Einzelunternehmens
3. Gesellschaft des bürgerlichen Rechts
   - 3.1 Geschäftsführung und Vertretung
   - 3.2 Haftung und Regress
4. Handelsgesellschaften
   - 4.1 Offene Handelsgesellschaft

- 4.2 Kommanditgesellschaft
- 4.3 Partnerschaftsgesellschaft

5. Haftung bei Ein- und Austritt bei Personengesellschaften
   - 5.1 Haftung bei Eintritt
   - 5.2 Haftung bei Austritt

6. Kapitalgesellschaften
   - 6.1 Gesellschaft mit beschränkter Haftung
   - 6.2 GmbH als Unternehmergesellschaft haftungsbeschränkt
   - 6.3 Aktiengesellschaft
   - 6.4 Europäische Aktiengesellschaft

7. Insolvenzrecht
   - 7.1 Allgemeines zum Insolvenzverfahren
   - 7.2 Insolvenzplan, Eigenverwaltung, Restschuldbefreiung
   - 7.3 Besondere Insolvenzverfahren

8. Umwandlungsrecht
   - 8.1 Verschmelzung
   - 8.2 Spaltung
   - 8.3 Formwechsel

9. Individualarbeitsrecht
   - 9.1 Begründung des Arbeitsverhältnisses
   - 9.2 Rechte und Pflichten von Arbeitnehmer und Arbeitgeber
   - 9.3 Beendigung des Arbeitsverhältnisses

10. Kollektivarbeitsrecht
    - 10.1 Tarifvertragsrecht
    - 10.2 Mitbestimmungsrecht
    - 10.3 Arbeitskampfrecht

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bork, Reinhard, Einführung in das Insolvenzrecht, 11. Auflage, Tübingen 2023.
- Grunewald, Barbara/Müller, Hans-Friedrich, Gesellschaftsrecht, 12. Auflage, Tübingen 2023.

- Junker, Abbo, Grundkurs Arbeitsrecht, 23. Auflage, München 2024.
- Kindler, Peter, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht, 10. Auflage, München 2024.
- Windbichler, Christine/Bachmann, Gregor, Gesellschaftsrecht, 25. Auflage, München 2024.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht

Modulcode: DLRWUR1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Franziska Schröter-Krauth (Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht (DLRWUR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht

- Gewerblicher Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht
- Kapitalgesellschaftsrecht: Gesellschaft mit beschränkter Haftung

Qualifikationsziele des Moduls

Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Schutzrechte im gewerblichen Rechtsschutz zu differenzieren und entsprechend anzuwenden.
- das Wettbewerbsrecht zu verstehen und das UWG anzuwenden.
- die Gesellschaft mit beschränkter Haftung zu verstehen und die Voraussetzungen zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht

Kurscode: DLRWUR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im ersten Teil wird der gewerbliche Rechtsschutz durch Patent-, Gebrauchsmuster-, Design- und Markenrecht dargestellt. Die Voraussetzungen, aber auch die Differenzierung der Schutzrechte ist Gegenstand der ersten Lektion.
Im zweiten Teil werden die Grundlagen des Wettbewerbsrechts behandelt. Hier stehen insbesondere das UWG und das GWB im Vordergrund. Die Bewertung, ob z.B. unlauterer Wettbewerb zwischen den Marktteilnehmern vorliegt, wird anhand der entsprechenden Paragrafen erläutert. Zudem wird anhand des GWB das Kartellrecht behandelt.
Den Studierenden werden dann sowohl grundlegende wie auch vertiefende Kenntnisse des Kapitalgesellschaftsrechts, insbesondere zur Gesellschaft mit beschränkter Haftung, vermittelt. Ausgehend von den ersten Schritten einer sog. Vorgründungsgesellschaft (GbR oder OHG) über die notarielle Beurkundung des Gesellschaftsvertrags (Vorgesellschaft) bis zur Finanzverwaltung, Aufgabenverteilung und Liquidation werden alle Bereiche dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Schutzrechte im gewerblichen Rechtsschutz zu differenzieren und entsprechend anzuwenden.
- das Wettbewerbsrecht zu verstehen und das UWG anzuwenden.
- die Gesellschaft mit beschränkter Haftung zu verstehen und die Voraussetzungen zu bewerten.

Kursinhalt

1. Grundlagen des gewerblichen Rechtsschutzes
   - 1.1 Patentrechte
   - 1.2 Gebrauchsmusterrecht
   - 1.3 Designrecht
   - 1.4 Markenrecht
2. Grundlagen des Wettbewerbsrechts
   - 2.1 Unlauterer Wettbewerb

2.2 Wettbewerbsrecht

3. Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)
   - 3.1 Unterschiede zum Personengesellschaftsrecht
   - 3.2 Die Gründung einer GmbH
   - 3.3 Die Grundsätze der Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung
   - 3.4 Geschäftsführung und Vertretung
   - 3.5 Das Ende einer GmbH: Auflösung und Liquidation

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Eckhardt B./Klett, D. (2013): Wettbewerbs- und Kartellrecht. 3. Auflage, CreateSpace, North Charleston (SC).
- Grunewald, B. (2011): Gesellschaftsrecht. 8. Auflage, Mohr Siebeck, Tübingen.
- Hüffer, U./Koch, J. (2011): Gesellschaftsrecht. 8. Auflage, C.H.Beck, München.
- Raiser, T./Veil, R. (2009): Recht der Kapitalgesellschaften. 5. Auflage, Vahlen, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Verbands- und Vereinsrecht

Modulcode: DLBSOMSVV2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Toni Benker (Verbands- und Vereinsrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Verbands- und Vereinsrecht (DLBSOMSVV02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Verbands- und Vereinsrecht

- Grundlagen des Vereinsrechts
- Die ordnungsgemäße Führung eines Vereins bzw. Verbandes
- Grundlagen des GmbH-Rechts, einschließlich der gemeinnützigen GmbH (gGmBH)
- Grundlagen des Stifungsrechts
- Grundlagen der Compliance im Vereins- und Verbandsmanagement
- Grundlagen des Steuerrechts im Vereins- und Verbandsmanagement

Qualifikationsziele des Moduls

Verbands- und Vereinsrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für das Sozialmanagement wesentlichen Rechtsbestimmungen des Verbands- und Vereinsrechts zu kennen.
- mit wichtigen rechtlichen Grundlagen der Arbeit von Stiftungen zu arbeiten.
- Bestimmungen des GmbH-Rechts in Verbindung mit Voraussetzungen zur Anerkennung als gemeinnützige gGmbH zu kennen.
- die wesentlichen steuerlichen Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Stiftungen, Verbänden, Vereinen und gGmbHs zu nennen.
- die Relevanz rechtlicher Bestimmungen für das Managementhandeln in der Sozialwirtschaft konkret zu erläutern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Verbands- und Vereinsrecht

Kurscode: DLBSOMSVV02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt die wesentlichen Rechtsgrundlagen für das Sozialmanagement in Verbänden, Stiftungen, Vereinen und gGmbHs.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für das Sozialmanagement wesentlichen Rechtsbestimmungen des Verbands- und Vereinsrechts zu kennen.
- mit wichtigen rechtlichen Grundlagen der Arbeit von Stiftungen zu arbeiten.
- Bestimmungen des GmbH-Rechts in Verbindung mit Voraussetzungen zur Anerkennung als gemeinnützige gGmbH zu kennen.
- die wesentlichen steuerlichen Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Stiftungen, Verbänden, Vereinen und gGmbHs zu nennen.
- die Relevanz rechtlicher Bestimmungen für das Managementhandeln in der Sozialwirtschaft konkret zu erläutern.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Vereinsrechts
   - 1.1 Begriff der Gesellschaft und des Vereins
   - 1.2 Begriff des Vereins
   - 1.3 Der Verband
2. Die ordnungsgemäße Führung eines Vereins bzw. Verbandes
   - 2.1 Die Organisation eines Vereins
   - 2.2 Die Mitgliedschaft
   - 2.3 Wesentliche Unterschiede in der Führung eines Vereins
3. Grundlagen des GmbH-Rechts, einschließlich der gemeinnützigen GmbH (gGmBH)
   - 3.1 Begriff der GmbH
   - 3.2 Vor- und Nachteile der GmbH
   - 3.3 Die gemeinnützige GmbH (gGmbH)
   - 3.4 Die laufende Tätigkeit einer gemeinnützigen GmbH (gGmbH)

3.5 Vor- und Nachteile der gemeinnützigen GmbH (gGmbH)

4. Grundlagen des Stifungsrechts
   - 4.1 Begriff der Stiftung
   - 4.2 Weitere Unterscheidungen von Stiftungen
   - 4.3 Entstehen von Stiftungen
   - 4.4 Die Führung von Stiftungen
   - 4.5 Auflösen von Stiftungen

5. Grundlagen der Compliance im Vereins- und Verbandsmanagement
   - 5.1 Ziele der Compliance
   - 5.2 Wesentliche Haftungsvorschriften
   - 5.3 Grundsätzliche Vorgehensweise
   - 5.4 Führung eines Vereins durch den Vorstand
   - 5.5 Haftungsrisiken
   - 5.6 Praxisrelevante Haftungsmöglichkeiten

6. Grundlagen des Steuerrechts im Vereins- und Verbandsmanagement
   - 6.1 Grundlagen der Besteuerung von gemeinnützigen Vereinen und Organisationen
   - 6.2 Steuerliche Absetzbarkeit von Spenden
   - 6.3 Die Besteuerung von GmbHs
   - 6.4 Die steuerliche Behandlung von Stiftungen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Buchna, J. et al. (2015): Gemeinnützigkeit im Steuerrecht. 11. Auflage, efv, Achim.
- Holt, T. v./Koch, C. (2015): Gemeinnützige GmbH. 3. Auflage, C.H.Beck, München.
- Reichert, B. (2015): Handbuch Vereins- und Verbandsrecht. 13. Auflage, Luchterhand, Neuwied.
- Schlüter, A./Stolte, S. (2015): Stiftungsrecht. 3. Auflage, C.H.Beck, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses

Modulcode: DLRABR2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	DLRABR01-01	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Artur Martin Swierczok (Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses (DLRABR02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	

Lehrinhalt des Moduls

Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses

- Störungen des Arbeitsverhältnisses
- Haftung auf Schadenersatz
- Die Beendigung des Arbeitsverhältnisses, insbesondere durch Kündigung
- Das Kündigungsschutzgesetz

Qualifikationsziele des Moduls

Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Grundsatz „Kein Lohn ohne Arbeit“ und die Ausnahmen von diesem Grundsatz zu beherrschen.
- zu verstehen, warum der Arbeitnehmer im Schadensersatzrecht privilegiert wird.
- die Beendigung des Arbeitsvertrages, insbesondere durch ordentliche und außerordentliche Kündigung, zu kennen und den besonderen Kündigungsschutz einzelner Arbeitnehmer sowie die Voraussetzungen des Kündigungsschutzgesetzes beurteilen zu können.
- den Arbeitsprozess, die Arbeitsgerichte und die Einzelheiten einer Kündigungsschutzklage zu kennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses

Kurscode: DLRABR02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	DLRABR01-01

Beschreibung des Kurses

Den Studierenden soll der Zusammenhang zwischen Lohn und Arbeit vermittelt werden. Sie lernen den Grundsatz „Kein Lohn ohne Arbeit“ und die Ausnahmen von diesem Grundsatz, den Annahmeverzug des Arbeitgebers, die persönlichen Hinderungsgründe des Arbeitnehmers, das Betriebsrisiko und die Entgeltfortzahlung im Krankheitsfalle kennen.
Ihnen wir dann die Haftung im Arbeitsrecht auf Schadensersatz und insbesondere die Haftungsprivilegierung des Arbeitnehmers dargestellt.
Im Mittelpunkt des Kurses steht die Beendigung des Arbeitsverhältnisses durch Vertragsaufhebung, ordentliche und außerordentliche Kündigung und die Änderungskündigung. Der besondere Kündigungsschutz von Schwangeren, Eltern, Auszubildenden, Vertretern der Arbeitnehmerseite und Schwerbehinderten, insbesondere aber die Einzelheiten des Kündigungsschutzes durch das Kündigungsschutzgesetz werden den Studierenden vermittelt.
Am Ende des Kurses wird den Studierenden der Arbeitsprozess, die Arbeitsgerichte und die Einzelheiten einer Kündigungsschutzklage dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Grundsatz „Kein Lohn ohne Arbeit“ und die Ausnahmen von diesem Grundsatz zu beherrschen.
- zu verstehen, warum der Arbeitnehmer im Schadensersatzrecht privilegiert wird.
- die Beendigung des Arbeitsvertrages, insbesondere durch ordentliche und außerordentliche Kündigung, zu kennen und den besonderen Kündigungsschutz einzelner Arbeitnehmer sowie die Voraussetzungen des Kündigungsschutzgesetzes beurteilen zu können.
- den Arbeitsprozess, die Arbeitsgerichte und die Einzelheiten einer Kündigungsschutzklage zu kennen.

Kursinhalt

1. Der Betriebsübergang
   - 1.1 Voraussetzungen
   - 1.2 Rechtsfolgen
2. "Ohne Arbeit kein Lohn": Grundsatz und Ausnahmen

2.1 Grundsatz „Ohne Arbeit kein Lohn “
2.2 Ausnahmen aus Umständen, die in der Person des Arbeitsnehmers liegen
2.3 Befreiung von der Arbeitspflicht aus sonstigen Gründen

3. Die Haftung auf Schadensersatz
3.1 Haftung des Arbeitnehmers gegenüber dem Arbeitgeber
3.2 Schädigung Dritter durch den Arbeitnehmer
3.3 Haftung bei Arbeitsunfällen

4. Die Kündigung des Arbeitsverhältnisses
4.1 Die ordentliche Kündigung
4.2 Die außerordentliche Kündigung

5. Weitere Beendigungsleistungen
5.1 Der Aufhebungsvertrag
5.2 Die Änderungskündigung

6. Kündigungsschutz nach dem KschG
6.1 Anwendbarkeit des KSchG
6.2 Soziale Rechtfertigung der Kündigung
6.3 Soziale Rechtfertigung im Einzelfall

7. Der Arbeitsprozess
7.1 Die Arbeitsgerichtsbarkeit
7.2 Die Kündigungsschutzklage
7.3 Weiterbeschäftigung, Wiedereinstellung und Abfindung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Holbeck, Thomas/Schwindl, Ernst, Arbeitsrecht, 13. Auflage, München 2017.
- Holzer, Helmut, Arbeitsrecht, 9. Auflage, München 2010.
- Junker, Abbo, Grundkurs Arbeitsrecht, 19. Auflage, München 2020.
- Marschollek, Günter, Arbeitsrecht, 23. Auflage, Münster 2022.
- Zöllner, Wolfgang/Loritz, Karl-Georg/Hergenröder, Curt Wolfgang, Arbeitsrecht, 7. Auflage, München 2015.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Banken und Versicherungen

Modulcode: DLBFTBV

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Dr. Tim Alexander Herberger (Banken und Versicherungen)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Banken und Versicherungen (DLBFTBV01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Banken und Versicherungen

- Banken in der modernen Marktwirtschaft
- Die Struktur der deutschen Bankenbranche
- Ausgewählte Bankgeschäfte
- Grundlagen der Versicherung
- Struktur der deutschen Versicherungswirtschaft
- Produktion und Absatz von Versicherungen
- Aktuelle Herausforderungen für Banken und für Versicherungsunternehmen

Qualifikationsziele des Moduls

Banken und Versicherungen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rolle von Banken als Finanzintermediäre in einer modernen Marktwirtschaft zu verstehen.
- Universalbanken und Spezialbanken voneinander abzugrenzen.
- ausgewählte Bankgeschäfte in ihren Grundzügen zu verstehen und zu erläutern.
- zu erklären, was eine Versicherung ist und die einer Versicherung zugrundeliegenden Prinzipien zu erläutern.
- die Besonderheiten von Versicherungen im Hinblick auf Produktion und Absatz zu verstehen.
- den Einfluss von aktuellen Herausforderungen auf die beiden Branchen beurteilen zu können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Banken und Versicherungen

Kurscode: DLBFTBV01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Banken und Versicherungsunternehmen sind seit jeher die klassischen Anbieter von Finanzprodukten. Aufgrund ihrer Rolle als Finanzintermediäre und der damit einhergehenden Aufgaben und Verantwortlichkeiten kommt ihnen somit sowohl einzel- als auch gesamtwirtschaftlich eine große Bedeutung für Privatpersonen und Unternehmen zu. Trotz zahlreicher Gemeinsamkeiten von Banken und Versicherungsunternehmen, gibt es jedoch auch einige branchentypische Besonderheiten. Ein Blick in die deutsche Bankenlandschaft zeigt beispielsweise eine klare Trennung von Universal- und Spezialbanken auf der einen Seite sowie eine herausragende Bedeutung von Bankenverbänden und Zentralbanken auf der anderen Seite, wobei im Alltag der Bankkunden vor allem die Universalbanken mit ihren Geschäftsfeldern und Leistungen von Relevanz sind. Hierbei sind insbesondere das Einlagengeschäft, das Kreditgeschäft, der Zahlungsverkehr sowie zunehmend auch das Wertpapiergeschäft von Bedeutung. Die Versicherungsbranche ist hingegen durch eine Unterscheidung zwischen Sozialversicherungen und Individualversicherungen gekennzeichnet, wobei Letztere nochmals in Erst- und Rückversicherungen unterschieden werden können. Aus Sicht der Versicherungsnehmer sind dabei vor allem die Sozialversicherung sowie die Individualversicherung in Form der Erstversicherung von Relevanz, wobei sich gerade die Produktion und der Absatz von Erstversicherungen durch einige branchenspezifischen Besonderheiten auszeichnen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rolle von Banken als Finanzintermediäre in einer modernen Marktwirtschaft zu verstehen.
- Universalbanken und Spezialbanken voneinander abzugrenzen.
- ausgewählte Bankgeschäfte in ihren Grundzügen zu verstehen und zu erläutern.
- zu erklären, was eine Versicherung ist und die einer Versicherung zugrundeliegenden Prinzipien zu erläutern.
- die Besonderheiten von Versicherungen im Hinblick auf Produktion und Absatz zu verstehen.
- den Einfluss von aktuellen Herausforderungen auf die beiden Branchen beurteilen zu können.

Kursinhalt

1. Banken in der modernen Marktwirtschaft
   - 1.1 Banken als Finanzintermediäre

1.2 Bankbetriebliche Transformationsfunktionen
1.3 System der bankbetrieblichen Risiken

2. Die Struktur der deutschen Bankenbranche
2.1 Universalbanken
2.2 Spezialbanken
2.3 Bankenverbände
2.4 Zentralbanken

3. Ausgewählte Bankgeschäfte
3.1 Einlagengeschäft
3.2 Kreditgeschäft
3.3 Wertpapiergeschäft
3.4 Zahlungsverkehr

4. Grundlagen der Versicherung
4.1 Wesen und Aufgabe von Versicherungen
4.2 Sozialversicherung
4.3 Individualversicherung
4.4 Risiko als zentrales Element im Versicherungsgeschäft

5. Struktur der deutschen Versicherungswirtschaft
5.1 Personen- und Sachversicherungen
5.2 Einzel- und gesamtwirtschaftliche Bedeutung von Versicherungen

6. Produktion und Absatz von Versicherungen
6.1 Besonderheiten der Versicherungsproduktion
6.2 Besonderheiten beim Absatz von Versicherungen

7. Aktuelle Herausforderungen für Banken und Versicherungsunternehmen
7.1 Demografischer Wandel
7.2 Niedrigzinsumfeld
7.3 Digitalisierung
7.4 Nachhaltigkeit

Literatur
Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Farny, D. (2011). Versicherungsbetriebslehre (5. Auflage). Verlag Versicherungswirtschaft.
- Grundmann, W., & Heinrichs, C. (2017). Fallorientierte Bankbetriebswirtschaft. Mittels bankpraktischer Aufgabenstellungen BBWL verstehen und umsetzen (2. Auflage). Springer Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., & Weber, M. (2019). Bankbetriebslehre (7. Auflage). Springer Gabler Verlag.
- Karten, W., Nell, M., Richter, A., & Schiller, J. (2018). Risiko und Versicherungstechnik. Eine ökonomische Einführung. Springer Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Schuster, H., & Hastenteufel, J. (2019). Die Bankenbranche im Wandel (2. Auflage). Nomos Verlag.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Das österreichische Unternehmensgesetzbuch

Modulcode: DLBOEUGB

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Thomas Schmallowsky (Das österreichische Unternehmensgesetzbuch)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Das österreichische Unternehmensgesetzbuch (DLBOEUGB01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Das österreichische Unternehmensgesetzbuch

- Der Unternehmer
- Das Unternehmen
- Unternehmenspublizität
- Unternehmensübergang
- Die Vertretung des Unternehmens
- Einführung in das Gesellschaftsrecht
- Unternehmensbezogene Geschäfte
- Besondere Unternehmensgeschäfte

Qualifikationsziele des Moduls

Das österreichische Unternehmensgesetzbuch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die privatrechtlichen Konsequenzen der unternehmerischen Teilnahme am Wirtschaftsverkehr zu kennen.
- den in Österreich eingeführten zentralen Gesetzesbegriff des Unternehmers und die unternehmensrechtlichen Formen der Stellvertretung wiederzugeben.
- den Begriff der Firma und die Funktion des Firmenbuchs zu verstehen.
- die verschiedenen Formen des Inhaberwechsels samt den möglichen haftungsrechtlichen Konsequenzen zu kennen.
- die verschiedenen Gesellschaftsformen zu skizzieren.
- die privatrechtlichen Sonderregelungen für unternehmensbezogene Geschäfte sowie die besonderen gesetzlich geregelten Unternehmensgeschäfte darzulegen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Das österreichische Unternehmensgesetzbuch

Kurscode: DLBOEUGB01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs behandelt das durch Inkrafttreten des Handelsrechts-Änderungsgesetztes am 1.1.2007 grundlegend modernisierte und von Handels- in Unternehmensgesetzbuch umbenannte österreichische Unternehmensgesetzbuch (UGB) als Teil des Unternehmensrechts im weiteren Sinn. Vorgestellt wird der seither geltende zentrale Unternehmerbegriff als einheitlicher und umfassender Grundtatbestand, der den Kaufmannsbegriff abgelöst hat. Ermöglicht wird ein grundlegender Überblick über die wichtigsten Rechtsinstitute dieses Sonderprivatrechts der Unternehmer, wobei besondere Unternehmergeschäfte vorgestellt werden und in das Gesellschaftsrecht eingeführt wird.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die privatrechtlichen Konsequenzen der unternehmerischen Teilnahme am Wirtschaftsverkehr zu kennen.
- den in Österreich eingeführten zentralen Gesetzesbegriff des Unternehmers und die unternehmensrechtlichen Formen der Stellvertretung wiederzugeben.
- den Begriff der Firma und die Funktion des Firmenbuchs zu verstehen.
- die verschiedenen Formen des Inhaberwechsels samt den möglichen haftungsrechtlichen Konsequenzen zu kennen.
- die verschiedenen Gesellschaftsformen zu skizzieren.
- die privatrechtlichen Sonderregelungen für unternehmensbezogene Geschäfte sowie die besonderen gesetzlich geregelten Unternehmensgeschäfte darzulegen.

Kursinhalt

1. Überblick über das Unternehmensrecht
   - 1.1 Historische Entwicklung des Unternehmensrechts
   - 1.2 Das UGB als Teil des Unternehmensrechts
   - 1.3 Rechtsquellen des Unternehmensrechts

2. Der Unternehmer
   - 2.1 Zentraler Begriff und rechtliche Bedeutung des Unternehmers
   - 2.2 Gesetzliche Arten von Unternehmern
   - 2.3 Sonderfragen

3. Das Unternehmen
   - 3.1 Merkmale des Unternehmens
   - 3.2 Das Unternehmen in der Rechtsordnung und als Rechtsträger
   - 3.3 Grundlagen der Unternehmensorganisation

4. Unternehmenspublizität
   - 4.1 Das Firmenbuch und die Grundsätze des Registerrechts
   - 4.2 Die Firma und die Grundsätze des Firmenrechts
   - 4.3 Weitere Unternehmenskennzeichen

5. Unternehmensübergang
   - 5.1 Der Unternehmenserwerb kraft Einzelrechtsnachfolge
   - 5.2 Der Unternehmenserwerb kraft Gesamtrechtsnachfolge
   - 5.3 Der Erwerb von Beteiligungen
   - 5.4 Haftungsrechtliche Besonderheiten
   - 5.5 Sonderbestimmungen für den Übergang bestimmter Rechtsverhältnisse

6. Die Vertretung des Unternehmens
   - 6.1 Die unternehmensrechtlichen Formen der Stellvertretung
   - 6.2 Die Prokura
   - 6.3 Die Handlungsvollmacht
   - 6.4 Die Anscheins- und Ladenvollmacht

7. Gesellschaftsrecht
   - 7.1 Einführung in das Gesellschaftsrecht
   - 7.2 Gesellschaftsformen
   - 7.3 Anwendungsbereich der unternehmensrechtlichen Rechnungslegung

8. Unternehmensbezogene Geschäfte
   - 8.1 Grundlagen
   - 8.2 Schuldrechtliche Besonderheiten
   - 8.3 Sachenrechtliche Besonderheiten

9. Besondere Unternehmensgeschäfte
   - 9.1 Der Warenkauf
   - 9.2 Absatzmittlergeschäfte
   - 9.3 Der Handelsverkehr
   - 9.4 Der Makler
   - 9.5 Fracht-, Speditions- und Lagergeschäfte

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Kalss, Susanne/Schauer, Martin/Winner, Martin, Allgemeines Unternehmensrecht und Wertpapierrecht, 4. Auflage, Wien 2022. ▪ Krejci, Heinz/Aicher, Josef/Schuhmacher, Florian, Unternehmensrecht mit Wertpapierrecht, 5. Auflage, Wien 2013. ▪ Schummer, Gerhard, Allgemeines Unternehmensrecht, 9. Auflage, Wien 2016.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Skript	☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Lernmaterial	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Video	☑ Online Tests
☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Das österreichische Unternehmensrecht

Modulcode: DLBOEURE

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Thomas Schmallowsky (Das österreichische Unternehmensrecht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Das österreichische Unternehmensrecht (DLBOEURE01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Das österreichische Unternehmensrecht

- Überblick über die unterschiedlichen Teilnehmer am privaten Wirtschaftsleben
- Der Einzelunternehmer als Träger des Einzelunternehmens
- Die Gesellschaft als Trägerin des Unternehmens
- Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften
- Umgründungen und Umwandlungen
- Insolvenz
- Arbeitsrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Das österreichische Unternehmensrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Unternehmen als Einzelunternehmen von den Gesellschaftsformen zu unterscheiden und aus haftungsrechtlicher Sicht zu beurteilen.
- Gesellschaftsformen zu bestimmen und voneinander abzugrenzen.
- die sich aus den Folgen von Unternehmensumgründungen und -umwandlungen ergebenden Risiken und Chancen abzuschätzen.
- die grundlegenden Regeln der Unternehmensinsolvenz und deren Haftungsrisiken für Geschäftsführer sowie die Möglichkeiten der Sanierung von Unternehmen zu verstehen.
- die arbeitsrechtlichen Gesetze zur Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen anzuwenden.
- die Regeln des Kollektivvertrags-, Mitbestimmungs-, Arbeitskampfrechts sowie des Arbeitnehmerschutzes zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Das österreichische Unternehmensrecht

Kurscode: DLBOEURE01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das Unternehmensrecht umfasst die Rechtsgebiete, die in besonderem Maße Einfluss auf die privatrechtliche Teilnahme am Wirtschaftsverkehr haben. Hierzu zählen vertiefte Kenntnisse über das Unternehmens- und Gesellschaftsrecht, wobei die sich daraus ergebenden haftungsrechtlichen Konsequenzen herausgearbeitet werden. Dazu kommen Grundlagenkenntnisse über das Umgründungsrecht und das Insolvenz- und Sanierungsrecht. Abgerundet wird der Kurs durch die Vermittlung der wesentlichsten Grundlagen des Arbeitsrechts.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Unternehmen als Einzelunternehmen von den Gesellschaftsformen zu unterscheiden und aus haftungsrechtlicher Sicht zu beurteilen.
- Gesellschaftsformen zu bestimmen und voneinander abzugrenzen.
- die sich aus den Folgen von Unternehmensumgründungen und -umwandlungen ergebenden Risiken und Chancen abzuschätzen.
- die grundlegenden Regeln der Unternehmensinsolvenz und deren Haftungsrisiken für Geschäftsführer sowie die Möglichkeiten der Sanierung von Unternehmen zu verstehen.
- die arbeitsrechtlichen Gesetze zur Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen anzuwenden.
- die Regeln des Kollektivvertrags-, Mitbestimmungs-, Arbeitskampfrechts sowie des Arbeitnehmerschutzes zu verstehen.

Kursinhalt

1. Einführung in das Unternehmensrecht in Österreich
   - 1.1 Auswahl unternehmensrelevanter Rechtsbereiche und Gesetzesüberblick
   - 1.2 Unternehmensrecht als Sonderprivatrecht der Unternehmer
   - 1.3 Gesellschaftsrecht als Sonderprivatrecht und Unternehmensrecht im weiteren Sinn
   - 1.4 Einzelunternehmer und Gesellschaften als Träger des unternehmerischen Risikos
   - 1.5 Die „stille Gesellschaft“ als besondere Beteiligungsform an einem Unternehmen
2. Das Einzelunternehmen
   - 2.1 Der Einzelunternehmer als Unternehmensträger
   - 2.2 Die Haftung des Einzelunternehmers und seine vielfältigen Rechtsgeschäfte

2.3 Erwerb und Veräußerung des Einzelunternehmens

3. Grundlagen des Gesellschaftsrechts
   - 3.1 Die Wesensmerkmale der Gesellschaft als Unternehmensträgerin
   - 3.2 Numerus clausus der Gesellschaftsformen und Einteilung der Gesellschaften
   - 3.3 Wesentliche Unterschiede in der Haftung für Gesellschaftsverbindlichkeiten
   - 3.4 Gründung, Organisation, Organe, Rechte und Pflichten der Gesellschafter, Beendigung
   - 3.5 Rechtsformunterschiede zwischen Personen - und Kapitalgesellschaften

4. Die Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GesbR)
   - 4.1 Begriff, Rechtsquellen, Rechtsnatur und Haftungsordnung
   - 4.2 Regelung des Innenverhältnisses – Gesellschafter und Beitragspflicht, Geschäftsführung
   - 4.3 Regelung des Außenverhältnisses – Vertretung und Haftung
   - 4.4 Gesellschafterwechsel

5. Die offene Gesellschaft (OG)
   - 5.1 Begriff, Rechtsquellen, Rechtsnatur und Haftungsordnung
   - 5.2 Regelung des Innenverhältnisses – Gesellschafter und Beitragspflicht, Geschäftsführer
   - 5.3 Regelung des Außenverhältnisses – Vertretung, Haftung
   - 5.4 Gesellschafterwechsel

6. Die Kommanditgesellschaft (KG)
   - 6.1 Begriff, Rechtsquellen, Rechtsnatur, Haftungsordnung
   - 6.2 Regelung des Innenverhältnisses – Gesellschafter und Beitragspflicht, Geschäftsführung
   - 6.3 Regelung des Außenverhältnisses – Vertretung und Haftung mit Besonderheiten
   - 6.4 Gesellschafterwechsel
   - 6.5 Sonderformen der KG

7. Kapitalgesellschaften im Unterschied zu Personengesellschaften
   - 7.1 Einführung, Rechtsnatur, Haftungsordnung, Kapitalbeteiligung und Haftungsprivileg
   - 7.2 Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH), besondere Geschäftsführerhaftung
   - 7.3 Die Aktiengesellschaft (AG), besondere Haftung der Vorstandsmitglieder
   - 7.4 Die Europäische Aktiengesellschaft (SE)
   - 7.5 Die Flexible Kapitalgesellschaft (FlexKapG)
   - 7.6 Abgrenzung zu anderen Rechtsgebilden

8. Grundlagen des Umgründungsrechts
   - 8.1 Verschmelzung
   - 8.2 Umwandlung – formwechselnde und übertragende Umwandlung

8.3 Einbringung, Realteilung und Zusammenschluss
8.4 Spaltung

9. Insolvenzrecht
9.1 Grundlagen, Begriff und Aufgaben des Insolvenzrechts
9.2 Das Insolvenzverfahren nach der Insolvenzordnung
9.3 Besondere Insolvenzverfahren, Sanierungsverfahren
9.4 Unternehmensreorganisation
9.5 Haftungsrisiken für Geschäftsführer

10. Grundlagen des Arbeitsrechts - Individualarbeitsrecht und Kollektivarbeitsrecht
10.1 Rechtsquellen des Arbeitsrechts und Verhältnis zueinander
10.2 Begründung, Regelungsinhalt und Beendigung des Arbeitsverhältnisses
10.3 Kollektivarbeitsrecht, Belegschaftsorganisation, Befugnisse der Arbeitnehmerschaft
10.4 Verbände im Arbeitsleben, Arbeitskampfrecht
10.5 Arbeitnehmerschutz

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fink, Herbert/Trenker, Martin, Insolvenzrecht, 11. Auflage, Wien 2022.
- Löschnigg, Günther, Arbeitsrecht, 13. Auflage, Wien 2020.
- Mader, Kapitalgesellschaften, 10. Auflage, Wien 2017.
- Rieder, Bernhard/Huemer, Daniela, Gesellschaftsrecht, 6. Auflage, Wien 2024.
- Schummer, Gerhard, Allgemeines Unternehmensrecht, 9. Auflage, Wien 2016.
- Schummer, Gerhard, Personengesellschaften, 9. Auflage, Wien 2015.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Skript	☑ Online Tests

Einführung in das österreichische Privatrecht

Modulcode: DLBOEEPR-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Thomas Schmallowsky (Einführung in das österreichische Privatrecht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Einführung in das österreichische Privatrecht (DLBOEEPR01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Einführung in das österreichische Privatrecht

- Grundlagen des österreichischen Rechts
- Einführung in das allgemeine Privatrecht
- Grundlagen des Schuldrechts
- Vertragliche Schuldverhältnisse
- Gesetzliche Schuldverhältnisse
- Schuldrechtliche Sicherungsrechte
- Das Sachenrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in das österreichische Privatrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Aufbau der österreichischen Rechtsordnung, die Bedeutung der Unterscheidung zwischen den Rechtsbereichen öffentliches Recht und privates Recht sowie die Methodik der Rechtsanwendung zu verstehen.
- anhand des im ABGB grundlegend normierten allgemeinen Privatrechts das Zustandekommen und die Abwicklung der wichtigsten Verträge und der sich daraus ergebenden wechselseitigen Rechte und Pflichten beurteilen zu können.
- die gesetzlichen Schuldverhältnisse zu verstehen und sie anzuwenden.
- die wesentlichsten schuldrechtlichen und sachenrechtlichen Sicherungsrechte zu kennen.
- die Grundlagen des Sachenrechts zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Einführung in das österreichische Privatrecht

Kurscode: DLBOEEPR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden die Grundlagen des österreichischen Privatrechts (jedoch unter Außerachtlassung des Familien- und Erbrechts) vermittelt, wozu auch das Verständnis der Rechtsanwendung gehört. Das im Allgemeinen Bürgerlichen Gesetzbuch (ABGB) nicht abschließend normierte Privatrecht, das innerhalb zu beachtender Grenzen dem Prinzip der Privatautonomie folgt, regelt die relativ freien Ausgestaltungsmöglichkeiten vom Vertragsabschluss bis zur Vertragsabwicklung für alle Privatrechtssubjekte in Form grundlegender Rechtsnormen, die auf alle privaten Rechtsgeschäfte und Schuldverhältnisse anzuwenden sind.
Neben den grundlegenden Vertragstypen gibt es aber auch besondere Vertriebsformen wie elektronische Vertragsabschlüsse oder Vertragsabschlüsse im Fernabsatz sowie zwingende Bestimmungen zum Schutz von Verbrauchern. Im Unterschied zu diesen privaten Schuldverhältnissen regelt das allgemeine Zivil- oder Privatrecht auch so genannte gesetzliche Schuldverhältnisse, die durch menschliches Verhalten zwingend begründet werden und die für durchsetzbaren, haftungsrechtlichen Konsequenzen von besonderer Bedeutung sind.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Aufbau der österreichischen Rechtsordnung, die Bedeutung der Unterscheidung zwischen den Rechtsbereichen öffentliches Recht und privates Recht sowie die Methodik der Rechtsanwendung zu verstehen.
- anhand des im ABGB grundlegend normierten allgemeinen Privatrechts das Zustandekommen und die Abwicklung der wichtigsten Verträge und der sich daraus ergebenden wechselseitigen Rechte und Pflichten beurteilen zu können.
- die gesetzlichen Schuldverhältnisse zu verstehen und sie anzuwenden.
- die wesentlichsten schuldrechtlichen und sachenrechtlichen Sicherungsrechte zu kennen.
- die Grundlagen des Sachenrechts zu verstehen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des österreichischen Rechts
   - 1.1 Die Aufgaben des Rechts
   - 1.2 Die Gestaltung des Rechts
   - 1.3 Der Stufenbau der Rechtsordnung
   - 1.4 Privatautonomie

1.5 Die Interpretation von Gesetzen und Verträgen
1.6 Unterscheidung: Privatrecht und öffentliches Recht

2. Einführung in das allgemeine Privatrecht
2.1 Der Aufbau des Allgemeinen bürgerlichen Gesetzbuches
2.2 Allgemeines Privatrecht, Sonderprivatrechte und der Einfluss der Europäischen Union
2.3 Aufbau des ABGB nach dem Pandektensystem
2.4 Rechtsfähigkeit, Handlungsfähigkeit, Deliktsfähigkeit
2.5 Privatautonome Rechtsgestaltung: das Rechtsgeschäft

3. Der Vertragsabschluss
3.1 Die Voraussetzungen für einen wirksamen Vertragsabschluss
3.2 Arten von Wurzelmängeln
3.3 Arten von Leistungsstörungen
3.4 Vertragsabschluss unter Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen
3.5 Die Verjährung von Rechten und Pflichten

4. Vertragliche Schuldverhältnisse
4.1 Vertragliche Schuldverhältnisse und gesetzliche Schuldverhältnisse
4.2 Veräußerungsverträge: Kauf, Tausch und Schenkung
4.3 Gebrauchsüberlassungsverträge: Leihe, Darlehen (Kredit), Bestandvertrag
4.4 Dienstleistungsverträge: Werkvertrag, Dienstvertrag, Auftrag
4.5 Der Abschluss von Rechtsgeschäften im Fernabsatz

5. Gesetzliche Schuldverhältnisse
5.1 Das Schadenersatzrecht
5.2 Das Bereicherungsrecht
5.3 Die Geschäftsführung ohne Auftrag

6. Das Sachenrecht
6.1 Regelungsinhalte und Grundprinzipien des Sachenrechts
6.2 Das Eigentumsrecht
6.3 Das Grundbuch
6.4 Der Besitz
6.5 Das Pfandrecht
6.6 Die Dienstbarkeiten

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hartl, Franz, Schmerzengeldsätze in Österreich in Euro, (Österreichisches) Anwaltsblatt 2023, Heft 4, S. 223.
- Jahnel, Dietmar/Mader, Peter/Staudegger, Elisabeth, IT-Recht, 4. Auflage, Wien 2020.
- Öhlinger, Theo, Verfassungsrecht, 13. Auflage, Wien 2022.
- Zankl, Wolfgang, Bürgerliches Recht, 10. Auflage, Wien 2023.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Repetitorium
☑ Creative Lab	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Einführung Wirtschaftsprivatrecht I

Modulcode: DLRWPR1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dierk Straeter (Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht I)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht I (DLRWPR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht I

- Grundlagen des Rechts
- Juristische Methodenlehre
- Grundbegriffe des Bürgerlichen Rechts
- Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre des Bürgerlichen Rechts

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundzüge des Wirtschaftsrechts zu skizzieren.
- die Rechtsgebiete des öffentlichen Rechts vom Privatrecht zu unterscheiden und die dafür relevanten Rechtsquellen zu benennen.
- die juristische Arbeitsmethodik anzuwenden.
- die Grundbegriffe des Bürgerlichen Rechts zu erläutern und die Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre des Bürgerlichen Rechts zu erklären.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht I

Kurscode: DLRWPR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Wirtschaftsjurist arbeitet vor allem auf dem Gebiet des Wirtschaftsprivatrechts. Dieses Rechtsgebiet wird daher zunächst anhand seiner Rechtsquellen abgesteckt und von angrenzenden Rechtsgebieten unterschieden. Dann werden die für die Arbeit des Wirtschaftsjuristen elementaren Grundsätze von Gesetzesvorrang und Arbeitsmethodik dargestellt. Abschließend werden Grundzüge und Rechtsgeschäftslehre des Bürgerlichen Rechts dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundzüge des Wirtschaftsrechts zu skizzieren.
- die Rechtsgebiete des öffentlichen Rechts vom Privatrecht zu unterscheiden und die dafür relevanten Rechtsquellen zu benennen.
- die juristische Arbeitsmethodik anzuwenden.
- die Grundbegriffe des Bürgerlichen Rechts zu erläutern und die Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre des Bürgerlichen Rechts zu erklären.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Rechts
   - 1.1 Rechtsgebiete
   - 1.2 Öffentliches Recht
   - 1.3 Privatrecht
   - 1.4 Rechtsquellen
   - 1.5 Grundsatz des Vorrangs des Gesetzes
2. Juristische Methodenlehre
   - 2.1 Finden der Gesetzesvorschriften
   - 2.2 Methodik der Rechtsanwendung
3. Grundbegriffe und Einführung in das Bürgerliche Recht
   - 3.1 Natürliche und juristische Personen
   - 3.2 Sachen

4. Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre
   - 4.1 Anspruchsgrundlagen und Einwendungen
   - 4.2 Rechtsgeschäfte
   - 4.3 Das Abstraktionsprinzip
   - 4.4 Das Schuldverhältnis
   - 4.5 Vertragsabschluss und Vertragstypen
   - 4.6 Form von Verträgen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Führich, Ernst, Wirtschaftsprivatrecht. Bürgerliches Recht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, 13. Auflage, München 2017.
- Kallwass, Wolfgang/Abels, Peter, Privatrecht. Bürgerliches Recht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, Kapitalmarktrecht, Insolvenzrecht, 26. Auflage, München 2024.
- Köhler, Helmut, BGB, Allgemeiner Teil: ein Studienbuch, 48. Auflage, München 2024.
- Looschelders, Dirk, Schuldrecht Besonderer Teil, 19. Auflage, München 2024.
- Musilak, Hans-Joachim, Grundkurs BGB, 18. Auflage, München 2023.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests

Eventmanagement I

Modulcode: BWEM1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Kristina Sommer (Eventmanagement I)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Eventmanagement I (BWEM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Eventmanagement I

- Grundlagen von Events
- Eventformate
- Eventplanung, -durchführung und -evaluierung

Qualifikationsziele des Moduls

Eventmanagement I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihr Grundwissen über die Eventbranche und der damit verbundenen Bereiche, Organisationen und Interessensgruppen sowie der Eventakteure wiederzugeben.
- die wesentlichen Eventformate zu kennen, die von Unternehmen, Organisationen und Institutionen als Kommunikationsmedium verwendet werden.
- die verschiedenen Stakeholder, deren Bedürfnisse und Ziele an einem Event zu identifizieren.
- zu verstehen, wie Events geplant, organisiert und durchgeführt werden und die mit Events zusammenhängenden betrieblichen Funktionsbereiche zu analysieren und zu verstehen.
- Eventevaluierung und deren Methoden zu kategorisieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Eventmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Hospitality, Tourismus & Event

Eventmanagement I

Kurscode: BWEM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Messen, Ausstellungen, Konferenzen im wissenschaftlichen, wirtschaftlichen oder politischen Kontext, Marketingveranstaltungen von Unternehmen oder öffentliche Sport- und Kulturveranstaltungen – die Eventbranche ist vielfältig. Unternehmen nutzen Events für Produktpräsentation; aber auch als Mitarbeiter- oder kundenorientierte Veranstaltungen haben sie ihren festen Platz als effektives Kommunikationsinstrument im Marketing von Unternehmen schon lange gefunden. Institutionen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft nutzen gezielt Konferenzen und Seminare zur effektiven Informationsvermittlung; mit Publikumsveranstaltungen – Tage der offenen Tür, Jubiläen – wird die Öffentlichkeit angesprochen. In diesem Kurs werden den Studierenden sowohl die Grundlagen im Bereich des Eventmanagements als auch die planungs-, umsetzungs- und evaluierungsrelevanten Aspekte erfolgreicher Events vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihr Grundwissen über die Eventbranche und der damit verbundenen Bereiche, Organisationen und Interessensgruppen sowie der Eventakteure wiederzugeben.
- die wesentlichen Eventformate zu kennen, die von Unternehmen, Organisationen und Institutionen als Kommunikationsmedium verwendet werden.
- die verschiedenen Stakeholder, deren Bedürfnisse und Ziele an einem Event zu identifizieren.
- zu verstehen, wie Events geplant, organisiert und durchgeführt werden und die mit Events zusammenhängenden betrieblichen Funktionsbereiche zu analysieren und zu verstehen.
- Eventevaluierung und deren Methoden zu kategorisieren.

Kursinhalt

1. Einführung Eventmanagement
   - 1.1 Der Eventbegriff
   - 1.2 Zur Historie und Bedeutung von Events
   - 1.3 Funktionen von Events

2. Eventformate
   - 2.1 Eventformate aufgrund der inhaltlichen Zusammensetzung
   - 2.2 Eventformate aufgrund der Größe und Bedeutung
   - 2.3 Hybridevents

2.4 Gamification

3. Organisationen und Institutionen in der Eventbranche
   3.1 Die Eventbrance in Deutschland

4. Eventplanung
   4.1 Eventkonzeption und -design
   4.2 Eventprojektmanagement

5. Finanzmanagement von Events
   5.1 Begrifflichkeiten aus dem Finanz- und Kostenmanagement
   5.2 Budgetierung des Events
   5.3 Finanzreport

6. Personal Management von Events
   6.1 Personalmanagement und -planung

7. Eventumsetzung
   7.1 Eventdurchführung
   7.2 Eventlogistik

8. Risikomanagement und rechtliche Aspekte
   8.1 Risiko und Risikomanagement
   8.2 Rechtliche Aspekte

9. Eventevaluirung
   9.1 Evaluierungsmethoden
   9.2 Zeitpunkt der Evaluierung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bowdin, G. et al. (2011). Events Management (3. Auflage). Routledge Abingdon NY.
- Capell, L. (2013). Event Management for Dummies. John Wiley & Sons, Chichester, West Sussex.
- Eisermann, U./Winnen, L./Wrobel, A. (2014). Praxisorientiertes Eventmanagement. Events erfolgreich planen, umsetzen und bewerten. Springer Gabler Wiesbaden.
- Henschel, O. (2010). Lexikon Eventmanagement. Strategie, Kreativität, Logistik, Verwaltung (2. Auflage) Beuth Berlin/Wien/Zürich.
- Kiel, H.-J./Bäuchl, R. (2014). Eventmanagement. Konzeption, Organisation, Erfolgskontrolle. Vahlen München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts

Modulcode: DLRSTR-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Valentin Köppert (Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts (DLRSTR01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts

- Einordnung und Begriffsklärung Wirtschaftsstrafrecht
- notwendige Grundlagen des Strafrechts
- Überblick über die wichtigsten Tatbestände des Wirtschaftsstrafrechts

Qualifikationsziele des Moduls

Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu beurteilen, welches Verhalten von Mitarbeitern eines Unternehmens und welche Unternehmensabläufe strafrechtliche Relevanz haben.
- zwischen Straftaten und Ordnungswidrigkeiten; Täterschaft und Teilnahme; Versuch und Vollendung, Vorsatz und Fahrlässigkeit zu unterscheiden.
- die wichtigsten Tatbestände des Wirtschaftsstrafrechts, wie Betrug, Untreue, Bilanz- und Insolvenzstraftaten, Kartellstrafrecht und Korruption zu prüfen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts

Kurscode: DLRSTR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs soll nach einer einleitenden Definition des Wirtschaftsstrafrechts die Grundlagen des allgemeinen Strafrechts vermitteln. Anschließend sollen die Studierenden erlernen, welche verschiedenen Sanktionsmöglichkeiten gegen ein Unternehmen und deren Mitarbeitende sowie leitende Angestellte möglich sind. Abschließend sollen die Studierenden die wichtigsten Straftatbestände im Bereich des Wirtschaftsstrafrechts jeweils im Überblick kennenlernen. Der Schwerpunkt bei der Auswahl der behandelten Strafrechtstatbestände liegt auf jenen, die klassischerweise in wirtschaftlichen Situationen (z. B. Arbeitswelt, Kapitalmarkt, Versicherungen) relevant werden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu beurteilen, welches Verhalten von Mitarbeitern eines Unternehmens und welche Unternehmensabläufe strafrechtliche Relevanz haben.
- zwischen Straftaten und Ordnungswidrigkeiten; Täterschaft und Teilnahme; Versuch und Vollendung, Vorsatz und Fahrlässigkeit zu unterscheiden.
- die wichtigsten Tatbestände des Wirtschaftsstrafrechts, wie Betrug, Untreue, Bilanz- und Insolvenzstraftaten, Kartellstrafrecht und Korruption zu prüfen.

Kursinhalt

1. Begriff und Bedeutung des Wirtschaftsstrafrechts
   - 1.1 Begriffsbestimmung
   - 1.2 Rechtsquellen
   - 1.3 Straftaten und Ordnungswidrigkeiten
   - 1.4 Schwerpunkte der Wirtschaftskriminalität

2. Strafrechtliche Grundlagen
   - 2.1 Die drei Elemente der Straftat
   - 2.2 Erfolgsdelikte und Gefährdungsdelikte
   - 2.3 Die Begehungsformen Vorsatz und Fahrlässigkeit
   - 2.4 Grundtatbestand, Qualifikation, Privilegierung und Regelbeispiele
   - 2.5 Versuch und Vollendung der Straftat

3. Täterschaft und Teilnahme
   - 3.1 Alleintäterschaft, Sonderdelikte
   - 3.2 Mittäterschaft (inkl. gewerbsmäßige Begehung und Bandendelikte)
   - 3.3 Mittelbare Täterschaft
   - 3.4 Anstiftung
   - 3.5 Beihilfe

4. Sanktionsmöglichkeiten im Bereich des Wirtschaftsstrafrechts
   - 4.1 Überblick über Sanktionen bei Straftaten und bei Ordnungswidrigkeiten
   - 4.2 Sanktionen gegen für das Unternehmen handelnde Personen (insb. § 14 StGB, § 9 OWiG)
   - 4.3 Sanktionen gegen vorgesetzte Mitarbeiter der handelnden Personen (Unterlassen)
   - 4.4 Verstoß gegen Aufsichtspflichten nach § 130 OWiG
   - 4.5 Sanktionen gegen das Unternehmen selbst (insb. Gewinnabschöpfung, Einziehung, Verbandsgeldbuße)

5. Überblick über besonders relevante Straftatbestände
   - 5.1 Betrug (insb. Versicherungsbetrug, Submissionsbetrug, Kapitalanlagebetrug)
   - 5.2 Untreue
   - 5.3 Vorenthaltung und Veruntreuung von Arbeitsentgelt, illegale Beschäftigung
   - 5.4 Geldwäsche
   - 5.5 Korruption und Bestechlichkeit
   - 5.6 Insolvenz- und Bilanzstrafrecht
   - 5.7 Kartellstrafrecht

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fischer, Thomas, Strafgesetzbuch mit Nebengesetzen, 69. Auflage, München 2022.
- Hellmann, Uwe, Fälle zum Wirtschaftsstrafrecht, 5. Auflage, Stuttgart 2023.
- Hellmann, Uwe, Wirtschaftsstrafrecht,6. Auflage, Stuttgart 2023.
- Wessels, Johannes/Beulke, Werner/Satzger, Helmut, Strafrecht. Allgemeiner Teil. Die Straftat und ihr Aufbau, 52. Auflage, Heidelberg 2022.
- Wessels, Johannes/Hettinger, Michael/Engländer, Armin, Strafrecht. Besonderer Teil 1. Straftraten gegen Persönlichkeits- und Gemeinschaftswerte, 46. Auflage, Heidelberg 2023.
- Wessels, Joahnnes/Hillenkamp, Thomas/Schuhr, Jan C., Strafrecht. Besonderer Teil 2. Straftaten gegen Vermögenswerte, 45. Auflage, Heidelberg 2022.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Handelsrecht

Modulcode: BHRE-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dierk Straeter (Handelsrecht I) / Prof. Dr. Dierk Straeter (Handelsrecht II)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Handelsrecht I (BHRE01-01)
- Handelsrecht II (BHRE02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Handelsrecht I • Studienformat "myStudium": Klausur, 45 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 45 Minuten Handelsrecht II • Studienformat "myStudium": Klausur, 45 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 45 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Handelsrecht I

- Einführung in das Handelsrecht
- Der Kaufmann und seine Hilfspersonen
- Das Handelsregister
- Die Firma
- Das Unternehmen im Handelsrecht

Handelsrecht II

- Allgemeine Handelsgeschäftslehre
- Der Handelskauf
- Die Vertretung des Kaufmanns
- Besondere Handelsgeschäfte
- Gesellschaftsrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Handelsrecht I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Abgrenzung der Bedeutung des Handelsrechts zum bürgerlichen Recht vorzunehmen.
- im Sinne des Handelsrechts zu bestimmen, wer Kaufmann und kaufmännische Hilfsperson ist.
- die Funktion zu verstehen, die das Handelsregister erfüllt.
- die Definition des Begriffs Firma zu verstehen.
- den Begriff des Unternehmens zu verstehen und wie ein Inhaberwechsel erfolgt zu reproduzieren.

Handelsrecht II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff und die Sonderregelungen für die Durchführung von Handelsgeschäften zu kennen.
- sich kritisch mit den Sonderregelungen für den Handelskauf auseinanderzusetzen.
- die Arten der handelsrechtlichen Vertretungsmacht zu skizzieren.
- eine Unterscheidung der verschiedenen besonderen Handelsgeschäfte vorzunehmen.
- die wichtigsten Gesellschaftsformen zu verstehen und diese zu differenzieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Handelsrecht I

Kurscode: BHRE01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		3	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs behandelt das Handelsrecht mit den wesentlichen Grundlagen des Handelsrechts als Sonderrecht der Privatkaufleute.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Abgrenzung der Bedeutung des Handelsrechts zum bürgerlichen Recht vorzunehmen.
- im Sinne des Handelsrechts zu bestimmen, wer Kaufmann und kaufmännische Hilfsperson ist.
- die Funktion zu verstehen, die das Handelsregister erfüllt.
- die Definition des Begriffs Firma zu verstehen.
- den Begriff des Unternehmens zu verstehen und wie ein Inhaberwechsel erfolgt zu reproduzieren.

Kursinhalt

1. Einführung in das Handelsrecht
   - 1.1 Wesensmerkmale des Handelsrechts
   - 1.2 Entstehungsgeschichte des Handelsrechts
   - 1.3 Das Handelsrecht vor den Zivilgerichten
2. Der Kaufmann
   - 2.1 Die Kaufmannseigenschaft
   - 2.2 Arten von Kaufleuten
3. Stellvertretung und Hilfspersonen des Kaufmanns
   - 3.1 Unselbstständige Hilfspersonen
   - 3.2 Selbstständige Hilfspersonen
4. Besondere Absatzformen
   - 4.1 Der Vertragshändler
   - 4.2 Franchisenehmer

5. Allgemeine Regeln für Handelsgeschäfte
   - 5.1 Das Handelsgeschäft
   - 5.2 Der Handelsbrauch
   - 5.3 Besonderheiten beim Vertragsabschluss
   - 5.4 Einschränkung von Schutzvorschriften des BGB

6. Der Handelskauf
   - 6.1 Der Annahmeverzug des Käufers (§ 373 HGB)
   - 6.2 Der Fixhandelskauf gem. 376 HGB
   - 6.3 Mängelhaftung
   - 6.4 Der internationale Handelskauf

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hefermehl, W. (2017): Handelsgesetzbuch. 61. Auflage, dtv, München.
- Klunzinger, E. (2011): Grundzüge des Handelsrechts. 14. Auflage, Vahlen, München.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Handelsrecht II

Kurscode: BHRE02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		2	keine

Beschreibung des Kurses

Neben der Implementierung der Grundsätze des Handelsrechts und Darlegung seiner Besonderheiten wird in diesem Kurs in das Gesellschaftsrecht eingeführt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff und die Sonderregelungen für die Durchführung von Handelsgeschäften zu kennen.
- sich kritisch mit den Sonderregelungen für den Handelskauf auseinanderzusetzen.
- die Arten der handelsrechtlichen Vertretungsmacht zu skizzieren.
- eine Unterscheidung der verschiedenen besonderen Handelsgeschäfte vorzunehmen.
- die wichtigsten Gesellschaftsformen zu verstehen und diese zu differenzieren.

Kursinhalt

1. Transportgeschäfte
   - 1.1 Der Frachtvertrag
   - 1.2 Das Speditionsgeschäft
   - 1.3 Das Lagergeschäft
2. Das Recht der Handelsfirma und des Handelsunternehmens
   - 2.1 Die Handelsfirma
   - 2.2 Firmenschutz
   - 2.3 Firmengrundsätze
   - 2.4 Das Handelsunternehmen und dessen Erwerb unter Lebenden gemäß § 25 HGB
   - 2.5 Inhaberwechsel kraft Rechtsnachfolge gemäß § 27 HGB
   - 2.6 Eintritt in das Geschäft eines Einzelkaufmanns, § 28 HGB
3. Das Handelsregister
   - 3.1 Allgemeines
   - 3.2 Negative Publizität des Handelsregisters, § 15 Abs. 1 HGB
   - 3.3 Schutz bei richtigen Eintragungen und Bekanntmachungen, § 15 Abs. 3 HGB

4. Personengesellschaften
   - 4.1 Die Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR)
   - 4.2 Die offene Handelsgesellschaft
   - 4.3 Die Kommanditgesellschaft
   - 4.4 Die stille Gesellschaft
   - 4.5 Die Partnerschaftsgesellschaft

5. Kapitalgesellschaften
   - 5.1 Die GmbH
   - 5.2 Die Aktiengesellschaft
   - 5.3 Kommanditgesellschaft auf Aktien
   - 5.4 Die europäische Aktiengesellschaft (SE)

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Klunzinger, E. (2011): Grundzüge des Handelsrechts. 14. Auflage, Vahlen, München.
- Klunzinger, E. (2012): Grundzüge des Gesellschaftsrechts. 16. Auflage, Vahlen, München.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
	☑ Audio	☑ Online Tests

Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht

Modulcode: DLRWIR1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Josef Zintl (Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht (DLRWIR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht

- Erwerb von Immobilien- und Grundstücken
- Planung und Ausführung von Immobilien
- Vermietung/Verpachtung von Grundstücken und Immobilien
- Vermakelung von Grundstücken und Immobilien
- Kreditfinanzierung von Grundstücken und Immobilien

Qualifikationsziele des Moduls

Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- besondere Kenntnisse über den Kauf und Verkauf und die Übereignung von Immobilien und Grundstücken zu besitzen.
- die Einzelheiten des Baurechts, den Bauträger- und Architektenvertrag zu kennen.
- die Unterschiede zwischen Miet- und Pachtverträgen und den besonderen Schutz des Mieters bei Wohnraum verstanden zu haben.
- die Rechte und Pflichten des Immobilienmaklers zu kategorisieren.
- die Kreditfinanzierung von Immobilien zu beherrschen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht

Kurscode: DLRWIR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Den Studierenden werden die Rechte des Verkäufers und Käufers bei Erwerb von Immobilien und Grundstücken auf der schuldrechtlichen und sachenrechtlichen Ebene differenziert nach Häusern, Miethäusern, Eigentumswohnungen, Ladengeschäften, Büros und Grundstücken vermittelt.
Sie lernen aus dem Werkvertragsrecht die Einzelheiten des Baurechts, den Bauträger- und Architektenvertrag kennen.
Im Miet- und Pachtrecht werden ihnen die Unterschiede zwischen der Miete und Pacht, insbesondere die Wohnraumiete und der Mieterschutz, die Miete und Pacht von Gewerbeimmobilien und Grundstücken dargestellt.
Am Ende des Kurses werden die Besonderheiten des Maklerrechts bei der Vermittlung von Immobilien, Grundstücken und das Wohnraumvermittlungsgesetz sowie die Immobilienfinanzierung durch Darlehen, Verbraucherdahrlehen und der besondere Schutz des Verbrauchers vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- besondere Kenntnisse über den Kauf und Verkauf und die Übereignung von Immobilien und Grundstücken zu besitzen.
- die Einzelheiten des Baurechts, den Bauträger- und Architektenvertrag zu kennen.
- die Unterschiede zwischen Miet- und Pachtverträgen und den besonderen Schutz des Mieters bei Wohnraum verstanden zu haben.
- die Rechte und Pflichten des Immobilienmaklers zu kategorisieren.
- die Kreditfinanzierung von Immobilien zu beherrschen.

Kursinhalt

1. Der Erwerb von Immobilien und Grundstücken
   - 1.1 Kauf von Grundstücken und Immobilien
   - 1.2 Kauf von mangelhaften Grundstücken und Immobilien
   - 1.3 Übereignung von Grundstücken und Immobilien
2. Planung und Ausführung von Immobilien
   - 2.1 Bauvertragsrecht
   - 2.2 Mangelhaftigkeit des Werks bei Bauverträgen

2.3 Privates Nachbarrecht

3. Vermietung/Verpachtung von Grundstücken und Immobilien
   - 3.1 Begründung und Beendigung des Mietverhältnisses
   - 3.2 Ansprüche aus dem Mietverhältnis
   - 3.3 Besonderheiten des Pachtverhältnisses

4. Vermakelung von Grundstücken und Immobilien
   - 4.1 Abschluss und Beendigung des Maklervertrags
   - 4.2 Ansprüche aus dem Maklervertrag

5. Kreditfinanzierung von Grundstücken und Immobilien
   - 5.1 Begründung des Darlehensverhältnisses
   - 5.2 Beendigung des Darlehensverhältnisses
   - 5.3 Verbraucherdarlehensvertrag

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Emmerich, V. (2012): BGB – Schuldrecht Besonderer Teil. 13. Auflage, C.F. Müller, Heidelberg.
- Kropholler, J. (2013): Studienkommentar BGB. 14. Auflage, C.H.Beck, München.
- Medicus, D./Petersen, J. (2013): Bürgerliches Recht. Eine nach Anspruchsgrundlagen geordnete Darstellung zur Examensvorbereitung. 24. Auflage, Vahlen, München.
- Montag, J. (2014): Lernbuch Zivilrecht. BMR.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Internationales Steuerrecht

Modulcode: DLBSTRIS-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Florian Haase (Internationales Steuerrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Internationales Steuerrecht (DLBWRWNISR02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Internationales Steuerrecht

- Einführung und Begrifflichkeiten
- Ertragssteuern
- Steuerpflicht
- Doppelbesteuerung
- Fallbeispiele

Qualifikationsziele des Moduls

Internationales Steuerrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das internationale Steuerrecht mit seinen Besonderheiten und Abhängigkeiten zu skizzieren.
- die verschiedenen Arten der Steuerpflicht voneinander abzugrenzen und die jeweiligen Anwendungsfälle zu erklären.
- Lösungen für konkrete Beispiele grenzüberschreitender wirtschaftlicher Tätigkeiten abzuleiten.
- die Ursachen, Hintergründe und Folgen der Doppelbesteuerung zu erläutern sowie Möglichkeiten zu ihrer Vermeidung darzustellen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Internationales Steuerrecht

Kurscode: DLBWRWNISR02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Sowohl Unternehmen als auch Privatperson agieren heutzutage zunehmend grenzüberschreitend, sodass Kenntnisse des internationalen Steuerrechts in verschiedenen Lebensbereichen stetig an Wichtigkeit gewinnen. In diesem Kurs werden die Studierenden mit zentralen Aspekten dieses Themas vertraut gemacht. Abschließend werden Verbindungen, Parallelen und Unterschiede anhand von Fallbeispielen aufgezeigt. Die Studierenden erlangen dadurch ein Grundverständnis für dieses Rechtsgebiet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das internationale Steuerrecht mit seinen Besonderheiten und Abhängigkeiten zu skizzieren.
- die verschiedenen Arten der Steuerpflicht voneinander abzugrenzen und die jeweiligen Anwendungsfälle zu erklären.
- Lösungen für konkrete Beispiele grenzüberschreitender wirtschaftlicher Tätigkeiten abzuleiten.
- die Ursachen, Hintergründe und Folgen der Doppelbesteuerung zu erläutern sowie Möglichkeiten zu ihrer Vermeidung darzustellen.

Kursinhalt

1. Einführung und Begrifflichkeiten
   - 1.1 Überblick
   - 1.2 Rechtsquellen
   - 1.3 Aktuelle Entwicklungen
2. Ertragssteuern
   - 2.1 Einkommensteuer
   - 2.2 Körperschaftsteuer
   - 2.3 Gewerbesteuer
3. Steuerpflicht
   - 3.1 Unbeschränkte Steuerpflicht
   - 3.2 Beschränkte Steuerpflicht

4. Doppelbesteuerung
   - 4.1 Doppelbesteuerungsabkommen
   - 4.2 Grenzüberschreitende Geschäftstätigkeit

5. Fallbeispiele
   - 5.1 Auswanderung nach Polen
   - 5.2 Wochentags für die Arbeit in Deutschland
   - 5.3 Großauftrag aus Beirut
   - 5.4 Auswanderer mit Miethaus in Deutschland
   - 5.5 Deutsche GmbH mit Betriebsstätte in Spanien
   - 5.6 Österreicherin mit Wohnsitz in Dresden
   - 5.7 Deutscher mit norwegischen Staatsanleihen
   - 5.8 Veräußerung einer Beteiligung an einer deutschen GmbH
   - 5.9 Tennisprofi mit Wohnsitz in Monaco
   - 5.10 Bauarbeiterin aus Kroatien

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Frotscher, Gerrit, Internationales Steuerrecht, 5. Auflage, München 2020.
- Haase, Florian, Internationales und Europäisches Steuerrecht, 6. Auflage, Heidelberg 2020.
- Wilke, Kay-Michael/Weber, Jörg-Andreas, Lehrbuch Internationales Steuerrecht, 15. Auflage, Herne 2020.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

IT-Recht

Modulcode: DLBIITR-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Andreas Gronemann (IT-Recht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ IT-Recht (DLBIITR01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

IT-Recht

- IT-Recht und seine Einbettung in das Rechtssystem
- Vertragstypen
- Softwarelizenzmodelle
- Schutz- und Informationsrechte
- Internetrecht und Telekommunikationsrecht
- Datenschutz

Qualifikationsziele des Moduls

IT-Recht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen nationalen und internationalen Rechtsgrundlagen und Rahmenbedingungen des IT-Rechtes zu benennen.
- in Anwendungsfällen die geeignete Vertragsform oder das geeignete Lizenzmodell auszuwählen und die Auswirkungen dieser Auswahl zu erläutern.
- die verschiedenen Schutz- und Informationsrechte zu erläutern.
- die rechtlichen Grundlagen zum Datenschutzrecht auf einfache Anwendungsfälle anzuwenden.
- die rechtlichen Grundlagen zum Internet- und Telekommunikationsrecht zu erläutern.
- komplexe rechtliche Fragestellungen zu erkennen, die spezialisiertes juristisches Knowhow erfordern, und rechtliche Stellungnahmen im eigenen Kontext zu interpretieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

IT-Recht

Kurscode: DLBIITR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Informatik ist in einen rechtlichen Rahmen eingebettet, der bei der Arbeit zu berücksichtigen ist. Dies betrifft einerseits die eigene Gestaltung dieser Arbeit, die beispielsweise durch Verträge und das zugehörige Vertragsrecht bestimmt wird. Andererseits gestaltet die Informatik auch stark ihr Umfeld und muss dabei relevante rechtliche Grundlagen wie das Telekommunikationsrecht oder das Datenschutzrecht berücksichtigen. Ziel dieses Kurses ist es daher, die Studierenden in die Lage zu versetzen, die speziellen IT-Aspekte in diesem rechtlichen Rahmen zu berücksichtigen, in einfachen Fällen anzuwenden, und zu erkennen, wenn spezialisiertes juristischen Knowhow erforderlich wird.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen nationalen und internationalen Rechtsgrundlagen und Rahmenbedingungen des IT-Rechtes zu benennen.
- in Anwendungsfällen die geeignete Vertragsform oder das geeignete Lizenzmodell auszuwählen und die Auswirkungen dieser Auswahl zu erläutern.
- die verschiedenen Schutz- und Informationsrechte zu erläutern.
- die rechtlichen Grundlagen zum Datenschutzrecht auf einfache Anwendungsfälle anzuwenden.
- die rechtlichen Grundlagen zum Internet- und Telekommunikationsrecht zu erläutern.
- komplexe rechtliche Fragestellungen zu erkennen, die spezialisiertes juristisches Knowhow erfordern, und rechtliche Stellungnahmen im eigenen Kontext zu interpretieren.

Kursinhalt

1. Einführung in die Grundlagen des Rechts und IT-Rechts
   - 1.1 Aufbau des deutschen Rechtssystems
   - 1.2 Bürgerliches Recht
   - 1.3 Handelsrecht
   - 1.4 Übersicht über das Rechtsgebiet IT-Recht
   - 1.5 Internationale Rahmenbedingungen des IT-Rechtes
   - 1.6 IT-spezifisches Strafrecht
   - 1.7 Grundlagen der Vertragsschließung und -gestaltung

2. Typische Vertragstypen in der IT und Onlineverträge
   - 2.1 Hardware-Verträge
   - 2.2 Softwareüberlassung
   - 2.3 Projektverträge
   - 2.4 Besonderheiten bei agiler Vorgehensweise
   - 2.5 Beratungs-, Schulungs- und Wartungsverträge
   - 2.6 Cloud Computing, Outsourcing und Hosting
   - 2.7 Elektronische Vertragsschließung
   - 2.8 Elektronischer Geschäftsverkehr und Online-Marktplätze

3. Softwarelizenzmodelle
   - 3.1 Lizenzen und Softwareüberlassung
   - 3.2 IT-spezifische Standardklauseln
   - 3.3 Durchsetzung von Lizenzen durch Digital Rights Management (DRM)
   - 3.4 Open Source Software, Free- und Shareware

4. Schutz- und Informationsrechte
   - 4.1 Patent- und Kennzeichenrecht
   - 4.2 Urheberrecht
   - 4.3 Schutzfähigkeit von Software
   - 4.4 Schutzfähigkeit von Datenbanken bzw. Datenbankherstellern
   - 4.5 Abmahnungen
   - 4.6 Informationsfreiheitsgesetz

5. Internet- und Telekommunikationsrecht
   - 5.1 Telekommunikationsgesetz
   - 5.2 Medienstaatsvertrag
   - 5.3 Informationspflicht nach dem Digitale-Dienste-Gesetz
   - 5.4 Verantwortung für Inhalte im Internet
   - 5.5 Domainrecht
   - 5.6 Elektronische Signaturen

6. Datenschutz, IT-Sicherheit und Produkthaftung
   - 6.1 Grundlagen des Datenschutzes
   - 6.2 DSGVO, BDSG und TDDDG
   - 6.3 Datenschutz-Anforderungen an Organisationen
   - 6.4 Datenschutzrechte der betroffenen Person
   - 6.5 Datenschutz bei Datenübermittlung in Drittländer

6.6 IT-Sicherheit und Gesetze
6.7 Funktionale Sicherheit und Produkthaftung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Auer-Reinsdorff, A. & Conrad, I. (2011). Beck'sches Mandatshandbuch IT-Recht. C.H.Beck Verlag.
- Hoeren, T. (2017). IT-Recht. Skriptum. Abgerufen von https://www.uni-muenster.de/Jura.itm/hoeren/lehre/materialien
- Sodtalbers, A., Volmann, A. & Heise, A. (2010). IT-Recht. W3L Verlag.
- Voigt, P. & von dem Bussche, A. (2018). EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO). Praktikerhandbuch. Springer.
- Zahrnt, C. (2014). IT-Projektverträge. Rechtlich richtig vorgehen. CreateSpace Independent Publishing Platform.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Prüfungsvorbereitung ☑ Online Tests

Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht

Modulcode: DLRWAR1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sascha Stiegler (Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht (DLRWAR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht

- Das Betriebsverfassungsgesetz
- Der Betriebsrat und die Betriebsratsbeteiligung
- Weitere Formen der Mitbestimmung

Qualifikationsziele des Moduls

Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rechtsstellung des Betriebsrats sowie dessen Wahl, Zusammensetzung und Schutz zu beschreiben.
- die übrigen Organe der Betriebsverfassung, die Betriebsversammlung, den Wirtschaftsausschuss, die Jugend- und Auszubildendenvertretung und das Personalvertretungsrecht zu beurteilen.
- eine Betriebsvereinbarung zu beschreiben und ihre Wirkungsweise zu erklären.
- die Mitbestimmung auf Unternehmensebene durch das Betriebsverfassungsrecht, das Mitbestimmungsgesetz, das Drittelbeteiligungsgesetz und das Montanmitbestimmungsgesetz zu beschreiben.
- die Tatsache zu verstehen, dass der Betriebsrat als Repräsentant der Belegschaft an betrieblichen Entscheidungen des Arbeitgebers beteiligt ist und entsprechende abgestufte Beteiligungsrechte in sozialen, personellen und wirtschaftlichen Angelegenheiten hat.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Recht auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht

Kurscode: DLRWAR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die Grundlagen des Betriebsverfassungsrechts, den sachlichen und persönlichen Anwendungsbereich des BetrVG, die Organe der Vertriebsverfassung (insbesondere den Betriebsrat und die Betriebsversammlung) sowie das Verhältnis von Betriebsrat zum Arbeitnehmer, Arbeitgeber, den Gewerkschaften und das Personalvertretungsrecht kennen.
Im Mittelpunkt des Kurses stehen die Rechtsstellung des Betriebsrates und die verschiedenen Stufen seiner Beteiligungsrechte in sozialen, personellen und wirtschaftlichen Angelegenheiten. Die Mitbestimmung im Unternehmen, das Verhältnis von Betriebsverfassung und Mitbestimmung, das Mitbestimmungsgesetz, das Drittelbeteiligungsgesetz und das Montanmitbestimmungsgesetz werden den Studierenden am Schluss des Kurses vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rechtsstellung des Betriebsrats sowie dessen Wahl, Zusammensetzung und Schutz zu beschreiben.
- die übrigen Organe der Betriebsverfassung, die Betriebsversammlung, den Wirtschaftsausschuss, die Jugend- und Auszubildendenvertretung und das Personalvertretungsrecht zu beurteilen.
- eine Betriebsvereinbarung zu beschreiben und ihre Wirkungsweise zu erklären.
- die Mitbestimmung auf Unternehmensebene durch das Betriebsverfassungsrecht, das Mitbestimmungsgesetz, das Drittelbeteiligungsgesetz und das Montanmitbestimmungsgesetz zu beschreiben.
- die Tatsache zu verstehen, dass der Betriebsrat als Repräsentant der Belegschaft an betrieblichen Entscheidungen des Arbeitgebers beteiligt ist und entsprechende abgestufte Beteiligungsrechte in sozialen, personellen und wirtschaftlichen Angelegenheiten hat.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Betriebsverfassungsrechts
   - 1.1 Prinzipien des Betriebsverfassungsgesetzes
   - 1.2 Organe der Betriebsverfassung
   - 1.3 Rechtliche Stellung des Betriebsrates
2. Das Betriebsverfassungsgesetz

2.1 Entstehungsgeschichte und Aufbau des BetrVG
2.2 Räumlicher und sachlicher Anwendungsbereich
2.3 Persönlicher Anwendungsbereich

3. Der Betriebsrat
3.1 Zusammensetzung, Geschäftsführung und Schutz
3.2 Wahl und Amtszeit

4. Grundlagen der Betriebsratsbeteiligung
4.1 Formen der Beteiligung
4.2 Betriebsvereinbarungen und Betriebsabsprachen
4.3 Grenzen der Betriebsvereinbarung

5. Die Beteiligung des Betriebsrates in einzelnen Angelegenheiten
5.1 Soziale Angelegenheiten
5.2 Personelle Angelegenheiten
5.3 Wirtschaftliche Angelegenheiten

6. Weitere Formen der Mitbestimmung
6.1 Grundlagen der Unternehmensmitbestimmung
6.2 Die einzelnen Mitbestimmungsgesetze
6.3 Mitbestimmung im öffentlichen Dienst

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Holbeck, Thomas/Schwindl, Ernst, Arbeitsrecht, 13. Auflage, München 2017.
- Junker, Abbo, Grundkurs Arbeitsrecht, 19. Auflage, München 2020.
- Marschollek, Günter, Arbeitsrecht, 23. Auflage, Münster 2022.
- Zöllner, Wolfgang/Loritz, Karl-Georg/Hergenröder, Curt Wolfgang, Arbeitsrecht, 7. Auflage,München 2015.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Kommunikation und Public Relations

Modulcode: DLBMDKPR1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Josef Arweck (Kommunikation und Public Relations)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Kommunikation und Public Relations (DLBMDKPR01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Kommunikation und Public Relations

- Grundlagen der Public Relation
- Kommunikationsarten
- Zielgruppenbestimmung
- das Public Relation Konzept
- Wirkungsfelder der Public Relation
- die Standes-Regeln der Public Relation

Qualifikationsziele des Moduls

Kommunikation und Public Relations

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Public Relations zu erklären und den Unterschied zu Marketing und Werbung zu benennen.
- verschiedene Arten von Kommunikation zu unterscheiden.
- die unterschiedlichen Zielgruppen aufzuzählen und einzuordnen.
- die möglichen Wirkungsfelder der Public Relations auszuwählen.
- ein Public Relations Konzept aufzustellen und umzusetzen.
- nach den Standes-Regeln der Public Relations ihr Handeln auszurichten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für Module im Bereich Public Relations Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Kommunikation und Public Relations

Kurscode: DLBMDKPR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Längst haben Organisationen und Unternehmen erkannt, wie wichtig eine effiziente interne und externe Kommunikation ist. Public Relations beschäftigt sich mit diesem Beziehungsgeflecht und versucht, dieses positiv zu beeinflussen. Dabei spielen immer mehr digitale Formen der Public Relations eine Rolle.
Neben Grundlagen zur Kommunikation ist der zentrale Schwerpunkt dieses Kurses das Wissen über den Aufbau, die Umsetzung und Evaluierung eines Public Relations Konzeptes.
Darüber hinaus werden die möglichen Wirkungsfelder besprochen und die Standes-Regeln der Public Relations erörtert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Public Relations zu erklären und den Unterschied zu Marketing und Werbung zu benennen.
- verschiedene Arten von Kommunikation zu unterscheiden.
- die unterschiedlichen Zielgruppen aufzuzählen und einzuordnen.
- die möglichen Wirkungsfelder der Public Relations auszuwählen.
- ein Public Relations Konzept aufzustellen und umzusetzen.
- nach den Standes-Regeln der Public Relations ihr Handeln auszurichten.

Kursinhalt

1. Grundlagen
   - 1.1 Begriffsbestimmung
   - 1.2 Abgrenzung zu Marketing und Werbung
   - 1.3 Historische Entwicklung
2. Arten der Kommunikation
   - 2.1 Interne/Externe Kommunikation
   - 2.2 Direkte/indirekte Kommunikation
   - 2.3 Formelle/informelle Kommunikation
   - 2.4 Einweg-/Zwei- oder Mehrweg-Kommunikation
   - 2.5 Institutionelle/kommerzielle Kommunikation

3. Zielgruppen
   - 3.1 Interne Zielgruppen
   - 3.2 Externe Zielgruppen

4. Das Public Relations Konzept
   - 4.1 Analyse des Ist-Zustandes (SWOT-Analyse)
   - 4.2 Die Strategie
   - 4.3 Die Umsetzung
   - 4.4 Evaluation

5. Wirkungsfelder der Public Relations
   - 5.1 Product Public Relations (PPR)
   - 5.2 Emergency PR
   - 5.3 Sponsoring
   - 5.4 Public Affairs, Lobbying
   - 5.5 Investor- und Financial Relations
   - 5.6 Standort-PR

6. Standesregeln der Public Relations
   - 6.1 Code of Conduct
   - 6.2 DRPR Deutscher Kommunikationskodex
   - 6.3 Kodex von Lissabon
   - 6.4 Athener Kodex

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fröhlich R./Szyazka P./Bentele G (Hrsg.) (2015): Handbuch der Public Relation. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Hoffjann O. (2015): Public Relations. UTB, Stuttgart.
- Röttger, U./Kobusch J./Preusse J. (2018): Grundlagen der Public Relations. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Ruisinger D./Jorzik O. (2013): Public Relations. Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement. 2. Auflage, Schäffer Poeschel, Stuttgart.
- Schmidbauer, K./Jorzik, O. (2017): Wirksame Kommunikation – mit Konzept. Ein Handbuch für Praxis und Studium. Talpa, Potsdam.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Medienrecht

Modulcode: DLBMIMR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Franziska Schröter-Krauth (Medienrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Medienrecht (DLBMIMR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Medienrecht

- Medienrecht — Einführung und Grundlagen
- Urheberrecht
- Typische Nutzungslizenzen für digitale Medien
- Markenrecht
- Patentrecht
- Internetrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Medienrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wichtige Gesetze und Normen sowie Begriffe und deren Zusammenhänge aus dem Bereich Medienrecht zu erläutern und abzugrenzen.
- geschützte Werke, Schutzrechte und Verwertungsmöglichkeiten von Digitalen Medien zu erkennen und zu beschreiben sowie verschiedene Lizenzmodelle voneinander abzugrenzen.
- Grundlagen und Zusammenhänge aus dem Bereich Marken- und Patentrecht zu beschreiben und voneinander abzugrenzen.
- ausgewählte Gesetze, Normen und Konzepte aus dem Bereich Internetrecht kennen sowie konkrete Online-Angebote hinsichtlich dieser Normen zu prüfen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Medienrecht

Kurscode: DLBMIMR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel dieses Kurses ist eine praktische Einführung in das Medienrecht. Zunächst gibt es hierzu eine allgemeine Einführung in das deutsche Rechtsystem, insbesondere in die Bereiche Informations- und Medienrecht. Danach werden das Thema Urheberrecht sowie international verbreitete Lizenzmodelle vorgestellt und diskutiert. Anschließend werden die Themenbereiche Markenrecht und Patentrecht vorgestellt und die Grundlagen von Marken- und Patentschutz erläutert. Hierbei werden auch die Bereiche Recherche und Anmeldung diskutiert. Abschließend werden ausgewählte Bereiche zum Internetrecht dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wichtige Gesetze und Normen sowie Begriffe und deren Zusammenhänge aus dem Bereich Medienrecht zu erläutern und abzugrenzen.
- geschützte Werke, Schutzrechte und Verwertungsmöglichkeiten von Digitalen Medien zu erkennen und zu beschreiben sowie verschiedene Lizenzmodelle voneinander abzugrenzen.
- Grundlagen und Zusammenhänge aus dem Bereich Marken- und Patentrecht zu beschreiben und voneinander abzugrenzen.
- ausgewählte Gesetze, Normen und Konzepte aus dem Bereich Internetrecht kennen sowie konkrete Online-Angebote hinsichtlich dieser Normen zu prüfen.

Kursinhalt

1. Medienrecht — Einführung und Grundlagen
   - 1.1 Grundlagen und Begriffe
   - 1.2 Verfassungsrechtliche Grundlagen
   - 1.3 Recht der Europäischen Union
   - 1.4 Internationales Recht
2. Urheberrecht
   - 2.1 Grundlagen
   - 2.2 Geschützte Werke
   - 2.3 Urheberpersönlichkeitsrecht
   - 2.4 Wirtschaftliche Verwertungsrechte

2.5 Schranken
2.6 Verwertungsgesellschaften

3. Lizenzvertragsrecht
   3.1 Grundbegriffe des Lizenzvertragsrechts
   3.2 Insbesondere Creative-Commons-Lizenzen

4. Persönlichkeitsrecht und Recht am eigenen Bild
   4.1 Einwilligung nach § 22 KUG
   4.2 Ausnahmen nach § 23 KUG

5. Gewerbliche Schutzrechte im Medienbereich
   5.1 Grundlagen des Marken-, Patent- und Designrechts
   5.2 Einführung Markenrecht
   5.3 Markenformen
   5.4 Anmeldung einer Marke zur Eintragung

6. Internetrecht
   6.1 Grundlagen Internetrecht
   6.2 Impressum und Haftung
   6.3 Domainrecht
   6.4 Suchmaschinen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hoeren, T./Sieber, U./Holznagel, B. (Hrsg.) (2018): Handbuch Multimedia-Recht — Rechtsfragen des elektronischen Geschäftsverkehrs. C.H.Beck Verlag, München.
- Kreutzer, T. (2011): Open Content Lizenzen. ein Leitfaden für die Praxis. Deutsche UNESCO-Kommission (https://www.unesco.de/infothek/publikationen/publikationsverzeichnis/open-content-lizenzen.html, Stand: 25.04.2018).
- Engels, R. (2018): Patent-, Marken- und Urheberrecht. Verlag Franz Vahlen, München.
- Bühler, P. et al. (2017): Medienrecht: Urheberrecht — Markenrecht – Internetrecht. Springer Vieweg, Wiesbaden.
- Rehbock, K./Gaudlitz, G. (2011): Beck'sches Mandatshandbuch Medien- und Presserecht. Verlag C.H. Beck, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Öffentliches Recht I

Modulcode: DLROFR1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Franziska Schröter-Krauth (Öffentliches Recht I (Staatsrecht - Grundrechte, Staatsorganisationen))

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Öffentliches Recht I (Staatsrecht - Grundrechte, Staatsorganisationen) (DLROFR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Öffentliches Recht I (Staatsrecht - Grundrechte, Staatsorganisationen)

- Grundrechte
- Staatsorganisationsrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Öffentliches Recht I (Staatsrecht - Grundrechte, Staatsorganisationen)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, dass die Grundrechte im wesentlichen Freiheitsrechte sind, welche den Bürger gegen staatliche Eingriffe schützen und durch die Rechtsprechung auch im Privatrecht von entscheidender Bedeutung sind.
- die einzelnen Grundrechte zu beurteilen und als objektiven Maßstab zu begreifen, an den sich Staat und Bürger halten müssen.
- im Staatsorganisationsrecht die Wahl und Funktion von Bundestag, Bundesrat, Bundesregierung, Bundespräsident, Bundesverfassungsgericht zu beurteilen.
- das Bundesstaatsprinzip, das Republikprinzip, das Demokratieprinzip, das Sozialstaatsprinzip und das Rechtsstaatsprinzip umzusetzen.
- den Ablauf eines Gesetzgebungsverfahrens zu beherrschen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht.	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Öffentliches Recht I (Staatsrecht - Grundrechte, Staatsorganisationen)

Kurscode: DLROFR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das Verfassungsrecht ist die rechtliche Grundlage unseres Staates. Es ist der Ausgangspunkt der Gesetzgebung. Gegenstand des Kurses sind die Grundrechte und das Staatsorganisationsrecht. Der Kurs vermittelt die Funktionen der Grundrechte als Schutzrecht gegen staatliche Eingriffe. Dabei wird insbesondere auf den Schutz der Menschenwürde, der Handlungsfreiheit, der Gewissensfreiheit, den Kommunikationsfreiheiten, der Versammlungsfreiheit und der Berufsfreiheit eingegangen. Über den Richter als Teil der Judikative spielen die Grundrechte auch im Privatrecht eine entscheidende Rolle. Selektiv wird der Anwendungsbereich einzelner Grundrechte an Fallbeispielen dargestellt.
Im Staatsorganisationsrecht werden die einzelnen Staatsorgane: Bundestag, Bundesrat, Bundesregierung, Bundespräsident, Bundesverfassungsgericht, ihre Funktion, Aufgaben und Zusammensetzung nach den Vorgaben des Grundgesetzes dargestellt.
Die Strukturprinzipien und Staatszielbestimmungen: Das Bundesstaatsprinzip, das Republikprinzip, das Demokratieprinzip, das Sozialstaatsprinzip und das Rechtsstaatsprinzip werden am Ende des Kurses vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, dass die Grundrechte im wesentlichen Freiheitsrechte sind, welche den Bürger gegen staatliche Eingriffe schützen und durch die Rechtsprechung auch im Privatrecht von entscheidender Bedeutung sind.
- die einzelnen Grundrechte zu beurteilen und als objektiven Maßstab zu begreifen, an den sich Staat und Bürger halten müssen.
- im Staatsorganisationsrecht die Wahl und Funktion von Bundestag, Bundesrat, Bundesregierung, Bundespräsident, Bundesverfassungsgericht zu beurteilen.
- das Bundesstaatsprinzip, das Republikprinzip, das Demokratieprinzip, das Sozialstaatsprinzip und das Rechtsstaatsprinzip umzusetzen.
- den Ablauf eines Gesetzgebungsverfahrens zu beherrschen.

Kursinhalt

1. Die Grundrechte und die Entstehung des Grundgesetzes
   1.1 Die Geschichte der Grundrechte

1.2 Die Funktionen der Grundrechte
1.3 Grundrechtsberechtigung und Grundrechtsbindung
1.4 Die Grundrechtsprüfung

2. Einzelne Grundrechte
2.1 Die Menschenwürde (Art. 1 Abs. 1 GG)
2.2 Die freie Entfaltung der Persönlichkeit (Art. 2 Abs. 1 GG)
2.3 Glaubens-, Gewissens- und Bekenntnisfreiheit (Art. 4, 140 GG i. V. m. WRV)
2.4 Die Kommunikationsfreiheiten des Art. 5 Abs. 1 GG
2.5 Die Versammlungsfreiheit des Art. 8 Abs. 1 GG
2.6 Die Berufsfreiheit des Art. 12 GG

3. Die obersten Bundesorgane
3.1 Der Bundestag
3.2 Der Bundesrat
3.3 Die Bundesregierung
3.4 Der Bundespräsident
3.5 Das Bundesverfassungsgericht

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hesse, K. (1999): Grundzüge des Verfassungsrechts für die Bundesrepublik Deutschland. 20. Auflage, C.F. Müller, Heidelberg.
- Ipsen, J. (2012): Staatsrecht I. Staatsorganisationsrecht. 24. Auflage, Vahlen, München.
- Jarass, H. D./Pieroth, B. (2012): Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland. Kommentar. 12. Auflage, C.H.Beck, München.
- Maurer, H. (2010): Staatsrecht I. Grundlagen, Verfassungsorgane, Staatsfunktionen. 6. Auflage, C.H.Beck, München.
- Pieroth, B. et al. (2013): Grundrechte. Staatsrecht II. 29. Auflage, C.F. Müller, Heidelberg.
- Sachs, M. (2003): Verfassungsrecht II. Grundrechte. 2. Auflage, Springer, Berlin

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Öffentliches Recht II

Modulcode: DLROFR2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Esther Hartwich (Öffentliches Recht II (Staatsrecht - Verwaltungsrecht und Europarecht))

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Öffentliches Recht II (Staatsrecht - Verwaltungsrecht und Europarecht) (DLROFR02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Öffentliches Recht II (Staatsrecht - Verwaltungsrecht und Europarecht)

- Verwaltungsrecht
- Europarecht

Qualifikationsziele des Moduls

Öffentliches Recht II (Staatsrecht - Verwaltungsrecht und Europarecht)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rechtmäßigkeit des Handelns der Exekutive zu beurteilen, insbesondere zu verstehen, dass staatliche Behörden nicht willkürlich handeln können, sondern an Recht, Gesetz und die Grundrechte gebunden sind.
- den Grundsatz des Gesetzesvorbehaltes und Gesetzesvorrangs umzusetzen.
- die Rechtmäßigkeit eines Verwaltungsaktes zu prüfen.
- die Grundzüge des Europarechts und die Funktion der europäischen Organe zu beherrschen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht.	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

Öffentliches Recht II (Staatsrecht - Verwaltungsrecht und Europarecht)

Kurscode: DLROFR02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dargestellt werden die Grundlagen des Verwaltungs- und Verwaltungsverfahrensrechts. Der Schwerpunkt des Kurses liegt auf den Handlungsmöglichkeiten der Exekutive, dem Verwaltungsakt und die Rechtschutzmöglichkeiten vor den Verwaltungsgerichten. Insbesondere werden den Studierenden der Gesetzesvorbehalt und der Gesetzesvorrang vermittelt. Neben dem Verwaltungsakt werden der Verwaltungsvertrag, Realakte und Formen exekutiver Normsetzungen wie Rechtsverordnungen oder Satzungen erörtert. Zur Veranschaulichung dient die fallbezogene Darstellung durch das besondere Verwaltungsrecht, wie das Polizei-und Ordnungsrecht.
Am Ende des Kurses werden den Studierenden die Grundzüge des Europarechts vermittelt. Nachdem die geschichtliche Entwicklung der Europäischen Union und der europäische Einigungsprozess kurz dargestellt wurden, werden die Organe, die Rechtsquellen, die Art und Form der Rechtssetzung und der gemeinschaftsrechtliche Rechtsschutz behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rechtmäßigkeit des Handelns der Exekutive zu beurteilen, insbesondere zu verstehen, dass staatliche Behörden nicht willkürlich handeln können, sondern an Recht, Gesetz und die Grundrechte gebunden sind.
- den Grundsatz des Gesetzesvorbehaltes und Gesetzesvorrangs umzusetzen.
- die Rechtmäßigkeit eines Verwaltungsaktes zu prüfen.
- die Grundzüge des Europarechts und die Funktion der europäischen Organe zu beherrschen.

Kursinhalt

1. Rechtsquellen der Verwaltung
   - 1.1 Grundlagen des Verwaltungsrechts
   - 1.2 Die Verfassung
   - 1.3 Gesetze
   - 1.4 Rechtsverordnungen
   - 1.5 Satzungen und Gewohnheitsrecht
2. Der Verwaltungsakt und die Grundbegriffe des Verwaltungsrechts

2.1 Der Vorrang des Gesetzes
2.2 Der Vorbehalt des Gesetzes
2.3 Der Verwaltungsakt
2.4 Rechtmäßigkeit und Rechtswidrigkeit

3. Rechtsschutz
3.1 Das Widerspruchsverfahren
3.2 Das Klageverfahren

4. Grundzüge des Europarechts
4.1 Historische Schritte des Einigungsprozesses
4.2 Rechtsquellen und Organe

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Geiger, R. (2004): EUV/EGV. Vertrag über die Europäische Union und Vertrag zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft. 4. Auflage, C.H.Beck, München.
- Ipsen, J. (2012): Allgemeines Verwaltungsrecht. 8. Auflage, Vahlen, München.
- Haratsch, A./Koenig, C./Pechstein, M. (2014): Europarecht. 9. Auflage, Mohr Siebeck, Tübingen.
- Kopp, F. O./Ramsauer, U. (2012): Verwaltungsverfahrensgesetz. Kommentar. 13. Auflage, C.H.Beck, München.
- Maurer, H. (2011): Allgemeines Verwaltungsrecht. 18. Auflage, C.H.Beck, München.
- Streinz, R. (2012): Europarecht. 9. Auflage, C.F. Müller, Heidelberg.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Personalwesen Spezialisierung I

Modulcode: BWPW1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Katharina-Maria Rehfeld (Personalwesen Spezialisierung I (Einführung))
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Personalwesen Spezialisierung I (Einführung) (BWPW01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Personalwesen Spezialisierung I (Einführung)

- Megatrends und Organisationsveränderung
- Verhalten in Organisationen
- Entwicklung von Hochleistungsteams
- Moderne Führungskonzepte
- Self-Leadership

Qualifikationsziele des Moduls

Personalwesen Spezialisierung I (Einführung)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Notwendigkeit zur Veränderung von Organisationen infolge von Megatrends und ihre Auswirkungen zu verstehen.
- das Zustandekommen von Verhalten in Organisationen auf den drei Ebenen Individuum, Gruppe, Organisation unter besonderer Beachtung von Megatrends nach zu vollziehen.
- die konzeptionellen Grundlagen zur erfolgreichen Entwicklung eines Hochleistungsteams zu verstehen.
- moderne Ansätze der Führung zu benennen und zu erläutern.
- die Theorie der Selbstführung und ihre besondere Bedeutung wiederzugeben.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Human Resources	Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

Personalwesen Spezialisierung I (Einführung)

Kurscode: BWPW01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

DDieser Kurs vertieft das Fachwissen aus dem Bereich Personalmanagement unter besonderer Berücksichtigung von Megatrends. Vor diesem Hintergrund werden aktuelle Entwicklungen im Personalwesen und ihre Auswirkungen auf die Organisation und das Verhalten von Individuen und Gruppen aufgegriffen. Dazu werden zunächst die theoretischen Grundlagen moderner Organisationskonzepte sowie die Notwendigkeit von Organisationsveränderungen und ihrer Voraussetzungen dargestellt. Sie stellen die Fähigkeit zur Selbstorganisation von Teams und Mitarbeitern stärker in den Vordergrund. Daher werden Konzepte zur Entwicklung von Hochleistungsteams und moderne Ansätze der Führung aufgegriffen. Abgerundet wird der Kurs durch die neue Anforderung der Selbstführungskompetenz bei Führungskräften und Mitarbeitern.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Notwendigkeit zur Veränderung von Organisationen infolge von Megatrends und ihre Auswirkungen zu verstehen.
- das Zustandekommen von Verhalten in Organisationen auf den drei Ebenen Individuum, Gruppe, Organisation unter besonderer Beachtung von Megatrends nach zu vollziehen.
- die konzeptionellen Grundlagen zur erfolgreichen Entwicklung eines Hochleistungsteams zu verstehen.
- moderne Ansätze der Führung zu benennen und zu erläutern.
- die Theorie der Selbstführung und ihre besondere Bedeutung wiederzugeben.

Kursinhalt

1. Megatrends und Organisationsveränderung
   - 1.1 Megatrends und die Auswirkungen auf den Organisationswandel
   - 1.2 Klassische versus agile Organisation
   - 1.3 Lernende Organisation, Agiles Lernen und Mindset
   - 1.4 Change Management, Konflikte und Widerstände
   - 1.5 Organisationsentwicklung

2. Verhalten in Organisationen (Organizational Behaviour)
   - 2.1 Begriff
   - 2.2 Ebenen: Individuum, Gruppe, Organisation

2.3 Verhalten und Organisationsstruktur
2.4 Organisations- und Führungskultur
2.5 Einfluss von Megatrends auf das Verhalten

3. Entwicklung von Hochleistungsteams
3.1 Hochleistungsteams – Begriff, Besonderheiten und Bedeutung
3.2 Auswahl der Teammitglieder und Entwicklung von Teams
3.3 Gruppenidentität
3.4 Virtuelle Teams und ihre Besonderheiten
3.5 Diversität in Teams

4. Moderne Führungskonzepte
4.1 Klassische vs. moderne Führungskonzepte
4.2 Drei Ebenen der Führung
4.3 Empowerment der Mitarbeiter
4.4 Dynamisierung des Führungsstils
4.5 E-Leadership – Führung auf Distanz

5. Self-Leadership
5.1 Begriff und Abgrenzung zum Selbstmanagement
5.2 Basistheorien
5.3 Messung von Self-Leadership
5.4 Aktueller Forschungsstand

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Furtner, M. & Baldegger, U. (2016). Self-Leadership und Führung. Theorien, Modelle und praktische Umsetzung, 2. Auflage, Springer-Gabler-Verlag.
- Nerdinger, F. W. et. al (2012). Grundlagen des Verhaltens in Organisationen (Organisation und Führung), Kohlhammer-Verlag.
- Scheller, T. (2017). Auf dem Weg zur agilen Organisation: Wie Sie Ihr Unternehmen dynamischer, flexibler und leistungsfähiger gestalten, Vahlen-Verlag.
- Schermuly, C. C. (2016). New Work - Gute Arbeit gestalten: Psychologisches Empowerment von Mitarbeitern, Haufe-Verlag.
- Senge, P. M. et al. (2017). Die fünfte Disziplin: Kunst und Praxis der lernenden Organisation (Systemisches Management), 11. Auflage, Schäffer-Poeschel-Verlag.
- Stahl, E. (2017). Dynamik in Gruppen: Handbuch der Gruppenleitung, 4. Auflage, Beltz-Verlag.

- Weibler, J. (2017). Personalführung, 3. Auflage, Vahlen-Verlag .

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Pflegerecht

Modulcode: DLBPMPRE-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Melissa Henne (Pflegerecht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Pflegerecht (DLBPMPRE01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Pflegerecht

- Soziale und private Pflegeversicherung
- Rechte von Pflegebedürftigen und Pflegepersonen
- Pflege in anderen Zweigen der Sozialversicherung
- Organisation der Pflege und Arbeitsrecht
- Zivilrechtliche Haftung und strafrechtliche Verantwortung
- Berufsrecht in der Pflege

Qualifikationsziele des Moduls

Pflegerecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Soziale Pflegeversicherung in den Kontext des Sozialrechts einzuordnen und die Unterschiede der privaten Pflichtversicherung zu benennen.
- Voraussetzungen für Leistungen nach dem SGB XI und auch die Finanzierungsgrundlagen dieses Sozialversicherungszweigs zu beschreiben.
- Pflegerechtliche Regelungen in anderen Teilen des Sozialgesetzbuchs zu benennen.
- Rechte von Pflegebedürftigen und ihren Angehörigen aufzuzeigen.
- Risiken zivilrechtlicher Haftung und strafrechtlicher Verantwortung in der Pflege zu beschreiben.
- berufsrechtliche Anforderungen national und international für Fachleute in der Pflege zu beschreiben.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Pflegerecht

Kurscode: DLBPMPRE01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der aktualisierte Kurs Pflegerecht präsentiert im Wesentlichen das Recht der Sozialen Pflegeversicherung, ergänzt um eine kurze Darstellung der privaten Pflegeversicherung mit Versicherungspflicht. Dabei werden die neuesten Entwicklungen der Gesetzgebung aufgenommen, wobei das Phänomen Pflege nicht nur anhand der Regelungen im SGB XI dargestellt wird, sondern es werden auch die Bezüge zu anderen Büchern des SGB hergestellt, sofern sie Pflege zum Inhalt haben. Das Modul fokussiert einerseits auf die professionellen Akteure in der Pflegepraxis, stellt aber auch die Bezüge zu ehrenamtlich und familiär Pflegenden dar. Dabei werden organisatorische Vorgaben für Pflegeeinrichtungen, aber auch arbeitsrechtliche und haftungsrechtliche Fragen sowie solche der strafrechtlichen Verantwortung berücksichtigt. Es werden die Voraussetzungen für die Berufsausübung nach generalistischem Ansatz dargestellt.Internationale Bezüge des Pflegewesens betreffen die Kompetenzen der EU im Bereich Gesundheit und Pflege sowie die Möglichkeiten der Zuwanderung von Pflegekräften nach Deutschland.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Soziale Pflegeversicherung in den Kontext des Sozialrechts einzuordnen und die Unterschiede der privaten Pflichtversicherung zu benennen.
- Voraussetzungen für Leistungen nach dem SGB XI und auch die Finanzierungsgrundlagen dieses Sozialversicherungszweigs zu beschreiben.
- Pflegerechtliche Regelungen in anderen Teilen des Sozialgesetzbuchs zu benennen.
- Rechte von Pflegebedürftigen und ihren Angehörigen aufzuzeigen.
- Risiken zivilrechtlicher Haftung und strafrechtlicher Verantwortung in der Pflege zu beschreiben.
- berufsrechtliche Anforderungen national und international für Fachleute in der Pflege zu beschreiben.

Kursinhalt

1. Soziale und private Pflegeversicherung
   - 1.1 Die soziale Pflegeversicherung als fünfte Säule der Sozialversicherung
   - 1.2 Voraussetzungen der Pflegebedürftigkeit
   - 1.3 Finanzierung der Sozialen Pflegeversicherung
   - 1.4 Private Pflichtversicherung

2. Rechte von Pflegebedürftigen und Pflegepersonen
   - 2.1 Grundzüge des Leistungsrechts
   - 2.2 Ansprüche bei häuslicher Pflege
   - 2.3 Teilstationäre und stationäre Pflege
   - 2.4 Vorschriften zum Verbraucherschutz
   - 2.5 Soziale Sicherung von Pflegepersonen

3. Pflege in anderen Zweigen der Sozialversicherung
   - 3.1 Pflege in der Gesetzlichen Krankenversicherung (SGB V)
   - 3.2 Pflege in der Gesetzlichen Unfallversicherung (SGB VII)
   - 3.3 Hilfe zur Pflege (SGB XI und SGB XII)
   - 3.4 Pflege für Menschen mit Behinderung (SGB IX)
   - 3.5 Pflege im Recht der Sozialen Entschädigung (SGB XIV)

4. Organisation der Pflege und Arbeitsrecht
   - 4.1 Arbeitsrechtliche Grundlagen professioneller Pflege
   - 4.2 Arbeitsschutz und Jugendarbeitsschutz
   - 4.3 Personalanforderungen in der Pflege
   - 4.4 Infektionsschutz in der Pflege
   - 4.5 Schweigepflicht und Datenschutz in der Pflege

5. Zivilrechtliche Haftung und strafrechtliche Verantwortung
   - 5.1 Vertragliche Haftung
   - 5.2 Deliktische Haftung
   - 5.3 Strafrechtliche Verantwortung in der Pflege
   - 5.4 Delegation und Substitution ärztlicher Tätigkeiten
   - 5.5 Haftungsvermeidende Maßnahmen

6. Berufsrecht in der Pflege
   - 6.1 Pflegefachpersonen nach dem Pflegeberufegesetz des Bundes
   - 6.2 Ausbildungsziel, Schwerpunktbildung und Qualifizierung
   - 6.3 Pflegehelferausbildungen der Länder
   - 6.4 Möglichkeiten der Anerkennung ausländischer Berufsabschlüsse

Literatur
Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fischer, T. (2021) Strafgesetzbuch mit Nebengesetzen. Kommentar (68. Aufl.). C. H. Beck
- Janda, C. (2022). Pflegerecht (2. Aufl.). Nomos.
- Kießling, A. (2020). Infektionsschutzgesetz: Kommentar. C. H. Beck.
- Kostorz, P. (2020). Basiswissen Gesundheitsrecht. Erich Schmidt.
- Matt, H. & Renzikowski, J. (2020). StGB. Strafgesetzbuch: Kommentar (2. Aufl.). Franz Vahlen
- Richter, R. (2016). Die neue soziale Pflegeversicherung: Pflegebegriff, Vergütungen, Potentiale. Nomos.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Politik- und Verwaltungswissenschaften

Modulcode: DLBPUMPVW

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Lange (Politik- und Verwaltungswissenschaften)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Politik- und Verwaltungswissenschaften (DLBPUMPVW01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Politik- und Verwaltungswissenschaften

- Methodenlehre
- Politische Systeme und Prozesse in Deutschland
- Die Rolle der öffentlichen Verwaltung im politischen Prozess
- Institutioneller Aufbau der öffentlichen Verwaltung
- Policy-Analyse
- Internationale Beziehungen und internationale Integration
- Politik und Verwaltung im internationalen Vergleich

Qualifikationsziele des Moduls

Politik- und Verwaltungswissenschaften

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Hauptbegriffe, Ideen und Theorien der Politikwissenschaft zu benennen.
- diese Konzepte eigenständig anzuwenden.
- sich der methodologischen Implikationen der Konzepte bewusst zu werden.
- die Verwaltungswissenschaften und deren Inhalte zu überblicken.
- die Rolle der öffentlichen Verwaltung im politischen Prozess zu kennen.
- den institutionellen Aufbau der öffentlichen Verwaltung zu überblicken.
- Politik und Verwaltung im internationalen Vergleich zu analysieren und zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht.	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

Politik- und Verwaltungswissenschaften

Kurscode: DLBPUMPVW01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden erhalten in diesem Kurs einen Überblick über die Verwaltungs- und Politikwissenschaften und lernen typische Mechanismen deutscher Politik zu identifizieren. Der Kurs beleuchtet, wie politische Interessen der Bürger durch Parteien, Interessengruppen und Medien vermittelt werden. Die Schwerpunkte liegen auf dem politischen System und den politischen Prozessen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Hauptbegriffe, Ideen und Theorien der Politikwissenschaft zu benennen.
- diese Konzepte eigenständig anzuwenden.
- sich der methodologischen Implikationen der Konzepte bewusst zu werden.
- die Verwaltungswissenschaften und deren Inhalte zu überblicken.
- die Rolle der öffentlichen Verwaltung im politischen Prozess zu kennen.
- den institutionellen Aufbau der öffentlichen Verwaltung zu überblicken.
- Politik und Verwaltung im internationalen Vergleich zu analysieren und zu bewerten.

Kursinhalt

1. Politische Systeme und Prozesse in Deutschland
   - 1.1 Entstehung des modernen Staates
   - 1.2 Das politische System Deutschlands
   - 1.3 Politische Prozesse und Abläufe
   - 1.4 Analyse und Vergleich politischer Systeme
2. Policy-Analyse
   - 2.1 Begriffe und Definitionen
   - 2.2 Einführung in die Policy-Analyse
3. Institutioneller Aufbau der öffentlichen Verwaltung
   - 3.1 Öffentliche Aufgaben und Staatstätigkeit
   - 3.2 Öffentliche Aufgabenverteilung
   - 3.3 Besonderheiten öffentlicher Personalwirtschaft und Finanzversorgung

4. Die Rolle der öffentlichen Verwaltung im politischen Prozess
   - 4.1 Rechtliche Rahmenbedingungen öffentlichen Verwaltens
   - 4.2 Funktion und Leistung öffentlicher Verwaltung im politischen System
   - 4.3 Möglichkeit und Notwendigkeit der öffentlichen Verwaltung

5. Politik und Verwaltung im internationalen Vergleich
   - 5.1 Vergleichende Regierungslehre
   - 5.2 Vergleichende Verwaltungslehre

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Blum, S. & Schubert, K. (2018). Politikfeldanalyse: Eine Einführung (3. Aufl.). Springer VS.
- Frevel, B. & Voelzke, N. (2017). Demokratie: Entwicklung – Gestaltung – Herausforderungen(3. Aufl.). Springer VS.
- Laut, H.-J., Kneuer, M. & Pickel, G. (2016). Handbuch Vergleichende Politikwissenschaft. Springer VS.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Polizei- Ordnungs- und Umweltrecht

Modulcode: DLBPUMWE1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Valentin Köppert (Polizei-, Ordnungs- und Umweltrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Polizei-, Ordnungs- und Umweltrecht (DLBPUMWE01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Polizei-, Ordnungs- und Umweltrecht

- Der Wandel des formellen und materiellen Polizeibegriffs
- Grundbegriffe
- Zuständigkeiten bei der Gefahrenabwehr
- Ermessensausübung der Verwaltung
- Generalklausel im Polizei- und Ordnungsrecht
- Grundlagen der Ordnungsverfügung
- Umweltrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Polizei-, Ordnungs- und Umweltrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- rechtliche Anforderungen an das Handeln der Polizei zu analysieren.
- Möglichkeiten der Durchsetzung von Rechtsschutz gegen Verwaltungsentscheidungen zu kennen.
- Positionen methodisch sicher darzustellen und diese zu reflektieren.
- weitere Instrumente der verwaltungsrechtlichen Planung zu kennen.
- Eingriffe im Gebiet des Ordnungs- und Umweltrechts zu erläutern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Polizei-, Ordnungs- und Umweltrecht

Kurscode: DLBPUMWE01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt Ihnen Grundkenntnisse des Polizei-, Ordnungs- und Umweltrechts. Den Studierenden wird aufgezeigt, dass weniger die Polizei für die Aufrechterhaltung der öffentlichen Sicherheit und Ordnung zuständig ist, sondern dies überwiegend Teil der Verwaltung ist, der Ordnungsaufgaben per Gesetz übertragen wurden.
Der Schwerpunkt des Kurses liegt darauf, die rechtlichen Anforderungen an das Handeln der Polizei zu vermitteln und die Möglichkeiten der Durchsetzung von Rechtsschutz gegen Verwaltungsentscheidungen analysieren zu können.
Es wird zudem als Teil des besonderen Verwaltungsrechts das Umweltrecht vertieft. Das Umweltrecht behandelt neben dem allgemeinen Umweltrecht beispielhaft das Naturschutz- und Immissionsschutzrecht. Die Studierenden erhalten einen Überblick und lernen die wichtigsten Vorschriften kennen und können die Grundsätze des Umweltrechts benennen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- rechtliche Anforderungen an das Handeln der Polizei zu analysieren.
- Möglichkeiten der Durchsetzung von Rechtsschutz gegen Verwaltungsentscheidungen zu kennen.
- Positionen methodisch sicher darzustellen und diese zu reflektieren.
- weitere Instrumente der verwaltungsrechtlichen Planung zu kennen.
- Eingriffe im Gebiet des Ordnungs- und Umweltrechts zu erläutern.

Kursinhalt

1. Der Wandel des formellen und materiellen Polizeibegriffs
   - 1.1 Der Staat als Friedens- und Ordnungsmacht
   - 1.2 Zur Geschichte des Polizeibegriffs
   - 1.3 Die heutige Funktion des Polizei- und Ordnungsrechts
2. Grundbegriffe
   - 2.1 Die Gefahr
   - 2.2 Die öffentliche Sicherheit oder Ordnung
3. Zuständigkeiten bei der Gefahrenabwehr

4. Ermessensausübung der Verwaltung
   - 4.1 Das Übermaßverbot
   - 4.2 Adressaten
   - 4.3 Probleme der Adressatenregelung
   - 4.4 Die unmittelbare Ausführung einer Maßnahme
   - 4.5 Die Inanspruchnahme von nicht verantwortlichen Personen

5. Die Generalklausel im Polizei- und Ordnungsrecht

6. Grundlagen der Ordnungsverfügung

7. Umweltrecht
   - 7.1 Grundlagen und Definitionen
   - 7.2 Grundsätze
   - 7.3 Umweltvölkerrecht
   - 7.4 Planfeststellungsverfahren
   - 7.5 Immissionsschutzrecht
   - 7.6 Kreislaufwirtschafts- und Abfallrecht
   - 7.7 Wasserrecht
   - 7.8 Natur- und Artenschutzrecht
   - 7.9 Klimaschutzrecht
   - 7.10 Umweltstrafrecht

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Schenke, W.-R. (2021). Polizei- und Ordnungsrecht (11. Aufl.). C. F. Müller.
- Wüstenbecker, H. (2020). Basiswissen Polizei- und Ordnungsrecht (4. Aufl.). Alpmann-Schmidt.
- Schmidt, M. (2021). Verwaltungsrecht BT 1 - Polizei- und Ordnungsrecht (14. Aufl.). Niederle media.
- Erbguth, W., & Guckelberger, A. (2020). Allgemeines Verwaltungsrecht mit Verwaltungsprozessrechtund Staatshaftungsrecht (10. Aufl.). Nomos.
- Wehr, M. (2017). Zivile Sicherheit im Polizei- und Ordnungsrecht. Springer.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Recht im Gesundheitswesen

Modulcode: DLGRGW

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	Keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Birgit Brixius (Recht im Gesundheitswesen)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Recht im Gesundheitswesen (DLGRGW01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Recht im Gesundheitswesen

- Vorstellung und Erläuterung der Rechtsgebiete, Gesetze, Strukturen, Akteure, Institutionen und Leistungen im Gesundheitswesen
- Beschreibung der Rahmenbedingungen für die Patientenversorgung auf dem ambulanten und stationären Sektor (Recht der Heilberufe, Arzt-Patienten-Verhältnis, Vertragsrecht, Krankenhausrecht, Versorgung und Umgang mit Waren)
- Begrenzte Handlungsfreiheit im Gesundheitswesen (Vertragsarztrecht, Arzthaftung, Heilmittelwerbe- und Wettbewerbsrecht, Datenschutz und Persönlichkeitsrechte, Strafrecht)
- Grundzüge des Verfahrens- und Prozessrechts, Reformen und europäische Einflüsse

Qualifikationsziele des Moduls

Recht im Gesundheitswesen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- (Rechts-)Begriffe, Akteure und Institutionen zu kennen und korrekt einzuordnen.
- Strukturen, Organe, Zuständigkeiten und Rechtswege fallbezogen zu benennen.
- die regelnde, ordnende und begrenzende Funktion von Gesetzen für Leistungserbringer auf den Gebieten Heilbehandlung, Pflege und Rehabilitation zu bewerten.
- sich der Veränderungen des deutschen Gesundheitsrechts durch gesetzliche Reformen und europäische Einflüsse bewusst zu sein.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

Recht im Gesundheitswesen

Kurscode: DLGRGW01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	Keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die rechtlichen Rahmenbedingungen und Rechtsbezüge zu medizinischen, pflegerischen und administrativen Tätigkeiten mit Blick auf die verschiedenen Disziplinen und Arbeitsbereiche des ambulanten und stationären Sektors im deutschen Gesundheitswesen kennen. Dabei werden die unterschiedlichen Akteure und Institutionen, deren Rollen, Pflichten und Handlungsspielräume im professionellen Setting beleuchtet. Auch die Grundzüge des Verfahrens- und Prozessrechts, Gesetzesreformen und europäische Einflüsse auf das deutsche Gesundheitsrecht werden thematisiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- (Rechts-)Begriffe, Akteure und Institutionen zu kennen und korrekt einzuordnen.
- Strukturen, Organe, Zuständigkeiten und Rechtswege fallbezogen zu benennen.
- die regelnde, ordnende und begrenzende Funktion von Gesetzen für Leistungserbringer auf den Gebieten Heilbehandlung, Pflege und Rehabilitation zu bewerten.
- sich der Veränderungen des deutschen Gesundheitsrechts durch gesetzliche Reformen und europäische Einflüsse bewusst zu sein.

Kursinhalt

1. Recht im Gesundheitswesen: Die Grundlagen
   - 1.1 Das Gesundheitswesen
   - 1.2 Das Rechtsgebiet (die Rechtsgebiete)
   - 1.3 Der sozialrechtliche Hintergrund
2. Leistungserbringung durch Ärzte und andere Personen
   - 2.1 Das Recht der Heilberufe
   - 2.2 Das Vertragsarztrecht
3. Das Arzt-Patienten-Verhältnis
   - 3.1 Grundlage: Der Vertrag über die medizinische Behandlung
   - 3.2 Aufklärung und Einwilligung
   - 3.3 Die zivilrechtliche Haftung für Behandlungsfehler

4. Leistungserbringung durch und in Institutionen
   - 4.1 Grundlagen des Krankenhausrechts
   - 4.2 Leistungserbringung im stationären Sektor

5. Versorgung und Umgang mit Waren
   - 5.1 Arzneimittelrecht
   - 5.2 Medizinprodukte und Hilfsmittel
   - 5.3 Apothekenrecht

6. Begrenzte Handlungsfreiheit im Gesundheitswesen
   - 6.1 Heilmittelwerbung
   - 6.2 Wettbewerbsrecht
   - 6.3 Datenschutz und Persönlichkeitsrechte im Gesundheitswesen
   - 6.4 Korruption im Gesundheitswesen (Zuweisung gegen Entgelt)
   - 6.5 Gesundheitsstrafrecht
   - 6.6 Ethik

7. Verfahrens- und Prozessrecht
   - 7.1 Die Sozialgerichtsbarkeit
   - 7.2 Verwaltungs- und Widerspruchsverfahren

8. Reformprozesse und europäischer Einfluss
   - 8.1 Gesetzesänderungen
   - 8.2 Europäische Impulse

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- AOK Bundesverband. (2021). Lexikon.
- Deutsch, E., & Spickhoff, A. (2014). Medizinrecht: Arztrecht, Arzneimittelrecht, Medizinprodukterecht und Transfusionsrecht (7. Aufl.). Springer.
- Igl, G., & Welti, F. (2018). Gesundheitsrecht: Eine systematische Einführung (3. Aufl.). Vahlen.
- Janda, C. (2019). Medizinrecht (4. Aufl.). UVK Verlagsgesellschaft.
- Laufs, A., & Kern, B. (2010). Handbuch des Arztrechts (4. Aufl.). C.H.Beck Verlag.
- Schlegel, T. (2022). Medizin- und Gesundheitsrecht (2. Aufl.). Kohlhammer.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Sozialrecht

Modulcode: DLBSASOR-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Valentin Köppert (Sozialrecht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Sozialrecht (DLBSASOR01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Sozialrecht

- Definition von Sozialrecht
- Abgrenzung des Sozialrechts von anderen Rechtsgebieten
- Die Sozialgesetzbücher: Inhalte und Ordnung
- Soziale Komponenten des Familienrechts
- Sonstige Themen des sozialen Sektors

Qualifikationsziele des Moduls

Sozialrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Aufbau und Inhalte der Sozialgesetzbücher zu skizzieren.
- Einordnungen und Auffinden von Gesetzestexten zu üblichen Praxisfällen der Sozialen Arbeit vorzunehmen.
- einen typischen sozialleistungsrechtlich relevanten Fall zu bearbeiten.
- über die Sozialgesetzbücher hinaus in Gesetzen verortete Rechtsgrundlagen der Sozialen Arbeit zu benennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Sozialrecht

Kurscode: DLBSASOR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden erlernen in diesem Kurs, inwieweit das Sozialrecht den Sozialsektor und seine Klienten- und Berufsgruppen bestimmt, welche Regelungen zu Strukturen, Finanzierung, Trägerverantwortung u. a. in welchem Gesetzbuch zu finden sind. Dabei stehen Themen, die durch Inhalte der Sozialgesetzbücher geregelt werden, im Mittelpunkt der Betrachtung. Darüber hinaus werden auch Themen und Fragestellungen vorgestellt, die sowohl durch Sozialgesetzbücher als auch durch das Bürgerliche Gesetzbuch u. a. bestimmt sind.
Hinweis: Die in diesem Kurs vorgestellten Inhalte beziehen sich ausschließlich auf das deutsche Sozialrecht bzw. die deutsche Gesetzgebung. Es werden somit keine anderen länderspezifischen Rechtsgrundlagen (Vorgaben) aus bspw. Österreich und der Schweiz vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Aufbau und Inhalte der Sozialgesetzbücher zu skizzieren.
- Einordnungen und Auffinden von Gesetzestexten zu üblichen Praxisfällen der Sozialen Arbeit vorzunehmen.
- einen typischen sozialleistungsrechtlich relevanten Fall zu bearbeiten.
- über die Sozialgesetzbücher hinaus in Gesetzen verortete Rechtsgrundlagen der Sozialen Arbeit zu benennen.

Kursinhalt

1. Einführung in das Sozialrecht
   - 1.1 Verfassungsrechtliche Grundlagen - die Staatsstrukturprinzipien, insbesondere das Sozialstaatsprinzip
   - 1.2 Grundprinzipien der sozialen Sicherung, Existenzsicherung
   - 1.3 Die gesetzliche Sozialversicherung
   - 1.4 Formelles und materielles Sozialrecht
2. Das Sozialrecht in der deutschen Rechtsordnung
   - 2.1 Privatrecht und öffentliches Recht
   - 2.2 Verwaltung und Soziales
   - 2.3 Der Verwaltungsakt als wichtigste Handlungsform im Sozialrecht

3. Überblick und Struktur der Sozialgesetzbücher
   - 3.1 Überblick über die SGB I – XII und XIV
   - 3.2 SGB I – Allgemeiner Teil
   - 3.3 SGB IV – Gemeinsame Vorschriften für die Sozialversicherung, insbesondere Träger der Sozialversicherung
   - 3.4 SGB X Sozialverwaltungsverfahren und Sozialdatenschutz

4. Die fünf Säulen der Sozialversicherung
   - 4.1 SGB II – Bürgergeld, Grundsicherung für Arbeitsuchende
   - 4.2 SGB III – Arbeitsförderung
   - 4.3 SGB V – Gesetzliche Krankenversicherung
   - 4.4 SGB VI – Gesetzliche Rentenversicherung
   - 4.5 SGB VII – Gesetzliche Unfallversicherung
   - 4.6 SGB XI – Soziale Pflegeversicherung

5. Relevante Rechtsbezüge zu Kindern und Jugendlichen
   - 5.1 SGB VIII – Kinder- und Jugendhilfe, insbesondere auch Trägerlandschaft der Kinder- und Jugendhilfe
   - 5.2 Familienrecht, insbesondere elterliche Sorge
   - 5.3 Bundeselterngeld und Elternzeitgesetz
   - 5.4 Vormundschaft
   - 5.5 Adoption
   - 5.6 Jugendgerichtshilfe

6. Sonstige Themen des sozialen Sektors
   - 6.1 SGB IX – Rehabilitation und Teilhabe von Menschen mit Behinderung
   - 6.2 SGB XII – Sozialhilfe
   - 6.3 SGB XIV – Soziale Entschädigung
   - 6.4 Betreuungsrecht
   - 6.5 Migration und Flüchtlingssozialarbeit
   - 6.6 „Trägerlandschaft“ der sozialen Arbeit bei sonstigen Themen des sozialen Sektors

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Kievel, W./Knösel, P./Marx, A. (2013). Recht für soziale Berufe. Basiswissen kompakt. 7. Auflage, Luchterhand, München.

- Stascheit, U. (Hrsg.) (2015). Gesetze für Sozialberufe. Die Gesetzessammlung für Studium und Beratung. 39. Auflage, Fachhochschulverlag, Frankfurt a. M.
- Wabnitz, R. J. (2021). Grundkurs Recht für die Soziale Arbeit. 6. Auflage, UTB Reinhardt, Stuttgart.

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Steuerrecht

Modulcode: DLBWRWNISR1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Florian Haase (Steuerrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Steuerrecht (DLBWRWNISR01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Steuerrecht

- Einführung in das deutsche Steuerrecht
- Allgemeines Steuerrecht
- Einzelsteuern
- Wahl der Rechtsform
- Bilanzsteuerrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Steuerrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen des deutschen Steuerrechtsystems zu skizzieren.
- zentrale Begrifflichkeiten des nationalen Steuerrechts zu erläutern.
- Einzelsteuern sowie ihre Auswirkungen auf unternehmerische Aktivitäten zu erklären.
- wirtschaftliches Handeln in den rechtlichen Rahmen einzuordnen und situationsspezifische Handlungs- und Entscheidungsmöglichkeiten abzuleiten.
- die unterschiedlichen Rechtsformen voneinander abzugrenzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Steuerrecht

Kurscode: DLBWRWNISR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Zentrum dieses Kurses steht das deutsche Steuersystem und die zugrundeliegenden Rechtsquellen. Aufbauend auf zentralen Begrifflichkeiten des nationalen Steuerrechts werden die Studierenden mit wichtigen Einzelsteuern vertraut gemacht und dazu befähigt, unternehmerische Aktivitäten im Hinblick auf ihre steuerlichen Folgen zu beurteilen.
Überdies sind die Studierenden am Ende des Kurses in der Lage, die unterschiedlichen Rechtsformen voneinander abzugrenzen und somit eine begründete und bedürfnisorientierte Wahl der Rechtsform zu treffen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen des deutschen Steuerrechtsystems zu skizzieren.
- zentrale Begrifflichkeiten des nationalen Steuerrechts zu erläutern.
- Einzelsteuern sowie ihre Auswirkungen auf unternehmerische Aktivitäten zu erklären.
- wirtschaftliches Handeln in den rechtlichen Rahmen einzuordnen und situationsspezifische Handlungs- und Entscheidungsmöglichkeiten abzuleiten.
- die unterschiedlichen Rechtsformen voneinander abzugrenzen.

Kursinhalt

1. Einführung in das deutsche Steuerrecht
   - 1.1 Überblick und Begriffsdefinitionen
   - 1.2 Der Steuertatbestand
   - 1.3 Rechtsquellen
2. Allgemeines Steuerrecht
   - 2.1 Steuerverfahrensrecht
   - 2.2 Steuerstrafrecht
3. Einzelsteuern
   - 3.1 Einkommensteuer
   - 3.2 Körperschaftsteuer
   - 3.3 Gewerbesteuer

3.4 Umsatzsteuer
3.5 Sonstige

4. Wahl der Rechtsform
4.1 Kriterien der steuerlichen Rechtsformwahl
4.2 Personengesellschaften versus Kapitalgesellschaften
4.3 Thesaurierungsbegünstigung und Optionsmodell

5. Bilanzsteuerrecht
5.1 Gewinnermittlung durch Betriebsvermögensvergleich
5.2 Handelsbilanz und Steuerbilanz

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fetzer, Thomas, Einführung in das Steuerrecht (Start ins Rechtsgebiet), 5. Auflage, Heidelberg 2019.
- Grashoff, Dietrich, Grundzüge des Steuerrechts: Alle wichtigen Steuerarten, Internationales Steuerrecht, Verfahrensrecht - Rechtsstand: 01.05.2018, 14. Auflage, München 2018.
- Schreiber, Ulrich, Besteuerung der Unternehmen. Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Auflage, Wiesbaden 2017.
- Steuergesetze: Abgabenordnung, Bewertungsgesetz, Einkommensteuer einschließlich Nebenbestimmungen sowie Einkommensteuer-Tabellen, Erbschaftsteuer, Umwandlungssteuer u. a., 29. Auflage, München 2023.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Grundlagen der Tourismuswirtschaft

Modulcode: BWTO1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Kristina Sommer (Grundlagen der Tourismuswirtschaft)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Grundlagen der Tourismuswirtschaft (BWTO01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Grundlagen der Tourismuswirtschaft

- Besonderheiten des touristischen Produkts
- Begriffe, Definitionen und die wirtschaftliche Bedeutung der Tourismusbranche
- Tourismusprodukte aus Kunden- und Anbietersicht: Reisemotivation, -information und -entscheidung, Qualität, Wertkette
- Überblick über die wichtigsten Anbieter, ihre Produkte und ihre Wettbewerbsposition
- Qualität im Tourismus, Trends

Qualifikationsziele des Moduls

Grundlagen der Tourismuswirtschaft

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff „Tourismus“ differenziert zu definieren und einzuordnen.
- die Entwicklung des Tourismus historisch und systematisch nachzuvollziehen.
- die Besonderheiten touristischer Dienstleistungen zu erklären.
- die touristische Wertschöpfungskette und die Customer Journey zu analysieren.
- die Auswirkungen des Tourismus auf Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt zu bewerten.
- touristische Nachfrageprozesse und Reisemotivationen zu beschreiben.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Tourismusmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Hospitality, Tourismus & Event

Grundlagen der Tourismuswirtschaft

Kurscode: BWTO01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse über die Tourismuswirtschaft als interdisziplinäres und dynamisches System. Die Studierenden erwerben ein Verständnis für zentrale Begriffe, historische Entwicklungen, Akteure, Strukturen und Prozesse im Tourismus. Sie lernen, touristische Phänomene aus ökonomischer, geografischer, sozialer und ökologischer Perspektive zu analysieren und kritisch zu reflektieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff „Tourismus“ differenziert zu definieren und einzuordnen.
- die Entwicklung des Tourismus historisch und systematisch nachzuvollziehen.
- die Besonderheiten touristischer Dienstleistungen zu erklären.
- die touristische Wertschöpfungskette und die Customer Journey zu analysieren.
- die Auswirkungen des Tourismus auf Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt zu bewerten.
- touristische Nachfrageprozesse und Reisemotivationen zu beschreiben.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Tourismus
   - 1.1 Definitionen, Begrifflichkeiten und Klassifikationen
   - 1.2 Konstitutive Merkmale des Tourismus
   - 1.3 Charakteristika touristischer Dienstleistungen
   - 1.4 Grundformen und -kategorien des Tourismus
   - 1.5 Tourismusbegriffe (enger / weiter Begriff, Residenzprinzip etc.)
2. Einführung in die Tourismusbranche
   - 2.1 Historische Entwicklungsstufen (Antike bis Gegenwart)
   - 2.2 Die wirtschaftliche Bedeutung der Tourismusbranche
   - 2.3 Tourismus als Querschnittsbranche
3. Angebot und Nachfrage im Tourismus
   - 3.1 Touristische Märkte und Wirtschaftsverflechtungen
   - 3.2 System Tourismus (Kernsystem, Systemumwelt)

3.3 Die Kundenseite: Warum wird eigentlich gereist?

4. Touristische Wertschöpfung und Customer Journey
   - 4.1 Produktions- und Erlebniskette
   - 4.2 Touchpoints und Anbieter entlang der Reisekette
   - 4.3 Customer Journey: Phasen und Beispiele
   - 4.4 Touristische Dienstleistungen als virtuelles Produkt

5. Geografische Faktoren in Quell- und Zielregionen
   - 5.1 Physisch-geografische Faktoren
   - 5.2 Humangeografische Faktoren
   - 5.3 Tourismusgeografische Aspekte
   - 5.4 Raumstruktur und Destinationsentwicklung
   - 5.5 Attraktionspunkte und touristische Landschaften

6. Effekte des Tourismus
   - 6.1 Ökonomische Effekte
   - 6.2 Ökologische Effekte
   - 6.3 Sozio-kulturelle Effekte

7. Trends im Tourismus
   - 7.1 Gesamtgesellschaftliche Trends
   - 7.2 Trends und Entwicklungen im Tourismus

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Coghlan, A. (2023). An Introduction to Sustainable Tourism. 2nd edition. Oxford Goodfellow Publishers, Limited
- Eisenstein, B., Reif, J., & Aschauer, W. (2019). Tourismus und Gesellschaft: Kontakte - Konflikte - Konzepte. Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
- Freyer, W. (2015). Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. 11. Auflage, Oldenbourg, München.
- Hörtnagl-Pozzo, T., Klein, A., Pillmayer, M., & Roth, R. (2023). Transformation im Tourismus: Perspektiven für eine resiliente und nachhaltige Erlebnisökonomie. Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
- Kolbeck, F. & Rauscher, M. (2020). Tourismus-Management – Die betriebswirtschaftlichen Grundlagen. 3. Auflage, Franz Vahlen, München.

- Kühne, O., Freytag, T., Sedelmeier, T., & Jenal, C. (2023). Landschaft und Tourismus – eine Einleitung. Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Luger, K. (2022). Tourismus - Uber das Reisen und Urlauben in unserer Zeit. Springer. Schulz, A. et al. (2021). Grundlagen des Tourismus. 3. Auflage, Oldenbourg, München.

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Tourismusrecht

Modulcode: DLBTOTR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Christina Bellmann (Tourismusrecht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Tourismusrecht (DLBTOTR01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Tourismusrecht

- Grundlagen des Rechts der Touristik
- Die Pauschalreise
- Der Abschluss des Reisevertrages
- Aufhebung und Änderungen des Reisevertrages
- Reisemängel
- Reisevermittlung
- Der Beherbergungsvertrag
- Luftverkehrsrecht
- Weitere für die Touristik bedeutsame Rechtsgebiete

Qualifikationsziele des Moduls

Tourismusrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die rechtlichen Verpflichtungen zwischen Kunde und Leistungsträger von Reiseprodukten zu verstehen.
- Haftungsrisiken in geschäftlichen Transaktionen zu verstehen.
- die Konsequenzen fehlerhafter Produkte für den Leistungsträger zu erkennen und einzuordnen.
- Am Ende des Kurses werden die Studierenden die wesentlichen internationalen Regeln, Vereinbarungen und anwendbaren Rechtsvorschriften für die Tourismusindustrie kennen. Neben einer allgemeinen Wissensbasis, die für eine Managementposition erforderlich ist, sollen im Kurs auch weitere Qualifikationen neben den engeren Themengrenzen entwickelt werden, etwa methodologische, soziale und analytische Fähigkeiten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Tourismusrecht

Kurscode: DLBTOTR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs führt die Studierenden in die rechtlichen Probleme der Tourismusindustrie ein und behandelt vertragliche Vereinbarung, Reiserecht und die internationalen Regelungen und Abkommen für den Tourismusmarkt. Er berührt die Probleme der Haftung, der ethischen Regeln und der "Codes of Conduct", die den Tourismusbereich betreffen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die rechtlichen Verpflichtungen zwischen Kunde und Leistungsträger von Reiseprodukten zu verstehen.
- Haftungsrisiken in geschäftlichen Transaktionen zu verstehen.
- die Konsequenzen fehlerhafter Produkte für den Leistungsträger zu erkennen und einzuordnen.
- Am Ende des Kurses werden die Studierenden die wesentlichen internationalen Regeln, Vereinbarungen und anwendbaren Rechtsvorschriften für die Tourismusindustrie kennen. Neben einer allgemeinen Wissensbasis, die für eine Managementposition erforderlich ist, sollen im Kurs auch weitere Qualifikationen neben den engeren Themengrenzen entwickelt werden, etwa methodologische, soziale und analytische Fähigkeiten.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Rechts der Touristik
   - 1.1 Die wichtigsten Akteure in der Touristik
   - 1.2 Überblick über die wesentlichen Regelungen und weitere wichtige Rechtsgebiete
2. Die Pauschalreise
   - 2.1 Geschichte des Begriffs der Pauschalreise
   - 2.2 Die Pauschalreise
   - 2.3 Arten von Reiseleistungen
   - 2.4 Keine Anwendbarkeit des Pauschalreiserechts
   - 2.5 Verbundene Online-Buchungsverfahren
   - 2.6 Abgrenzung: Vermittlung und Veranstaltung von Pauschalreisen
3. Der Abschluss des Reisevertrages

3.1 Angebot auf Abschluss eines Pauschalreisevertrages
3.2 Annahmeerklärung
3.3 Buchung für Dritte
3.4 Allgemeine Geschäftsbedingungen
3.5 Pflichten aus dem Reisevertrag im Allgemeinen

4. Aufhebung und Änderungen des Reisevertrages
4.1 Vertragsänderungen
4.2 Preisänderungen
4.3 Aufhebung des Pauschalreisevertrages

5. Reisemängel Teil I
5.1 Die Rechte des Reisenden bei Mängeln
5.2 Die Rechte des Reisenden bei Unannehmlichkeiten, Verwirklichung des allgemeinen Lebensrisikos und Umfeldstörungen

6. Reisemängel Teil II
6.1 Gewährleistungsrechte
6.2 Verschuldensabhängige Mängelansprüche

7. Reisevermittlung
7.1 Der Reisevermittlungsvertrag
7.2 Pflichten des Reisevermittlers
7.3 Haftung des Reisevermittlers
7.4 Wichtige Änderungen für den Reisevermittler durch das neue Reiserecht

8. Der Beherbergungsvertrag
8.1 Abgrenzung vom Pauschalreisevertrag
8.2 Vertragsschluss, Vertragsaufhebung und Kündigung
8.3 Haftung
8.4 Die Haftung des Gastwirts für eingebrachte Sachen nach §§ 701ff. BGB

9. Luftverkehrsrecht
9.1 Rechtsquellen im Luftverkehr
9.2 Fluggastrechte-Verordnung (VO (EG) 261/2004)
9.3 Der Luftbeförderungsvertrag

10. Weitere für die Touristik bedeutsame Rechtsgebiete
10.1 AGB-Recht

10.2 Wettbewerbsrecht
10.3 Recht der Reiseversicherungen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Führich, E. (2015): Basiswissen Reiserecht. 3. Auflage, Vahlen, München.
- Führich, E. (2015): Reiserecht. Handbuch und Kommentar. 7. Auflage, Vahlen, München.
- Präzedenzfälle
- Fallstudien
- Aufsätze aus akademischen Fachzeitschriften
- Berichte aus Rechtszeitschriften

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Lernmaterial	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Video	☑ Online Tests
☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Unternehmensrecht

Modulcode: BURE-02

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Thomas Schmallowsky (Unternehmensrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Unternehmensrecht (BURE01-02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	

Lehrinhalt des Moduls

Unternehmensrecht

- Einzelunternehmen
- Personengesellschaften
- Kapitalgesellschaften
- Insolvenz
- Arbeitsrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Unternehmensrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Unternehmen als Einzelunternehmen und Gesellschaft zu beurteilen.
- Gesellschaftsformen zu bestimmen und voneinander abzugrenzen.
- die grundlegenden Regeln der Insolvenz und deren Haftungsrisiken für Manager zu verstehen.
- die Risiken und Chancen von Unternehmensumwandlungen abzuschätzen.
- die arbeitsrechtlichen Gesetze zur Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen anzuwenden.
- die Regeln des Tarifvertrags-, Mitbestimmungs- und Arbeitskampfrechts zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Unternehmensrecht

Kurscode: BURE01-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das Unternehmensrecht umfasst die Rechtsgebiete, die in besonderem Maße Einfluss auf das wirtschaftliche Handeln haben. Hierzu zählen vertiefte Kenntnisse des Handels- und Gesellschaftsrechts sowie das Verständnis für das Insolvenz- und Umwandlungsrecht. Abgerundet wird der Kurs durch die Vermittlung der Grundlagen des Arbeitsrechts.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Unternehmen als Einzelunternehmen und Gesellschaft zu beurteilen.
- Gesellschaftsformen zu bestimmen und voneinander abzugrenzen.
- die grundlegenden Regeln der Insolvenz und deren Haftungsrisiken für Manager zu verstehen.
- die Risiken und Chancen von Unternehmensumwandlungen abzuschätzen.
- die arbeitsrechtlichen Gesetze zur Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen anzuwenden.
- die Regeln des Tarifvertrags-, Mitbestimmungs- und Arbeitskampfrechts zu verstehen.

Kursinhalt

1. Das Unternehmen
   - 1.1 Rechtliche Zuordnung
   - 1.2 Der Unternehmensträger
2. Einzelunternehmen
   - 2.1 Erwerb des Einzelunternehmens
   - 2.2 Veräußerung des Einzelunternehmens
3. Gesellschaft des bürgerlichen Rechts
   - 3.1 Geschäftsführung und Vertretung
   - 3.2 Haftung und Regress
4. Handelsgesellschaften
   - 4.1 Offene Handelsgesellschaft

- 4.2 Kommanditgesellschaft
- 4.3 Partnerschaftsgesellschaft

5. Haftung bei Ein- und Austritt bei Personengesellschaften
   - 5.1 Haftung bei Eintritt
   - 5.2 Haftung bei Austritt

6. Kapitalgesellschaften
   - 6.1 Gesellschaft mit beschränkter Haftung
   - 6.2 GmbH als Unternehmergesellschaft haftungsbeschränkt
   - 6.3 Aktiengesellschaft
   - 6.4 Europäische Aktiengesellschaft

7. Insolvenzrecht
   - 7.1 Allgemeines zum Insolvenzverfahren
   - 7.2 Insolvenzplan, Eigenverwaltung, Restschuldbefreiung
   - 7.3 Besondere Insolvenzverfahren

8. Umwandlungsrecht
   - 8.1 Verschmelzung
   - 8.2 Spaltung
   - 8.3 Formwechsel

9. Individualarbeitsrecht
   - 9.1 Begründung des Arbeitsverhältnisses
   - 9.2 Rechte und Pflichten von Arbeitnehmer und Arbeitgeber
   - 9.3 Beendigung des Arbeitsverhältnisses

10. Kollektivarbeitsrecht
    - 10.1 Tarifvertragsrecht
    - 10.2 Mitbestimmungsrecht
    - 10.3 Arbeitskampfrecht

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bork, Reinhard, Einführung in das Insolvenzrecht, 11. Auflage, Tübingen 2023.
- Grunewald, Barbara/Müller, Hans-Friedrich, Gesellschaftsrecht, 12. Auflage, Tübingen 2023.

- Junker, Abbo, Grundkurs Arbeitsrecht, 23. Auflage, München 2024.
- Kindler, Peter, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht, 10. Auflage, München 2024.
- Windbichler, Christine/Bachmann, Gregor, Gesellschaftsrecht, 25. Auflage, München 2024.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht

Modulcode: DLRWUR1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Franziska Schröter-Krauth (Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht (DLRWUR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht

- Gewerblicher Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht
- Kapitalgesellschaftsrecht: Gesellschaft mit beschränkter Haftung

Qualifikationsziele des Moduls

Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Schutzrechte im gewerblichen Rechtsschutz zu differenzieren und entsprechend anzuwenden.
- das Wettbewerbsrecht zu verstehen und das UWG anzuwenden.
- die Gesellschaft mit beschränkter Haftung zu verstehen und die Voraussetzungen zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht

Kurscode: DLRWUR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im ersten Teil wird der gewerbliche Rechtsschutz durch Patent-, Gebrauchsmuster-, Design- und Markenrecht dargestellt. Die Voraussetzungen, aber auch die Differenzierung der Schutzrechte ist Gegenstand der ersten Lektion.
Im zweiten Teil werden die Grundlagen des Wettbewerbsrechts behandelt. Hier stehen insbesondere das UWG und das GWB im Vordergrund. Die Bewertung, ob z.B. unlauterer Wettbewerb zwischen den Marktteilnehmern vorliegt, wird anhand der entsprechenden Paragrafen erläutert. Zudem wird anhand des GWB das Kartellrecht behandelt.
Den Studierenden werden dann sowohl grundlegende wie auch vertiefende Kenntnisse des Kapitalgesellschaftsrechts, insbesondere zur Gesellschaft mit beschränkter Haftung, vermittelt. Ausgehend von den ersten Schritten einer sog. Vorgründungsgesellschaft (GbR oder OHG) über die notarielle Beurkundung des Gesellschaftsvertrags (Vorgesellschaft) bis zur Finanzverwaltung, Aufgabenverteilung und Liquidation werden alle Bereiche dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Schutzrechte im gewerblichen Rechtsschutz zu differenzieren und entsprechend anzuwenden.
- das Wettbewerbsrecht zu verstehen und das UWG anzuwenden.
- die Gesellschaft mit beschränkter Haftung zu verstehen und die Voraussetzungen zu bewerten.

Kursinhalt

1. Grundlagen des gewerblichen Rechtsschutzes
   - 1.1 Patentrechte
   - 1.2 Gebrauchsmusterrecht
   - 1.3 Designrecht
   - 1.4 Markenrecht
2. Grundlagen des Wettbewerbsrechts
   - 2.1 Unlauterer Wettbewerb

2.2 Wettbewerbsrecht

3. Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)
   - 3.1 Unterschiede zum Personengesellschaftsrecht
   - 3.2 Die Gründung einer GmbH
   - 3.3 Die Grundsätze der Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung
   - 3.4 Geschäftsführung und Vertretung
   - 3.5 Das Ende einer GmbH: Auflösung und Liquidation

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Eckhardt B./Klett, D. (2013): Wettbewerbs- und Kartellrecht. 3. Auflage, CreateSpace, North Charleston (SC).
- Grunewald, B. (2011): Gesellschaftsrecht. 8. Auflage, Mohr Siebeck, Tübingen.
- Hüffer, U./Koch, J. (2011): Gesellschaftsrecht. 8. Auflage, C.H.Beck, München.
- Raiser, T./Veil, R. (2009): Recht der Kapitalgesellschaften. 5. Auflage, Vahlen, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Verbands- und Vereinsrecht

Modulcode: DLBSOMSVV2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Toni Benker (Verbands- und Vereinsrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Verbands- und Vereinsrecht (DLBSOMSVV02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Verbands- und Vereinsrecht

- Grundlagen des Vereinsrechts
- Die ordnungsgemäße Führung eines Vereins bzw. Verbandes
- Grundlagen des GmbH-Rechts, einschließlich der gemeinnützigen GmbH (gGmBH)
- Grundlagen des Stifungsrechts
- Grundlagen der Compliance im Vereins- und Verbandsmanagement
- Grundlagen des Steuerrechts im Vereins- und Verbandsmanagement

Qualifikationsziele des Moduls

Verbands- und Vereinsrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für das Sozialmanagement wesentlichen Rechtsbestimmungen des Verbands- und Vereinsrechts zu kennen.
- mit wichtigen rechtlichen Grundlagen der Arbeit von Stiftungen zu arbeiten.
- Bestimmungen des GmbH-Rechts in Verbindung mit Voraussetzungen zur Anerkennung als gemeinnützige gGmbH zu kennen.
- die wesentlichen steuerlichen Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Stiftungen, Verbänden, Vereinen und gGmbHs zu nennen.
- die Relevanz rechtlicher Bestimmungen für das Managementhandeln in der Sozialwirtschaft konkret zu erläutern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Verbands- und Vereinsrecht

Kurscode: DLBSOMSVV02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt die wesentlichen Rechtsgrundlagen für das Sozialmanagement in Verbänden, Stiftungen, Vereinen und gGmbHs.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für das Sozialmanagement wesentlichen Rechtsbestimmungen des Verbands- und Vereinsrechts zu kennen.
- mit wichtigen rechtlichen Grundlagen der Arbeit von Stiftungen zu arbeiten.
- Bestimmungen des GmbH-Rechts in Verbindung mit Voraussetzungen zur Anerkennung als gemeinnützige gGmbH zu kennen.
- die wesentlichen steuerlichen Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Stiftungen, Verbänden, Vereinen und gGmbHs zu nennen.
- die Relevanz rechtlicher Bestimmungen für das Managementhandeln in der Sozialwirtschaft konkret zu erläutern.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Vereinsrechts
   - 1.1 Begriff der Gesellschaft und des Vereins
   - 1.2 Begriff des Vereins
   - 1.3 Der Verband
2. Die ordnungsgemäße Führung eines Vereins bzw. Verbandes
   - 2.1 Die Organisation eines Vereins
   - 2.2 Die Mitgliedschaft
   - 2.3 Wesentliche Unterschiede in der Führung eines Vereins
3. Grundlagen des GmbH-Rechts, einschließlich der gemeinnützigen GmbH (gGmBH)
   - 3.1 Begriff der GmbH
   - 3.2 Vor- und Nachteile der GmbH
   - 3.3 Die gemeinnützige GmbH (gGmbH)
   - 3.4 Die laufende Tätigkeit einer gemeinnützigen GmbH (gGmbH)

3.5 Vor- und Nachteile der gemeinnützigen GmbH (gGmbH)

4. Grundlagen des Stifungsrechts
   - 4.1 Begriff der Stiftung
   - 4.2 Weitere Unterscheidungen von Stiftungen
   - 4.3 Entstehen von Stiftungen
   - 4.4 Die Führung von Stiftungen
   - 4.5 Auflösen von Stiftungen

5. Grundlagen der Compliance im Vereins- und Verbandsmanagement
   - 5.1 Ziele der Compliance
   - 5.2 Wesentliche Haftungsvorschriften
   - 5.3 Grundsätzliche Vorgehensweise
   - 5.4 Führung eines Vereins durch den Vorstand
   - 5.5 Haftungsrisiken
   - 5.6 Praxisrelevante Haftungsmöglichkeiten

6. Grundlagen des Steuerrechts im Vereins- und Verbandsmanagement
   - 6.1 Grundlagen der Besteuerung von gemeinnützigen Vereinen und Organisationen
   - 6.2 Steuerliche Absetzbarkeit von Spenden
   - 6.3 Die Besteuerung von GmbHs
   - 6.4 Die steuerliche Behandlung von Stiftungen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Buchna, J. et al. (2015): Gemeinnützigkeit im Steuerrecht. 11. Auflage, efv, Achim.
- Holt, T. v./Koch, C. (2015): Gemeinnützige GmbH. 3. Auflage, C.H.Beck, München.
- Reichert, B. (2015): Handbuch Vereins- und Verbandsrecht. 13. Auflage, Luchterhand, Neuwied.
- Schlüter, A./Stolte, S. (2015): Stiftungsrecht. 3. Auflage, C.H.Beck, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Agiles Management

Modulcode: DLBNWAM-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Martin Barth (Agiles Management)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Agiles Management (DLBNWAM01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Agiles Management

- Grundlagen des agilen Managements
- Treiber der Agilität
- Agile Methoden
- Agile Organisation
- Agile Führung
- Agile Planung
- Agiler Personaleinsatz
- Kontrolle in agilen Organisationen
- Digitale Tools als Voraussetzung für Agilität
- Kritische Reflexion

Qualifikationsziele des Moduls

Agiles Management

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff des agilen Managements zu erklären und die Grundlagen ebenso wie die Treiber von Agilität zu benennen.
- wichtige Konzepte der Agilität wie Scrum und Kanban und ihre Merkmale aufzuzeigen.
- die Grundlagen des agilen Managements zu beschreiben und die Einflüsse von Agilität in Bezug auf die funktionalen Managementdimensionen (Organisation, Führung, Planung, Personaleinsatz, Kontrolle) wiederzugeben.
- Grenzen und Risiken von Agilität zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Agiles Management

Kurscode: DLBNWAM01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Agilität ist ein neuer Begriff, der sich sowohl in der Unternehmenspraxis als auch in der Managementliteratur als zentraler Aspekt der Unternehmens- und Mitarbeiterführung wiederfindet. Ein Ziel dieses Kurses ist es daher, die Bedeutung sowie die Besonderheiten des agilen Managements herauszustellen und den Studierenden einen Überblick über den aktuellen Stand der Diskussion zu geben. Dabei werden nicht nur die Begriffe der Agilität und des agilen Managements definiert, sondern auch die Treiber der Agilität und die in der Praxis vorwiegend verwendete agile Konzepte wie Scrum und Kanban aufgegriffen.
In diesem Kurs wird der Begriff des Managements im Sinne einer funktionalen Dimension (Management übernimmt bestimmte Aufgaben) definiert und im weiteren Verlauf zugrunde gelegt, sodass eine Abgrenzung zu der institutionellen Dimension (Management ist das Management) erfolgt. Entsprechend stehen die Einflüsse von Agilität auf die Managementfunktionen „Organisation, Führung, Planung, Personaleinsatz und Kontrolle“ im Vordergrund des Kurses.
Der Kurs schließt mit einer kritischen Reflexion ab, da Agilität nicht als Allheilmittel aufgefasst werden darf, sondern mit Grenzen und Konflikten behaftet sein kann. So ist Agilität nicht für alle Aufgaben gleichermaßen geeignet und kann für sehr stark intrinsisch motivierte Mitarbeiter ein Gesundheitsrisiko darstellen. Zudem entstehen aus gleichzeitig vorhandenem agilem Denken gepaart mit dem hierarchischen Organisationsprinzip nicht selten Konflikte, die zu Produktivitätsverlusten führen können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff des agilen Managements zu erklären und die Grundlagen ebenso wie die Treiber von Agilität zu benennen.
- wichtige Konzepte der Agilität wie Scrum und Kanban und ihre Merkmale aufzuzeigen.
- die Grundlagen des agilen Managements zu beschreiben und die Einflüsse von Agilität in Bezug auf die funktionalen Managementdimensionen (Organisation, Führung, Planung, Personaleinsatz, Kontrolle) wiederzugeben.
- Grenzen und Risiken von Agilität zu verstehen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des agilen Managements
   - 1.1 Einführung in die Thematik
   - 1.2 Definition des Begriffs Management

1.3 Definition des Begriffs Agilität
1.4 Agilität und Mindset

2. Treiber der Agilität
2.1 Agilität als Antwort auf Veränderung
2.2 Externe Treiber für Agilität
2.3 Interne Treiber für Agilität

3. Agile Konzepte
3.1 Scrum
3.2 Kanban
3.3 Design Thinking

4. Agile Organisation
4.1 Begriff der agilen Organisation
4.2 Selbstorganisation als Kernelement
4.3 Transformation und Reifegradmodell der Organisation
4.4 Trafo-Modell zur agilen Organisationsentwicklung

5. Agile Führung
5.1 Veränderte Rolle der Führungskraft
5.2 Begriff und Prinzipien agiler Führung
5.3 Selbstführung als Voraussetzung für Agilität

6. Agile Planung
6.1 Begriff und Prinzipien der agilen Planung
6.2 Agile Planung
6.3 Neue Planungsmethoden

7. Agiler Personaleinsatz
7.1 Begriff und Einordnung in den Personalmanagementprozess
7.2 Agile strategische Personalbedarfsplanung
7.3 Rahmenbedingungen für den agilen Personaleinsatz

8. Kontrolle in agilen Organisationen
8.1 Begriff und Funktion der Kontrolle
8.2 Agiltität und Kontrolle – ein Widerspruch?
8.3 Managementkontrollsysteme im Wandel

9. Digitale Tools als Voraussetzung für Agilität
   - 9.1 Kollaborationstools
   - 9.2 Neue Technologien

10. Kritische Reflexion
    - 10.1 Agilität als Allheilmittel
    - 10.2 Agilität als Gesundsrisiko
    - 10.3 Agilität und Hierarchie

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Deeken, M. & Fuchs, T. (2018). Agiles Management als Antwort auf die Herausforderungen der Digitalisierung. Praktische Erkenntnisse und Gestaltungshinweise für die Bankenbranche. Springer Gabler.
- Häusling, A. (2017). Agile Organisationen. Transformationen erfolgreich gestalten – Beispiele agiler Pioniere. Haufe Lexware.
- Moser, M. (2017). Hierarchielos führen. Anforderungen an eine moderne Unternehmens- und Mitarbeiterführung. Springer Gabler.
- Niedner, B. (2018). Agil ohne Planung. Wie Unternehmen von der Natur lernen können. Haufe.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen

Modulcode: DLBSOLSE2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Birgit Brixius (Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen (DLBSOLSE02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen

- Besetzung von Stellen
- Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer
- Umgang mit Pflichtverletzungen
- Arbeitsausfälle und Kündigungen
- Formale Korrektheit von Arbeitszeugnissen
- Arbeitsschutz und betriebliches Gesundheitsmanagement

Qualifikationsziele des Moduls

Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- einzuschätzen, was arbeitsrechtlich bei der Besetzung von Stellen zu beachten ist.
- die Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer zu erläutern.
- mit Pflichtverletzungen auf Arbeitgeberseite umzugehen.
- rechtsangemessene Handlungsspielräume im Umgang mit Beschäftigten, die ihre Pflichten verletzen (z. B. im Falle von Mobbing), zu erklären.
- die arbeitsrechtlichen Regelungen im Falle von Arbeitsausfällen und Kündigungen einzusetzen.
- ein formal korrektes Arbeitszeugnis zu verfassen.
- die Grundprinzipien des Arbeitsschutzes und des betrieblichen Gesundheitsmanagements anwenden zu können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Sozialmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen

Kurscode: DLBSOLSE02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Aufbauend auf den Grundlagen der Teamleitung, die im Kurs „Leitungsfunktionen in sozialen Einrichtungen“ vermittelt wurden, befasst sich der Kurs mit den rechtlichen Bestimmungen des Personal- und Arbeitsrechts sowie verwandter Rechtsgebiete. Im Mittelpunkt stehen Regelungen, die für Leitungskräfte in sozialen Einrichtungen von besonderer Bedeutung sind.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- einzuschätzen, was arbeitsrechtlich bei der Besetzung von Stellen zu beachten ist.
- die Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer zu erläutern.
- mit Pflichtverletzungen auf Arbeitgeberseite umzugehen.
- rechtsangemessene Handlungsspielräume im Umgang mit Beschäftigten, die ihre Pflichten verletzen (z. B. im Falle von Mobbing), zu erklären.
- die arbeitsrechtlichen Regelungen im Falle von Arbeitsausfällen und Kündigungen einzusetzen.
- ein formal korrektes Arbeitszeugnis zu verfassen.
- die Grundprinzipien des Arbeitsschutzes und des betrieblichen Gesundheitsmanagements anwenden zu können.

Kursinhalt

1. Einführung in das Arbeitsrecht
   - 1.1 Rechtsgrundlagen
   - 1.2 Individual- und Kollektivarbeitsrecht
   - 1.3 Bezüge zu anderen Rechtsgebieten
2. Begründung von Arbeitsverhältnissen
   - 2.1 Ausschreibung
   - 2.2 Bewerbungsphase
   - 2.3 Vertragsabschluss
3. Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer
   - 3.1 Rechtsverhältnis zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer
   - 3.2 Rechte und Pflichten des Arbeitgebers

3.3 Rechte und Pflichten des Arbeitnehmers
3.4 Betriebsrat

4. Pflichtverletzungen des Arbeitgebers
4.1 Allgemeine Pflichtverletzungen
4.2 Verletzung vertraglich geregelter Pflichten
4.3 Diskriminierung
4.4 Unzulässige Kontrolle

5. Pflichtverletzungen des Arbeitnehmers
5.1 Allgemeine Pflichtverletzungen
5.2 Verletzung vertraglich geregelter Pflichten
5.3 Mobbing
5.4 Strafrechtlich relevante Handlungen

6. Arbeitsausfälle
6.1 Arbeitsausfälle wegen Krankheit
6.2 Sucht
6.3 Wiedereingliederung
6.4 Arbeitsausfälle aus anderen Gründen

7. Beendigung des Arbeitsverhältnisses
7.1 Kündigung
7.2 Andere Beendigungstatbestände
7.3 Zeugnis

8. Arbeitsschutz und betriebliches Gesundheitsmanagement
8.1 Arbeitsschutz
8.2 Betriebliches Gesundheitsmanagement

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Haufe Verlagsgruppe (Hrsg.) (2017): Personalrecht 2017. Tabellen, Übersichten, Fristen und Daten für die optimale Personalarbeit. Haufe-Lexware, Freiburg.
- Walhalla Fachredaktion (Hrsg.) (2016): Das gesamte Arbeitsrecht. Walhalla, Regensburg.
- Wien, A./Franzke, N. (2015): Personalrecht. Eine praxisorientierte Einführung. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Artificial Intelligence

Modulcode: DLBDSEAIS1-01_D

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Kristina Schaaff (Artificial Intelligence)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Artificial Intelligence (DLBDSEAIS01-01_D)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Artificial Intelligence

- Geschichte der KI
- Moderne KI-Systeme
- Bestärkendes Lernen
- Verarbeitung natürlicher Sprache (NLP)
- Computer Vision

Qualifikationsziele des Moduls

Artificial Intelligence

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die historischen Entwicklungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz darzustellen.
- den Ansatz aktueller KI-Systeme zu verstehen.
- die Konzepte des Reinforcement Learning zu verstehen.
- natürliche Sprache mit grundlegenden NLP-Techniken zu analysieren.
- Bilder und deren Inhalte zu untersuchen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Data Science & Artificial Intelligence	Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Artificial Intelligence

Kurscode: DLBDSEAIS01-01_D

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das Streben nach Künstlicher Intelligenz (KI) hat die Menschheit über viele Jahrzehnte hinweg in Atem gehalten und ist seit den 60er Jahren ein aktives Forschungsgebiet. Dieser Kurs gibt einen detaillierten Überblick über die historischen Entwicklungen, Erfolge und Rückschläge in der KI sowie über moderne Ansätze in der Entwicklung der Künstlichen Intelligenz wie generative KI. Der Kurs gibt eine Einführung in das Reinforcement Learning, einen Prozess, der der Art und Weise ähnelt, wie Menschen und Tiere die Welt erleben: Erkundung der Umgebung und Ableitung der besten Aktion. Der Kurs behandelt auch die Grundsätze der Verarbeitung natürlicher Sprache und des Computer-Visualisierungsverfahrens, beides Schlüsselkomponenten für eine künstliche Intelligenz, die mit ihrer Umgebung interagieren kann.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die historischen Entwicklungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz darzustellen.
- den Ansatz aktueller KI-Systeme zu verstehen.
- die Konzepte des Reinforcement Learning zu verstehen.
- natürliche Sprache mit grundlegenden NLP-Techniken zu analysieren.
- Bilder und deren Inhalte zu untersuchen.

Kursinhalt

1. Geschichte der KI
   - 1.1 Historische Entwicklunge
   - 1.2 KI-Winter
   - 1.3 Expertensysteme
   - 1.4 Bemerkenswerte Fortschritte
2. Moderne KI-Systeme
   - 2.1 Schwache KI, starke KI und künstliche Superintelligenz
   - 2.2 Anwendungsbereiche
3. Bestärkendes Lernen
   - 3.1 Was ist bestärkendes Lernen?
   - 3.2 Markov-Entscheidungsprozess und Wertfunktionen

3.3 Temporales Differenzlernen und Q-Learning

4. Natural Language Processing (NLP)
   - 4.1 Einführung in NLP und Anwendungsbereiche
   - 4.2 Grundlegende NLP-Techniken
   - 4.3 Daten vektorisieren
   - 4.4 Fortschrittliche NLP-Modelle

5. Computer Vision
   - 5.1 Einführung in Computer Vision
   - 5.2 Bilddarstellung und -Geometrie
   - 5.3 Feature Engineering
   - 5.4 Semantische Segmentierung
   - 5.5 Techniken zur Bildgenerierung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Beck, M. (2025). Eine kurze Geschichte der Zeit, menschlicher Potentiale und der Entwicklung von KI. In M. Beck (Hrsg.), Künstliche Intelligenz im Vertrieb (S. 3–13). Springer Gabler.
- Buchanan, B. G. (2005). A (very) brief history of artificial intelligence. AI Magazine, 26(4), 53–60.
- Russell, S. J., & Norvig, P. (2021). Artificial intelligence: A modern approach (4. Aufl., S. 840–870). Pearson Education.
- Russell, S. J., & Norvig, P. (2021). Artificial intelligence: A modern approach (4. Aufl., S. 988–1027). Pearson Education.
- Sutton, R. S., & Barto, A. G. (2018). Reinforcement learning: An introduction (2. Aufl.). MIT Press.
- Vaswani, A., Brain, G., Shazeer, N., Parmar, N., Uszkoreit, J., Jones, L., Gomez, A. N., Kaiser, Ł., & Polosukhin, I. (2017, 2. Juni). Attention is all you need. arXiv.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Bilanzierung und Controlling

Modulcode: DLBPUMBUC

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Lange (Bilanzierung und Controlling)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Bilanzierung und Controlling (DLBPUMBUC01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Bilanzierung und Controlling

- Technik des betrieblichen Rechnungswesens
- Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung
- Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Lagebericht
- Ausweis-, Ansatz- und Bewertungsvorschriften
- Jahresabschlussanalyse
- Controlling in der öffentlichen Verwaltung

Qualifikationsziele des Moduls

Bilanzierung und Controlling

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die handelsrechtlichen Buchführungsvorschriften und zentrale Begriffe wie den Kaufmannsbegriff wiederzugeben.
- die Technik der doppelten Buchführung zu verstehen und entlang verschiedener Geschäftsvorfälle anwenden zu können.
- Bestandteile von Jahresabschlüssen wie Bilanzen sowie Gewinn- und Verlustrechnungen zu analysieren und die richtigen Schlüsse für die wirtschaftliche Situation von Organisationen abzuleiten
- den Controllingbegriff in der öffentlichen Verwaltung zu beschreiben sowie insbesondere das operative Controlling vom strategischen Controlling abzugrenzen und fallbezogen anwenden zu können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Planung & Controlling	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Bilanzierung und Controlling

Kurscode: DLBPUMBUC01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs vermittelt zunächst die Grundzüge der handelsrechtlichen Buchführungsvorschriften und vermittelt umfassend die Technik der doppelten Buchführung entlang ausgewählter Geschäftsvorfälle, gefolgt von einer vertiefenden Behandlung wesentlicher Bestandteile des Jahresabschlusses (Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Lagebericht) einschließlich des Aufbaus und der Funktionsweise dieser Bestandteile sowie deren Zusammenhang. Darauf aufbauend werden die drei grundlegenden Bilanzierungsbereiche behandelt: die Gliederungen erstens der Bilanzposten (Bilanzausweis), zweitens der Bilanzierung dem Grunde nach (Bilanzansatz) und den damit verbundenen handelsrechtlichen Geboten, Verboten und Wahlrechten, sowie drittens der Bilanzierung der Höhe nach (Bilanzbewertung). Schließlich vermittelt ein Überblick zur Untersuchung der Vermögenslage, der Kapitalstruktur, der Liquidität und der Rentabilität einer Organisation die Grundlagen der Jahresabschlussanalyse. Der Kurs geht zudem auf die Grundlagen des Controllings der öffentlichen Verwaltung ein, indem neben dem allgemeinen Controllingbegriff die Besonderheiten und Notwendigkeiten des Verwaltungscontrollings in den Blick genommen werden. Schwerpunkt bildet abschließend die Rolle des operativen Controllings.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die handelsrechtlichen Buchführungsvorschriften und zentrale Begriffe wie den Kaufmannsbegriff wiederzugeben.
- die Technik der doppelten Buchführung zu verstehen und entlang verschiedener Geschäftsvorfälle anwenden zu können.
- Bestandteile von Jahresabschlüssen wie Bilanzen sowie Gewinn- und Verlustrechnungen zu analysieren und die richtigen Schlüsse für die wirtschaftliche Situation von Organisationen abzuleiten
- den Controllingbegriff in der öffentlichen Verwaltung zu beschreiben sowie insbesondere das operative Controlling vom strategischen Controlling abzugrenzen und fallbezogen anwenden zu können.

Kursinhalt

1. Grundzüge der Finanzbuchführung
   - 1.1 Ziele und Grundzüge handelsrechtlicher Buchführungspflichten
   - 1.2 Einführung in die Technik der doppelten Buchführung und Buchführungstechnik mit Buchungsfällen

1.3 Grundsätze der ordnungsmäßigen Buchführung

2. Ziele, Aufbau und Funktionsweise des Jahresabschlusses
   - 2.1 Begriff und Abgrenzung
   - 2.2 Bilanzzwecke und Bilanzadressaten (Rechenschafts-, Zahlungsbemessungs-, Informationsfunktion)
   - 2.3 Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung (Aufbau)
   - 2.4 Anhang
   - 2.5 Lagebericht

3. Ausweis-, Ansatz- und Bewertungsvorschriften
   - 3.1 Bilanzausweis
   - 3.2 Bilanzansatz
   - 3.3 Bilanzbewertung

4. Grundzüge der Jahresabschlussanalyse
   - 4.1 Analyse der Vermögenslage
   - 4.2 Kapitalstrukturanalyse
   - 4.3 Liquiditätsanalyse
   - 4.4 Rentabilitätsanalyse

5. Controlling in der öffentlichen Verwaltung I
   - 5.1 Grundlagen des Controllings
   - 5.2 Besonderheiten des Verwaltungscontrollings
   - 5.3 Strategisches Controlling

6. Controlling in der öffentlichen Verwaltung II
   - 6.1 Operatives Controlling: Gegenstand und Aufgaben
   - 6.2 Informationsversorgung im operativen Controlling
   - 6.3 Operative Planung und Kontrolle

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Baetge, J.; Kirsch, H.-J.; Thiele, S. (2021). Bilanzen. 16. überarbeitete Aufl. Düsseldorf: IDW.
- Buchholz, R. (2019). Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS. 10. aktualisierte Aufl. München: Vahlen.

- Coenenberg, A. G.; Haller, A., Schultze, W. (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. 26. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Homann, K. (2005). Verwaltungscontrolling: Grundlagen - Konzept – Anwendung. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler.
- Tauberger, A. (2008). Controlling für die öffentliche Verwaltung. München: Oldenbourg.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Buchführung und Bilanzierung

Modulcode: BBUB-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Michael Broens (Buchführung und Bilanzierung I) / Prof. Dr. Michael Broens (Buchführung und Bilanzierung II)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Buchführung und Bilanzierung I (BBUB01-01)
- Buchführung und Bilanzierung II (BBUB02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 45 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Buchführung und Bilanzierung I

- Die Aufgaben und Ziele der Finanzbuchhaltung
- Die Bilanz als Ausgangspunkt der doppelten Buchführung
- Die Buchungen des Warenverkehrs
- Die Verbuchung ausgewählter Geschäftsvorfälle
- Die Erstellung des Jahresabschlusses

Buchführung und Bilanzierung II

- Basiselemente der Bilanzierung
- Ansatz und Bewertung des Anlagevermögens nach HGB
- Ansatz und Bewertung des Umlaufvermögens nach HGB
- Ansatz und Bewertung des Fremdkapitals nach HGB
- Jahresabschlussanalyse nach HGB

Qualifikationsziele des Moduls

Buchführung und Bilanzierung I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die fundamentalen Grundlagen des externen Rechnungswesens zu skizzieren.
- die einschlägigen Fachbegriffe auf dem Gebiet der Bilanzierung zu erläutern.
- den Stellenwert der externen Rechnungslegung im Gesamtunternehmenskontext zu beurteilen.
- die Elemente der Rechnungslegung in der Buchhaltungspraxis zu unterscheiden und anzuwenden.
- Geschäftsvorfälle selbstständig unter Anwendung der Methode der doppelten Buchführung, dazurstellen und zu analysieren.
- selbstständig einfache Jahresabschlüsse zu erstellen.

Buchführung und Bilanzierung II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Positionen der Aktiv- und Passivseite der Bilanz zu erläutern.
- die Grundregeln der Bilanzierung und Bewertung der verschiedenen Positionen der Bilanz zu benennen.
- Transaktionen, welche die genannten Bilanzpositionen betreffen, zu erfassen und selbstständig zu verbuchen.
- die wichtigsten Instrumente der Bilanzanalyse selbstständig zu benennen und anzuwenden.
- die Jahresabschlüsse von verschiedenen Unternehmen zu vergleichen und zu evaluieren.
- selbstständig komplexere Jahresabschlüsse zu erstellen und zu werten.
- basierend auf dem Jahresabschluss den Erfolg eines Unternehmens zu beurteilen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Buchführung und Bilanzierung I

Kurscode: BBUB01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		3	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erhalten die Studierenden einen praxisorientierten Überblick über das externe Rechnungswesen sowie die Grundbegriffe und verrechnungstechnischen Grundlagen der doppelten Buchführung. Es folgen Abschnitte über Bilanzierungsgrundsätze, die Erfassung von Geschäftsvorfällen und die Aufstellung von Finanzberichten. Der Kurs orientiert sich am Handelsgesetzbuch (HGB).

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die fundamentalen Grundlagen des externen Rechnungswesens zu skizzieren.
- die einschlägigen Fachbegriffe auf dem Gebiet der Bilanzierung zu erläutern.
- den Stellenwert der externen Rechnungslegung im Gesamtunternehmenskontext zu beurteilen.
- die Elemente der Rechnungslegung in der Buchhaltungspraxis zu unterscheiden und anzuwenden.
- Geschäftsvorfälle selbstständig unter Anwendung der Methode der doppelten Buchführung, dazurstellen und zu analysieren.
- selbstständig einfache Jahresabschlüsse zu erstellen.

Kursinhalt

1. Funktionen und Grundsätze des Rechnungswesens
   - 1.1 Begriffe und Funktionen des Rechnungswesens
   - 1.2 Adressaten und Teilgebiete des betrieblichen Rechnungswesens
   - 1.3 Gesetzliche Vorschriften und Rahmenbedingungen
   - 1.4 Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung
   - 1.5 Rechengrößen des Rechnungswesens

2. Technik und Organisation der doppelten Buchführung nach HGB
   - 2.1 Inventar und Inventur
   - 2.2 Bilanz
   - 2.3 Gewinn-und Verlust-Rechnung
   - 2.4 Verbuchung von Geschäftsvorfällen

2.5 Organisation der Buchführung

3. Buchungen des Warenverkehrs nach HGB
   - 3.1 Umsatzsteuer
   - 3.2 Sachkonten beim Einkauf und Verkauf
   - 3.3 Lieferanten- und Kundenskonti, Rabatte und Boni

4. Verbuchung ausgewählter Geschäftsvorfälle nach HGB
   - 4.1 Buchungen im Personalbereich
   - 4.2 Buchungen im Anlagevermögen
   - 4.3 Darlehen und Zinsen
   - 4.4 Steuern

5. Erstellung eines Jahresabschlusses nach HGB
   - 5.1 Periodenabgrenzung
   - 5.2 Bestandteile des Jahresabschlusses

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Coenenberg, A. G. et al. (2016): Einführung in das Rechnungswesen. Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung. 6. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Eisele, W./Knobloch, A. P. (2011): Technik des betrieblichen Rechnungswesens. Buchführung und Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Sonderbilanzen. 8. Auflage, Vahlen, München.
- Möller, H.P./Hüfner, B./Ketteniß, H. (2012): Buchführung und Finanzberichte. Grundlagen, Anwendung. 4. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Weber, J./Weißenberger, B. E. (2010): Einführung in das Rechnungswesen. Bilanzierung und Kostenrechnung. 9. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Wöhe, G. (2011): Bilanzierung und Bilanzpolitik. Betriebswirtschaft, Handelsrecht und Steuerrecht. 10. Auflage, Vahlen, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Repetitorium
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
86,5 h	9 h	4,5 h	0 h	0 h	100 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Buchführung und Bilanzierung II

Kurscode: BBUB02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		2	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs befasst sich – aufbauend auf Grundlagenwissen – mit den wesentlichen Elementen des Jahresabschlusses. Insbesondere werden die einzelnen Bilanzpositionen im Hinblick auf die Bilanzierung dem Grunde nach wie auch in ihrer Erst- und Folgebewertung näher analysiert. Darauffolgend werden Ziele und Methoden der Bilanzanalyse dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Positionen der Aktiv- und Passivseite der Bilanz zu erläutern.
- die Grundregeln der Bilanzierung und Bewertung der verschiedenen Positionen der Bilanz zu benennen.
- Transaktionen, welche die genannten Bilanzpositionen betreffen, zu erfassen und selbstständig zu verbuchen.
- die wichtigsten Instrumente der Bilanzanalyse selbstständig zu benennen und anzuwenden.
- die Jahresabschlüsse von verschiedenen Unternehmen zu vergleichen und zu evaluieren.
- selbstständig komplexere Jahresabschlüsse zu erstellen und zu werten.
- basierend auf dem Jahresabschluss den Erfolg eines Unternehmens zu beurteilen.

Kursinhalt

1. Grundfragen der Bilanzierung
   - 1.1 Ansatz von Vermögensgegenständen und Schulden
   - 1.2 Ausweis von Vermögensgegenständen und Schulden
   - 1.3 Bewertung von Vermögensgegenständen und Schulden
2. Bilanzierung des Anlagevermögens nach HGB
   - 2.1 Grundsätze der Bilanzierung des Anlagevermögens
   - 2.2 Immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens
   - 2.3 Sachanlagevermögen
   - 2.4 Finanzanlagen
3. Bilanzierung des Umlaufvermögens nach HGB
   - 3.1 Grundsätze der Bilanzierung des Umlaufvermögens

3.2 Vorräte
3.3 Forderungen
3.4 Wertpapiere und flüssige Mittel

4. Bilanzierung der Schulden nach HGB
4.1 Grundsätze der Bilanzierung der Schulden
4.2 Bewertung von Verbindlichkeiten und Rückstellungen
4.3 Behandlung des Disagios

5. Jahresabschlussanalyse
5.1 Ziele und Grundlagen der Jahresabschlussanalyse
5.2 Analyse der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Coenenberg, A. G. et al. (2016): Einführung in das Rechnungswesen. Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung. 6. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart
- Eisele, W./Knobloch, A. P. (2011): Technik des betrieblichen Rechnungswesens. Buchführung und Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Sonderbilanzen. 8. Auflage, Vahlen, München.
- Möller, H. P./Hüfner, B./Ketteniß, H. (2012): Buchführung und Finanzberichte. Grundlagen, Anwendung. 4. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Weber, J./Weißenberger, B. E. (2010): Einführung in das Rechnungswesen. Bilanzierung und Kostenrechnung. 9. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Wöhe, G. (2011): Bilanzierung und Bilanzpolitik. Betriebswirtschaft, Handelsrecht und Steuerrecht. 10. Auflage, Vahlen, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Repetitorium
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
43,25 h	4,5 h	2,25 h	0 h	0 h	50 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Buchhaltung und Bilanzierung in Österreich

Modulcode: DLBBUBOE

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Günter Lichtner (Buchhaltung und Bilanzierung in Österreich)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Buchhaltung und Bilanzierung in Österreich (DLBBUBOE01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Buchhaltung und Bilanzierung in Österreich

- Ziele, Funktionen und Adressaten des Rechnungswesens
- Gesetzliche Vorschriften und Rahmenbedingungen
- Instrumente des Jahresabschlusses
- Verbuchung von Geschäftsfällen und Abschlussarbeiten
- Einnahmen- und Ausgabenrechnung
- Sonderfälle des österreichischen Steuerrechts

Qualifikationsziele des Moduls

Buchhaltung und Bilanzierung in Österreich

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die fundamentalen Grundlagen des Rechnungswesens zu kennen.
- die Instrumente des Jahresabschlusses zu kennen.
- die gesetzlichen Vorschriften und Rahmenbedingungen gemäß UGB und BAO zu kennen.
- die Zusammenhänge zwischen Bilanz, GuV und Kapitalflussrechnung zu erkennen und zu verstehen.
- einfache Geschäftsfälle selbstständig zu verbuchen, nachzuvollziehen und zu interpretieren.
- einfache Jahresabschlüsse selbstständig zu erstellen und zu analysieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Buchhaltung und Bilanzierung in Österreich

Kurscode: DLBBUBOE01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erhalten die Studierenden einen praxisorientierten Überblick über das Rechnungswesen sowie die Funktionsweise der Buchhaltung in Österreich. Es folgen Abschnitte über die Instrumente des Jahresabschlusses, die Grundsätze der ordnungsgemäßen Buchhaltung, die Verbuchung von Geschäftsfällen, den Gewinnfreibetrag, die steuerliche Mehr-Weniger-Rechnung sowie der Einnahmen- und Ausgabenrechnung. Der Kurs orientiert sich am UGB und der BAO.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die fundamentalen Grundlagen des Rechnungswesens zu kennen.
- die Instrumente des Jahresabschlusses zu kennen.
- die gesetzlichen Vorschriften und Rahmenbedingungen gemäß UGB und BAO zu kennen.
- die Zusammenhänge zwischen Bilanz, GuV und Kapitalflussrechnung zu erkennen und zu verstehen.
- einfache Geschäftsfälle selbstständig zu verbuchen, nachzuvollziehen und zu interpretieren.
- einfache Jahresabschlüsse selbstständig zu erstellen und zu analysieren.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Buchhaltung und Rechnungslegung
   - 1.1 Ziele und Funktionen des Rechnungswesens
   - 1.2 Adressaten und Teilgebiete des betrieblichen Rechnungswesens
   - 1.3 Gesetzliche Vorschriften und Rahmenbedingungen
   - 1.4 Grundsätze ordnungsgemäßer Buchhaltung
2. Instrumente des Jahresabschlusses
   - 2.1 Bilanz
   - 2.2 Gewinn- und Verlustrechnung
   - 2.3 Kapitalflussrechnung
   - 2.4 Inventur und Inventar
   - 2.5 Überblick über den Zusammenhang der Instrumente

3. Die doppelte Buchhaltung
   - 3.1 Gewinnermittlungsarten
   - 3.2 Grundlagen und Hilfsmittel der Buchhaltung
   - 3.3 Bücher der doppelten Buchhaltung

4. Buchungen des Warenverkehrs
   - 4.1 Das geteilte Warenkonto
   - 4.2 Grenzüberschreitende Warenbewegungen
   - 4.3 Wareneinsatz
   - 4.4 Kunden- und Lieferantenskonti, Rabatte
   - 4.5 Eigenverbrauch – Privatentnahme

5. Verbuchung ausgewählter Geschäftsfälle
   - 5.1 Verbuchung von An- und Vorauszahlungen
   - 5.2 Verbuchung von Fremdwährungen
   - 5.3 Verbuchung von Steuern und Abgaben
   - 5.4 Verbuchung von Reisekosten
   - 5.5 Verbuchung von Darlehen, Krediten und Zinszahlungen

6. Abschlussbuchungen und Abschreibungen
   - 6.1 Anlagenbewertung
   - 6.2 Bewertung von Verbindlichkeiten und Forderungen
   - 6.3 Rechnungsabgrenzungen
   - 6.4 Rückstellungen
   - 6.5 Besonderheiten bei PKWs und Kombis

7. Die Einnahmen- und Ausgaben-Rechnung
   - 7.1 Grundlagen der Einnahmen- und Ausgaben-Rechnung
   - 7.2 Aufzeichnungen zur Umsatzsteuer

8. Sonderfälle des österreichischen Steuerrechts
   - 8.1 Gewinnfreibetrag
   - 8.2 Die steuerliche Mehr-Weniger-Rechnung

Literatur
Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Auer K. V. (2005): Buchhaltung – Bilanzierung – Analyse. Linde Verlag, Wien.
- Auer K.V. (2006): Jahresabschluss.
- Doralt W. (2016): Kodex des österreichischen Rechts. Steuergesetz 2016/2017. Linde Verlag, Wien.
- Geirhofer S., Hebrank C. (2016): Grundlagen Buchhaltung und Bilanzmanagement. Linde Verlag, Wien.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Corporate Finance

Modulcode: DLFUFG1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Alexander Klein (Corporate Finance)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Corporate Finance (DLFUFG01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Corporate Finance

- strategische Fragen der Finanzierung: Shareholder value, Kapitalstrukturpolitik, Financial modeling, Unternehmensbewertung, Unternehmenstransaktionen, Ausschüttungspolitik

Qualifikationsziele des Moduls

Corporate Finance

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Finanzmodule als wesentliches Instrument der Corporate Finance zu modellieren, zu analysieren und im Hinblick auf wichtige finanzwirtschaftliche Key Performance-Indikatoren zu interpretieren.
- Unternehmensbewertungen mit marktüblichen Verfahren selbstständig durchzuführen und die Ergebnisse kritisch zu hinterfragen.
- wichtige Milestones bei der Umsetzung von Unternehmenstransaktionen – wie z. B. die finanzielle Due Diligence – zu benennen und durchzuführen.
- strategische Zielsetzungen von Unternehmen im Zusammenhang mit Unternehmenstransaktionen zu analysieren und ökonomisch zu bewerten.
- die Ausschüttungspolitik von Unternehmen zu bewerten und mit Hilfe der verschiedenen Instrumente in der Praxis zielgerichtet umzusetzen.
- die im Kurs erlernten und diskutierten Ansätze – soweit sinnvoll – in Microsoft Excel umzusetzen und praktisch zu implementieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor Programme im Bereich Wirtschaft

Corporate Finance

Kurscode: DLFUFG01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs „Corporate Finance“ legt den Schwerpunkt auf strategische Aspekte der Unternehmensfinanzierung. Ausgehend vom Shareholder-Value-Ansatz und der ökonomischen Bewertung von Unternehmensstrategien wird zunächst die Funktion und Bedeutung der Unternehmensfinanzierung für die Erreichung der Unternehmensziele thematisiert. Die Studierenden werden im ersten Block nochmals vertiefend in die Analyse von Finanzberichten und die Ableitung und Interpretation zentraler finanzieller Key Performance-Indikatoren zur Bewertung der finanziellen Situation von Unternehmen eingeführt. Die Gestaltung der optimalen Kapitalstruktur als wesentliches Entscheidungsfeld der Corporate Finance wird im folgenden Abschnitt erörtert. Mit den Theorem von Modigliani/ Miller werden finanzierungstheoretische Grundlagen dargestellt und die Studierenden lernen, welchen Einfluss Leverage Effekt und Kapital- und Agency Kosten auf die optimale Finanzierungsstruktur haben. Eine wesentliche Grundlage und Voraussetzung für viele Fragestellungen der Unternehmensfinanzierung ist der sog. Business Case und dabei insbesondere das Finanzplanungsmodul, i. e. S. bestehend aus Bilanz, GuV und Cashflow-Rechnung. Studierende erlernen die Modellierung und Analyse dieser Finanzmodule. Der Business Case ist auch eine wichtige Grundlage der Unternehmensbewertung. In diesem Block lernen die Studierenden wichtige praktisch relevante Methoden und Verfahren der Unternehmensbewertung anzuwenden und deren Ergebnisse – insbesondere auch im Vergleich der verschiedenen Verfahren – kritisch zu hinterfragen. Von besonderer praktischer Bedeutung ist der Discounted Cash Flow Ansatz, der in unterschiedlichen Varianten zur Anwendung kommt und in einem gesonderten Kapitel ausführlich behandelt wird. Ein weiterer Themenblock widmet sich Unternehmenstransaktionen und der Restrukturierung von Unternehmen im Wege der Fusion, der Übernahme oder durch Unternehmensverkauf. Transaktionsprozesse sollen analysiert (z. B. finanzielle Due Diligence als ein Milestone) und die Motivation und Vorteilhaftigkeit von Unternehmenstransaktionen erläutert werden. Abschließend wird die Ausschüttungspolitik von Unternehmen vor dem Hintergrund des Shareholder Value Ansatzes diskutiert und es werden verschiedene Instrumente dargestellt und bewertet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Finanzmodule als wesentliches Instrument der Corporate Finance zu modellieren, zu analysieren und im Hinblick auf wichtige finanzwirtschaftliche Key Performance-Indikatoren zu interpretieren.

- Unternehmensbewertungen mit marktüblichen Verfahren selbstständig durchzuführen und die Ergebnisse kritisch zu hinterfragen.
- wichtige Milestones bei der Umsetzung von Unternehmenstransaktionen – wie z. B. die finanzielle Due Diligence – zu benennen und durchzuführen.
- strategische Zielsetzungen von Unternehmen im Zusammenhang mit Unternehmenstransaktionen zu analysieren und ökonomisch zu bewerten.
- die Ausschüttungspolitik von Unternehmen zu bewerten und mit Hilfe der verschiedenen Instrumente in der Praxis zielgerichtet umzusetzen.
- die im Kurs erlernten und diskutierten Ansätze – soweit sinnvoll – in Microsoft Excel umzusetzen und praktisch zu implementieren.

Kursinhalt

1. Corporate Finance und Shareholder-Value
   - 1.1 Corporate Finance und Unternehmensziele
   - 1.2 Corporate Finance und die wichtigsten finanziellen Key Performance Indicators
2. Kapitalstruktur und Agency-Probleme
   - 2.1 Kapitalstruktur und Leverage-Effekt
   - 2.2 Die Irrelevanz der Kapitalstruktur in einem friktionslosen Markt
   - 2.3 Kapitalstruktur und Steuern (Irrelevanz-Theorem und Steuern)
   - 2.4 Asymmetrische Information und Interessenkonflikte
3. Financial Modeling
   - 3.1 Das Finanzmodell als Visualisierung eines Business Cases
   - 3.2 Die Kernbestandteile eines Finanzmodells
   - 3.3 Interpretationen von Finanzmodellen
4. Unternehmensbewertung
   - 4.1 Bewertungsanlässe
   - 4.2 Rechengrößen der Bewertung
   - 4.3 Überblick Bewertungsverfahren
   - 4.4 Das Multiplikator-Verfahren
   - 4.5 Die Venture Capital-Methode
5. Die Discounted-Cashflow-Methode
   - 5.1 Grundlagen der Discounted-Cashflow-Methode
   - 5.2 Der Entity Approach
   - 5.3 Flow-to-Equity-Ansatz und Vergleich DCF-Verfahren
6. Unternehmenstransaktionen

6.1 Grundlagen und Typologie von Unternehmenstransaktionen
6.2 Unternehmensakquisitionen
6.3 Unternehmensfusionen
6.4 Motive für Unternehmenstransaktionen
6.5 Die Post-Merger-Integration: Die Struktur des M&A-Prozesses

7. Ausschüttungspolitik
7.1 Formen der Ausschüttungspolitik
7.2 Zielsetzung der Ausschüttungspolitik

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bieg, H./Kußmaul, H./Waschbusch, G. (2016): *Finanzierung*. 3. Auflage, Vahlen Verlag, München.
- Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A. (2017): *Finanzwirtschaft der Unternehmung*. 17. Auflage, Vahlen Verlag, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Digitale Business-Modelle

Modulcode: DLBLODB-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Hajck Karapetjan (Digitale Business-Modelle)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Digitale Business-Modelle (DLBLODB01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Digitale Business-Modelle

- Grundlagen und Begriffswelt digitaler Geschäftsmodelle
- Trends und Technologien digitaler Geschäftsmodelle
- Werkzeuge, Frameworks und Muster digitaler Geschäftsmodelle
- Digitale Plattform-Geschäftsmodelle
- Design und Management digitaler Geschäftsmodelle

Qualifikationsziele des Moduls

Digitale Business-Modelle

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen digitaler Geschäftsmodelle zu verstehen und anzuwenden, um innovative Geschäftsmodelle für die digitale Ära zu entwickeln.
- verschiedene Tools und Frameworks für digitale Geschäftsmodelle anzuwenden und zu bewerten, um die Entwicklung und Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle zu unterstützen.
- digitale Geschäftsmodellmuster zu erkennen und anzuwenden, um innovative und erfolgreiche digitale Geschäftsmodelle zu gestalten.
- die wichtigsten Trends und Technologien zu identifizieren, die digitale Geschäftsmodelle ermöglichen, und die Potenziale dieser Technologien für die digitale Geschäftsmodellentwicklung zu bewerten.
- die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren bei der Entwicklung und Implementierung von digitalen Plattform-Geschäftsmodellen zu verstehen.
- digitale Geschäftsmodelle als Innovationstreiber zu nutzen, um neue Unternehmen und Branchen zu erschließen und sich in einer sich schnell verändernden digitalen Welt erfolgreich zu behaupten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management	Alle Bachelor Programme im Bereich Wirtschaft

Digitale Business-Modelle

Kurscode: DLBLODB01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die digitale Wirtschaft zeichnet sich durch eine enorme Dynamik und Geschwindigkeit aus. Die rasante Digitalisierung vieler Lebensbereiche hat zur Entstehung einer Informationsgesellschaft geführt, in der Online-Geschäfte seit Beginn des 21. Jahrhunderts immer mehr an Bedeutung gewonnen haben. Dies hat dazu geführt, dass das Management digitaler Geschäftsmodelle durch den zunehmenden Wettbewerb und die Verkürzung der Innovationszyklen immer komplexer und schwieriger geworden ist. Das Geschäftsmodellkonzept hat sich dabei in den letzten Jahren in der Unternehmenspraxis als ein beliebtes Werkzeug etabliert, um diese Komplexitäten erfolgreich zu analysieren und zu managen. Trotz der hohen praktischen Relevanz des Geschäftsmodellmanagements im digitalen Bereich beziehen sich die konzeptionellen Grundlagen in der Literatur überwiegend auf ein traditionelles Geschäftsmodellverständnis. Der Kurs bietet den Studierenden einen detaillierten Überblick über das Geschäftsmodellkonzept in der digitalen Welt und stellt moderne, digitale Geschäftsmodellansätze und -werkzeuge in den Mittelpunkt. Er vermittelt die notwendigen Fähigkeiten, um erfolgreiche digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln und umzusetzen. Im Rahmen des Kurses werden die Grundlagen digitaler Geschäftsmodelle sowie die damit verbundenen Erfolgsfaktoren behandelt. Darüber hinaus werden Trends und Technologien erläutert, die die Entstehung digitaler Geschäftsmodelle ermöglichen. Außerdem erhalten die Studierenden einen Einblick in verschiedene Tools und Frameworks, die eine hilfreiche Unterstützung bei der Gestaltung digitaler Geschäftsmodelle darstellen. In diesem Zusammenhang werden auch digitale Geschäftsmodellmuster und Plattformgeschäftsmodelle näher betrachtet. Schließlich behandelt der KUrs auch Aspekte des Designs und Managements digitaler Geschäftsmodelle. Es wird gezeigt, wie innovative Geschäftsmodelle für das digitale Zeitalter entwickelt und umgesetzt werden. Die Kursteilnehmer:innen erhalten die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten, um in einer sich schnell verändernden digitalen Welt erfolgreich zu agieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen digitaler Geschäftsmodelle zu verstehen und anzuwenden, um innovative Geschäftsmodelle für die digitale Ära zu entwickeln.
- verschiedene Tools und Frameworks für digitale Geschäftsmodelle anzuwenden und zu bewerten, um die Entwicklung und Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle zu unterstützen.
- digitale Geschäftsmodellmuster zu erkennen und anzuwenden, um innovative und erfolgreiche digitale Geschäftsmodelle zu gestalten.

- die wichtigsten Trends und Technologien zu identifizieren, die digitale Geschäftsmodelle ermöglichen, und die Potenziale dieser Technologien für die digitale Geschäftsmodellentwicklung zu bewerten.
- die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren bei der Entwicklung und Implementierung von digitalen Plattform-Geschäftsmodellen zu verstehen.
- digitale Geschäftsmodelle als Innovationstreiber zu nutzen, um neue Unternehmen und Branchen zu erschließen und sich in einer sich schnell verändernden digitalen Welt erfolgreich zu behaupten.

Kursinhalt

1. Digitale Geschäftsmodelle: Grundlagen und Begriffswelt
   - 1.1 Herkunft und Evolution des Geschäftsmodellbegriffs
   - 1.2 Strömungen und Trends in der Geschäftsmodellforschung
   - 1.3 Arten und Definitionen digitaler Geschäftsmodelle
   - 1.4 Erfolgsfaktoren für digitale Geschäftsmodelle
   - 1.5 Ebenen und Ziele digitaler Geschäftsmodelle
2. Trends und Technologien als Enabler für digitale Geschäftsmodelle
   - 2.1 Plattformökonomie
   - 2.2 Internet of Things (IoT)
   - 2.3 Cloud Computing
   - 2.4 Big Data und Data Science
   - 2.5 Künstliche Intelligenz (KI)
3. Tools und Frameworks für digitale Geschäftsmodelle
   - 3.1 Business Model Canvas nach Osterwalder und Pigneur
   - 3.2 St. Galler Business Model Navigator von Gassmann et al.
   - 3.3 Geschäftsmodellraster nach Schallmo
   - 3.4 Digital Value Creation Framework nach Hoffmeister
   - 3.5 4C-Net Business Model und 4S-Net Business Model nach Wirtz
4. Digitale Geschäftsmodellmuster
   - 4.1 Warum digitale Geschäftsmodellmuster wichtig sind
   - 4.2 Long Tail
   - 4.3 Freemium
   - 4.4 Zwei- und mehrseitige Märkte
   - 4.5 Subscription und Flatrate
5. Digitale Plattform-Geschäftsmodelle
   - 5.1 Von der Pipeline zur digitalen Plattform

5.2 Grundlegende Plattformfunktionalitäten und Systematisierungsansätze
5.3 Direkte und indirekte Netzwerkeffekte
5.4 Frameworks zur Modellierung
5.5 Herausforderungen und Erfolgsfaktoren bei Entwicklung und Implementierung

6. Design und Management digitaler Geschäftsmodelle
6.1 Digitale Geschäftsmodelle als Innovationstreiber
6.2 Bedeutung des Business Plans im Kontext digitaler Geschäftsmodelle
6.3 Firmenpositionierung von digitalen Geschäftsmodellen
6.4 Management digitaler Geschäftsmodelle
6.5 Fallbeispiele im Business-to-Consumer- und Business-to-Business-Markt

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Gassmann, O., Frankenberger, K., & Choudury, M. (2021). Geschäftsmodelle entwickeln: 55+ innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator. 3. Auflage, Hanser.
- Hoffmeister, C. (2022). Digital Business Modelling: Digitale Geschäftsmodelle verstehen, designen, bewerten. 3. Auflage, Hanser.
- Schallmo, D. R. A., Reinhart, J., & Kuntz, E. (2018). Digitale Transformation von Geschäftsmodellen erfolgreich gestalten: Trends, Auswirkungen und Roadmap. Schwerpunkt Business Model Innovation. Springer Gabler.
- Wirtz, B. W. (2021). Business Model Management: Design, Instrumente, Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen. 5. Auflage, Springer Gabler.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Diversity Management

Modulcode: DLBPGDM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Sonja Würtemberger (Diversity Management)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Diversity Management (DLBPGDM01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Diversity Management

- wichtige Konzepte und Begrifflichkeiten
- Überlappende Themenkomplexe (Reflexion, Diagnose, Förderung, Gruppenbildung, ...)
- Reflexion eigener Stereotype
- Personalentwicklung
- Führungskräfteentwicklung

Qualifikationsziele des Moduls

Diversity Management

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Begriffe Fremde(s), Eigene(s), Heterogenität und Inklusion reflektiert zu verwenden.
- die Hintergründe der aktuellen Inklusionsdebatte zu benennen und kritisch zu diskutieren.
- Ziele, Methoden und Strukturen von Diversity Management zu erläutern.
- geeignete Förder- und Diagnosemöglichkeiten zu benennen und anzuwenden.
- Problemstellen und Lösungen des Diversity Managements zu erkennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Human Resources	Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

Diversity Management

Kurscode: DLBPGDM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Umgang mit Heterogenität und Diversität ist immer dort ein Thema, wo Menschen mit unterschiedlichem Background zusammenarbeiten und leben – das bedeutet, dass das Thema für fast jede Gruppe relevant ist. Besonders in jüngster Zeit gewinnt die Frage der Inklusion zunehmend an Bedeutung. Im Zuge einer Gleichbehandlung aller Beteiligten wird unter dem Grundgedanken „Bereicherung durch Vielfalt" Heterogenität als Chance gesehen und bewusst wertgeschätzt. Die positive Gruppenbildung jedes Unternehmens fußt auf einem erfolgreichen Umgang mit der Individualität und Einzigartigkeit jedes Mitarbeiters/jeder Mitarbeiterin.
Solch ein Diversity Management entfaltet dort ihr großes Potential, wo es darum geht, aus dieser Vielfalt ein harmonisches Gruppenklima innerhalb einer Belegschaft zu schaffen, bei dem die einzelnen Mitglieder sich an- und aufgenommen fühlen und ihre Stärken bestmöglich einbringen können. Dabei entstehen oft überraschende Synergieeffekte, welche das produktive Arbeitsklima zusätzlich bereichern.
So wird einerseits die Gleichberechtigung gefördert und andererseits automatisch eine erfolgreiche Wettbewerbsorientierung forciert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Begriffe Fremde(s), Eigene(s), Heterogenität und Inklusion reflektiert zu verwenden.
- die Hintergründe der aktuellen Inklusionsdebatte zu benennen und kritisch zu diskutieren.
- Ziele, Methoden und Strukturen von Diversity Management zu erläutern.
- geeignete Förder- und Diagnosemöglichkeiten zu benennen und anzuwenden.
- Problemstellen und Lösungen des Diversity Managements zu erkennen.

Kursinhalt

1. Das Menschen- und Gesellschaftsbild hinter der Leitidee des Diversity Managements
   - 1.1 Das Menschenbild
   - 1.2 Die aktuelle Debatte um Inklusion und Umgang mit Heterogenität
2. Der/Die/Das „Fremde", das „Eigene"
   - 2.1 Stereotype, Rollen und Klischees
   - 2.2 Forschungsbefunde zu Diversität und Stereotypen

3. Inklusion als Menschenrecht – Erfassen rechtlicher Hintergründe
   - 3.1 Entwicklung der Inklusion im Wandel der Zeit
   - 3.2 Aktuelle Situation

4. Begriffsbildung und Praxisbeispiele
   - 4.1 Separation
   - 4.2 Integration
   - 4.3 Inklusion

5. Anforderungen inklusiver Prozesse an Verantwortliche
   - 5.1 Führungsebene
   - 5.2 Mitarbeiter
   - 5.3 Gesellschaftliche Perspektive

6. Rahmenbedingungen eines inklusiven Betriebes
   - 6.1 Organisationskultur und -struktur
   - 6.2 Hilfsmittel, Unterstützung, etc.
   - 6.3 Personale Ressourcen

7. Inklusive Kursplanung
   - 7.1 Differenzierung
   - 7.2 Lehrmethoden
   - 7.3 Offene Kursgestaltung

8. Zusammenarbeit im interdisziplinären Team
   - 8.1 Phasen der Gruppenbildung
   - 8.2 Teambuilding positiv gestalten
   - 8.3 Prozesse und Rollen innerhalb der Gruppe

9. Das gemeinsame Erstellen von Förderplänen
   - 9.1 Was ist ein Förderplan?
   - 9.2 Rolle des Feedbacks im Förderprozess
   - 9.3 Gemeinsame Förderplanerstellung: warum, wer und wie?

10. Informationen zu geeigneten pädagogischen Diagnostikinstrumenten
    - 10.1 Wozu Diagnostik?
    - 10.2 Welche Arten der Diagnostik werden in der pädagogischen Praxis angewandt?
    - 10.3 Welche Diagnostikinstrumente sind im inklusiven Kontext geeignet?

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Krell, G./Wächter, H. (2006): Diversity Management. Impulse aus der Personalforschung. Hampp Verlag, München. ▪ Märzweiler, C. (2017): Diversity und Diversity Management in der Produktion. Ein soziologischer Blick hinter die Kulissen der Gruppenarbeit. Hochschulschrift, Regensburg. ▪ Quaiser-Pohl, C. (2013): Diversity and diversity management in education. A European perspective. Waxmann, Münster. ▪ Rebel, K. (2011): Heterogenität als Chance nutzen lernen. Klinkhardt, Bad Heilbrunn. ▪ Schür, S. (2013): Umgang mit Vielfalt. Klinkhardt, Bad Heilbrunn. ▪ Werler, T. (Hrsg.) (2011): Heterogeneity: General Didactics Meets the Stranger. Waxmann, Münster.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen

Modulcode: DLBAPWDK2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Hendrik Fenz (Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen (DLBAPWDK02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit	

Lehrinhalt des Moduls

Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen
Es geht um die Frage, wie durch Kommunikation die Diversität in einem Unternehmen gelebt und gefördert werden kann.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Diversität hinsichtlich unternehmensrelevanter Kriterien zu definieren.
- Kommunikationstechniken zu kennen und anzuwenden.
- auf Basis von wissenschaftlicher Literaturrecherche ein Konzept zu entwickeln, wie Diversität in Unternehmen am besten genutzt werden kann.
- zu reflektieren, welche Limitationen das entwickelte Konzept hat.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen

Kurscode: DLBAPWDK02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Diversität, also die „Gesamtheit unterschiedlicher persönlicher, sozialer und struktureller Ausprägungen“, stellt Unternehmen vor große Herausforderungen. Einerseits kann die Berücksichtigung unterschiedlicher Bedürfnisse und Sichtweisen die Produktivität eines Unternehmens bremsen. Andererseits aber bietet ein gutes Management der Diversität die Chance, unterschiedliche Potentiale gewinnbringend zu nutzen. Aufgrund einer zunehmend heterogenen Gesellschaft wird Letzteres von immer mehr Unternehmen aktiv betrieben. Das Thema erfolgreiche Kommunikation nimmt hier eine Schlüsselposition ein und wird hier vertieft behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Diversität hinsichtlich unternehmensrelevanter Kriterien zu definieren.
- Kommunikationstechniken zu kennen und anzuwenden.
- auf Basis von wissenschaftlicher Literaturrecherche ein Konzept zu entwickeln, wie Diversität in Unternehmen am besten genutzt werden kann.
- zu reflektieren, welche Limitationen das entwickelte Konzept hat.

Kursinhalt

- In unserer heterogenen Gesellschaft sind Unternehmen besonders mit der Diversität ihrer Mitarbeiter – sei es durch Alter, Persönlichkeit, Kultur oder Sprache – konfrontiert. Diese Vielfalt gilt es, durch erfolgreiche Kommunikation zu managen, zu nutzen und zu fördern. In diesem Kurs sollen sich die Studierenden im Rahmen einer Seminararbeit mit dem Begriff Diversität in Unternehmen befassen, wissenschaftliche Erkenntnisse aus der Kommunikationspsychologie recherchieren und anwenden, um anhand eines Fallbeispiels ein Konzept zu entwickeln, wie Diversität in Unternehmen durch Kommunikation bestmöglich genutzt werden kann.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hansen, K. (Hrsg.) (2017): CSR und Diversity Management. Erfolgreiche Vielfalt in Organisationen. 2. Auflage, Springer Gabler, Berlin/Heidelberg.
- Neblett, E. (2019): Diversity (Psychological) Science Training: Challenges, Tensions, and a Call to Action. In: Journal of Social Issues, 75(4), S. 1216–1239.
- Richter, C./Dupuis, I./Averbeck-Lietz, S. (Hrsg.) (2016): Diversity in Transcultural and International Communication. LIT-Verlag, Wien/Zürich.
- Röhner, J./Schütz, A. (2016): Psychologie der Kommunikation. 2. Auflage, Springer Gabler Berlin/Heidelberg.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

E-Commerce I

Modulcode: DLBECEC1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Thomas Bolz (E-Commerce I)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ E-Commerce I (BWEC01-02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

E-Commerce I

- Einführung
- Akteur:innen und Marktformen des E-Commerce
- Erlöse im E-Commerce
- Betriebstypen und Geschäftsmodelle im E-Commerce
- Rechtliche Rahmenbedingungen des E-Commerce
- Strategien im E-Commerce

Qualifikationsziele des Moduls

E-Commerce I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den elektronischen Vertrieb als Komponente der Unternehmensstrategie zu verstehen.
- die Betriebstypen und Geschäftsmodelle zu verstehen.
- die Entwicklung von Online-Märkten zu skizzieren.
- rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen zu analysieren.
- den elektronischen Geschäftsverkehr in seinen Grundzügen darzustellen und erste strategische Entscheidungen zu treffen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Marketing & Vertrieb	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

E-Commerce I

Kurscode: BWEC01-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bedient sich der Grundlagen betriebs- und volkswirtschaftslicher Prinzipien, um den Studierenden eine erste Auseinandersetzung mit dem Thema E-Commerce zu ermöglichen. Es werden zunächst Akteur:innen und Marktformen erläutert und mögliche Geschäftsbeziehungen dargestellt. Weiterhin werden mögliche Betriebstypen und Geschäftsmodelle im E-Commerce vorgestellt und im Detail erläutert. Zudem werden rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen rund um den Onlinehandel beschrieben. Zusammenfassend vermittelt der Kurs grundlegende Fachbegriffe und Konzepte aus dem elektronischen Geschäftsverkehr und geht hierbei auf unterschiedliche Strategien im E-Commerce ein.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den elektronischen Vertrieb als Komponente der Unternehmensstrategie zu verstehen.
- die Betriebstypen und Geschäftsmodelle zu verstehen.
- die Entwicklung von Online-Märkten zu skizzieren.
- rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen zu analysieren.
- den elektronischen Geschäftsverkehr in seinen Grundzügen darzustellen und erste strategische Entscheidungen zu treffen.

Kursinhalt

1. Einführung
   - 1.1 Einordnung und Begriffsbestimmungen
   - 1.2 Branchentransformation und Disruption
   - 1.3 Ökonomische Bedeutung
2. Akteure und Marktformen im E-Commerce
   - 2.1 Marktteilnehmer und Geschäftsbeziehungen
   - 2.2 Onlineshops
   - 2.3 Onlinemarktplätze
3. Erlöse im E-Commerce
   - 3.1 Businessplan und Proof of Concept

3.2 Erlösformen

4. Betriebstypen und Geschäftsmodelle im E-Commerce
   - 4.1 Betriebstypen
   - 4.2 Geschäftsmodelle
   - 4.3 Verknüpfung zum stationären Handel

5. Rechtliche Rahmenbedingungen des E-Commerce
   - 5.1 Gesetzliche Regelungen zum Fernabsatz
   - 5.2 Datenschutz
   - 5.3 Urheberrecht und Domainrecht
   - 5.4 Impressumspflicht und Streitschlichtung
   - 5.5 Domainschutz im Namens- und Markenrecht

6. Strategien im E-Commerce
   - 6.1 Strategien zur Marktpositionierung
   - 6.2 Strategien zur Marktbearbeitung und Marktdurchdringung
   - 6.3 Strategien zur Marktausweitung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Deges, F. (2020). Grundlagen, Bedeutung und Rahmenbedingungen des E-Commerce. Springer Gabler.
- Heinemann, G. (2022). "Der" neue Online-Handel. Geschäftsmodelle, Geschäftssysteme und Benchmarks im E-Commerce. 13. Auflage, Springer Gabler.
- Kollmann, T. (2022). Digital Business Grundlagen von Geschäftsmodellen und -prozessen in der Digitalen Wirtschaft. 3. Auflage, Springer Gabler.
- Kreutzer, R. T. (2021). Praxisorientiertes Online-Marketing. Konzepte - Instrumente - Checklisten. Springer Gabler.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützen Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

E-Commerce II

Modulcode: DLBECEC2-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Max Hendrik de Zoeten (E-Commerce II)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- E-Commerce II (BWEC02-02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

E-Commerce II

- Verhalten von Online-Kunden
- Elemente des elektronischen Marketingmix
- Social Media Marketing im E-Commerce
- E-CRM, Online-PR und E-Recruiting
- Zahlungsverkehr im E-Commerce

Qualifikationsziele des Moduls

E-Commerce II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- variable Produktkonfektionierung und Preisbestimmung zu verstehen.
- elektronische Kommunikationsplattformen und -modelle zu erläutern (inklusive Onlinewerbung).
- das Verhalten von Onlinekund:innen vorherzusagen und zu beeinflussen.
- den elektronischen Geschäftsverkehr vertieft zu skizzieren und strategische Marketingziele elektronisch zu operationalisieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich E-Commerce	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

E-Commerce II

Kurscode: BWEC02-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs erweitert das Verständnis des E-Commerce um Elemente des Verhaltens von Onlinekund:innen sowie des strategischen und operativen Marketings. Basierend auf dem Verständnis des Verhaltens von Onlinekund:innen werden dabei Marketinginstrumente erläutert und deren Relevanz im E-Commerce dargestellt. Weiterhin wird das Kursprogramm um das Wissen rund um die Systemlandschaft und die technische Infrastruktur für den E-Commerce ergänzt. Zusätzlich werden Anwendungen von künstlicher Intelligenz, CRM und Online-PR im E-Commerce analysiert. Schließlich werden der Zahlungsverkehr und das Controlling im Onlinehandel anwendungsnah dargestellt. Zusammenfassend vermittelt der Kurs praxisnahe Konzepte aus dem Onlinehandel und ergänzt den einführenden Kurs um grundlegendes Wissen zum E-Commerce.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- variable Produktkonfektionierung und Preisbestimmung zu verstehen.
- elektronische Kommunikationsplattformen und -modelle zu erläutern (inklusive Onlinewerbung).
- das Verhalten von Onlinekund:innen vorherzusagen und zu beeinflussen.
- den elektronischen Geschäftsverkehr vertieft zu skizzieren und strategische Marketingziele elektronisch zu operationalisieren.

Kursinhalt

1. Kaufprozess von Onlinekund:innen
   - 1.1 Kaufverhalten
   - 1.2 Kaufentscheidungsprozess
   - 1.3 Customer Journey und Touchpoints
2. Onlinemarketing im E-Commerce
   - 2.1 Grundlagen des Onlinemarketings
   - 2.2 Kanäle des Onlinemarketings
   - 2.3 Marketing auf Onlinemarktplätzen
3. Systemlandschaft und technische Infrastruktur
   - 3.1 Grundlagen und Definitionen

3.2 E-Commerce-Systemlandschaft
3.3 Shopsysteme
3.4 Technische Infrastruktur

4. KI, CRM und Online-PR im E-Commerce
4.1 Künstliche Intelligenz (KI)
4.2 CRM
4.3 Online-PR

5. Zahlungsverkehr im E-Commerce
5.1 Grundlagen und Begriffe
5.2 Klassische Zahlungsverfahren
5.3 Kreditkarte
5.4 E-Payment- und M-Payment-Verfahren
5.5 Sonstige Verfahren

6. Controlling im E-Commerce
6.1 Erfolgskennzahlen
6.2 Besucher:innenkennzahlen
6.3 Kund:innenkennzahlen
6.4 Kennzahlenmanagement und Systeme

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Deges, F. (2020). Grundlagen, Bedeutung und Rahmenbedingungen des E-Commerce. Springer Gabler.
- Heinemann, G. (2022). "Der" neue Online-Handel. Geschäftsmodelle, Geschäftssysteme und Benchmarks im E-Commerce. 13. Auflage. Springer Gabler.
- Kreutzer, R. T. (2021). Praxisorientiertes Online-Marketing. Konzepte - Instrumente - Checklisten. Springer Gabler.
- Lammenett, Erwin (2021). Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content-, Social-Media-, Amazon-, Voice-, B2B-, Sprachassistenten- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO. 8. Auflage, Springer Gabler.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

E-Government

Modulcode: DLBPUMEG

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Volker Ebert (E-Government)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ E-Government (DLBPUMEG01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

E-Government

- Instrumente des E-Governments
- Relevante rechtliche und institutionelle Rahmenbedingungen des E-Governments
- Die Implementierung von E-Government auf Basis des Projektmanagements
- Der Einsatz von E-Government auf verschiedenen Ebenen des öffentlichen Sektors (einschließlich EU) und die Folgen auf das Beziehungsgeflecht zwischen relevanten Stakeholdergruppen
- Stakeholder-individuelle Evaluierung von Chancen und Risiken aus dem Einsatz von E-Government

Qualifikationsziele des Moduls

E-Government

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- E-Government als ein Bündel von IT-gestützten Instrumenten in den verschiedenen öffentlichen Institutionen zu begreifen und relevante Stakeholder zu identifizieren.
- wesentliche Merkmale für ein funktionierendes E-Government zu erfassen und relevante rechtliche Rahmenbedingungen unter besonderer Berücksichtigung der Datensicherheit zu verstehen.
- die Implementierung von Elementen des E-Governments auf Basis des Projektmanagements zu diskutieren.
- den Einsatz von E-Government auf verschiedenen Ebenen der öffentlichen Hand sowie den Austausch mit weiteren Stakeholdern hierbei zu analysieren.
- Chancen und Risiken in unterschiedlichen Einsatzfeldern von E-Government aus Sicht verschiedener Stakeholder zu evaluieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht.	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

E-Government

Kurscode: DLBPUMEG01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel ist es, E-Government als ein Bündel verschiedener IT-gestützter Instrumente auf den verschiedenen Ebenen des öffentlichen Sektors zu begreifen. Im Rahmen der Erläuterungen spielen neben der konkreten Darstellung von E-Government-Instrumenten aber auch relevante rechtliche Rahmenbedingungen, insbesondere im Kontext der Datensicherheit, eine wesentliche Rolle. Neben den entscheidenden Stellgrößen für ein funktionierendes E-Government werden auch Grundlagen der Implementierung vor dem Hintergrund des Projektmanagements dem Studierenden vermittelt. Das Beziehungsgeflecht sowie die konkrete Ausgestaltung von E-Government auf den verschiedenen Ebenen der öffentlichen Hand, sowohl innerhalb der jeweiligen Ebene, als auch zwischen den Ebenen sowie im Austausch mit dem privaten Sektor werden detailliert vorgestellt. Zudem wird jeweils Stakeholder-orientiert, in Abhängigkeit der jeweiligen individuellen Motivations- und Interessenslage, eine Evaluierung der Chancen und Risiken vorgenommen. Dies ermöglicht implizit auch eine Ableitung von Handlungsempfehlungen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- E-Government als ein Bündel von IT-gestützten Instrumenten in den verschiedenen öffentlichen Institutionen zu begreifen und relevante Stakeholder zu identifizieren.
- wesentliche Merkmale für ein funktionierendes E-Government zu erfassen und relevante rechtliche Rahmenbedingungen unter besonderer Berücksichtigung der Datensicherheit zu verstehen.
- die Implementierung von Elementen des E-Governments auf Basis des Projektmanagements zu diskutieren.
- den Einsatz von E-Government auf verschiedenen Ebenen der öffentlichen Hand sowie den Austausch mit weiteren Stakeholdern hierbei zu analysieren.
- Chancen und Risiken in unterschiedlichen Einsatzfeldern von E-Government aus Sicht verschiedener Stakeholder zu evaluieren.

Kursinhalt

1. E-Government als Ausdruck der Digitalisierung im öffentlichen Sektor
   - 1.1 Begriffsdefinition
   - 1.2 Relevante Stakeholder:innen des E-Governments, die Ebenen des öffentlichen Sektors und deren Institutionen
   - 1.3 Institutionelle Rahmenbedingungen für ein funktionierendes E-Government

2. E-Government und dessen Einsatz auf den verschiedenen Ebenen des öffentlichen Sektors
   - 2.1 IT-Instrumentarium des E-Governments
   - 2.2 Rechtliche Rahmenbedingungen des E-Governments
   - 2.3 E-Government vor dem Hintergrund von Big Data und Datensicherheit

3. E-Government und dessen Einsatz in der Kommune
   - 3.1 Einführung von E-Government in der kommunalen Verwaltung
   - 3.2 E-Government zwischen kommunaler Verwaltung und dem privaten Sektor
   - 3.3 E-Government als Teil von „Smart Cities“ und „Smart Regions“

4. E-Government und dessen Einsatz in Bund und Ländern
   - 4.1 E-Government in der Ministerialverwaltung
   - 4.2 Umsetzung von E-Government im Bund
   - 4.3 Umsetzung von E-Government in den Bundesländern

5. Bilanz – E-Government in vergleichender Perspektive
   - 5.1 E-Government-Strategien der Europäischen Union
   - 5.2 E-Government in den Mitgliedstaaten der Europäischen Union
   - 5.3 Bilanz – Chancen und Herausforderungen für E-Government

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Heuermann, R., Tomenendal, M. & Bressem, Ch. (Hrsg.) (2018). Digitalisierung in Bund, Ländernund Gemeinden. IT-Organisation, Management und Empfehlungen. Springer Gabler.
- Stember, J., Eixelsberger, W., Spichiger, A., Neuroni, A., Habbel, F.-R. & Wundara, M. (Hrsg.) (2019).Handbuch E-Government. Technikinduzierte Verwaltungsentwicklung. Springer.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		☑ Prüfungsleitfaden

Einführung in die Personaldienstleistung

Modulcode: DLBPEWPDL1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Sonja Würtemberger (Einführung in die Personaldienstleistung)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Einführung in die Personaldienstleistung (DLBPEWPDL01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Einführung in die Personaldienstleistung

- Sozio-politische Aspekte der Personaldienstleistung
- Wirtschaftliche und rechtliche Vorteile von Fremdkräfteeinsatz
- Formen des Fremdpersonaleinsatzes
- Rechtliche Einordnung der Arbeitnehmerüberlassung
- Geschäftsgegenstand und Organisation, Kosten- und Kalkulationsgrundlagen
- Business Personalvermittlung
- Aspekte des Interim-Managements

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in die Personaldienstleistung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Formen des Fremdpersonaleinsatzes und ihre wesentlichen Unterschiede zu beschreiben.
- die rechtlichen und wirtschaftlichen Vorteile des Fremdpersonaleinsatzes, insbes. der Zeitarbeit, aus Unternehmenssicht zu benennen.
- das System der Zeitarbeit über die Entwicklungsstufen der Zeitarbeit in Deutschland in das Wirtschafts- und Sozialsystem der Bundesrepublik Deutschland einzuordnen.
- die gesellschaftlich-politischen Aspekte des Systems der Zeitarbeit und die Kritikpunkte daran zu verstehen und wieder zu geben.
- die organisatorischen Abläufe bei dem Einsatz von Zeitarbeitnehmern, auch über das sog. On-Site-Management, zu erläutern.
- Strukturen und Arbeitsweise von Zeitarbeitsunternehmen zu beschreiben.
- Aspekte und Grundzüge der Personalvermittlung und des Interim-Managements in die Personalarbeit einfließen zu lassen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Human Resources	Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

Einführung in die Personaldienstleistung

Kurscode: DLBPEWPDL01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Wirtschaftsbereich der Personaldienstleistung gilt als eine der stärksten Wachstumsbranchen in der Bundesrepublik Deutschland in den letzten Jahren und wird verbreitet als Jobmotor bezeichnet. Dies hat seinen Grund vor allem auch darin, dass sich der Personaldienstleistungssektor, insbesondere die Zeitarbeit, aufgrund zahlreicher neuer gesetzlicher Regelungen sowie insbesondere durch den Abschluss von Tarifverträgen als gesellschaftlich akzeptiertes Geschäftsmodell und als Management-Tool fest etabliert hat.
Von Anwenderseite hält dieser Trend aufgrund weiter bestehender Flexibilitätsanforderungen an. Personaldienstleistungen vermögen das Management eines Unternehmens nachhaltig zu unterstützen, begründen jedoch auch wichtige Führungs- und Koordinationsaufgaben sowohl auf Anwender- als auch auf Dienstleisterseite.
Dieser Kurs vertieft einen aktuellen und wesentlichen Aspekt der modernen Personalarbeit. Er gibt den Studierenden eine grundlegende Einführung in den personalwirtschaftlichen Bereich der Personaldienstleistungen. Dabei werden politische, sozio-ökonomische und rechtliche Perspektiven vermittelt. Die grundlegende Einordnung des Fremdpersonaleinsatzes ins Wirtschaftssystem der Bundesrepublik Deutschland, seine Entwicklung, Hintergründe und die daran bestehenden Kritikpunkte befähigen die Studierenden zu einem verantwortungsbewussten und professionellen Umgang mit dem System bzw. Management-Tool.
Die Studierenden erhalten einen fundierten Überblick über die Ausgestaltungsformen und Geschäftsmodelle des Personaldienstleistungssektors. Darüber hinaus bekommen sie einen ersten Überblick über Organisation, Management und Kalkulationsgrundlagen von Personaldienstleistern.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Formen des Fremdpersonaleinsatzes und ihre wesentlichen Unterschiede zu beschreiben.
- die rechtlichen und wirtschaftlichen Vorteile des Fremdpersonaleinsatzes, insbes. der Zeitarbeit, aus Unternehmenssicht zu benennen.
- das System der Zeitarbeit über die Entwicklungsstufen der Zeitarbeit in Deutschland in das Wirtschafts- und Sozialsystem der Bundesrepublik Deutschland einzuordnen.
- die gesellschaftlich-politischen Aspekte des Systems der Zeitarbeit und die Kritikpunkte daran zu verstehen und wieder zu geben.
- die organisatorischen Abläufe bei dem Einsatz von Zeitarbeitnehmern, auch über das sog. On-Site-Management, zu erläutern.

- Strukturen und Arbeitsweise von Zeitarbeitsunternehmen zu beschreiben.
- Aspekte und Grundzüge der Personalvermittlung und des Interim-Managements in die Personalarbeit einfließen zu lassen.

Kursinhalt

1. Formen des Fremdpersonaleinsatzes
   - 1.1 Grundlagen des Fremdpersonaleinsatzes
   - 1.2 Dreipersonenverhältnis: Fremdfirmeneinsatz auf Basis von Werk- und Dienstverträgen
   - 1.3 Zweipersonenverhältnis: Verschiedene Beschäftigungsformen
   - 1.4 Personalvermittlung
   - 1.5 Abgrenzungsfragen

2. Wirtschaftliche und rechtliche Vorteile und Nachteile des Fremdpersonaleinsatzes
   - 2.1 Vor- und Nachteile aus gesamtwirtschaftlicher und gesellschaftlicher Sicht
   - 2.2 Vor- und Nachteile aus Sicht der Unternehmen
   - 2.3 Vor- und Nachteile aus Sicht der Mitarbeiter:inne der Fremdfirmen

3. Die Entwicklungsstufen der Zeitarbeit im Wirtschafts- und Sozialsystem der Bundesrepublik Deutschland
   - 3.1 Geschichtliche Entwicklung der Zeitarbeit in Deutschland
   - 3.2 Entwicklung und Stellung der Zeitarbeit im Ausland

4. Politikum Zeitarbeit
   - 4.1 Der Einsatz von Zeitarbeit zur Integration von Menschen mit Behinderung
   - 4.2 Fortbestehende Kritikpunkte am System der Zeitarbeit
   - 4.3 Zertifizierungsmöglichkeiten und Verbandsmitgliedschaft der Personaldienstleistung

5. Die organisatorischen Abläufe bei dem Einsatz von Zeitarbeitspersonal
   - 5.1 Strukturen und Abläufe
   - 5.2 Kosten und Kalkulationsgrundlagen
   - 5.3 Die betriebliche Praxis der Zeitarbeit
   - 5.4 On-Site-Management

6. Grundzüge der Personalvermittlung und des Interim-Managements
   - 6.1 Die Personalvermittlung
   - 6.2 Das Interim-Management

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hillebrecht, S., & Peiniger, A.-A. (2018). Grundkurs Personalberatung (EinführungPersonaldienstleister) (2. Aufl.). Springer Gabler.
- Ruff, M. (2021). Quick Guide Personaldienstleistung - Was Sie über Portfoliobausteine, Markt,Compliance und Trends wissen sollten. Springer-Gabler.
- Schwaab, M.-O. & Durian, A. (2017). Zeitarbeit: Chancen - Erfahrungen – Herausforderungen.Springer Gabler.
- Truchseß, N., & Brandl, M. (2017). Zeitarbeit erfolgreich verkaufen - Praxistipps fürArbeitgeberakquise, Recruiting und Bewerbermanagement (Bd. 2. Auflage). Springer Gabler.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Einführung Wirtschaftsprivatrecht II

Modulcode: DLRWPR2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Dierk Straeter (Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht II)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht II (DLRWPR02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht II

- Grundlagen des Schadensrechts
- Verschuldensprinzip
- Unerlaubte Handlung
- Zurechnung
- Schadensumfang

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen des Schadensrechts und des Verschuldensprinzips zu beschreiben.
- das Recht der Leistungsstörungen zu erklären und Nichtleistung, Verzug, Unmöglichkeit, Schlechtleistung und allgemeine Sorgfaltspflichtverletzung darzustellen.
- das Recht der unerlaubten Handlung zu erläutern und eine Schadenszurechnung ebenso wie die Bestimmung des Schadensumfangs vorzunehmen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht II

Kurscode: DLRWPR02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das Recht des Schadensersatzes stellt ein wichtiges Gebiet des Wirtschaftsprivatrechts dar. Nach einem ersten Überblick über seine Grundlagen und das Verschuldensprinzip wird das Recht der Leistungsstörung umfassend dargestellt: Nichtleistung, Verzug, Unmöglichkeit, Schlechtleistung, und allgemeine Sorgfaltspflichtverletzung. Es folgt die systematische Darstellung von unerlaubter Handlung / Deliktsrecht, Schadenszurechnung, und schließlich Schadensumfangsbestimmung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen des Schadensrechts und des Verschuldensprinzips zu beschreiben.
- das Recht der Leistungsstörungen zu erklären und Nichtleistung, Verzug, Unmöglichkeit, Schlechtleistung und allgemeine Sorgfaltspflichtverletzung darzustellen.
- das Recht der unerlaubten Handlung zu erläutern und eine Schadenszurechnung ebenso wie die Bestimmung des Schadensumfangs vorzunehmen.

Kursinhalt

1. Schadensersatz bei Vertragsverletzung
   - 1.1 Grundlagen des Schadensrechts
   - 1.2 Das Verschuldensprinzip
   - 1.3 Schlüsselnorm des Schadensrechts: § 280 Abs. 1 BGB
   - 1.4 Nichtleistung/Unmöglichkeit
   - 1.5 Verzug
   - 1.6 Schlechtleistung
   - 1.7 Sorgfaltspflichtverletzung

2. Schadensersatz bei unerlaubter Handlung
   - 2.1 Das Recht der unerlaubten Handlung
   - 2.2 Absolute Rechtsgüter
   - 2.3 Das allgemeine Persönlichkeitsrecht
   - 2.4 Schutzgesetze des § 823 Abs. 2 BGB
   - 2.5 Vorsätzliche sittenwidrige Schädigung (§ 826 BGB)
   - 2.6 Verrichtungsgehilfen

3. Kausalität und Zurechnung
   - 3.1 Kausalität
   - 3.2 Die Äquivalenztheorie
   - 3.3 Die Adäquanztheorie

4. Der Schadensumfang
   - 4.1 Grundsatz der Naturalrestitution
   - 4.2 Schadensersatz in Geld und immaterielle Schäden
   - 4.3 Wertersatz und Mitverschulden

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Emmerich, Volker, BGB – Schuldrecht Besonderer Teil. 16. Auflage, Heidelberg 2022.
- Führich, Ernst, Wirtschaftsprivatrecht. Bürgerliches Recht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, 13. Auflage, München 2017.
- Kallwass, Wolfgang/Abels, Peter, Privatrecht. Bürgerliches Recht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, Kapitalmarktrecht, Insolvenzrecht, 26. Auflage, München 2024.
- Looschelders, Dirk, Schuldrecht Allgemeiner Teil. 21. Auflage, München 2023.
- Looschelders, Dirk, Schuldrecht Besonderer Teil. 19. Auflage, München 2024.
- Wörlen, Rainer, Schuldrecht AT, 15. Auflagen, München 2023.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Enterprise Resource Planning

Modulcode: DLERP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Dr. Cosmina Croitoru (Enterprise Resource Planning)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Enterprise Resource Planning (DLERP01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Enterprise Resource Planning

- Geschäftsprozesse und ihre Integration
- Unterstützung von Geschäftsprozessen durch ERP-Systeme
- Einführung in SAP S4/HANA als verbreitetes Beispiel eines ERP-Systems
- Umsetzung der wichtigsten Geschäftsprozesse in SAP S/HANA

Qualifikationsziele des Moduls

Enterprise Resource Planning

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen Geschäftsprozesse in Unternehmen zu beschreiben.
- die Unterschiede von Finanzbuchhaltung und Controlling sowie deren zentrale Rolle in den Geschäftsprozessen in Unternehmen zu erläutern.
- die Rolle von Enterprise Resource Planning-Systemen zur Unterstützung von Geschäftsprozessen in Unternehmen zu erläutern.
- die wesentlichen Geschäftsprozesse von Unternehmen in ERP-Systemen, beispielhaft in SAP S/4HANA, durchzuführen.
- die Integration der Geschäftsprozesse in ERP-Systemen allgemein zu erklären und beispielhaft in SAP S74HANA zu demonstrieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Betriebswirtschaftslehre	Bachelor Betriebswirtschaftslehre

Enterprise Resource Planning

Kurscode: DLERP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		10	keine

Beschreibung des Kurses

Enterprise Resource Planning (ERP) ist ein zentrales Werkzeug zur Planung und Steuerung von Unternehmen und zur Integration ihrer Geschäftsprozesse. Dieser Kurs gibt eine Einführung in die wesentlichen Geschäftsprozesse von Unternehmen, die Schnittstellen und die Integration der Geschäftsprozesse, sowie ihre Unterstützung durch ERP-Systeme. Am Beispiel des wohl verbreitetsten ERP-Systems, SAP S/4HANA, führt der Kurs in die Nutzung und Bedienung von ERP-Systemen ein. Dabei wird die Umsetzung der zentralen Geschäftsprozesse, wie Beschaffung (Purchase-to-Pay), Produktion (Plan-to-Produce), Vertrieb (Order-to-Cash), Finanzbuchhaltung und Controlling, in SAP S/4HANA behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen Geschäftsprozesse in Unternehmen zu beschreiben.
- die Unterschiede von Finanzbuchhaltung und Controlling sowie deren zentrale Rolle in den Geschäftsprozessen in Unternehmen zu erläutern.
- die Rolle von Enterprise Resource Planning-Systemen zur Unterstützung von Geschäftsprozessen in Unternehmen zu erläutern.
- die wesentlichen Geschäftsprozesse von Unternehmen in ERP-Systemen, beispielhaft in SAP S/4HANA, durchzuführen.
- die Integration der Geschäftsprozesse in ERP-Systemen allgemein zu erklären und beispielhaft in SAP S74HANA zu demonstrieren.

Kursinhalt

1. Einführung in das Enterprise Resource Planning
   - 1.1 Unternehmenssoftware und SAP
   - 1.2 Grundlagen von SAP ERP
   - 1.3 SAP HANA und SAP S4/HANA
   - 1.4 Fallbeispiel: Global Bike Incorporated
   - 1.5 Navigation SAP S4/HANA

2. Purchase-to-Pay Geschäftsprozesse
   - 2.1 Einführung Purchase-to-Pay Geschäftsprozesse
   - 2.2 Grunddaten der Purchase-to-Pay Geschäftsprozesse

2.3 Purchase-to-Pay Geschäftsprozesse

3. Plan-to-Produce Geschäftsprozesse
   - 3.1 Einführung Plan-to-Produce Geschäftsprozesse
   - 3.2 Grunddaten der Plan-to-Produce Geschäftsprozesse
   - 3.3 Plan-to-Produce Geschäftsprozesse

4. Order-to-Cash Geschäftsprozesse
   - 4.1 Einführung Order-to-Cash Geschäftsprozesse
   - 4.2 Grunddaten der Order-to-Cash Geschäftsprozesse
   - 4.3 Order-to-Cash Geschäftsprozesse

5. Human Capital Management
   - 5.1 Einführung Human Capital Management
   - 5.2 Grunddaten der Human Capital Management Geschäftsprozesse
   - 5.3 Human Capital Management Geschäftsprozesse

6. Finanzbuchhaltung
   - 6.1 Einführung Finanzbuchhaltung
   - 6.2 Grunddaten der Finanzbuchhaltung
   - 6.3 Geschäftsprozesse in der Finanzbuchhaltung

7. Controlling
   - 7.1 Einführung internes Rechnungswesen
   - 7.2 Grunddaten des internen Rechnungswesens
   - 7.3 Geschäftsprozesse im internen Rechnungswesen

8. Enterprise Asset Management
   - 8.1 Einführung Enterprise Asset Management
   - 8.2 Grunddaten des Enterprise Asset Managements
   - 8.3 Geschäftsprozesse im Enterprise Asset Management

9. Projektmanagement
   - 9.1 Einführung Projektmanagement
   - 9.2 Grunddaten des Projektmanagements
   - 9.3 Projektmanagement mit dem Projektsystem

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Schulz, O (2016).: Der SAP-Grundkurs für Einsteiger und Anwender, 3. Auflage, SAP PRESS, ISBN 978-3836240772.
- Viswanathan, V./Szymanski, R. (2015): Understanding SAP ERP Integration, Infivista Inc., ISBN 978-1941773017.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
220 h	0 h	40 h	40 h	0 h	300 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
220 h	0 h	40 h	40 h	0 h	300 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Skript	☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
220 h	0 h	40 h	40 h	0 h	300 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests

Europäisches Wirtschaftsrecht

Modulcode: DLBWRWIW1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Heiko Krüger (Europäisches Wirtschaftsrecht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Europäisches Wirtschaftsrecht (DLBWRWIW01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Europäisches Wirtschaftsrecht

- Einführung in das Recht der Europäischen Union
- Die Institutionen der Europäischen Union
- Rechtsgrundlagen der Europäischen Union
- Die vier Grundfreiheiten
- Europäisches Wettbewerbsrecht
- Grundzüge wesentlicher Rechtsgebiete

Qualifikationsziele des Moduls

Europäisches Wirtschaftsrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rechtsordnung der Europäischen Union und ihre Geschichte nachzuvollziehen.
- Rechtsakte und Gesetzgebungsverfahren der Europäischen Union zu verstehen und zu interpretieren.
- die Auswirkungen von EU-Rechtsvorhaben sowie von Entscheidungen des EuGH auf die nationalen Rechtsordnungen zu verstehen und nachzuvollziehen.
- die Auswirkungen von Rechtsakten und Entscheidungen zu erkennen und unternehmerische Entscheidungen entsprechend anzupassen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Recht auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Europäisches Wirtschaftsrecht

Kurscode: DLBWRWIW01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das europäische Wirtschaftsrecht gewinnt zunehmend an Bedeutung, bedingt durch den weiteren Auf- und Ausbau der Europäischen Union und ihrer Institutionen. Hinzu kommen die Freihandelsabkommen der Europäischen Union mit anderen Wirtschaftsräumen der Erde, die der Erschließung von neuen Absatzmärkten dienen. Diese kontinuierliche Globalisierung führt zu einer zunehmenden Bedeutung von internationalen Handelsbeziehungen. Neben multinational operierenden Konzernen betrifft das auch kleine und mittelständische Unternehmen, denen sich neue Absatzmöglichkeiten bieten.
Vor diesem Hintergrund sind Kenntnisse des Europarechts unerlässlich. Sie bieten den Rahmen für wirtschaftliche Aktivitäten innerhalb der EU. Der Kurs „Europäisches Wirtschaftsrecht“ vermittelt die relevanten Rahmenbedingungen, unter denen die Europäische Union gegründet wurde, besteht und zukünftig tätig ist. Diese Leitlinien gilt es für alle wirtschaftlichen Aktivitäten zu beachten.
Der Kurs soll diese Rahmenbedingungen für alle wirtschaftlichen Aktivitäten innerhalb der Europäischen Union anschaulich vermitteln und verdeutlichen. Zugleich sollen die Einflüsse des Europarechts auf die nationalen Rechtsordnungen verdeutlicht werden, die die Gesetzgebung der Mitgliedstaaten prägen. Dazu zählen auch Fragen des Steuerrechts (insbesondere der Umsatzsteuer).
Schließlich wird anschaulich präsentiert, in welchem Umfang die EU-Kommission Einfluss auf die wirtschaftlichen Aktivitäten innerhalb der Europäischen Kommission nimmt. Hervorzuheben ist hier das Kartell- und Wettbewerbsrecht. In diesen Gebieten hat die EU-Kommission in der jüngsten Vergangenheit wegweisende Entscheidungen und Maßnahmen getroffen.
Auch die Rolle des Europäischen Gerichtshofs soll näher betrachtet werden, insbesondere sein Einfluss durch wegweisende Entscheidungen auf die Rechtsentwicklung in den Mitgliedstaaten. Das betrifft sowohl die Maßnahmen des Gesetzgebers als auch die Rechtsfortbildung durch die nationalen Gerichte.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rechtsordnung der Europäischen Union und ihre Geschichte nachzuvollziehen.
- Rechtsakte und Gesetzgebungsverfahren der Europäischen Union zu verstehen und zu interpretieren.
- die Auswirkungen von EU-Rechtsvorhaben sowie von Entscheidungen des EuGH auf die nationalen Rechtsordnungen zu verstehen und nachzuvollziehen.

- die Auswirkungen von Rechtsakten und Entscheidungen zu erkennen und unternehmerische Entscheidungen entsprechend anzupassen.

Kursinhalt

1. Einführung in das Recht der Europäischen Union
   - 1.1 Geschichte und historische Entwicklung
   - 1.2 Auf- und Ausbau der Europäischen Union

2. Die Institutionen der Europäischen Union
   - 2.1 Der Europäische Rat
   - 2.2 Das Europäische Parlament
   - 2.3 Der Rat der Europäischen Union
   - 2.4 Die Europäische Kommission
   - 2.5 Der Gerichtshof der Europäischen Union

3. Rechtsgrundlagen der Europäischen Union
   - 3.1 Primäres Recht: Europäische Verträge, Charta der Grundrechte
   - 3.2 Sekundärrecht

4. Die vier Grundfreiheiten
   - 4.1 Allgemeines zu den Grundfreiheiten
   - 4.2 Warenverkehrsfreiheit
   - 4.3 Personenfreizügigkeit
   - 4.4 Freier Dienstleistungsverkehr
   - 4.5 Freiheit des Kapitalverkehrs

5. Europäisches Wettbewerbsrecht
   - 5.1 Verbot von Kartellen
   - 5.2 Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung
   - 5.3 Fusionskontrolle

6. Grundzüge wesentlicher Rechtsgebiete
   - 6.1 Europäisches Handels- und Gesellschaftsrecht
   - 6.2 Bank- und Kapitalmarktrecht
   - 6.3 Gewerblicher Rechtsschutz/Urheberrecht
   - 6.4 IT- und Telekommunikationsrecht

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Kilian, W. & Wendt, D. H. (2022). Europäisches Wirtschaftsrecht (8. Aufl.). Nomos.
- Streinz, R. (2019). Europarecht (11. Aufl.). C. F. Müller.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Eventmanagement II

Modulcode: BWEM2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	BWEM01	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Kristina Sommer (Eventmanagement II)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Eventmanagement II (BWEM02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Eventmanagement II

- Events im internationalen Kontext
- Internationale Business Events
- Internationale Sportveranstaltungen
- Internationale Kultur- und Festivalevents
- Sponsoring und Sponsorship Management in der Eventindustrie
- Corporate Social Responsibility in der Eventindustrie
- Sustainability in der Eventindustrie
- Green Meetings und Events

Qualifikationsziele des Moduls

Eventmanagement II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, welche Rolle Events in internationalen und globalen Märkten spielen.
- zu erkennen, welche Bedeutung interkulturelle Aspekte von Events im internationalen Kontext haben.
- die Herausforderungen und Wirkungsweisen, die an ein effektives Eventmanagement bei internationalen Veranstaltungen gestellt werden, zu identifizieren und zu analysieren.
- die Notwendigkeit und Erfordernis an nachhaltigen Events zu erkennen und zu verstehen, wie diese bei Events geplant, umgesetzt und evaluiert werden können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Eventmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Hospitality, Tourismus & Event

Eventmanagement II

Kurscode: BWEM02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	BWEM01

Beschreibung des Kurses

Der Kurs Eventmanagement II Grundlagen und Grundbegriffen des Eventmanagements auf. Aufgrund der globalen Märkte und der globalen Vernetzung werden Events ebenfalls zunehmend internationaler. Ob global agierende Unternehmen oder internationale Sportevents – die Ausrichter, Organisationen und Teilnehmer solcher Events sind heutzutage international.
Der Kurs Eventmanagement II vermittelt den Studierenden daher einen vertiefenden Einblick in den internationalen Kontext der Eventindustrie und die interkulturellen Aspekte von Events in den verschiedenen Bereichen. Neben der Internationalität spielt aber auch das Thema „Sustainability" und „gesellschaftliche Verantwortung" von Events eine immer wichtigere Bedeutung in der Eventbranche.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, welche Rolle Events in internationalen und globalen Märkten spielen.
- zu erkennen, welche Bedeutung interkulturelle Aspekte von Events im internationalen Kontext haben.
- die Herausforderungen und Wirkungsweisen, die an ein effektives Eventmanagement bei internationalen Veranstaltungen gestellt werden, zu identifizieren und zu analysieren.
- die Notwendigkeit und Erfordernis an nachhaltigen Events zu erkennen und zu verstehen, wie diese bei Events geplant, umgesetzt und evaluiert werden können.

Kursinhalt

1. Events im internationalen Kontext
   - 1.1 Interkulturelle Aspekte der Eventorganisation
   - 1.2 Internationalisierung von Events
   - 1.3 Events als Wissensvermittlung und -austausch im internationalen Kontext
2. Internationale Business Events
   - 2.1 Ziele und Formate von Business Events
3. Internationale Sportveranstaltungen
   - 3.1 Historie der Sportevents
   - 3.2 Hauptakteure bei der Entwicklung von internationalen Sportevents

4. Internationale Kultur- und Sportevents
   4.1 Events im Kultursektor

5. Sponsoring und Sponsorship Management in der Eventindustrie
   5.1 Sponsoring

6. Corporate Social Responsibility in der Eventindustrie
   6.1 Begriff des Corporate Social Responsibility
   6.2 Prinzipien des CSR in der Eventindustrie
   6.3 Faires Handeln in der Eventindustrie

7. Sustainability in der Eventindustrie
   7.1 Begriff der Nachhaltigkeit
   7.2 Die ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Dimension
   7.3 Nachhaltiges Handeln bei Events

8. Green Meetings und Events
   8.1 Green Meetings

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bowdin, G. et al. (2011): Events Management. 3. Auflage, Butterworth-Heinemann, Oxford.
- Ferdinand, N./Kitchin, P. (Hrsg.) (2017): Events Management. An International Approach. 2. Auflage, SAGE, Los Angeles/London.
- Getz, D. (2016): Event Studies. Theory, Research and Policy for Planned Events. 3. Auflage, Butterworth-Heinemann, Oxford/Burlington, MA.
- Yeoman, I. (2004): Festival and Events Management. An International Arts and Culture Perspective. Butterworth-Heinemann, Amsterdam/Boston.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Financial Services Management I

Modulcode: BWFS1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Stefan Tilch (Financial Services Management I)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Financial Services Management I (BWFS01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Financial Services Management I

- Finanzmarkt und Finanzintermediäre
- Finanzintermediation in Deutschland
- Finanzierungsdienstleistungen
- Fremdkapitalfinanzierung durch Finanzintermediäre
- Eigenkapitalfinanzierung durch Finanzintermediäre

Qualifikationsziele des Moduls

Financial Services Management I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rolle eines Finanzdienstleisters als Financiers sowie die Funktionsweise der einzelnen Märkte im Finanzierungssektor zu verstehen.
- die Grundzusammenhänge der unterschiedlichen Finanzierungsdienstleistungen und ihren (aufsichts-)rechtlichen Rahmen einzuordnen.
- das Einflusspotenzial des Finanzdienstleistungssektors auf die Realwirtschaft zu werten.
- die Finanzierungsdienstleistungen, die sowohl für die Fremdfinanzierung als auch für die Eigenfinanzierung angeboten werden, zu benennen.
- die Bedeutung von Finanzdienstleistungen in Form von Fremd- und Eigenkapitalfinanzierung im kurzfristigen wie auch mittel- und langfristigen Zeitraum zu beurteilen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Financial Services Management I

Kurscode: BWFS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs erklärt die Entstehung und Verfassung des Finanzmarktes. Resultierend aus der Unvollkommenheit des Finanzmarktes wird die Notwendigkeit von Finanzintermediären theoretisch hergeleitet, die in der These der Disintermediation mündet. Da der deutsche Finanzmarkt von Regulierungen und der Aufsicht determiniert werden, finden die gesetzlichen Rahmenbedingungen Erwähnung. Es werden die Finanzierungsdienstleistungen der Banken und weiterer spezialisierter Finanzintermediäre vorgestellt. Die wesentlichen Formen der Fremdfinanzierung durch Finanzintermediäre werden ebenso wie Finanzierung mit Eigenkapital dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rolle eines Finanzdienstleisters als Financiers sowie die Funktionsweise der einzelnen Märkte im Finanzierungssektor zu verstehen.
- die Grundzusammenhänge der unterschiedlichen Finanzierungsdienstleistungen und ihren (aufsichts-)rechtlichen Rahmen einzuordnen.
- das Einflusspotenzial des Finanzdienstleistungssektors auf die Realwirtschaft zu werten.
- die Finanzierungsdienstleistungen, die sowohl für die Fremdfinanzierung als auch für die Eigenfinanzierung angeboten werden, zu benennen.
- die Bedeutung von Finanzdienstleistungen in Form von Fremd- und Eigenkapitalfinanzierung im kurzfristigen wie auch mittel- und langfristigen Zeitraum zu beurteilen.

Kursinhalt

1. Finanzmarkt und Finanzintermediäre
   - 1.1 Entstehung und Grundprobleme des Finanzmarktes
   - 1.2 Erscheinungsformen und Funktionen von Finanzintermediären
   - 1.3 Die These von der Disintermediation im Finanzwesen
2. Finanzintermediation in Deutschland
   - 2.1 Das Bankensystem in Deutschland
   - 2.2 Kapitalverwaltungsgesellschaften und Versicherungen
   - 2.3 Regulierungen und Aufsicht

3. Finanzierungsdienstleistungen
   - 3.1 Finanzierungsbedarf
   - 3.2 Das Angebot an Finanzierungsdienstleistungen
   - 3.3 Kreditvergabe und Besicherung

4. Fremdkapitalfinanzierung durch Finanzmediäre
   - 4.1 Kurzfristige Kredite als Finanzierungsdienstleistung
   - 4.2 Mittel- und langfristige Kredite als Finanzierungsdienstleistung
   - 4.3 Kreditsubstitute

5. Eigenkapitalfinanzierung durch Finanzintermediäre
   - 5.1 Eigenfinanzierung durch Kapitalbeteiligungs- und Wagnisfinanzierungsgesellschaften
   - 5.2 Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Emissionsfinanzierung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bitz, M./Stark, G. (2014): Finanzdienstleistungen. 9. Auflage, Oldenbourg, München.
- Hartmann-Wendels, T./Pfingsten, A./Weber, M. (2019): Bankbetriebslehre. 7. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A. (2017): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 17. Auflage, Vahlen, München.
- Tolkmitt, V. (2007): Neue Bankbetriebslehre. 2. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Zantow, R./Dinauer, J. (2016): Finanzwirtschaft des Unternehmens. 4. Auflage, Pearson, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Skript	☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Financial Services Management II

Modulcode: BWFS2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Stefan Tilch (Financial Services Management II)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Financial Services Management II (BWFS02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Financial Services Management II

- Grundlagen zur Geld- und Vermögenslage
- Anlage in Geldwerte
- Anlage in Sachwerte
- Investmentfonds und Zertifikate
- Finanzdienstleistungen der Versicherungen

Qualifikationsziele des Moduls

Financial Services Management II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Möglichkeiten der Anlage von Finanzmittelüberschüssen zu systematisieren.
- mithilfe des erlernten Wissens hinsichtlich konfliktärer Zusammenhänge einer Geldanlage, die verschiedenen Entscheidungsaspekte für die Anlage in ein Finanzinstrument anzuwenden.
- die verschiedenen Anlageformen in der Rangfolge ihrer Sicherheit zu beurteilen.
- die unterschiedlichen Anlageformen hinsichtlich Risiko und Rendite zu analysieren.
- Investmentfonds, Zertifikate und Derivate als moderne Produkte der Finanzdienstleister anzusehen, die bei teilweise hohem Risiko auch hohe Renditen mit sich bringen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Financial Services Management II

Kurscode: BWFS02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden die unterschiedlichen Möglichkeiten der Anlage von Finanzmittelüberschüssen systematisiert. Der konfliktäre Zusammenhang zwischen Risiko, Rendite und Liquidität einer Geldanlage wird dargestellt und die verschiedenen Entscheidungsaspekte für die Anlage in eines der Finanzinstrumente aufgezeigt. Die verschiedenen Anlageformen (Geldwerte, Sachwerte) werden in der Rangfolge ihrer Sicherheit dargestellt. Die Funktionen, die Versicherungen als Finanzdienstleiter erbringen, runden das Gesamtbild ab. Hierbei werden die verschiedenen Formen der Lebensversicherung und ihre Rolle bei der Altersversorgung vorgestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Möglichkeiten der Anlage von Finanzmittelüberschüssen zu systematisieren.
- mithilfe des erlernten Wissens hinsichtlich konfliktärer Zusammenhänge einer Geldanlage, die verschiedenen Entscheidungsaspekte für die Anlage in ein Finanzinstrument anzuwenden.
- die verschiedenen Anlageformen in der Rangfolge ihrer Sicherheit zu beurteilen.
- die unterschiedlichen Anlageformen hinsichtlich Risiko und Rendite zu analysieren.
- Investmentfonds, Zertifikate und Derivate als moderne Produkte der Finanzdienstleister anzusehen, die bei teilweise hohem Risiko auch hohe Renditen mit sich bringen.

Kursinhalt

1. Grundsätzliches über die Geld- und Vermögensanlage
   - 1.1 Grundbegriffe der Geld- und Vermögensanlage
   - 1.2 Rahmenbedingungen von Entscheidungen über Anlagen
   - 1.3 Anlageprodukte
2. Anlage in Geldwerte
   - 2.1 Anlage auf Konten
   - 2.2 Sparbriefe und Sparschuldverschreibungen
   - 2.3 Festverzinsliche Wertpapiere
3. Anlage in Sachwerte

3.1 Aktien
3.2 Börsenhandel
3.3 Anlage in Immobilien

4. Investmentfonds und Zertifikate
4.1 Investmentfonds
4.2 Dach- und Hedgefonds
4.3 Derivate

5. Finanzdienstleistungen der Versicherungen
5.1 Grundlagen der Versicherungswirtschaft
5.2 Die Lebensversicherung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Beike, R./Schlütz, J. (2015): Finanznachrichten lesen – verstehen – nutzen. 6. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Bitz, M./Stark, G. (2014): Finanzdienstleistungen. 9. Auflage, Oldenbourg, München.
- Farkas-Richling, D./Staab, W. (2003): Private Finanzplanung, Vermögensanlage und Steuern. Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Tolkmitt, V. (2007): Neue Bankbetriebslehre. 2. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Rieger, M. O. (2016): Optionen, Derivate und strukturierte Produkte. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Zantow, R./Dinauer, J. (2016): Finanzwirtschaft des Unternehmens. 4. Auflage, Pearson, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Skript	☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Finanzmanagement

Modulcode: DLFUFG2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Alexander Klein (Finanzmanagement)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Finanzmanagement (DLFUFG02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Finanzmanagement

- operative Fragen der Finanzierung: Kapitalbedarf und Finanzierung im Lebenszyklus, Eigenkapitalorientierte Instrumente der Finanzierung, Fremdkapitalorientierte Finanzierungsinstrumente, Hybride Finanzierungsinstrumente, Spezifische Finanzierungssituationen, Working Capital Management

Qualifikationsziele des Moduls

Finanzmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- idealtypische Unternehmenszyklen basierend auf Produkt-, Technologie- oder Branchenlebenszyklen zu beschreiben und die spezifischen Anforderungen an die Unternehmensfinanzierung zu erkennen.
- einen problemadäquaten und zyklusspezifischen Finanzierungsmix abzuleiten.
- typische Finanzierungsformen der Eigen-, Fremd- und Hybridfinanzierung den Lebenszyklusphasen der Unternehmen zuzuordnen. Außerdem haben sie ein genaues Verständnis über wichtige Finanzierungsinstrumente der Praxis erworben.
- mögliche Finanzierungskonstruktionen für spezifische Unternehmenssituationen selbstständig zu entwickeln.
- kurzfristige Finanzierungsmöglichkeiten mit Hilfe des Working Capital Managements aufzuzeigen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Finanzmanagement

Kurscode: DLFUFG02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs „Finanzmanagement“ behandelt wichtige Finanzierungsinstrumente vor dem Hintergrund typischer Lebenszyklusphasen von Unternehmen. Gründung, Wachstum oder Reifephase von Unternehmen führen zu völlig unterschiedlichen Finanzierungsproblemen und Anforderungen an die Finanzierung. In Abhängigkeit von der Lebenszyklusphase eines Unternehmens variieren zugleich auch die den Unternehmen zur Verfügung stehenden Finanzierungsinstrumente wesentlich. Der Kurs stellt die in der Praxis vorherrschenden Finanzierungsformen in den verschiedenen Phasen vertieft und anhand von Praxisbeispielen dar. Behandelt werden langfristige Finanzierungsformen wie bspw. Venture Capital, Private Equity, IPO, Kreditfinanzierung oder Hybridinstrumente wie Convertible Bonds. Daneben wird das Working Capital Management als eine wichtige Form des kurzfristig wirkenden Finanzmanagements behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- idealtypische Unternehmenszyklen basierend auf Produkt-, Technologie- oder Branchenlebenszyklen zu beschreiben und die spezifischen Anforderungen an die Unternehmensfinanzierung zu erkennen.
- einen problemadäquaten und zyklusspezifischen Finanzierungsmix abzuleiten.
- typische Finanzierungsformen der Eigen-, Fremd- und Hybridfinanzierung den Lebenszyklusphasen der Unternehmen zuzuordnen. Außerdem haben sie ein genaues Verständnis über wichtige Finanzierungsinstrumente der Praxis erworben.
- mögliche Finanzierungskonstruktionen für spezifische Unternehmenssituationen selbstständig zu entwickeln.
- kurzfristige Finanzierungsmöglichkeiten mit Hilfe des Working Capital Managements aufzuzeigen.

Kursinhalt

1. Finanzierung und Lebenszyklus von Unternehmen
   - 1.1 Lebenszyklen und Investitionsphasen eines Unternehmens
   - 1.2 Kapitalbedarf und Finanzierungsmöglichkeiten der einzelnen Phasen
2. Eigenkapitalorientierte Instrumente der Unternehmensfinanzierung
   - 2.1 Eigenkapitalfinanzierungen nicht börsennotierter Unternehmen

2.2 Venturecapital und Private Equity
2.3 Börsengang und Seasoned Equity Offerings

3. Fremdkapitalorientierte Instrumente der Unternehmensfinanzierung
   3.1 Grundlagen zum Fremdkapital
   3.2 Kreditfinanzierung
   3.3 Unternehmensanleihen
   3.4 Leasing und Asset Backed Securities

4. Hybride Instrumente der Unternehmensfinanzierung
   4.1 Mezzaninekapital
   4.2 Wandelschuldverschreibungen

5. Spezifische Finanzierungssituationen im Lebenszyklus
   5.1 Mergers & Acquisitions (M&A) und Buy-outs
   5.2 Turnaround und Restrukturierung

6. Kursfristiges Finanzmanagement durch Liquiditätssteuerung
   6.1 Cash Management
   6.2 Working Capital Management

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Becker, H. P. / Peppmeier, A. (2018): Investition und Finanzierung. Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft. 8. Auflage., SpringerGabler, Wiesbaden.
- Berk, J./DeMarzo, P. (2020): Grundlagen der Finanzwirtschaft – Analyse, Entscheidung und Umsetzung, 5. Auflage, Pearson, München.
- Volkart, R./ Wagner, A. F. (2018): Corporate Finance. Grundlagen von Finanzierung und Investition. 7. Auflage, Versus, Zürich.
- Zantow, R./ Dinauer, J./ Schäffler, C. (2016): Finanzwirtschaft des Unternehmens – Die Grundlagen des modernen Finanzmanagements. 4. Auflage, Pearson, Hallbergmoos.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Skript	☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Fundraising

Modulcode: DLBSOFR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Patrick Roy (Fundraising)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Fundraising (DLBSOFR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Fundraising

- Bedeutung von Fundraising für die Sozialwirtschaft
- Theoretische Konzepte und Modelle von Fundraising
- Finanzplanung und Controlling von Fundraising
- Qualitätskriterien für Fundraising
- Wichtige Quellen für Fundraising
- Fundraisingmanagement

Qualifikationsziele des Moduls

Fundraising

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung des Fundraisings als Marketinginstrument für die Sozialwirtschaft einzuschätzen.
- verschiedene Konzepte und Modelle der theoretischen Beschreibung von Fundraising zu erläutern und miteinander zu vergleichen.
- ein Sozialunternehmen ein auf Fundraising basierendes Finanzierungskonzept zu erstellen.
- einen Überblick über zentrale Förderquellen der Sozialwirtschaft (im deutschsprachigen, europäischen und internationalen Raum) zu geben und deren Relevanz für zentrale Handlungsfelder des Sozialmanagements einzuschätzen.
- verschiedene Fundraisingstrategien zu skizzieren und diese kommunikativ in der Praxis umzusetzen (Fundraisingmanagement).

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Fundraising

Kurscode: DLBSOFR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Fundraising ist eine zentrale Finanzierungsart innerhalb der Sozialwirtschaft. Der Kurs thematisiert sowohl die ökonomischen Grundlagen des Fundraisings als auch die praktische Umsetzung bewährter Fundraisingstrategien.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung des Fundraisings als Marketinginstrument für die Sozialwirtschaft einzuschätzen.
- verschiedene Konzepte und Modelle der theoretischen Beschreibung von Fundraising zu erläutern und miteinander zu vergleichen.
- ein Sozialunternehmen ein auf Fundraising basierendes Finanzierungskonzept zu erstellen.
- einen Überblick über zentrale Förderquellen der Sozialwirtschaft (im deutschsprachigen, europäischen und internationalen Raum) zu geben und deren Relevanz für zentrale Handlungsfelder des Sozialmanagements einzuschätzen.
- verschiedene Fundraisingstrategien zu skizzieren und diese kommunikativ in der Praxis umzusetzen (Fundraisingmanagement).

Kursinhalt

1. Bedeutung von Fundraising für die Sozialwirtschaft
   - 1.1 Begriffe, Aufgaben und Ziele des Fundraising
   - 1.2 Das Drei-Sektoren-Modell
   - 1.3 Sozialwirtschaft, Sozialmarketing und Fundraising
   - 1.4 Bedeutung von Fundraising im Finanzierungsmix der Sozialwirtschaft

2. Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Fundraising – Fundraising-Management
   - 2.1 Strategisches Fundraising-Management
   - 2.2 Analysetools im Fundraising: Zielgruppen-, Gesamtmarkt- und Konkurrenzanalyse
   - 2.3 Budgetplanung
   - 2.4 Fundraising-Controlling
   - 2.5 Fundraising-Qualitätsmanagement
   - 2.6 Normative Grundlagen und ethische Standards

3. Wichtige Quellen für Fundraising
   - 3.1 Das Pareto-Prinzip
   - 3.2 Formen des Spendens
   - 3.3 Spenden von Privatpersonen
   - 3.4 Partnerschaften mit Unternehmen
   - 3.5 Öffentliche Förderprogramme
   - 3.6 Fördergelder von Stiftungen
   - 3.7 Sonstige Quellen

4. Fundraising-Kommunikationswege
   - 4.1 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
   - 4.2 Printgestützte Kommunikationsstrategien
   - 4.3 Aufbau einer Adress-Datenbank
   - 4.4 Rahmenbedingungen des Datenschutzes
   - 4.5 Online-Fundraising
   - 4.6 Sonstige Strategien

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Baumann, M. (2016): Fördermittel akquirieren. So schreiben Sie einen überzeugenden Antrag. Schaeffer-Poeschel, Stuttgart.
- Fundraising Akademie (Hrsg.) (2016): Fundraising. Handbuch für Grundlagen, Strategien und Methoden. 5. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Lampe, B./Ziemann, K./Ullrich, A. (2015): Praxishandbuch Online-Fundraising. Wie man im Internet und mit Social Media erfolgreich Spenden sammelt. transcript, Bielefeld.
- Schmotz, T. (2016): Förderlotse Fördermittelführer 2017/18 für gemeinnützige Projekte und Organisationen. Förderlotse, Laatzen.
- Urselmann, M. (2014): Fundraising. Professionelle Mittelbeschaffung für steuerbegünstigte Organisationen. 6. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Gebärdensprache

Modulcode: DLSPGS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Hristo Trajkovski (Gebärdensprache)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Gebärdensprache (DLSPGS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Fachpräsentation Studienformat: myStudium Fachpräsentation Studienformat: Fernstudium Fachpräsentation	

Lehrinhalt des Moduls

Gebärdensprache

Die Gebärdensprache ist eine natürliche Sprache, die visuell wahrnehmbar ist. Die Kommunikation findet in einer Verbindung von Gestik, Mimik, lautlos gesprochenen Wörtern sowie Körperhaltung statt. In diesem Kurs erlernen die Studierenden die Grundlagen der Deutschen Gebärdensprache.

Qualifikationsziele des Moduls

Gebärdensprache

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Deutschen Gebärdensprache zu erläutern.
- Gebärden der Deutschen Gebärdensprache wahrzunehmen und zu verstehen.
- Sätze in der Deutschen Gebärdensprache zu formulieren.
- sich mit anderen Personen in der Deutschen Gebärdensprache auszutauschen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule
Alle weiteren Module im Bereich Sprachen	Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

Gebärdensprache

Kurscode: DLSPGS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		10	keine

Beschreibung des Kurses

Jedes Land hat seine eigene Gebärdensprache. Die American Sign Language in den USA unterscheidet sich von der Langue des signes française in Frankreich und in Großbritannien wird die British Sign Language gesprochen. In Deutschland ist die Deutsche Gebärdensprache seit 2002 eine gesetzlich anerkannte Sprache – ebenso wie beispielsweise Englisch oder Spanisch.
Die Deutsche Gebärdensprache wird von ca. 200.000 Personen gesprochen, überwiegend von nicht-hörenden oder schwerhörenden Menschen. Durch das Erlernen der Deutschen Gebärdensprache besteht die Möglichkeit, mit dieser Personengruppe zu sprechen. Dies ist in etlichen beruflichen Kontexten von Vorteil. So werden beispielsweise im Sozialwesen oder im Gesundheitswesen Gebärdensprachdolmetscherinnen und Gebärdensprachdolmetscher benötigt. In pädagogischen Einrichtungen kann das Beherrschen der Gebärdensprache nicht nur in Bezug auf gehörlose und hörgeschädigte Kinder, Jugendliche und Erwachsene von Vorteil sein, sondern auch mit Blick auf Menschen, die (noch) nicht oder kaum Deutsch sprechen.
In wirtschaftlichen Zusammenhängen hat das Thema Diversity Management zunehmend an Bedeutung gewonnen; das Sprechen der Deutschen Gebärdensprache stellt dabei einen Gewinn dar. Und auch in rechtlichen, journalistischen oder politischen Zusammenhängen gehört es zu einer barrierearmen Kommunikation, Informationen in Gebärdensprache zu vermitteln – im Rahmen von Live-Veranstaltungen sowie auf Internetseiten.
Im Rahmen dieses Kurses werden die Grundlagen der Deutschen Gebärdensprache vermittelt. Dazu gehören Schulungen von Mimik und Wahrnehmung sowie das Erlernen und Üben des Fingeralphabets.
Die Studierenden lernen dabei beispielsweise, wie man sich in der Deutschen Gebärdensprache begrüßt und verabschiedet. Die eigene Biografie und die eigene Familie werden in Gebärdensprache ebenso thematisiert wie die Arbeitswelt. Meinungen ausdrücken und Gefühle beschreiben zu können sind ebenso Beispiele für Themen und Inhalte wie Essen und Trinken sowie die Beschreibung von Personen und Gegenständen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Deutschen Gebärdensprache zu erläutern.
- Gebärden der Deutschen Gebärdensprache wahrzunehmen und zu verstehen.
- Sätze in der Deutschen Gebärdensprache zu formulieren.
- sich mit anderen Personen in der Deutschen Gebärdensprache auszutauschen.

Kursinhalt

- Dieser Kurs zum Erlernen der Deutschen Gebärdensprache findet in Anlehnung an den Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen statt. Didaktisch orientiert sich dieser Kurs an Kompetenz-Zielen in den Bereichen Rezeption (erkennen), Produktion (aktiv gebärden) sowie Interaktion (kommunizieren).
- Im Bereich Rezeption geht es beispielsweise darum, die unterschiedlichen Hand- und Bewegungsformen der Deutschen Gebärdensprache wahrnehmen, voneinander unterscheiden sowie verstehen zu können. Im Bereich der Produktion geht es zum Beispiel darum, Sätze aktiv in Gebärdensprache zu sprechen. Im Bereich Interaktion geht es darum, sich mit Gesprächspartnerinnen und Gesprächspartnern austauschen zu können.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Happ, D./Vorköper, O. (2014): Deutsche Gebärdensprache. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. Fachhochschulverlag, Frankfurt a.M.
- Beecken, A. et al. (2011): Grundkurs Deutsche Gebärdensprache Stufe I, Arbeitsbuch. 3. unveränderte Auflage, Signum, Wien.
- Strixner, S./Wolf, S. (2014): Kleines Wörterbuch der Gebärdensprache. Marix Verlag, Wiesbaden.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
220 h	0 h	40 h	40 h	0 h	300 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
220 h	0 h	40 h	40 h	0 h	300 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
220 h	0 h	40 h	40 h	0 h	300 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden

Governance, Compliance und Risikomanagement

Modulcode: DLBFMGCR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Stefanie Koloska (Governance, Compliance und Risikomanagement)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Governance, Compliance und Risikomanagement (DLBFMGCR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie	

Lehrinhalt des Moduls

Governance, Compliance und Risikomanagement

- Corporate Governance im Rahmen der Governance
- Compliance in Unternehmen
- Risikomanagement in Unternehmen
- Zusammenhänge zwischen Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement in der unternehmerischen Praxis

Qualifikationsziele des Moduls

Governance, Compliance und Risikomanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen zur Corporate Governance zu verstehen und im internationalen Kontext anzuwenden.
- Führung und Überwachung als Bestandteile der Corporate Governance anzuwenden.
- Steuerung und Überwachung von Corporate Governance in Unternehmen anzuwenden.
- Compliance als Erfolgsfaktor im unternehmerischen Umfeld zu verstehen und anzuwenden.
- Risikomanagement in Unternehmen zu verstehen und anzuwenden.
- Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement als Dreiklang zu verstehen und im praktischen Kontext konkrete Lösungen zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Governance, Compliance und Risikomanagement

Kurscode: DLBFMGCR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel ist es, die neusten Trends und Entwicklungen zu vermitteln sowie Einblicke in spezielle Bereiche der Governance, Compliance und des Risikomanagements zu gewähren. Dabei werden jedoch nicht nur Themen und Konzepte aufgegriffen, die aus Sicht der bisherigen Lehre gänzlich neu sind. Besonderes Augenmerk wird dabei auf die Verbindung der drei Themenfelder und ihr gemeinsames Wirken im unternehmerischen Kontext gelegt.
Die inhaltlichen Schwerpunkte liegen dabei zunächst in den begrifflichen Grundlagen zur Corporate Governance, Compliance und dem Risikomanagement. Hierbei wird im Rahmen der Vorstellung der Corporate Governance wert daraufgelegt, dass es sich um ein Instrument zur Führung und Überwachung innerhalb von Unternehmen handelt, aber es wird genauso diskutiert wie Corporate Governance im Unternehmen gesteuert und überwacht werden kann.
Im Fall der Ausführungen zur Compliance wird besonderer Wert daraufgelegt, wie Compliance konkret im Unternehmensumfeld eingesetzt wird und welche Erfolgsfaktoren mit Compliance im Zusammenhang stehen. Im Rahmen der Ausführungen über das Risikomanagement in Unternehmen wird neben den Grundlagen und dem Risikomanagementprozess vor allem auch ein besonderer Fokus auf operationelle Risiken gelegt, die eine bedeutsame Rolle im Rahmen der Corporate Governance und der Compliance spielen.
Nachdem die Begrifflichkeiten Governance, Compliance und Risikomanagement tiefgehend erläutert worden sind, werden schließlich die Schnittmengen und Zusammenhänge der drei Themenfelder im unternehmerischen Kontext diskutiert und anhand von Fallbeispielen praxisnah analysiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen zur Corporate Governance zu verstehen und im internationalen Kontext anzuwenden.
- Führung und Überwachung als Bestandteile der Corporate Governance anzuwenden.
- Steuerung und Überwachung von Corporate Governance in Unternehmen anzuwenden.
- Compliance als Erfolgsfaktor im unternehmerischen Umfeld zu verstehen und anzuwenden.
- Risikomanagement in Unternehmen zu verstehen und anzuwenden.
- Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement als Dreiklang zu verstehen und im praktischen Kontext konkrete Lösungen zu entwickeln.

Kursinhalt

1. Corporate Governance
   - 1.1 Theoretische Grundlagen der Corporate Governance
   - 1.2 Corporate-Governance-Systeme
   - 1.3 Regulatorische Grundlagen von Corporate-Governance-Systemen
   - 1.4 Corporate Governance im internationalen Vergleich

2. Führung und Überwachung als Bestandteil der Corporate Governance
   - 2.1 Grundlagen der Führung
   - 2.2 Grundlagen der Überwachung
   - 2.3 Empirische Befunde

3. Steuerung und Überwachung der Corporate Governance
   - 3.1 Steuerung und Überwachung mithilfe der Balanced Scorecard
   - 3.2 Reporting
   - 3.3 Effizienzprüfung des Aufsichtsrats

4. Compliance in Unternehmen
   - 4.1 Begriffliche Einordnung
   - 4.2 Erfolgsfaktoren bei der Umsetzung von Compliance
   - 4.3 Umsetzung von Compliance in Unternehmen
   - 4.4 Themenfelder von Compliance

5. Risikomanagement in Unternehmen
   - 5.1 Begriffliche Grundlagen des Risikomanagements
   - 5.2 Funktionale Aspekte des Risikomanagements
   - 5.3 Die Rolle von operationellen Risiken im Risikomanagement von Unternehmen

6. Praktische Implikationen von Governance, Compliance und Risikomanagement in Unternehmen
   - 6.1 Zusammenhänge zwischen Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement
   - 6.2 Fallbeispiele

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Eckert, T./Deters, H. (2018): Praxiswissen Compliance: erfolgreiche Umsetzung im Unternehmen. 2. Auflage, Haufe-Lexware, Freiburg.
- Emerald Publishing (Hrsg.): Journal of Financial Regulation and Compliance, ISSN: 1358-1988.
- Oehler, A./Unser, M. (2002): Finanzwirtschaftliches Risikomanagement. 2. Auflage, Springer, Berlin u.a.
- School of Governance, Risk & Compliance – Steinbeis-Hochschule-Berlin GmbH (Hrsg.): Risk, Fraud & Compliance, ISSN: 1867-8386.
- Virtusinterpress (Hrsg.): Corporate Governance & Organizational Behavior Review, ISSN: 2521-1870.
- Virtusinterpress (Hrsg.): Journal of Governance & Regulation, ISSN: 2220-9352.
- Welge, M./Eulerich, M. (2014): Corporate-Governance-Management: Theorie und Praxis der guten Unternehmensführung. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	
☑ Recorded Live Sessions		

Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie

Modulcode: DLBWPAOPS-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Timo Kortsch (Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie (DLPOPS02-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie

- Einführung in die Arbeits- und Organisationspsychologie
- Arbeitsanalyse
- Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation
- Arbeitsgestaltung
- Arbeitsstress und Erholung
- Arbeitsbezogenes Lernen
- Teams
- Lernende Organisation
- Organisationsentwicklung und Organisationskultur
- Nachhaltigkeit in Organisationen

Qualifikationsziele des Moduls

Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Arbeits- und Organisationspsychologie als Teilgebiet der Wirtschaftspsychologie einzuordnen.
- methodische Ansätze zur Arbeitsanalyse zu skizzieren.
- Arbeitsplätze so zu gestalten, dass sie zu Motivation, Zufriedenheit und Gesundheit führen und den Bedürfnissen der Beschäftigten entsprechen.
- Teams bei der produktiven und zielgerichteten Arbeit zu unterstützen und zu leiten und wissen, welche Ansätze angewendet werden können.
- Organisationsentwicklung als systematischen Prozess zu begreifen und diesen entsprechend zu reflektieren.
- Veränderungsprozesse in Organisationen zu initiieren, umzusetzen und zu reflektieren.
- wissenschaftlich fundierte Maßnahmen der Mitarbeiterentwicklung und der Führungskräfteentwicklung umzusetzen.
- Aufgaben in den Bereichen Management und Personalführung zu übernehmen.
- zu verstehen, wie Organisationen zu lernenden Organisationen werden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie	Alle Bachelor Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie

Kurscode: DLPOPS02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Zusammenarbeit von Menschen in Organisationen wird ganz entscheidend von den formellen und informellen Prozessen der Interaktion und Kommunikation determiniert. Der Kurs befasst sich mit den theoretischen Grundlagen, Konzepten und Methoden der Arbeits- und Organisationsgestaltung und nimmt dabei die Auswirkungen auf das Erleben und Handeln der verschiedenen Organisationsmitglieder in den Blick.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Arbeits- und Organisationspsychologie als Teilgebiet der Wirtschaftspsychologie einzuordnen.
- methodische Ansätze zur Arbeitsanalyse zu skizzieren.
- Arbeitsplätze so zu gestalten, dass sie zu Motivation, Zufriedenheit und Gesundheit führen und den Bedürfnissen der Beschäftigten entsprechen.
- Teams bei der produktiven und zielgerichteten Arbeit zu unterstützen und zu leiten und wissen, welche Ansätze angewendet werden können.
- Organisationsentwicklung als systematischen Prozess zu begreifen und diesen entsprechend zu reflektieren.
- Veränderungsprozesse in Organisationen zu initiieren, umzusetzen und zu reflektieren.
- wissenschaftlich fundierte Maßnahmen der Mitarbeiterentwicklung und der Führungskräfteentwicklung umzusetzen.
- Aufgaben in den Bereichen Management und Personalführung zu übernehmen.
- zu verstehen, wie Organisationen zu lernenden Organisationen werden.

Kursinhalt

1. Einführung in die Arbeits- und Organisationspsychologie
   - 1.1 Das Gebiet der Arbeits- und Organisationspsychologie
   - 1.2 Meilensteine in der Entwicklung der Arbeits- und Organisationspsychologie
   - 1.3 Forschungsmethoden in der Arbeits- und Organisationspsychologie
   - 1.4 Aufgaben und Kompetenzen von Arbeits- und Organisationspsycholog:innen
2. Arbeitsanalyse
   - 2.1 Definition und Zweck der Arbeitsanalyse

2.2 Methodische Ansätze der Arbeitsanalyse
2.3 Verfahren bei Arbeitsanalysen
2.4 Methoden der Arbeitsanalyse

3. Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation
3.1 Arbeitszufriedenheit
3.2 Arbeitsmotivation

4. Arbeitsgestaltung
4.1 Die Geschichte der Arbeitsgestaltung
4.2 Zentrale Perspektiven der Arbeitsgestaltung
4.3 Modelle der Arbeitsgestaltung
4.4 Job Crafting

5. Arbeitsstress und Erholung
5.1 Psychische Gesundheit im Arbeitskontext
5.2 Verbreitung und Auswirkung von Stress
5.3 Modelle zur Erklärung von Stress und Stressinterventionen
5.4 Bedeutung von Erholung
5.5 Modelle zur Erklärung von Erholung und Strategien zur Förderung von Erholung

6. Arbeitsbezogenes Lernen
6.1 Arbeitsbezogenes Lernen
6.2 Lehrprinzipien
6.3 Der Personalentwicklungszyklus

7. Teams
7.1 Definition: Gruppen vs. Teams
7.2 Teambildung
7.3 Teams und Führung

8. Lernende Organisation
8.1 Was ist eine lernende Organisation?
8.2 Lernklima und Lernkultur

9. Organisationsentwicklung und Organisationskultur
9.1 Veränderung und Entwicklung in Organisationen
9.2 Definition und Ebenen der Organisationskultur

10. Nachhaltigkeit in Organisationen
    - 10.1 Definition von Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsstrategien
    - 10.2 Die Ebene der Beschäftigten im Kontext Nachhaltigkeit
    - 10.3 Der Einfluss von Führungskräften auf die Nachhaltigkeit in Organisationen
    - 10.4 Die Ebene der Organisation im Kontext Nachhaltigkeit

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bamberg, E./Mohr, G./Busch, C. (2012): Arbeitspsychologie. Hogrefe, Göttingen.
- Marcus, B. (2011): Einführung in die Arbeits- und Organisationspsychologie. VS Verlag, Wiesbaden.
- Nerdinger, F. W./Blickle, G./Schaper, N. (2011): Arbeits- und Organisationspsychologie. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Rosenstiel, L. v. (2007): Grundlagen der Organisationspsychologie. 6. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Schuler, H./Moser, K. (2014): Lehrbuch Organisationspsychologie. 5. Auflage, Hogrefe, Bern.
- Sonntag, K./Frieling, E./Stegmeier, R. (2012): Lehrbuch Arbeitspsychologie. 3. Auflage, Hogrefe, Bern.
- Ulich, E. (2011): Arbeitspsychologie. 7. Auflage, Schäffer-Poeschel, Zürich.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Grundlagen des Hotelmanagements

Modulcode: BWHO1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Willy Legrand (Grundlagen des Hotelmanagements)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Grundlagen des Hotelmanagements (BWHO01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Grundlagen des Hotelmanagements

- Einordnung der Hotellerie in die Tourismuswirtschaft
- Strukturmerkmale der Hotellerie
- Leistungserstellung in der Hotellerie
- Bewertung von Leistungsstandards
- Einführung in das Hotelmanagement
- Besonderheiten der Hotel- und Gastronomiebranche
- Entwicklungen in der Hotellerie

Qualifikationsziele des Moduls

Grundlagen des Hotelmanagements

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Hotellerie im Kontext der Tourismuswirtschaft einzuordnen.
- fundierte Kenntnisse zu den Strukturmerkmalen und der Leistungserstellung der Hotellerie anzuwenden.
- Hotelbewertungen einzuordnen und zu analysieren und unterschiedliche Arten von Hotelkonzepten gegeneinander abzugrenzen.
- grundlegende Kenntnisse der Managementbereiche eines Hotels anzuwenden.
- Besonderheiten und Entwicklungen in der Hotellerie einzuordnen und zu analysieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Hotelmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Hospitality, Tourismus & Event

Grundlagen des Hotelmanagements

Kurscode: BWHO01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs Hotelmanagement I vermittelt das Basiswissen rund um die speziellen betriebswirtschaftlichen Grundlagen und Besonderheiten der Hotellerie. Die Einordnung der Hotellerie in die Tourismuswirtschaft ermöglicht neben der Darstellung spezifischer Strukturmerkmale eine erste Auseinandersetzung mit den Eigenschaften dieser Branche. Zudem wird in Bezug auf die Leistungserstellung und die Bewertung von Leistungsstandards ein vertieftes Wissen erworben. Diese Kenntnisse helfen bei der Analyse des Leistungsspektrums in der Hotellerie und legen die Basis für das Verständnis des Hotelmanagements. Im weiteren Verlauf des Kurses wird auf das Hotelmanagement vertieft eingegangen. Hierbei liegt der Fokus auf den Bereichen Organisation und Planung. Dies soll die Studierenden dazu befähigen, Planungs- und Organisationsentscheidungen vorzubereiten und zu analysieren. Schließlich wird das Verständnis für die Besonderheiten des Managements von Hotel- und Gastronomiebetrieben vermittelt sowie die Entwicklung der Branche näher betrachtet, so dass die Studierenden in der Lage sind, dieses Wissen bei Planungs- und Umsetzungsentscheidungen einfließen zu lassen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Hotellerie im Kontext der Tourismuswirtschaft einzuordnen.
- fundierte Kenntnisse zu den Strukturmerkmalen und der Leistungserstellung der Hotellerie anzuwenden.
- Hotelbewertungen einzuordnen und zu analysieren und unterschiedliche Arten von Hotelkonzepten gegeneinander abzugrenzen.
- grundlegende Kenntnisse der Managementbereiche eines Hotels anzuwenden.
- Besonderheiten und Entwicklungen in der Hotellerie einzuordnen und zu analysieren.

Kursinhalt

1. Einordnung der Hotellerie in die Tourismuswirtschaft
   - 1.1 Differenzierung von Beherbergungsbetrieben
   - 1.2 Zusammenhang von Hotellerie und Tourismuswirtschaft
   - 1.3 Struktur und Systematik des Gastgewerbes
2. Strukturmerkmale der Hotellerie
   - 2.1 Differenzierungsmöglichkeiten

2.2 Betriebsarten
2.3 Betreiberformen und Kooperationen
2.4 Konzentration auf dem Hotelmarkt

3. Leistungserstellung in der Hotellerie
3.1 Dienstleistungsmerkmale
3.2 Leistungsangebot
3.3 Der Hotelbetrieb als Leistungsbündel

4. Bewertung von Leistungsstandards
4.1 Hotelklassifizierung
4.2 Zertifikate und Siegel im Hotel- und Gaststättengewerbe
4.3 Bewertungsportale

5. Einführung in das Hotelmanagement
5.1 Organisation in der Hotellerie
5.2 Planung und Managementebenen

6. Besonderheiten der Hotel- und Gastronomiebranche
6.1 Standortgebundenheit und die Bedeutung von Markt- und Standortkonzepten
6.2 Gästeerwartungen
6.3 Nachfrageschwankungen

7. Entwicklungen in der Hotellerie
7.1 Neue Geschäftsmodelle - Die Auswirkungen von Airbnb & Co.
7.2 Entwicklungen in der Parahotellerie
7.3 Trends und Entwicklungen in der Hotellerie

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Baierl, R. (2015). Rundum erfolgreich im Hotelmanagement. Holzmann Medien.
- Ehlen, T. (2018). Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie: Innovationen und Trends. Schriften zu Tourismus und Freizeit (Band 22). Erich Schmidt Verlag.
- Freyberg, B. von, Gruner, A., & Schmidt, L. (2016). Innovationen managen in Hotellerie und Gastronomie. Matthaes Verlag.
- Freyberg, B. von, Henschel, K., & Gruner, A. (2018). Hotelmanagement (5. Auflage). De Gruyter -Oldenbourg Verlag.

- Freyberg, B. von, Schmidt, L., & Zeugfang, S. (2019). Strategisches Management für die Hotellerie (2. Auflage). De Gruyter -Oldenbourg Verlag.
- Gardini, M. A. (2020). Grundlagen der Hotellerie und des Hotelmanagements (3. Auflage). De Gruyter -Oldenbourg Verlag.
- Hänssler, K. (2020). Management in der Hotellerie und Gastronomie: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (10. Auflage). De Gruyter -Oldenbourg Verlag.
- Scherhag, K., Ehlen, T., & Aeberhard, M. (2018). Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie: Innovationen und Trends. Erich Schmidt Verlag.
- Wood, R. C. (2017). Hotel Accommodation Management. Routledge Verlag, Abingdon
Zeitungen und Zeitschriften:
- Allgemeine Hotel- und Gaststättenzeitung. Matthaes Verlag, Stuttgart
- FIRST CLASS. Management-Magazin für Hotel und Restaurant. B&L Medien Verlag, München
- Gastgewerbe-Magazin. Mitgliedermagazin von den DEHOGA-Landesverbänden Nordrhein-Westfalen, Brandenburg, Thüringen, Saarland, Sachsen.
- Hotel & GV-Praxis. Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main
- Hotel & Technik. AT-Fachverlag, Felbach
- Top hotel. Freizeit Verlag Landsberg, Landsberg

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Strategisches Hotelmanagement

Modulcode: BWHO2-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Nadja Eisele-Steiner (Strategisches Hotelmanagement)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Strategisches Hotelmanagement (BWHO02-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Strategisches Hotelmanagement

- Grundlagen des strategischen Managements in der Hotellerie
- Strategieformulierung und -auswahl
- Performance Measurement in der Hotellerie
- Grundlagen des Personalmanagements in Hotellerie
- Grundlagen des Hotelmarketings
- Operatives Controlling in der Hotellerie
- Grundlagen des Revenue Managements

Qualifikationsziele des Moduls

Strategisches Hotelmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende strategische Kenntnisse anzuwenden.
- Strategien zu formulieren und auszuwählen.
- Kennzahlen zu analysieren.
- grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen Personalmanagement und Hotelmarketing im Kontext der strategischen Ausrichtung eines Hotelbetriebs anzuwenden.
- Besonderheiten der Kostenrechnung und Budgetierung zu verstehen.
- grundlegendes Wissen über das Revenue Managements anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Hotelmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Hospitality, Tourismus & Event

Strategisches Hotelmanagement

Kurscode: BWHO02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Anforderungen an Führungskräfte in der Hotellerie steigen stetig. Grundlegende Kenntnisse von der Situationsanalyse bis hin zur Strategieimplementierung sind daher essentiell und werden im Kurs vermittelt. Zudem wird Wissen über die Anwendung von Performance Measurement bzw. die Erhebung und Analyse von Kennzahlen erworben, da dies für die strategische Steuerung und eine stetige Verbesserung eines Hotelbetriebs unerlässlich ist. Zudem wird in diesem Kurs vermittelt, welche Ziele und Aufgaben das Personalmanagement sowie das Hotelmarketing verfolgt, um die übergeordneten Unternehmensziele zu erreichen. Ergänzend werden Kenntnisse über die Besonderheiten der Kostenrechnung sowie der Budgetierung in der Hotellerie vermittelt. Auch die Grundlagen des Revenue Managements werden betrachtet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende strategische Kenntnisse anzuwenden.
- Strategien zu formulieren und auszuwählen.
- Kennzahlen zu analysieren.
- grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen Personalmanagement und Hotelmarketing im Kontext der strategischen Ausrichtung eines Hotelbetriebs anzuwenden.
- Besonderheiten der Kostenrechnung und Budgetierung zu verstehen.
- grundlegendes Wissen über das Revenue Managements anzuwenden.

Kursinhalt

1. Grundlagen des strategischen Managements in der Hotellerie
   - 1.1 Der strategische Managementprozess
   - 1.2 Situationsanalyse
   - 1.3 Mission, Vision, Leitbild
2. Strategieformulierung und -auswahl
   - 2.1 Strategiebildung
   - 2.2 Strategiewahl und -implementierung
3. Performance Measurement in der Hotellerie
   - 3.1 Ertrags- und Rentabilitätskennzahlen

3.2 Kennzahlen der Hotellerie
3.3 Kennzahlenanalyse

4. Grundlagen des Personalmanagements in Hotellerie
   4.1 Ziele und Aufgaben des Personalmanagements
   4.2 Besonderheiten des Personalmanagements in der Hotellerie

5. Grundlagen des Hotelmarketings
   5.1 Besonderheiten des Hotelmarketings
   5.2 Ableitung der Zielsetzung und Strategiefestlegung
   5.3 Marketing-Mix in der Hotellerie
   5.4 Aktuelle Trends im Hotelmarketing

6. Operatives Controlling in der Hotellerie
   6.1 Besonderheiten der Kostenrechnung
   6.2 Deckungsbeitragsrechnung
   6.3 Budgetierung

7. Grundlagen des Revenue Managements
   7.1 Der betriebswirtschaftliche Hintergrund
   7.2 Relevante Kennzahlen
   7.3 Instrumente des Revenue Managements

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Baierl, R. (2015). Rundum erfolgreich im Hotelmanagement. Holzmann Medien.
- Bohne, H. (2019). Kooperationsorientiertes Personalmanagement für die Hotellerie. De Gruyter -Oldenbourg Verlag.
- Ehlen, T. (2018). Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie: Innovationen und Trends. Schriften zu Tourismus und Freizeit (Band 22). Erich Schmidt Verlag.
- Freyberg, B. von, Gruner, A., & Schmidt, L. (2016). Innovationen managen in Hotellerie und Gastronomie. Matthaes Verlag.
- Freyberg, B. von, Henschel, K., & Gruner, A. (2018). Hotelmanagement (5. Auflage). De Gruyter -Oldenbourg Verlag.
- Freyberg, B. von, Schmidt, L., & Zeugfang, S. (2019). Strategisches Management für die Hotellerie (2. Auflage). De Gruyter -Oldenbourg Verlag.
- Gardini, M. A. (2020). Grundlagen der Hotellerie und des Hotelmanagements (3. Auflage). De Gruyter -Oldenbourg Verlag.

- Hänssler, K. (2020). Management in der Hotellerie und Gastronomie: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (10. Auflage). De Gruyter -Oldenbourg Verlag.
- Heesen, B., & Meusburger, C.W. (2021). Basiswissen Investition und Planung in der Hotellerie: Schneller Einstieg in die investive, operative und strategische Planung. Springer Gabler.
- Scherhag, K., Ehlen, T., & Aeberhard, M. (2018). Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie: Innovationen und Trends. Erich Schmidt Verlag.
- Wood, R. C. (2017). Hotel Accommodation Management. Routledge Verlag, Abingdon
- Zeitungen und Zeitschriften:
- Allgemeine Hotel- und Gaststättenzeitung. Matthaes Verlag, Stuttgart
- FIRST CLASS. Management-Magazin für Hotel und Restaurant. B&L Medien Verlag, München
- Gastgewerbe-Magazin. Mitgliedermagazin von den DEHOGA-Landesverbänden Nordrhein-Westfalen, Brandenburg, Thüringen, Saarland, Sachsen.
- Hotel & GV-Praxis. Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main
- Hotel & Technik. AT-Fachverlag, Felbach
- Top hotel. Freizeit Verlag Landsberg, Landsberg

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Immobilienrecht II: Sicherungsrechte an Immobilien und Öffentliches Baurecht

Modulcode: DLRWIR2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Birgit Brixius (Immobilienrecht II: Sicherungsrechte an Immobilien und Öffentliches Baurecht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Immobilienrecht II: Sicherungsrechte an Immobilien und Öffentliches Baurecht (DLRWIR02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Immobilienrecht II: Sicherungsrechte an Immobilien und Öffentliches Baurecht

- Rechte an Grundstücken und Immobilien
- Wirkung und Erwerb der Vormerkung
- Wirkung und Erwerb von Hypothek und Grundschuld
- Wirkung und Erwerb von Dienstbarkeit, Vorkaufsrecht und Reallast
- Öffentliches Baurecht, Grundzüge des Bauplanungs- und Bauordnungsrechts

Qualifikationsziele des Moduls

Immobilienrecht II: Sicherungsrechte an Immobilien und Öffentliches Baurecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundsätze des Erwerbs an Immobiliarsachenrechten wiederzugeben und die Grundzüge der Verfahrensweise des Grundbuchamtes zu verstehen.
- Wirkung und Erwerb von einzelnen Rechten an Grundstücken, insbesondere die Vormerkung, die Hypothek und die Grundschuld zu kennen.
- Wirkung und Erwerb der Grunddienstbarkeit, der beschränkten persönlichen Dienstbarkeit, des Nießbrauchs, des Vorkaufsrechts und der Reallast zu kategorisieren.
- den Unterschied zwischen akzessorischen und abstrakten Sicherungsrechten zu beherrschen.
- aus dem Bundesbaugesetz Gesichtspunkte der Bauleitplanung und des Bauordnungsrechts verstanden zu haben.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

Immobilienrecht II: Sicherungsrechte an Immobilien und Öffentliches Baurecht

Kurscode: DLRWIR02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen zu Beginn des Kurses die Sicherung des Grundstückserwerbs durch die Vormerkung und zur Vertiefung der Grundpfandrechte, die schon Gegenstand des Moduls Recht der Kreditsicherheiten waren, weitere Einzelheiten zur Hypothek und zur Grundschuld, insbesondere die Übertragung dieser Grundpfandrechte kennen. Auch werden Wirkung und Erwerb der Grunddienstbarkeit, der beschränkt persönlichen Dienstbarkeit, des Nießbrauchs, des Vorkaufsrechts sowie der Reallast kennengelernt. Aus dem Bundesbaurecht werden Bauleitplanung, und Bodenordnungsrecht vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundsätze des Erwerbs an Immobiliarsachenrechten wiederzugeben und die Grundzüge der Verfahrensweise des Grundbuchamtes zu verstehen.
- Wirkung und Erwerb von einzelnen Rechten an Grundstücken, insbesondere die Vormerkung, die Hypothek und die Grundschuld zu kennen.
- Wirkung und Erwerb der Grunddienstbarkeit, der beschränkten persönlichen Dienstbarkeit, des Nießbrauchs, des Vorkaufsrechts und der Reallast zu kategorisieren.
- den Unterschied zwischen akzessorischen und abstrakten Sicherungsrechten zu beherrschen.
- aus dem Bundesbaugesetz Gesichtspunkte der Bauleitplanung und des Bauordnungsrechts verstanden zu haben.

Kursinhalt

1. Rechte an Grundstücken und Immobilien
   - 1.1 Einführung in das Immobiliarsachenrecht
2. Wirkung und Erwerb der Vormerkung
   - 2.1 Wirkung der Vormerkung
   - 2.2 Ersterwerb der Vormerkung
   - 2.3 Zweiterwerb der Vormerkung
3. Wirkung und Erwerb von Hypothek und Grundschuld

3.1 Wirkung von Hypothek und Grundschuld
3.2 Ersterwerb der Hypothek
3.3 Zweiterwerb der Hypothek
3.4 Ersterwerb der Grundschuld
3.5 Zweiterwerb der Grundschuld

4. Wirkung und Erwerb von Dienstbarkeit, Vorkaufsrecht und Reallast
4.1 Wirkung und Erwerb von Grunddienstbarkeit und beschränkter persönlicher Dienstbarkeit
4.2 Wirkung und Erwerb des Nießbrauchs
4.3 Wirkung und Erwerb des Vorkaufsrechts
4.4 Wirkung und Erwerb der Reallast

5. Öffentliches Baurecht
5.1 Bauplanungsrecht
5.2 Bauordnungsrecht

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Alpmann, J. A./Lüddde, J. S. (2014): Sachenrecht 2. Grundstücksrecht. 17. Auflage, Alpmann Schmidt, Münster.
- Kropholler, J. (2013): Studienkommentar BGB. 14. Auflage, C.H.Beck, München.
- Medicus, D./Petersen, J. (2013): Bürgerliches Recht. Eine nach Anspruchsgrundlagen geordnete Darstellung zur Examensvorbereitung. 24. Auflage, Vahlen, München.
- Montag, J. (2014): Lernbuch Zivilrecht. BMR.
- Stollmann, F. (2013): Öffentliches Baurecht. 9. Auflage, C.H.Beck, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

Modulcode: DLBIHK

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Hendrik Fenz (Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen (DLBIHK01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

- Grundlagen interkultureller Handlungskompetenz
- Kulturkonzepte
- Kultur und Ethik
- Implikationen aktueller ethischer Probleme im Bereich Interkulturalität, Ethik und Diversity
- Interkulturelles Lernen und Arbeiten
- Fallbeispiele für kulturelle und ethische Konflikte

Qualifikationsziele des Moduls

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Begriffe in den Bereichen Interkulturalität, Diversity und Ethik zu erklären.
- unterschiedliche Erklärungsmuster von Kultur voneinander abzugrenzen.
- Kultur auf verschiedenen Ebenen zu begreifen.
- Prozesse interkulturellen Lernens und Arbeitens zu planen.
- die Interdependenzen von Kultur und Ethik zu verstehen.
- eine Fallstudie zur interkulturellen Handlungskompetenz selbständig zu bearbeiten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

Kurscode: DLBIHK01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erwerben die Studierenden das nötige Wissen, um interkulturelle Handlungskompetenzen sowie aktuelle Entwicklungen zu den Themen Diversity und Ethik zu verstehen. Die Studierenden verstehen, wie sie Lernprozesse zur Entwicklung der in diesen Bereichen wichtigen Kompetenzen systematisch planen und durchführen. Dazu werden zunächst wichtige Begriffe geklärt und voneinander abgegrenzt. Der Kulturaspekt wird aus verschiedenen Perspektiven erklärt. Zudem lernen Studierende, dass Kulturfragen auf unterschiedlichen Ebenen relevant sind, etwa innerhalb eines Staates, in einem Unternehmen und auch in jeder anderen Gruppe. In diesem Kontext erkennen die Studierenden auch den Zusammenhang zwischen Ethik und Kultur mit verschiedenen Interdependenzen. Auf der Grundlage dieses Wissens werden die Studierenden dann mit den unterschiedlichen Möglichkeiten und Potenzialen interkulturellen und ethischen Lernens und Arbeitens vertraut gemacht. Anhand von Praxisfällen werden die erlernten Zusammenhänge in ihrer Bedeutung für den heutigen Arbeitskontext in vielen Unternehmen deutlich gemacht. Die Studierenden bearbeiten sodann eine Fallstudie, in der das erworbene Wissen systematisch angewendet wird.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Begriffe in den Bereichen Interkulturalität, Diversity und Ethik zu erklären.
- unterschiedliche Erklärungsmuster von Kultur voneinander abzugrenzen.
- Kultur auf verschiedenen Ebenen zu begreifen.
- Prozesse interkulturellen Lernens und Arbeitens zu planen.
- die Interdependenzen von Kultur und Ethik zu verstehen.
- eine Fallstudie zur interkulturellen Handlungskompetenz selbständig zu bearbeiten.

Kursinhalt

1. Grundlagen interkultureller und ethischer Handlungskompetenz
   - 1.1 Gegenstandsbereiche, Begriffe und Definitionen
   - 1.2 Relevanz interkulturellen und ethischen Handelns
   - 1.3 Interkulturelles Handeln – Diversity, Globalisierung, Ethik
2. Kulturkonzepte
   - 2.1 Hofstedes Kulturdimensionen

2.2 Kulturdifferenzierung nach Hall
2.3 Locus-of-Control-Konzept nach Rotter

3. Kultur und Ethik
3.1 Ethik – Grundbegriffe und Konzepte
3.2 Interdependenz von Kultur und Ethik
3.3 Ethische Konzepte in verschiedenen Regionen der Welt

4. Aktuelle Themen im Bereich Interkulturalität, Ethik und Diversity
4.1 Digital Ethics
4.2 Gleichberechtigung und Gleichstellung
4.3 Social Diversity

5. Interkulturelles Lernen und Arbeiten
5.1 Akkulturation
5.2 Lernen und Arbeiten in interkulturellen Arbeitsgruppen
5.3 Strategien zum Umgang mit kulturell geprägten Konflikten

6. Fallbeispiele für kulturelle und ethische Konflikte
6.1 Fallbeispiel Interkulturalität
6.2 Fallbeispiel Diversity
6.3 Fallbeispiel Interkulturalität und Ethik

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Emrich, C. (2011): Interkulturelles Management: Erfolgsfaktoren im globalen Business. Kohlhammer-Verlag, Stuttgart/Berlin/Köln.
- Erll, A./Gymnich, M. (2015): Uni-Wissen Interkulturelle Kompetenzen: Erfolgreich kommunizieren zwischen den Kulturen – Kernkompetenzen. 4. Auflage, Klett Lerntraining, Stuttgart.
- Eß, O. (2010): Das Andere lehren: Handbuch zur Lehre Interkultureller Handlungskompetenz. Waxmann Verlag, Münster.
- Hofstede, G./ Hofstede, G. J./Minkov, M. (2017): Lokales Denken, globales Handeln Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management. 6. Auflage, Beck, München.
- Leenen, W.R./Groß, A. (2018): Handbuch Methoden Interkultureller Bildung und Weiterbildung. Verlag Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Thomas, A. (2011): Interkulturelle Handlungskompetenz. Versiert, angemessen und erfolgreich im internationalen Geschäft. Gabler-Verlag, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Internationales Brand Management

Modulcode: BWMI2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Carmen Horn (Internationales Brand Management)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Internationales Brand Management (BWMI02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Internationales Brand Management

- Grundlagen des Managements von Marken
- Rahmenbedingungen für Marken auf internationalen Märkten
- Strategien und Konzepte internationaler Marken
- Markenarchitekturen und Erweiterungsmöglichkeiten von Marken
- Markenführung und Kommunikation
- Markenführung nach dem Stakeholderkonzept
- Markencontrolling und Markenschutz

Qualifikationsziele des Moduls

Internationales Brand Management

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung der Marke sowie die Rahmenbedingungen, in denen Marken agieren, und die damit verbundenen Aufgaben des Brandmanagements zu erkennen.
- die Komponenten einer Marke und des Markenmanagements zu beschreiben.
- die Positionierung von Marken auf regionalen, nationalen und internationalen Märkten zu erklären.
- die Rolle der Bewertung von Marken zu erkennen und die gängigsten Messtechniken zu vergleichen.
- die Bedeutung des Markenschutzes und Strategien gegen Markenfälschungen zu erläutern.
- die Konzeption von Markenstrategien und Maßnahmen zur Vermeidung bzw. beim Eintritt von Markenkrisen nachzuvollziehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Marketing & Vertrieb

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor Programme aus dem Bereich Marketing & Kommunikation

Internationales Brand Management

Kurscode: BWMI02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, das im Einführungswahlkurs erworbene Wissen zu vertiefen bzw. zu erweitern. Der Wert einer Marke ist auch im internationalen Geschäft ein entscheidender Wettbewerbsvorteil für Unternehmen. Marken schaffen langfristige und gewinnbringende Kundenbeziehungen. Marken sind damit ein wertvoller Vermögensteil von Unternehmen und Organisationen. Die Studierenden lernen die Grundlagen des Markenmanagements kennen, bevor sie sich im weiteren Verlauf des Kurses mit den Konzepten und Erfolgs-faktoren des internationalen Brandmanagements beschäftigen. Die Studierenden lernen den Aufbau von Markenarchitekturen sowie Möglichkeiten der Markenerweiterung kennen. Dass bei der Markenführung verschiedene Anspruchsgruppen zu berücksichtigen sind wird anhand des Stakeholderkonzeptes den Studierenden vermittelt. Darüber hinaus lernen die Studierenden die verschiedenen Verfahren zur Messung des Markenwertes und das Markencontrolling kennen. Die insbesondere im internationalen Umfeld wichtigen Aspekte des Markenschutzes werden abschließend behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung der Marke sowie die Rahmenbedingungen, in denen Marken agieren, und die damit verbundenen Aufgaben des Brandmanagements zu erkennen.
- die Komponenten einer Marke und des Markenmanagements zu beschreiben.
- die Positionierung von Marken auf regionalen, nationalen und internationalen Märkten zu erklären.
- die Rolle der Bewertung von Marken zu erkennen und die gängigsten Messtechniken zu vergleichen.
- die Bedeutung des Markenschutzes und Strategien gegen Markenfälschungen zu erläutern.
- die Konzeption von Markenstrategien und Maßnahmen zur Vermeidung bzw. beim Eintritt von Markenkrisen nachzuvollziehen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Brand Managements
   - 1.1 Markenbedeutung und Markenverständnis
   - 1.2 Marktbezogene Rahmenbedingungen
   - 1.3 Aufgaben und Ziele des Brand Managements

2. Markenidentität, Markenpositionierung und Markenpersönlichkeit
   - 2.1 Markenidentität als Grundlage des Brand Managements
   - 2.2 Markenpositionierung
   - 2.3 Markenimage
   - 2.4 Markenpersönlichkeit

3. Markenstrategien
   - 3.1 Problemstellung der Markenstrategien
   - 3.2 Markenstrategien für neue Produkte
   - 3.3 Lizenzierung von Marken

4. Internationales Branding
   - 4.1 Bedeutung des Brandings für internationale Unternehmen
   - 4.2 Markenkonzepte für internationale Marken
   - 4.3 Faktoren für erfolgreiche internationale Marken

5. Markenarchitekturen und Arten des Brandings
   - 5.1 Markensysteme
   - 5.2 Co-Branding und Hybrid-Branding

6. Markenführung und Kommunikation
   - 6.1 Klassische Markenkommunikation
   - 6.2 Markenkommunikation im Internet

7. Markenerweiterung
   - 7.1 Grundlagen der Markenerweiterung
   - 7.2 Chancen und Risiken der Markenerweiterung
   - 7.3 Idealtypischer Ablauf des Markenerweiterungsprozesses

8. Markenführung nach dem Stakeholderkonzept
   - 8.1 Grundlagen der Markenführung nach dem Stakeholderprinzip
   - 8.2 Anspruchsgruppe der Konsumenten
   - 8.3 Anspruchsgruppe der Aktionäre und Finanzinvestoren
   - 8.4 Anspruchsgruppe der Mitarbeiter
   - 8.5 Anspruchsgruppen der Lieferanten und der Öffentlichkeit

9. Markenkontrolle
   - 9.1 Grundlagen des Markencontrollings
   - 9.2 Bedeutung und Messung des Markenwerts (Markenstatusanalysen)
   - 9.3 Praxisorientierte Verfahren zur Messung des Markenwerts

10. Markenschutz
    - 10.1 Gegenstand des Markenschutzes
    - 10.2 Entstehung des Markenschutzes
    - 10.3 Markenrechtsverletzungen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Baumgarth, C. (2008): Markenpolitik. Markenwirkungen – Markenführung – Markencontrolling. 3. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Berndt, R./Altobelli, C. F./Sander, M. (2010): Internationales Marketing-Management. 4. Auflage, Springer, Berlin.
- Esch, F.-R. (2010): Strategie und Technik der Markenführung. 6. Auflage, Vahlen, München.
- Gelder, S. v. (2003): Global Brand Strategy. Unlocking Brand Potential Across Countries, Cultures and Markets. Kogan Page, London.
- Homburg, C./Krohmer, H. (2009): Marketingmanagement. Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung. 3. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Keller, K. L. (2007): Strategic Brand Management. Building, Measuring and Managing Brand Equity. 3. Auflage, Prentice Hall International, Edinburgh.
- Kotler, P./Keller K. L./Bliemel, F. (2007): Marketing-Management. Strategien für wertschaffendes Handeln. 12. Auflage, Pearson Studium, Stuttgart.
- Meffert, H./Burmann, C./Koers, M. (Hrsg.) (2005): Markenmanagement. Identitätsorientierte Markenführung und praktische Umsetzung. 2. Auflage, Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Internationales Marketing

Modulcode: BWMI1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Caterina Fox (Internationales Marketing)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Internationales Marketing (BWMI01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Internationales Marketing

- Internationale Marketingstrategie
- Kulturelle Unterschiede und deren Bedeutung für das Marketing
- Internationaler Marketing-Mix (Produkt-, Preis, Promotion- und Distributionsentscheidungen im internationalen Umfeld)
- Internationale Marktforschung und Konsumentenverhalten
- Ethische Aspekte im internationalen Marketing
- Internationales Marketingcontrolling und Six Sigma

Qualifikationsziele des Moduls

Internationales Marketing

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundsätzliche Aspekte des internationalen strategischen Marketings zu verstehen.
- kulturelle Unterschiede und deren Auswirkungen auf das internationale Marketing zu analysieren.
- ausgewählte Konzepte des internationalen Marketing-Mix anzuwenden.
- Möglichkeiten der internationalen Marktforschung und deren Einfluss auf das Konsumentenverhalten zu beschreiben.
- die Notwendigkeit des internationalen Markencontrollings und Qualitätsmanagement zu erkennen.
- theoretische Kenntnisse anhand von Fallbeispielen zu reproduzieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Marketing & Vertrieb	Alle Bachelor Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Internationales Marketing

Kurscode: BWMI01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt den Studierenden die Notwendigkeit eines strategischen Marketings im internationalen Kontext. Sie lernen wesentliche kulturelle Unterschiede sowie deren Einflüsse auf das internationale Marketingmanagement kennen. Die grundsätzliche Entscheidung, Standardisierung oder Anpassung im internationalen Marketing erfahren die Studierenden auf Basis verschiedener Konzepte im internationalen Marketing-Mix. Die Notwendigkeit der internationalen Marktforschung, strategischen Planung und Kontrolle werden den Studierenden ebenso vermittelt wie ethische Aspekte im internationalen Marketing. Die Studierenden analysieren gegenwärtige Themen des Internationalen Marketingmanagements und reflektieren diese im Zusammenhang mit den erlernten Konzepten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundsätzliche Aspekte des internationalen strategischen Marketings zu verstehen.
- kulturelle Unterschiede und deren Auswirkungen auf das internationale Marketing zu analysieren.
- ausgewählte Konzepte des internationalen Marketing-Mix anzuwenden.
- Möglichkeiten der internationalen Marktforschung und deren Einfluss auf das Konsumentenverhalten zu beschreiben.
- die Notwendigkeit des internationalen Markencontrollings und Qualitätsmanagement zu erkennen.
- theoretische Kenntnisse anhand von Fallbeispielen zu reproduzieren.

Kursinhalt

1. Strategisches internationales Marketing
   - 1.1 Internationalisierung
   - 1.2 Theoretische Grundlagen internationaler Markteintrittsstrategien
   - 1.3 Formen des internationalen Markteintritts

2. Kulturelle Unterschiede als Aspekt für internationales Marketing
   - 2.1 Überblick Kultur
   - 2.2 Kulturmodell nach Hofstede
   - 2.3 Kulturmodell nach Trompenaars

3. Fallbeispiele – Internationale Markteintritts- und Marketingstrategien
   - 3.1 Gespür für Kultur im Mode-Sektor: Dolce & Gabbana and Uniqlo
   - 3.2 Flexible Replikation: IKEA
   - 3.3 Born Global: Airbnb
   - 3.4 Beschleunigte Internationalisierung im B2B-Bereich: Goldwind China

4. Internationales Produktmanagement und Produktentwicklung
   - 4.1 Ziele des internationalen Produktmanagements
   - 4.2 Rahmenbedingungen des internationalen Produktmanagements
   - 4.3 Internationale Produktentscheidungen
   - 4.4 Internationale Produktentwicklung

5. Wechselkursschwankungen und internationale Preiskalkulation
   - 5.1 Aufgaben und Ziele der internationalen Preismanagements
   - 5.2 Einflussfaktoren auf das internationale Preismanagement
   - 5.3 Instrumente des internationalen Preismanagements

6. Internationale Kommunikation und internationale Vertriebspolitik
   - 6.1 Internationales Kommunikationsmanagement
   - 6.2 Internationales Vertriebsmanagement

7. Internationales Marketing und Ethik
   - 7.1 Überblick – Internationales Marketing und Ethik
   - 7.2 Unternehmensethik in internationalen Unternehmen
   - 7.3 Fallbeispiel Wyndham Hotels and Resorts

8. Angewandte Marktforschung und ihr Einfluss auf das Konsumverhalten
   - 8.1 Umfang und Reichweite der internationalen Marktforschung
   - 8.2 Anforderungen an internationale Marktforschungsinformationen
   - 8.3 Internationale Sekundärforschung
   - 8.4 Internationale Primärforschung

9. Überwachung und Kontrolle im internationalen Marketing
   - 9.1 Controlling im internationalen Management

10. Six Sigma, Brand Management und Rebranding
    - 10.1 Six Sigma – Grundlagen, Definitionen und Prozesse
    - 10.2 Brand Management
    - 10.3 Rebranding

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Backhaus, K./Voeth, M. (2010): Internationales Marketing. Schäffer-Poeschel Stuttgart. ▪ Berndt, R./Altobelli, C. F./Sander, M. (2020): Internationales Marketing-Management. 6. Auflage, Springer, Berlin. ▪ Homburg, C./Krohmer, H. (2012): Marketingmanagement. Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung. 4. Auflage, Gabler, Wiesbaden. ▪ Kotabe, M./Helsen, K. (2020): Global Marketing Management. 8. Auflage, Wiley, Hoboken (NJ). ▪ Kotler, P./Armstrong, G./Opresnik, M. O. (2019): Marketing. An Introduction. Global Edition. 14. Auflage, Pearson, London. ▪ de Mooij, M. (2019). Global marketing and advertising. Understanding cultural paradoxes. 5. Auflage. Sage, Los Angelos et. al.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Internationales Personalmanagement

Modulcode: DLBINTIHR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Katharina-Maria Rehfeld (Internationales Personalmanagement)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Internationales Personalmanagement (DLBINTIHR01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Internationales Personalmanagement

- Kulturbegriff und Kulturbetrachtungsweisen
- Vergleichendes Personalmanagement
- Internationaler Personaleinsatz
- Internationale Entsendungen und Gastlandbesonderheiten
- Entwicklung internationaler Führungskräfte
- Anwendung internationaler HRM Modelle auf ausgewählte Regionen der Welt

Qualifikationsziele des Moduls

Internationales Personalmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Herausforderungen des Personalmanagements von multinationalen Unternehmen zu verstehen und zu benennen.
- kulturelle Besonderheiten im Personalmanagement in verschiedenen Ländern zu berücksichtigen und diese auf länderübergreifende Fusionen und Unternehmenskäufe anzuwenden.
- Chancen und Risiken sowie Erfolgsfaktoren bei der Entsendung von Expatriates zu benennen und Optimierungsgrößen zu identifizieren.
- Faktoren für die Entwicklung international versierter Führungskräfte zu identifizieren.
- spezifische Risiken und Chancen im internationalen Personaleinsatz im Hinblick auf ausgewählte Regionen zu benennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Human Resources	Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

Internationales Personalmanagement

Kurscode: DLBINTIHR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel ist es, einen vogelperspektivischen Überblick über die Besonderheiten, Chancen, Risiken und Herausforderungen im länderspezifischen als auch länderübergreifenden Personalmanagement zu vermitteln. Dazu wird der Kulturbegriff erörtert und verschiedene Kulturbetrachtungsweisen diskutiert. Auf Basis dessen wird das länderspezifische Personalmanagement und die jeweiligen Besonderheiten behandelt. Im Weiteren wird das länderübergreifende Personalmanagement von Multinational Corporations (MNC) diskutiert. Darauf aufbauend werden die Themen des internationalen Personaleinsatzes, Entsendungen und der Einfluss von Gastländern auf das Management von MNCs und deren ausländischen Tochterfirmen behandelt. Die Besonderheiten des Personalmanagements bei länderübergreifenden Fusionen und Unternehmenskäufen werden thematisiert.
Es werden zusätzlich die Anforderungen an die Entwicklung von länderübergreifenden Führungskräften in MNC entwickelt und Maßnahmen wie Entsendung und Weiterbildungen diskutiert. Letztlich werden die vermittelten Modelle und Konzepte auf zwei Beispielregionen in Asien (Japan/Taiwan sowie China/Vietnam) und die USA angewandt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Herausforderungen des Personalmanagements von multinationalen Unternehmen zu verstehen und zu benennen.
- kulturelle Besonderheiten im Personalmanagement in verschiedenen Ländern zu berücksichtigen und diese auf länderübergreifende Fusionen und Unternehmenskäufe anzuwenden.
- Chancen und Risiken sowie Erfolgsfaktoren bei der Entsendung von Expatriates zu benennen und Optimierungsgrößen zu identifizieren.
- Faktoren für die Entwicklung international versierter Führungskräfte zu identifizieren.
- spezifische Risiken und Chancen im internationalen Personaleinsatz im Hinblick auf ausgewählte Regionen zu benennen.

Kursinhalt

1. IHRM, Kultur und interkulturelle Betrachtungsweisen – eine Einführung
   - 1.1 Begriffe und Ziele des International Human Ressource Managements
   - 1.2 Kultur und Interkulturelle Betrachtungsweisen

2. Vergleichendes Personalmanagement
   - 2.1 Einführung in das vergleichende Personalmanagement
   - 2.2 Globalisierung und Auswirkungen auf das Personalmanagement
   - 2.3 Bedeutung des Kontextes
   - 2.4 Unterschiedliche Anforderungen

3. Multinationale Unternehmen und internationale HR-Modelle
   - 3.1 Herausforderungen in Multinational Corporations
   - 3.2 Lösungsansätze
   - 3.3 Internationale HR-Modelle

4. Internationaler Personaleinsatz
   - 4.1 Internationale Personalplanung
   - 4.2 Gründe für Entsendungen und Jobrotation
   - 4.3 Auswahl von Expatriates
   - 4.4 Erfolgsdeterminanten

5. Internationale Einsätze und Gastländer
   - 5.1 Varianz in Umfeldvariablen
   - 5.2 Gastlandeffekte bei Multinational Corporations
   - 5.3 HRM bei Cross-Border Fusionen und -Akquisitionen
   - 5.4 Integration

6. Entwicklung internationaler Führungskräfte
   - 6.1 Personalentwicklung im internationalen Kontext
   - 6.2 Vorbereitung, Begleitung und Reintegration von Expatriates

7. Anwendung in Beispielmärkten
   - 7.1 Asien: Japan und Taiwan
   - 7.2 Asien: China und Vietnam
   - 7.3 USA
   - 7.4 Europäische Länder

Literatur
Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Al Ariss, A. K./Cerdin, J. L./Brewster, C. (2016): International migration and international human resource management. In: Dickmann, M./Brewster, C./Sparrow, P. (Hrsg.): International Human Resource Management. 3. Auflage, Routledge, London, S. 271-290.
- Björkman, I./Lervik, J. E. (2007): Transferring HR practices within multinational corporations. In: Human Resource Management Journal, 17. Jg., Heft 4, S. 320-335.
- Cascio, W. F./Boudreau, J. W. (2016): The search for global competence. From international HR to talent management. In: Journal of World Business, 51. Jg., Heft 1, S. 103-114.
- Chung, C. (2015): The Conceptualization of Global Integration and Local Responsiveness in International HRM Research: A Review and Directions for Future Research. In: Discussion Paper JHD-2015-02, Henley Business School.
- Harzing, A. W./Pinnington, A. (Hrsg.) (2014): International Human Resource Management. 4. Auflage, Sage, Boston.
- Reiche, B. S./Harzing, A. W. (2011): International assignments. In: Harzing, A. W./Pinnington, A. (Hrsg.): International human resource management. 3. Auflage, Sage, Boston, S. 185-226.
- Waldkirch, K. (2019): Erfolgreiches Personalmanagement in China. Springer Gabler, Berlin.
- Zhu, C.J. et al. (2013): HR practices from the perspective of managers and employees in multinational enterprises in China: Alignment issues and implications. In: Journal of World Business, 48. Jg., Heft 2, S. 241-250.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Investition und Finanzierung

Modulcode: DLBLOFUI-02

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Jessica Hastenteufel (Investition und Finanzierung)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Investition und Finanzierung (DLBLOFUI01-02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Investition und Finanzierung

- Finanzwirtschaftliche Grundlagen
- Statische Verfahren der Investitionsrechnung
- Dynamische Verfahren
- Finanzierungsarten
- Kapitalstruktur

Qualifikationsziele des Moduls

Investition und Finanzierung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die fundamentalen Grundlagen der Finanzwirtschaft zu erläutern.
- zu verstehen wie und warum Investition und Finanzierung zusammenhängen.
- die statischen Verfahren der Investitionsrechnung zu beschreiben, anzuwenden und kritisch zu reflektieren.
- die klassischen dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung zu beschreiben, anzuwenden und kritisch zu reflektieren.
- Finanzierungsarten zu systematisieren.
- ausgewählte Arten der Eigen-, Fremd- und Mezzaninefinanzierung zu verstehen und zu beschreiben.
- die Bedeutung der Kapitalstruktur für Finanzierungsentscheidungen zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor Programme im Bereich Wirtschaft

Investition und Finanzierung

Kurscode: DLBLOFUI01-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Investition und Finanzierung sind als Bestandteile der Finanzwirtschaft untrennbar miteinander verbunden. Um ein klares Verständnis für finanzwirtschaftliche Sachverhalte zu schaffen, werden daher in diesem Modul zunächst die finanzwirtschaftlichen Grundlagen und in diesem Kontext auch der Zusammenhang von Investition und Finanzierung erläutert. Basierend darauf werden die statischen sowie die klassischen dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung vorgestellt, mit deren Hilfe Investitionsvorhaben auf ihre Vorteilhaftigkeit hin überprüft werden können, um so eine Investitionsentscheidung herbeizuführen. Dabei werden die einzelnen Verfahren detailliert vorgestellt und anhand von Beispielen verdeutlicht. Da zur Durchführung einer Investition stets finanzielle Mittel erforderlich sind, werden darauf aufbauend unterschiedliche Finanzierungsinstrumente – unterteilt nach der Rechtsstellung der Kapitalgeber in Eigen-, Fremd- und Mezzaninefinanzierung – vorgestellt und anhand von Beispielen erläutert. In diesem Kontext wird zudem auf die Kapitalstruktur und die Steuerung dieser mithilfe von Kennzahlen eingegangen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die fundamentalen Grundlagen der Finanzwirtschaft zu erläutern.
- zu verstehen wie und warum Investition und Finanzierung zusammenhängen.
- die statischen Verfahren der Investitionsrechnung zu beschreiben, anzuwenden und kritisch zu reflektieren.
- die klassischen dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung zu beschreiben, anzuwenden und kritisch zu reflektieren.
- Finanzierungsarten zu systematisieren.
- ausgewählte Arten der Eigen-, Fremd- und Mezzaninefinanzierung zu verstehen und zu beschreiben.
- die Bedeutung der Kapitalstruktur für Finanzierungsentscheidungen zu verstehen.

Kursinhalt

1. Finanzwirtschaftliche Grundlagen
   - 1.1 Grundlagen der Finanzwirtschaft
   - 1.2 Grundprinzipien der Finanzwirtschaft
   - 1.3 Bestandteile der Finanzwirtschaft

2. Statische Verfahren der Investitionsrechnung
   - 2.1 Gemeinsamkeiten und Prämissen der statischen Verfahren
   - 2.2 Kostenvergleichsrechnung
   - 2.3 Gewinnvergleichsrechnung
   - 2.4 Rentabilitätsvergleichsrechnung
   - 2.5 Statische Amortisationsdauerrechnung

3. Klassische dynamische Verfahren der Investitionsrechnung
   - 3.1 Gemeinsamkeiten und Prämissen der klassischen dynamischen Verfahren
   - 3.2 Kapitalwertmethode
   - 3.3 Annuitätenmethode
   - 3.4 Interne Zinsfußmethode
   - 3.5 Dynamische Amortisationsdauerrechnung

4. Ausgewählte Arten der Unternehmensfinanzierung
   - 4.1 Systematisierungsansätze von Finanzierungsarten
   - 4.2 Eigenfinanzierung
   - 4.3 Fremdfinanzierung
   - 4.4 Mezzaninefinanzierung

5. Kapitalstruktur
   - 5.1 Einführender Überblick
   - 5.2 Kapitalstruktur nach Finanzierungsregeln
   - 5.3 Kapitalstruktur nach dem Leverage-Effekt

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Becker, H. P., & Peppmaier, A. (2022). Investition und Finanzierung: Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft (9. Aufl.). SpringerGabler.
- Bieg, H., Kußmaul, H., & Waschbusch, G. (2016). Investition (3. Aufl.). Vahlen.
- Bieg, H., Kußmaul, H., & Waschbusch, G. (2023). Finanzierung (4. Aufl.). Vahlen.
- Bieg, H., Kußmaul, H., & Waschbusch, G. (2017). Finanzierung in Übungen (4. Aufl.). Vahlen.
- Bieg, H., Kußmaul, H., & Waschbusch, G. (2021). Investition in Übungen (4. Aufl.). Vahlen.
- Kruschwitz, L. (2019). Investitionsrechnung (15. Aufl.). De Gruyter Oldenbourg.
- Olfert, K. (2019). Investition (14. Aufl.). Kiehl.
- Perridon, L., Steiner, M., & Rathgeber, A. (2022). Finanzwirtschaft der Unternehmung (18. Aufl.). Vahlen.Wöhe, G., et al. (2013). Grundzüge der Unternehmensfinanzierung (11. Aufl.). Vahlen.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützen Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Projekt: AI Fluency - Einführung in die generative KI

Modulcode: DLBPKIEKPT1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thorsten Fröhlich (Projekt: AI Fluency - Einführung in die generative KI)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Projekt: AI Fluency - Einführung in die generative KI (DLBPKIEKPT01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Portfolio Studienformat: myStudium Portfolio Studienformat: Fernstudium Portfolio	

Lehrinhalt des Moduls

Projekt: AI Fluency - Einführung in die generative KI

Der Kurs vermittelt die kompetente Einordnung und Auswahl von KI-Tools und zeigt unter anderem, wie mit der R.C.C.E.-Methode professionelle Prompts entwickelt werden können. Die Studierenden lernen, KI-Ergebnisse kritisch zu bewerten, die Zusammenarbeit von Mensch und KI effektiv in Workflows zu integrieren und KI verantwortungsvoll sowie reflektiert einzusetzen.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: AI Fluency - Einführung in die generative KI

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale Funktionsprinzipien, Potenziale und Grenzen generativer KI zu erläutern.
- unterschiedliche Kategorien generativer KI-Tools hinsichtlich ihrer Einsatzmöglichkeiten zu bewerten.
- strukturierte und präzise Prompts zur gezielten Steuerung von KI-Outputs zu formulieren.
- generative KI in akademische oder berufliche Arbeitsprozesse zu integrieren.
- KI-Outputs systematisch auf Faktentreue, Kohärenz, Relevanz sowie potenzielle Verzerrungen zu prüfen.
- den eigenen Einsatz generativer KI verantwortungsvoll zu steuern.
- Speziell im dualen Fernstudium: das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- Speziell im dualen Fernstudium: instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Data Science & Artificial Intelligence	Alle Bachelor Programme im Bereich IT & Technik

Projekt: AI Fluency - Einführung in die generative KI

Kurscode: DLBPKIEKPT01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die zunehmende Verfügbarkeit generativer KI-Systeme verändert akademisches und berufliches Arbeiten grundlegend. Das Modul versteht KI nicht als Ersatz menschlicher Kognition, sondern als Werkzeug innerhalb einer verantwortungsvollen Mensch–KI-Kollaboration. Ziel ist die Entwicklung epistemischer Steuerungskompetenz: Studierende lernen, generative KI gezielt einzusetzen, kritisch zu prüfen und bewusst zu begrenzen. Der Fokus liegt nicht auf technischer Systementwicklung, sondern auf reflektierter Anwendung, Urteilsfähigkeit und eigenverantwortlicher Ergebnisvertretung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale Funktionsprinzipien, Potenziale und Grenzen generativer KI zu erläutern.
- unterschiedliche Kategorien generativer KI-Tools hinsichtlich ihrer Einsatzmöglichkeiten zu bewerten.
- strukturierte und präzise Prompts zur gezielten Steuerung von KI-Outputs zu formulieren.
- generative KI in akademische oder berufliche Arbeitsprozesse zu integrieren.
- KI-Outputs systematisch auf Faktentreue, Kohärenz, Relevanz sowie potenzielle Verzerrungen zu prüfen.
- den eigenen Einsatz generativer KI verantwortungsvoll zu steuern.
- Speziell im dualen Fernstudium: das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- Speziell im dualen Fernstudium: instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen

Kursinhalt

- Der Kurs vermittelt die grundlegenden Konzepte und Anwendungsfelder generativer KI und strukturiert diese entlang eines kompetenzorientierten Lernpfads. Zunächst werden zentrale KI-Toolkategorien (Text-, Bild-, Code- und Analysemodelle) sowie das Prinzip der aufgabenorientierten Toolauswahl eingeführt. Darauf aufbauend erlernen die Studierenden die systematische Gestaltung wirkungsvoller Prompts, insbesondere mithilfe strukturierter Prompt-Frameworks. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der kritischen Analyse von KI-Outputs hinsichtlich Faktentreue, Verzerrungen, Qualität und Kontextangemessenheit. Im Verlauf des Kurses wird die KI-Nutzung in komplexere Arbeitsprozesse integriert, einschließlich mehrstufiger Mensch-KI-Kollaboration, Qualitätssicherung und bewusster

Nichtnutzung. Ergänzend werden ethische, rechtliche und verantwortungsbezogene Fragestellungen behandelt, sodass die Studierenden ein reflektiertes und praxistaugliches Rahmenwerk für den professionellen Einsatz generativer KI entwickeln.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bommasani, R., et al. (2021). On the opportunities and risks of foundation models. arXiv.
- Buxmann, P., & Schmidt, H. (2021). Künstliche Intelligenz: Mit Algorithmen zum wirtschaftlichen Erfolg (2. Auflage). Springer Gabler.
- Ertel, W. (2025). Grundkurs Künstliche Intelligenz: Eine praxisorientierte Einführung (6. Auflage). Springer Vieweg.
- Mollick, E. (2024). Co-Intelligence: Living and working with AI. Portfolio.
- O'Neil, C. (2016). Weapons of math destruction: How big data increases inequality and threatens democracy. Crown.
- Russell, S., & Norvig, P. (2021). Artificial intelligence: A modern approach (4th ed.). Pearson.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Kollektives Arbeitsrecht II: Koalitions- und Tarifvertragsrecht

Modulcode: DLRWAR2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sascha Stiegler (Kollektives Arbeitsrecht II: Koalitions- und Tarifvertragsrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Kollektives Arbeitsrecht II: Koalitions- und Tarifvertragsrecht (DLRWAR02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Kollektives Arbeitsrecht II: Koalitions- und Tarifvertragsrecht

- Koalitionen und Koalitionsfreiheit
- Tarifparteien
- Der Tarifvertrag – Grundlagen, Bindungswirkung und Geltungsbereich
- Arbeitskampf und Schlichtung
- Folgen von Arbeitskämpfen

Qualifikationsziele des Moduls

Kollektives Arbeitsrecht II: Koalitions- und Tarifvertragsrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Koalitionen, Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände und den Grundsatz der sozialen Selbstverwaltung zu beschreiben.
- einen Tarifvertrag, dessen schuldrechtlichen und normativen Teil zu beurteilen.
- die Bindung an einen Tarifvertrag, dessen Wirkung und Geltung zu erläutern.
- das Arbeitskampfrecht, insbesondere die Rechtmäßigkeit eines Streiks mit dem Kampfziel Tarifabschluss, und die Merkmale Friedenspflicht, Gebot der Verhältnismäßigkeit und der fairen Kampfführung zu beherrschen.
- die Tatsache zu verstehen, dass die Koalitionsfreiheit als Individualgrundrecht dem Einzelnen garantiert, sich an der Gründung oder Betätigung in einer Koalition zu beteiligen oder ihr fernzubleiben und dieses als Kollektivgrundrecht den Bestand und die Betätigung der Koalition sichert.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Kollektives Arbeitsrecht II: Koalitions- und Tarifvertragsrecht

Kurscode: DLRWAR02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen das Koalitionsrecht, das Grundrecht der Koalitionsfreiheit (Art. 9 Abs. 3 GG) als prägendes Merkmal des modernen Arbeitsrechts und den Grundsatz der sozialen Selbstverwaltung kennen.
Ihnen werden die Koalitionen, die Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände als privater, freiwilliger, demokratisch strukturierter Zusammenschluss von Arbeitgebern und Arbeitnehmern zur Verfolgung eines Verbandszwecks vermittelt.
Aus der Koalitionsfreiheit resultiert das verfassungsrechtlich garantierte Tarifvertragsrecht mit dem Recht zum Arbeitskampf, dem Streikrecht und dem Recht zur Aussperrung.
Den Studierenden werden der schuldrechtliche und normative Teil und die Wirkung des Tarifvertrages dargestellt.
Sie lernen, dass die Arbeitnehmer zur Verbesserung ihrer Arbeitsbedingungen, notfalls den Abschluss eines Tarifvertrages durch Streik erzwingen können müssen und die Rechtmäßigkeit eines Streiks sowie der Aussperrung durch den Arbeitgeber kennen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Koalitionen, Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände und den Grundsatz der sozialen Selbstverwaltung zu beschreiben.
- einen Tarifvertrag, dessen schuldrechtlichen und normativen Teil zu beurteilen.
- die Bindung an einen Tarifvertrag, dessen Wirkung und Geltung zu erläutern.
- das Arbeitskampfrecht, insbesondere die Rechtmäßigkeit eines Streiks mit dem Kampfziel Tarifabschluss, und die Merkmale Friedenspflicht, Gebot der Verhältnismäßigkeit und der fairen Kampfführung zu beherrschen.
- die Tatsache zu verstehen, dass die Koalitionsfreiheit als Individualgrundrecht dem Einzelnen garantiert, sich an der Gründung oder Betätigung in einer Koalition zu beteiligen oder ihr fernzubleiben und dieses als Kollektivgrundrecht den Bestand und die Betätigung der Koalition sichert.

Kursinhalt

1. Koalitionen und Koalitionsfreiheit
   1.1 Koalitionsbegriff

1.2 Individuelle Koalitionsfreiheit
1.3 Kollektive Koalitionsfreiheit

2. Tarifparteien
2.1 Gewerkschaften
2.2 Arbeitgeberverbände
2.3 Tariffähigkeit und Tarifzuständigkeit

3. Inhalt des Tarifvertrages
3.1 Inhalt, Ziele und Rechtsnatur von Tarifverträgen
3.2 Grenzen der Tarifautonomie
3.3 Wirkung von Tarifnormen

4. Tarifvertragliche Bindungswirkung und Geltungsbereich
4.1 Geltung des Tarifvertrages
4.2 Bindungswirkung des Tarifvertrages

5. Arbeitskampf und Schlichtung
5.1 Grundlagen des Arbeitskampfes
5.2 Schlichtung

6. Rechtmäßigkeit von Arbeitskampfmaßnahmen
6.1 Allgemeine Grundsätze
6.2 Tarifrechtliche Grenzen
6.3 Besondere Kampfverbote

7. Folgen von Arbeitskämpfen
7.1 Rechtsfolgen für Arbeitnehmer und Arbeitgeber
7.2 Rechtsfolgen für die Arbeitskampfparteien
7.3 Rechtsfolgen für Dritte

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Holbeck, Thomas/Schwindl, Ernst, Arbeitsrecht, 13. Auflage, München 2017.
- Junker, Abbo, Grundkurs Arbeitsrecht, 19. Auflage, München 2020.
- Marschollek, Günter, Arbeitsrecht, 23. Auflage, Münster 2022.

- Zöllner, Wolfgang/Loritz, Karl-Georg/Hergenröder, Curt Wolfgang, Arbeitsrecht, 7. Auflage, München 2015.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Kommunalrecht

Modulcode: DLBPUMKR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Christoph Holtwisch (Kommunalrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Kommunalrecht (DLBPUMKR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Kommunalrecht

- Grundlagen des Kommunalrechts
- Spezielle kommunale Rechtsbereiche
- Kommunale Selbstverwaltung
- Rechtsstellung der Gemeinden
- Kommunales Haushaltsrecht
- Rechtsschutz

Qualifikationsziele des Moduls

Kommunalrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen des Kommunalrechts zu beschreiben.
- die Bedeutsamkeit der kommunalen Selbstverwaltung zu erklären.
- den Zusammenhang der speziellen kommunalen Rechtsbereiche zu analysieren und zu verstehen.
- vorliegende Sachverhalte zu analysieren und auf die Gesetzeslage zu subsumieren.
- einfache Rechtsfälle im Bereich des Kommunalrechts juristisch zu beurteilen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht.	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

Kommunalrecht

Kurscode: DLBPUMKR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel ist es, die Grundlagen und Inhalte des Kommunalrechts zu vermitteln, sowie Einblicke in spezielle Rechtsbereiche des Kommunalrechts zu gewähren. Dabei wird die Bedeutsamkeit der kommunalen Selbstverwaltung aufgegriffen. Der Kurs bietet auch die Chance, den Studierenden einen vertiefenden Einblick in die Rechtstellung der Gemeinden zu gewähren. Die Binnenstruktur sowie die Aufgaben der Gemeinden werden ausführlich erläutert. Abschließend werden - nach einem kurzen Einblick in das Haushaltsrecht – die Aufsicht im Kommunalbereich und die Funktionen des kommunalen Rechtsschutzes ausführlich erläutert.
Die inhaltlichen Schwerpunkte liegen auf den Grundlagen des Kommunalrechts und den speziellen Rechtsgebieten des Kommunalrechts. Zudem wird der kommunale Haushalt diskutiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen des Kommunalrechts zu beschreiben.
- die Bedeutsamkeit der kommunalen Selbstverwaltung zu erklären.
- den Zusammenhang der speziellen kommunalen Rechtsbereiche zu analysieren und zu verstehen.
- vorliegende Sachverhalte zu analysieren und auf die Gesetzeslage zu subsumieren.
- einfache Rechtsfälle im Bereich des Kommunalrechts juristisch zu beurteilen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Kommunalrechts
   - 1.1 Begriffsdefinition & Grundlagen
   - 1.2 Gemeindeorganisationsrecht
   - 1.3 Aufgaben
   - 1.4 Aufsicht
   - 1.5 Interkommunale Zusammenarbeit
2. Kommunales Abgabenrecht
   - 2.1 Verfassungsrechtliche Grundlagen
   - 2.2 Die Abgabenordnung
   - 2.3 Die Finanzgerichtsordnung

2.4 Fallbearbeitung zum Abgabenrecht

3. Kommunale Selbstverwaltung
   - 3.1 Allgemeine Entwicklungsaspekte der kommunalen Selbstverwaltung
   - 3.2 Wirtschaftliche Funktion der kommunalen Selbstverwaltung
   - 3.3 Soziale Funktion der kommunalen Selbstverwaltung
   - 3.4 Kommunale Selbstverwaltung und Finanzen
   - 3.5 Elemente einer politisch definierten kommunalen Selbstverwaltung

4. Rechtsstellung der Gemeinden
   - 4.1 Kommunalwahlrecht
   - 4.2 Binnenstruktur
   - 4.3 Grundregeln und Ablauf der Gemeinderatssitzungen
   - 4.4 Mitwirkungsverbot der Befangenheit
   - 4.5 Beteiligungsrechte der Einwohner, Bürgerbegehren und Bürgerentscheid
   - 4.6 Aufgaben und Zuständigkeiten der Ausschüsse, Beiräte und Fraktionen

5. Kommunales Haushaltsrecht
   - 5.1 Gesetzliche Grundlagen
   - 5.2 Funktionen des kommunalen Haushaltes
   - 5.3 Gemeindefinanzierung

6. Rechtsschutz
   - 6.1 Kommunalverfassungsbeschwerde
   - 6.2 Amtshaftungsklagen
   - 6.3 Verwaltungsgerichtliche Klagen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Birk, Dieter/Desens, Henning/Tappe, Marc, Steuerrecht, 24. Auflage, Heidelberg 2021.
- Burgi, Martin, Kommunalrecht, 6. Auflage, München 2019.
- Engels, Andreas/Krausnick, Daniel, Kommunalrecht, 2. Auflage, Baden-Baden 2020.
- Schmidt, Thorsten Ingo, Kommunalrecht, 2. Auflage, Tübingen 2014.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Seminar: Kommunikation und PR

Modulcode: DLBMDKPR2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. N.N. (Seminar: Kommunikation und PR)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Seminar: Kommunikation und PR (DLBMDKPR02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit	

Lehrinhalt des Moduls

Seminar: Kommunikation und PR

- Fallstudie: Public Relations Konzept.
- ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen aus diesem Konzept praktisch umsetzen.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Kommunikation und PR

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Public Relations Konzept zu erstellen, praktisch umzusetzen und zu evaluieren.
- ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für Module im Bereich Public Relations Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Seminar: Kommunikation und PR

Kurscode: DLBMDKPR02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Seminar werden die theoretischen Grundlagen der Public Relation praktisch umgesetzt. Angereichert wird der Kurs mit theoretischem Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/Rezension).

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Public Relations Konzept zu erstellen, praktisch umzusetzen und zu evaluieren.
- ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen.

Kursinhalt

- Neben dem theoretischen Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/Rezension) liegt der Schwerpunkt in der praktischen Seminararbeit. Mögliche Themen hierzu können die Planung und Organisation einer Pressekonferenz, das Schreiben von Nachrichten und Berichten und insbesondere die Umsetzung eines PR-Konzeptes von der Analyse des Ist-Zustandes bis zum Controlling sein.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Führmann, U./Schmidbauer K. (2016): Wie kommt System in die interne Kommunikation? Ein Wegweiser für die Praxis. 3. Auflage, Taipa, Potsdam.
- Gruppe, S. (2011): Public Relations. Ein Wegweiser für die PR-Praxis. Springer, Wiesbaden.
- Steinke, L. (2015): Die neue Öffentlichkeitsarbeit. Wie gute Kommunikation heute funktioniert. Strategien – Instrumente - Fallbeispiele. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden

Kostenrechnung und Haushalt

Modulcode: DLBPUMKRH-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Thomas Lange (Kostenrechnung und Haushalt)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Kostenrechnung und Haushalt (DLBPUMKRH01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Kostenrechnung und Haushalt

- Die Finanzverfassung und die Finanzbeziehungen von Bund und Ländern
- Bundes- und Landeshaushalte
- Der Haushalt der Kommune
- Finanzierungsfragen des öffentlichen Haushalts in der Doppik
- Verfahren zur Verbesserung von Haushaltsentscheidungen

Qualifikationsziele des Moduls

Kostenrechnung und Haushalt

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die rechtlichen Grundlagen sowie die Grundsätze der Haushaltsführung einesöffentlichen Haushalts zu erfassen und situationsabhängig die rechtlichen Grundlagen anzuwenden.
- die Bedeutsamkeit bundeslandbezogener und kommunaler Haushaltsführung zu verstehen und die Grundlagen situationsabhängig anzuwenden.
- die Bedeutsamkeit bundesbezogener Haushaltsführung zu verstehenund die Grundlagen situationsabhängig anzuwenden.
- die Wirkung der öffentlichen Verschuldung und damit verbundene Maßnahmen zur Haushaltskonsolidierung zu bewerten.
- für öffentliche Haushalte zentrale Fragen des deutschen Fiskalföderalismus wie Länderfinanzausgleich und kommunaler Finanzausgleich zu kennen und einzuordnen.
- Instrumente einer effektiven wie effizienten Haushaltspolitik anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Kostenrechnung und Haushalt

Kurscode: DLBPUMKRH01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel ist es, zunächst die allgemeinen rechtlichen Grundlagen im Zusammenhang mit dem Haushaltsrecht, insbesondere in einem föderalen System, zu liefern und hierbei die Grundsätze einer ordnungsgemäßen Haushaltsführung (unabhängig von der öffentlichen Ebene) dem Studierenden zu verdeutlichen. Im Anschluss daran,werden die einzelnen Ebenen der öffentlichen Hand (Kommunen/Gemeinden, Land und Bund) im Kontext geltender EU-Richtlinien beleuchtet. Darüber hinaus wird die öffentliche Verschuldung thematisiert und die Haushaltskonsolidierung als Instrument der Schuldenbegrenzung behandelt. Der Themenkomplex des Fiskalföderalismus mit dem Länderfinanzausgleich wie auch dem kommunalen Finanzausgleich wird ebenso betrachtet. Abschließend wird die Kosten- und Leistungsrechnung öffentlicher Haushalte in ihren Grundzügen vorgestellt, gefolgt von einer abschließenden Diskussion zu den Instrumenten einer effektiven wie effizienten Haushaltspolitik.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die rechtlichen Grundlagen sowie die Grundsätze der Haushaltsführung einesöffentlichen Haushalts zu erfassen und situationsabhängig die rechtlichen Grundlagen anzuwenden.
- die Bedeutsamkeit bundeslandbezogener und kommunaler Haushaltsführung zu verstehen und die Grundlagen situationsabhängig anzuwenden.
- die Bedeutsamkeit bundesbezogener Haushaltsführung zu verstehenund die Grundlagen situationsabhängig anzuwenden.
- die Wirkung der öffentlichen Verschuldung und damit verbundene Maßnahmen zur Haushaltskonsolidierung zu bewerten.
- für öffentliche Haushalte zentrale Fragen des deutschen Fiskalföderalismus wie Länderfinanzausgleich und kommunaler Finanzausgleich zu kennen und einzuordnen.
- Instrumente einer effektiven wie effizienten Haushaltspolitik anzuwenden.

Kursinhalt

1. Die Finanzverfassung und die Finanzbeziehungen von Bund und Ländern
   - 1.1 Die Finanzverfassung und die Finanzbeziehungen von Bund und Ländern
   - 1.2 Die Haushaltsgrundsätze
2. Bundes- und Landeshaushalte

2.1 Haushaltssystematik und Haushaltsprinzipen
2.2 Haushaltsplanung und -verabschiedung

3. Der Haushalt der Kommune
3.1 Der doppische und kameralistische Haushalt
3.2 Haushaltsgrundsätze

4. Finanzierungsfragen des öffentlichen Haushalts in der Doppik
4.1 Deckungsmittel
4.2 Haushaltskonsolidierung

5. Verfahren zur Verbesserung von Haushaltsentscheidungen
5.1 Mängel der öffentlichen Haushaltsplanung: Lösungsansätze I
5.2 Mängel der öffentlichen Haushaltsplanung: Lösungsansätze II

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Brümmerhoff, D. & Büttner, T. (2018). Finanzwissenschaft (12. Aufl.). De Gruyter.
- Frey, B., Feld, F., Häner, M., Schaltegger, C. & Kirchgässner, G. (2024). Demokratische Wirtschaftspolitik. Theorie und Anwendung (4. Aufl.). Franz Vahlen.
- Leibinger, B., Müller, R. & Züll, B. (2021). Öffentliche Finanzwirtschaft (15. Aufl.). Verlag R. v. Decker.
- Nowotny, E. (2023). Der öffentliche Sektor. Einführung in die Finanzwissenschaft (6. Aufl.). Springer Gabler.
- Zimmermann, H., Henke, K., Broer, M. (2024). Finanzwissenschaft. Einführung in die Staatsfinanzen. (14. Aufl.) Franz Vahlen.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Länderspezifische Rechtssysteme

Modulcode: DLBWRWIW2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heiko Krüger (Länderspezifische Rechtssysteme)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Länderspezifische Rechtssysteme (DLBWRWIW02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Länderspezifische Rechtssysteme

- Das Civil Law
- Das Common Law
- Weitere Rechtssysteme
- Das Internationale Privatrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Länderspezifische Rechtssysteme

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen Rechtsordnungen zu erkennen und zu unterscheiden.
- unternehmerische Entscheidungen mit Rücksicht auf die jeweilige Rechtsordnung zu treffen.
- die wesentlichen Unterschiede in der Rechtsdurchsetzung vor Gerichten und Behörden zu erkennen und entsprechend zu beachten.
- eine interkulturelle Sensibilität für die unterschiedlichen Rechtsordnungen und deren Handhabung/Pflege in den jeweiligen Ländern zu entwickeln und zu beachten.
- die Grundregeln des Internationalen Privatrechts anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Recht auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Länderspezifische Rechtssysteme

Kurscode: DLBWRWIW02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Weltweit gelten unterschiedliche Rechtssysteme, mit wesentlichen Unterschieden im Aufbau, in der historischen Entwicklung sowie bei den Grundprinzipien und Leitsätzen. Hinzu kommen unterschiedliche Verfahren in der Rechtsdurchsetzung vor Gerichten und Behörden, die sich einem Auswärtigen nicht immer direkt erschließen. Schließlich gilt es, interkulturelle Unterschiede und Besonderheiten zu beachten, die in einzelnen Ländern und Rechtsordnungen bei deren Anwendung und in der Rechtsdurchsetzung bestehen. Auch hierauf gilt es Rücksicht zu nehmen. Der Kurs vermittelt die wesentlichen Grundlagen des Civil Law, das in der Europäischen Rechtsordnung dominiert, sowie des Common Law, das in der angelsächsischen Rechtsordnung herrscht, mit den jeweiligen Unterschieden, Besonderheiten und Ausprägungen. Schließlich werden die Grundlagen des Internationalen Privatrechts vermittelt: mit deren Auslegung lässt sich feststellen, welche Rechtsordnung zur Anwendung kommt, falls verschiedene Rechtssysteme miteinander kollidieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen Rechtsordnungen zu erkennen und zu unterscheiden.
- unternehmerische Entscheidungen mit Rücksicht auf die jeweilige Rechtsordnung zu treffen.
- die wesentlichen Unterschiede in der Rechtsdurchsetzung vor Gerichten und Behörden zu erkennen und entsprechend zu beachten.
- eine interkulturelle Sensibilität für die unterschiedlichen Rechtsordnungen und deren Handhabung/Pflege in den jeweiligen Ländern zu entwickeln und zu beachten.
- die Grundregeln des Internationalen Privatrechts anzuwenden.

Kursinhalt

1. Einführung
   - 1.1 Voraussetzungen und Elemente der Rechtsentwicklung
   - 1.2 Grundlagen der Rechtsvergleichung
2. Das Civil Law
   - 2.1 Geschichte des Civil Law in Kontinentaleuropa
   - 2.2 Rechtsanwendung und -entwicklung
   - 2.3 Gerichtspraxis des Civil Law

2.4 Verbreitung des Civil Law weltweit

3. Das Common Law
   - 3.1 Entstehungsgeschichte, Verbreitung
   - 3.2 Anwendung und Entscheidungspraxis der Gerichte
   - 3.3 Die Verwaltungsgerichtsbarkeit im Common Law
   - 3.4 Gemischte Systeme mit Anwendung des Common Law

4. Weitere Rechtssysteme
   - 4.1 Ehemalige sozialistische Staaten
   - 4.2 Islamischer Rechtskreis (Scharia)

5. Das Internationale Privatrecht (IPR)
   - 5.1 Ziele und Interessen des IPR
   - 5.2 Rechtsquellen des IPR
   - 5.3 Ermittlung und Anwendung des anwendbaren materiellen Rechts

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Brödermann, Eckart/Rosengarten, Joachim, Internationales Privat- und Zivilverfahrensrecht, 8. Auflage, München 2019.
- Junker, Abbo, Internationales Privatrecht, 4. Auflage, München 2021.
- Sacco, Rodolfo/Rossi, Piercarlo, Einführung in die Rechtsvergleichung, 3. Auflage, Baden-Baden 2017.
- Schlosser, Hans, Europäische Rechtsgeschichte, 4. Auflage, München 2021.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Leadership 4.0

Modulcode: DLBWPLS-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Sonja Würtemberger (Leadership 4.0)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Leadership 4.0 (DLBWPLS01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Leadership 4.0

- Grundlagen des Führungsbegriffs
- Leadership in der Praxis / Führungsinstrumente
- Leadership und Management
- Persönliche Faktoren für erfolgreiches Leadership
- Leadership 4.0-Modelle
- Organisationale Faktoren für erfolgreiches Leadership

Qualifikationsziele des Moduls

Leadership 4.0

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die klassischen Theorien des Führungsverständnisses und neue Leadership-Modelle zu erläutern.
- die Begriffe Management und Leadership voneinander abzugrenzen.
- auf dem Verständnis erfolgreicher Führungsmodelle diese vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Veränderungen zu reflektieren.
- ein Verständnis für die Notwendigkeit anderer Formen der organisationalen Lenkung zu entwickeln.
- je nach Reifegrad eines Unternehmens entsprechende Leadership-Methoden zu implementieren.
- über ein fundiertes theoretisches Wissen zu verfügen, das sie auf anwendungsbezogene Fragestellungen anwenden können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Leadership 4.0

Kurscode: DLBWPLS01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Wettbewerbsfähigkeit hängt heute mehr denn je von konstanter Innovationsfähigkeit ab. Das stellt neue Anforderungen an das Management von Firmen. Die Aufgabe erfolgreicher Innovations- und Unternehmenslenkende besteht nicht mehr darin, Richtung und Lösungen vorzugeben, sondern einen Rahmen zu schaffen, in dem Andere Innovationen entwickeln. Dieser Wandel, der sich derzeit mit voller Kraft in Unternehmen vollzieht, erfordert eine Weiterentwicklung des klassischen Führungsbegriffs und dessen Prinzipien. Geschäftsmodelle stehen vor dem Hintergrund des Digitalen Wandels sowie dem Vormarsch der Künstlichen Intelligenz permanent auf dem Prüfstand. Es gilt daher, einerseits an mehreren Projekten gleichzeitig zu arbeiten, sich jederzeit flexibel veränderten Rahmenbedingungen anzupassen; auf der anderen Seite wollen Mitarbeiter anders in den Arbeitsprozess eingebunden werden. Sinn und Flexibilität für deren persönliche und familiäre Situation spielen dabei zunehmend eine Rolle. Innovations- und Unternehmenslenker können all diesen vielfältigen Herausforderungen nur mit Leadership begegnen, indem sie andere inspirieren, weiter zu denken und bereichsübergreifend zu handeln, also visionär zu sein. Ein Verständnis, Wissen und Instrumentarien hierzu sollen in dem Kurs vermittelt werden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die klassischen Theorien des Führungsverständnisses und neue Leadership-Modelle zu erläutern.
- die Begriffe Management und Leadership voneinander abzugrenzen.
- auf dem Verständnis erfolgreicher Führungsmodelle diese vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Veränderungen zu reflektieren.
- ein Verständnis für die Notwendigkeit anderer Formen der organisationalen Lenkung zu entwickeln.
- je nach Reifegrad eines Unternehmens entsprechende Leadership-Methoden zu implementieren.
- über ein fundiertes theoretisches Wissen zu verfügen, das sie auf anwendungsbezogene Fragestellungen anwenden können.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Führungsbegriffs
   1.1 Definition des Führungsbegriffs und der Führungstätigkeit

1.2 Entwicklung des Verständnisses von Führung
1.3 Neue Herausforderungen von Führung

2. Leadership 4.0-Modelle
2.1 Klassische Führungsmodelle
2.2 New Leadership

3. Leadership und Management
3.1 Definition und Abgrenzung der Konstrukte
3.2 Leadership und Management in einer digitalen Arbeitswelt

4. Organisationale Faktoren für erfolgreiches Leadership
4.1 Aufbau der Unternehmensorganisation
4.2 Rolle der Unternehmenskultur
4.3 Modelle menschlichen Verhaltens
4.4 Organisationale Resilienz

5. Persönliche Faktoren für erfolgreiches Leadership
5.1 Persönliche Kompetenzen
5.2 Digitale Kompetenzen
5.3 Methodische Kompetenzen
5.4 Zukunftskompetenzen

6. Leadership in der Praxis
6.1 Direkte und indirekte Führungsinstrumente
6.2 Kommunikation und Führung
6.3 Führungsdilemmata
6.4 Führungskräfteentwicklung
6.5 Grenzen des Leadership

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Blessin, B., & Wick, A. (2017). Führen und führen lassen [electronic resource]: Ansätze, Ergebnisse und Kritik der Führungsforschung (8., überarbeitete Auflage). UVK Verlagsgesellschaft mbH.
- Hagemann, M. (2023). Eclectic Leadership as a New and Summarising Model of Effective Leadership. Springer Fachmedien Wiesbaden.

- Kauffeld, S. (Hrsg.) (20194): Arbeits- Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor. 32. Auflage, Springer, Berlin.
- Northouse, P. G. (2019). Leadership: Theory and practice (8. Aufl.). Sage.
- Rybnikova, I. (2021). Aktuelle Führungstheorien und -konzepte. Springer Gabler.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen

Modulcode: DLBSOMSVV1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Patrick Roy (Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen (DLBSOMSVV01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen

- Besonderheiten des Verbandsmanagements
- Grundlagen des strategischen und operativen Vereinsmanagements
- Vor- und Nachteile von gGmbHs
- Steuerung von Geschäftsprozessen in sozialen Unternehmen
- Strategien für ein erfolgreiches Personalmanagement

Qualifikationsziele des Moduls

Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten des Verbands- und Stiftungsmanagements zu erörtern.
- die Grundlagen des strategischen und operativen Vereinsmanagements auf Gesamtleitungsebene zu verstehen.
- die Vor- und Nachteile von gGmbHs zu erkennen und Kriterien, wann es für gemeinnützige Organisationen sinnvoll sein kann, betriebliche Bereiche in eine gGmbH zu überführen, anzugeben.
- sich einen Überblick über typische Geschäftsprozesse in sozialen Unternehmen und deren Steuerbarkeit im Prozessmanagement zu machen.
- Strategien für ein erfolgreiches Personalmanagement zu entwerfen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sozialmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen

Kurscode: DLBSOMSVV01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Kurs geht es um die Ausgestaltung von Führungsaufgaben an der Spitze von gemeinnützigen Organisationen (Gesamtleitungsebene), ebenso um Sozialmanagement auf Verbandsebene (z. B. Wohlfahrtsverbände) und in Stiftungen. Führungsprozesse verstehen und planen zu können, ist Voraussetzung für die Steuerung von Organisationen auf Grundlage der im Kurs „Verbands- und Vereinsrecht“ behandelten rechtlichen Regelungen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten des Verbands- und Stiftungsmanagements zu erörtern.
- die Grundlagen des strategischen und operativen Vereinsmanagements auf Gesamtleitungsebene zu verstehen.
- die Vor- und Nachteile von gGmbHs zu erkennen und Kriterien, wann es für gemeinnützige Organisationen sinnvoll sein kann, betriebliche Bereiche in eine gGmbH zu überführen, anzugeben.
- sich einen Überblick über typische Geschäftsprozesse in sozialen Unternehmen und deren Steuerbarkeit im Prozessmanagement zu machen.
- Strategien für ein erfolgreiches Personalmanagement zu entwerfen.

Kursinhalt

1. Besonderheiten des Verbands- und Stiftungsmanagements
   - 1.1 Verbände als sozialpolitische Akteure
   - 1.2 Besonderheiten des Managementhandelns in Verbänden
   - 1.3 Stiftungen als bürgerschaftliche Akteure
   - 1.4 Besonderheiten des Managementhandelns in Stiftungen
2. Grundlagen des Vereinsmanagements
   - 2.1 Gemeinnütziger Verein
   - 2.2 Ehrenamtlicher Vorstand und hauptamtliches Personal
   - 2.3 Strategisches und operatives Vereinsmanagement auf Gesamtleitungsebene

3. Vor- und Nachteile von gGmbHs
   - 3.1 Unterschiede im Vergleich zum Verein
   - 3.2 Gründe für die Wahl einer gGmbH als Rechtsform
   - 3.3 Unterschiede im Managementhandeln im Vergleich zwischen Verein und gGmbH

4. Steuerbarkeit von Geschäftsprozessen in sozialen Unternehmen
   - 4.1 Typische Geschäftsprozesse
   - 4.2 Prozessmanagement

5. Strategien für ein erfolgreiches Personalmanagement
   - 5.1 Recruiting
   - 5.2 Personalentwicklung
   - 5.3 Mitarbeiterführung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Faiß, P./Kreidenweis, H. (2016): Geschäftsprozessmanagement in sozialen Organisationen. Leitfaden für die Praxis. Nomos, Baden-Baden.
- Schwerzmann, A. (2016): Praxisleitfaden Strategische Vereinsführung. Werkzeuge und Methoden für modernes Vereinsmanagement. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Weidmann, C./Kohlhepp, R. (2014): Die gemeinnützige GmbH. Errichtung, Geschäftstätigkeit und Besteuerung einer gGmbH. Springer 3. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Werner, U. (2016): Personalmanagement in Sozial- und Gesundheitsunternehmen. Eine systematische Einführung für Studium und Weiterbildung. Walhalla, Regensburg.
- Wigand et al. (2015): Stiftungen in der Praxis. Recht, Steuern, Beratung. 4. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Wöhler, C. (2016): Verbandsmanagement mit Zukunft. Non-Profit-Organisationen professionell und erfolgreich führen. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Managerial Economics

Modulcode: DLBBWME

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Sebastian Holzmann (Managerial Economics)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Managerial Economics (DLBBWME01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Managerial Economics

- Grundlagen
- Die unsichtbare Hand des Marktes
- Entscheidungen der Konsumenten
- Unternehmerische Entscheidungen I: Vollständiger Wettbewerb
- Unternehmerische Entscheidungen II: Unvollständiger Wettbewerb
- Unternehmerische Entscheidungen III: Spieltheorie
- Fortgeschrittene Mikroökonomie

Qualifikationsziele des Moduls

Managerial Economics

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundsätzliche volkswirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und diese für unterschiedliche Märkte anzuwenden.
- die Bedeutung von Angebot, Nachfrage und Marktgleichgewicht zu erklären.
- die Determinanten der Zahlungsbereitschaft von Konsumenten einzuschätzen.
- die Determinanten von Produktionsentscheidungen zu diskutieren und optimale unternehmerische Strategien aufzuzeigen.
- den Einfluss von unterschiedlichen Marktformen auf Produktions- und Preisentscheidungen einzuschätzen.
- strategische Interaktionen zwischen Unternehmen zu analysieren.
- auf Basis von Erkenntnissen der Informations- und Verhaltensökonomik, traditionelle ökonomische Modelle kritisch zu hinterfragen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Volkswirtschaftslehre.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

Managerial Economics

Kurscode: DLBBWME01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Basis für (fast) alle ökonomischen Fragestellungen ist das Problem der Knappheit. Aufbauend auf dieser Erkenntnis befasst sich dieser Kurs mit drei zentralen Aspekten. Erstens wird das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage auf Märkten analysiert. Zweitens werden Erkenntnisse über das Verhalten von Konsumenten auf Märkten erarbeitet. Drittens stehen unternehmerische Entscheidungen im Mittelpunkt, die u.a. von der zur Verfügung stehenden Produktionstechnologie und den Wettbewerbsbedingungen auf Märkten abhängen.
Diese drei Kernelemente werden aus einer anwendungsorientierten Perspektive vermittelt, in der jeweils der Bezug zu (aktuellen) Herausforderungen des Managements von Firmen hergestellt wird. Der Kurs beinhaltet daher sowohl die Auseinandersetzung mit ökonomischen Theorien als auch deren Anwendungen in der unternehmerischen Praxis.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundsätzliche volkswirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und diese für unterschiedliche Märkte anzuwenden.
- die Bedeutung von Angebot, Nachfrage und Marktgleichgewicht zu erklären.
- die Determinanten der Zahlungsbereitschaft von Konsumenten einzuschätzen.
- die Determinanten von Produktionsentscheidungen zu diskutieren und optimale unternehmerische Strategien aufzuzeigen.
- den Einfluss von unterschiedlichen Marktformen auf Produktions- und Preisentscheidungen einzuschätzen.
- strategische Interaktionen zwischen Unternehmen zu analysieren.
- auf Basis von Erkenntnissen der Informations- und Verhaltensökonomik, traditionelle ökonomische Modelle kritisch zu hinterfragen.

Kursinhalt

1. Grundlagen
   - 1.1 Begriffsdefinition & Gegenstand der Volkswirtschaftslehre
   - 1.2 Wie denken Volkswirte?
2. Die unsichtbare Hand des Marktes
   - 2.1 Angebot und Nachfrage

2.2 Marktgleichgewicht
2.3 Elastizitäten
2.4 Anwendungen

3. Entscheidungen der Konsumenten
3.1 Nutzentheorie
3.2 Zahlungsbereitschaft
3.3 Nachfrage
3.4 Anwendungen

4. Unternehmerische Entscheidungen I: Vollständiger Wettbewerb
4.1 Produktion
4.2 Kosten
4.3 Angebot
4.4 Anwendungen

5. Unternehmerische Entscheidungen II: Unvollständiger Wettbewerb
5.1 Monopol
5.2 Monopolistische Konkurrenz
5.3 Oligopol

6. Unternehmerische Entscheidungen III: Spieltheorie
6.1 Methodik
6.2 Simultane Spiele
6.3 Sequentielle Spiele

7. Fortgeschrittene Mikroökonomie
7.1 Informationsökonomie
7.2 Verhaltensökonomie

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bofinger, P. (2015): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre – Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten. 4. Auflage, Pearson Studium, München.
- Frank, R./Cartwright, E. (2016): Microeconomics and Behaviour. 2. Auflage, McGraw-Hill Education, New York.

- Mankiw, N. G./Taylor, M. P. (2018): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 7. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Pindyck, R. S./Rubinfeld, D. L. (2018): Mikroökonomie. 9. Auflage, Pearson Studium, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Marketing

Modulcode: BMAR-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Carmen Horn (Marketing II) / Prof. Dr. Carmen Horn (Marketing I)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Marketing I (BMAR01-01)
- Marketing II (BMAR02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 45 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Marketing II

- Grundlagen der Konsumentenverhaltensforschung
- Marketingbotschaft
- Kaufentscheidungsmodelle
- Marktforschung und Segmentierung
- Kundenzufriedenheit

Marketing I

- Grundlagen des Marketings
- Produktpolitik
- Kommunikationspolitik
- Preispolitik
- Distributionspolitik

Qualifikationsziele des Moduls

Marketing II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung des Konsumentenverhaltens zu verstehen.
- das Thema Kundensegmentierung differenziert zu betrachten.
- den Kaufentscheidungsprozess und die Einflussfaktoren auf diesen Prozess zu skizzieren.
- die Wichtigkeit der Kundenzufriedenheit sowie der Kundenbindung zu erfassen.

Marketing I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Zusammenhänge im Marketingmix zu erkennen.
- Grundbegriffe und Grundlagen im Marketing zu skizzieren.
- die Begriffe Markenmanagement und Positionierung zu erläutern.
- die Marketing-Instrumente (4 Ps) zu unterscheiden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Marketing & Vertrieb	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Marketing I

Kurscode: BMAR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		3	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, den Studierenden die grundlegenden Konzepte und Begriffe des operativen Marketings zu vermitteln. Sie erhalten einen Einblick in die unterschiedlichen Ansätze des Marketings im Unternehmen und werden vertraut mit dem Management von Produkten und Marken sowie mit dem Begriff der Positionierung im Markt.
Der Kurs vermittelt den Studierenden das Grundwerkzeug des Marketings anhand des Marketingmix. Im Detail wird auf die vier Elemente des Marketingmix eingegangen, also die Produkt-, Kommunikations-, Preis- und Distributionspolitik. Die Zusammenhänge und das Zusammenspiel der einzelnen Elemente wird durch Beispiele aus der Praxis verdeutlicht. Die Studierenden lernen, dass der Erfolg eines Produkts von einer konsistenten und konsequenten Umsetzung der einzelnen Elemente im operativen Marketing abhängt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Zusammenhänge im Marketingmix zu erkennen.
- Grundbegriffe und Grundlagen im Marketing zu skizzieren.
- die Begriffe Markenmanagement und Positionierung zu erläutern.
- die Marketing-Instrumente (4 Ps) zu unterscheiden.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Marketings
   - 1.1 Begriffe des Marketings
   - 1.2 Markenführung, Positionierung und Wettbewerbsstrategien
   - 1.3 Marketingmanagement
2. Produktpolitik
   - 2.1 Begriffe der Produktpolitik
   - 2.2 Gestaltungsfelder der Produktpolitik
   - 2.3 Innovationsmanagement
3. Kommunikationspolitik
   - 3.1 Integrierte Marketingkommunikation.
   - 3.2 Kommunikationsinstrumente

4. Preispolitik
   - 4.1 Die Stellung der Preispolitik im Marketing
   - 4.2 Preispolitische Strategien
   - 4.3 Preisbestimmung und Konditionierung

5. Distributionspolitik
   - 5.1 Grundlagen der Distributionspolitik
   - 5.2 Vertikale Gestaltung des Vertriebssystems
   - 5.3 Horizontale Gestaltung des Vertriebssystems

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bruhn, M. (2022): Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis. 15. Auflage. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kotler, P./Armstrong, G./Opresnik, M. O. (2021): Principles of Marketing. 18. Auflage, Pearson, Boston.
- Walsh, G./Deseniss, A./Kilian, T. (2020): Marketing. Eine Einführung auf der Grundlage von Case Studies. 3. Auflage. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
86,5 h	9 h	4,5 h	0 h	0 h	100 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Marketing II

Kurscode: BMAR02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		2	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, ein tieferes Verständnis für das Verhalten der unterschiedlichen Konsumenten zu wecken. Die Studierenden lernen die Grundlagen der Konsumentenverhaltensforschung kennen. Der Kurs geht auf verschiedene Kaufentscheidungsmodelle ein und untersucht die Faktoren der Konditionierung, Lernen und Emotionen, welche Kaufentscheidungen maßgeblich beeinflussen. Auch hier dienen Beispiele dazu, die Verbindung zwischen Theorie und Praxis herzustellen.
Das Thema Segmentierung des Marktes wird im Zusammenhang mit der Marktforschung detailliert beleuchtet. Hier werden die Studierenden mit den wichtigsten Instrumenten und Methoden vertraut.
Ein weiterer wichtiger Themenbereich des Marketings ist die Kundenzufriedenheit und die Kundenbindung, welche eng miteinander verbunden sind. Hier werden Kundenerwartungen und verschiedene Maßnahmen zur Kundenbindung vorgestellt und vertieft.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung des Konsumentenverhaltens zu verstehen.
- das Thema Kundensegmentierung differenziert zu betrachten.
- den Kaufentscheidungsprozess und die Einflussfaktoren auf diesen Prozess zu skizzieren.
- die Wichtigkeit der Kundenzufriedenheit sowie der Kundenbindung zu erfassen.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Konsumentenverhaltenforschung
   - 1.1 Relevanz und Begriffe der Konsumentenverhaltensforschung
   - 1.2 Private und professionelle Konsumenten
   - 1.3 Theoretische Grundlagen
2. Konsumenten und die Marketingbotschaft
   - 2.1 Aktivierende Prozesse
   - 2.2 Kognitive Prozesse
   - 2.3 Moderatoren aus der Umwelt
3. Kaufentscheidungsmodelle

3.1 Der Kaufentscheidungsprozess
3.2 Arten von Kaufentscheidungen
3.3 Theorien zur Kaufentscheidungen

4. Marktforschung und Segmentierung
4.1 Relevanz und Begriffe der Marktforschung
4.2 Methoden und Instrumente der Marktforschung
4.3 Methoden der Segmentierung

5. Kudenzufriedenheit
5.1 Relevanz und Begriff der Kundenzufriedenheit
5.2 Kundenbindung
5.3 Beziehungsmarketing

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Boltz, M./Trommsdorff, V. (2022): Konsumentenverhalten. 9. Auflage, Beck, Berlin.
- Homburg, C. (2017): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung. 6. Auflage, Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Walsh, G./Deseniss, A./Kilian, T. (2020): Marketing. Eine Einführung auf der Grundlage von Case Studies. 3. Auflage. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
43,25 h	4,5 h	2,25 h	0 h	0 h	50 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Mergers und Acquisitions

Modulcode: DLBWRWMACF1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heiko Krüger (Mergers und Acquisitions)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Mergers und Acquisitions (DLBWRWMACF01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Mergers und Acquisitions

- Strategische Vorüberlegungen
- Ablauf einer Transaktion
- Verhandlungsführung und Vertragsgestaltung
- Finanzierung von M&A-Transaktionen
- Grundzüge des Umwandlungsrechts

Qualifikationsziele des Moduls

Mergers und Acquisitions

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung von Unternehmenstransaktionen für eine erfolgreiche Unternehmensstrategie zu erkennen und einzuplanen.
- die wesentlichen Formen von Transaktionen zu unterscheiden.
- das Projektmanagement für eine Unternehmenstransaktion zu organisieren, insbesondere mit einem umfassenden Risikomanagement (Due Diligence).
- verschiedene Verfahren der Unternehmensbewertung nachzuvollziehen
- eine erste Verhandlungsstrategie festzulegen, nach erfolgter Due Diligence und Bewertung des Unternehmens.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Recht auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Mergers und Acquisitions

Kurscode: DLBWRWMACF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, die Grundlagen für die Gestaltung von Unternehmensübernahmen zu vermitteln (Mergers & Acquisitions) sowie Einblicke in spezielle Gestaltungsmöglichkeiten von Transaktionen zu gewähren. Neben der Vorstellung von Mergers & Acquisitions als besondere Disziplin des Gesellschaftsrechts werden Grundlagen im Projektmanagement sowie in der Vertragsgestaltung vermittelt.
Die inhaltlichen Schwerpunkte liegen sowohl im Gesellschaftsrecht als auch in den anderen Themen , die eine erfolgreiche Transaktion ausmachen. Dazu zählen die Risikobewertung (Due Diligence), Vertragsgestaltung und Verhandlungsführung. Schließlich sind Mergers und Acquisitions Bestandteil einer erfolgreichen Unternehmensstrategie, insbesondere in den Fällen eines schnellen Wachstums bzw. der Konzentration auf das Kerngeschäft. In diesem Kontext werden die Grundlagen für die Entwicklung einer gezielten M&A-Strategie vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung von Unternehmenstransaktionen für eine erfolgreiche Unternehmensstrategie zu erkennen und einzuplanen.
- die wesentlichen Formen von Transaktionen zu unterscheiden.
- das Projektmanagement für eine Unternehmenstransaktion zu organisieren, insbesondere mit einem umfassenden Risikomanagement (Due Diligence).
- verschiedene Verfahren der Unternehmensbewertung nachzuvollziehen
- eine erste Verhandlungsstrategie festzulegen, nach erfolgter Due Diligence und Bewertung des Unternehmens.

Kursinhalt

1. Einführung
   - 1.1 Bedeutung vonMergers und Acquisitions
   - 1.2 Aktuelle Entwicklungen des M&A-Geschäfts weltweit
   - 1.3 Bedeutende Transaktionen in Deutschland und weltweit
2. Strategische Vorüberlegungen
   - 2.1 Der M&A-Prozess
   - 2.2 Pre-Merger-Phase

2.3 Wahl der richtigen Transaktionsform

3. Ablauf einer Transaktion
   - 3.1 Letter of Intent
   - 3.2 Due Diligence
   - 3.3 Vertragsverhandlung
   - 3.4 Signing und Closing
   - 3.5 Post Merger Integration

4. Verhandlungsführung und Vertragsgestaltung
   - 4.1 Verhandlungsstrategie
   - 4.2 Verhandlungsführung
   - 4.3 Aufbau und Gestaltung des Vertrages
   - 4.4 Haftungs- und Gewährleistungsklauseln sowie Garantien
   - 4.5 Regelung von aufschiebenden Bedingungen
   - 4.6 Material Adverse Change Clauses

5. Finanzierung von M&A-Transaktionen
   - 5.1 Bewertung von Unternehmen
   - 5.2 Wesentliche Finanzierungsinstrumente

6. Grundzüge des Umwandlungsrechts
   - 6.1 Verschmelzung
   - 6.2 Spaltung
   - 6.3 Formwechsel

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Engelhardt, C. (2017): Mergers & Acquisitions. Strategien, Abläufe, Begriffe. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Ernst, D./ Dreher, M. (2016): Mergers & Acquisitions, Grundlagen und Verkaufsprozess mittlerer und großer Unternehmen. UVK Lucius, München.
- Fomcenco, A. (2015): Mergers & Acquisitions, Counseling and Choice of Method. Aalborg Universitietsforlag, Aalborg.
- Gaughan, P. A. (2011): Mergers, Acquisitions and Corporate Restructurings. 5. Auflage, Wiley & Sons, Hoboken NJ, USA.
- Picot, G. (Hrsg.) (2012): Handbuch Mergers & Acquisitions. 5. Auflage, Schäffer Pöschel, Stuttgart.

- Poniachek, H. A. (2019): Mergers and Acquisitions. A Practitioner's Guide to Successful Deals. World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd., Singapur.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Öffentliche Finanzwirtschaft

Modulcode: DLBPUMOF

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Thomas Lange (Öffentliche Finanzwirtschaft)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Öffentliche Finanzwirtschaft (DLBPUMOF01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Öffentliche Finanzwirtschaft

- Grundlagen der öffentlichen Finanzwirtschaft
- Planungs- und Handlungsgrundlagen des öffentlichen Haushalts
- Staatsfinanzierung als Äquivalent zu Staatseinnahmen
- Konjunktur, Wirtschafts- und Fiskalpolitik
- Die Wirkung der Fiskalpolitik auf die Konjunktur

Qualifikationsziele des Moduls

Öffentliche Finanzwirtschaft

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der öffentlichen Finanzwirtschaft zu verstehen und diese situationsabhängig einzusetzen.
- die Relevanz des öffentlichen Haushalts im Zusammenhang mit der öffentlichen Finanzwirtschaft zu erkennen und Planungs- und Handlungsgrundlagen der öffentlichen Hand zu verstehen.
- Elemente der Staatsfinanzierung als Teil der öffentlichen Finanzwirtschaft zu identifizieren und diese situationsabhängig zu nutzen.
- Elemente der Staatsinvestition als Teil der öffentlichen Finanzwirtschaft zu identifizieren und diese situationsabhängig einzusetzen.
- den Zusammenhang zwischen öffentlicher Finanzwirtschaft, Finanzpolitik, Konjunktur, Wirtschaftswachstum und Wirtschaftsstruktur zu verstehen und situationsabhängig Handlungsstrategien zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern.	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

Öffentliche Finanzwirtschaft

Kurscode: DLBPUMOF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel ist es zunächst, dem Studierenden die Grundlagen der öffentlichen Finanzwirtschaft näher zu bringen und diese situationsabhängig zu bewerten. Hierbei spielt maßgeblich der öffentliche Haushalt in seiner Mehrdimensionalität im Kontext Bund, Land und Kommune/Gemeinde eine wesentliche Rolle und determiniert letztlich die Planungs- und Handlungsgrundlagen. Die Studierenden lernen die wesentlichen Elemente der Staatsfinanzierung und Staatsinvestition kennen und entwickeln ein Verständnis für die Wechselwirkungen zwischen öffentlicher Finanzwirtschaft, korrespondierender Finanzpolitik sowie Konjunktur, Wirtschaftswachstum und Wirtschaftsstruktur. In diesem Zusammenhang werden dem Studierenden situationsabhängig und in Abhängigkeit der jeweiligen Untersuchungsperspektive (Stakeholder) mögliche Handlungsempfehlungen vorgestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der öffentlichen Finanzwirtschaft zu verstehen und diese situationsabhängig einzusetzen.
- die Relevanz des öffentlichen Haushalts im Zusammenhang mit der öffentlichen Finanzwirtschaft zu erkennen und Planungs- und Handlungsgrundlagen der öffentlichen Hand zu verstehen.
- Elemente der Staatsfinanzierung als Teil der öffentlichen Finanzwirtschaft zu identifizieren und diese situationsabhängig zu nutzen.
- Elemente der Staatsinvestition als Teil der öffentlichen Finanzwirtschaft zu identifizieren und diese situationsabhängig einzusetzen.
- den Zusammenhang zwischen öffentlicher Finanzwirtschaft, Finanzpolitik, Konjunktur, Wirtschaftswachstum und Wirtschaftsstruktur zu verstehen und situationsabhängig Handlungsstrategien zu entwickeln.

Kursinhalt

1. Grundlagen der öffentlichen Finanzwirtschaft
   - 1.1 Ziele der öffentlichen Finanzwirtschaft
   - 1.2 Träger der öffentlichen Finanzwirtschaft und deren volkswirtschaftliche Relevanz
   - 1.3 Instrumente der öffentlichen Finanzwirtschaft
2. Planungs- und Handlungsgrundlagen des öffentlichen Haushaltes

2.1 Aufgabe des öffentlichen Haushaltes
2.2 Gestaltung des öffentlichen Haushaltes

3. Staatsfinanzierung als Äquivalent zu Staatseinnahmen
3.1 Formen der Besteuerung
3.2 Sozialabgaben
3.3 Verschuldung

4. Konjunktur, Wirtschafts- und Fiskalpolitik
4.1 Auslöser für fiskalpolitisches Handeln: Konjunkturelle Schwankungen
4.2 Steuer- und Ausgabenpolitik als Teile der Fiskalpolitik

5. Die Wirkung der Fiskalpolitik auf die Konjunktur
5.1 Die expansive, restriktive und diskretionäre Fiskalpolitik
5.2 Der fiskalpolitische Einfluss des staatlichen Budgets in Rezessions- und Boomphasen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Spremann, K. (2019): Öffentliche Finanzwirtschaft. Vom staatlichen Leistungsangebot zu Beiträgen, Transfers und Staatsverschuldung. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Zimmermann, H., Henke, K. & Broer, M. (2024): Finanzwissenschaft. Eine Einführung in die Staatsfinanzen. 14. Auflage, Vahlen, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Onlinemarketing

Modulcode: DLBDBOM-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Bernhard Wecke (Onlinemarketing)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Onlinemarketing (DLBMSM01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: Duales Studium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Onlinemarketing

- Grundlagen des Onlinemarketings
- Formen und Kanäle des Onlinemarketings
- Onlinemarketing-Strategie
- Mediaplanung online
- Der Onlineauftritt
- Mobile Marketing und M-Commerce
- Onlinerecht
- Onlinekundenbindung und -service
- Web Analytics

Qualifikationsziele des Moduls

Onlinemarketing

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für das Onlinemarketing relevanten Grundlagen (Online-Kommunikationsprozess, elektronische Wertschöpfung, ...) einzuordnen und strategisch zu berücksichtigen.
- die unterschiedlichen Onlinemarketing Kanäle zu kennen und darauf aufbauend digitale Werbemaßnahmen strategisch und operativ zu bewerten.
- eine Onlinemarketing Strategie zu konzipieren und strategische und operative Entscheidungen zu treffen.
- Kunden durch Onlinemarketing Maßnahmen zu gewinnen und zu binden.
- Onlinemarketing Programme zu messen und zu bewerten.
- die Vermarktungschancen eines Unternehmens im World Wide Web grundlegend einzuschätzen.
- die Bedeutung von Mobile im Onlinemarketing-Mix zu berücksichtigen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Online & Social Media Marketing	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Onlinemarketing

Kurscode: DLBMSM01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bedient sich interdisziplinärer Grundlagen, die den Studierenden eine operative und strategische Auseinandersetzung mit dem Thema Onlinemarketing ermöglichen. Hierzu zählen betriebs- und volkswirtschaftliche Prinzipien ebenso wie kommunikative multimediale Grundlagen oder die Betrachtung der grundsätzlichen Tonalität von Onlinemarketing-Kanälen. Dieser ganzheitliche Blick ist essenziell für die strategische Planung: Neben der Betrachtung der Positionierung von Unternehmen im World Wide Web wird im Kurs erarbeitet, wie Onlinemarketing-Auftritte optimiert werden können. Die Erfolgsmessung und Auswertung relevanter Kennzahlen runden die einheitliche Grundlage für dieses übergeordnete Modul ab.
Der Kurs Onlinemarketing vermittelt grundlegende Fachbegriffe und Konzepte. Dazu zählen der Online-Kommunikationsprozess, Mehrwerte des Onlinemarketings sowie elektronische Wertschöpfung und Geschäftsmodelle. Aufbauend auf diesem grundlegenden Verständnis, geht der Kurs auf Fragen der Produkteignung, Preispolitik, Distributionspolitik, die unterschiedlichen Formen der Vermarktung und Verbreitung im Internet ein. Der Kurs erweitert das Verständnis des Onlinemarketings um Elemente des strategischen und vor allem operativen Marketings, besonders der Planung und Realisierung von Werbekampagnen über verschiedene Absatzkanäle. Außerdem wird die zunehmende Entwicklung hin zu einer mobilen Kommunikation berücksichtigt und auf Mobile-Marketing als Teil des Onlinemarketing-Mixes eingegangen.
Für ein Verständnis des Verhaltens von Online-Kunden werden im Kurs erweiterte, Onlinemarketing-spezifische Werbewirkungsansätze behandelt. Basierend auf den Prinzipien der Kundengewinnung, Kundenbindung und Kundenloyalität im Onlinemarketing werden Strategien und Taktiken zur Erhöhung der Kundenzahlen und Kampagnen über das Internet und die Wichtigkeit von Online-Beziehungen diskutiert. Die Studierenden arbeiten sich in rechtliche Aspekte ein und lernen die für Onlinemarketing relevanten Grundsätze der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) kennen, um Werbemaßnahmen und Kundenansprache auf eine rechtlich korrekte Grundlage zu stellen.
Dieser Kurs bietet den Studierenden die Möglichkeit, die verschiedenen Aspekte des Onlinemarketing-Managements in der Praxis kennenzulernen und umzusetzen. Sie lernen, wie die Online-Medienplanung durch Webanalytics und gezieltes Monitoring zu beurteilen ist. Dafür lernen die Studierenden die relevanten Kennzahlen (KPIs) des Onlinemarketings kennen, die eine wesentliche Voraussetzung zur Optimierung von Online-Strategien darstellen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für das Onlinemarketing relevanten Grundlagen (Online-Kommunikationsprozess, elektronische Wertschöpfung, ...) einzuordnen und strategisch zu berücksichtigen.
- die unterschiedlichen Onlinemarketing Kanäle zu kennen und darauf aufbauend digitale Werbemaßnahmen strategisch und operativ zu bewerten.
- eine Onlinemarketing Strategie zu konzipieren und strategische und operative Entscheidungen zu treffen.
- Kunden durch Onlinemarketing Maßnahmen zu gewinnen und zu binden.
- Onlinemarketing Programme zu messen und zu bewerten.
- die Vermarktungschancen eines Unternehmens im World Wide Web grundlegend einzuschätzen.
- die Bedeutung von Mobile im Onlinemarketing-Mix zu berücksichtigen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Onlinemarketings
   - 1.1 Entwicklung und Begriff des Onlinemarketings
   - 1.2 Der Onlinekommunikationsprozess
   - 1.3 Die elektronische Wertschöpfung
   - 1.4 Die Rolle des Onlinemarketings im Marketingmix
   - 1.5 Elektronische Geschäftskonzepte und Plattformen
   - 1.6 Aktuelle Entwicklungen und Trends

2. Formen und Kanäle des Onlinemarketings
   - 2.1 Überblick über die Formen des Onlinemarketings
   - 2.2 Affiliate- und Suchmaschinenmarketing
   - 2.3 Displaywerbung und E-Mail-Marketing
   - 2.4 Social-Media- und Influencer-Marketing
   - 2.5 Content-Marketing und Storytelling
   - 2.6 Virales Marketing und Word-of-Mouth-Marketing
   - 2.7 Native Advertising und Mobile Marketing
   - 2.8 Real Time Bidding und Programmatic Advertising
   - 2.9 Online-PR

3. Onlinemarketing-Strategie
   - 3.1 Ziele festlegen und eine Basis schaffen
   - 3.2 Die Customer Journey
   - 3.3 Der richtige Channelmix
   - 3.4 KPIs definieren und analysieren

4. Mediaplanung online
   - 4.1 Prinzipien erfolgreicher Mediaplanung

- 4.2 Mediabudgets zielgerichtet kreieren und strukturieren
- 4.3 Integrierte Kampagnen und Crossmedia-Marketing
- 4.4 Erfolgreicher Mediamix durch Kampagnenmanagement

5. Der Onlineauftritt
   - 5.1 Website und Webdesign
   - 5.2 Corporate Website
   - 5.3 Landingpage
   - 5.4 Blog
   - 5.5 Onlineshop
   - 5.6 Onlinepräsentation und -distribution von Produkten und Dienstleistungen – Vor- und Nachteile

6. Mobile Marketing und M-Commerce
   - 6.1 Grundlagen und Einordnung des Mobile Marketings
   - 6.2 Mobile Web vs. Apps
   - 6.3 QR-Code-Marketing und Location-based Services
   - 6.4 Mobile Commerce und Mobile Payment
   - 6.5 Erfolgsfaktoren mobiler Kampagnen

7. Onlinerecht
   - 7.1 Rechtliche Aspekte des Onlinemarketings
   - 7.2 Das Urheberrecht und der Umgang mit User-generated Content
   - 7.3 Das Recht am eigenen Bild
   - 7.4 Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)

8. Onlinekundenbindung und -service
   - 8.1 Das AIDA-Modell – Erweiterungen für das Onlinemarketing
   - 8.2 Kundengewinnung und Kundenbindung im Onlinemarketing
   - 8.3 Onlinekundenbindung im Kundenbeziehungslebenszyklus
   - 8.4 Onlinekundenservice
   - 8.5 Exkurs: Mass Customization

9. Web Analytics
   - 9.1 Kennzahlen im Onlinemarketing
   - 9.2 Web Monitoring
   - 9.3 Big Data

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Kollmann, T. (2019): E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft. 7. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden. ▪ Kollmann, T. (Hrsg.) (2020). Handbuch Digitale Wirtschaft. Springer Gabler, Wiesbaden. ▪ Kreutzer, R. (2021): Online-Marketing. Studienwissen kompakt. 3. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden. ▪ Lammenett, E. (2021): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung. 8. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Personalwesen

Modulcode: BPER-03

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	BPER01-02	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Katharina-Maria Rehfeld (Personalwesen II) / Prof. Dr. Katharina-Maria Rehfeld (Personalwesen I)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Personalwesen I (BPER01-02)
- Personalwesen II (BPER02-02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Personalwesen II

- Personalentwicklung
- Personalführung
- Personalfreisetzung
- Personalcontrolling
- Personalorganisation

Personalwesen I

- Grundlagen des Personalwesens
- Arbeitsrechtliche Grundlagen
- Personalplanung
- Personalbeschaffung und -auswahl
- Personalentlohnung

Qualifikationsziele des Moduls

Personalwesen II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Personalentwicklung zu wissen und deren Rolle für die Mitarbeitendenbindung zu erkennen.
- die Bedeutung und den Prozess der Personalführung und Arbeitsmotivation im Sinne der direkten Interaktion zwischen Mitarbeitenden und Führungskräften zu verstehen.
- verschiedene Führungstheorien und Führungsstile darzustellen und voneinander zu differenzieren.
- alternative Wege der Personalfreisetzung zu erklären und im Hinblick auf die Vor- und Nachteile zu beurteilen.
- das Konzept New Work und seine Implikationen für die Gestaltung von Arbeit und für die Personalführung zu verstehen.
- Diversity Management, seine Dimensionen und Komplexität zu begreifen.

Personalwesen I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Begrifflichkeiten des Personalwesens zu kennen.
- die Ziele des Personalmanagements darzulegen und den Funktionsbereich zu anderen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen abzugrenzen.
- die wichtigsten arbeitsrechtlichen Grundlagen im Sinne des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts anzuwenden.
- die Personalplanung, ihre Bedeutung und ihr Instrumentarium in Grundzügen zu verstehen.
- die Grundidee des Personalmarketings und Employer Brandings zu erklären.
- interne und externe Wege der Personalbeschaffung zu kennen und diese im Hinblick auf ihre Effektivität und Effizienz zu bewerten.
- Instrumente der Personalauswahl darzustellen und zu beurteilen.
- den Prozess der Einführung neuer Mitarbeitenden zu kennen.
- alternative Möglichkeiten der Personalentlohnung aufzuzeigen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Human Resouce Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resouce Management

Personalwesen I

Kurscode: BPER01-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		3	keine

Beschreibung des Kurses

Unabhängig von Unternehmensgröße und Branche kommt dem Personal eines Unternehmens vor dem Hintergrund des demographischen Wandels eine immer größere und zum Teil sogar existenzielle Rolle zu. Die Personalarbeit im Unternehmen, welche in der heutigen Zeit meist als das Human Resource Management bezeichnet wird, stellt daher einen überaus wichtigen Funktionsbereich dar. Der vorliegende Kurs ist eine Einführung in das Personalmanagement und thematisiert wichtige Kernprozesse dieser Funktion. Aufbauend auf den begrifflichen Grundlagen und der generellen Einordnung und Abgrenzung des Personalmanagements in Lektion 1 werden in Lektion 2 die arbeitsrechtlichen Grundlagen abgebildet. Weiterhin werden in Lektion 3, 4 und 5 die grundlegenden Prozesse, Konzepte und Instrumente der Personalplanung, der Personalbeschaffung und -auswahl sowie der Personalentlohnung dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Begrifflichkeiten des Personalwesens zu kennen.
- die Ziele des Personalmanagements darzulegen und den Funktionsbereich zu anderen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen abzugrenzen.
- die wichtigsten arbeitsrechtlichen Grundlagen im Sinne des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts anzuwenden.
- die Personalplanung, ihre Bedeutung und ihr Instrumentarium in Grundzügen zu verstehen.
- die Grundidee des Personalmarketings und Employer Brandings zu erklären.
- interne und externe Wege der Personalbeschaffung zu kennen und diese im Hinblick auf ihre Effektivität und Effizienz zu bewerten.
- Instrumente der Personalauswahl darzustellen und zu beurteilen.
- den Prozess der Einführung neuer Mitarbeitenden zu kennen.
- alternative Möglichkeiten der Personalentlohnung aufzuzeigen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Personalwesens
   - 1.1 Begriff und Bedeutung des Personalwesens
   - 1.2 Ziele und Aufgabenfelder des Personalwesens
   - 1.3 Neue Entwicklungen im Personalwesen
2. Arbeitsrechtsrechtliche Grundlagen

2.1 Grundbegriffe und Struktur des Arbeitsrechts
2.2 Individualarbeitsrecht
2.3 Kollektivarbeitsrecht

3. Personalplanung
3.1 Begriff und Bedeutung der Personalplanung
3.2 Ziele und Teilbereiche der Personalplanung
3.3 Strategische Personalplanung
3.4 Operative Personalplanung

4. Personalbeschaffung und -auswahl
4.1 Personalmarketing und Employer Branding
4.2 Interne und externe Personalbeschaffung
4.3 Klassische und moderne Verfahren der Personalauswahl
4.4 Onboarding und Bindung von Mitarbeitenden

5. Personalentlohnung
5.1 Begriff und Funktionen der Personalentlohnung
5.2 Klassische Vergütungsmodelle
5.3 Alternative Vergütungsmodelle
5.4 Modelle zur Beteiligung von Mitarbeitenden

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Berthel, J./Becker, F. G. (2017): Personal-Management. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. 11. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Bröckermann, R. (2016): Personalwirtschaft. Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management. 7. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Holtbrügge, D. (2015): Personalmanagement. 6. Auflage, Springer Verlag, Wiesbaden.
- Huber, A. (2010): Personalmanagement. Vahlen, München.
- Jung, H. (2010): Personalwirtschaft. 9. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München.
- Oechsler, W. A. (2011): Personal und Arbeit. Grundlagen des Human Resource Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen. 9. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München.
- Olfert, K. (2015): Personalwirtschaft. 16. Aufl., NWB Verlag, Ludwigshafen.
- Scherm, E./Süß, S. (2016): Personalmanagement. 3. Auflage, Vahlen, München.
- Scholz, Christian (2014): Grundzüge des Personalmanagements. 2. Aufl., Vahlen, München.
- Schreyögg, G./ Geiger, D. (2016): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Mit Fallstudien. 6. Aufl., Gabler Verlag, Wiesbaden.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Personalwesen II

Kurscode: BPER02-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		2	BPER01-02

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs vertieft zentrale Themen der Personalwirtschaft. Im Mittelpunkt steht die Personalentwicklung als wesentlicher Faktor zur Steigerung der Personalbindung. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Personalführung, wobei die Interaktion zwischen Führungskräften und Personal analysiert wird, insbesondere im Hinblick auf die Motivation und die besondere Rolle neuer Führungskräfte.
Des Weiteren wird die Personalfreisetzung als klassisches Aufgabenfeld behandelt, wobei eine Unterscheidung zwischen interner und externer Freisetzung vorgenommen wird. Der Kurs beleuchtet zudem den strukturellen Wandel der Arbeitswelt unter dem Begriff "New Work", der maßgeblich durch Digitalisierung und Globalisierung beeinflusst wird.
Ein bedeutender Aspekt ist die zunehmende Vielfalt in der Belegschaft. Daher wird die Dimension und Relevanz des Diversity Managements thematisiert, einschließlich Strategien zur Förderung einer inklusiven und gleichberechtigten Arbeitsumgebung. Durch diese umfassende Einordnung der Themen wird ein tiefgehendes Verständnis für moderne personalwirtschaftliche Herausforderungen und deren gerechte Bewältigung vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Personalentwicklung zu wissen und deren Rolle für die Mitarbeitendenbindung zu erkennen.
- die Bedeutung und den Prozess der Personalführung und Arbeitsmotivation im Sinne der direkten Interaktion zwischen Mitarbeitenden und Führungskräften zu verstehen.
- verschiedene Führungstheorien und Führungsstile darzustellen und voneinander zu differenzieren.
- alternative Wege der Personalfreisetzung zu erklären und im Hinblick auf die Vor- und Nachteile zu beurteilen.
- das Konzept New Work und seine Implikationen für die Gestaltung von Arbeit und für die Personalführung zu verstehen.
- Diversity Management, seine Dimensionen und Komplexität zu begreifen.

Kursinhalt

1. Personalentwicklung
   - 1.1 Begriff und Ziele der Personalentwicklung
   - 1.2 Bedeutung der Personalentwicklung für die Personalbindung

1.3 Instrumente der Personalentwicklung

2. Personalführung
   - 2.1 Begriff, Merkmale und Beteiligte der Führung
   - 2.2 Arbeitsmotivation
   - 2.3 Führungstheorien und Führungsstile

3. Personalfreisetzung
   - 3.1 Begriff, Ziele und Ursachen von Personalfreisetzung
   - 3.2 Interne und externe Personalfreisetzung
   - 3.3 Abwicklung und Organisation der Personalfreisetzung

4. New Work und Diversity Management
   - 4.1 New-Work-Konzepte im Unternehmen
   - 4.2 Diversity aktiv managen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Berthel, J./Becker, F. G. (2017): Personal-Management. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. 11. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Bröckermann, R. (2016): Personalwirtschaft. Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management. 7. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Holtbrügge, D. (2015): Personalmanagement. 6. Auflage, Springer Verlag, Wiesbaden.
- Huber, A. (2010): Personalmanagement. Vahlen, München.
- Jung, H. (2010): Personalwirtschaft. 9. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München.
- Oechsler, W. A. (2011): Personal und Arbeit. Grundlagen des Human Resource Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen. 9. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München.
- Olfert, K. (2015): Personalwirtschaft. 16. Aufl., NWB Verlag, Ludwigshafen.
- Scherm, E./Süß, S. (2016): Personalmanagement. 3. Auflage, Vahlen, München.
- Scholz, Christian (2014): Grundzüge des Personalmanagements. 2. Aufl., Vahlen, München.
- Schreyögg, G./ Geiger, D. (2016): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Mit Fallstudien. 6. Aufl., Gabler Verlag, Wiesbaden.

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Personalwesen Spezialisierung II

Modulcode: BWPW2-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Katharina-Maria Rehfeld (Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung))
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung) (BWPW02-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung)

- Wertemanagement als Grundlage der Unternehmensethik
- Demografiemanagement
- Diversity Management
- Performance Management
- Kompetenzmanagement

Qualifikationsziele des Moduls

Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Wertemanagement als Grundlage der Unternehmensethik einzuordnen.
- die Besonderheiten des Demografiemanagements als Folge des demografischen Wandels wiederzugeben.
- Theoretische Grundlagen des Diversity Managements als Folge des Megatrends der Globalisierung zu verstehen.
- die Besonderheiten eines flexiblen Performance Managements im Vergleich zu klassischen Konzepten nachzuvollziehen.
- das Kompetenzmanagement als wichtige Grundlage verschiedener Personalfunk-tionen aufzufassen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Human Resources	Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung)

Kurscode: BWPW02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden relevante Themen des Personalwesens vertieft unter besonderer Berücksichtigung jüngster Entwicklungen im Management, u.a. agile Managementmethoden, globale Trends und Entwicklungen. Dazu werden verschiedene Management-Ansätze im Personalwesen thematisiert und kritisch beleuchtet, die durch Megatrends eine völlig neue Bedeutung erhalten. Grundlegend wird zunächst das Wertemanagement als Basis einer zunehmend wichtiger werdenden Unternehmensethik aufgegriffen. Insbesondere durch den Megatrend des Wertewandels kommt diesem eine erhöhte Bedeutung zu. Das Management von Demografie relevanten Sachverhalten sowie von Diversität sind einer eingehenden Betrachtung zu unterziehen als Folge des demografischen Wandels und der Internationalisierung. Auch flexible Beurteilungssysteme sowie die gruppenbezogene Beurteilung erhalten ein höheres Gewicht durch neue agile Organisationskonzepte. Abschließend wird das Kompetenzmanagement als Grundlage dieser Management-Ansätze thematisiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Wertemanagement als Grundlage der Unternehmensethik einzuordnen.
- die Besonderheiten des Demografiemanagements als Folge des demografischen Wandels wiederzugeben.
- Theoretische Grundlagen des Diversity Managements als Folge des Megatrends der Globalisierung zu verstehen.
- die Besonderheiten eines flexiblen Performance Managements im Vergleich zu klassischen Konzepten nachzuvollziehen.
- das Kompetenzmanagement als wichtige Grundlage verschiedener Personalfunk-tionen aufzufassen.

Kursinhalt

1. Wertemanagement und Unternehmensethik
   - 1.1 Begriffliche Grundlagen
   - 1.2 Grundlagen der Unternehmensethik
   - 1.3 Personale Komponente der Unternehmensethik
   - 1.4 Wertemanagement als Instrument der Unternehmensethik
   - 1.5 Gängige Instrumente des Wertemanagements

2. Demografiemanagement
   - 2.1 Herausforderungen des demografischen Wandels
   - 2.2 Begriff des Demografiemanagements
   - 2.3 Bausteine des Demografiemangements
   - 2.4 Wissens- und Leistungsmanagement im Rahmen des demographischen Wandels

3. Diversity Management
   - 3.1 Begriff und Ziele
   - 3.2 Herausforderungen, Chancen, Risiken
   - 3.3 Zentrale Dimensionen der Diversität
   - 3.4 Diversity Management und Talent Management

4. Performance Management
   - 4.1 Begriff und Ziele
   - 4.2 Flexible vs. klassische Konzepte
   - 4.3 Mitarbeiterbeurteilung als zentrales Instrument
   - 4.4 Performance Management von Gruppen

5. Kompetenzmanagement
   - 5.1 Begriff und Bedeutung
   - 5.2 Arten von Kompetenzmodellen
   - 5.3 Einführung eines Kompetenzmanagements
   - 5.4 Trend zur Individualisierung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Becker, M. (2015). Systematisches Diversity Management: Konzepte und Instrumente für die Personal- und Führungspolitik, Schäffer-Poeschel-Verlag
- Deller, J. & Kern, S. et al (2008). Personalmanagement im demografischen Wandel. Ein Handbuch für den Veränderungsprozess mit Toolbox Demografiemanagement und Altersstrukturanalyse, Springer-Verlag
- Göbel, E. (2017). Unternehmensethik: Grundlagen und praktische Umsetzung, 5. Auflage, UTB-Verlag
- Kunze, M. (2008). Wertemanagementsysteme als Instrumente der Unternehmensethik in Familien- und Mittelstandsunternehmen: Projektorientierte Analyse, Gestaltung und Integration von Werten und Normen, Gabler-Verlag

- North, K., Reinhardt, K. & Sieber-Suter, B. (2018). Kompetenzmanagement in der Praxis: Mitarbeiterkompetenzen systematisch identifizieren, nutzen und entwickeln. Mit vielen Praxisbeispielen. 3. Auflage, SpringerGabler-Verlag
- Sauter, R. et al (2017). Agile Werte- und Kompetenzentwicklung: Wege in eine neue Arbeitswelt, Springer-Gabler-Verlag
- Schmidt, T. (2018). Performance Management im Wandel: Sollten Unternehmen ihre Mitarbeiterbeurteilungen abschaffen? (essentials), Springer-Verlag
- Schweitzer, J. & Bossmann, U. (2013). Systemisches Demografiemanagement: Wie kommt Neues zum Älterwerden ins Unternehmen?, Springer-Verlag

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Persönlicher Karriereplan

Modulcode: DLBKAENT1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Brigitte Huber (Persönlicher Karriereplan)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Persönlicher Karriereplan (DLBKAENT01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Persönlicher Karriereplan

- Karrieretheorien und -modelle
- Berufliche Entwicklung
- Auswahl möglicher Karrieren
- Personal Branding
- Karrierestrategie
- Globale Karrieren
- Stellensuche

Qualifikationsziele des Moduls

Persönlicher Karriereplan

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- dargestellte Karrieretheorien und -modelle im Hinblick auf ihre persönliche Situation zu verstehen, anzuwenden und zu reflektieren, um zu einem Konzept bzw. Bild einer gewünschten Karriere zu gelangen.
- das Konzept der Karriere- und Laufbahnplanung zu verstehen und kritisch zu reflektieren.
- die Bedeutung einer strategisch orientierten Karriereplanung zu verstehen.
- die Bedeutung einer persönlichen Standortbestimmung zu verstehen und durchzuführen, um die eigene Persönlichkeit und Motivation herauszuarbeiten und die eigenen Werte, Stärken, Kompetenzen, Fähigkeiten und Interessen zu ermitteln.
- die Notwendigkeit des Aufbaus und der Pflege der eigenen persönlichen Marke zu verstehen.
- die unterschiedlichen Prozesse der Stellensuche in nationalen/internationalen Kontexten zu verstehen und dementsprechend kontextabhängige Bewerbungen zu erstellen.
- die Prinzipien globaler Karrieren zu verstehen und zu wissen, wie sie im internationalen Umfeld agieren können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Human Resources	Alle Bachelor Programme im Bereich Human Resources

Persönlicher Karriereplan

Kurscode: DLBKAENT01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In der heutigen komplexen und sich ständig wandelnden Umwelt variieren die Formen von Karrieren je nach Kontext, Werteverständnis und Marktdynamik. Die "klassische Karriereleiter", die man erklimmt und die die einzige vorherrschende Form der Karriere war, ist längst überholt, und der:die Einzelne wird mit einer Vielzahl von Möglichkeiten in Bezug auf die Branche oder die Arbeitsplatzwahl und die Arbeitsgestaltung konfrontiert. Es ist wichtiger denn je, die große Vielfalt an beruflichen Optionen zu berücksichtigen, insbesondere für gut ausgebildete Personen, um fundierte Entscheidungen zu treffen. Dieser Kurs soll die Studierenden dabei unterstützen, sich durch diese Komplexität ihrer persönlichen Karriereplanung zu manövrieren, wobei Selbsterkenntnis, Selbstreflexion und Zielsetzung wichtige Elemente dieses Prozesses sind. Geleitet von zentralen Elementen der Karrieretheorie, Karrieremodellen und Forschungsergebnissen werden den Studierenden Instrumente und Reflexionsübungen an die Hand gegeben, um zu einer soliden, direkt anwendbaren Strategie zu gelanden, mit der sie ihre beruflichen Fortschritte und Karriereschritte weiter vorantreiben können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- dargestellte Karrieretheorien und -modelle im Hinblick auf ihre persönliche Situation zu verstehen, anzuwenden und zu reflektieren, um zu einem Konzept bzw. Bild einer gewünschten Karriere zu gelangen.
- das Konzept der Karriere- und Laufbahnplanung zu verstehen und kritisch zu reflektieren.
- die Bedeutung einer strategisch orientierten Karriereplanung zu verstehen.
- die Bedeutung einer persönlichen Standortbestimmung zu verstehen und durchzuführen, um die eigene Persönlichkeit und Motivation herauszuarbeiten und die eigenen Werte, Stärken, Kompetenzen, Fähigkeiten und Interessen zu ermitteln.
- die Notwendigkeit des Aufbaus und der Pflege der eigenen persönlichen Marke zu verstehen.
- die unterschiedlichen Prozesse der Stellensuche in nationalen/internationalen Kontexten zu verstehen und dementsprechend kontextabhängige Bewerbungen zu erstellen.
- die Prinzipien globaler Karrieren zu verstehen und zu wissen, wie sie im internationalen Umfeld agieren können.

Kursinhalt

1. Karrieretheorien und -ansätze
   1.1 Definition und Einordnung von Karriere

- 1.2 Traditionelle Karriertheorien und -modelle
- 1.3 Neue Karrieremodelle und -theorien
- 1.4 Karrierelernzyklus

2. Karriereentwicklung
   - 2.1 Karrieremotive
   - 2.2 Karriererollen
   - 2.3 Karriereleistung

3. Karriereplanung
   - 3.1 Grundlagen der Karriereplanung
   - 3.2 Prozess der Karriereplanung
   - 3.3 Unwägbarkeiten der Karriereplanung

4. Individuelle Beschreibung
   - 4.1 Persönlichkeit
   - 4.2 Werte
   - 4.3 Kompetenzen, Fähigkeiten, Stärken und Interessensfelder

5. Karrieremöglichkeiten
   - 5.1 Mögliche Karrierepfade
   - 5.2 Karriereformen
   - 5.3 Beschäftigungsfähigkeit
   - 5.4 Berufliche Identität

6. Entwicklung einer Karrierestrategie und Management der Karriere
   - 6.1 Karrierekapital
   - 6.2 Karriereziele
   - 6.3 Karriereerfolg
   - 6.4 Selbstreflexion
   - 6.5 Personal Branding

7. Globale Karrieren
   - 7.1 Globale Karriereformen
   - 7.2 Individuelle Eigenschaften globaler Führungskräfte
   - 7.3 Rolle der Interkulturalität
   - 7.4 Diversität und Inklusion

8. Arbeitssuche in Deutschland und im Ausland

8.1 Datenbanken für die Arbeitssuche
8.2 Netzwerke und Plattformen
8.3 Gestaltung von Lebenslauf und Anschreiben
8.4 Schriftliche Bewerbung und Video-Bewerbung
8.5 Auswahlverfahren

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Butto Zarzar, C., & Klein, W. K. (2020). Beruflich vorankommen mit dem 5-Punkte-Plan. Haufe Taschenguide.
- Ibarra, H. (2004). Working Identity: Unconventional Strategies for Reinventing Your Career. Harvard Business School Press.
- Kauffeld, S., & Spurk, D. (2018). Handbuch Karriere und Laufbahnmanagement. Springer.
- Ng, T. W. H., Eby, L. T., Sorensen, K. L., & Feldman, D. C. (2005). Predictors of objective and subjective career success: A meta-analysis. Personnel psychology, 58(2), 367-408.
- Ng, T. W. H., & Feldman, D. C. (2014). Subjective career success: A meta-analytic review. Journal of Vocational Behavior, 85(2), 169-179.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Creative Lab	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Sprechstunde	☑ Audio	

Persönlicher Elevator Pitch

Modulcode: DLBKAENT2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	DLBKAENT01-01	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Schiebeck (Persönlicher Elevator Pitch)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Persönlicher Elevator Pitch (DLBKAENT02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Konzeptpräsentation Studienformat: myStudium Konzeptpräsentation Studienformat: Fernstudium Konzeptpräsentation	

Lehrinhalt des Moduls

Persönlicher Elevator Pitch

Durch die Anwendung von Selbstreflexion, Selbstwahrnehmung auf der Basis relevanter beruflicher Erfolgsparameter sollen die Studierenden Karriereziele, Karriereschritte und ihre Karrierestrategie entwickeln. Unter Berücksichtigung ihrer aktuellen beruflichen und/oder Studiensituation werden die zentralen Elemente einer kurz- und mittelfristigen Karriereplanung von den Studierenden für ihre individuelle Situation erarbeitet. Am Ende des Kurses sind die Studierenden in der Lage, ihren persönlichen Elevator Pitch zu präsentieren und zielgruppen- bzw. publikumsgerecht zu kommunizieren. Auf diese Weise reflektieren sie ihre aktuelle berufliche Situation. Der persönliche Elevator Pitch ist das Herzstück des Personal Branding und unterstützt die Vermittlung dieser Vision bei persönlichen Netzwerkaktivitäten.

Qualifikationsziele des Moduls

Persönlicher Elevator Pitch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihre Karriereziele, Karriereschritte und den persönlichen Status Quo auf Basis ihrer bisherigen Leistungen zu ermitteln.
- ihre aktuelle Situation zu reflektieren und zu definieren, wohin sie sich entwickeln wollen und welchen Karriereschritt sie anstreben.
- eine Karrierestrategie zu entwickeln, indem sie persönliche Karriereziele und einen kohärenten Aktionsplan erstellen.
- den Prozess des Aufbaus einer persönlichen Marke zu verstehen und anzuwenden.
- ihre Identität, ihre Fähigkeiten, ihre Profession, die Gründe für ihre Überzeugung und die notwendigen "Investitionen" zur Erreichung der Karriereschritte zu definieren.
- ihre persönlichen Stärken und ihren wichtigsten Antrieb zu identifizieren.
- die Macht der effektiven Kommunikation, des Netzwerkens und des Storytellings zu verstehen.
- die Prinzipien und den Prozess der Gestaltung eines starken persönlichen Elevator Pitchs zu verstehen und anzuwenden.
- ihren persönlichen Elevator Pitch kritisch zu reflektieren und an die Besonderheiten des Kontexts, des Publikums, der Zielgruppe und der Art der Präsentation anzupassen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Human Resources	Alle Bachelor Programme im Bereich Human Resources

Persönlicher Elevator Pitch

Kurscode: DLBKAENT02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	DLBKAENT01-01

Beschreibung des Kurses

Die Karriereformen variieren je nach Kontext oder persönlichen Vorlieben in der sich ständig verändernden, anspruchsvollen und komplexen Umwelt von heute. Veränderungen im Umfeld, wie z.B. im Bereich der Technologie, Nachhaltigkeit oder dem Aufkommen künstlicher Intelligenz, zwingen den:die Einzelne:n dazu, berufliche Übergange selbst in die Hand zu nehmen. Persönliche Bemühungen, die eigene Karriere weiterzuentwickeln, etwa durch die Akquisition neuer Projekte, Jobs oder Arbeitgeber:innen, erfordern die richtigen Strategien, um erfolgreich zu sein. Kontakte durch gezieltes Netzwerken aufzubauen und zu pflegen sowie die Entwicklung der eigenen Marke spielen dabei eine besondere Rolle. Gerade für Berufseinsteiger:innen nach abgeschlossener Ausbildung/Studium ist effektives Netzwerken der Schlüssel für den Berufseinstieg und die Karriereentwicklung in diesen turbulenten Zeiten. Darüber hinaus ist Personal Branding ein Konzept, das nicht nur in der Forschung an Relevanz gewonnen hat, sondern auch in der Karriereberatung breite Anwendung findet. Die Entwicklung und Vermittlung einer persönlichen Marke ist ein zentrales Thema dieses Kurses. Durch den Einsatz des Personal Branding-Ansatzes bei Netzwerk-Aktivitäten kann der:die Einzelne zu seinem:ihrem beruflichen Erfolg beitragen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihre Karriereziele, Karriereschritte und den persönlichen Status Quo auf Basis ihrer bisherigen Leistungen zu ermitteln.
- ihre aktuelle Situation zu reflektieren und zu definieren, wohin sie sich entwickeln wollen und welchen Karriereschritt sie anstreben.
- eine Karrierestrategie zu entwickeln, indem sie persönliche Karriereziele und einen kohärenten Aktionsplan erstellen.
- den Prozess des Aufbaus einer persönlichen Marke zu verstehen und anzuwenden.
- ihre Identität, ihre Fähigkeiten, ihre Profession, die Gründe für ihre Überzeugung und die notwendigen "Investitionen" zur Erreichung der Karriereschritte zu definieren.
- ihre persönlichen Stärken und ihren wichtigsten Antrieb zu identifizieren.
- die Macht der effektiven Kommunikation, des Netzwerkens und des Storytellings zu verstehen.
- die Prinzipien und den Prozess der Gestaltung eines starken persönlichen Elevator Pitchs zu verstehen und anzuwenden.
- ihren persönlichen Elevator Pitch kritisch zu reflektieren und an die Besonderheiten des Kontexts, des Publikums, der Zielgruppe und der Art der Präsentation anzupassen.

Kursinhalt

- Das Kernelement dieses Kurses ist ein persönlicher Elevator Pitch mithilfe eines Personal Branding-Canvas. Die Entwicklung einer persönlichen Marke ist nicht nur für Freiberufler:innen oder Unternehmer:innen relevant, sondern auch für Personen, die ihre eigene Weiterentwicklung auf der Karriereleiter innerhalb ihrer Organisation anstreben, oder für diejenigen, die einen Arbeitsplatz suchen. Nachdem die Teilnehmer:innen die Merkmale und Hintergründe des Personal Branding und den zugrundeliegenden Prozess verstanden haben, werden sie in der Lage sein, diesen Prozess auf ihre eigene Person und Situation anzuwenden.
- Selbstwahrnehmung ist die wichtigste "Zutat" für den Aufbau einer wirksamen persönlichen Marke ist, werden die Teilnehmer:innen dazu ermutigt, sich auf eine intensive Reise der Selbstreflexion zu begeben, um ihr Verständnis für ihre Identität, ihre Fähigkeiten, ihren Beruf und ihre Gründe für eine persönliche Marke zu vertiefen und in der Folge einen persönlichen Elevator Pitch zu entwickeln.
- Der Elevator Pitch ist das Herzstück und die Essenz des Personal Branding und ermöglicht es dem:der Einzelnen, sich wichtigen Personen und potenziellen Arbeitgeber:innen kurz und prägnant zu präsentieren. Nachdem die Studierenden die Prinzipien und Erfolgsfaktoren eines Elevator Pitch verstanden haben, können sie ihren eigenen Elevator Pitch entwickeln. Sie werden lernen, Aspekte wie Timing, Nutzen, klare Positionierung und das Zielpublikum durch eine mündliche Form der Präsentation entsprechend zu berücksichtigen. Darüber hinaus wird die Rolle von Kommunikations-, Netzwerk- und Storytelling-Prinzipien hervorgehoben.
- Kenntnis der Kernelemente und Erfolgsfaktoren des persönlichen Elevator Pitch im Rahmen der individuellen Karriereentwicklung.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Dowling, D. (2009). How to Perfect an Elevator Pitch About Yourself. Harvard Business Review. https://hbr.org/2009/05/how-to-perfect-an-elevator-pit.
- Gorbatov, S., Khapova, S. N., & Lysova, E. I. (2018). Personal branding: Interdisciplinary systematic review and research agenda. Frontiers in psychology, 2238.
- Gorbatov, S., Khapova, S. N., & Lysova, E. I. (2019). Get noticed to get ahead: The impact of personal branding on career success. Frontiers in psychology, 2662.
- Spall, C., & Schmidt, H. J. (2019). Personal Branding. Was Menschen zu starken Marken macht. Springer Gabler.
- Woodside, A. G. (2010). Brand consumer storytelling theory and research: Introduction to a Psychology & Marketing special issue. Psychology & Marketing, 27(6), 531-540.
- Zayats, M. (2020). Digital Personal Branding. Über den Mut, sichtbar zu sein. Ein Guide für Menschen und Unternehmen. Springer Gabler.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Konzeptpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint		
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Konzeptpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint		
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Konzeptpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden

Seminar: Politische Bildung

Modulcode: DLBPAWHAB2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Florian Heßdörfer (Seminar: Politische Bildung)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Seminar: Politische Bildung (DLBPAWHAB02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Seminar: Politische Bildung

Außerschulische Bildungsarbeit umfasst eine ganze Reihe unterschiedlicher formaler und non-formaler Kontexte, in denen außerhalb von Schule Bildungsprozesse initiiert und begleitet werden. Ein wesentliches Kennzeichen ist dabei die Freiwilligkeit der Teilnahme. Ein Beispiel für außerschulische Bildungsarbeit stellt die politische Bildung dar.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Politische Bildung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundbegriffe politischer Bildung zu benennen.
- die Spannungsfelder politischer Bildung zu erläutern.
- die Besonderheiten politischer Bildung in Demokratien herauszuarbeiten.
- methodisch-didaktische Ansätze demokratiepädagogisch orientierter Bildungsarbeit zu bewerten.
- methodisch-didaktische Konzepte demokratiebezogener und zielgruppenspezifischer politischer Bildung zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Seminar: Politische Bildung

Kurscode: DLBPAWHAB02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Politische Bildung findet in den unterschiedlichsten Lebensbereichen statt: z.B. in der Familie, in Bildungseinrichtungen, der außerschulischen Kinder- und Jugendbildung, der Erwachsenen- und Weiterbildung sowie im Rahmen ehrenamtlicher Engagements. Im Kern zielt politische Bildung darauf ab, Kinder, Jugendliche und Erwachsene dazu zu befähigen, am politischen und gesellschaftlichen Leben teilnehmen zu können. Dazu gehört beispielsweise das Wissen über die Funktionsweise eines politischen Systems. In einer Demokratie spielt dabei der Begriff der Bürgerin bzw. des Bürgers eine ganz zentrale Rolle. Bürgerinnen und Bürger werden in einer Demokratie als autonome Personen verstanden, die dazu in der Lage sind, eigenverantwortlich und selbstständig zu agieren sowie kompetent Verantwortung zu übernehmen. Grundlage dafür ist die Mündigkeit, also die Fähigkeit, eigenständig zu denken.
Damit spannt sich das Feld auf, in dem politische Bildung in einer Demokratie agiert: Die Vermittlung von Wissen über das politische System stellt die Grundlage dar. Auf der Grundlage dieses Wissens ist die Befähigung zur aktiven Teilnahme an politischen Prozessen eine zentrale Zielsetzung. Das Schaffen eines Verantwortungsbewusstseins der einzelnen Bürgerinnen und Bürger zur Aufrechterhaltung der Demokratie stellt letztlich den normativen Kern von politischer Bildung in demokratischen Staaten dar. Als spezifische Variante der politischen Bildung hat sich in den letzten Jahren die Demokratiepädagogik entwickelt.
Die Angebote einer demokratiebezogenen Bildungsarbeit sind stark geprägt von demokratischen Grundprinzipien wie Mitbestimmung, Partizipation und Aushandlungsprozessen. Dabei geht es beispielsweise darum, eine eigene Position entwickeln und diese vertreten zu können. Zu wissen, wo und wie man sich in politischen Aushandlungsprozessen beteiligen kann, gehört dabei ebenso dazu, wie die Fähigkeit, andere Positionen und Meinungen aushalten und ihnen konstruktiv begegnen zu können. Ebenso zielen demokratiepädagogische Bemühungen auf die Ausbildung von sozialer Verantwortung und gesellschaftlicher Solidarität ab. Methodisch-didaktisch bieten sich zahlreiche Möglichkeiten an, wie beispielsweise Lernen durch Engagement, Demokratietage, Projektlernen oder die Deliberation.
Außerschulische politische Bildung ist gekennzeichnet von der Freiwilligkeit an der Teilnahme am Bildungsangebot. Das bietet – unabhängig davon, ob es sich um Kinder, Jugendliche oder Erwachsene handelt – vielfältige Möglichkeiten für politische Bildungsprozesse. Für das Gelingen solcher Bildungsprozesse ist die Anschlussfähigkeit der Angebote an die tatsächlichen Lebensrealitäten der Teilnehmenden von zentraler Bedeutung. Bspw. stellt in der zunehmend digitalisierten Welt Medienbildung einen überaus wichtigen Aspekt politischer Bildung dar. Dazu gehören zum Beispiel Aspekte des Kinder- und Jugendmedienschutzes in Sozialen Medien sowie die Auseinandersetzung mit digitalen Meinungsbildungsprozessen.

Gelingt es, an die spezifischen Lebenswelten der teilnehmenden Personen anzuknüpfen, birgt demokratiebezogene politische Bildung enormes Potenzial: Beispielsweise zur Verbesserung der Lebenssituationen von gesellschaftlichen Randgruppen oder zur Weiterentwicklung und Transformation einer Gesellschaft hin zu einem gerechteren Miteinander.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundbegriffe politischer Bildung zu benennen.
- die Spannungsfelder politischer Bildung zu erläutern.
- die Besonderheiten politischer Bildung in Demokratien herauszuarbeiten.
- methodisch-didaktische Ansätze demokratiepädagogisch orientierter Bildungsarbeit zu bewerten.
- methodisch-didaktische Konzepte demokratiebezogener und zielgruppenspezifischer politischer Bildung zu entwickeln.

Kursinhalt

- Im Rahmen dieses Kurses setzen sich die Studierenden mit den Grundlagen und Spannungsfeldern politischer Bildung in außerschulischen Settings auseinander. Dabei nehmen sie zentrale Begrifflichkeiten ebenso in den Blick wie die Geschichte der politischen Bildung in demokratischen Staaten. Darauf aufbauend werden im Rahmen dieses Kurses insbesondere methodisch-didaktische Themen bearbeitet. Fragen wie die folgenden können dabei zum Beispiel thematisiert werden: Welche Übungen und Methoden eignen sich in besonderem Maße, um Jugendliche dazu zu befähigen, Aushandlungsprozesse konstruktiv zu gestalten? Wie lassen sich demokratische Grundprinzipien Jugendlichen aus nicht-demokratischen Herkunftsländern zielführend vermitteln? Wie lässt sich politische Bildung mit Exkursionen verbinden? Diese Beispiele verdeutlichen die Zielsetzung dieses Kurses: die Auseinandersetzung mit konkreten methodisch-didaktischen Fragestellungen im Kontext politischer Bildung.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) (2020): 16. Kinder- und Jugendbericht. Förderung demokratischer Bildung im Kindes- und Jugendalter. BMFSFJ, Berlin.
- Deichmann, C./Partetzke, M. (Hrsg.) (2018): Schulische und außerschulische politische Bildung. Qualitative Studien und Unterrichtsbeispiele hermeneutischer Politikdidaktik. Springer VS, Wiesbaden.
- Hafeneger, B. (2018): Politische Bildung. In: Tippelt, R./Schmidt-Hertha, B. (Hrsg.): Handbuch Bildungsforschung. 4. Auflage. Springer VS, Wiesbaden, S. 1111-1132.
- Juchler, I. (Hrsg.) (2018): Politische Ideen und politische Bildung. Springer VS, Wiesbaden.
- Reheis, F. (2014): Politische Bildung. Eine kritische Einführung. Springer VS, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Praxisprojekt

Modulcode: BWPP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Holger Sommerfeldt (Praxisprojekt)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Praxisprojekt (BWPP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht	

Lehrinhalt des Moduls

Praxisprojekt

- Planung des Praxisprojektes
- Reflexion des beruflichen Handelns
- Erprobung von Konzepten und Methoden in der Praxis
- Dokumentation, Auswertung und Präsentation des Projektes

Qualifikationsziele des Moduls

Praxisprojekt

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene theoretische Wissen auf praktische Probleme anzuwenden.
- Einblicke in die betriebliche Arbeitspraxis zu reflektieren.
- komplexe Probleme aus der Praxis selbstständig zu bearbeiten.
- ihre erlernten kreativen und kommunikativen Fähigkeiten im Rahmen von Projekt- und Beratungskompetenz einzusetzen.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu reflektieren.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf weiteren Modulen aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Praxisprojekt

Kurscode: BWPP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		10	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung in einem Unternehmen. Ein Einführungstutorium unterstützt die Studenten bei der Wahl und bei der Planung geeigneter Projekte. Die jeweilige Fragestellung wird in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen entwickelt. Die Studierenden bearbeiten das Projekt im Unternehmen und präsentieren ihre Lösungen und Empfehlungen in einem Ergebnistutorium.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene theoretische Wissen auf praktische Probleme anzuwenden.
- Einblicke in die betriebliche Arbeitspraxis zu reflektieren.
- komplexe Probleme aus der Praxis selbstständig zu bearbeiten.
- ihre erlernten kreativen und kommunikativen Fähigkeiten im Rahmen von Projekt- und Beratungskompetenz einzusetzen.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu reflektieren.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

Kursinhalt

- Planung des Praxisprojektes
- Reflexion des beruflichen Handelns
- Dokumentation, Auswertung und Präsentation des Projektes

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Schelle, H. (2004): Projekte zum Erfolg führen. Projektmanagement systematisch und kompakt. 4. Auflage, dtv, München.
- Fachbezogen ist die Literatur anderer Module des Studienganges relevant.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Anrechnung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
240 h	0 h	60 h	0 h	0 h	300 h

Lehrmethoden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Anrechnung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Projektmanagement

Modulcode: BPMG-02

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Nebojsa Radojevic (Projektmanagement)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Projektmanagement (BPMG01-02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Projektmanagement

- Einführung in die Grundlagen des Projektmanagements
- Organisation, Meilensteine, Zeitplan und Zielerreichung
- Praktische Instrumente für die Projektdurchführung
- Den Projektabschluss gestalten

Qualifikationsziele des Moduls

Projektmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Projekt zu definieren und von anderen Durchführungsarten wie ‚Prozess' abzugrenzen.
- die zentralen Methoden und die unterschiedlichen Planungsinstrumente des klassischen Projektmanagements zu erklären und anzuwenden.
- Projektpläne (bspw. Phasenplan, Zeitplan, Ressourcenplanung) zu erstellen und eine Projektorganisation zu strukturieren.
- die relevanten Informationen im Projekt systematisch zu erfassen und darzustellen.
- zu verstehen, wie ein Projektmanager ein Projekt steuert und das Projektteam führt.
- zu beschreiben, wie der Projektstatus gegenüber den Stakeholdern reportet wird und welche Kommunikation gegenüber weiteren Stakeholdern notwendig ist.
- zu erläutern, welche Elemente zu einem Projektabschluss gehören.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Projektmanagement

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Projektmanagement

Kurscode: BPMG01-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, den Studierenden die Grundlagen des klassischen Projektmanagements zu vermitteln. Dazu wird zunächst die Definition eines Projektes in Abgrenzung zum Produkt- und Prozessmanagement beleuchtet. Die typischen Einsatzgebiete der klassischen Methoden im Projektmanagement werden aufgezeigt und von den neueren Ansätzen abgegrenzt. Im Vordergrund stehen dann die zentralen Methoden des klassischen Projektmanagements zur Planung und Umsetzung von Vorhaben. Die Studierenden erfahren, wie ein Projekt organisiert und sinnvoll in Phasen strukturiert wird. Sie lernen, wie Termine, Ressourcen und Kosten geplant, Risiken berücksichtigt und realisierbare Projektpläne erstellt werden. Weiterhin werden Methoden der Terminverfolgung, des Projektcontrollings und der Projektsteuerung vorgestellt. Die Studierenden lernen Fragen der Kommunikation zu Stakeholdern sowie Methoden des Projektreportings kennen. Weiterhin erhalten sie einen Einblick in die Relevanz der Zusammensetzung und Führung von Projektteams. Durch Beispiele sowie in der Praxis anwendbare Vorlagen bekommt der Studierende ein Grundverständnis, wie kleine bis mittelgroße Projekte zu planen, zu strukturieren, durchzuführen und erfolgreich abzuschließen sind.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Projekt zu definieren und von anderen Durchführungsarten wie ‚Prozess' abzugrenzen.
- die zentralen Methoden und die unterschiedlichen Planungsinstrumente des klassischen Projektmanagements zu erklären und anzuwenden.
- Projektpläne (bspw. Phasenplan, Zeitplan, Ressourcenplanung) zu erstellen und eine Projektorganisation zu strukturieren.
- die relevanten Informationen im Projekt systematisch zu erfassen und darzustellen.
- zu verstehen, wie ein Projektmanager ein Projekt steuert und das Projektteam führt.
- zu beschreiben, wie der Projektstatus gegenüber den Stakeholdern reportet wird und welche Kommunikation gegenüber weiteren Stakeholdern notwendig ist.
- zu erläutern, welche Elemente zu einem Projektabschluss gehören.

Kursinhalt

1. Einführung in das Projektmanagement
   - 1.1 Definition von Projekten und Abgrenzung zu anderen Managementformen
   - 1.2 Die verschiedenen Arten von Projekten und deren jeweilige Einsatzgebiete

- 1.3 Einbindung eines Projekts in die Unternehmensorganisation
- 1.4 Das primäre Ziel des Projektmanagements (Magisches Dreieck)

2. Die Vorphase des Projektes
   - 2.1 Analyse der Situation, Zielfindung, Aufwands- und Rentabilitätsabschätzung
   - 2.2 Beauftragung eines Projektes und Ressourcenzuordnung
   - 2.3 Grobplanung des Projektes

3. Projektstart
   - 3.1 Projektmanager, Projektorganisation und Teamzusammensetzung
   - 3.2 Projektstart und Kick-off-Meeting
   - 3.3 Kommunikationsmatrix und Dokumentationsrichtlinien
   - 3.4 Risikoanalyse und Meilensteindefinition
   - 3.5 Stakeholderanalyse, Kommunikationsplan und Projektmarketing

4. Der Projekt- und Ressourcenplan
   - 4.1 Feinplanung (Projektstrukturplan und Arbeitspakete)
   - 4.2 Ablauf- und Terminplanung (Netzplantechnik, Gantt-Chart)
   - 4.3 Planung von Personaleinsatz und Budgetverteilung

5. Projektsteuerung und -controlling
   - 5.1 Aufgaben in der Durchführungsphase (Leistung, Zeit, Kosten)
   - 5.2 Der Projektsteuerungszyklus
   - 5.3 Nachverfolgung von Terminen, Kosten und Leistung
   - 5.4 Abweichungs- und Ursachenanalyse sowie Steuerungsmaßnahmen
   - 5.5 Die Ertragswertanalyse
   - 5.6 Projektdokumentation
   - 5.7 Projektberichte und Managementreporting

6. Projektabschluss
   - 6.1 Übergabe der Projektergebnisse extern und intern
   - 6.2 Projektabschlussbericht und Lessons Learned
   - 6.3 Entlastung, Teamauflösung und Abschlussfeier

Literatur
Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bea, F. X./Scheurer, S./Hesselmann, S. (2020): Projektmanagement. 3. Auflage, UVK, München.
- Jenny, B. (2020): Projektmanagement. Das Wissen für eine erfolgreiche Karriere. 7. Auflage, vdf, Zürich.
- Gareis, R. (2006): Happy Projects! Projekt- und Programmmanagement. Projektportfolio-Management. Management der projektorientierten Organisation. 3. Auflage, Manz, Wien.
- Peipe, S. (2020): Crashkurs Projektmanagement: Grundlagen für alle Projektphasen. 8. Auflage, Haufe, Freiburg.
- Timinger, H. (2017): Modernes Projektmanagement: Mit traditionellem, agilem und hybridem Vorgehen zum Erfolg. Wiley-VCH, Weinheim.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Repetitorium
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Public und Nonprofit Management

Modulcode: DLBSAPNM-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Patrick Roy (Public und Nonprofit Management)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Public und Nonprofit Management (DLBSAPNM01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Public und Nonprofit Management

- Öffentliche Verwaltung: Strukturen und Führungsaufgaben
- Non-Profit-Organisationen: Strukturen und Führungsaufgaben
- Managementsysteme in Non-Profit-Organisationen
- Besonderheiten der Führung in Non-Profit-Organisationen nach Rechtsform
- Personalführung in Non-Profit-Organisationen

Qualifikationsziele des Moduls

Public und Nonprofit Management

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Strukturen und Führungsaufgaben der öffentlichen Verwaltung zu skizzieren und insbesondere die Auswirkungen des New Public Management auf das Sozialwesen zu erläutern.
- Strukturen und Führungsaufgaben von Non-Profit-Organisationen im Vergleich zu Profit-Unternehmen zu beschreiben.
- unterschiedliche Managementsysteme in Non-Profit-Organisationen konkret zu erläutern.
- konkrete Besonderheiten der Führung in Non-Profit-Organisationen je nach Rechtsform zu unterscheiden.
- Grundsätze und Ziele der Personalführung in Non-Profit-Organisationen zu umschreiben, auch im Hinblick auf das Management von Ehrenamtlichen und die Unterstützung von Selbsthilfe.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Sozialmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Public und Nonprofit Management

Kurscode: DLBSAPNM01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden beschäftigen sich mit den Besonderheiten des Managements an der Schnittstelle zwischen öffentlicher Verwaltung und Non-Profit-Organisationen des Sozialwesens. Sie lernen unterschiedliche Managementsysteme in Non-Profit-Organisationen des Sozialwesens kennen und erfahren die Möglichkeiten und Grenzen gewinnorientierte Managementansätze auf die Sozialwirtschaft zu übertragen. Im Mittelpunkt des Kurses stehen besondere Anforderungen an das Managementhandeln in Abhängigkeit von der Rechtsform der Non-Profit-Organisation. Außerdem werden Besonderheiten der Personalführung in sozialen Einrichtungen besprochen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Strukturen und Führungsaufgaben der öffentlichen Verwaltung zu skizzieren und insbesondere die Auswirkungen des New Public Management auf das Sozialwesen zu erläutern.
- Strukturen und Führungsaufgaben von Non-Profit-Organisationen im Vergleich zu Profit-Unternehmen zu beschreiben.
- unterschiedliche Managementsysteme in Non-Profit-Organisationen konkret zu erläutern.
- konkrete Besonderheiten der Führung in Non-Profit-Organisationen je nach Rechtsform zu unterscheiden.
- Grundsätze und Ziele der Personalführung in Non-Profit-Organisationen zu umschreiben, auch im Hinblick auf das Management von Ehrenamtlichen und die Unterstützung von Selbsthilfe.

Kursinhalt

1. Grundlagen Non-Profit Management
   - 1.1 Begriffsbestimmung Non-Profit-Organisation
   - 1.2 Bedeutung des Non-Profit-Sektors
   - 1.3 Historische Entwicklung
   - 1.4 Theoretische Erklärungsansätze
2. Grundlagen Public Management
   - 2.1 Begriffserklärungen, Definitionen und Abgrenzungen
   - 2.2 Theoretische Grundlagen

2.3 New Public Management
2.4 Aktuelle Herausforderungen

3. Führung und Governance in NPOs
   3.1 Besonderheiten der Führung in NPOs
   3.2 Non-Profit Governance
   3.3 Vision, Mission und Ziele in Non-Profit-Organisationen
   3.4 Stakeholder-Analyse der NPOs

4. Managementsysteme in Public und Non-Profit-Organisationen
   4.1 Grundprinzipien des Managements
   4.2 Allgemeine Managementsysteme
   4.3 Strategien im Public und Non-Profit Management
   4.4 Finanzierung im Public und Non-Profit Management
   4.5 Erfolgskontrolle im Public und Non-Profit Management

5. Besonderheiten verschiedener Rechtsformen im Non-Profit Management
   5.1 Gemeinnützigkeit
   5.2 Gemeinnützige Vereine
   5.3 Verbände
   5.4 Gemeinnützige Stiftungen
   5.5 Gemeinnützige GmbHs

6. Personalmanagement in Public und Non-Profit-Organisationen
   6.1 Personalmanagement in NPOs
   6.2 Ehrenamts- und Freiwilligenmanagement
   6.3 Besonderheiten des Personalmanagements in öffentlichen Verwaltungen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Braune, P./Alberternst, C. (2013): Führen im Öffentlichen Bereich und Nonprofit Organisationen. Handeln zwischen Politik und Verwaltung. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Hopp, H./Göbel, A. (2013): Management in der öffentlichen Verwaltung. Organisations- und Personalarbeit in modernen Kommunalverwaltungen. 4. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Gourmelon, A./Mroß, M./Seidel, S. (2014): Management im öffentlichen Sektor. Organisationen steuern – Strukturen schaffen – Prozesse gestalten. 2. Auflage, Reham, München.

- Simsa, R./Meyer, M./Badelt, C. (Hrsg.) (2013): Handbuch der Nonprofit-Organisation. Strukturen und Management. 5. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Recht der Kreditsicherheiten I (Sicherheitsverträge und Sicherungsübereignung)

Modulcode: DLRKDS1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Dr. Josef Zintl (Recht der Kreditsicherheiten I (Sicherheitsverträge und Sicherungsübereignung))

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Recht der Kreditsicherheiten I (Sicherheitsverträge und Sicherungsübereignung) (DLRKDS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Recht der Kreditsicherheiten I (Sicherheitsverträge und Sicherungsübereignung)

- Schuldrechtliche Sicherungsverträge
- Insolvenzrecht
- Pfandrechte
- Sicherungsübereignung
- Sicherungszession

Qualifikationsziele des Moduls

Recht der Kreditsicherheiten I (Sicherheitsverträge und Sicherungsübereignung)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die schuldrechtlichen Sicherungsverträge wie die Bürgschaft und, als dingliche Sicherheiten, das Pfandrecht, die Sicherungsübereignung und Sicherungszession in der Praxis und in der Falllösung umsetzen zu können.
- den Unterschied zwischen akzessorischen und abstrakten Sicherungsrechten zu beherrschen.
- die Relevanz des Insolvenzrechts für das Sicherungsrecht zu beurteilen.
- zu verstehen, warum in der Praxis die Sicherungsübereignung und die Sicherungszession an die Stelle der Pfandrechte getreten sind.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Recht der Kreditsicherheiten I (Sicherheitsverträge und Sicherungsübereignung)

Kurscode: DLRKDS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die schuldrechtlichen Sicherungsverträge wie Bürgschaft, den Schuldbeitritt und den Garantievertrag kennen. Sie lernen dabei zwischen abstrakten und akzessorischen Sicherheiten zu unterscheiden.
Um den Sinn und Zweck des Rechts der Kreditsicherheiten zu verstehen, wird ausführlich das Insolvenzrecht dargestellt.
Den Studierenden werden dann die Pfandrechte, die Sicherungsübereignung und die Sicherungszession vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die schuldrechtlichen Sicherungsverträge wie die Bürgschaft und, als dingliche Sicherheiten, das Pfandrecht, die Sicherungsübereignung und Sicherungszession in der Praxis und in der Falllösung umsetzen zu können.
- den Unterschied zwischen akzessorischen und abstrakten Sicherungsrechten zu beherrschen.
- die Relevanz des Insolvenzrechts für das Sicherungsrecht zu beurteilen.
- zu verstehen, warum in der Praxis die Sicherungsübereignung und die Sicherungszession an die Stelle der Pfandrechte getreten sind.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Kreditsicherungsrechts
   - 1.1 Personal- und Realsicherheiten
   - 1.2 Akzessorische und nicht akzessorische Sicherheiten
2. Die Insolvenz
   - 2.1 Die Eröffnung des Insolvenzverfahrens
   - 2.2 Die Kreditsicherheiten im Insolvenzverfahren
3. Die Bürgschaft
   - 3.1 Entstehung der Bürgschaft
   - 3.2 Unwirksamkeit des Bürgschaftsvertrages

- 3.3 Erlöschen des Anspruchs des Gläubigers
- 3.4 Durchsetzbarkeit des Anspruchs gegen den Bürgen
- 3.5 Sonderformen der Bürgschaft

4. Bürgschaftsähnliche Verträge
   - 4.1 Der Kreditauftrag (§ 778 BGB)
   - 4.2 Der Schuldbeitritt
   - 4.3 Der Garantievertrag

5. Die Pfandrechte an beweglichen Sachen und Forderungen
   - 5.1 Das vertragliche Pfandrecht an beweglichen Sachen
   - 5.2 Das vertragliche Pfandrecht an Rechten
   - 5.3 Das gesetzliche Pfandrecht
   - 5.4 Das Pfändungspfandrecht

6. Die Sicherungsübereignung
   - 6.1 Der Sicherungsvertrag und Erwerb des Sicherungseigentums
   - 6.2 Nichtigkeitsgründe bei der Sicherungsübereignung
   - 6.3 Abwicklung der Sicherungsübereignung

7. Die Sicherungszession
   - 7.1 Rechtsnatur der Sicherungszession
   - 7.2 Einziehungsermächtigung
   - 7.3 Inhalt des Sicherungsvertrages nach § 311 Abs. 1 BGB

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Emmerich, V. (2012): BGB – Schuldrecht Besonderer Teil. 13. Auflage, C.F. Müller, Heidelberg.
- Kallwass, W./Abels, P. (2011): Privatrecht. 21. Auflage, Vahlen, München.
- Kropholler, J. (2013): Studienkommentar BGB. 14. Auflage, C.H.Beck, München.
- Medicus, D./Petersen, J. (2013): Bürgerliches Recht. Eine nach Anspruchsgrundlagen geordnete Darstellung zur Examensvorbereitung. 24. Auflage, Vahlen, München.
- Montag, J. (2014): Lernbuch Zivilrecht. BMR.
- Prütting, H. (2013): Sachenrecht. 35. Auflage, C.H.Beck, München.
- Zerres, T. (2013): Bürgerliches Recht. Eine Einführung in das Zivilrecht und die Grundzüge des Zivilprozessrechts. 7. Auflage, Springer, Berlin.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Recht der Kreditsicherheiten II (Eigentumsvorbehalt und Grundpfandrechte)

Modulcode: DLRKDS2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Dr. Josef Zintl (Recht der Kreditsicherheiten II (Eigentumsvorbehalt und Grundpfandrechte))

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Recht der Kreditsicherheiten II (Eigentumsvorbehalt und Grundpfandrechte) (DLRKDS02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Recht der Kreditsicherheiten II (Eigentumsvorbehalt und Grundpfandrechte)

- Eigentumsvorbehalt
- Anwartschaftsrecht
- Factoring
- Sicherheiten an Grundstücken

Qualifikationsziele des Moduls

Recht der Kreditsicherheiten II (Eigentumsvorbehalt und Grundpfandrechte)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Ansprüche aus einem Eigentumsvorbehalt zu prüfen.
- das Anwartschaftsrecht als eigentumsähnliches Recht umzusetzen.
- die Rechtsprechung zum Forderungsverkauf (Factoring) zu verstehen und das Institut in der Praxis anzuwenden.
- die Kreditsicherheiten an Grundstücken durch Hypotheken und Grundschulden zu beherrschen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Recht der Kreditsicherheiten II (Eigentumsvorbehalt und Grundpfandrechte)

Kurscode: DLRKDS02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen den Eigentumsvorbehalt und den verlängerten Eigentumsvorbehalt und dessen Relevanz in der Praxis, insbesondere im Falle der Insolvenz kennen.
In diesem Zusammenhang wird Ihnen dann als Vorstufe zum Eigentumserwerb das Anwartschaftsrecht vermittelt.
Den Studierendenden wird das anspruchsvolle Institut des Factoring (Forderungsverkauf) und dessen Funktion als Sicherungsmittel dargestellt. Die Problemkonstellation: Factoring – Globalzession – verlängerter Eigentumsvorbehalt schließt dann das Recht der Kreditsicherheit durch bewegliche Sachen und Forderungen ab.
Im letzten Teil des Kurses lernen die Studierenden die Grundpfandrechte, die Hypothek und die Grundschuld als Sicherungsmittelt im Immobiliarsachenrecht kennen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Ansprüche aus einem Eigentumsvorbehalt zu prüfen.
- das Anwartschaftsrecht als eigentumsähnliches Recht umzusetzen.
- die Rechtsprechung zum Forderungsverkauf (Factoring) zu verstehen und das Institut in der Praxis anzuwenden.
- die Kreditsicherheiten an Grundstücken durch Hypotheken und Grundschulden zu beherrschen.

Kursinhalt

1. Der Eigentumsvorbehalt
   - 1.1 Die Voraussetzungen für die Entstehung des Eigentumsvorbehalts
   - 1.2 Arten des Eigentumsvorbehalts
2. Das Anwartschaftsrecht
   - 2.1 Entstehung und Bedeutung des Anwartschaftsrechts
   - 2.2 Übertragung des Anwartschaftsrechts und gutgläubiger Erwerb
   - 2.3 Die Bedeutung des Anwartschaftsrechts in der Zwangsvollstreckung und der Insolvenz

3. Das Factoring
   - 3.1 Rechtsnatur des Factorings
   - 3.2 Spannungsfeld: Factoring – Globalzession – verlängerter Eigentumsvorbehalt
   - 3.3 Forderungsausfallversicherung

4. Die Hypothek
   - 4.1 Entstehung der Hypothek
   - 4.2 Gutgläubiger Erwerb
   - 4.3 Abwicklung der Hypothek

5. Die Grundschuld
   - 5.1 Entstehung der Grundschuld
   - 5.2 Der Zweiterwerb
   - 5.3 Zahlung und die Folgen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Emmerich, V. (2012): BGB – Schuldrecht Besonderer Teil. 13. Auflage, C.F. Müller, Heidelberg.
- Kallwass, W./Abels, P. (2011): Privatrecht. 21. Auflage, Vahlen, München.
- Kropholler, J. (2013): Studienkommentar BGB. 14. Auflage, C.H.Beck, München.
- Medicus, D./Petersen, J. (2013): Bürgerliches Recht. Eine nach Anspruchsgrundlagen geordnete Darstellung zur Examensvorbereitung. 24. Auflage, Vahlen, München.
- Montag, J. (2014): Lernbuch Zivilrecht. BMR.
- Prütting, H. (2013): Sachenrecht. 35. Auflage, C.H.Beck, München.
- Zerres, T. (2013): Bürgerliches Recht. Eine Einführung in das Zivilrecht und die Grundzüge des Zivilprozessrechts. 7. Auflage, Springer, Berlin.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Recht in der Heilpädagogik

Modulcode: DLBHPRHP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Birgit Brixius (Recht in der Heilpädagogik)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Recht in der Heilpädagogik (DLBHPRHP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Recht in der Heilpädagogik

- Heilpädagogik und Recht: zwischen Assistenz, Unterstützung und Anwaltschaft
- Internationale Rechtsperspektive
- UN-Behindertenrechtskonvention und Grundrechte
- Rechtliche Regelungen im Kontext von Behinderung und Bildung
- Rechtliche Regelungen im Kontext von Behinderung und Arbeitswelt
- Rechtliche Regelungen im Kontext von Behinderung und Wohnen
- Öffentliche Verwaltung und sozialrechtliches Verwaltungshandeln

Qualifikationsziele des Moduls

Recht in der Heilpädagogik

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- aktuelle rechtliche Rahmenbedingungen in Bezug auf die Lebensqualität der Zielgruppen der Heilpädagogik kritisch zu beleuchten.
- die für die Heilpädagogik und ihre Zielgruppen relevantesten Gesetzgebungen zu erläutern.
- die für die Heilpädagogik und ihre Zielgruppen relevantesten Gesetzgebungen in der Praxis kompetent zu berücksichtigen.
- die Bedeutung grenzüberschreitender Rechtsfragen im Kontext von Behinderung im europäischen und internationalen Kontext einzuordnen und zu analysieren.
- sozialrechtliche Grundlagen von Verwaltungshandeln und Aufgaben der öffentlichen Verwaltung mit Relevanz für das Feld der Heilpädagogik zu erläutern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Recht in der Heilpädagogik

Kurscode: DLBHPRHP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Heilpädagogik bewegt sich nie in einem rechtsfreien Raum, sondern agiert stets in einem differenzierten Geflecht aus internationalen, nationalen und mitunter bundeslandspezifischen rechtlichen Regelungen. Die Gesetzgebungen und ihre konkreten Umsetzungen haben hochgradigen Einfluss auf die Lebenswelt und die Lebensqualität der Zielgruppen der Heilpädagogik, zu denen insbesondere Menschen mit Behinderung zählen. So spiegeln beispielsweise die Ratifizierung der UN-Behindertenrechtskonvention oder die Einführung des so genannten Bundesteilhabegesetzes in Deutschland einen Paradigmenwechsel dar, der auf die Anerkennung von Menschen mit Behinderung als teilhabeberechtigte Subjekte der Gesellschaft abzielt (im Gegensatz zu einem überbehüteten Fürsorgesystem). Es werden zum einen wesentliche internationale Rechtsbestimmungen dargestellt, die für Zielgruppen der Heilpädagogik sowie für die Profession Heilpädagogik von Bedeutung sind. Mit einem Haupt-Fokus auf Deutschland (und daneben auf die Nachbarländer Österreich, Schweiz und Luxemburg) werden die rechtlichen Regelungen in den Lebensbereichen Bildung, Arbeiten und Wohnen dargestellt; diese Bereiche stellen die für die Heilpädagogik wichtigsten Handlungsfelder dar. Zudem werden Grundlagen bezüglich der öffentlichen Verwaltung und sozialrechtlichem Verwaltungshandeln vermittelt, welche für die Übernahme administrativer Aufgaben relevant sind.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- aktuelle rechtliche Rahmenbedingungen in Bezug auf die Lebensqualität der Zielgruppen der Heilpädagogik kritisch zu beleuchten.
- die für die Heilpädagogik und ihre Zielgruppen relevantesten Gesetzgebungen zu erläutern.
- die für die Heilpädagogik und ihre Zielgruppen relevantesten Gesetzgebungen in der Praxis kompetent zu berücksichtigen.
- die Bedeutung grenzüberschreitender Rechtsfragen im Kontext von Behinderung im europäischen und internationalen Kontext einzuordnen und zu analysieren.
- sozialrechtliche Grundlagen von Verwaltungshandeln und Aufgaben der öffentlichen Verwaltung mit Relevanz für das Feld der Heilpädagogik zu erläutern.

Kursinhalt

1. Heilpädagogik und Recht: zwischen Assistenz, Unterstützung und Anwaltschaft
   - 1.1 Rechtsbedingungen als Leitplanken der Heilpädagogik
   - 1.2 Spannungsfelder im Kontext von Recht und Heilpädagogik

2. Grundrechte
   - 2.1 Überblick über die wesentlichen Grundrechte
   - 2.2 Die Funktion der Grundrechte
   - 2.3 Grundrechtsberechtigung und Grundrechtsbindung
   - 2.4 Einschränkung der Grundrechte

3. Internationale Rechtsperspektive
   - 3.1 UN-Behindertenrechtskonvention
   - 3.2 Europarechtliche Bestimmungen im Kontext von Behinderung

4. Allgemeine rechtliche Regelungen im Kontext von Behinderung
   - 4.1 Deutschland
   - 4.2 Österreich und Schweiz

5. Rechtliche Regelungen im Kontext von Behinderung und Bildung
   - 5.1 Deutschland
   - 5.2 Österreich und Schweiz

6. Rechtliche Regelungen im Kontext von Behinderung und Arbeitswelt
   - 6.1 Deutschland
   - 6.2 Österreich und Schweiz

7. Rechtliche Regelungen im Kontext von Behinderung und Wohnen
   - 7.1 Deutschland
   - 7.2 Österreich und Schweiz

8. Die öffentliche Verwaltung
   - 8.1 Verfassungsrechtliche Grundlagen der öffentlichen Verwaltung
   - 8.2 Die öffentliche Verwaltung
   - 8.3 Kommunalverwaltung
   - 8.4 Sozialversicherung

9. Das sozialrechtliche Verwaltungshandeln
   - 9.1 Formen des sozialrechtlichen Verwaltungshandelns
   - 9.2 Das sozialrechtliche Verwaltungsverfahren
   - 9.3 Rechtsschutzmöglichkeiten

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Deutscher Verein für öffentliche und private Fürsorge e.V. und Berufs-und Fachverband Heilpädagogik (BHP) e.V. (Hrsg) (2015). Inklusion und Heilpädagogik: Kompetenz für ein teilhabeorientiertes Gemeinwesen – Aus der Reihe Sozialhilfe und Sozialpolitik. Lambertus.
- Greving, H. & Niehoff, D. et al. (2020). Heilerziehungspflege und Heilpädagogik: Organisation, Verwaltung und Technologie: Schülerband. Westermann.
- Kuhn-Zuber, G. & Bohnert, C. (2022). Recht in der Heilpädagogik und Heilerziehungspflege (3. Auflage). Freiburg Lambertus.
- Rambausek, T. (2017). Behinderte Rechtsmobilisierung: Eine rechtssoziologische Untersuchung zur Umsetzung von Artikel 19 der UN-Behindertenrechtskonvention. Springer VS.
- Welke, A. (2012). UN-Behindertenrechtskonvention: mit rechtlichen Erläuterungen. Freiburg Lambertus.
- Wenk, R. & Groth-Simonides, A. (2017). Rechtliche Grundlagen in der Heilpädagogik. W. Kohlhammer.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Rechtliche Rahmenbedingungen der Personaldienstleistung

Modulcode: DLBPEWPDL2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Matthias Koch (Rechtliche Rahmenbedingungen der Personaldienstleistung)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Rechtliche Rahmenbedingungen der Personaldienstleistung (DLBPEWPDL02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Rechtliche Rahmenbedingungen der Personaldienstleistung

- Arbeitnehmerüberlassung vs. Werk-/Dienstvertragseinsatz; Abgrenzungskriterien der Rechtsprechung; Vertragsgestaltungs- und Einsatzgrundsätze
- Konsequenzen unerlaubter Arbeitnehmerüberlassung
- Die rechtlichen Rahmenbedingungen und Sanktionen des AÜG
- Regelungen in Arbeitnehmerüberlassungsverträgen
- Bedeutung und Inhalte der leiharbeitsrelevanten Tarifverträge
- Die betriebsverfassungsrechtliche Seite des Zeitarbeitnehmereinsatzes
- Einhaltung des AÜG als Teil der arbeitsrechtlichen Unternehmens-Compliance

Qualifikationsziele des Moduls

Rechtliche Rahmenbedingungen der Personaldienstleistung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundsätzlichen arbeitsrechtlichen Aspekte und Konsequenzen von Fremdpersonaleinsatz im Allgemeinen und von Zeitarbeit im Besonderen im Verhältnis zum Stammpersonaleinsatz zu erkennen und wiederzugeben.
- die Abgrenzungskriterien von Zeitarbeit zum Werk-/Dienstvertrag systematisch wiederzugeben und sowohl bei der Vertragsgestaltung als auch beim tatsächlichen Mitarbeitereinsatz im Betrieb zu beherrschen.
- Grundsätze der Vertragsgestaltung im Themenfeld anzuwenden.
- die wesentlichen vom Arbeitnehmerüberlassungsgesetz (AÜG) gesetzten Rahmenbedingungen und die sich daraus ergebenden Probleme des Zeitarbeitereinsatzes zu erläutern bzw. zu lösen, inkl. der Berechnung von Einsatzdauer und Unterbrechungszeiten.
- die der Zeitarbeit zugrundeliegende Tariflandschaft, insbes. branchenspezifische Regelungen mit Öffnungsklauseln, sowie Bedeutung und Funktionsweise des Systems der Branchenzuschlagstarifverträge zu erläutern.
- die sonstigen arbeitsrechtlichen, insbes. Betriebsverfassungsrechtlichen, Aspekte und Fragestellungen der Zeitarbeit wiederzugeben und zu lösen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Human Resources	Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

Rechtliche Rahmenbedingungen der Personaldienstleistung

Kurscode: DLBPEWPDL02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Einsatz von Fremdpersonal ist für Unternehmen ein unverzichtbares Instrument.
Die Bedingungen für den Fremdpersonaleinsatz sind im Wesentlichen rechtlich geprägt. Kein arbeitsrechtliches Thema war und ist so vielen Änderungen ausgesetzt wie der Fremdkräfteeinsatz. Wiederholte und zuletzt wesentliche Änderungen des Arbeitnehmerüberlassungsgesetzes (AÜG) prägen das gesamte Arbeitsfeld. Erneut sind im Jahre 2017 Änderungen in Kraft getreten, mit denen u.a. gesetzliche Restriktionen bei Werkvertragseinsätzen, beim Equal Pay-Grundsatz sowie die zeitliche Begrenzung von Leiharbeitseinsätzen eingeführt wurden und die erhebliche Auswirkungen auf die geltenden Tarifverträge haben. Zudem sind damit die ohnehin erheblichen Haftungsrisiken in diesem Bereich weiter angestiegen.
Die Studierenden erlernen die äußerst wichtigen Rechtsgrundlagen für die unterschiedlichen Einsatzformen und ihre Umsetzung in der Praxis. Sie bekommen die erheblichen, unterschiedlichen rechtlichen Konsequenzen fehlerhaften Mitarbeitereinsatzes aufgezeigt und begreifen die Thematik als wesentliches Element der arbeitsrechtlichen Unternehmens-Compliance. Darüber hinaus studieren sie die Grundsätze und Kriterien für die Vertragsgestaltungen beim Fremdfirmen- und Leiharbeitnehmereinsatz sowie für den Einsatz der Mitarbeiter vor Ort.
Ferner werden die Studierenden sowohl aus Ver- als auch aus Entleihersicht mit den weiteren arbeitsrechtlichen, insbesondere betriebsverfassungs-/mitbestimmungsrecht-lichen Rahmenbedingungen und Problemstellungen vertraut gemacht.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundsätzlichen arbeitsrechtlichen Aspekte und Konsequenzen von Fremdpersonaleinsatz im Allgemeinen und von Zeitarbeit im Besonderen im Verhältnis zum Stammpersonaleinsatz zu erkennen und wiederzugeben.
- die Abgrenzungskriterien von Zeitarbeit zum Werk-/Dienstvertrag systematisch wiederzugeben und sowohl bei der Vertragsgestaltung als auch beim tatsächlichen Mitarbeitereinsatz im Betrieb zu beherrschen.
- Grundsätze der Vertragsgestaltung im Themenfeld anzuwenden.

- die wesentlichen vom Arbeitnehmerüberlassungsgesetz (AÜG) gesetzten Rahmenbedingungen und die sich daraus ergebenden Probleme des Zeitarbeitereinsatzes zu erläutern bzw. zu lösen, inkl. der Berechnung von Einsatzdauer und Unterbrechungszeiten.
- die der Zeitarbeit zugrundeliegende Tariflandschaft, insbes. branchenspezifische Regelungen mit Öffnungsklauseln, sowie Bedeutung und Funktionsweise des Systems der Branchenzuschlagstarifverträge zu erläutern.
- die sonstigen arbeitsrechtlichen, insbes. Betriebsverfassungsrechtlichen, Aspekte und Fragestellungen der Zeitarbeit wiederzugeben und zu lösen.

Kursinhalt

1. Formen und Rechtsgrundlagen des Fremdpersonaleinsatzes
   - 1.1 Gesetzlich privilegierte Formen der Arbeitnehmerüberlassung
   - 1.2 Sonderkonstellationen
   - 1.3 Einsatz einzelner Personen (Scheinselbständigkeit, freie Mitarbeit, Freelancer)
   - 1.4 Arbeitsvermittlung

2. Rechtskonformer Fremdfirmeneinsatz
   - 2.1 Trend zu Werkverträgen und letzte Gesetzesverschärfungen
   - 2.2 Rechtsfolgen unerlaubter Arbeitnehmerüberlassung
   - 2.3 Gestaltung rechtskonformen Fremdfirmeneinsatzes
   - 2.4 Fremdpersonaleinsatz und Betriebsverfassung

3. Einsatz von Leiharbeitnehmer:innen
   - 3.1 Entwicklung und Aufbau des AÜG
   - 3.2 Zuständigkeitsbereich des deutschen AÜG und grenzüberschreitende Arbeitnehmerüberlassung
   - 3.3 Der Ritterschlag der Leiharbeit durch das AÜG-Änderungsgesetz 2004
   - 3.4 Änderungen und Anpassungen durch das AÜG-Änderungsgesetz 2011
   - 3.5 Die wesentlichen Änderungen durch das AÜG-Änderungsgesetz 2017
   - 3.6 Sanktionsmaßnahmen nach AÜG und anderen Grundlagen
   - 3.7 Die Bundesagentur für Arbeit als Erlaubnis- und das Hauptzollamt als Kontrollbehörde (Prüfbehörden)
   - 3.8 Die rechtliche Beziehung zwischen Entleiher:in und Leiharbeitnehmer:in

4. Arbeitnehmerüberlassungs- und Leiharbeitsvertrag
   - 4.1 Rahmenvertragssystem
   - 4.2 Einzelarbeitnehmerüberlassungsvertrag
   - 4.3 Weitere Erscheinungsformen
   - 4.4 Die Regelung der arbeitsrechtlichen Beziehung zwischen Personaldienstleister und Leiharbeitnehmer:in durch den Leiharbeitsvertrag

5. Betriebsratsbeteiligung im Verleiher- und Entleiherbetrieb
   - 5.1 Leiharbeitnehmereinsatz als Einstellungsmaßnahme beim Entleiher
   - 5.2 Zuständigkeit des Betriebsrats des Entleihers für Einsatzbedingungen
   - 5.3 Zuständigkeit des Betriebsrats des Verleihers
   - 5.4 Berücksichtigung von Leiharbeitnehmer:innen bei Schwellenwerten des Betriebsverfassungsgesetzes

6. Fremdpersonal-Compliance
   - 6.1 Haftungsfallen für Vorstand/Geschäftsführung sowie sonstige Verantwortliche
   - 6.2 Haftungsvermeidung durch Implementierung und Etablierung eines gestuften Compliance-Systems

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Ruff, M. (2021). Quick Guide Personaldienstleistung. Springer.
- Schwaab, M.-O. & Durian, A. (2017). Zeitarbeit: Chancen-Erfahrungen, Herausforderungen (2. Aufl.). Springer Gabler.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Schulrecht

Modulcode: DLBPPSR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Viktor Winkler (Schulrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Schulrecht (DLBPPSR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie	

Lehrinhalt des Moduls

Schulrecht

- Rechtliche Rahmenbedingungen beruflicher Bildung in Deutschland
- Formen der Primärqualifizierung der Pflege(fach)berufe
- Rahmenlehrpläne, Ausbildungs- und Prüfungsverordnungen
- Praxisanleitung und Praxisbegleitung
- Schulaufsicht, Schulverwaltung, Prüfungen, Leistungsnachweise

Qualifikationsziele des Moduls

Schulrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich in rechtlichen Rahmenbedingungen beruflicher Bildung insgesamt und der primärqualifizierenden Pflege(fach)berufe im Besonderen zu bewegen und ihre Chancen und Herausforderungen zu diskutieren.
- Bundesländerspezifika im Hinblick auf berufliche Bildung zu differenzieren.
- rechtliche und ökonomische Bedingungen in Pflegeschulen einzuschätzen und ihre Auswirkungen auf das Lehr-Lernarrangement und die Lernenden zu beurteilen.
- Handlungsbedingungen gelingenden Unterrichts, wie die der Schulordnung, Prüfungen, Leistungsnachweise und Gewährleistung, juristisch zu begründen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht.	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

Schulrecht

Kurscode: DLBPPSR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Zum Rechtsgebiet des Schulrechts gehören neben den länderspezifischen Schulgesetzen auch Vorschriften, die sich auf das Schulgesetz und damit auf die berufsbildenden Schulen auswirken. Die Studierenden erlernen einerseits die für ihre Berufspraxis relevanten Rechtsvorschriften, -verordnungen und andererseits wesentliche Verwaltungsvorschriften, etwa über die Mindestausstattung von Schulen mit Lehrmitteln. Hierin erfahren die Studierenden die tradierten wie neuen Rechte und Pflichten von Lehrenden und Lernenden wie auch behördliche und bildungsinstitutionelle juristische Bedingungen. Diese schulrechtlichen Kenntnisse als Rahmen pädagogischen Handelns zu begreifen ist ein Ziel des Kurses, ein zweites ist die Auseinandersetzung mit den Ausbildungs- und Prüfungsverordnungen als unmittelbare Vorgaben des Lehr-Lernarrangements und eines gelingenden Unterrichts in Pflegeschulen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich in rechtlichen Rahmenbedingungen beruflicher Bildung insgesamt und der primärqualifizierenden Pflege(fach)berufe im Besonderen zu bewegen und ihre Chancen und Herausforderungen zu diskutieren.
- Bundesländerspezifika im Hinblick auf berufliche Bildung zu differenzieren.
- rechtliche und ökonomische Bedingungen in Pflegeschulen einzuschätzen und ihre Auswirkungen auf das Lehr-Lernarrangement und die Lernenden zu beurteilen.
- Handlungsbedingungen gelingenden Unterrichts, wie die der Schulordnung, Prüfungen, Leistungsnachweise und Gewährleistung, juristisch zu begründen.

Kursinhalt

1. Rechtliche Rahmenbedingungen beruflicher Bildung in Deutschland
   - 1.1 Ziele der Berufsbildung
   - 1.2 Lernorte und Formen beruflicher Bildung
   - 1.3 Gesetzliche Grundlagen
2. Funktionen der Schule
   - 2.1 Qualifikation
   - 2.2 Selektion/Allokation
   - 2.3 Integration

2.4 Legitimation

3. Entwicklungen und Formen der Pflegeausbildung
   - 3.1 Internationale und europäische Entwicklungen
   - 3.2 Wandel der Pflegeausbildung in Deutschland
   - 3.3 Formen der Primärqualifizierung der Pflege(fach)berufe

4. KMK, Rahmenlehrpläne und Ausbildungsrahmenvorgaben
   - 4.1 Bildungsstandards der KMK
   - 4.2 Rahmenlehrpläne
   - 4.3 Ausbildungsrahmenvorgaben

5. Ausbildungs- und Prüfungsverordnungen
   - 5.1 Ausbildungs- und Prüfungsverordnung für die Berufe in der Krankenpflege
   - 5.2 Ausbildungs- und Prüfungsverordnung für den Beruf der Altenpflegerin und des Altenpflegers
   - 5.3 Ausbildungs- und Prüfungsverordnung für Hebammen und Entbindungspfleger
   - 5.4 Ausbildungs- und Prüfungsverordnung für die Pflegeberufe

6. Rechte in der Aus-, Fort- und Weiterbildung

7. Ökonomische Rahmenbedingungen in der Primärqualifizierung
   - 7.1 Ökonomische Anforderungen und Ansprüche an Lernende
   - 7.2 Ökonomische Anforderungen und Ansprüche an Bildungsinstitute

8. Praxisanleitung, Praxisbegleitung
   - 8.1 Qualifizierung zur Praxisanleiterin und Praxisanleiter
   - 8.2 Rechtliche Grundlagen in der Praxisanleitung
   - 8.3 Zusammenwirken von Praxisanleitung und Praxisbegleitung
   - 8.4 Kooperationen von Pflegeschulen und Lernorten

9. Institution Schule
   - 9.1 Schulaufsicht
   - 9.2 Schulverwaltung
   - 9.3 Schulleitung
   - 9.4 Schülervertretung
   - 9.5 Personalvertretungsrecht

10. Exemplarische Handlungsbedingungen an Lehrende
    - 10.1 Schulordnung

10.2 Prüfungen und Leistungsnachweise
10.3 Aufsichtspflicht und Anwesenheitsnachweise
10.4 Gewährleistung
10.5 Dokumentation und Datenschutz
10.6 Evaluation der Ausbildung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Avenarius, H. (2010): Schulrecht. Ein Handbuch für Praxis, Rechtsprechung und Wissenschaft. 8. Auflage, Carl Link, Köln.
- Claus, D./Lambl, W./Faulhaber, W. (2013): Schul- und Beamtenrecht Bayern. Europa-Lehrmittel, Haan-Gruiten.
- Dielmann, G. (2019): Pflegeberufegesetz und Ausbildungs- und Prüfungsverordnung. Text und Kommentar für die Praxis. Mabuse-Verlag, Frankfurt.
- Weiß, T./Meißner, T./Kempa, S. (2018): Pflegeberufereformgesetz (PflBRefG). Praxiskommentar. Springer, Berlin.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
	☑ Audio	

Social-Media-Marketing

Modulcode: DLBECSMM-02

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Susanne OGorman (Social-Media-Marketing)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Social-Media-Marketing (DLBMSM02-02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Social-Media-Marketing

- Grundlagen des Social-Media-Marketings
- Social-Media-Marketing im Gesamt-Marketingmix
- Customer Journey
- Social-Media-Strategieentwicklung
- Social Media im Innovationsmanagement
- Operatives Social-Media-Marketing
- Influencer Marketing
- Entwicklungen im Social-Media-Marketing

Qualifikationsziele des Moduls

Social-Media-Marketing

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- vernetzende Kommunikationsstrategien zu verstehen und auf den Bereich Social-Media-Marketing zu übertragen.
- Social-Media-Touchpoints entlang der Customer Journey zu evaluieren und Social-Media-Marketing in den Gesamtmarketingmix zu integrieren.
- eine Social-Media-Strategie und Vorschläge für die operative Umsetzung zu entwickeln.
- die verschiedenen Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram etc.) zu bewerten.
- Social Media für Innovationsmanagement und Netzwerke zu nutzen.
- Influencer Marketing als wichtigen Bestandteil von Social-Media-Marketing einzusetzen.
- Entwicklungen im Social-Media-Marketing aus soziologischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für Module im Bereich Online & Social Media Marketing	Alle Bachelor Programme im Bereich Marketing

Social-Media-Marketing

Kurscode: DLBMSM02-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Wie wurde aus Social Media Social-Media-Marketing? Social Media hat sich von einem privaten Kommunikationsmedium zu einem kommerzialisiertem Werbetool entwickelt. Ein grundlegendes Verständnis dieser Entwicklung, der sozialen Implikationen von Social Media sowie der vernetzten Kommunikationsstrategien im Internet ist die Basis für eine aktive Auseinandersetzung mit Social-Media-Marketing, die den Studierenden in dem Kurs ermöglicht wird.
Hierbei wird Social-Media-Marketing sowohl strategisch als auch operativ betrachtet. Die strategische Perspektive beinhaltet sowohl den Aspekt der strategischen Positionierung von Social Media im Unternehmen, das Verständnis der Customer Journey als auch die Integration in den Gesamt-Marketingmix. Neben grundlegenden Aspekten zur Strategieentwicklung setzen sich die Studierenden mit den Instrumenten des heutigen Social-Media-Marketings und den Kanälen auseinander, um diese gezielt für weitere Marketingmaßnahmen und -strategien erfolgsorientiert einzusetzen.
Für die aktive operative Auseinandersetzung mit Social-Media-Marketing werden Social-Media-Kanäle wie Facebook, Instagram, Pinterest u. a. genauer betrachtet, um diese gezielt für weitere Marketingmaßnahmen und -strategien einzusetzen. Darauf aufbauend sind digitale Werbemaßnahmen, die in Social Media zum Tragen kommen, Bestandteil dieses Kurses, deren Einsatz unter Berücksichtigung rechtlicher Aspekte betrachtet wird.
Der Kurs vermittelt somit grundlegende Konzepte wie die Entwicklung einer Social-Media-Strategien, wozu z. B. Aspekte wie Content-Management, Redaktionsplanung oder Zielgruppenanalyse zählen. Er geht praxisbezogen auf die Nutzung und das Monitoring verschiedener Social-Media-Kanäle ein und berücksichtigt den Bereich des operativen Social-Media-Marketings sowie des Influencer-Marketings. Somit erhalten die Studierenden mit diesem Kurs einen fundierten ganzheitlichen Blick auf den Bereich des Social-Media-Marketings und entwickeln die Fähigkeit, Social Media auch im Sinne des Innovationsmanagements einzusetzen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- vernetzende Kommunikationsstrategien zu verstehen und auf den Bereich Social-Media-Marketing zu übertragen.
- Social-Media-Touchpoints entlang der Customer Journey zu evaluieren und Social-Media-Marketing in den Gesamtmarketingmix zu integrieren.
- eine Social-Media-Strategie und Vorschläge für die operative Umsetzung zu entwickeln.
- die verschiedenen Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram etc.) zu bewerten.

- Social Media für Innovationsmanagement und Netzwerke zu nutzen.
- Influencer Marketing als wichtigen Bestandteil von Social-Media-Marketing einzusetzen.
- Entwicklungen im Social-Media-Marketing aus soziologischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive zu bewerten.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Social-Media-Marketings
   - 1.1 Entwicklung der sozialen Medien und der Begriff des Social-Media-Marketings
   - 1.2 Soziale Implikationen von Social Media
   - 1.3 Überblick über die Social-Media-Landkarte
   - 1.4 Steckbriefe der relevantesten Social-Media-Kanäle
   - 1.5 Funktionsweise, Arten und Anwendungsfelder von Social-Media-Marketing
   - 1.6 Typologie und Aktivitäten von Social-Media-Nutzer:innen

2. Social-Media-Marketing im Gesamtmarketingmix
   - 2.1 Chancen und Risiken durch Social Media
   - 2.2 Integration in den klassischen Marketingmix
   - 2.3 Social Media als Servicekanal
   - 2.4 Ziele von Social-Media-Marketing
   - 2.5 Relevante Kennzahlen zur Erfolgsmessung
   - 2.6 Die strategische Positionierung von Social Media im Unternehmen

3. Customer Journey
   - 3.1 Unterschiedliche Modelle und Phasen
   - 3.2 Social-Media-Touchpoints entlang der Customer Journey
   - 3.3 Moment of Truth und User-Generated Content (UGC)
   - 3.4 POST-Methode
   - 3.5 Buyer Personas
   - 3.6 Journey Mapping

4. Social-Media-Strategieentwicklung
   - 4.1 Definitionen und Ziele der Strategieentwicklung
   - 4.2 Reputations- und Krisenmanagement sowie Social-Media-Governance

5. Social Media im Innovationsmanagement
   - 5.1 Die Bedeutung und der Einsatz der Crowd
   - 5.2 Innovationen durch interaktive Wertschöpfung, Branded Communities, Lead User und Social-Media-Intelligence
   - 5.3 Social Media und Marktforschung

6. Operatives Social-Media-Marketing
   - 6.1 Content-Marketing, Native Advertising und Social Advertising
   - 6.2 Virales Marketing und Word of Mouth
   - 6.3 Social Media im B2B-Marketing
   - 6.4 Community-Management und Social-Media-Monitoring
   - 6.5 KI im Social-Media-Marketing
   - 6.6 Social-Media-Recruiting
   - 6.7 Gesetzlicher Rahmen von Social Media und DSGVO

7. Influencer-Marketing
   - 7.1 Human Influencer
   - 7.2 Theorie der parasozialen Beziehungen
   - 7.3 CASA-Theorie und virtuelle Influencer:innen

8. Entwicklungen im Social-Media-Marketing
   - 8.1 Social Media im digitalen Wandel – neue Formen des Konsums
   - 8.2 Social Products und Brands
   - 8.3 Social Commerce und Social Selling
   - 8.4 Die Begriffe „postfaktisch“ und „postdigital“
   - 8.5 Open Leadership – Umgang mit Kontrollverlust

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bannour, K.-P., Grabs, A., Cogl, E., Urbanek, V., Edelberg, M. & Ulbing-Sommeregger, O. (2025). Follow me! Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Instagram, TikTok und Co. (7. Aufl.). Rheinwerk Computing.
- Decker, A. (2022). Der Social-Media-Zyklus. Schritt für Schritt zum systematischen Social-Media-Management im Unternehmen. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Pein, V. (2024). Social Media Manager: Das Handbuch für Ausbildung und Beruf (5. Aufl.). Rheinwerk Computing.
- Zerres, C. (2024). Handbuch Social-Media-Marketing. Springer Gabler.

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützen Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Soziale Ungleichheit und Diversität

Modulcode: DLBSASUD-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Ute Volkmann (Soziale Ungleichheit und Diversität)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Soziale Ungleichheit und Diversität (DLBSASUD01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	

Lehrinhalt des Moduls

Soziale Ungleichheit und Diversität

- Zur Aktualität sozialer Ungleichheit
- Dimensionen sozialer Ungleichheit und ihre Veschränkungen
- Theorien sozialer Ungleichheit
- Konsequenzen sozialer Ungleichheit
- Diversität

Qualifikationsziele des Moduls

Soziale Ungleichheit und Diversität

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- theoretische Hintergründe sozialer Ungleichheit und die Geschichte des Diversitätsansatzes sowie ihre Bedeutungen für die Praxis der Sozialen Arbeit zu erkennen.
- verschiedene theoretische Erklärungsansätze, Determinanten, Dimensionen, Ursachen und Folgen sozialer Ungleichheit zu benennen und zu kategorisieren.
- aktuelle Debatten zu Kategorien sozialer Ungleichheit/Diversität (z.B. Herkunft, Kultur, Alter, Geschlecht, sexuelle Orientierung, Behinderung, Religion) und deren Verschränkungen (Intersektionalität) zu durchschauen.
- unterschiedliche Lebenswelten der Adressat/innen der Sozialen Arbeit abzubilden.
- Diskriminierungs- und Benachteiligungsformen zu identifizieren und Bewältigungsstrategien in Fallbeispielen anzuwenden.
- Bewältigungsstrategien, Lösungsoptionen und Ressourcenarbeit für von Chancenungleichheit Betroffenen zu entwickeln.
- Diversität anerkennende Hilfen zu entwickeln, präventive Maßnahmen abzuleiten und das eigene Handeln sowie die eigene Haltung diversitätsbewusst zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Soziale Arbeit	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Soziale Ungleichheit und Diversität

Kurscode: DLBSASUD01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs verbindet soziologische Kenntnisse über Ursachen und Strukturen sozial ungleich verteilter gesellschaftlicher Ressourcen (soziale Ungleichheit) mit (sozial-) pädagogischen und sozialpolitischen Interventionen für einen anerkennenden Umgang mit Vielfalt (Diversität). Soziale Ungleichheit im Sinne ungleichwertiger sozialer Positionierungen und Lebenschancen ist sozialstrukturell angelegt. Gerade in hoch entwickelten, reichen Industriegesellschaften wachsen Ungleichheiten weiter, da Institutionen wie das Bildungssystem diese begünstigen. Bei Adressat/innen der Sozialen Arbeit handelt es sich häufig um Menschen, die von Ungleichheitsmerkmalen derart kategorisiert sind, dass sie in der Folge in hohem Maße Benachteiligungen in verschiedenen Lebenslagen erfahren. Die Menschenrechtsprofession der Sozialen Arbeit ist vor diesem Hintergrund in ihrer Aufgabe der Ausgestaltung sozialer Gerechtigkeit und der besonderen Wertschätzung von Diversität mit spezifischen Herausforderungen konfrontiert. Im Kurs werden Ursachen und Folgen sozialer Ungleichheit thematisiert, exkludierende Verhältnisse benannt sowie konkrete Lösungen im Sinne eines anerkennenden Umgangs mit Diversität diskutiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- theoretische Hintergründe sozialer Ungleichheit und die Geschichte des Diversitätsansatzes sowie ihre Bedeutungen für die Praxis der Sozialen Arbeit zu erkennen.
- verschiedene theoretische Erklärungsansätze, Determinanten, Dimensionen, Ursachen und Folgen sozialer Ungleichheit zu benennen und zu kategorisieren.
- aktuelle Debatten zu Kategorien sozialer Ungleichheit/Diversität (z.B. Herkunft, Kultur, Alter, Geschlecht, sexuelle Orientierung, Behinderung, Religion) und deren Verschränkungen (Intersektionalität) zu durchschauen.
- unterschiedliche Lebenswelten der Adressat/innen der Sozialen Arbeit abzubilden.
- Diskriminierungs- und Benachteiligungsformen zu identifizieren und Bewältigungsstrategien in Fallbeispielen anzuwenden.
- Bewältigungsstrategien, Lösungsoptionen und Ressourcenarbeit für von Chancenungleichheit Betroffenen zu entwickeln.
- Diversität anerkennende Hilfen zu entwickeln, präventive Maßnahmen abzuleiten und das eigene Handeln sowie die eigene Haltung diversitätsbewusst zu reflektieren.

Kursinhalt

1. Zur Aktualität sozialer Ungleichheit

1.1 Soziale Ungleichheit als Thema der Sozialen Arbeit
1.2 Sozialstrukturanalyse: Soziale Arbeit angesichts neo-liberaler Gesellschaftstransformationen
1.3 Konzepte zur Beschreibung von Sozialstruktur
1.4 Soziale Arbeit und Menschenrechte

2. Dimensionen sozialer Ungleichheit und ihre Verschränkungen
2.1 Geschlecht und sexuelle Orientierung
2.2 Ethnische und religiöse Zugehörigkeiten
2.3 Alter als Dimension sozialer Ungleichheit
2.4 Intersektionalität – Das verwobene Zusammenwirken von Differenzkategorien und Machtverhältnissen

3. Theorien sozialer Ungleichheit
3.1 Bourdieus Kapitalien- und Habitustheorie
3.2 Honneths Anerkennungstheorie
3.3 bell hooks – Zur Bedeutung von Klasse
3.4 Frasers Theorie der drei Gerechtigkeitsformen
3.5 Butlers vulnerabilitätsethische Theorie

4. Konsequenzen sozialer Ungleichheit
4.1 Soziale Normen
4.2 Konsequenzen für die Partizipation
4.3 Soziale Teilhabe und Teilhabechancen
4.4 Teilhabe am Arbeitsleben
4.5 Teilhabe an psychischer Gesundheit und Mental-Health

5. Diversität
5.1 Konzeptionalisierungen von Diversität und Differenz
5.2 Diversität Grundbestimmungen
5.3 Diversität als Unterschiede und Gemeinsamkeiten
5.4 Rahmenbedingungen von Diversität und Differenzierung
5.5 Ansätze zum anerkennenden Umgang mit Diversität

Literatur
Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Aschenbrenner-Wellmann, B./Geldner, L. (2021): Diversität in der Sozialen Arbeit. Theorien, Konzepte, Praxismodelle. Kohlhammer, Stuttgart.
- Brockmann, L. et al. (Hrsg.) (2021): Soziale Ungleichheit im Sozial- und Bildungswesen. Reproduktion und Legitimierung. Beltz Juventa, Weinheim.
- Bronner, K./Paulus, S. (2021): Intersektionalität. Geschichte, Theorie und Praxis. Verlag Barbara Budrich (UTB), Opladen.
- Dreas, S. A. (2019): Diversity Management in Organisationen der Sozialwirtschaft. Eine Einführung. Springer VS, Wiesbaden.
- Hradil, S. (2021): Soziale Ungleichheit in Deutschland. Springer VS, Wiesbaden.
- Huinink, J./Schröder, T. (2019): Sozialstruktur Deutschlands. UVK Verlag (UTB), München.
- Jagusch, B./Chehata, Y. (2020): Empowerment und Powersharing. Ankerpunkte – Positionierungen – Arenen. Beltz Juventa, Weinheim.
- Prengel, A. (2018): Pädagogik der Vielfal. Verschiedenheit und Gleichberechtigung in Interkultureller, Feministischer und Integrativer Pädagogik. Springer VS, Wiesbaden.
- Scherr, A./El-Mafaalani, A./Yüksel, G. (Hrsg.) (2017): Handbuch Diskriminierung. Springer VS, Wiesbaden.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Sportrecht

Modulcode: DLBSMSPOR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Oliver Schulte (Sportrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Sportrecht (DLBSMSPOR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Sportrecht

- Grundlagen des Sportrechts
- Die Wechselwirkungen zwischen Sport und Staat
- Institutionen und organisatorischer Aufbau des Sports
- Besonderheiten des Arbeitsrechts im Sport
- Haftungsfragen im Sport
- Strafbarkeit im Sport
- Vermarktungsrechte im Sport
- Steuerrechtliche Besonderheiten im Sport

Qualifikationsziele des Moduls

Sportrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rolle des Staates im Sportbereich zu verstehen.
- Organisationsstrukturen im Sport nachzuvollziehen.
- arbeitsrechtliche und haftungsrechtliche Problemstellungen im Sport zu analysieren und zu bewerten.
- strafrechtliche Aspekte im Sport zu identifizieren und zu bewerten.
- Lösungsansätze zu rechtlichen Fragen im Rahmen der Vermarktung und dem Sponsoring zu bewerten.
- steuerrechtliche Besonderheiten im Sport zu identifizieren und zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Sportrecht

Kurscode: DLBSMSPOR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs widmet sich der Vorstellung wesentlicher Rechtsthemen im Sportbereich und stellt zunächst die sportrechtlichen Grundlagen (z. B. Historie der Sportrechtsbesprechung, wesentliche Akteure etc.) in den Mittelpunkt der Betrachtung. Schließlich werden im Folgenden die Beziehungen zwischen Staat und Sport sowie die Organisationsstrukturen des Sports aus rechtlicher Perspektive näher beleuchtet. Arbeits-, haftungs- und strafrechtliche Besonderheiten im Sportrecht werden in diesem Kurs ebenso thematisiert wie wesentliche rechtliche Fragen zu Sportvermarktung, Sponsoring und Steuerbehandlung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rolle des Staates im Sportbereich zu verstehen.
- Organisationsstrukturen im Sport nachzuvollziehen.
- arbeitsrechtliche und haftungsrechtliche Problemstellungen im Sport zu analysieren und zu bewerten.
- strafrechtliche Aspekte im Sport zu identifizieren und zu bewerten.
- Lösungsansätze zu rechtlichen Fragen im Rahmen der Vermarktung und dem Sponsoring zu bewerten.
- steuerrechtliche Besonderheiten im Sport zu identifizieren und zu bewerten.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Sportrechts
   - 1.1 Geschichte der Sportrechtsprechung
   - 1.2 Relevante Akteure
   - 1.3 Übergeordnete Rechtsgrundlagen
   - 1.4 Staatliches und verbandsspezifisches Recht
2. Sport und Staat
   - 2.1 Staatliche Interessen und Pflichten
   - 2.2 Sportverwaltung und Sportpolitik
   - 2.3 Sportförderung
3. Organisation des Sports

3.1 Organisationsaufbau des Sports
3.2 Die Organisation von Sportvereinen und Sportverbänden
3.3 Rechtsschutz und Rechtssicherheit gegenüber Vereins- und Verbandsentscheidungen

4. Arbeitsrecht im Sport
4.1 Rechtsgrundlagen
4.2 Dienstverhältnisse im Sport
4.3 Arbeitnehmerschutz

5. Haftung im Sport
5.1 Haftung von Sportlern und Trainern
5.2 Haftung von Vereinen und Verbänden in ihrer Rolle als Veranstalter
5.3 Haftung von Zuschauern und Fans

6. Strafbarkeit im Sport
6.1 Doping
6.2 Fangewalt
6.3 Wettmanipulation

7. Vermarktungsrecht und Sponsoring
7.1 Vermarktung von Sportrechten
7.2 Rechtseinräumung durch Vertrag
7.3 Vermarktungsbereiche

8. Steuerrecht und Sport
8.1 Steuerrechtliche Behandlung von Sportvereinen und Sportverbänden
8.2 Besonderheiten des Einkommenssteuerrecht bei Sportlern und Trainern

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Adolphsen, J. et al. (Hrsg.) (2011): Sportrecht in der Praxis. Kohlhammer, Stuttgart.
- Anderson, J. (Hrsg.) (2013): Leading Cases in Sports. Asser Press/Springer, Den Haag.
- Fechner, F./Arnhold, J./Brodführer, M. (2014): Sportrecht. Mohr Siebeck, Tübingen.
- Fritzweiler, J. /Pfister, B./Summerer, T. (2014): Praxishandbuch Sportrecht. 3. Auflage, C.H.Beck, München.
- Gutheil, U. (1996): Doping. Die haftungsrechtliche und sportrechtliche Verantwortung von Sportler, Trainer, Arzt und Sportverband. Kovac, Hamburg.

- Haas, U./Martens, D.-R. (2012): Sportrecht – Eine Einführung in die Praxis. Boorberg, München.
- Hilpert, H. (2007): Sportrecht und Sportrechtsprechung im In- und Ausland. De Gruyter, Berlin.
- Senkel, K. (2014): Wirksamkeitschance des „Anti-Doping-Rechts“ – Eine interdisziplinäre Analyse zu den Anforderungen an Dopingbekämpfungsmechanismen und deren Umsetzung. Dissertation Universität des Saarlandes, Saarbrücken.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Steuerlehre

Modulcode: BSTE-02

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Michael Stephani (Steuerlehre II (Vertiefung)) / Prof. Dr. Michael Stephani (Steuerlehre I (Einführung))

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Steuerlehre I (Einführung) (BSTE01-01)
- Steuerlehre II (Vertiefung) (BSTE02-02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Steuerlehre II (Vertiefung)

- Rechtsformwahl und Besteuerung
- Steuerliche Gewinnermittlung
- Grundlagen der betrieblichen Steuern
- Internationale Steuerlehre
- Rechtsschutz im Steuerrecht

Steuerlehre I (Einführung)

- Steuern als Bestandteil der Rechts- und Wirtschaftsordnung
- Überblick über Gebiete und Gesetze der Steuerrechtsordnung
- Allgemeines Steuerrecht
- Grundlagen der Umsatzsteuer
- Grundlagen der Einkommensteuer

Qualifikationsziele des Moduls

Steuerlehre II (Vertiefung)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- komplexere steuerliche Normen im Hinblick auf unternehmerische Vorgänge zu verstehen.
- das erlernte Wissen auf spezielle unternehmensrelevante Sachverhalte anzuwenden.
- die Auswirkung gesetzgeberischer Maßnahmen auf unternehmerische Entscheidungen zu analysieren.
- rechtsformabhängige Besteuerungsunterschiede zu werten.
- steuerliche Auswirkungen der zunehmenden Internationalisierung zu verstehen.
- verfahrensrechtliche Steuerimplikationen zu beurteilen.

Steuerlehre I (Einführung)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen unternehmensrelevanten Steuerarten und Vorschriften zu kennen.
- die Auswirkungen der einzelnen Steuerarten auf Abläufe innerhalb des Unternehmens zu verstehen und zu beurteilen.
- steuerliche Vorschriften auf einzelne Sachverhalte anzuwenden.
- die steuerliche Relevanz von Sachverhalten innerhalb des Unternehmens zu erkennen.
- die steuerliche Situation verschiedener Unternehmen zu vergleichen.
- unterschiedliche unternehmenssteuerliche Situationen zu werten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Steuerlehre I (Einführung)

Kurscode: BSTE01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		3	keine

Beschreibung des Kurses

Steuern gehören zu den elementaren Einflussfaktoren auf jedes Unternehmen. Alle unternehmerischen Entscheidungen müssen deshalb auch auf ihre steuerlichen Auswirkungen hin überprüft werden. Umgekehrt müssen die Folgen steuerlich motivierten unternehmerischen Handelns auf den Unternehmenserfolg hin betrachtet werden.
Der Kurs dient der Einführung in die Systematik des Steuerrechts und macht die Studierenden mit den wesentlichen unternehmensrelevanten Steuerarten vertraut.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen unternehmensrelevanten Steuerarten und Vorschriften zu kennen.
- die Auswirkungen der einzelnen Steuerarten auf Abläufe innerhalb des Unternehmens zu verstehen und zu beurteilen.
- steuerliche Vorschriften auf einzelne Sachverhalte anzuwenden.
- die steuerliche Relevanz von Sachverhalten innerhalb des Unternehmens zu erkennen.
- die steuerliche Situation verschiedener Unternehmen zu vergleichen.
- unterschiedliche unternehmenssteuerliche Situationen zu werten.

Kursinhalt

1. Steuern als Bestandteil der Rechts- und Wirtschaftsordnung
   - 1.1 Steuern als Teil der Rechtsordnung
   - 1.2 Volkswirtschaftliche Bedeutung von Steuern
2. Überblick über Gebiete und Gesetze der Steuerrechtsordnung
   - 2.1 Einteilung der Steuerarten und ihre Bedeutung
   - 2.2 Einteilung der Steuerarten aus der Perspektive der Finanzverwaltung
   - 2.3 Unterscheidung zwischen Besitz- und Verkehrssteuern
3. Allgemeines Steuerrecht
   - 3.1 Einführung und Ablauf des Besteuerungsverfahrens
   - 3.2 Steuerrechtsverhältnis, Steuerschuldner, Steuergläubiger
   - 3.3 Grundsätze des Besteuerungsverfahrens

4. Grundlagen der Umsatzsteuer
   - 4.1 Allgemeine Anmerkungen zur Umsatzsteuer
   - 4.2 Umsatzsteuerprüfungsverfahren
   - 4.3 Besteuerungsverfahren

5. Grundlagen der Einkommensteuer
   - 5.1 Allgemeine Anmerkungen zur Einkommensteuer
   - 5.2 Persönliche und sachliche Steuerpflicht
   - 5.3 Veranlagungsformen
   - 5.4 Gewinneinkunftsarten
   - 5.5 Überschusseinkunftsarten

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Birk, D./Desens, M./Tappe, H. (2020): Steuerrecht. 24. Auflage, C. F. Müller, Heidelberg.
- Bornhofen, M. (2020): Steuerlehre I: Rechtslage 2020. 41. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Breithecker, V. (2016): Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre. 17. Auflage, Erich Schmidt, Berlin.
- Scheffler, W. (2020): Besteuerung von Unternehmen I. Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern. 14. Auflage, C. F. Müller, Heidelberg.
- Scheffler, W. (2018): Besteuerung von Unternehmen II. Steuerbilanz. 9. Auflage, C. F. Müller, Heidelberg.
- Tipke, K./Lang, J. (2021): Steuerrecht. 24. Auflage, Otto Schmidt, Köln.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Repetitorium
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Steuerlehre II (Vertiefung)

Kurscode: BSTE02-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		2	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs baut auf Grundlagenwissen im Bereich Bilanzierung und Besteuerung auf. Es werden die Kenntnisse in den betrieblich relevanten Steuern vertieft. Hierbei werden auch die Unterschiede verschiedener Rechtsformen in ihren Grundzügen erarbeitet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- komplexere steuerliche Normen im Hinblick auf unternehmerische Vorgänge zu verstehen.
- das erlernte Wissen auf spezielle unternehmensrelevante Sachverhalte anzuwenden.
- die Auswirkung gesetzgeberischer Maßnahmen auf unternehmerische Entscheidungen zu analysieren.
- rechtsformabhängige Besteuerungsunterschiede zu werten.
- steuerliche Auswirkungen der zunehmenden Internationalisierung zu verstehen.
- verfahrensrechtliche Steuerimplikationen zu beurteilen.

Kursinhalt

1. Rechtsformwahl und Besteuerung
   - 1.1 Übersicht Rechtsformen
   - 1.2 Die Besteuerung des Unternehmensertrags
   - 1.3 Unterschiede bei der Steuerbelastung zwischen Personen- und Kapitalgesellschaften
2. Steuerliche Gewinnermittlung
   - 2.1 Rechtsgrundlagen der Steuerbilanz
   - 2.2 Maßgeblichkeitsprinzip
   - 2.3 Ansatzvorschriften
   - 2.4 Bewertungsvorschriften
   - 2.5 Steuern in der GuV und als Rückstellung
3. Grundlagen der betrieblichen Steuern
   - 3.1 Grundlagen der Körperschaftsteuer
   - 3.2 Ermittlung der körperschaftsteuerlichen Bemessungsgrundlage
   - 3.3 Grundlagen der Gewerbesteuer

3.4 Ermittlung des Gewerbeertrags und der Gewerbesteuer

4. Grundlagen des Internationalen Steuerrechts
   - 4.1 Grundlagen des Internationalen Steuerrechts
   - 4.2 Uni- und bilaterale Maßnahmen zur Vermeidung der Doppelbesteuerung
   - 4.3 Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung

5. Rechtsschutz im Steuerrecht – Änderungen und Berichtigung von Steuerbescheiden
   - 5.1 Rechtsbehelfsverfahren im Steuerrecht
   - 5.2 Änderungen und Berichtigungen von Steuerverwaltungsakten

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Preißner, M. (2017): Die Steuerberaterprüfung, Band 1. Ertragsteuern. 16. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Tipke, K./Lang, J. (2015): Steuerrecht. 22. Auflage, Schmidt, Köln.
- Zenthöfer, W./Leben, G. (2016): Grundkurs des Steuerrechts, Band 11. Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer. 17. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Repetitorium
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Steuern

Modulcode: BWPS2-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Michael Stephani (Steuern)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Steuern (BWPS02-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Steuern

- Berufsbild des Steuerberaters
- Sonderformen des steuerlichen Verfahrensrechts
- Umsatzsteuer
- Bewertungsrecht, Erbschaft- und Schenkungsteuer
- Ertragsteuerliche Sonderfragen
- Steuerliche Gewinnermittlung bei Personengesellschaften

Qualifikationsziele des Moduls

Steuern

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundsätze im Verhältnis zwischen Staat und Steuerbürger schwerpunktmäßig anhand anschaulicher Praxisfälle – auch im Bereich verfahrensrechtlicher Sonderfragen – zu erläutern.
- die Umsatzsteuer-Systematik unter Berücksichtigung aktueller (EU-) Rechtsprechung zu skizzieren.
- auch komplexere Leistungsaustauschvorgänge umsatzsteuerlich zu verstehen.
- die Systematik und die Begrifflichkeiten des Bewertungsrechts und – aufbauend hierauf – des Erbschafts- und Schenkungsteuerrechts zu erklären.
- die enge Verzahnung der zivilrechtlichen Vorschriften des Schenkungs-, Gesellschafts- und Erbrechts mit der steuerlichen Rechtssituation zu erkennen.
- die rechtsformabhängigen Besonderheiten der Besteuerung von Unternehmen zu beschreiben.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Steuern

Kurscode: BWPS02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden werden mit dem Berufsbild des Steuerberaters und dessen Kanzleialltag vertraut gemacht. In den Kursen Steuerlehre I und Steuerlehre II wurden die Studierenden in die Systematik des Steuerrechts eingeführt und es wurden Grundlagen im Bereich der Unternehmensbesteuerung vermittelt. Der Kurs baut auf diesen Grundlagen auf und vertieft die Kenntnisse in ausgewählten unternehmensrelevanten Steuerarten. Die Kenntnisse im Bereich des steuerlichen Verfahrensrechts werden, wiederum aufbauend auf den in Steuerlehre I und II vermittelten Grundlagen, weiter fortentwickelt.
Die im Kurs vermittelten Kenntnisse sind nicht nur spezifisch im Berufsfeld Steuerberatung einsetzbar, vielmehr bereitet der Kurs auch auf einschlägige Tätigkeiten in nationalen wie internationalen Industrieunternehmen vor.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundsätze im Verhältnis zwischen Staat und Steuerbürger schwerpunktmäßig anhand anschaulicher Praxisfälle – auch im Bereich verfahrensrechtlicher Sonderfragen – zu erläutern.
- die Umsatzsteuer-Systematik unter Berücksichtigung aktueller (EU-) Rechtsprechung zu skizzieren.
- auch komplexere Leistungsaustauschvorgänge umsatzsteuerlich zu verstehen.
- die Systematik und die Begrifflichkeiten des Bewertungsrechts und – aufbauend hierauf – des Erbschafts- und Schenkungsteuerrechts zu erklären.
- die enge Verzahnung der zivilrechtlichen Vorschriften des Schenkungs-, Gesellschafts- und Erbrechts mit der steuerlichen Rechtssituation zu erkennen.
- die rechtsformabhängigen Besonderheiten der Besteuerung von Unternehmen zu beschreiben.

Kursinhalt

1. Das Berufsbild des Steuerberaters
   - 1.1 Aufgabengebiete und Arbeitsalltag des Steuerberaters
   - 1.2 Beruflicher Werdegang und Aufstiegschancen für Steuerberater
   - 1.3 Berufspflichten und Haftung
   - 1.4 Berufsständige Organisationen

2. Sonderformen des steuerlichen Verfahrensrechts
   - 2.1 Praxis der Vollstreckung
   - 2.2 Korrektur von Steuerverwaltungsakten
   - 2.3 Finanzgerichtliche Verfahrensarten

3. Umsatzsteuer
   - 3.1 Steuerbarkeit von Lieferungen und sonstigen Leistungen
   - 3.2 Sonderfälle steuerbarer entgeltlicher Leistungen
   - 3.3 Umsatzsteuerregularien im internationalen Wirtschaftsverkehr
   - 3.4 Besteuerungsverfahren

4. Bewertungsrecht, Erbschaft- und Schenkungssteuer
   - 4.1 Steuerpflicht
   - 4.2 Erwerb von Todes wegen
   - 4.3 Schenkungen unter Lebenden
   - 4.4 Bewertung des Erwerbs
   - 4.5 Entstehung der Steuer sowie Steuerbefreiungen und Steuerbegünstigungen
   - 4.6 Berechnung der Steuer, Steuerfestsetzung und Erhebung

5. Ertragssteuerliche Sonderfragen
   - 5.1 Die körperschaftsteuerrechtliche Organschaft
   - 5.2 Die steuerrechtliche Betriebsaufspaltung
   - 5.3 Außerbilanzielle Korrekturen bei der Ermittlung der Körperschaftsteuer

6. Steuerliche Gewinnermittlung bei Personengesellschaften
   - 6.1 Die Einkommensteuer-Mitunternehmerschaft
   - 6.2 Die Besteuerung von Mitunternehmerschaften
   - 6.3 Die steuerliche Gewinnermittlung einer Kommanditgesellschaft und OHG

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bonefeld, M./Wachter, T. (2014). Der Fachanwalt für Erbrecht. 3. Auflage, zerb, Bonn.
- Haas, R./Heil, M. (2012). Erbrecht, Erbschaftsteuer, Schenkungsteuer. 3. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Lammerding, J./Scheel, T./Brehm, B. (2012). Abgabenordnung und FGO einschließlich Steuerstrafrecht (16. Auflage), efv, Achim.

- Lauterbach, A. et al. (2016). Berufsziel Steuerberater/Wirtschaftsprüfer (15. Auflage). Verlag Wissenschaft & Praxis, Sternenfels.
- Lippross, O.-G. (2017). Umsatzsteuer (24. Auflage). efv, Achim.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismus-wirtschaft

Modulcode: BWTO2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Bibiana Grassinger (Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft (BWTO02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft

- Erlebnisgestaltung im Tourismus
- Touristische Verkehrsträger und ihre Bedeutung
- Low Cost, Yield Management und Geschäftsmodelle
- Reiseveranstaltung: Marktentwicklung, Produkte und Strategien
- Reisevertrieb: Marktentwicklung, Vertriebsformen, Strategien
- Reisemittler und Reiseveranstalter im Wettbewerb

Qualifikationsziele des Moduls

Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Geschäftsmodelle im Tourismus zu analysieren und auf verschiedene Marktakteure anzuwenden.
- die Funktionsweise von Yield Management und Preisdifferenzierung zu verstehen und deren Auswirkungen auf Preisstrategien zu erklären.
- den Beherbergungsmarkt differenziert zu betrachten und innovative Unterkunfts-konzepte zu identifizieren.
- die Rolle von Reiseveranstaltern und deren rechtliche Rahmenbedingungen zu verstehen sowie die Entwicklung des Pauschalreiseprodukts nachzuvollziehen.
- klassische und digitale Vertriebswege zu vergleichen und deren Bedeutung im Wettbewerb zu beurteilen.
- die Bedeutung der verschiedenen Verkehrsträger (Bahn, Luft, Straße, Wasser) für den Tourismus zu analysieren,
- Eventformate, Geschäftsreisen und neue Reisetrends wie Bleisure zu definieren und deren Potenziale für den Tourismus zu bewerten.
- die Rolle touristischer Branchenverbände im politischen Kontext zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Tourismusmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Hospitality, Tourismus & Event

Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismus-wirtschaft

Kurscode: BWTO02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft vertieft zentrale Themen des touristischen Managements und baut auf den Grundlagen des Einführungs-kurses „Grundlagen der Tourismuswirtschaft“ auf. Im Fokus stehen aktuelle Geschäftsmodelle, Marktmechanismen und Akteure der Tourismusbranche. Die Studierenden erhalten zunächst einen Überblick über das magische Dreieck und das Canvas Business Model als strategische Analyseinstrumente. Darauf aufbauend werden zentrale Steuerungsmechanismen wie Yield Management und Preisdifferenzierung behandelt.
Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Beherbergungsmarkt: Unterkunftsarten, innovative Übernachtungskonzepte, Organisationsformen und Klassifizierungen werden systematisch analysiert. Im Bereich Reiseveranstalter und Reisevertrieb werden Definitionen, Aufgaben und rechtliche Rahmenbedingungen von Reiseveranstaltern sowie das Produkt „Pauschalreise“ behandelt. Die Vertriebswege – von klassischen Reisebüros über OTAs bis hin zu Metasearchern – werden im Hinblick auf ihre strategische Bedeutung und aktuelle Entwicklungen beleuchtet.
Der touristische Verkehr wird differenziert nach Verkehrsträgern (Bahn, Straße, Wasser, Luft) betrachtet. Ergänzend werden Event-Veranstalter, Geschäftsreisen, Incentive-Reisen und neue Formate wie Bleisure und Workation thematisiert. Abschließend werden touristische Branchenverbände und deren politische Interessenvertretung vorgestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Geschäftsmodelle im Tourismus zu analysieren und auf verschiedene Marktakteure anzuwenden.
- die Funktionsweise von Yield Management und Preisdifferenzierung zu verstehen und deren Auswirkungen auf Preisstrategien zu erklären.
- den Beherbergungsmarkt differenziert zu betrachten und innovative Unterkunfts-konzepte zu identifizieren.
- die Rolle von Reiseveranstaltern und deren rechtliche Rahmenbedingungen zu verstehen sowie die Entwicklung des Pauschalreiseprodukts nachzuvollziehen.
- klassische und digitale Vertriebswege zu vergleichen und deren Bedeutung im Wettbewerb zu beurteilen.

- die Bedeutung der verschiedenen Verkehrsträger (Bahn, Luft, Straße, Wasser) für den Tourismus zu analysieren,
- Eventformate, Geschäftsreisen und neue Reisetrends wie Bleisure zu definieren und deren Potenziale für den Tourismus zu bewerten.
- die Rolle touristischer Branchenverbände im politischen Kontext zu reflektieren.

Kursinhalt

1. Geschäftsmodelle im Tourismus
   - 1.1 Das magische Dreieck
   - 1.2 Canvas Business Model
   - 1.3 Yield Management

2. Beherbergungsmarkt
   - 2.1 Einführung
   - 2.2 Unterkunftsarten
   - 2.3 Organisationsformen
   - 2.4 Klassifizierung

3. Reiseanbieter und Reisevertrieb
   - 3.1 Reiseveranstalter
     - 3.1.1 Definition
     - 3.1.2 Pauschalreise
     - 3.1.3 Aufgaben
   - 3.2 Reisevertrieb
     - 3.2.1 Geschäftsmodelle
     - 3.2.2 Vertriebswege
     - 3.2.3 Reservierungssysteme

4. Touristischer Verkehr
   - 4.1 Einführung
   - 4.2 Bahn
   - 4.3 Straße
   - 4.4 Wasser
   - 4.5 Luft (hier Low-Cost)

5. Event-Veranstalter
   - 5.1 Definitionen
   - 5.2 Akteure und Zielgruppen
   - 5.3 Größenklassifizierung und Formate

6. Geschäftsreisemarkt
   - 6.1 Definitionen
   - 6.2 Geschäftsreiserichtlinien und Tools
   - 6.3 Incentive Reisen
   - 6.4 Bleisure und Workation

7. Touristische Branchenverbände und Interessensvertretungen
   - 7.1 Politischer Rahmen
   - 7.2 Branchenverbände

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Conrady, R. (2018) Luftverkehr: Betriebswirtschaftliches Lehr- und Handbuch. Walter de Gruyter.
- Eisenstein, B., Reif, J., Schmücker, D., Krüger, M. & Weis, R. (2019). Geschäftsreisen: Merkmale, Anlässe, Effekte. UVK Verlag.
- Gardini, M.A. (2025) Grundlagen der Hotellerie und des Hotelmanagements. Hotelbranche – Hotelbetrieb – Hotelimmobilie. 4., aktualisierte und überarbeitete Auflage. Walter de Gruyter.
- Hänssler, K.H., Fuchs, W. & Gardini, M.A. (2024) Management in der Hotellerie und Gastronomie Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 11., aktualisierte und erweiterte Auflage, Walter de Gruyter.
- Schulz, A. (2014) Grundlagen Verkehr im Tourismus: Fluggesellschaften, Kreuzfahrten, Bahnen, Busse und Mietwagen. Walter de Gruyter.
- Schulz, A., Eisenstein, B., Gardini, M.A., Kirstges, T.H. & Berg, W. (2021) Grundlagen des Tourismus, 3. vollständig überarbeitete und ergänzte Auflage, Walter de Gruyter.
- Sensen, B. (2024) Revenue Management im Hotel Kennzahlen – Prozesse – MICE-Management, 2. Überarbeitete Auflage, Walter de Gruyter.

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Unternehmensrecht II: Aktien- und Konzernrecht

Modulcode: DLRWUR2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Fabio Schwarzendahl (Unternehmensrecht II: Aktien- und Konzernrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Unternehmensrecht II: Aktien- und Konzernrecht (DLRWUR02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Unternehmensrecht II: Aktien- und Konzernrecht

- Aktien- und Konzernrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Unternehmensrecht II: Aktien- und Konzernrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten des Aktien- und Kapitalgesellschaftsrechts zu verstehen und zu analysieren.
- die Voraussetzungen, die für die Gründung einer Aktiengesellschaft von Bedeutung sind, zu verstehen und gegebenenfalls anzuwenden.
- die Organisation der Organe einer Aktiengesellschaft und die Voraussetzungen der Beendigung der Gesellschaft zu verstehen.
- die Voraussetzungen der Europäischen Aktiengesellschaft zu verstehen.
- die Grundlagen des Konzernrechts zu verstehen.
- das Umwandlungsrecht zu verstehen und zwischen Verschmelzung, Spaltung und Formwechsel zu differenzieren und die Voraussetzungen entsprechend anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module ausdem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Unternehmensrecht II: Aktien- und Konzernrecht

Kurscode: DLRWUR02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Den Schwerpunkt bildet hier das Aktien- und Konzernrecht. Zum einen werden die Unterschiede zum GmbH-Recht herausgearbeitet, aber insbesondere die Besonderheiten und die Voraussetzungen des Aktien- und Konzernrechts behandelt. Dabei wird auch auf den Corporate Governance Codex eingegangen. Im Übrigen werden aber die Gründung einer Aktiengesellschaft, die Organe einer AG und die Beendung der Gesellschaft dargestellt und besprochen. Auch auf die Europäische Aktiengesellschaft wird eingegangen.
Sodann wird das Konzernrecht behandelt. In diesem Zusammenhang wird jedoch nicht nur der Konzern im Aktienrecht erläutert, sondern auch der GmbH-Konzern und der Grundsatz der Durchgriffshaftung.
Am Ende wird das Umwandlungsrecht erläutert. Hier werden zum einen die Grundlagen vermittelt, aber auch die Verschmelzung, die Spaltung und der Formwechsel näher dargestellt und behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten des Aktien- und Kapitalgesellschaftsrechts zu verstehen und zu analysieren.
- die Voraussetzungen, die für die Gründung einer Aktiengesellschaft von Bedeutung sind, zu verstehen und gegebenenfalls anzuwenden.
- die Organisation der Organe einer Aktiengesellschaft und die Voraussetzungen der Beendigung der Gesellschaft zu verstehen.
- die Voraussetzungen der Europäischen Aktiengesellschaft zu verstehen.
- die Grundlagen des Konzernrechts zu verstehen.
- das Umwandlungsrecht zu verstehen und zwischen Verschmelzung, Spaltung und Formwechsel zu differenzieren und die Voraussetzungen entsprechend anzuwenden.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Aktienrechts
   - 1.1 Aktien- und kapitalgesellschaftsrechtliche Besonderheiten
   - 1.2 Kapitalmarktrechtliche Einflüsse und der Verhaltenskodex Corporate Governance
   - 1.3 Die Gründung der Aktiengesellschaft und der Grundsatz der Satzungsstrenge
   - 1.4 Die Organe der AG und die Beendigung der Gesellschaft
   - 1.5 Die Europäische Aktiengesellschaft (SE)

2. Einführung in das Konzernrecht
   - 2.1 Verbundene Unternehmen und Konzernrecht
   - 2.2 Konzerne im Aktienrecht
   - 2.3 Der GmbH-Konzern und der Grundsatz der Durchgriffshaftung

3. Einführung in das Umwandlungsrecht
   - 3.1 Die Verschmelzung
   - 3.2 Die Spaltung
   - 3.3 Der Formwechsel

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Grunewald, B. (2011): Gesellschaftsrecht. 8. Auflage, Mohr Siebeck, Tübingen.
- Hüffer, U./Koch, J. (2011): Gesellschaftsrecht. 8. Auflage, C.H.Beck, München.
- Raiser, T./Veil, R. (2009): Recht der Kapitalgesellschaften. 5. Auflage, Vahlen, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Unternehmenssteuern und -abgaben in Österreich

Modulcode: DLBUSAOE-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Thomas Schmallowsky (Unternehmenssteuern und -abgaben in Österreich)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Unternehmenssteuern und -abgaben in Österreich (DLBUSAOE01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Unternehmenssteuern und -abgaben in Österreich

- Steuern als Bestandteil der Rechts- und Wirtschaftsordnung
- Körperschaftsteuer
- Verrechnungspreise
- Doppelbesteuerungsabkommen
- Verfahrens- und strafrechtliche Bestimmungen

Qualifikationsziele des Moduls

Unternehmenssteuern und -abgaben in Österreich

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die effektive Steuerbelastung für österreichische Unternehmen im internationalen Vergleich einzuordnen.
- die Steuer- und Abgabenbelastung (KöSt, lohn- und gehaltsabhängige Abgaben, USt) konkreter Unternehmen aus dem Jahresabschluss zu erfassen.
- wesentliche Anforderungen an die ordnungsgemäße Unternehmensführung aus dem österreichischen Steuerverfahrens- und Finanzstrafrecht abzuleiten.
- die KöSt anhand typischer Fallbeispiele für einzelne Unternehmen zu berechnen.
- die Voraussetzungen und typischen Gestaltungsmöglichkeiten aufgrund von Gruppenbesteuerung, auch für international tätige Unternehmen, zu nennen.
- Verrechnungspreise und Doppelbesteuerung einzuordnen.
- die formalen Anforderungen an die Rechnungslegung im Zusammenhang mit der USt anzuwenden.
- die USt für typische Geschäftsfälle und wichtige Sonderfälle zu beurteilen.
- grundlegende USt-Regeln für internationale Geschäftsfälle, insbesondere innerhalb der EU, nachzuvollziehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Unternehmenssteuern und -abgaben in Österreich

Kurscode: DLBUSAOE01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Steuern und Abgaben bilden wichtige Rahmenbedingungen für die Führung von Unternehmen. Der Kurs vermittelt entsprechende Grundlagen zu wichtigen unternehmensrelevanten Steuern und Abgaben: Körperschaftsteuer und Umsatzsteuer. Die Studierenden lernen dabei Berechnungsverfahren kennen, machen sich mit formalen Anforderungen vertraut und vertiefen steuerliche Fragestellungen im Zusammenhang mit internationalen Geschäften. Sie erkennen internationale Zusammenhänge und können die Doppelbesteuerung und int. Verrechnungspreise einschätzen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die effektive Steuerbelastung für österreichische Unternehmen im internationalen Vergleich einzuordnen.
- die Steuer- und Abgabenbelastung (KöSt, lohn- und gehaltsabhängige Abgaben, USt) konkreter Unternehmen aus dem Jahresabschluss zu erfassen.
- wesentliche Anforderungen an die ordnungsgemäße Unternehmensführung aus dem österreichischen Steuerverfahrens- und Finanzstrafrecht abzuleiten.
- die KöSt anhand typischer Fallbeispiele für einzelne Unternehmen zu berechnen.
- die Voraussetzungen und typischen Gestaltungsmöglichkeiten aufgrund von Gruppenbesteuerung, auch für international tätige Unternehmen, zu nennen.
- Verrechnungspreise und Doppelbesteuerung einzuordnen.
- die formalen Anforderungen an die Rechnungslegung im Zusammenhang mit der USt anzuwenden.
- die USt für typische Geschäftsfälle und wichtige Sonderfälle zu beurteilen.
- grundlegende USt-Regeln für internationale Geschäftsfälle, insbesondere innerhalb der EU, nachzuvollziehen.

Kursinhalt

1. Steuern als Bestandteil der Rechts- und Wirtschaftsordnung
   - 1.1 Volkswirtschaftliche Bedeutung von Steuern
   - 1.2 Steuersysteme und -belastung im internationalen Vergleich
   - 1.3 Einteilung der Steuer- und Abgabenarten
   - 1.4 Überblick über unternehmensrelevante Steuern und Abgaben

2. Körperschaftsteuer
   - 2.1 Überblick über das Körperschaftsteuergesetz
   - 2.2 Berechnungsverfahren ausgehend vom Jahresabschluss nach dem österreichischen UGB
   - 2.3 Gruppenbesteuerung
   - 2.4 Gewinnkürzung und Gewinnverlagerung (BEPS)

3. Verrechnungspreise
   - 3.1 Allgemeine Definition und Bedeutung internationaler Verrechnungspreise
   - 3.2 Methoden zur Bestimmung von Verrechnungspreisen
   - 3.3 Auswirkungen auf verschiedene Stakeholder
   - 3.4 Zukunftsperspektiven und aktuelle Trends

4. Doppelbesteuerungsabkommen
   - 4.1 Definition und Hintergrund der Doppelbesteuerungsabkommen
   - 4.2 Wirkungsweise von Doppelbesteuerungsabkommen
   - 4.3 Kritik und Kontroversen um Doppelbesteuerungsabkommen

5. Umsatzsteuer
   - 5.1 Überblick über das Umsatzsteuergesetz
   - 5.2 Formale Anforderungen an die Rechnungslegung
   - 5.3 Berechnungsverfahren
   - 5.4 Sonderfälle
   - 5.5 Umsatzsteuer im EU-Binnenmarkt

6. Verfahrens- und strafrechtliche Bestimmungen
   - 6.1 Steuerverfahren
   - 6.2 Finanzstrafrecht

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Doralt, W. & Hohenwarter-Mayr, D. (2024). Steuerrecht 2024: Ein systematischer Überblick (25. Aufl.), Manz.
- Haslehner, W. & Rust, A. (2020). Unternehmenssteuern in Österreich: Rechtsprechung, Verwaltungspraxis und wissenschaftliche Literatur. Linde.
- Kofler, G., Lang, M., Rust, A. & Schuch, J. (2022). Einführung in das Steuerrecht (21. Aufl.). Facultas.

- Michel, U. & Raupach, J. (2018). Unternehmensbesteuerung in Österreich: Grundlagen und aktuelle Entwicklungen. Springer Gabler.
- Musil, M. & Zöchling-Jud, M.-A. (2019). Unternehmenssteuern in Österreich und Deutschland: Ein Vergleich. Nomos.
- Pieringer, H. (2020). Unternehmenssteuern in der Praxis: Mit Fallbeispielen aus Österreich. Verlag Österreich.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen

Modulcode: DLBSOVVSD

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Nico Sturm (Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen (DLBSOVVSD01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen

- Systematik des nationalen und europäischen Vergaberechts
- Sozialrechtliche Leistungserbringung
- Typen öffentlicher Auftraggeber
- nationale und europäische Vergabeverfahren
- Benchmarking für soziale Dienstleistungen
- Strategien für Vergabefahren
- Spannungsfeld Sozialwesen und Ökonomie

Qualifikationsziele des Moduls

Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für die Leistungserbringung wesentlichen Wissensbereiche des Sozialrechts, mit ihren Besonderheiten, Grenzen und Terminologien darzulegen.
- Fragestellungen des Vergaberechts zielorientiert zu lösen.
- Fragestellungen des sozialen Leistungserbringungsrechts methodisch zu entwickeln und mit sozialrechtlichen Aspekten zu verknüpfen.
- Dilemmata zwischen Anforderungen der Zielgruppe, persönlichen Bedürfnissen und ökonomischen Anforderungen nachzuvollziehen, einzuordnen und eine eigene berufliche Position zu beziehen.
- das Spannungsfeld zwischen ökonomischen Fragestellungen und Fragen der Fachlichkeit mit ihren impliziten sozial-ethischen Prämissen kritisch zu reflektieren.
- betriebswirtschaftliche Strukturen und Managementprozesse zu differenzieren.
- vergleichende Analysen von Ergebnissen und Prozessen zu erstellen.
- fachliches Handeln vor dem Hintergrund ökonomischer Zwänge zu planen und zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sozialmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen

Kurscode: DLBSOVVSD01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs beleuchtet die Relevanz des nationalen und europäischen Vergaberechts für den sozialen Bereich. Dabei werden insbesondere Fragestellungen und Herausforderungen der sozialrechtlichen Leistungserbringung, unter Berücksichtigung des Spannungsfelds von Sozialwesen und Ökonomie, thematisiert. Anhand von Fallbeispielen wird die Notwendigkeit des Benchmarkings für Vergabeverfahren hervorgehoben und darauf aufbauend konkrete Maßnahmen und Strategien für Vergabeverfahren im Sozialwesen erarbeitet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für die Leistungserbringung wesentlichen Wissensbereiche des Sozialrechts, mit ihren Besonderheiten, Grenzen und Terminologien darzulegen.
- Fragestellungen des Vergaberechts zielorientiert zu lösen.
- Fragestellungen des sozialen Leistungserbringungsrechts methodisch zu entwickeln und mit sozialrechtlichen Aspekten zu verknüpfen.
- Dilemmata zwischen Anforderungen der Zielgruppe, persönlichen Bedürfnissen und ökonomischen Anforderungen nachzuvollziehen, einzuordnen und eine eigene berufliche Position zu beziehen.
- das Spannungsfeld zwischen ökonomischen Fragestellungen und Fragen der Fachlichkeit mit ihren impliziten sozial-ethischen Prämissen kritisch zu reflektieren.
- betriebswirtschaftliche Strukturen und Managementprozesse zu differenzieren.
- vergleichende Analysen von Ergebnissen und Prozessen zu erstellen.
- fachliches Handeln vor dem Hintergrund ökonomischer Zwänge zu planen und zu reflektieren.

Kursinhalt

1. Sozialwirtschaft als Feld der Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen
   - 1.1 Spezifika sozialer Organisationen und Dienstleistungen
   - 1.2 Das sozialwirtschaftliche Sechseck
   - 1.3 Die Bedeutung des Non-Profit-Sektors in Deutschland
2. Finanzierungslogiken sozialer Organisationen und Dienstleistungen
   - 2.1 Finanzierung von Non-Profit-Organisationen

2.2 Finanzierung von sozialen Dienstleistungen

3. Rahmenbedingungen der Finanzierung sozialer Dienstleistungen
   - 3.1 Ökonomisierung des öffentlichen Sektors
   - 3.2 Die kommunale Verwaltungssteuerung in Deutschland
   - 3.3 Bedeutung der Kommunalen Verwaltungssteuerung für die Verhandlung sozialer Dienstleistungen

4. Vergabe und Beauftragung von sozialen Dienstleistungen
   - 4.1 Verfahrensarten
   - 4.2 Vergabe sozialer Dienstleistungen durch die öffentliche Hand

5. Benchmarking
   - 5.1 Bedeutung und Aussagekraft von Kennzahlen
   - 5.2 Wirkungsorientierte Steuerung

6. Verhandlung und Verhandlungstaktiken
   - 6.1 Distributive Verhandlungstaktiken
   - 6.2 Wertschöpfende Verhandlungstaktiken

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Berkel, G. (2021). Learning to negotiate. Cambridge University Press.
- Bühring-Uhle, C., Eidenmüller, H., & Nelle, A. (2017). Verhandlungsmanagement. Analyse, Werkzeuge, Strategien. C. H. Beck.
- Dehn, C., & Zech, R. (2021). Gelingendes Management. Handbuch für Organisationen der Bildung, Beratung und sozialen Dienstleistung. Vandenhoeck & Ruprecht.
- Finis Siegler, B. (2021). Entwicklung einer Ökonomik Sozialer Arbeit aus der Retrospektive. Springer VS.
- Heister, W., & Tiskens, J. (2021). Kostenmanagement. Eine Einführung für sozialwirtschaftliche Organisationen. Springer VS.
- Kaspers, U., Kennerknecht, S., & Schellberg, K. (2017). Kostenmanagement in Sozialunternehmen. Grundlagen - Methoden – Instrumente (2. Aufl.). Walhalla.
- Lange, H. (2011). Sozialrecht und Vergaberecht. Die Anwendbarkeit des Kartellvergaberechts auf Sozialleistungsträger bei der sozialrechtlichen Leistungserbringung durch Dritte. Nomos Verlagsgesellschaft.
- Vogelbusch, F. (2018). Management von Sozialunternehmen. Eine Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre mit Abbildungen und Praxisbeispielen. Verlag Franz.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Vermietung und Mietrecht

Modulcode: DLBIMMWG1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Peter Krug (Vermietung und Mietrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Vermietung und Mietrecht (DLBIMMWG01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Vermietung und Mietrecht

- Grundsätzliche Charakteristik von Mietverträgen
- Gewerbemietverträge
- Wohnraummietverträge
- Das Vermietungsmanagement
- Fallbeispiele und Rechtsprechung

Qualifikationsziele des Moduls

Vermietung und Mietrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wirtschaftliche Bedeutung mietvertraglicher Regelungen einzuschätzen.
- die wesentlichen mietvertraglichen Parameter wiederzugeben.
- Verträge und Rechtsquellen in der Gewerberaumvermietung und in der Wohnraumvermietung sicher voneinander abzugrenzen.
- Gestaltungsvarianten zu bewerten und Lösungen für Auseinandersetzungen im Mietrecht zu entwickeln.
- den Mietvertrag in den Managementprozess einzubeziehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Vermietung und Mietrecht

Kurscode: DLBIMMWG01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs geht von der wirtschaftlichen Bedeutung des Vermietungserfolges aus und widmet sich dem Mietvertrag als wesentlichen Werttreiber. Die grundsätzliche Charakteristik von Mietverträgen, welche sich aus bestimmten Rechtsquellen und markttypischen Regelungen ergibt, wird einführend vorgestellt. Davon ausgehend werden spezifische Regelungen wie Laufzeiten,Verlängerungsoptionen und Kostenumlagen aus rechtlicher und wirtschaftlicher Sicht diskutiert. Eine wesentliche Unterscheidung erfolgt in die Bereiche Gewerberaumvermietung und Wohnraumvermietung, für die es jeweils spezifische Rahmenbedingungen gibt. Abgerundet wird die Darstellung durch typische Fallbeispiele und die Rechtsprechungsgrundsätze im Mietrecht.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wirtschaftliche Bedeutung mietvertraglicher Regelungen einzuschätzen.
- die wesentlichen mietvertraglichen Parameter wiederzugeben.
- Verträge und Rechtsquellen in der Gewerberaumvermietung und in der Wohnraumvermietung sicher voneinander abzugrenzen.
- Gestaltungsvarianten zu bewerten und Lösungen für Auseinandersetzungen im Mietrecht zu entwickeln.
- den Mietvertrag in den Managementprozess einzubeziehen.

Kursinhalt

1. Grundsätzliche Charakteristik von Mietverträgen
   - 1.1 Wesentliche Rechtsquellen
   - 1.2 Grundsätzliche Regelungen und Bestandteile
   - 1.3 Unterscheidung von Wohn- und Gewerberaum
2. Gewerbemietverträge
   - 2.1 Laufzeiten und Verlängerungsoptionen
   - 2.2 Indexierungs- und Spannungsklauseln
   - 2.3 Umsatzmietverträge
   - 2.4 Kostenumlagen
   - 2.5 Besondere Vereinbarungen

3. Wohnraummietverträge
   - 3.1 Soziale und ökologische Ziele des Wohnraummietrechts
   - 3.2 Grundsätzliche Regelungen zum Mieterschutz
   - 3.3 Modernisierungen und Instandsetzungen/Instandhaltungen
   - 3.4 Mietpreisanpassungen
   - 3.5 Betriebskostenabrechnungen
   - 3.6 Kündigungen

4. Das Vermietungsmanagement
   - 4.1 Vermietungs- und Vermarktungswege
   - 4.2 Bonitätsprüfung
   - 4.3 Abschluss des Mietvertrages
   - 4.4 Übergabe der Mietsache
   - 4.5 Laufende Überwachung der Mietverhältnisse, Kaution
   - 4.6 Beendigung des Mietverhältnisses
   - 4.7 Rückgabe der Mietsache

5. Fallbeispiele und Rechtsprechung
   - 5.1 Typische Streitfragen im Rahmen von Gewerbemietverträgen
   - 5.2 Typische Streitfragen im Bereich der Wohnraumvermietung und deren Lösung
   - 5.3 Neuere Entwicklungen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- **Blank, H. (Hrsg.) (2013): Mietrecht. Großkommentar des Wohn- und Gewerberaummietrechts. 11. Auflage, C.H.Beck, München.**
- **Brauer, K.-U. (2010): Grundlagen der Immobilienwirtschaft. 7. Auflage, Gabler, Wiesbaden.**
- **Bub, W.-R./Osten, C. (2012): Mietrecht aktuell und kompakt. C.H.Beck, München.**
- **Murfeld, E. (2010): Spezielle Betriebswirtschaftslehre der Immobilienwirtschaft. 6. Auflage, Hammonia, Hamburg.**
- **Rottke, N./Goepfert, A./Hamberger, K. (2014): Immobilienwirtschaftslehre Band 3. Recht. Immobilien Manager Verlag, Köln.**
- **Schulte, K.-W. et al. (Hrsg) (2013): Immobilienökonomie II. Rechtliche Grundlagen. 3. Auflage, Oldenbourg, München.**
- **Zeitschriften:**
- **Wohnungswirtschaft und Mietrecht**
- **Neue Zeitschrift für Miet- und Wohnungsrecht**

- **Rechtsquellen:**
- **BGB**
- **Betriebskostenverordnung**
- **Wohnflächenverordnung**
- **Wohnungsvermittlungsgesetz**
- **Heizkostenverordnung**
- **Energieeinsparungsverordnung**
- **Kommunale Satzungen**
- **Gerichtliche Urteile**

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Wirtschaftspolitik

Modulcode: BWIP-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Julia Fischer (Wirtschaftspolitik)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Wirtschaftspolitik (BWIP01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Wirtschaftspolitik

- Von der Wirtschaftstheorie zur Wirtschaftspolitik
- Theorie der Wirtschaftspolitik
- Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik
- Wettbewerbspolitik
- Allokationspolitik
- Finanzpolitik
- Geld- und Währungspolitik
- Wachstums- und Strukturpolitik
- Makroökonomische Stabilisierungspolitik
- Sozial- und Verteilungspolitik

Qualifikationsziele des Moduls

Wirtschaftspolitik

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erkennen die Studierenden Zusammenhänge in der Wirtschaft.
- kennen die Studierenden Träger, Ziele und Instrumente staatlicher Wirtschaftspolitik und können diese systematisieren.
- sind die Studierenden in der Lage, die volkswirtschaftlichen Problemstellungen zu erkennen und zu bewerten.
- können die Studierenden ein Zielsystem staatlichen Handelns ableiten und einzelne wirtschaftspolitische Aktionsfelder und Instrumente einordnen.
- sind die Studierenden in der Lage, die Wirkungsweise wirtschaftspolitischer Aktivitäten zu analysieren und zu bewerten.
- können die Studierenden ein eigens gewähltes wirtschaftspolitisches Thema wissenschaftlich fundiert beschreiben und die wirtschaftspolitische Theorie auf die Praxis anwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Volkswirtschaftslehre	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Wirtschaftspolitik

Kurscode: BWIP01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt den Studierenden einen systematischen Einblick in die Voraussetzungen, Möglichkeiten und Folgewirkungen wirtschaftspolitischer Entscheidungen. Aufbauend auf der Vermittlung vertiefter Kenntnis von Zielsystem und Akteursstruktur nationaler wie internationaler Wirtschaftspolitik lernen die Studierenden das Instrumentarium der Wirtschaftspolitik kennen, sowie die Wirkungsvoraussetzungen zu beurteilen und die Konsequenzen wirtschaftspolitischen Handelns abzuleiten und zu bewerten. Anhand von einigen Fallbeispielen wird das theoretische Wissen auf aktuelle wirtschaftspolitische Entscheidungssituationen übertragen angewandt. Schließlich lernen die Studierenden, anhand eines selbst gewählten Falls die wirtschaftspolitische Theorie auf die Praxis anzuwenden und Lösungsvorschläge zu entwickeln.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erkennen die Studierenden Zusammenhänge in der Wirtschaft.
- kennen die Studierenden Träger, Ziele und Instrumente staatlicher Wirtschaftspolitik und können diese systematisieren.
- sind die Studierenden in der Lage, die volkswirtschaftlichen Problemstellungen zu erkennen und zu bewerten.
- können die Studierenden ein Zielsystem staatlichen Handelns ableiten und einzelne wirtschaftspolitische Aktionsfelder und Instrumente einordnen.
- sind die Studierenden in der Lage, die Wirkungsweise wirtschaftspolitischer Aktivitäten zu analysieren und zu bewerten.
- können die Studierenden ein eigens gewähltes wirtschaftspolitisches Thema wissenschaftlich fundiert beschreiben und die wirtschaftspolitische Theorie auf die Praxis anwenden.

Kursinhalt

1. Von der Wirtschaftstheorie zur Wirtschaftspolitik
   - 1.1 Wirtschaftspolitik als Gegenstand und als Wissenschaft
   - 1.2 Wirtschaftstheorie, Wirtschaftsforschung und Wirtschaftspolitik
   - 1.3 Allgemeine und spezielle Wirtschaftspolitik
   - 1.4 Ordnungs- versus Prozesspolitik

2. Theorie der Wirtschaftspolitik
   - 2.1 Unterschiedliche Ziele und Fragestellungen
   - 2.2 Die neoklassische Instrumentalismusthese
   - 2.3 Politisches Handeln aus Sicht der Neuen Politischen Ökonomik

3. Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik
   - 3.1 Die drei Problemebenen der Wirtschaftspolitik
   - 3.2 Ziele und Mittel
   - 3.3 Ziele und Entscheidungsregeln
   - 3.4 Träger der Wirtschaftspolitik

4. Wettbewerbspolitik
   - 4.1 Ziele der Wettbewerbspolitik
   - 4.2 Mittel der Wettbewerbspolitik
   - 4.3 Träger der Wettbewerbspolitik

5. Allokationspolitik
   - 5.1 Ziele der Allokationspolitik
   - 5.2 Mittel der Allokationspolitik
   - 5.3 Träger der Allokationspolitik

6. Finanzpolitik
   - 6.1 Ziele der Finanzpolitik
   - 6.2 Mittel der Finanzpolitik
   - 6.3 Träger der Finanzpolitik

7. Geld- und Währungspolitik
   - 7.1 Ziele der Geld- und Währungspolitik
   - 7.2 Mittel der Geld- und Währungspolitik
   - 7.3 Träger der Geld- und Währungspolitik

8. Wachstums- und Strukturpolitik
   - 8.1 Wachstums- und strukturpolitische Ziele
   - 8.2 Mittel der Wachstums- und Strukturpolitik
   - 8.3 Träger der Wachstums- und Strukturpolitik

9. Makroökonomische Stabilisierungspolitik (Konjunktur- und Beschäftigungspolitik)
   - 9.1 Ziele makroökonomischer Stabilisierungspolitik
   - 9.2 Instrumente makroökonomischer Stabilisierungspolitik

9.3 Träger der Stabilisierungspolitik

10. Sozial- und Verteilungspolitik
    10.1 Ziele der Sozial- und Verteilungspolitik
    10.2 Mittel der Sozial- und Verteilungspolitik
    10.3 Träger der Sozial- und Verteilungspolitik

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Altmann, J. (2007): Wirtschaftspolitik. 8. Auflage, UTB, Stuttgart.
- Baßeler, U./Heinrich, J./Utecht, B. (2002): Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft. 17. Auflage, Schäffer-Pöschel, Stuttgart.
- Klump, R. (2006): Wirtschaftspolitik. Instrumente, Ziele und Institutionen. Pearson Studium, München.
- Koch, W. A. S./Czogalla, C./Ehret, M. (2008): Grundlagen und Probleme der Wirtschaftspolitik. 3. Auflage, UTB, Stuttgart.
- Mussel, G./Pätzold, J. (2008): Grundfragen der Wirtschaftspolitik. 7. Auflage, Vahlen, München.

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Wirtschaftspsychologie

Modulcode: DLBWPWPS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julia Pitters (Wirtschaftspsychologie)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Wirtschaftspsychologie (DLBMPS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Wirtschaftspsychologie

- Allgemeine Theorien der Wirtschaftspsychologie
- Psychologie mikroökonomischer Prozesse
- Psychologie makroökonomischer Prozesse
- Psychologie des Wandels
- Die lernende Organisation

Qualifikationsziele des Moduls

Wirtschaftspsychologie

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale ökonomische Grundannahmen und deren Einflussfaktoren zu beschreiben und in Bezug auf konkrete Handlungs- und Entscheidungssituationen kritisch zu hinterfragen.
- wichtige Theorien im Bereich Motivation, Kognition und Interaktion zu diskutieren sowie deren Bedeutung für wirtschaftliche Aufgaben und Kontexte zu erläutern.
- grundlegende psychologische Bedingungsfaktoren und Erklärungsmodelle makroökonomischer Prozesse und Phänomene zu erklären und auf zentrale ökonomische Fragestellungen anzuwenden.
- die Bedeutung der Arbeit und wesentlicher Einflussfaktoren aus psychologischer Perspektive darzustellen und daraus betriebliche Möglichkeiten zur Gestaltung von Arbeit abzuleiten.
- wesentliche psychologische Modelle und Konzepte zur Beschreibung und Beeinflussung menschlichen Verhaltens in Organisationen und Gruppen zu unterscheiden.
- die Möglichkeiten und Grenzen der gezielten Entwicklung von Organisationen anhand zentraler psychologischer Theorien und Modelle zu beurteilen und Verhaltensempfehlungen zu entwickeln.
- psychologische Grundkonzepte der lernenden Organisation zu erörtern und konkrete Maßnahmen für den betrieblichen Alltag zu entwerfen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Wirtschaftspsychologie

Kurscode: DLBMPS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Entscheidungen in komplexen Situationen folgen nicht den Regeln der Logik, sondern sind von den Eigenheiten des Verhaltens der Marktteilnehmer bestimmt. Um dieses Verhalten besser zu verstehen und darauf aufbauend verlässliche Prognosen zu erstellen, muss die Ökonomie die Erkenntnisse der Psychologie berücksichtigen.
Nach einer Einführung in die ökonomische Psychologie und deren Einflussfaktoren werden die Studierenden mit den verschiedenen Theorien zu den Themen Motivation, Kognition und Interaktion vertraut gemacht. Der Kurs geht dann auf die Wirtschaftspsychologie auf makro- und mikroökonomischer Ebene ein. Dabei lernen die Studierenden die psychologische Sicht auf die Entwicklung von Ländern und Gesellschaften genauso kennen wie die Psychologie von Organisationen und Gruppen. Darüber hinaus wird im Speziellen die Psychologie der Arbeit in Bezug auf das Personal und die Arbeitszufriedenheit beleuchtet.
Die Studierenden lernen die Bedeutung des Wandels in Organisationen und das Prinzip der lernenden Organisation kennen und verstehen. Die Fähigkeit, schneller zu lernen als die Konkurrenz, gehört zu den wichtigsten Wettbewerbsfaktoren. Lernende Organisationen fördern gemeinsames und individuelles Lernen und somit die Motivation der Mitarbeiter.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale ökonomische Grundannahmen und deren Einflussfaktoren zu beschreiben und in Bezug auf konkrete Handlungs- und Entscheidungssituationen kritisch zu hinterfragen.
- wichtige Theorien im Bereich Motivation, Kognition und Interaktion zu diskutieren sowie deren Bedeutung für wirtschaftliche Aufgaben und Kontexte zu erläutern.
- grundlegende psychologische Bedingungsfaktoren und Erklärungsmodelle makroökonomischer Prozesse und Phänomene zu erklären und auf zentrale ökonomische Fragestellungen anzuwenden.
- die Bedeutung der Arbeit und wesentlicher Einflussfaktoren aus psychologischer Perspektive darzustellen und daraus betriebliche Möglichkeiten zur Gestaltung von Arbeit abzuleiten.
- wesentliche psychologische Modelle und Konzepte zur Beschreibung und Beeinflussung menschlichen Verhaltens in Organisationen und Gruppen zu unterscheiden.
- die Möglichkeiten und Grenzen der gezielten Entwicklung von Organisationen anhand zentraler psychologischer Theorien und Modelle zu beurteilen und Verhaltensempfehlungen zu entwickeln.

- psychologische Grundkonzepte der lernenden Organisation zu erörtern und konkrete Maßnahmen für den betrieblichen Alltag zu entwerfen.

Kursinhalt

1. Die ökonomische Psychologie des Menschen
   - 1.1 Ökonomische Psychologie
   - 1.2 Das menschliche Verhalten in der Ökonomie

2. Einflussfaktoren auf ökonomischen Grundannahmen
   - 2.1 Wahrnehmung und Verarbeitung von Informationen
   - 2.2 Entscheidungen
   - 2.3 Gefühle

3. Theorien der Wirtschaftspsychologie
   - 3.1 Theorien im Bereich Kognition
   - 3.2 Theorien im Bereich der (irrationalen) Entscheidung
   - 3.3 Theorien im Bereich Interaktion

4. Psychologie makroökonomischer Prozesse
   - 4.1 Psychologie der wirtschaftlichen Entwicklung
   - 4.2 Psychologie entwickelter Gesellschaften
   - 4.3 Psychologie der Märkte
   - 4.4 Bedürnfnistheorien
   - 4.5 Psychologie des Geldes

5. Psychologie mikroökonomischer Prozesse I
   - 5.1 Psychologie der Arbeit
   - 5.2 Psychologie des Arbeitspersonals
   - 5.3 Psychologie der Arbeitsmotivation
   - 5.4 Psychologie der Arbeitsgestaltung
   - 5.5 Psychologie der Arbeitszufriedenheit
   - 5.6 Psychologie der Arbeitsbelastung

6. Wirtschaftspsychologie mikroökonomischer Prozesse II
   - 6.1 Psychologie der Organisation
   - 6.2 Organisationale Gruppen
   - 6.3 Organisationale Macht
   - 6.4 Organisationale Konflikte
   - 6.5 Organisationale Führung

7. Die Psychologie des Wandels
   - 7.1 Bereiche des organisatorischen Wandels
   - 7.2 Phasen des organisatorischen Wandels
   - 7.3 Organisationsentwicklung

8. Die lernende Organisation
   - 8.1 Systemdenken
   - 8.2 Personal Mastery
   - 8.3 Mentale Modelle
   - 8.4 Visionen
   - 8.5 Teamlernen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Kirchler, E. (2011): Wirtschaftspsychologie. Individuen, Gruppen, Märkte, Staat. 4. Auflage, Hogrefe, Göttingen.
- Moser, K. (2007): Wirtschaftspsychologie. Springer, Berlin.
- Senge, P. (2011): Die Fünfte Disziplin. Kunst und Praxis der lernenden Organisation. 11. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Wiswede, G. (2012): Einführung in die Wirtschaftspsychologie. 5. Auflage, UTB, Stuttgart.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Wirtschafts-, Logistik- und Zollrecht

Modulcode: DLBLOWLZR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Selina Engelmann-Bachert (Wirtschafts-, Logistik- und Zollrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Wirtschafts-, Logistik- und Zollrecht (DLBLOWLZR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Wirtschafts-, Logistik- und Zollrecht

- Handelsrecht
- Gesellschaftsrecht
- Kontraktlogistik
- Internationales Transportrecht
- Zollrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Wirtschafts-, Logistik- und Zollrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- rechtliche Probleme vornehmlich im Transport- und Zollrecht einschätzen zu können.
- Standardkonstellationen hinsichtlich der gesetzlichen Rechtslage und der daraus resultierenden Risiken zu bewerten.
- die Hintergründe für routinemäßige Abläufe im eigenen Unternehmen nachzuvollziehen, insbesondere im Bereich der Zollabwicklung.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Wirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Recht

Wirtschafts-, Logistik- und Zollrecht

Kurscode: DLBLOWLZR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studenten vertiefen den logistikspezifischen Teil des Handelsrechts. Anschließend erhalten sie einen Einblick in das deutsche Gesellschaftsrecht. Es folgen die internationalen Regelungen zu verschiedenen Rechtsträgern und Einblicke in das Zollrecht.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- rechtliche Probleme vornehmlich im Transport- und Zollrecht einschätzen zu können.
- Standardkonstellationen hinsichtlich der gesetzlichen Rechtslage und der daraus resultierenden Risiken zu bewerten.
- die Hintergründe für routinemäßige Abläufe im eigenen Unternehmen nachzuvollziehen, insbesondere im Bereich der Zollabwicklung.

Kursinhalt

1. Handelsrecht
   - 1.1 Frachtvertrag
   - 1.2 Speditionsvertrag
   - 1.3 Lagervertrag
   - 1.4 Konnossement, Lade- und Lagerschein
2. Gesellschaftsrecht
   - 2.1 Überblick über die Gesellschaftsformen
   - 2.2 Personengesellschaften
   - 2.3 Kapitalgesellschaften
3. Kontraktlogistik
   - 3.1 Allgemeines
   - 3.2 Dienstleistungsvertrag
   - 3.3 Werkvertrag
   - 3.4 Deliktische Haftung
   - 3.5 Produkthaftung

4. Internationales Transportrecht
   - 4.1 Internationaler Straßentransport (CMR)
   - 4.2 Internationaler Lufttransport (Montrealer Übereinkommen)
   - 4.3 Güterbeförderung in der Binnenschifffahrt (CMNI)
   - 4.4 Internationales Seefrachtrecht
   - 4.5 Internationaler Eisenbahnverkehr (COTIF/CIM/CUV/CUI/AIM/RID)
   - 4.6 Der internationale multimodale Transport

5. Zollrecht
   - 5.1 Zollbegriff und Zolltheorie
   - 5.2 Rechtsgrundlagen des Zollrechts
   - 5.3 Status als zugelassener Wirtschaftsbeteiligter (AEO)
   - 5.4 Zollkodex und allgemeines Verfahrensrecht
   - 5.5 Zollsanktionen und Zollstrafrecht

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Czerwenka, B. (2014): Textsammlung Transportrecht. Einführung, Gesetze, Übereinkünfte, EU-Verordnungen. Bundesanzeiger Verlag, Köln.
- Koller, I. (2013): Transportrecht. Kommentar. 8. Auflage, C.H.Beck, München.
- Nomos Verlagsgesellschaft (Hrsg.) (2015): Zivilrecht. Wirtschaftsrecht. 24. Auflage, Nomos, Baden-Baden.
- Witte, P./Wolffgang, H.-M. (Hrsg.) (2016): Lehrbuch des Zollrechts der Europäischen Union. 8. Auflage, NWB, Herne.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Zuwendungen im öffentlichen Sektor

Modulcode: DLBPUMZOS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Volker Ebert (Zuwendungen im öffentlichen Sektor)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Zuwendungen im öffentlichen Sektor (DLBPUMZOS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Zuwendungen im öffentlichen Sektor

- Zuwendungen als staatliches Instrument
- Rechtliche Rahmenbedingungen für das öffentliche Zuwendungssystem
- Zuwendungsarten
- Finanzierungsarten
- Finanzierungsformen
- Zuwendungsverfahren (einschließlich Zuwendungscontrolling und -reporting)

Qualifikationsziele des Moduls

Zuwendungen im öffentlichen Sektor

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- öffentliche Zuwendungen zu verstehen und von Subventionen abzugrenzen.
- die rechtlichen Rahmenbedingungen bei öffentlichen Zuwendungen im nationalen Kontext sowie im EU-Kontext anzuwenden.
- Zuwendungsarten, Finanzierungsarten und Finanzierungsformen zu unterscheiden und im praktischen Kontext anzuwenden.
- das Zuwendungsverfahren und die einzelnen Teilschritte zu verstehen und situationsabhängig im Kontext der relevanten rechtlichen Rahmenbedingungen anzuwenden.
- die Bedeutung von Zuwendungscontrolling und -reporting zu verstehen und situationsabhängig durchzuführen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Zuwendungen im öffentlichen Sektor

Kurscode: DLBPUMZOS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel ist es, Zuwendungen im öffentlichen Kontext kennenzulernen und insbesondere von Subventionen abzugrenzen. Hierbei wird auch auf Zuwendungen aus den verschiedenen Ebenen der öffentlichen Hand (Kommunen, Länder und Bund) eingegangen sowie die Anreizstruktur aus Sicht des Zuwendungsempfängers vorgestellt. Im Kontext der öffentlichen Zuwendungen werden auch die relevanten rechtlichen Rahmenbedingungen unter besonderer Berücksichtigung der EU-Beihilferichtlinie diskutiert. In einem weiteren Schritt werden im Zusammenhang mit dem Oberbegriff Zuwendungen sowohl Zuwendungsarten als auch damit korrespondierende Finanzierungsarten und Finanzierungsformen erläutert. Aufbauend auf diesen Grundlagen wird schließlich das Zuwendungsverfahren mit seinen Teilschritten detailliert gewürdigt und hierbei auch praktische Implikationen sowohl aus Zahlungsgeber- als auch -empfängersicht aufgezeigt. Die besondere Bedeutung des Zuwendungscontrolling und -reporting im Zusammenhang mit der Vergabe öffentlicher Zuwendungen wird in diesem Zusammenhang ebenfalls ausführlich gewürdigt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- öffentliche Zuwendungen zu verstehen und von Subventionen abzugrenzen.
- die rechtlichen Rahmenbedingungen bei öffentlichen Zuwendungen im nationalen Kontext sowie im EU-Kontext anzuwenden.
- Zuwendungsarten, Finanzierungsarten und Finanzierungsformen zu unterscheiden und im praktischen Kontext anzuwenden.
- das Zuwendungsverfahren und die einzelnen Teilschritte zu verstehen und situationsabhängig im Kontext der relevanten rechtlichen Rahmenbedingungen anzuwenden.
- die Bedeutung von Zuwendungscontrolling und -reporting zu verstehen und situationsabhängig durchzuführen.

Kursinhalt

1. Zuwendungen als staatliches Instrument
   - 1.1 Begriffsdefinition & Gegenstand von Zuwendungen
   - 1.2 Relevanz von Zuwendungen
   - 1.3 Handlungsfelder staatlicher Organe
   - 1.4 Das öffentliche Zuwendungssystem im EU-Kontext

2. Rechtliche Rahmenbedingungen für das öffentliche Zuwendungssystem
   - 2.1 Das Zuwendungsrecht
   - 2.2 Allgemeine und besondere Verwaltungsvorschriften
   - 2.3 Zuwendungsarten

3. Finanzierungsarten und Finanzierungsformen
   - 3.1 Finanzierungsarten
   - 3.2 Finanzierungsformen

4. Das Zuwendungsverfahren
   - 4.1 Das Antrags- und Bewilligungsverfahren
   - 4.2 Auszahlung und Verwendungsnachweisprüfung

5. Controlling und Erfolgskontrolle von Zuwendungen
   - 5.1 Controlling und Fördermittelmanagement
   - 5.2 Erfolgskontrolle und Evaluation
   - 5.3 Zielgruppenorientierung als Erfolgsfaktor

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Gumpert, S. (2020). Zuwendungsrecht des Bundes – Praxislehrbuch. (Eigenverlag).
- Mayer, V. (2022): Zuwendungsrecht für die Praxis in Bund, Ländern und Gemeinden. Handbuch für Bewilligungsbehörden und Zuwendungsempfänger. Walhalla.
- Müller, H.-M., Richter, B. & Ziekow, J. (2017). Handbuch Zuwendungsrecht: Rechtsgrundlagen, Verfahren, Rechtsschutz. C. H. Beck.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Fremdsprache Italienisch

Modulcode: DLFSWI

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Enno Nagel (Zertifikatskurs Italienisch) / N.N. (Fremdsprache Italienisch)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Zertifikatskurs Italienisch (DLFSWI01)
- Fremdsprache Italienisch (DLFSI01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Zertifikatskurs Italienisch • Studienformat "Fernstudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "Duales myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) Fremdsprache Italienisch • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Zertifikatskurs Italienisch

Erlernen und vertiefen von Italienisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Fremdsprache Italienisch

Erlernen und vertiefen von Italienisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Qualifikationsziele des Moduls

Zertifikatskurs Italienisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Italienisch zu bedienen.

Fremdsprache Italienisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Italienisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Alle weiteren Module im Bereich Sprachen	Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

Zertifikatskurs Italienisch

Kurscode: DLFSWI01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Italienisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Italienisch zu bedienen.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Fremdsprache Italienisch

Kurscode: DLFSI01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Italienisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Italienisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Fremdsprache Französisch

Modulcode: DLFSWF

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
N.N. (Fremdsprache Französisch) / Alexa Wiese (Zertifikatskurs Französisch)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Zertifikatskurs Französisch (DLFSWF01) ▪ Fremdsprache Französisch (DLFSF01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung	**Teilmodulprüfung** Zertifikatskurs Französisch • Studienformat "Fernstudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "Duales myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) Fremdsprache Französisch • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Fremdsprache Französisch
Erlernen und vertiefen von Französisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Zertifikatskurs Französisch
Erlernen und vertiefen von Französisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Qualifikationsziele des Moduls

Fremdsprache Französisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Zertifikatskurs Französisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Französisch zu bedienen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Alle weiteren Module im Bereich Sprachen	Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

Zertifikatskurs Französisch

Kurscode: DLFSWF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Französisch zu bedienen.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Fremdsprache Französisch

Kurscode: DLFSF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi- ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Fremdsprache Spanisch

Modulcode: DLFSWS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
N.N. (Fremdsprache Spanisch) / Maja Popovic (Zertifikatskurs Spanisch)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Zertifikatskurs Spanisch (DLFSWS01) ▪ Fremdsprache Spanisch (DLFSS01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung	**Teilmodulprüfung** Zertifikatskurs Spanisch • Studienformat "Fernstudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "Duales myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) Fremdsprache Spanisch • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Fremdsprache Spanisch
Erlernen und vertiefen von Spanisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Zertifikatskurs Spanisch
Erlernen und vertiefen von Spanisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Qualifikationsziele des Moduls

Fremdsprache Spanisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Zertifikatskurs Spanisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Spanisch zu bedienen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Alle weiteren Module im Bereich Sprachen	Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

Zertifikatskurs Spanisch

Kurscode: DLFSWS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Spanisch zu bedienen.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Fremdsprache Spanisch

Kurscode: DLFSS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Fremdsprache Englisch

Modulcode: DLFSWE

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Katja Grupp (Fremdsprache Englisch) / Audrey Fernandes-Diehl (Zertifikatskurs Englisch)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Zertifikatskurs Englisch (DLFSWE01)
- Fremdsprache Englisch (DLFSE01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Zertifikatskurs Englisch • Studienformat "Fernstudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "Duales myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) Fremdsprache Englisch • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Fremdsprache Englisch
Erlernen und vertiefen von Englisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Zertifikatskurs Englisch
Erlernen und vertiefen von Englisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Qualifikationsziele des Moduls

Fremdsprache Englisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Zertifikatskurs Englisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Englisch zu bedienen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Alle weiteren Module im Bereich Sprachen	Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

Zertifikatskurs Englisch

Kurscode: DLFSWE01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1, B2 und C1 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Englisch zu bedienen.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte zu verstehen und auch implizite Bedeutungen zu erfassen. Sie können sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Sie können die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Sie können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden. (Niveau C1)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede
  - Niveau C1 - Übungen zur Festigung und Wiederholung des Gelernten. Unregelmäßige Verben, „phrasal verbs“, Kollokationen und Redewendungen. Unterschiede zwischen britischem und amerikanischem Englisch

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Fremdsprache Englisch

Kurscode: DLFSE01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1, B2 und C1 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte zu verstehen und auch implizite Bedeutungen zu erfassen. Sie können sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Sie können die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Sie können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden. (Niveau C1)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede
  - Niveau C1 - Übungen zur Festigung und Wiederholung des Gelernten. Unregelmäßige Verben, „phrasal verbs“, Kollokationen und Redewendungen. Unterschiede zwischen britischem und amerikanischem Englisch

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi- ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Projekt: Wirtschaftspolitik

Modulcode: DLBBWPWP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Dr. Martin Uebele (Projekt: Wirtschaftspolitik)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Projekt: Wirtschaftspolitik (DLBBWPWP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht	

Lehrinhalt des Moduls

Projekt: Wirtschaftspolitik

Das Modul vermittelt Kenntnisse über die Ziele, Instrumente und Träger wirtschaftspolitischer Maßnahmen in verschiedenen Politikbereichen. Studierende lernen wirtschaftspolitische Maßnahmen einzuordnen und ihre Wirkungsweisen zu analysieren. Im Rahmen des Moduls steht sowohl die Planung, Dokumentation und Auswertung des Praxisprojekts im Fokus.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Wirtschaftspolitik

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- allgemeine Zusammenhänge in den nationalen Wirtschaftsabläufen zu erkennen.
- das Zielsystem staatlichen Handelns abzuleiten und wirtschaftspolitische Aktionsfelder einzuordnen.
- konkrete Ziele, Instrumente und Träger staatlicher Wirtschaftspolitik zu systematisieren.
- die Wirkungsweisen unterschiedlicher wirtschaftspolitischer Maßnahmen zu bewerten.
- aktuelle Problemstellungen der Wirtschaftspolitik zu analysieren.
- ein eigens gewähltes wirtschaftspolitisches Thema wissenschaftlich fundiert zu beschreiben und mittels eines realen Falls auf die Praxis anzuwenden.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt wird, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer:s Lehrenden und des Praxispartners.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Projekt: Wirtschaftspolitik

Kurscode: DLBBWPWP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt den Studierenden einen systematischen Einblick in die Voraussetzungen, Möglichkeiten und Folgewirkungen wirtschaftspolitischer Entscheidungen. Aufbauend auf der Vermittlung vertiefter Kenntnis der Ziele und Akteure nationaler wie internationaler Wirtschaftspolitik lernen die Studierenden das Instrumentarium der Wirtschaftspolitik kennen, sowie die Wirkungsvoraussetzungen zu beurteilen und die Konsequenzen wirtschaftspolitischen Handelns abzuleiten und zu bewerten. Anhand von Fallbeispielen wird das theoretische Wissen auf aktuelle wirtschaftspolitische Entscheidungssituationen übertragen angewandt. Schließlich lernen die Studierenden anhand eines selbst gewählten Falls die wirtschaftspolitische Theorie auf die Praxis anzuwenden sowie wirtschaftspolitische Lösungsvorschläge und Handlungsempfehlungen zu entwickeln.
Speziell im dualen Fernstudium:
Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt wird, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer:s Lehrenden und des Praxispartners.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- allgemeine Zusammenhänge in den nationalen Wirtschaftsabläufen zu erkennen.
- das Zielsystem staatlichen Handelns abzuleiten und wirtschaftspolitische Aktionsfelder einzuordnen.
- konkrete Ziele, Instrumente und Träger staatlicher Wirtschaftspolitik zu systematisieren.
- die Wirkungsweisen unterschiedlicher wirtschaftspolitischer Maßnahmen zu bewerten.
- aktuelle Problemstellungen der Wirtschaftspolitik zu analysieren.
- ein eigens gewähltes wirtschaftspolitisches Thema wissenschaftlich fundiert zu beschreiben und mittels eines realen Falls auf die Praxis anzuwenden.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt wird, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer:s Lehrenden und des Praxispartners.

Kursinhalt

- Die Studierenden eignen sich auf Basis der zur Verfügung gestellten Literaturempfehlungen und weitergehenden Materialien ein grundlegendes Wissen über die verschiedenen wirtschaftspolitischen Bereiche an. Auf Basis einer weitergehenden, eigenständigen Literaturrecherche und -analyse vertiefen sie ihr Wissen über die konkreten Ziele, Instrumente und relevanten Akteure in den jeweiligen Bereichen und lernen die wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen. Die Studierenden wählen anschließend einen wirtschaftspolitischen Praxisfall aus den Bereichen Wettbewerbspolitik, Allokationspolitik, Finanzpolitik, Geldpolitik, Wachstumspolitik, Stabilisierungspolitik oder Sozialpolitik. Innerhalb der Prüfungsleistung beschreiben und analysieren sie den gewählten Praxisfall vor dem Hintergrund der angeeigneten Theorie auf Basis der Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens. Darauf aufbauend entwickeln sie eigene wirtschaftspolitische Lösungsvorschläge und Handlungsempfehlungen für den gewählten Praxisfall.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Beeker, D. (2011). Wirtschaftspolitik: Kompakt und praxisorientiert. Kohlhammer.
- Conrad, C. A. (2020). Wirtschaftspolitik. Eine praxisorientierte Einführung (2. Auflage). Springer Gabler.
- Klump, R. (2020). Wirtschaftspolitik. Instrumente, Ziele und Institutionen (4. Auflage). Pearson.

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	30 h	0 h	120 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

6. Semester

Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses

Modulcode: DLRABR2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	DLRABR01-01	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Artur Martin Swierczok (Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses (DLRABR02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	

Lehrinhalt des Moduls

Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses

- Störungen des Arbeitsverhältnisses
- Haftung auf Schadenersatz
- Die Beendigung des Arbeitsverhältnisses, insbesondere durch Kündigung
- Das Kündigungsschutzgesetz

Qualifikationsziele des Moduls

Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Grundsatz „Kein Lohn ohne Arbeit“ und die Ausnahmen von diesem Grundsatz zu beherrschen.
- zu verstehen, warum der Arbeitnehmer im Schadensersatzrecht privilegiert wird.
- die Beendigung des Arbeitsvertrages, insbesondere durch ordentliche und außerordentliche Kündigung, zu kennen und den besonderen Kündigungsschutz einzelner Arbeitnehmer sowie die Voraussetzungen des Kündigungsschutzgesetzes beurteilen zu können.
- den Arbeitsprozess, die Arbeitsgerichte und die Einzelheiten einer Kündigungsschutzklage zu kennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses

Kurscode: DLRABR02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	DLRABR01-01

Beschreibung des Kurses

Den Studierenden soll der Zusammenhang zwischen Lohn und Arbeit vermittelt werden. Sie lernen den Grundsatz „Kein Lohn ohne Arbeit“ und die Ausnahmen von diesem Grundsatz, den Annahmeverzug des Arbeitgebers, die persönlichen Hinderungsgründe des Arbeitnehmers, das Betriebsrisiko und die Entgeltfortzahlung im Krankheitsfalle kennen.
Ihnen wir dann die Haftung im Arbeitsrecht auf Schadensersatz und insbesondere die Haftungsprivilegierung des Arbeitnehmers dargestellt.
Im Mittelpunkt des Kurses steht die Beendigung des Arbeitsverhältnisses durch Vertragsaufhebung, ordentliche und außerordentliche Kündigung und die Änderungskündigung. Der besondere Kündigungsschutz von Schwangeren, Eltern, Auszubildenden, Vertretern der Arbeitnehmerseite und Schwerbehinderten, insbesondere aber die Einzelheiten des Kündigungsschutzes durch das Kündigungsschutzgesetz werden den Studierenden vermittelt.
Am Ende des Kurses wird den Studierenden der Arbeitsprozess, die Arbeitsgerichte und die Einzelheiten einer Kündigungsschutzklage dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Grundsatz „Kein Lohn ohne Arbeit“ und die Ausnahmen von diesem Grundsatz zu beherrschen.
- zu verstehen, warum der Arbeitnehmer im Schadensersatzrecht privilegiert wird.
- die Beendigung des Arbeitsvertrages, insbesondere durch ordentliche und außerordentliche Kündigung, zu kennen und den besonderen Kündigungsschutz einzelner Arbeitnehmer sowie die Voraussetzungen des Kündigungsschutzgesetzes beurteilen zu können.
- den Arbeitsprozess, die Arbeitsgerichte und die Einzelheiten einer Kündigungsschutzklage zu kennen.

Kursinhalt

1. Der Betriebsübergang
   - 1.1 Voraussetzungen
   - 1.2 Rechtsfolgen
2. "Ohne Arbeit kein Lohn": Grundsatz und Ausnahmen

2.1 Grundsatz „Ohne Arbeit kein Lohn “
2.2 Ausnahmen aus Umständen, die in der Person des Arbeitsnehmers liegen
2.3 Befreiung von der Arbeitspflicht aus sonstigen Gründen

3. Die Haftung auf Schadensersatz
3.1 Haftung des Arbeitnehmers gegenüber dem Arbeitgeber
3.2 Schädigung Dritter durch den Arbeitnehmer
3.3 Haftung bei Arbeitsunfällen

4. Die Kündigung des Arbeitsverhältnisses
4.1 Die ordentliche Kündigung
4.2 Die außerordentliche Kündigung

5. Weitere Beendigungsleistungen
5.1 Der Aufhebungsvertrag
5.2 Die Änderungskündigung

6. Kündigungsschutz nach dem KschG
6.1 Anwendbarkeit des KSchG
6.2 Soziale Rechtfertigung der Kündigung
6.3 Soziale Rechtfertigung im Einzelfall

7. Der Arbeitsprozess
7.1 Die Arbeitsgerichtsbarkeit
7.2 Die Kündigungsschutzklage
7.3 Weiterbeschäftigung, Wiedereinstellung und Abfindung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Holbeck, Thomas/Schwindl, Ernst, Arbeitsrecht, 13. Auflage, München 2017.
- Holzer, Helmut, Arbeitsrecht, 9. Auflage, München 2010.
- Junker, Abbo, Grundkurs Arbeitsrecht, 19. Auflage, München 2020.
- Marschollek, Günter, Arbeitsrecht, 23. Auflage, Münster 2022.
- Zöllner, Wolfgang/Loritz, Karl-Georg/Hergenröder, Curt Wolfgang, Arbeitsrecht, 7. Auflage, München 2015.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Banken und Versicherungen

Modulcode: DLBFTBV

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Dr. Tim Alexander Herberger (Banken und Versicherungen)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Banken und Versicherungen (DLBFTBV01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Banken und Versicherungen

- Banken in der modernen Marktwirtschaft
- Die Struktur der deutschen Bankenbranche
- Ausgewählte Bankgeschäfte
- Grundlagen der Versicherung
- Struktur der deutschen Versicherungswirtschaft
- Produktion und Absatz von Versicherungen
- Aktuelle Herausforderungen für Banken und für Versicherungsunternehmen

Qualifikationsziele des Moduls

Banken und Versicherungen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rolle von Banken als Finanzintermediäre in einer modernen Marktwirtschaft zu verstehen.
- Universalbanken und Spezialbanken voneinander abzugrenzen.
- ausgewählte Bankgeschäfte in ihren Grundzügen zu verstehen und zu erläutern.
- zu erklären, was eine Versicherung ist und die einer Versicherung zugrundeliegenden Prinzipien zu erläutern.
- die Besonderheiten von Versicherungen im Hinblick auf Produktion und Absatz zu verstehen.
- den Einfluss von aktuellen Herausforderungen auf die beiden Branchen beurteilen zu können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Banken und Versicherungen

Kurscode: DLBFTBV01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Banken und Versicherungsunternehmen sind seit jeher die klassischen Anbieter von Finanzprodukten. Aufgrund ihrer Rolle als Finanzintermediäre und der damit einhergehenden Aufgaben und Verantwortlichkeiten kommt ihnen somit sowohl einzel- als auch gesamtwirtschaftlich eine große Bedeutung für Privatpersonen und Unternehmen zu. Trotz zahlreicher Gemeinsamkeiten von Banken und Versicherungsunternehmen, gibt es jedoch auch einige branchentypische Besonderheiten. Ein Blick in die deutsche Bankenlandschaft zeigt beispielsweise eine klare Trennung von Universal- und Spezialbanken auf der einen Seite sowie eine herausragende Bedeutung von Bankenverbänden und Zentralbanken auf der anderen Seite, wobei im Alltag der Bankkunden vor allem die Universalbanken mit ihren Geschäftsfeldern und Leistungen von Relevanz sind. Hierbei sind insbesondere das Einlagengeschäft, das Kreditgeschäft, der Zahlungsverkehr sowie zunehmend auch das Wertpapiergeschäft von Bedeutung. Die Versicherungsbranche ist hingegen durch eine Unterscheidung zwischen Sozialversicherungen und Individualversicherungen gekennzeichnet, wobei Letztere nochmals in Erst- und Rückversicherungen unterschieden werden können. Aus Sicht der Versicherungsnehmer sind dabei vor allem die Sozialversicherung sowie die Individualversicherung in Form der Erstversicherung von Relevanz, wobei sich gerade die Produktion und der Absatz von Erstversicherungen durch einige branchenspezifischen Besonderheiten auszeichnen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rolle von Banken als Finanzintermediäre in einer modernen Marktwirtschaft zu verstehen.
- Universalbanken und Spezialbanken voneinander abzugrenzen.
- ausgewählte Bankgeschäfte in ihren Grundzügen zu verstehen und zu erläutern.
- zu erklären, was eine Versicherung ist und die einer Versicherung zugrundeliegenden Prinzipien zu erläutern.
- die Besonderheiten von Versicherungen im Hinblick auf Produktion und Absatz zu verstehen.
- den Einfluss von aktuellen Herausforderungen auf die beiden Branchen beurteilen zu können.

Kursinhalt

1. Banken in der modernen Marktwirtschaft
   - 1.1 Banken als Finanzintermediäre

- 1.2 Bankbetriebliche Transformationsfunktionen
- 1.3 System der bankbetrieblichen Risiken

2. Die Struktur der deutschen Bankenbranche
   - 2.1 Universalbanken
   - 2.2 Spezialbanken
   - 2.3 Bankenverbände
   - 2.4 Zentralbanken

3. Ausgewählte Bankgeschäfte
   - 3.1 Einlagengeschäft
   - 3.2 Kreditgeschäft
   - 3.3 Wertpapiergeschäft
   - 3.4 Zahlungsverkehr

4. Grundlagen der Versicherung
   - 4.1 Wesen und Aufgabe von Versicherungen
   - 4.2 Sozialversicherung
   - 4.3 Individualversicherung
   - 4.4 Risiko als zentrales Element im Versicherungsgeschäft

5. Struktur der deutschen Versicherungswirtschaft
   - 5.1 Personen- und Sachversicherungen
   - 5.2 Einzel- und gesamtwirtschaftliche Bedeutung von Versicherungen

6. Produktion und Absatz von Versicherungen
   - 6.1 Besonderheiten der Versicherungsproduktion
   - 6.2 Besonderheiten beim Absatz von Versicherungen

7. Aktuelle Herausforderungen für Banken und Versicherungsunternehmen
   - 7.1 Demografischer Wandel
   - 7.2 Niedrigzinsumfeld
   - 7.3 Digitalisierung
   - 7.4 Nachhaltigkeit

Literatur
Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Farny, D. (2011). Versicherungsbetriebslehre (5. Auflage). Verlag Versicherungswirtschaft.
- Grundmann, W., & Heinrichs, C. (2017). Fallorientierte Bankbetriebswirtschaft. Mittels bankpraktischer Aufgabenstellungen BBWL verstehen und umsetzen (2. Auflage). Springer Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., & Weber, M. (2019). Bankbetriebslehre (7. Auflage). Springer Gabler Verlag.
- Karten, W., Nell, M., Richter, A., & Schiller, J. (2018). Risiko und Versicherungstechnik. Eine ökonomische Einführung. Springer Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Schuster, H., & Hastenteufel, J. (2019). Die Bankenbranche im Wandel (2. Auflage). Nomos Verlag.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Das österreichische Unternehmensgesetzbuch

Modulcode: DLBOEUGB

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Thomas Schmallowsky (Das österreichische Unternehmensgesetzbuch)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Das österreichische Unternehmensgesetzbuch (DLBOEUGB01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Das österreichische Unternehmensgesetzbuch

- Der Unternehmer
- Das Unternehmen
- Unternehmenspublizität
- Unternehmensübergang
- Die Vertretung des Unternehmens
- Einführung in das Gesellschaftsrecht
- Unternehmensbezogene Geschäfte
- Besondere Unternehmensgeschäfte

Qualifikationsziele des Moduls

Das österreichische Unternehmensgesetzbuch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die privatrechtlichen Konsequenzen der unternehmerischen Teilnahme am Wirtschaftsverkehr zu kennen.
- den in Österreich eingeführten zentralen Gesetzesbegriff des Unternehmers und die unternehmensrechtlichen Formen der Stellvertretung wiederzugeben.
- den Begriff der Firma und die Funktion des Firmenbuchs zu verstehen.
- die verschiedenen Formen des Inhaberwechsels samt den möglichen haftungsrechtlichen Konsequenzen zu kennen.
- die verschiedenen Gesellschaftsformen zu skizzieren.
- die privatrechtlichen Sonderregelungen für unternehmensbezogene Geschäfte sowie die besonderen gesetzlich geregelten Unternehmensgeschäfte darzulegen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Das österreichische Unternehmensgesetzbuch

Kurscode: DLBOEUGB01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs behandelt das durch Inkrafttreten des Handelsrechts-Änderungsgesetztes am 1.1.2007 grundlegend modernisierte und von Handels- in Unternehmensgesetzbuch umbenannte österreichische Unternehmensgesetzbuch (UGB) als Teil des Unternehmensrechts im weiteren Sinn. Vorgestellt wird der seither geltende zentrale Unternehmerbegriff als einheitlicher und umfassender Grundtatbestand, der den Kaufmannsbegriff abgelöst hat. Ermöglicht wird ein grundlegender Überblick über die wichtigsten Rechtsinstitute dieses Sonderprivatrechts der Unternehmer, wobei besondere Unternehmergeschäfte vorgestellt werden und in das Gesellschaftsrecht eingeführt wird.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die privatrechtlichen Konsequenzen der unternehmerischen Teilnahme am Wirtschaftsverkehr zu kennen.
- den in Österreich eingeführten zentralen Gesetzesbegriff des Unternehmers und die unternehmensrechtlichen Formen der Stellvertretung wiederzugeben.
- den Begriff der Firma und die Funktion des Firmenbuchs zu verstehen.
- die verschiedenen Formen des Inhaberwechsels samt den möglichen haftungsrechtlichen Konsequenzen zu kennen.
- die verschiedenen Gesellschaftsformen zu skizzieren.
- die privatrechtlichen Sonderregelungen für unternehmensbezogene Geschäfte sowie die besonderen gesetzlich geregelten Unternehmensgeschäfte darzulegen.

Kursinhalt

1. Überblick über das Unternehmensrecht
   - 1.1 Historische Entwicklung des Unternehmensrechts
   - 1.2 Das UGB als Teil des Unternehmensrechts
   - 1.3 Rechtsquellen des Unternehmensrechts
2. Der Unternehmer
   - 2.1 Zentraler Begriff und rechtliche Bedeutung des Unternehmers
   - 2.2 Gesetzliche Arten von Unternehmern
   - 2.3 Sonderfragen

3. Das Unternehmen
   - 3.1 Merkmale des Unternehmens
   - 3.2 Das Unternehmen in der Rechtsordnung und als Rechtsträger
   - 3.3 Grundlagen der Unternehmensorganisation

4. Unternehmenspublizität
   - 4.1 Das Firmenbuch und die Grundsätze des Registerrechts
   - 4.2 Die Firma und die Grundsätze des Firmenrechts
   - 4.3 Weitere Unternehmenskennzeichen

5. Unternehmensübergang
   - 5.1 Der Unternehmenserwerb kraft Einzelrechtsnachfolge
   - 5.2 Der Unternehmenserwerb kraft Gesamtrechtsnachfolge
   - 5.3 Der Erwerb von Beteiligungen
   - 5.4 Haftungsrechtliche Besonderheiten
   - 5.5 Sonderbestimmungen für den Übergang bestimmter Rechtsverhältnisse

6. Die Vertretung des Unternehmens
   - 6.1 Die unternehmensrechtlichen Formen der Stellvertretung
   - 6.2 Die Prokura
   - 6.3 Die Handlungsvollmacht
   - 6.4 Die Anscheins- und Ladenvollmacht

7. Gesellschaftsrecht
   - 7.1 Einführung in das Gesellschaftsrecht
   - 7.2 Gesellschaftsformen
   - 7.3 Anwendungsbereich der unternehmensrechtlichen Rechnungslegung

8. Unternehmensbezogene Geschäfte
   - 8.1 Grundlagen
   - 8.2 Schuldrechtliche Besonderheiten
   - 8.3 Sachenrechtliche Besonderheiten

9. Besondere Unternehmensgeschäfte
   - 9.1 Der Warenkauf
   - 9.2 Absatzmittlergeschäfte
   - 9.3 Der Handelsverkehr
   - 9.4 Der Makler
   - 9.5 Fracht-, Speditions- und Lagergeschäfte

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Kalss, Susanne/Schauer, Martin/Winner, Martin, Allgemeines Unternehmensrecht und Wertpapierrecht, 4. Auflage, Wien 2022. ▪ Krejci, Heinz/Aicher, Josef/Schuhmacher, Florian, Unternehmensrecht mit Wertpapierrecht, 5. Auflage, Wien 2013. ▪ Schummer, Gerhard, Allgemeines Unternehmensrecht, 9. Auflage, Wien 2016.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Skript	☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Lernmaterial	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Video	☑ Online Tests
☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Das österreichische Unternehmensrecht

Modulcode: DLBOEURE

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Thomas Schmallowsky (Das österreichische Unternehmensrecht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Das österreichische Unternehmensrecht (DLBOEURE01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Das österreichische Unternehmensrecht

- Überblick über die unterschiedlichen Teilnehmer am privaten Wirtschaftsleben
- Der Einzelunternehmer als Träger des Einzelunternehmens
- Die Gesellschaft als Trägerin des Unternehmens
- Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften
- Umgründungen und Umwandlungen
- Insolvenz
- Arbeitsrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Das österreichische Unternehmensrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Unternehmen als Einzelunternehmen von den Gesellschaftsformen zu unterscheiden und aus haftungsrechtlicher Sicht zu beurteilen.
- Gesellschaftsformen zu bestimmen und voneinander abzugrenzen.
- die sich aus den Folgen von Unternehmensumgründungen und -umwandlungen ergebenden Risiken und Chancen abzuschätzen.
- die grundlegenden Regeln der Unternehmensinsolvenz und deren Haftungsrisiken für Geschäftsführer sowie die Möglichkeiten der Sanierung von Unternehmen zu verstehen.
- die arbeitsrechtlichen Gesetze zur Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen anzuwenden.
- die Regeln des Kollektivvertrags-, Mitbestimmungs-, Arbeitskampfrechts sowie des Arbeitnehmerschutzes zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Das österreichische Unternehmensrecht

Kurscode: DLBOEURE01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das Unternehmensrecht umfasst die Rechtsgebiete, die in besonderem Maße Einfluss auf die privatrechtliche Teilnahme am Wirtschaftsverkehr haben. Hierzu zählen vertiefte Kenntnisse über das Unternehmens- und Gesellschaftsrecht, wobei die sich daraus ergebenden haftungsrechtlichen Konsequenzen herausgearbeitet werden. Dazu kommen Grundlagenkenntnisse über das Umgründungsrecht und das Insolvenz- und Sanierungsrecht. Abgerundet wird der Kurs durch die Vermittlung der wesentlichsten Grundlagen des Arbeitsrechts.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Unternehmen als Einzelunternehmen von den Gesellschaftsformen zu unterscheiden und aus haftungsrechtlicher Sicht zu beurteilen.
- Gesellschaftsformen zu bestimmen und voneinander abzugrenzen.
- die sich aus den Folgen von Unternehmensumgründungen und -umwandlungen ergebenden Risiken und Chancen abzuschätzen.
- die grundlegenden Regeln der Unternehmensinsolvenz und deren Haftungsrisiken für Geschäftsführer sowie die Möglichkeiten der Sanierung von Unternehmen zu verstehen.
- die arbeitsrechtlichen Gesetze zur Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen anzuwenden.
- die Regeln des Kollektivvertrags-, Mitbestimmungs-, Arbeitskampfrechts sowie des Arbeitnehmerschutzes zu verstehen.

Kursinhalt

1. Einführung in das Unternehmensrecht in Österreich
   - 1.1 Auswahl unternehmensrelevanter Rechtsbereiche und Gesetzesüberblick
   - 1.2 Unternehmensrecht als Sonderprivatrecht der Unternehmer
   - 1.3 Gesellschaftsrecht als Sonderprivatrecht und Unternehmensrecht im weiteren Sinn
   - 1.4 Einzelunternehmer und Gesellschaften als Träger des unternehmerischen Risikos
   - 1.5 Die „stille Gesellschaft“ als besondere Beteiligungsform an einem Unternehmen
2. Das Einzelunternehmen
   - 2.1 Der Einzelunternehmer als Unternehmensträger
   - 2.2 Die Haftung des Einzelunternehmers und seine vielfältigen Rechtsgeschäfte

2.3 Erwerb und Veräußerung des Einzelunternehmens

3. Grundlagen des Gesellschaftsrechts
   - 3.1 Die Wesensmerkmale der Gesellschaft als Unternehmensträgerin
   - 3.2 Numerus clausus der Gesellschaftsformen und Einteilung der Gesellschaften
   - 3.3 Wesentliche Unterschiede in der Haftung für Gesellschaftsverbindlichkeiten
   - 3.4 Gründung, Organisation, Organe, Rechte und Pflichten der Gesellschafter, Beendigung
   - 3.5 Rechtsformunterschiede zwischen Personen - und Kapitalgesellschaften

4. Die Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GesbR)
   - 4.1 Begriff, Rechtsquellen, Rechtsnatur und Haftungsordnung
   - 4.2 Regelung des Innenverhältnisses – Gesellschafter und Beitragspflicht, Geschäftsführung
   - 4.3 Regelung des Außenverhältnisses – Vertretung und Haftung
   - 4.4 Gesellschafterwechsel

5. Die offene Gesellschaft (OG)
   - 5.1 Begriff, Rechtsquellen, Rechtsnatur und Haftungsordnung
   - 5.2 Regelung des Innenverhältnisses – Gesellschafter und Beitragspflicht, Geschäftsführer
   - 5.3 Regelung des Außenverhältnisses – Vertretung, Haftung
   - 5.4 Gesellschafterwechsel

6. Die Kommanditgesellschaft (KG)
   - 6.1 Begriff, Rechtsquellen, Rechtsnatur, Haftungsordnung
   - 6.2 Regelung des Innenverhältnisses – Gesellschafter und Beitragspflicht, Geschäftsführung
   - 6.3 Regelung des Außenverhältnisses – Vertretung und Haftung mit Besonderheiten
   - 6.4 Gesellschafterwechsel
   - 6.5 Sonderformen der KG

7. Kapitalgesellschaften im Unterschied zu Personengesellschaften
   - 7.1 Einführung, Rechtsnatur, Haftungsordnung, Kapitalbeteiligung und Haftungsprivileg
   - 7.2 Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH), besondere Geschäftsführerhaftung
   - 7.3 Die Aktiengesellschaft (AG), besondere Haftung der Vorstandsmitglieder
   - 7.4 Die Europäische Aktiengesellschaft (SE)
   - 7.5 Die Flexible Kapitalgesellschaft (FlexKapG)
   - 7.6 Abgrenzung zu anderen Rechtsgebilden

8. Grundlagen des Umgründungsrechts
   - 8.1 Verschmelzung
   - 8.2 Umwandlung – formwechselnde und übertragende Umwandlung

8.3 Einbringung, Realteilung und Zusammenschluss
8.4 Spaltung

9. Insolvenzrecht
9.1 Grundlagen, Begriff und Aufgaben des Insolvenzrechts
9.2 Das Insolvenzverfahren nach der Insolvenzordnung
9.3 Besondere Insolvenzverfahren, Sanierungsverfahren
9.4 Unternehmensreorganisation
9.5 Haftungsrisiken für Geschäftsführer

10. Grundlagen des Arbeitsrechts - Individualarbeitsrecht und Kollektivarbeitsrecht
10.1 Rechtsquellen des Arbeitsrechts und Verhältnis zueinander
10.2 Begründung, Regelungsinhalt und Beendigung des Arbeitsverhältnisses
10.3 Kollektivarbeitsrecht, Belegschaftsorganisation, Befugnisse der Arbeitnehmerschaft
10.4 Verbände im Arbeitsleben, Arbeitskampfrecht
10.5 Arbeitnehmerschutz

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fink, Herbert/Trenker, Martin, Insolvenzrecht, 11. Auflage, Wien 2022.
- Löschnigg, Günther, Arbeitsrecht, 13. Auflage, Wien 2020.
- Mader, Kapitalgesellschaften, 10. Auflage, Wien 2017.
- Rieder, Bernhard/Huemer, Daniela, Gesellschaftsrecht, 6. Auflage, Wien 2024.
- Schummer, Gerhard, Allgemeines Unternehmensrecht, 9. Auflage, Wien 2016.
- Schummer, Gerhard, Personengesellschaften, 9. Auflage, Wien 2015.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint		

Einführung in das österreichische Privatrecht

Modulcode: DLBOEEPR-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Thomas Schmallowsky (Einführung in das österreichische Privatrecht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Einführung in das österreichische Privatrecht (DLBOEEPR01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Einführung in das österreichische Privatrecht

- Grundlagen des österreichischen Rechts
- Einführung in das allgemeine Privatrecht
- Grundlagen des Schuldrechts
- Vertragliche Schuldverhältnisse
- Gesetzliche Schuldverhältnisse
- Schuldrechtliche Sicherungsrechte
- Das Sachenrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in das österreichische Privatrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Aufbau der österreichischen Rechtsordnung, die Bedeutung der Unterscheidung zwischen den Rechtsbereichen öffentliches Recht und privates Recht sowie die Methodik der Rechtsanwendung zu verstehen.
- anhand des im ABGB grundlegend normierten allgemeinen Privatrechts das Zustandekommen und die Abwicklung der wichtigsten Verträge und der sich daraus ergebenden wechselseitigen Rechte und Pflichten beurteilen zu können.
- die gesetzlichen Schuldverhältnisse zu verstehen und sie anzuwenden.
- die wesentlichsten schuldrechtlichen und sachenrechtlichen Sicherungsrechte zu kennen.
- die Grundlagen des Sachenrechts zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Einführung in das österreichische Privatrecht

Kurscode: DLBOEEPR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden die Grundlagen des österreichischen Privatrechts (jedoch unter Außerachtlassung des Familien- und Erbrechts) vermittelt, wozu auch das Verständnis der Rechtsanwendung gehört. Das im Allgemeinen Bürgerlichen Gesetzbuch (ABGB) nicht abschließend normierte Privatrecht, das innerhalb zu beachtender Grenzen dem Prinzip der Privatautonomie folgt, regelt die relativ freien Ausgestaltungsmöglichkeiten vom Vertragsabschluss bis zur Vertragsabwicklung für alle Privatrechtssubjekte in Form grundlegender Rechtsnormen, die auf alle privaten Rechtsgeschäfte und Schuldverhältnisse anzuwenden sind.
Neben den grundlegenden Vertragstypen gibt es aber auch besondere Vertriebsformen wie elektronische Vertragsabschlüsse oder Vertragsabschlüsse im Fernabsatz sowie zwingende Bestimmungen zum Schutz von Verbrauchern. Im Unterschied zu diesen privaten Schuldverhältnissen regelt das allgemeine Zivil- oder Privatrecht auch so genannte gesetzliche Schuldverhältnisse, die durch menschliches Verhalten zwingend begründet werden und die für durchsetzbaren, haftungsrechtlichen Konsequenzen von besonderer Bedeutung sind.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Aufbau der österreichischen Rechtsordnung, die Bedeutung der Unterscheidung zwischen den Rechtsbereichen öffentliches Recht und privates Recht sowie die Methodik der Rechtsanwendung zu verstehen.
- anhand des im ABGB grundlegend normierten allgemeinen Privatrechts das Zustandekommen und die Abwicklung der wichtigsten Verträge und der sich daraus ergebenden wechselseitigen Rechte und Pflichten beurteilen zu können.
- die gesetzlichen Schuldverhältnisse zu verstehen und sie anzuwenden.
- die wesentlichsten schuldrechtlichen und sachenrechtlichen Sicherungsrechte zu kennen.
- die Grundlagen des Sachenrechts zu verstehen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des österreichischen Rechts
   - 1.1 Die Aufgaben des Rechts
   - 1.2 Die Gestaltung des Rechts
   - 1.3 Der Stufenbau der Rechtsordnung
   - 1.4 Privatautonomie

1.5 Die Interpretation von Gesetzen und Verträgen
1.6 Unterscheidung: Privatrecht und öffentliches Recht

2. Einführung in das allgemeine Privatrecht
2.1 Der Aufbau des Allgemeinen bürgerlichen Gesetzbuches
2.2 Allgemeines Privatrecht, Sonderprivatrechte und der Einfluss der Europäischen Union
2.3 Aufbau des ABGB nach dem Pandektensystem
2.4 Rechtsfähigkeit, Handlungsfähigkeit, Deliktsfähigkeit
2.5 Privatautonome Rechtsgestaltung: das Rechtsgeschäft

3. Der Vertragsabschluss
3.1 Die Voraussetzungen für einen wirksamen Vertragsabschluss
3.2 Arten von Wurzelmängeln
3.3 Arten von Leistungsstörungen
3.4 Vertragsabschluss unter Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen
3.5 Die Verjährung von Rechten und Pflichten

4. Vertragliche Schuldverhältnisse
4.1 Vertragliche Schuldverhältnisse und gesetzliche Schuldverhältnisse
4.2 Veräußerungsverträge: Kauf, Tausch und Schenkung
4.3 Gebrauchsüberlassungsverträge: Leihe, Darlehen (Kredit), Bestandvertrag
4.4 Dienstleistungsverträge: Werkvertrag, Dienstvertrag, Auftrag
4.5 Der Abschluss von Rechtsgeschäften im Fernabsatz

5. Gesetzliche Schuldverhältnisse
5.1 Das Schadenersatzrecht
5.2 Das Bereicherungsrecht
5.3 Die Geschäftsführung ohne Auftrag

6. Das Sachenrecht
6.1 Regelungsinhalte und Grundprinzipien des Sachenrechts
6.2 Das Eigentumsrecht
6.3 Das Grundbuch
6.4 Der Besitz
6.5 Das Pfandrecht
6.6 Die Dienstbarkeiten

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hartl, Franz, Schmerzengeldsätze in Österreich in Euro, (Österreichisches) Anwaltsblatt 2023, Heft 4, S. 223.
- Jahnel, Dietmar/Mader, Peter/Staudegger, Elisabeth, IT-Recht, 4. Auflage, Wien 2020.
- Öhlinger, Theo, Verfassungsrecht, 13. Auflage, Wien 2022.
- Zankl, Wolfgang, Bürgerliches Recht, 10. Auflage, Wien 2023.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Repetitorium
☑ Creative Lab	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Einführung Wirtschaftsprivatrecht I

Modulcode: DLRWPR1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Dierk Straeter (Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht I)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht I (DLRWPR01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht I

- Grundlagen des Rechts
- Juristische Methodenlehre
- Grundbegriffe des Bürgerlichen Rechts
- Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre des Bürgerlichen Rechts

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundzüge des Wirtschaftsrechts zu skizzieren.
- die Rechtsgebiete des öffentlichen Rechts vom Privatrecht zu unterscheiden und die dafür relevanten Rechtsquellen zu benennen.
- die juristische Arbeitsmethodik anzuwenden.
- die Grundbegriffe des Bürgerlichen Rechts zu erläutern und die Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre des Bürgerlichen Rechts zu erklären.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht I

Kurscode: DLRWPR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Wirtschaftsjurist arbeitet vor allem auf dem Gebiet des Wirtschaftsprivatrechts. Dieses Rechtsgebiet wird daher zunächst anhand seiner Rechtsquellen abgesteckt und von angrenzenden Rechtsgebieten unterschieden. Dann werden die für die Arbeit des Wirtschaftsjuristen elementaren Grundsätze von Gesetzesvorrang und Arbeitsmethodik dargestellt. Abschließend werden Grundzüge und Rechtsgeschäftslehre des Bürgerlichen Rechts dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundzüge des Wirtschaftsrechts zu skizzieren.
- die Rechtsgebiete des öffentlichen Rechts vom Privatrecht zu unterscheiden und die dafür relevanten Rechtsquellen zu benennen.
- die juristische Arbeitsmethodik anzuwenden.
- die Grundbegriffe des Bürgerlichen Rechts zu erläutern und die Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre des Bürgerlichen Rechts zu erklären.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Rechts
   - 1.1 Rechtsgebiete
   - 1.2 Öffentliches Recht
   - 1.3 Privatrecht
   - 1.4 Rechtsquellen
   - 1.5 Grundsatz des Vorrangs des Gesetzes
2. Juristische Methodenlehre
   - 2.1 Finden der Gesetzesvorschriften
   - 2.2 Methodik der Rechtsanwendung
3. Grundbegriffe und Einführung in das Bürgerliche Recht
   - 3.1 Natürliche und juristische Personen
   - 3.2 Sachen

4. Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre
   - 4.1 Anspruchsgrundlagen und Einwendungen
   - 4.2 Rechtsgeschäfte
   - 4.3 Das Abstraktionsprinzip
   - 4.4 Das Schuldverhältnis
   - 4.5 Vertragsabschluss und Vertragstypen
   - 4.6 Form von Verträgen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Führich, Ernst, Wirtschaftsprivatrecht. Bürgerliches Recht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, 13. Auflage, München 2017.
- Kallwass, Wolfgang/Abels, Peter, Privatrecht. Bürgerliches Recht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, Kapitalmarktrecht, Insolvenzrecht, 26. Auflage, München 2024.
- Köhler, Helmut, BGB, Allgemeiner Teil: ein Studienbuch, 48. Auflage, München 2024.
- Looschelders, Dirk, Schuldrecht Besonderer Teil, 19. Auflage, München 2024.
- Musilak, Hans-Joachim, Grundkurs BGB, 18. Auflage, München 2023.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests

Eventmanagement I

Modulcode: BWEM1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Kristina Sommer (Eventmanagement I)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Eventmanagement I (BWEM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Eventmanagement I

- Grundlagen von Events
- Eventformate
- Eventplanung, -durchführung und -evaluierung

Qualifikationsziele des Moduls

Eventmanagement I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihr Grundwissen über die Eventbranche und der damit verbundenen Bereiche, Organisationen und Interessensgruppen sowie der Eventakteure wiederzugeben.
- die wesentlichen Eventformate zu kennen, die von Unternehmen, Organisationen und Institutionen als Kommunikationsmedium verwendet werden.
- die verschiedenen Stakeholder, deren Bedürfnisse und Ziele an einem Event zu identifizieren.
- zu verstehen, wie Events geplant, organisiert und durchgeführt werden und die mit Events zusammenhängenden betrieblichen Funktionsbereiche zu analysieren und zu verstehen.
- Eventevaluierung und deren Methoden zu kategorisieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Eventmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Hospitality, Tourismus & Event

Eventmanagement I

Kurscode: BWEM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Messen, Ausstellungen, Konferenzen im wissenschaftlichen, wirtschaftlichen oder politischen Kontext, Marketingveranstaltungen von Unternehmen oder öffentliche Sport- und Kulturveranstaltungen – die Eventbranche ist vielfältig. Unternehmen nutzen Events für Produktpräsentation; aber auch als Mitarbeiter- oder kundenorientierte Veranstaltungen haben sie ihren festen Platz als effektives Kommunikationsinstrument im Marketing von Unternehmen schon lange gefunden. Institutionen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft nutzen gezielt Konferenzen und Seminare zur effektiven Informationsvermittlung; mit Publikumsveranstaltungen – Tage der offenen Tür, Jubiläen – wird die Öffentlichkeit angesprochen. In diesem Kurs werden den Studierenden sowohl die Grundlagen im Bereich des Eventmanagements als auch die planungs-, umsetzungs- und evaluierungsrelevanten Aspekte erfolgreicher Events vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihr Grundwissen über die Eventbranche und der damit verbundenen Bereiche, Organisationen und Interessensgruppen sowie der Eventakteure wiederzugeben.
- die wesentlichen Eventformate zu kennen, die von Unternehmen, Organisationen und Institutionen als Kommunikationsmedium verwendet werden.
- die verschiedenen Stakeholder, deren Bedürfnisse und Ziele an einem Event zu identifizieren.
- zu verstehen, wie Events geplant, organisiert und durchgeführt werden und die mit Events zusammenhängenden betrieblichen Funktionsbereiche zu analysieren und zu verstehen.
- Eventevaluierung und deren Methoden zu kategorisieren.

Kursinhalt

1. Einführung Eventmanagement
   - 1.1 Der Eventbegriff
   - 1.2 Zur Historie und Bedeutung von Events
   - 1.3 Funktionen von Events

2. Eventformate
   - 2.1 Eventformate aufgrund der inhaltlichen Zusammensetzung
   - 2.2 Eventformate aufgrund der Größe und Bedeutung
   - 2.3 Hybridevents

2.4 Gamification

3. Organisationen und Institutionen in der Eventbranche
   3.1 Die Eventbrance in Deutschland

4. Eventplanung
   4.1 Eventkonzeption und -design
   4.2 Eventprojektmanagement

5. Finanzmanagement von Events
   5.1 Begrifflichkeiten aus dem Finanz- und Kostenmanagement
   5.2 Budgetierung des Events
   5.3 Finanzreport

6. Personal Management von Events
   6.1 Personalmanagement und -planung

7. Eventumsetzung
   7.1 Eventdurchführung
   7.2 Eventlogistik

8. Risikomanagement und rechtliche Aspekte
   8.1 Risiko und Risikomanagement
   8.2 Rechtliche Aspekte

9. Eventevaluirung
   9.1 Evaluierungsmethoden
   9.2 Zeitpunkt der Evaluierung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bowdin, G. et al. (2011). Events Management (3. Auflage). Routledge Abingdon NY.
- Capell, L. (2013). Event Management for Dummies. John Wiley & Sons, Chichester, West Sussex.
- Eisermann, U./Winnen, L./Wrobel, A. (2014). Praxisorientiertes Eventmanagement. Events erfolgreich planen, umsetzen und bewerten. Springer Gabler Wiesbaden.
- Henschel, O. (2010). Lexikon Eventmanagement. Strategie, Kreativität, Logistik, Verwaltung (2. Auflage) Beuth Berlin/Wien/Zürich.
- Kiel, H.-J./Bäuchl, R. (2014). Eventmanagement. Konzeption, Organisation, Erfolgskontrolle. Vahlen München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts

Modulcode: DLRSTR-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Valentin Köppert (Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts (DLRSTR01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts

- Einordnung und Begriffsklärung Wirtschaftsstrafrecht
- notwendige Grundlagen des Strafrechts
- Überblick über die wichtigsten Tatbestände des Wirtschaftsstrafrechts

Qualifikationsziele des Moduls

Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu beurteilen, welches Verhalten von Mitarbeitern eines Unternehmens und welche Unternehmensabläufe strafrechtliche Relevanz haben.
- zwischen Straftaten und Ordnungswidrigkeiten; Täterschaft und Teilnahme; Versuch und Vollendung, Vorsatz und Fahrlässigkeit zu unterscheiden.
- die wichtigsten Tatbestände des Wirtschaftsstrafrechts, wie Betrug, Untreue, Bilanz- und Insolvenzstraftaten, Kartellstrafrecht und Korruption zu prüfen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Grundzüge des Wirtschaftsstrafrechts

Kurscode: DLRSTR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs soll nach einer einleitenden Definition des Wirtschaftsstrafrechts die Grundlagen des allgemeinen Strafrechts vermitteln. Anschließend sollen die Studierenden erlernen, welche verschiedenen Sanktionsmöglichkeiten gegen ein Unternehmen und deren Mitarbeitende sowie leitende Angestellte möglich sind. Abschließend sollen die Studierenden die wichtigsten Straftatbestände im Bereich des Wirtschaftsstrafrechts jeweils im Überblick kennenlernen. Der Schwerpunkt bei der Auswahl der behandelten Strafrechtstatbestände liegt auf jenen, die klassischerweise in wirtschaftlichen Situationen (z. B. Arbeitswelt, Kapitalmarkt, Versicherungen) relevant werden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu beurteilen, welches Verhalten von Mitarbeitern eines Unternehmens und welche Unternehmensabläufe strafrechtliche Relevanz haben.
- zwischen Straftaten und Ordnungswidrigkeiten; Täterschaft und Teilnahme; Versuch und Vollendung, Vorsatz und Fahrlässigkeit zu unterscheiden.
- die wichtigsten Tatbestände des Wirtschaftsstrafrechts, wie Betrug, Untreue, Bilanz- und Insolvenzstraftaten, Kartellstrafrecht und Korruption zu prüfen.

Kursinhalt

1. Begriff und Bedeutung des Wirtschaftsstrafrechts
   - 1.1 Begriffsbestimmung
   - 1.2 Rechtsquellen
   - 1.3 Straftaten und Ordnungswidrigkeiten
   - 1.4 Schwerpunkte der Wirtschaftskriminalität
2. Strafrechtliche Grundlagen
   - 2.1 Die drei Elemente der Straftat
   - 2.2 Erfolgsdelikte und Gefährdungsdelikte
   - 2.3 Die Begehungsformen Vorsatz und Fahrlässigkeit
   - 2.4 Grundtatbestand, Qualifikation, Privilegierung und Regelbeispiele
   - 2.5 Versuch und Vollendung der Straftat

3. Täterschaft und Teilnahme
   - 3.1 Alleintäterschaft, Sonderdelikte
   - 3.2 Mittäterschaft (inkl. gewerbsmäßige Begehung und Bandendelikte)
   - 3.3 Mittelbare Täterschaft
   - 3.4 Anstiftung
   - 3.5 Beihilfe

4. Sanktionsmöglichkeiten im Bereich des Wirtschaftsstrafrechts
   - 4.1 Überblick über Sanktionen bei Straftaten und bei Ordnungswidrigkeiten
   - 4.2 Sanktionen gegen für das Unternehmen handelnde Personen (insb. § 14 StGB, § 9 OWiG)
   - 4.3 Sanktionen gegen vorgesetzte Mitarbeiter der handelnden Personen (Unterlassen)
   - 4.4 Verstoß gegen Aufsichtspflichten nach § 130 OWiG
   - 4.5 Sanktionen gegen das Unternehmen selbst (insb. Gewinnabschöpfung, Einziehung, Verbandsgeldbuße)

5. Überblick über besonders relevante Straftatbestände
   - 5.1 Betrug (insb. Versicherungsbetrug, Submissionsbetrug, Kapitalanlagebetrug)
   - 5.2 Untreue
   - 5.3 Vorenthaltung und Veruntreuung von Arbeitsentgelt, illegale Beschäftigung
   - 5.4 Geldwäsche
   - 5.5 Korruption und Bestechlichkeit
   - 5.6 Insolvenz- und Bilanzstrafrecht
   - 5.7 Kartellstrafrecht

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fischer, Thomas, Strafgesetzbuch mit Nebengesetzen, 69. Auflage, München 2022.
- Hellmann, Uwe, Fälle zum Wirtschaftsstrafrecht, 5. Auflage, Stuttgart 2023.
- Hellmann, Uwe, Wirtschaftsstrafrecht,6. Auflage, Stuttgart 2023.
- Wessels, Johannes/Beulke, Werner/Satzger, Helmut, Strafrecht. Allgemeiner Teil. Die Straftat und ihr Aufbau, 52. Auflage, Heidelberg 2022.
- Wessels, Johannes/Hettinger, Michael/Engländer, Armin, Strafrecht. Besonderer Teil 1. Straftraten gegen Persönlichkeits- und Gemeinschaftswerte, 46. Auflage, Heidelberg 2023.
- Wessels, Joahnnes/Hillenkamp, Thomas/Schuhr, Jan C., Strafrecht. Besonderer Teil 2. Straftaten gegen Vermögenswerte, 45. Auflage, Heidelberg 2022.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Handelsrecht

Modulcode: BHRE-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dierk Straeter (Handelsrecht I) / Prof. Dr. Dierk Straeter (Handelsrecht II)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Handelsrecht I (BHRE01-01)
- Handelsrecht II (BHRE02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Handelsrecht I • Studienformat "myStudium": Klausur, 45 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 45 Minuten Handelsrecht II • Studienformat "myStudium": Klausur, 45 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 45 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Handelsrecht I

- Einführung in das Handelsrecht
- Der Kaufmann und seine Hilfspersonen
- Das Handelsregister
- Die Firma
- Das Unternehmen im Handelsrecht

Handelsrecht II

- Allgemeine Handelsgeschäftslehre
- Der Handelskauf
- Die Vertretung des Kaufmanns
- Besondere Handelsgeschäfte
- Gesellschaftsrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Handelsrecht I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Abgrenzung der Bedeutung des Handelsrechts zum bürgerlichen Recht vorzunehmen.
- im Sinne des Handelsrechts zu bestimmen, wer Kaufmann und kaufmännische Hilfsperson ist.
- die Funktion zu verstehen, die das Handelsregister erfüllt.
- die Definition des Begriffs Firma zu verstehen.
- den Begriff des Unternehmens zu verstehen und wie ein Inhaberwechsel erfolgt zu reproduzieren.

Handelsrecht II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff und die Sonderregelungen für die Durchführung von Handelsgeschäften zu kennen.
- sich kritisch mit den Sonderregelungen für den Handelskauf auseinanderzusetzen.
- die Arten der handelsrechtlichen Vertretungsmacht zu skizzieren.
- eine Unterscheidung der verschiedenen besonderen Handelsgeschäfte vorzunehmen.
- die wichtigsten Gesellschaftsformen zu verstehen und diese zu differenzieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Handelsrecht I

Kurscode: BHRE01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		3	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs behandelt das Handelsrecht mit den wesentlichen Grundlagen des Handelsrechts als Sonderrecht der Privatkaufleute.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Abgrenzung der Bedeutung des Handelsrechts zum bürgerlichen Recht vorzunehmen.
- im Sinne des Handelsrechts zu bestimmen, wer Kaufmann und kaufmännische Hilfsperson ist.
- die Funktion zu verstehen, die das Handelsregister erfüllt.
- die Definition des Begriffs Firma zu verstehen.
- den Begriff des Unternehmens zu verstehen und wie ein Inhaberwechsel erfolgt zu reproduzieren.

Kursinhalt

1. Einführung in das Handelsrecht
   - 1.1 Wesensmerkmale des Handelsrechts
   - 1.2 Entstehungsgeschichte des Handelsrechts
   - 1.3 Das Handelsrecht vor den Zivilgerichten
2. Der Kaufmann
   - 2.1 Die Kaufmannseigenschaft
   - 2.2 Arten von Kaufleuten
3. Stellvertretung und Hilfspersonen des Kaufmanns
   - 3.1 Unselbstständige Hilfspersonen
   - 3.2 Selbstständige Hilfspersonen
4. Besondere Absatzformen
   - 4.1 Der Vertragshändler
   - 4.2 Franchisenehmer

5. Allgemeine Regeln für Handelsgeschäfte
   - 5.1 Das Handelsgeschäft
   - 5.2 Der Handelsbrauch
   - 5.3 Besonderheiten beim Vertragsabschluss
   - 5.4 Einschränkung von Schutzvorschriften des BGB

6. Der Handelskauf
   - 6.1 Der Annahmeverzug des Käufers (§ 373 HGB)
   - 6.2 Der Fixhandelskauf gem. 376 HGB
   - 6.3 Mängelhaftung
   - 6.4 Der internationale Handelskauf

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hefermehl, W. (2017): Handelsgesetzbuch. 61. Auflage, dtv, München.
- Klunzinger, E. (2011): Grundzüge des Handelsrechts. 14. Auflage, Vahlen, München.

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Handelsrecht II

Kurscode: BHRE02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		2	keine

Beschreibung des Kurses

Neben der Implementierung der Grundsätze des Handelsrechts und Darlegung seiner Besonderheiten wird in diesem Kurs in das Gesellschaftsrecht eingeführt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff und die Sonderregelungen für die Durchführung von Handelsgeschäften zu kennen.
- sich kritisch mit den Sonderregelungen für den Handelskauf auseinanderzusetzen.
- die Arten der handelsrechtlichen Vertretungsmacht zu skizzieren.
- eine Unterscheidung der verschiedenen besonderen Handelsgeschäfte vorzunehmen.
- die wichtigsten Gesellschaftsformen zu verstehen und diese zu differenzieren.

Kursinhalt

1. Transportgeschäfte
   - 1.1 Der Frachtvertrag
   - 1.2 Das Speditionsgeschäft
   - 1.3 Das Lagergeschäft
2. Das Recht der Handelsfirma und des Handelsunternehmens
   - 2.1 Die Handelsfirma
   - 2.2 Firmenschutz
   - 2.3 Firmengrundsätze
   - 2.4 Das Handelsunternehmen und dessen Erwerb unter Lebenden gemäß § 25 HGB
   - 2.5 Inhaberwechsel kraft Rechtsnachfolge gemäß § 27 HGB
   - 2.6 Eintritt in das Geschäft eines Einzelkaufmanns, § 28 HGB
3. Das Handelsregister
   - 3.1 Allgemeines
   - 3.2 Negative Publizität des Handelsregisters, § 15 Abs. 1 HGB
   - 3.3 Schutz bei richtigen Eintragungen und Bekanntmachungen, § 15 Abs. 3 HGB

4. Personengesellschaften
   - 4.1 Die Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR)
   - 4.2 Die offene Handelsgesellschaft
   - 4.3 Die Kommanditgesellschaft
   - 4.4 Die stille Gesellschaft
   - 4.5 Die Partnerschaftsgesellschaft

5. Kapitalgesellschaften
   - 5.1 Die GmbH
   - 5.2 Die Aktiengesellschaft
   - 5.3 Kommanditgesellschaft auf Aktien
   - 5.4 Die europäische Aktiengesellschaft (SE)

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Klunzinger, E. (2011): Grundzüge des Handelsrechts. 14. Auflage, Vahlen, München.
- Klunzinger, E. (2012): Grundzüge des Gesellschaftsrechts. 16. Auflage, Vahlen, München.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
	☑ Audio	☑ Online Tests

Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht

Modulcode: DLRWIR1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Josef Zintl (Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht (DLRWIR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht

- Erwerb von Immobilien- und Grundstücken
- Planung und Ausführung von Immobilien
- Vermietung/Verpachtung von Grundstücken und Immobilien
- Vermakelung von Grundstücken und Immobilien
- Kreditfinanzierung von Grundstücken und Immobilien

Qualifikationsziele des Moduls

Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- besondere Kenntnisse über den Kauf und Verkauf und die Übereignung von Immobilien und Grundstücken zu besitzen.
- die Einzelheiten des Baurechts, den Bauträger- und Architektenvertrag zu kennen.
- die Unterschiede zwischen Miet- und Pachtverträgen und den besonderen Schutz des Mieters bei Wohnraum verstanden zu haben.
- die Rechte und Pflichten des Immobilienmaklers zu kategorisieren.
- die Kreditfinanzierung von Immobilien zu beherrschen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht

Kurscode: DLRWIR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Den Studierenden werden die Rechte des Verkäufers und Käufers bei Erwerb von Immobilien und Grundstücken auf der schuldrechtlichen und sachenrechtlichen Ebene differenziert nach Häusern, Miethäusern, Eigentumswohnungen, Ladengeschäften, Büros und Grundstücken vermittelt.
Sie lernen aus dem Werkvertragsrecht die Einzelheiten des Baurechts, den Bauträger- und Architektenvertrag kennen.
Im Miet- und Pachtrecht werden ihnen die Unterschiede zwischen der Miete und Pacht, insbesondere die Wohnraumiete und der Mieterschutz, die Miete und Pacht von Gewerbeimmobilien und Grundstücken dargestellt.
Am Ende des Kurses werden die Besonderheiten des Maklerrechts bei der Vermittlung von Immobilien, Grundstücken und das Wohnraumvermittlungsgesetz sowie die Immobilienfinanzierung durch Darlehen, Verbraucherdahrlehen und der besondere Schutz des Verbrauchers vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- besondere Kenntnisse über den Kauf und Verkauf und die Übereignung von Immobilien und Grundstücken zu besitzen.
- die Einzelheiten des Baurechts, den Bauträger- und Architektenvertrag zu kennen.
- die Unterschiede zwischen Miet- und Pachtverträgen und den besonderen Schutz des Mieters bei Wohnraum verstanden zu haben.
- die Rechte und Pflichten des Immobilienmaklers zu kategorisieren.
- die Kreditfinanzierung von Immobilien zu beherrschen.

Kursinhalt

1. Der Erwerb von Immobilien und Grundstücken
   - 1.1 Kauf von Grundstücken und Immobilien
   - 1.2 Kauf von mangelhaften Grundstücken und Immobilien
   - 1.3 Übereignung von Grundstücken und Immobilien
2. Planung und Ausführung von Immobilien
   - 2.1 Bauvertragsrecht
   - 2.2 Mangelhaftigkeit des Werks bei Bauverträgen

2.3 Privates Nachbarrecht

3. Vermietung/Verpachtung von Grundstücken und Immobilien
   - 3.1 Begründung und Beendigung des Mietverhältnisses
   - 3.2 Ansprüche aus dem Mietverhältnis
   - 3.3 Besonderheiten des Pachtverhältnisses

4. Vermakelung von Grundstücken und Immobilien
   - 4.1 Abschluss und Beendigung des Maklervertrags
   - 4.2 Ansprüche aus dem Maklervertrag

5. Kreditfinanzierung von Grundstücken und Immobilien
   - 5.1 Begründung des Darlehensverhältnisses
   - 5.2 Beendigung des Darlehensverhältnisses
   - 5.3 Verbraucherdarlehensvertrag

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Emmerich, V. (2012): BGB – Schuldrecht Besonderer Teil. 13. Auflage, C.F. Müller, Heidelberg.
- Kropholler, J. (2013): Studienkommentar BGB. 14. Auflage, C.H.Beck, München.
- Medicus, D./Petersen, J. (2013): Bürgerliches Recht. Eine nach Anspruchsgrundlagen geordnete Darstellung zur Examensvorbereitung. 24. Auflage, Vahlen, München.
- Montag, J. (2014): Lernbuch Zivilrecht. BMR.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Internationales Steuerrecht

Modulcode: DLBSTRIS-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Florian Haase (Internationales Steuerrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Internationales Steuerrecht (DLBWRWNISR02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Internationales Steuerrecht

- Einführung und Begrifflichkeiten
- Ertragssteuern
- Steuerpflicht
- Doppelbesteuerung
- Fallbeispiele

Qualifikationsziele des Moduls

Internationales Steuerrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das internationale Steuerrecht mit seinen Besonderheiten und Abhängigkeiten zu skizzieren.
- die verschiedenen Arten der Steuerpflicht voneinander abzugrenzen und die jeweiligen Anwendungsfälle zu erklären.
- Lösungen für konkrete Beispiele grenzüberschreitender wirtschaftlicher Tätigkeiten abzuleiten.
- die Ursachen, Hintergründe und Folgen der Doppelbesteuerung zu erläutern sowie Möglichkeiten zu ihrer Vermeidung darzustellen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Internationales Steuerrecht

Kurscode: DLBWRWNISR02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Sowohl Unternehmen als auch Privatperson agieren heutzutage zunehmend grenzüberschreitend, sodass Kenntnisse des internationalen Steuerrechts in verschiedenen Lebensbereichen stetig an Wichtigkeit gewinnen. In diesem Kurs werden die Studierenden mit zentralen Aspekten dieses Themas vertraut gemacht. Abschließend werden Verbindungen, Parallelen und Unterschiede anhand von Fallbeispielen aufgezeigt. Die Studierenden erlangen dadurch ein Grundverständnis für dieses Rechtsgebiet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das internationale Steuerrecht mit seinen Besonderheiten und Abhängigkeiten zu skizzieren.
- die verschiedenen Arten der Steuerpflicht voneinander abzugrenzen und die jeweiligen Anwendungsfälle zu erklären.
- Lösungen für konkrete Beispiele grenzüberschreitender wirtschaftlicher Tätigkeiten abzuleiten.
- die Ursachen, Hintergründe und Folgen der Doppelbesteuerung zu erläutern sowie Möglichkeiten zu ihrer Vermeidung darzustellen.

Kursinhalt

1. Einführung und Begrifflichkeiten
   - 1.1 Überblick
   - 1.2 Rechtsquellen
   - 1.3 Aktuelle Entwicklungen
2. Ertragssteuern
   - 2.1 Einkommensteuer
   - 2.2 Körperschaftsteuer
   - 2.3 Gewerbesteuer
3. Steuerpflicht
   - 3.1 Unbeschränkte Steuerpflicht
   - 3.2 Beschränkte Steuerpflicht

4. Doppelbesteuerung
   - 4.1 Doppelbesteuerungsabkommen
   - 4.2 Grenzüberschreitende Geschäftstätigkeit

5. Fallbeispiele
   - 5.1 Auswanderung nach Polen
   - 5.2 Wochentags für die Arbeit in Deutschland
   - 5.3 Großauftrag aus Beirut
   - 5.4 Auswanderer mit Miethaus in Deutschland
   - 5.5 Deutsche GmbH mit Betriebsstätte in Spanien
   - 5.6 Österreicherin mit Wohnsitz in Dresden
   - 5.7 Deutscher mit norwegischen Staatsanleihen
   - 5.8 Veräußerung einer Beteiligung an einer deutschen GmbH
   - 5.9 Tennisprofi mit Wohnsitz in Monaco
   - 5.10 Bauarbeiterin aus Kroatien

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Frotscher, Gerrit, Internationales Steuerrecht, 5. Auflage, München 2020.
- Haase, Florian, Internationales und Europäisches Steuerrecht, 6. Auflage, Heidelberg 2020.
- Wilke, Kay-Michael/Weber, Jörg-Andreas, Lehrbuch Internationales Steuerrecht, 15. Auflage, Herne 2020.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

IT-Recht

Modulcode: DLBIITR-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Andreas Gronemann (IT-Recht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- IT-Recht (DLBIITR01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

IT-Recht

- IT-Recht und seine Einbettung in das Rechtssystem
- Vertragstypen
- Softwarelizenzmodelle
- Schutz- und Informationsrechte
- Internetrecht und Telekommunikationsrecht
- Datenschutz

Qualifikationsziele des Moduls

IT-Recht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen nationalen und internationalen Rechtsgrundlagen und Rahmenbedingungen des IT-Rechtes zu benennen.
- in Anwendungsfällen die geeignete Vertragsform oder das geeignete Lizenzmodell auszuwählen und die Auswirkungen dieser Auswahl zu erläutern.
- die verschiedenen Schutz- und Informationsrechte zu erläutern.
- die rechtlichen Grundlagen zum Datenschutzrecht auf einfache Anwendungsfälle anzuwenden.
- die rechtlichen Grundlagen zum Internet- und Telekommunikationsrecht zu erläutern.
- komplexe rechtliche Fragestellungen zu erkennen, die spezialisiertes juristisches Knowhow erfordern, und rechtliche Stellungnahmen im eigenen Kontext zu interpretieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

IT-Recht

Kurscode: DLBIITR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Informatik ist in einen rechtlichen Rahmen eingebettet, der bei der Arbeit zu berücksichtigen ist. Dies betrifft einerseits die eigene Gestaltung dieser Arbeit, die beispielsweise durch Verträge und das zugehörige Vertragsrecht bestimmt wird. Andererseits gestaltet die Informatik auch stark ihr Umfeld und muss dabei relevante rechtliche Grundlagen wie das Telekommunikationsrecht oder das Datenschutzrecht berücksichtigen. Ziel dieses Kurses ist es daher, die Studierenden in die Lage zu versetzen, die speziellen IT-Aspekte in diesem rechtlichen Rahmen zu berücksichtigen, in einfachen Fällen anzuwenden, und zu erkennen, wenn spezialisiertes juristischen Knowhow erforderlich wird.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen nationalen und internationalen Rechtsgrundlagen und Rahmenbedingungen des IT-Rechtes zu benennen.
- in Anwendungsfällen die geeignete Vertragsform oder das geeignete Lizenzmodell auszuwählen und die Auswirkungen dieser Auswahl zu erläutern.
- die verschiedenen Schutz- und Informationsrechte zu erläutern.
- die rechtlichen Grundlagen zum Datenschutzrecht auf einfache Anwendungsfälle anzuwenden.
- die rechtlichen Grundlagen zum Internet- und Telekommunikationsrecht zu erläutern.
- komplexe rechtliche Fragestellungen zu erkennen, die spezialisiertes juristisches Knowhow erfordern, und rechtliche Stellungnahmen im eigenen Kontext zu interpretieren.

Kursinhalt

1. Einführung in die Grundlagen des Rechts und IT-Rechts
   - 1.1 Aufbau des deutschen Rechtssystems
   - 1.2 Bürgerliches Recht
   - 1.3 Handelsrecht
   - 1.4 Übersicht über das Rechtsgebiet IT-Recht
   - 1.5 Internationale Rahmenbedingungen des IT-Rechtes
   - 1.6 IT-spezifisches Strafrecht
   - 1.7 Grundlagen der Vertragsschließung und -gestaltung

2. Typische Vertragstypen in der IT und Onlineverträge
   - 2.1 Hardware-Verträge
   - 2.2 Softwareüberlassung
   - 2.3 Projektverträge
   - 2.4 Besonderheiten bei agiler Vorgehensweise
   - 2.5 Beratungs-, Schulungs- und Wartungsverträge
   - 2.6 Cloud Computing, Outsourcing und Hosting
   - 2.7 Elektronische Vertragsschließung
   - 2.8 Elektronischer Geschäftsverkehr und Online-Marktplätze

3. Softwarelizenzmodelle
   - 3.1 Lizenzen und Softwareüberlassung
   - 3.2 IT-spezifische Standardklauseln
   - 3.3 Durchsetzung von Lizenzen durch Digital Rights Management (DRM)
   - 3.4 Open Source Software, Free- und Shareware

4. Schutz- und Informationsrechte
   - 4.1 Patent- und Kennzeichenrecht
   - 4.2 Urheberrecht
   - 4.3 Schutzfähigkeit von Software
   - 4.4 Schutzfähigkeit von Datenbanken bzw. Datenbankherstellern
   - 4.5 Abmahnungen
   - 4.6 Informationsfreiheitsgesetz

5. Internet- und Telekommunikationsrecht
   - 5.1 Telekommunikationsgesetz
   - 5.2 Medienstaatsvertrag
   - 5.3 Informationspflicht nach dem Digitale-Dienste-Gesetz
   - 5.4 Verantwortung für Inhalte im Internet
   - 5.5 Domainrecht
   - 5.6 Elektronische Signaturen

6. Datenschutz, IT-Sicherheit und Produkthaftung
   - 6.1 Grundlagen des Datenschutzes
   - 6.2 DSGVO, BDSG und TDDDG
   - 6.3 Datenschutz-Anforderungen an Organisationen
   - 6.4 Datenschutzrechte der betroffenen Person
   - 6.5 Datenschutz bei Datenübermittlung in Drittländer

6.6 IT-Sicherheit und Gesetze

6.7 Funktionale Sicherheit und Produkthaftung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Auer-Reinsdorff, A. & Conrad, I. (2011). Beck'sches Mandatshandbuch IT-Recht. C.H.Beck Verlag.
- Hoeren, T. (2017). IT-Recht. Skriptum. Abgerufen von https://www.uni-muenster.de/Jura.itm/hoeren/lehre/materialien
- Sodtalbers, A., Volmann, A. & Heise, A. (2010). IT-Recht. W3L Verlag.
- Voigt, P. & von dem Bussche, A. (2018). EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO). Praktikerhandbuch. Springer.
- Zahrnt, C. (2014). IT-Projektverträge. Rechtlich richtig vorgehen. CreateSpace Independent Publishing Platform.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Prüfungsvorbereitung ☑ Online Tests

Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht

Modulcode: DLRWAR1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Sascha Stiegler (Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht (DLRWAR01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht

- Das Betriebsverfassungsgesetz
- Der Betriebsrat und die Betriebsratsbeteiligung
- Weitere Formen der Mitbestimmung

Qualifikationsziele des Moduls

Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rechtsstellung des Betriebsrats sowie dessen Wahl, Zusammensetzung und Schutz zu beschreiben.
- die übrigen Organe der Betriebsverfassung, die Betriebsversammlung, den Wirtschaftsausschuss, die Jugend- und Auszubildendenvertretung und das Personalvertretungsrecht zu beurteilen.
- eine Betriebsvereinbarung zu beschreiben und ihre Wirkungsweise zu erklären.
- die Mitbestimmung auf Unternehmensebene durch das Betriebsverfassungsrecht, das Mitbestimmungsgesetz, das Drittelbeteiligungsgesetz und das Montanmitbestimmungsgesetz zu beschreiben.
- die Tatsache zu verstehen, dass der Betriebsrat als Repräsentant der Belegschaft an betrieblichen Entscheidungen des Arbeitgebers beteiligt ist und entsprechende abgestufte Beteiligungsrechte in sozialen, personellen und wirtschaftlichen Angelegenheiten hat.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Recht auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Kollektives Arbeitsrecht I: Betriebsverfassungsrecht

Kurscode: DLRWAR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die Grundlagen des Betriebsverfassungsrechts, den sachlichen und persönlichen Anwendungsbereich des BetrVG, die Organe der Vertriebsverfassung (insbesondere den Betriebsrat und die Betriebsversammlung) sowie das Verhältnis von Betriebsrat zum Arbeitnehmer, Arbeitgeber, den Gewerkschaften und das Personalvertretungsrecht kennen.
Im Mittelpunkt des Kurses stehen die Rechtsstellung des Betriebsrates und die verschiedenen Stufen seiner Beteiligungsrechte in sozialen, personellen und wirtschaftlichen Angelegenheiten. Die Mitbestimmung im Unternehmen, das Verhältnis von Betriebsverfassung und Mitbestimmung, das Mitbestimmungsgesetz, das Drittelbeteiligungsgesetz und das Montanmitbestimmungsgesetz werden den Studierenden am Schluss des Kurses vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rechtsstellung des Betriebsrats sowie dessen Wahl, Zusammensetzung und Schutz zu beschreiben.
- die übrigen Organe der Betriebsverfassung, die Betriebsversammlung, den Wirtschaftsausschuss, die Jugend- und Auszubildendenvertretung und das Personalvertretungsrecht zu beurteilen.
- eine Betriebsvereinbarung zu beschreiben und ihre Wirkungsweise zu erklären.
- die Mitbestimmung auf Unternehmensebene durch das Betriebsverfassungsrecht, das Mitbestimmungsgesetz, das Drittelbeteiligungsgesetz und das Montanmitbestimmungsgesetz zu beschreiben.
- die Tatsache zu verstehen, dass der Betriebsrat als Repräsentant der Belegschaft an betrieblichen Entscheidungen des Arbeitgebers beteiligt ist und entsprechende abgestufte Beteiligungsrechte in sozialen, personellen und wirtschaftlichen Angelegenheiten hat.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Betriebsverfassungsrechts
   - 1.1 Prinzipien des Betriebsverfassungsgesetzes
   - 1.2 Organe der Betriebsverfassung
   - 1.3 Rechtliche Stellung des Betriebsrates
2. Das Betriebsverfassungsgesetz

2.1 Entstehungsgeschichte und Aufbau des BetrVG
2.2 Räumlicher und sachlicher Anwendungsbereich
2.3 Persönlicher Anwendungsbereich

3. Der Betriebsrat
3.1 Zusammensetzung, Geschäftsführung und Schutz
3.2 Wahl und Amtszeit

4. Grundlagen der Betriebsratsbeteiligung
4.1 Formen der Beteiligung
4.2 Betriebsvereinbarungen und Betriebsabsprachen
4.3 Grenzen der Betriebsvereinbarung

5. Die Beteiligung des Betriebsrates in einzelnen Angelegenheiten
5.1 Soziale Angelegenheiten
5.2 Personelle Angelegenheiten
5.3 Wirtschaftliche Angelegenheiten

6. Weitere Formen der Mitbestimmung
6.1 Grundlagen der Unternehmensmitbestimmung
6.2 Die einzelnen Mitbestimmungsgesetze
6.3 Mitbestimmung im öffentlichen Dienst

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Holbeck, Thomas/Schwindl, Ernst, Arbeitsrecht, 13. Auflage, München 2017.
- Junker, Abbo, Grundkurs Arbeitsrecht, 19. Auflage, München 2020.
- Marschollek, Günter, Arbeitsrecht, 23. Auflage, Münster 2022.
- Zöllner, Wolfgang/Loritz, Karl-Georg/Hergenröder, Curt Wolfgang, Arbeitsrecht, 7. Auflage,München 2015.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Kommunikation und Public Relations

Modulcode: DLBMDKPR1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Josef Arweck (Kommunikation und Public Relations)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Kommunikation und Public Relations (DLBMDKPR01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Kommunikation und Public Relations

- Grundlagen der Public Relation
- Kommunikationsarten
- Zielgruppenbestimmung
- das Public Relation Konzept
- Wirkungsfelder der Public Relation
- die Standes-Regeln der Public Relation

Qualifikationsziele des Moduls

Kommunikation und Public Relations

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Public Relations zu erklären und den Unterschied zu Marketing und Werbung zu benennen.
- verschiedene Arten von Kommunikation zu unterscheiden.
- die unterschiedlichen Zielgruppen aufzuzählen und einzuordnen.
- die möglichen Wirkungsfelder der Public Relations auszuwählen.
- ein Public Relations Konzept aufzustellen und umzusetzen.
- nach den Standes-Regeln der Public Relations ihr Handeln auszurichten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für Module im Bereich Public Relations Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Kommunikation und Public Relations

Kurscode: DLBMDKPR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Längst haben Organisationen und Unternehmen erkannt, wie wichtig eine effiziente interne und externe Kommunikation ist. Public Relations beschäftigt sich mit diesem Beziehungsgeflecht und versucht, dieses positiv zu beeinflussen. Dabei spielen immer mehr digitale Formen der Public Relations eine Rolle.
Neben Grundlagen zur Kommunikation ist der zentrale Schwerpunkt dieses Kurses das Wissen über den Aufbau, die Umsetzung und Evaluierung eines Public Relations Konzeptes.
Darüber hinaus werden die möglichen Wirkungsfelder besprochen und die Standes-Regeln der Public Relations erörtert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Public Relations zu erklären und den Unterschied zu Marketing und Werbung zu benennen.
- verschiedene Arten von Kommunikation zu unterscheiden.
- die unterschiedlichen Zielgruppen aufzuzählen und einzuordnen.
- die möglichen Wirkungsfelder der Public Relations auszuwählen.
- ein Public Relations Konzept aufzustellen und umzusetzen.
- nach den Standes-Regeln der Public Relations ihr Handeln auszurichten.

Kursinhalt

1. Grundlagen
   - 1.1 Begriffsbestimmung
   - 1.2 Abgrenzung zu Marketing und Werbung
   - 1.3 Historische Entwicklung

2. Arten der Kommunikation
   - 2.1 Interne/Externe Kommunikation
   - 2.2 Direkte/indirekte Kommunikation
   - 2.3 Formelle/informelle Kommunikation
   - 2.4 Einweg-/Zwei- oder Mehrweg-Kommunikation
   - 2.5 Institutionelle/kommerzielle Kommunikation

3. Zielgruppen
   - 3.1 Interne Zielgruppen
   - 3.2 Externe Zielgruppen

4. Das Public Relations Konzept
   - 4.1 Analyse des Ist-Zustandes (SWOT-Analyse)
   - 4.2 Die Strategie
   - 4.3 Die Umsetzung
   - 4.4 Evaluation

5. Wirkungsfelder der Public Relations
   - 5.1 Product Public Relations (PPR)
   - 5.2 Emergency PR
   - 5.3 Sponsoring
   - 5.4 Public Affairs, Lobbying
   - 5.5 Investor- und Financial Relations
   - 5.6 Standort-PR

6. Standesregeln der Public Relations
   - 6.1 Code of Conduct
   - 6.2 DRPR Deutscher Kommunikationskodex
   - 6.3 Kodex von Lissabon
   - 6.4 Athener Kodex

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fröhlich R./Szyazka P./Bentele G (Hrsg.) (2015): Handbuch der Public Relation. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Hoffjann O. (2015): Public Relations. UTB, Stuttgart.
- Röttger, U./Kobusch J./Preusse J. (2018): Grundlagen der Public Relations. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Ruisinger D./Jorzik O. (2013): Public Relations. Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement. 2. Auflage, Schäffer Poeschel, Stuttgart.
- Schmidbauer, K./Jorzik, O. (2017): Wirksame Kommunikation – mit Konzept. Ein Handbuch für Praxis und Studium. Talpa, Potsdam.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Medienrecht

Modulcode: DLBMIMR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Franziska Schröter-Krauth (Medienrecht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Medienrecht (DLBMIMR01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Medienrecht

- Medienrecht — Einführung und Grundlagen
- Urheberrecht
- Typische Nutzungslizenzen für digitale Medien
- Markenrecht
- Patentrecht
- Internetrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Medienrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wichtige Gesetze und Normen sowie Begriffe und deren Zusammenhänge aus dem Bereich Medienrecht zu erläutern und abzugrenzen.
- geschützte Werke, Schutzrechte und Verwertungsmöglichkeiten von Digitalen Medien zu erkennen und zu beschreiben sowie verschiedene Lizenzmodelle voneinander abzugrenzen.
- Grundlagen und Zusammenhänge aus dem Bereich Marken- und Patentrecht zu beschreiben und voneinander abzugrenzen.
- ausgewählte Gesetze, Normen und Konzepte aus dem Bereich Internetrecht kennen sowie konkrete Online-Angebote hinsichtlich dieser Normen zu prüfen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Medienrecht

Kurscode: DLBMIMR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel dieses Kurses ist eine praktische Einführung in das Medienrecht. Zunächst gibt es hierzu eine allgemeine Einführung in das deutsche Rechtsystem, insbesondere in die Bereiche Informations- und Medienrecht. Danach werden das Thema Urheberrecht sowie international verbreitete Lizenzmodelle vorgestellt und diskutiert. Anschließend werden die Themenbereiche Markenrecht und Patentrecht vorgestellt und die Grundlagen von Marken- und Patentschutz erläutert. Hierbei werden auch die Bereiche Recherche und Anmeldung diskutiert. Abschließend werden ausgewählte Bereiche zum Internetrecht dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wichtige Gesetze und Normen sowie Begriffe und deren Zusammenhänge aus dem Bereich Medienrecht zu erläutern und abzugrenzen.
- geschützte Werke, Schutzrechte und Verwertungsmöglichkeiten von Digitalen Medien zu erkennen und zu beschreiben sowie verschiedene Lizenzmodelle voneinander abzugrenzen.
- Grundlagen und Zusammenhänge aus dem Bereich Marken- und Patentrecht zu beschreiben und voneinander abzugrenzen.
- ausgewählte Gesetze, Normen und Konzepte aus dem Bereich Internetrecht kennen sowie konkrete Online-Angebote hinsichtlich dieser Normen zu prüfen.

Kursinhalt

1. Medienrecht — Einführung und Grundlagen
   - 1.1 Grundlagen und Begriffe
   - 1.2 Verfassungsrechtliche Grundlagen
   - 1.3 Recht der Europäischen Union
   - 1.4 Internationales Recht
2. Urheberrecht
   - 2.1 Grundlagen
   - 2.2 Geschützte Werke
   - 2.3 Urheberpersönlichkeitsrecht
   - 2.4 Wirtschaftliche Verwertungsrechte

2.5 Schranken
2.6 Verwertungsgesellschaften

3. Lizenzvertragsrecht
   3.1 Grundbegriffe des Lizenzvertragsrechts
   3.2 Insbesondere Creative-Commons-Lizenzen

4. Persönlichkeitsrecht und Recht am eigenen Bild
   4.1 Einwilligung nach § 22 KUG
   4.2 Ausnahmen nach § 23 KUG

5. Gewerbliche Schutzrechte im Medienbereich
   5.1 Grundlagen des Marken-, Patent- und Designrechts
   5.2 Einführung Markenrecht
   5.3 Markenformen
   5.4 Anmeldung einer Marke zur Eintragung

6. Internetrecht
   6.1 Grundlagen Internetrecht
   6.2 Impressum und Haftung
   6.3 Domainrecht
   6.4 Suchmaschinen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hoeren, T./Sieber, U./Holznagel, B. (Hrsg.) (2018): Handbuch Multimedia-Recht — Rechtsfragen des elektronischen Geschäftsverkehrs. C.H.Beck Verlag, München.
- Kreutzer, T. (2011): Open Content Lizenzen. ein Leitfaden für die Praxis. Deutsche UNESCO-Kommission (https://www.unesco.de/infothek/publikationen/publikationsverzeichnis/open-content-lizenzen.html, Stand: 25.04.2018).
- Engels, R. (2018): Patent-, Marken- und Urheberrecht. Verlag Franz Vahlen, München.
- Bühler, P. et al. (2017): Medienrecht: Urheberrecht — Markenrecht – Internetrecht. Springer Vieweg, Wiesbaden.
- Rehbock, K./Gaudlitz, G. (2011): Beck'sches Mandatshandbuch Medien- und Presserecht. Verlag C.H. Beck, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Öffentliches Recht I

Modulcode: DLROFR1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Franziska Schröter-Krauth (Öffentliches Recht I (Staatsrecht - Grundrechte, Staatsorganisationen))

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Öffentliches Recht I (Staatsrecht - Grundrechte, Staatsorganisationen) (DLROFR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Öffentliches Recht I (Staatsrecht - Grundrechte, Staatsorganisationen)

- Grundrechte
- Staatsorganisationsrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Öffentliches Recht I (Staatsrecht - Grundrechte, Staatsorganisationen)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, dass die Grundrechte im wesentlichen Freiheitsrechte sind, welche den Bürger gegen staatliche Eingriffe schützen und durch die Rechtsprechung auch im Privatrecht von entscheidender Bedeutung sind.
- die einzelnen Grundrechte zu beurteilen und als objektiven Maßstab zu begreifen, an den sich Staat und Bürger halten müssen.
- im Staatsorganisationsrecht die Wahl und Funktion von Bundestag, Bundesrat, Bundesregierung, Bundespräsident, Bundesverfassungsgericht zu beurteilen.
- das Bundesstaatsprinzip, das Republikprinzip, das Demokratieprinzip, das Sozialstaatsprinzip und das Rechtsstaatsprinzip umzusetzen.
- den Ablauf eines Gesetzgebungsverfahrens zu beherrschen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht.	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Öffentliches Recht I (Staatsrecht - Grundrechte, Staats-organisationen)

Kurscode: DLROFR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das Verfassungsrecht ist die rechtliche Grundlage unseres Staates. Es ist der Ausgangspunkt der Gesetzgebung. Gegenstand des Kurses sind die Grundrechte und das Staatsorganisationsrecht. Der Kurs vermittelt die Funktionen der Grundrechte als Schutzrecht gegen staatliche Eingriffe. Dabei wird insbesondere auf den Schutz der Menschenwürde, der Handlungsfreiheit, der Gewissensfreiheit, den Kommunikationsfreiheiten, der Versammlungsfreiheit und der Berufsfreiheit eingegangen. Über den Richter als Teil der Judikative spielen die Grundrechte auch im Privatrecht eine entscheidende Rolle. Selektiv wird der Anwendungsbereich einzelner Grundrechte an Fallbeispielen dargestellt.
Im Staatsorganisationsrecht werden die einzelnen Staatsorgane: Bundestag, Bundesrat, Bundesregierung, Bundespräsident, Bundesverfassungsgericht, ihre Funktion, Aufgaben und Zusammensetzung nach den Vorgaben des Grundgesetzes dargestellt.
Die Strukturprinzipien und Staatszielbestimmungen: Das Bundesstaatsprinzip, das Republikprinzip, das Demokratieprinzip, das Sozialstaatsprinzip und das Rechtsstaatsprinzip werden am Ende des Kurses vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, dass die Grundrechte im wesentlichen Freiheitsrechte sind, welche den Bürger gegen staatliche Eingriffe schützen und durch die Rechtsprechung auch im Privatrecht von entscheidender Bedeutung sind.
- die einzelnen Grundrechte zu beurteilen und als objektiven Maßstab zu begreifen, an den sich Staat und Bürger halten müssen.
- im Staatsorganisationsrecht die Wahl und Funktion von Bundestag, Bundesrat, Bundesregierung, Bundespräsident, Bundesverfassungsgericht zu beurteilen.
- das Bundesstaatsprinzip, das Republikprinzip, das Demokratieprinzip, das Sozialstaatsprinzip und das Rechtsstaatsprinzip umzusetzen.
- den Ablauf eines Gesetzgebungsverfahrens zu beherrschen.

Kursinhalt

1. Die Grundrechte und die Entstehung des Grundgesetzes
   1.1 Die Geschichte der Grundrechte

1.2 Die Funktionen der Grundrechte
1.3 Grundrechtsberechtigung und Grundrechtsbindung
1.4 Die Grundrechtsprüfung

2. Einzelne Grundrechte
2.1 Die Menschenwürde (Art. 1 Abs. 1 GG)
2.2 Die freie Entfaltung der Persönlichkeit (Art. 2 Abs. 1 GG)
2.3 Glaubens-, Gewissens- und Bekenntnisfreiheit (Art. 4, 140 GG i. V. m. WRV)
2.4 Die Kommunikationsfreiheiten des Art. 5 Abs. 1 GG
2.5 Die Versammlungsfreiheit des Art. 8 Abs. 1 GG
2.6 Die Berufsfreiheit des Art. 12 GG

3. Die obersten Bundesorgane
3.1 Der Bundestag
3.2 Der Bundesrat
3.3 Die Bundesregierung
3.4 Der Bundespräsident
3.5 Das Bundesverfassungsgericht

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hesse, K. (1999): Grundzüge des Verfassungsrechts für die Bundesrepublik Deutschland. 20. Auflage, C.F. Müller, Heidelberg.
- Ipsen, J. (2012): Staatsrecht I. Staatsorganisationsrecht. 24. Auflage, Vahlen, München.
- Jarass, H. D./Pieroth, B. (2012): Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland. Kommentar. 12. Auflage, C.H.Beck, München.
- Maurer, H. (2010): Staatsrecht I. Grundlagen, Verfassungsorgane, Staatsfunktionen. 6. Auflage, C.H.Beck, München.
- Pieroth, B. et al. (2013): Grundrechte. Staatsrecht II. 29. Auflage, C.F. Müller, Heidelberg.
- Sachs, M. (2003): Verfassungsrecht II. Grundrechte. 2. Auflage, Springer, Berlin

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Öffentliches Recht II

Modulcode: DLROFR2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Esther Hartwich (Öffentliches Recht II (Staatsrecht - Verwaltungsrecht und Europarecht))

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Öffentliches Recht II (Staatsrecht - Verwaltungsrecht und Europarecht) (DLROFR02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Öffentliches Recht II (Staatsrecht - Verwaltungsrecht und Europarecht)

- Verwaltungsrecht
- Europarecht

Qualifikationsziele des Moduls

Öffentliches Recht II (Staatsrecht - Verwaltungsrecht und Europarecht)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rechtmäßigkeit des Handelns der Exekutive zu beurteilen, insbesondere zu verstehen, dass staatliche Behörden nicht willkürlich handeln können, sondern an Recht, Gesetz und die Grundrechte gebunden sind.
- den Grundsatz des Gesetzesvorbehaltes und Gesetzesvorrangs umzusetzen.
- die Rechtmäßigkeit eines Verwaltungsaktes zu prüfen.
- die Grundzüge des Europarechts und die Funktion der europäischen Organe zu beherrschen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht.	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

Öffentliches Recht II (Staatsrecht - Verwaltungsrecht und Europarecht)

Kurscode: DLROFR02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dargestellt werden die Grundlagen des Verwaltungs- und Verwaltungsverfahrensrechts. Der Schwerpunkt des Kurses liegt auf den Handlungsmöglichkeiten der Exekutive, dem Verwaltungsakt und die Rechtschutzmöglichkeiten vor den Verwaltungsgerichten. Insbesondere werden den Studierenden der Gesetzesvorbehalt und der Gesetzesvorrang vermittelt. Neben dem Verwaltungsakt werden der Verwaltungsvertrag, Realakte und Formen exekutiver Normsetzungen wie Rechtsverordnungen oder Satzungen erörtert. Zur Veranschaulichung dient die fallbezogene Darstellung durch das besondere Verwaltungsrecht, wie das Polizei-und Ordnungsrecht.
Am Ende des Kurses werden den Studierenden die Grundzüge des Europarechts vermittelt. Nachdem die geschichtliche Entwicklung der Europäischen Union und der europäische Einigungsprozess kurz dargestellt wurden, werden die Organe, die Rechtsquellen, die Art und Form der Rechtssetzung und der gemeinschaftsrechtliche Rechtsschutz behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rechtmäßigkeit des Handelns der Exekutive zu beurteilen, insbesondere zu verstehen, dass staatliche Behörden nicht willkürlich handeln können, sondern an Recht, Gesetz und die Grundrechte gebunden sind.
- den Grundsatz des Gesetzesvorbehaltes und Gesetzesvorrangs umzusetzen.
- die Rechtmäßigkeit eines Verwaltungsaktes zu prüfen.
- die Grundzüge des Europarechts und die Funktion der europäischen Organe zu beherrschen.

Kursinhalt

1. Rechtsquellen der Verwaltung
   - 1.1 Grundlagen des Verwaltungsrechts
   - 1.2 Die Verfassung
   - 1.3 Gesetze
   - 1.4 Rechtsverordnungen
   - 1.5 Satzungen und Gewohnheitsrecht
2. Der Verwaltungsakt und die Grundbegriffe des Verwaltungsrechts

2.1 Der Vorrang des Gesetzes
2.2 Der Vorbehalt des Gesetzes
2.3 Der Verwaltungsakt
2.4 Rechtmäßigkeit und Rechtswidrigkeit

3. Rechtsschutz
3.1 Das Widerspruchsverfahren
3.2 Das Klageverfahren

4. Grundzüge des Europarechts
4.1 Historische Schritte des Einigungsprozesses
4.2 Rechtsquellen und Organe

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Geiger, R. (2004): EUV/EGV. Vertrag über die Europäische Union und Vertrag zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft. 4. Auflage, C.H.Beck, München.
- Ipsen, J. (2012): Allgemeines Verwaltungsrecht. 8. Auflage, Vahlen, München.
- Haratsch, A./Koenig, C./Pechstein, M. (2014): Europarecht. 9. Auflage, Mohr Siebeck, Tübingen.
- Kopp, F. O./Ramsauer, U. (2012): Verwaltungsverfahrensgesetz. Kommentar. 13. Auflage, C.H.Beck, München.
- Maurer, H. (2011): Allgemeines Verwaltungsrecht. 18. Auflage, C.H.Beck, München.
- Streinz, R. (2012): Europarecht. 9. Auflage, C.F. Müller, Heidelberg.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Personalwesen Spezialisierung I

Modulcode: BWPW1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Katharina-Maria Rehfeld (Personalwesen Spezialisierung I (Einführung))
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Personalwesen Spezialisierung I (Einführung) (BWPW01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Personalwesen Spezialisierung I (Einführung)

- Megatrends und Organisationsveränderung
- Verhalten in Organisationen
- Entwicklung von Hochleistungsteams
- Moderne Führungskonzepte
- Self-Leadership

Qualifikationsziele des Moduls

Personalwesen Spezialisierung I (Einführung)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Notwendigkeit zur Veränderung von Organisationen infolge von Megatrends und ihre Auswirkungen zu verstehen.
- das Zustandekommen von Verhalten in Organisationen auf den drei Ebenen Individuum, Gruppe, Organisation unter besonderer Beachtung von Megatrends nach zu vollziehen.
- die konzeptionellen Grundlagen zur erfolgreichen Entwicklung eines Hochleistungsteams zu verstehen.
- moderne Ansätze der Führung zu benennen und zu erläutern.
- die Theorie der Selbstführung und ihre besondere Bedeutung wiederzugeben.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Human Resources	Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

Personalwesen Spezialisierung I (Einführung)

Kurscode: BWPW01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

DDieser Kurs vertieft das Fachwissen aus dem Bereich Personalmanagement unter besonderer Berücksichtigung von Megatrends. Vor diesem Hintergrund werden aktuelle Entwicklungen im Personalwesen und ihre Auswirkungen auf die Organisation und das Verhalten von Individuen und Gruppen aufgegriffen. Dazu werden zunächst die theoretischen Grundlagen moderner Organisationskonzepte sowie die Notwendigkeit von Organisationsveränderungen und ihrer Voraussetzungen dargestellt. Sie stellen die Fähigkeit zur Selbstorganisation von Teams und Mitarbeitern stärker in den Vordergrund. Daher werden Konzepte zur Entwicklung von Hochleistungsteams und moderne Ansätze der Führung aufgegriffen. Abgerundet wird der Kurs durch die neue Anforderung der Selbstführungskompetenz bei Führungskräften und Mitarbeitern.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Notwendigkeit zur Veränderung von Organisationen infolge von Megatrends und ihre Auswirkungen zu verstehen.
- das Zustandekommen von Verhalten in Organisationen auf den drei Ebenen Individuum, Gruppe, Organisation unter besonderer Beachtung von Megatrends nach zu vollziehen.
- die konzeptionellen Grundlagen zur erfolgreichen Entwicklung eines Hochleistungsteams zu verstehen.
- moderne Ansätze der Führung zu benennen und zu erläutern.
- die Theorie der Selbstführung und ihre besondere Bedeutung wiederzugeben.

Kursinhalt

1. Megatrends und Organisationsveränderung
   - 1.1 Megatrends und die Auswirkungen auf den Organisationswandel
   - 1.2 Klassische versus agile Organisation
   - 1.3 Lernende Organisation, Agiles Lernen und Mindset
   - 1.4 Change Management, Konflikte und Widerstände
   - 1.5 Organisationsentwicklung

2. Verhalten in Organisationen (Organizational Behaviour)
   - 2.1 Begriff
   - 2.2 Ebenen: Individuum, Gruppe, Organisation

2.3 Verhalten und Organisationsstruktur
2.4 Organisations- und Führungskultur
2.5 Einfluss von Megatrends auf das Verhalten

3. Entwicklung von Hochleistungsteams
3.1 Hochleistungsteams – Begriff, Besonderheiten und Bedeutung
3.2 Auswahl der Teammitglieder und Entwicklung von Teams
3.3 Gruppenidentität
3.4 Virtuelle Teams und ihre Besonderheiten
3.5 Diversität in Teams

4. Moderne Führungskonzepte
4.1 Klassische vs. moderne Führungskonzepte
4.2 Drei Ebenen der Führung
4.3 Empowerment der Mitarbeiter
4.4 Dynamisierung des Führungsstils
4.5 E-Leadership – Führung auf Distanz

5. Self-Leadership
5.1 Begriff und Abgrenzung zum Selbstmanagement
5.2 Basistheorien
5.3 Messung von Self-Leadership
5.4 Aktueller Forschungsstand

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Furtner, M. & Baldegger, U. (2016). Self-Leadership und Führung. Theorien, Modelle und praktische Umsetzung, 2. Auflage, Springer-Gabler-Verlag.
- Nerdinger, F. W. et. al (2012). Grundlagen des Verhaltens in Organisationen (Organisation und Führung), Kohlhammer-Verlag.
- Scheller, T. (2017). Auf dem Weg zur agilen Organisation: Wie Sie Ihr Unternehmen dynamischer, flexibler und leistungsfähiger gestalten, Vahlen-Verlag.
- Schermuly, C. C. (2016). New Work - Gute Arbeit gestalten: Psychologisches Empowerment von Mitarbeitern, Haufe-Verlag.
- Senge, P. M. et al. (2017). Die fünfte Disziplin: Kunst und Praxis der lernenden Organisation (Systemisches Management), 11. Auflage, Schäffer-Poeschel-Verlag.
- Stahl, E. (2017). Dynamik in Gruppen: Handbuch der Gruppenleitung, 4. Auflage, Beltz-Verlag.

- Weibler, J. (2017). Personalführung, 3. Auflage, Vahlen-Verlag .

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Pflegerecht

Modulcode: DLBPMPRE-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Melissa Henne (Pflegerecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Pflegerecht (DLBPMPRE01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Pflegerecht

- Soziale und private Pflegeversicherung
- Rechte von Pflegebedürftigen und Pflegepersonen
- Pflege in anderen Zweigen der Sozialversicherung
- Organisation der Pflege und Arbeitsrecht
- Zivilrechtliche Haftung und strafrechtliche Verantwortung
- Berufsrecht in der Pflege

Qualifikationsziele des Moduls

Pflegerecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Soziale Pflegeversicherung in den Kontext des Sozialrechts einzuordnen und die Unterschiede der privaten Pflichtversicherung zu benennen.
- Voraussetzungen für Leistungen nach dem SGB XI und auch die Finanzierungsgrundlagen dieses Sozialversicherungszweigs zu beschreiben.
- Pflegerechtliche Regelungen in anderen Teilen des Sozialgesetzbuchs zu benennen.
- Rechte von Pflegebedürftigen und ihren Angehörigen aufzuzeigen.
- Risiken zivilrechtlicher Haftung und strafrechtlicher Verantwortung in der Pflege zu beschreiben.
- berufsrechtliche Anforderungen national und international für Fachleute in der Pflege zu beschreiben.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Pflegerecht

Kurscode: DLBPMPRE01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der aktualisierte Kurs Pflegerecht präsentiert im Wesentlichen das Recht der Sozialen Pflegeversicherung, ergänzt um eine kurze Darstellung der privaten Pflegeversicherung mit Versicherungspflicht. Dabei werden die neuesten Entwicklungen der Gesetzgebung aufgenommen, wobei das Phänomen Pflege nicht nur anhand der Regelungen im SGB XI dargestellt wird, sondern es werden auch die Bezüge zu anderen Büchern des SGB hergestellt, sofern sie Pflege zum Inhalt haben. Das Modul fokussiert einerseits auf die professionellen Akteure in der Pflegepraxis, stellt aber auch die Bezüge zu ehrenamtlich und familiär Pflegenden dar. Dabei werden organisatorische Vorgaben für Pflegeeinrichtungen, aber auch arbeitsrechtliche und haftungsrechtliche Fragen sowie solche der strafrechtlichen Verantwortung berücksichtigt. Es werden die Voraussetzungen für die Berufsausübung nach generalistischem Ansatz dargestellt.Internationale Bezüge des Pflegewesens betreffen die Kompetenzen der EU im Bereich Gesundheit und Pflege sowie die Möglichkeiten der Zuwanderung von Pflegekräften nach Deutschland.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Soziale Pflegeversicherung in den Kontext des Sozialrechts einzuordnen und die Unterschiede der privaten Pflichtversicherung zu benennen.
- Voraussetzungen für Leistungen nach dem SGB XI und auch die Finanzierungsgrundlagen dieses Sozialversicherungszweigs zu beschreiben.
- Pflegerechtliche Regelungen in anderen Teilen des Sozialgesetzbuchs zu benennen.
- Rechte von Pflegebedürftigen und ihren Angehörigen aufzuzeigen.
- Risiken zivilrechtlicher Haftung und strafrechtlicher Verantwortung in der Pflege zu beschreiben.
- berufsrechtliche Anforderungen national und international für Fachleute in der Pflege zu beschreiben.

Kursinhalt

1. Soziale und private Pflegeversicherung
   - 1.1 Die soziale Pflegeversicherung als fünfte Säule der Sozialversicherung
   - 1.2 Voraussetzungen der Pflegebedürftigkeit
   - 1.3 Finanzierung der Sozialen Pflegeversicherung
   - 1.4 Private Pflichtversicherung

2. Rechte von Pflegebedürftigen und Pflegepersonen
   - 2.1 Grundzüge des Leistungsrechts
   - 2.2 Ansprüche bei häuslicher Pflege
   - 2.3 Teilstationäre und stationäre Pflege
   - 2.4 Vorschriften zum Verbraucherschutz
   - 2.5 Soziale Sicherung von Pflegepersonen

3. Pflege in anderen Zweigen der Sozialversicherung
   - 3.1 Pflege in der Gesetzlichen Krankenversicherung (SGB V)
   - 3.2 Pflege in der Gesetzlichen Unfallversicherung (SGB VII)
   - 3.3 Hilfe zur Pflege (SGB XI und SGB XII)
   - 3.4 Pflege für Menschen mit Behinderung (SGB IX)
   - 3.5 Pflege im Recht der Sozialen Entschädigung (SGB XIV)

4. Organisation der Pflege und Arbeitsrecht
   - 4.1 Arbeitsrechtliche Grundlagen professioneller Pflege
   - 4.2 Arbeitsschutz und Jugendarbeitsschutz
   - 4.3 Personalanforderungen in der Pflege
   - 4.4 Infektionsschutz in der Pflege
   - 4.5 Schweigepflicht und Datenschutz in der Pflege

5. Zivilrechtliche Haftung und strafrechtliche Verantwortung
   - 5.1 Vertragliche Haftung
   - 5.2 Deliktische Haftung
   - 5.3 Strafrechtliche Verantwortung in der Pflege
   - 5.4 Delegation und Substitution ärztlicher Tätigkeiten
   - 5.5 Haftungsvermeidende Maßnahmen

6. Berufsrecht in der Pflege
   - 6.1 Pflegefachpersonen nach dem Pflegeberufegesetz des Bundes
   - 6.2 Ausbildungsziel, Schwerpunktbildung und Qualifizierung
   - 6.3 Pflegehelferausbildungen der Länder
   - 6.4 Möglichkeiten der Anerkennung ausländischer Berufsabschlüsse

Literatur
Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fischer, T. (2021) Strafgesetzbuch mit Nebengesetzen. Kommentar (68. Aufl.). C. H. Beck
- Janda, C. (2022). Pflegerecht (2. Aufl.). Nomos.
- Kießling, A. (2020). Infektionsschutzgesetz: Kommentar. C. H. Beck.
- Kostorz, P. (2020). Basiswissen Gesundheitsrecht. Erich Schmidt.
- Matt, H. & Renzikowski, J. (2020). StGB. Strafgesetzbuch: Kommentar (2. Aufl.). Franz Vahlen
- Richter, R. (2016). Die neue soziale Pflegeversicherung: Pflegebegriff, Vergütungen, Potentiale. Nomos.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Politik- und Verwaltungswissenschaften

Modulcode: DLBPUMPVW

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Lange (Politik- und Verwaltungswissenschaften)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Politik- und Verwaltungswissenschaften (DLBPUMPVW01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Politik- und Verwaltungswissenschaften

- Methodenlehre
- Politische Systeme und Prozesse in Deutschland
- Die Rolle der öffentlichen Verwaltung im politischen Prozess
- Institutioneller Aufbau der öffentlichen Verwaltung
- Policy-Analyse
- Internationale Beziehungen und internationale Integration
- Politik und Verwaltung im internationalen Vergleich

Qualifikationsziele des Moduls

Politik- und Verwaltungswissenschaften

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Hauptbegriffe, Ideen und Theorien der Politikwissenschaft zu benennen.
- diese Konzepte eigenständig anzuwenden.
- sich der methodologischen Implikationen der Konzepte bewusst zu werden.
- die Verwaltungswissenschaften und deren Inhalte zu überblicken.
- die Rolle der öffentlichen Verwaltung im politischen Prozess zu kennen.
- den institutionellen Aufbau der öffentlichen Verwaltung zu überblicken.
- Politik und Verwaltung im internationalen Vergleich zu analysieren und zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht.	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

Politik- und Verwaltungswissenschaften

Kurscode: DLBPUMPVW01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden erhalten in diesem Kurs einen Überblick über die Verwaltungs- und Politikwissenschaften und lernen typische Mechanismen deutscher Politik zu identifizieren. Der Kurs beleuchtet, wie politische Interessen der Bürger durch Parteien, Interessengruppen und Medien vermittelt werden. Die Schwerpunkte liegen auf dem politischen System und den politischen Prozessen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Hauptbegriffe, Ideen und Theorien der Politikwissenschaft zu benennen.
- diese Konzepte eigenständig anzuwenden.
- sich der methodologischen Implikationen der Konzepte bewusst zu werden.
- die Verwaltungswissenschaften und deren Inhalte zu überblicken.
- die Rolle der öffentlichen Verwaltung im politischen Prozess zu kennen.
- den institutionellen Aufbau der öffentlichen Verwaltung zu überblicken.
- Politik und Verwaltung im internationalen Vergleich zu analysieren und zu bewerten.

Kursinhalt

1. Politische Systeme und Prozesse in Deutschland
   - 1.1 Entstehung des modernen Staates
   - 1.2 Das politische System Deutschlands
   - 1.3 Politische Prozesse und Abläufe
   - 1.4 Analyse und Vergleich politischer Systeme
2. Policy-Analyse
   - 2.1 Begriffe und Definitionen
   - 2.2 Einführung in die Policy-Analyse
3. Institutioneller Aufbau der öffentlichen Verwaltung
   - 3.1 Öffentliche Aufgaben und Staatstätigkeit
   - 3.2 Öffentliche Aufgabenverteilung
   - 3.3 Besonderheiten öffentlicher Personalwirtschaft und Finanzversorgung

4. Die Rolle der öffentlichen Verwaltung im politischen Prozess
   - 4.1 Rechtliche Rahmenbedingungen öffentlichen Verwaltens
   - 4.2 Funktion und Leistung öffentlicher Verwaltung im politischen System
   - 4.3 Möglichkeit und Notwendigkeit der öffentlichen Verwaltung

5. Politik und Verwaltung im internationalen Vergleich
   - 5.1 Vergleichende Regierungslehre
   - 5.2 Vergleichende Verwaltungslehre

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Blum, S. & Schubert, K. (2018). Politikfeldanalyse: Eine Einführung (3. Aufl.). Springer VS.
- Frevel, B. & Voelzke, N. (2017). Demokratie: Entwicklung – Gestaltung – Herausforderungen(3. Aufl.). Springer VS.
- Laut, H.-J., Kneuer, M. & Pickel, G. (2016). Handbuch Vergleichende Politikwissenschaft. Springer VS.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Polizei- Ordnungs- und Umweltrecht

Modulcode: DLBPUMWE1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Valentin Köppert (Polizei-, Ordnungs- und Umweltrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Polizei-, Ordnungs- und Umweltrecht (DLBPUMWE01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Polizei-, Ordnungs- und Umweltrecht

- Der Wandel des formellen und materiellen Polizeibegriffs
- Grundbegriffe
- Zuständigkeiten bei der Gefahrenabwehr
- Ermessensausübung der Verwaltung
- Generalklausel im Polizei- und Ordnungsrecht
- Grundlagen der Ordnungsverfügung
- Umweltrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Polizei-, Ordnungs- und Umweltrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- rechtliche Anforderungen an das Handeln der Polizei zu analysieren.
- Möglichkeiten der Durchsetzung von Rechtsschutz gegen Verwaltungsentscheidungen zu kennen.
- Positionen methodisch sicher darzustellen und diese zu reflektieren.
- weitere Instrumente der verwaltungsrechtlichen Planung zu kennen.
- Eingriffe im Gebiet des Ordnungs- und Umweltrechts zu erläutern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Polizei-, Ordnungs- und Umweltrecht

Kurscode: DLBPUMWE01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt Ihnen Grundkenntnisse des Polizei-, Ordnungs- und Umweltrechts. Den Studierenden wird aufgezeigt, dass weniger die Polizei für die Aufrechterhaltung der öffentlichen Sicherheit und Ordnung zuständig ist, sondern dies überwiegend Teil der Verwaltung ist, der Ordnungsaufgaben per Gesetz übertragen wurden.
Der Schwerpunkt des Kurses liegt darauf, die rechtlichen Anforderungen an das Handeln der Polizei zu vermitteln und die Möglichkeiten der Durchsetzung von Rechtsschutz gegen Verwaltungsentscheidungen analysieren zu können.
Es wird zudem als Teil des besonderen Verwaltungsrechts das Umweltrecht vertieft. Das Umweltrecht behandelt neben dem allgemeinen Umweltrecht beispielhaft das Naturschutz- und Immissionsschutzrecht. Die Studierenden erhalten einen Überblick und lernen die wichtigsten Vorschriften kennen und können die Grundsätze des Umweltrechts benennen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- rechtliche Anforderungen an das Handeln der Polizei zu analysieren.
- Möglichkeiten der Durchsetzung von Rechtsschutz gegen Verwaltungsentscheidungen zu kennen.
- Positionen methodisch sicher darzustellen und diese zu reflektieren.
- weitere Instrumente der verwaltungsrechtlichen Planung zu kennen.
- Eingriffe im Gebiet des Ordnungs- und Umweltrechts zu erläutern.

Kursinhalt

1. Der Wandel des formellen und materiellen Polizeibegriffs
   - 1.1 Der Staat als Friedens- und Ordnungsmacht
   - 1.2 Zur Geschichte des Polizeibegriffs
   - 1.3 Die heutige Funktion des Polizei- und Ordnungsrechts
2. Grundbegriffe
   - 2.1 Die Gefahr
   - 2.2 Die öffentliche Sicherheit oder Ordnung
3. Zuständigkeiten bei der Gefahrenabwehr

4. Ermessensausübung der Verwaltung
   - 4.1 Das Übermaßverbot
   - 4.2 Adressaten
   - 4.3 Probleme der Adressatenregelung
   - 4.4 Die unmittelbare Ausführung einer Maßnahme
   - 4.5 Die Inanspruchnahme von nicht verantwortlichen Personen

5. Die Generalklausel im Polizei- und Ordnungsrecht

6. Grundlagen der Ordnungsverfügung

7. Umweltrecht
   - 7.1 Grundlagen und Definitionen
   - 7.2 Grundsätze
   - 7.3 Umweltvölkerrecht
   - 7.4 Planfeststellungsverfahren
   - 7.5 Immissionsschutzrecht
   - 7.6 Kreislaufwirtschafts- und Abfallrecht
   - 7.7 Wasserrecht
   - 7.8 Natur- und Artenschutzrecht
   - 7.9 Klimaschutzrecht
   - 7.10 Umweltstrafrecht

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Schenke, W.-R. (2021). Polizei- und Ordnungsrecht (11. Aufl.). C. F. Müller.
- Wüstenbecker, H. (2020). Basiswissen Polizei- und Ordnungsrecht (4. Aufl.). Alpmann-Schmidt.
- Schmidt, M. (2021). Verwaltungsrecht BT 1 - Polizei- und Ordnungsrecht (14. Aufl.). Niederle media.
- Erbguth, W., & Guckelberger, A. (2020). Allgemeines Verwaltungsrecht mit Verwaltungsprozessrechtund Staatshaftungsrecht (10. Aufl.). Nomos.
- Wehr, M. (2017). Zivile Sicherheit im Polizei- und Ordnungsrecht. Springer.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Recht im Gesundheitswesen

Modulcode: DLGRGW

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	Keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Birgit Brixius (Recht im Gesundheitswesen)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Recht im Gesundheitswesen (DLGRGW01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Recht im Gesundheitswesen

- Vorstellung und Erläuterung der Rechtsgebiete, Gesetze, Strukturen, Akteure, Institutionen und Leistungen im Gesundheitswesen
- Beschreibung der Rahmenbedingungen für die Patientenversorgung auf dem ambulanten und stationären Sektor (Recht der Heilberufe, Arzt-Patienten-Verhältnis, Vertragsrecht, Krankenhausrecht, Versorgung und Umgang mit Waren)
- Begrenzte Handlungsfreiheit im Gesundheitswesen (Vertragsarztrecht, Arzthaftung, Heilmittelwerbe- und Wettbewerbsrecht, Datenschutz und Persönlichkeitsrechte, Strafrecht)
- Grundzüge des Verfahrens- und Prozessrechts, Reformen und europäische Einflüsse

Qualifikationsziele des Moduls

Recht im Gesundheitswesen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- (Rechts-)Begriffe, Akteure und Institutionen zu kennen und korrekt einzuordnen.
- Strukturen, Organe, Zuständigkeiten und Rechtswege fallbezogen zu benennen.
- die regelnde, ordnende und begrenzende Funktion von Gesetzen für Leistungserbringer auf den Gebieten Heilbehandlung, Pflege und Rehabilitation zu bewerten.
- sich der Veränderungen des deutschen Gesundheitsrechts durch gesetzliche Reformen und europäische Einflüsse bewusst zu sein.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

Recht im Gesundheitswesen

Kurscode: DLGRGW01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	Keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die rechtlichen Rahmenbedingungen und Rechtsbezüge zu medizinischen, pflegerischen und administrativen Tätigkeiten mit Blick auf die verschiedenen Disziplinen und Arbeitsbereiche des ambulanten und stationären Sektors im deutschen Gesundheitswesen kennen. Dabei werden die unterschiedlichen Akteure und Institutionen, deren Rollen, Pflichten und Handlungsspielräume im professionellen Setting beleuchtet. Auch die Grundzüge des Verfahrens- und Prozessrechts, Gesetzesreformen und europäische Einflüsse auf das deutsche Gesundheitsrecht werden thematisiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- (Rechts-)Begriffe, Akteure und Institutionen zu kennen und korrekt einzuordnen.
- Strukturen, Organe, Zuständigkeiten und Rechtswege fallbezogen zu benennen.
- die regelnde, ordnende und begrenzende Funktion von Gesetzen für Leistungserbringer auf den Gebieten Heilbehandlung, Pflege und Rehabilitation zu bewerten.
- sich der Veränderungen des deutschen Gesundheitsrechts durch gesetzliche Reformen und europäische Einflüsse bewusst zu sein.

Kursinhalt

1. Recht im Gesundheitswesen: Die Grundlagen
   - 1.1 Das Gesundheitswesen
   - 1.2 Das Rechtsgebiet (die Rechtsgebiete)
   - 1.3 Der sozialrechtliche Hintergrund
2. Leistungserbringung durch Ärzte und andere Personen
   - 2.1 Das Recht der Heilberufe
   - 2.2 Das Vertragsarztrecht
3. Das Arzt-Patienten-Verhältnis
   - 3.1 Grundlage: Der Vertrag über die medizinische Behandlung
   - 3.2 Aufklärung und Einwilligung
   - 3.3 Die zivilrechtliche Haftung für Behandlungsfehler

4. Leistungserbringung durch und in Institutionen
   - 4.1 Grundlagen des Krankenhausrechts
   - 4.2 Leistungserbringung im stationären Sektor

5. Versorgung und Umgang mit Waren
   - 5.1 Arzneimittelrecht
   - 5.2 Medizinprodukte und Hilfsmittel
   - 5.3 Apothekenrecht

6. Begrenzte Handlungsfreiheit im Gesundheitswesen
   - 6.1 Heilmittelwerbung
   - 6.2 Wettbewerbsrecht
   - 6.3 Datenschutz und Persönlichkeitsrechte im Gesundheitswesen
   - 6.4 Korruption im Gesundheitswesen (Zuweisung gegen Entgelt)
   - 6.5 Gesundheitsstrafrecht
   - 6.6 Ethik

7. Verfahrens- und Prozessrecht
   - 7.1 Die Sozialgerichtsbarkeit
   - 7.2 Verwaltungs- und Widerspruchsverfahren

8. Reformprozesse und europäischer Einfluss
   - 8.1 Gesetzesänderungen
   - 8.2 Europäische Impulse

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- AOK Bundesverband. (2021). Lexikon.
- Deutsch, E., & Spickhoff, A. (2014). Medizinrecht: Arztrecht, Arzneimittelrecht, Medizinprodukterecht und Transfusionsrecht (7. Aufl.). Springer.
- Igl, G., & Welti, F. (2018). Gesundheitsrecht: Eine systematische Einführung (3. Aufl.). Vahlen.
- Janda, C. (2019). Medizinrecht (4. Aufl.). UVK Verlagsgesellschaft.
- Laufs, A., & Kern, B. (2010). Handbuch des Arztrechts (4. Aufl.). C.H.Beck Verlag.
- Schlegel, T. (2022). Medizin- und Gesundheitsrecht (2. Aufl.). Kohlhammer.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Sozialrecht

Modulcode: DLBSASOR-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Valentin Köppert (Sozialrecht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Sozialrecht (DLBSASOR01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Sozialrecht

- Definition von Sozialrecht
- Abgrenzung des Sozialrechts von anderen Rechtsgebieten
- Die Sozialgesetzbücher: Inhalte und Ordnung
- Soziale Komponenten des Familienrechts
- Sonstige Themen des sozialen Sektors

Qualifikationsziele des Moduls

Sozialrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Aufbau und Inhalte der Sozialgesetzbücher zu skizzieren.
- Einordnungen und Auffinden von Gesetzestexten zu üblichen Praxisfällen der Sozialen Arbeit vorzunehmen.
- einen typischen sozialleistungsrechtlich relevanten Fall zu bearbeiten.
- über die Sozialgesetzbücher hinaus in Gesetzen verortete Rechtsgrundlagen der Sozialen Arbeit zu benennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Sozialrecht

Kurscode: DLBSASOR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden erlernen in diesem Kurs, inwieweit das Sozialrecht den Sozialsektor und seine Klienten- und Berufsgruppen bestimmt, welche Regelungen zu Strukturen, Finanzierung, Trägerverantwortung u. a. in welchem Gesetzbuch zu finden sind. Dabei stehen Themen, die durch Inhalte der Sozialgesetzbücher geregelt werden, im Mittelpunkt der Betrachtung. Darüber hinaus werden auch Themen und Fragestellungen vorgestellt, die sowohl durch Sozialgesetzbücher als auch durch das Bürgerliche Gesetzbuch u. a. bestimmt sind.
Hinweis: Die in diesem Kurs vorgestellten Inhalte beziehen sich ausschließlich auf das deutsche Sozialrecht bzw. die deutsche Gesetzgebung. Es werden somit keine anderen länderspezifischen Rechtsgrundlagen (Vorgaben) aus bspw. Österreich und der Schweiz vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Aufbau und Inhalte der Sozialgesetzbücher zu skizzieren.
- Einordnungen und Auffinden von Gesetzestexten zu üblichen Praxisfällen der Sozialen Arbeit vorzunehmen.
- einen typischen sozialleistungsrechtlich relevanten Fall zu bearbeiten.
- über die Sozialgesetzbücher hinaus in Gesetzen verortete Rechtsgrundlagen der Sozialen Arbeit zu benennen.

Kursinhalt

1. Einführung in das Sozialrecht
   - 1.1 Verfassungsrechtliche Grundlagen - die Staatsstrukturprinzipien, insbesondere das Sozialstaatsprinzip
   - 1.2 Grundprinzipien der sozialen Sicherung, Existenzsicherung
   - 1.3 Die gesetzliche Sozialversicherung
   - 1.4 Formelles und materielles Sozialrecht
2. Das Sozialrecht in der deutschen Rechtsordnung
   - 2.1 Privatrecht und öffentliches Recht
   - 2.2 Verwaltung und Soziales
   - 2.3 Der Verwaltungsakt als wichtigste Handlungsform im Sozialrecht

3. Überblick und Struktur der Sozialgesetzbücher
   - 3.1 Überblick über die SGB I – XII und XIV
   - 3.2 SGB I – Allgemeiner Teil
   - 3.3 SGB IV – Gemeinsame Vorschriften für die Sozialversicherung, insbesondere Träger der Sozialversicherung
   - 3.4 SGB X Sozialverwaltungsverfahren und Sozialdatenschutz

4. Die fünf Säulen der Sozialversicherung
   - 4.1 SGB II – Bürgergeld, Grundsicherung für Arbeitsuchende
   - 4.2 SGB III – Arbeitsförderung
   - 4.3 SGB V – Gesetzliche Krankenversicherung
   - 4.4 SGB VI – Gesetzliche Rentenversicherung
   - 4.5 SGB VII – Gesetzliche Unfallversicherung
   - 4.6 SGB XI – Soziale Pflegeversicherung

5. Relevante Rechtsbezüge zu Kindern und Jugendlichen
   - 5.1 SGB VIII – Kinder- und Jugendhilfe, insbesondere auch Trägerlandschaft der Kinder- und Jugendhilfe
   - 5.2 Familienrecht, insbesondere elterliche Sorge
   - 5.3 Bundeselterngeld und Elternzeitgesetz
   - 5.4 Vormundschaft
   - 5.5 Adoption
   - 5.6 Jugendgerichtshilfe

6. Sonstige Themen des sozialen Sektors
   - 6.1 SGB IX – Rehabilitation und Teilhabe von Menschen mit Behinderung
   - 6.2 SGB XII – Sozialhilfe
   - 6.3 SGB XIV – Soziale Entschädigung
   - 6.4 Betreuungsrecht
   - 6.5 Migration und Flüchtlingssozialarbeit
   - 6.6 „Trägerlandschaft“ der sozialen Arbeit bei sonstigen Themen des sozialen Sektors

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Kievel, W./Knösel, P./Marx, A. (2013). Recht für soziale Berufe. Basiswissen kompakt. 7. Auflage, Luchterhand, München.

- Stascheit, U. (Hrsg.) (2015). Gesetze für Sozialberufe. Die Gesetzessammlung für Studium und Beratung. 39. Auflage, Fachhochschulverlag, Frankfurt a. M.
- Wabnitz, R. J. (2021). Grundkurs Recht für die Soziale Arbeit. 6. Auflage, UTB Reinhardt, Stuttgart.

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Steuerrecht

Modulcode: DLBWRWNISR1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Florian Haase (Steuerrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Steuerrecht (DLBWRWNISR01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Steuerrecht

- Einführung in das deutsche Steuerrecht
- Allgemeines Steuerrecht
- Einzelsteuern
- Wahl der Rechtsform
- Bilanzsteuerrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Steuerrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen des deutschen Steuerrechtsystems zu skizzieren.
- zentrale Begrifflichkeiten des nationalen Steuerrechts zu erläutern.
- Einzelsteuern sowie ihre Auswirkungen auf unternehmerische Aktivitäten zu erklären.
- wirtschaftliches Handeln in den rechtlichen Rahmen einzuordnen und situationsspezifische Handlungs- und Entscheidungsmöglichkeiten abzuleiten.
- die unterschiedlichen Rechtsformen voneinander abzugrenzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Steuerrecht

Kurscode: DLBWRWNISR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Zentrum dieses Kurses steht das deutsche Steuersystem und die zugrundeliegenden Rechtsquellen. Aufbauend auf zentralen Begrifflichkeiten des nationalen Steuerrechts werden die Studierenden mit wichtigen Einzelsteuern vertraut gemacht und dazu befähigt, unternehmerische Aktivitäten im Hinblick auf ihre steuerlichen Folgen zu beurteilen.
Überdies sind die Studierenden am Ende des Kurses in der Lage, die unterschiedlichen Rechtsformen voneinander abzugrenzen und somit eine begründete und bedürfnisorientierte Wahl der Rechtsform zu treffen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen des deutschen Steuerrechtsystems zu skizzieren.
- zentrale Begrifflichkeiten des nationalen Steuerrechts zu erläutern.
- Einzelsteuern sowie ihre Auswirkungen auf unternehmerische Aktivitäten zu erklären.
- wirtschaftliches Handeln in den rechtlichen Rahmen einzuordnen und situationsspezifische Handlungs- und Entscheidungsmöglichkeiten abzuleiten.
- die unterschiedlichen Rechtsformen voneinander abzugrenzen.

Kursinhalt

1. Einführung in das deutsche Steuerrecht
   - 1.1 Überblick und Begriffsdefinitionen
   - 1.2 Der Steuertatbestand
   - 1.3 Rechtsquellen
2. Allgemeines Steuerrecht
   - 2.1 Steuerverfahrensrecht
   - 2.2 Steuerstrafrecht
3. Einzelsteuern
   - 3.1 Einkommensteuer
   - 3.2 Körperschaftsteuer
   - 3.3 Gewerbesteuer

3.4 Umsatzsteuer
3.5 Sonstige

4. Wahl der Rechtsform
   4.1 Kriterien der steuerlichen Rechtsformwahl
   4.2 Personengesellschaften versus Kapitalgesellschaften
   4.3 Thesaurierungsbegünstigung und Optionsmodell

5. Bilanzsteuerrecht
   5.1 Gewinnermittlung durch Betriebsvermögensvergleich
   5.2 Handelsbilanz und Steuerbilanz

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fetzer, Thomas, Einführung in das Steuerrecht (Start ins Rechtsgebiet), 5. Auflage, Heidelberg 2019.
- Grashoff, Dietrich, Grundzüge des Steuerrechts: Alle wichtigen Steuerarten, Internationales Steuerrecht, Verfahrensrecht - Rechtsstand: 01.05.2018, 14. Auflage, München 2018.
- Schreiber, Ulrich, Besteuerung der Unternehmen. Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Auflage, Wiesbaden 2017.
- Steuergesetze: Abgabenordnung, Bewertungsgesetz, Einkommensteuer einschließlich Nebenbestimmungen sowie Einkommensteuer-Tabellen, Erbschaftsteuer, Umwandlungssteuer u. a., 29. Auflage, München 2023.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Grundlagen der Tourismuswirtschaft

Modulcode: BWTO1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Kristina Sommer (Grundlagen der Tourismuswirtschaft)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Grundlagen der Tourismuswirtschaft (BWTO01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Grundlagen der Tourismuswirtschaft

- Besonderheiten des touristischen Produkts
- Begriffe, Definitionen und die wirtschaftliche Bedeutung der Tourismusbranche
- Tourismusprodukte aus Kunden- und Anbietersicht: Reisemotivation, -information und -entscheidung, Qualität, Wertkette
- Überblick über die wichtigsten Anbieter, ihre Produkte und ihre Wettbewerbsposition
- Qualität im Tourismus, Trends

Qualifikationsziele des Moduls

Grundlagen der Tourismuswirtschaft

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff „Tourismus“ differenziert zu definieren und einzuordnen.
- die Entwicklung des Tourismus historisch und systematisch nachzuvollziehen.
- die Besonderheiten touristischer Dienstleistungen zu erklären.
- die touristische Wertschöpfungskette und die Customer Journey zu analysieren.
- die Auswirkungen des Tourismus auf Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt zu bewerten.
- touristische Nachfrageprozesse und Reisemotivationen zu beschreiben.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Tourismusmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Hospitality, Tourismus & Event

Grundlagen der Tourismuswirtschaft

Kurscode: BWTO01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse über die Tourismuswirtschaft als interdisziplinäres und dynamisches System. Die Studierenden erwerben ein Verständnis für zentrale Begriffe, historische Entwicklungen, Akteure, Strukturen und Prozesse im Tourismus. Sie lernen, touristische Phänomene aus ökonomischer, geografischer, sozialer und ökologischer Perspektive zu analysieren und kritisch zu reflektieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff „Tourismus“ differenziert zu definieren und einzuordnen.
- die Entwicklung des Tourismus historisch und systematisch nachzuvollziehen.
- die Besonderheiten touristischer Dienstleistungen zu erklären.
- die touristische Wertschöpfungskette und die Customer Journey zu analysieren.
- die Auswirkungen des Tourismus auf Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt zu bewerten.
- touristische Nachfrageprozesse und Reisemotivationen zu beschreiben.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Tourismus
   - 1.1 Definitionen, Begrifflichkeiten und Klassifikationen
   - 1.2 Konstitutive Merkmale des Tourismus
   - 1.3 Charakteristika touristischer Dienstleistungen
   - 1.4 Grundformen und -kategorien des Tourismus
   - 1.5 Tourismusbegriffe (enger / weiter Begriff, Residenzprinzip etc.)
2. Einführung in die Tourismusbranche
   - 2.1 Historische Entwicklungsstufen (Antike bis Gegenwart)
   - 2.2 Die wirtschaftliche Bedeutung der Tourismusbranche
   - 2.3 Tourismus als Querschnittsbranche
3. Angebot und Nachfrage im Tourismus
   - 3.1 Touristische Märkte und Wirtschaftsverflechtungen
   - 3.2 System Tourismus (Kernsystem, Systemumwelt)

3.3 Die Kundenseite: Warum wird eigentlich gereist?

4. Touristische Wertschöpfung und Customer Journey
   - 4.1 Produktions- und Erlebniskette
   - 4.2 Touchpoints und Anbieter entlang der Reisekette
   - 4.3 Customer Journey: Phasen und Beispiele
   - 4.4 Touristische Dienstleistungen als virtuelles Produkt

5. Geografische Faktoren in Quell- und Zielregionen
   - 5.1 Physisch-geografische Faktoren
   - 5.2 Humangeografische Faktoren
   - 5.3 Tourismusgeografische Aspekte
   - 5.4 Raumstruktur und Destinationsentwicklung
   - 5.5 Attraktionspunkte und touristische Landschaften

6. Effekte des Tourismus
   - 6.1 Ökonomische Effekte
   - 6.2 Ökologische Effekte
   - 6.3 Sozio-kulturelle Effekte

7. Trends im Tourismus
   - 7.1 Gesamtgesellschaftliche Trends
   - 7.2 Trends und Entwicklungen im Tourismus

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Coghlan, A. (2023). An Introduction to Sustainable Tourism. 2nd edition. Oxford Goodfellow Publishers, Limited
- Eisenstein, B., Reif, J., & Aschauer, W. (2019). Tourismus und Gesellschaft: Kontakte - Konflikte - Konzepte. Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
- Freyer, W. (2015). Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. 11. Auflage, Oldenbourg, München.
- Hörtnagl-Pozzo, T., Klein, A., Pillmayer, M., & Roth, R. (2023). Transformation im Tourismus: Perspektiven für eine resiliente und nachhaltige Erlebnisökonomie. Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
- Kolbeck, F. & Rauscher, M. (2020). Tourismus-Management – Die betriebswirtschaftlichen Grundlagen. 3. Auflage, Franz Vahlen, München.

- Kühne, O., Freytag, T., Sedelmeier, T., & Jenal, C. (2023). Landschaft und Tourismus – eine Einleitung. Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Luger, K. (2022). Tourismus - Uber das Reisen und Urlauben in unserer Zeit. Springer. Schulz, A. et al. (2021). Grundlagen des Tourismus. 3. Auflage, Oldenbourg, München.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Tourismusrecht

Modulcode: DLBTOTR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Christina Bellmann (Tourismusrecht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Tourismusrecht (DLBTOTR01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Tourismusrecht

- Grundlagen des Rechts der Touristik
- Die Pauschalreise
- Der Abschluss des Reisevertrages
- Aufhebung und Änderungen des Reisevertrages
- Reisemängel
- Reisevermittlung
- Der Beherbergungsvertrag
- Luftverkehrsrecht
- Weitere für die Touristik bedeutsame Rechtsgebiete

Qualifikationsziele des Moduls

Tourismusrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die rechtlichen Verpflichtungen zwischen Kunde und Leistungsträger von Reiseprodukten zu verstehen.
- Haftungsrisiken in geschäftlichen Transaktionen zu verstehen.
- die Konsequenzen fehlerhafter Produkte für den Leistungsträger zu erkennen und einzuordnen.
- Am Ende des Kurses werden die Studierenden die wesentlichen internationalen Regeln, Vereinbarungen und anwendbaren Rechtsvorschriften für die Tourismusindustrie kennen. Neben einer allgemeinen Wissensbasis, die für eine Managementposition erforderlich ist, sollen im Kurs auch weitere Qualifikationen neben den engeren Themengrenzen entwickelt werden, etwa methodologische, soziale und analytische Fähigkeiten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Tourismusrecht

Kurscode: DLBTOTR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs führt die Studierenden in die rechtlichen Probleme der Tourismusindustrie ein und behandelt vertragliche Vereinbarung, Reiserecht und die internationalen Regelungen und Abkommen für den Tourismusmarkt. Er berührt die Probleme der Haftung, der ethischen Regeln und der "Codes of Conduct", die den Tourismusbereich betreffen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die rechtlichen Verpflichtungen zwischen Kunde und Leistungsträger von Reiseprodukten zu verstehen.
- Haftungsrisiken in geschäftlichen Transaktionen zu verstehen.
- die Konsequenzen fehlerhafter Produkte für den Leistungsträger zu erkennen und einzuordnen.
- Am Ende des Kurses werden die Studierenden die wesentlichen internationalen Regeln, Vereinbarungen und anwendbaren Rechtsvorschriften für die Tourismusindustrie kennen. Neben einer allgemeinen Wissensbasis, die für eine Managementposition erforderlich ist, sollen im Kurs auch weitere Qualifikationen neben den engeren Themengrenzen entwickelt werden, etwa methodologische, soziale und analytische Fähigkeiten.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Rechts der Touristik
   - 1.1 Die wichtigsten Akteure in der Touristik
   - 1.2 Überblick über die wesentlichen Regelungen und weitere wichtige Rechtsgebiete
2. Die Pauschalreise
   - 2.1 Geschichte des Begriffs der Pauschalreise
   - 2.2 Die Pauschalreise
   - 2.3 Arten von Reiseleistungen
   - 2.4 Keine Anwendbarkeit des Pauschalreiserechts
   - 2.5 Verbundene Online-Buchungsverfahren
   - 2.6 Abgrenzung: Vermittlung und Veranstaltung von Pauschalreisen
3. Der Abschluss des Reisevertrages

3.1 Angebot auf Abschluss eines Pauschalreisevertrages
3.2 Annahmeerklärung
3.3 Buchung für Dritte
3.4 Allgemeine Geschäftsbedingungen
3.5 Pflichten aus dem Reisevertrag im Allgemeinen

4. Aufhebung und Änderungen des Reisevertrages
4.1 Vertragsänderungen
4.2 Preisänderungen
4.3 Aufhebung des Pauschalreisevertrages

5. Reisemängel Teil I
5.1 Die Rechte des Reisenden bei Mängeln
5.2 Die Rechte des Reisenden bei Unannehmlichkeiten, Verwirklichung des allgemeinen Lebensrisikos und Umfeldstörungen

6. Reisemängel Teil II
6.1 Gewährleistungsrechte
6.2 Verschuldensabhängige Mängelansprüche

7. Reisevermittlung
7.1 Der Reisevermittlungsvertrag
7.2 Pflichten des Reisevermittlers
7.3 Haftung des Reisevermittlers
7.4 Wichtige Änderungen für den Reisevermittler durch das neue Reiserecht

8. Der Beherbergungsvertrag
8.1 Abgrenzung vom Pauschalreisevertrag
8.2 Vertragsschluss, Vertragsaufhebung und Kündigung
8.3 Haftung
8.4 Die Haftung des Gastwirts für eingebrachte Sachen nach §§ 701ff. BGB

9. Luftverkehrsrecht
9.1 Rechtsquellen im Luftverkehr
9.2 Fluggastrechte-Verordnung (VO (EG) 261/2004)
9.3 Der Luftbeförderungsvertrag

10. Weitere für die Touristik bedeutsame Rechtsgebiete
10.1 AGB-Recht

10.2 Wettbewerbsrecht
10.3 Recht der Reiseversicherungen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Führich, E. (2015): Basiswissen Reiserecht. 3. Auflage, Vahlen, München.
- Führich, E. (2015): Reiserecht. Handbuch und Kommentar. 7. Auflage, Vahlen, München.
- Präzedenzfälle
- Fallstudien
- Aufsätze aus akademischen Fachzeitschriften
- Berichte aus Rechtszeitschriften

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Unternehmensrecht

Modulcode: BURE-02

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Thomas Schmallowsky (Unternehmensrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Unternehmensrecht (BURE01-02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	

Lehrinhalt des Moduls

Unternehmensrecht

- Einzelunternehmen
- Personengesellschaften
- Kapitalgesellschaften
- Insolvenz
- Arbeitsrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Unternehmensrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Unternehmen als Einzelunternehmen und Gesellschaft zu beurteilen.
- Gesellschaftsformen zu bestimmen und voneinander abzugrenzen.
- die grundlegenden Regeln der Insolvenz und deren Haftungsrisiken für Manager zu verstehen.
- die Risiken und Chancen von Unternehmensumwandlungen abzuschätzen.
- die arbeitsrechtlichen Gesetze zur Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen anzuwenden.
- die Regeln des Tarifvertrags-, Mitbestimmungs- und Arbeitskampfrechts zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Unternehmensrecht

Kurscode: BURE01-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das Unternehmensrecht umfasst die Rechtsgebiete, die in besonderem Maße Einfluss auf das wirtschaftliche Handeln haben. Hierzu zählen vertiefte Kenntnisse des Handels- und Gesellschaftsrechts sowie das Verständnis für das Insolvenz- und Umwandlungsrecht. Abgerundet wird der Kurs durch die Vermittlung der Grundlagen des Arbeitsrechts.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Unternehmen als Einzelunternehmen und Gesellschaft zu beurteilen.
- Gesellschaftsformen zu bestimmen und voneinander abzugrenzen.
- die grundlegenden Regeln der Insolvenz und deren Haftungsrisiken für Manager zu verstehen.
- die Risiken und Chancen von Unternehmensumwandlungen abzuschätzen.
- die arbeitsrechtlichen Gesetze zur Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen anzuwenden.
- die Regeln des Tarifvertrags-, Mitbestimmungs- und Arbeitskampfrechts zu verstehen.

Kursinhalt

1. Das Unternehmen
   - 1.1 Rechtliche Zuordnung
   - 1.2 Der Unternehmensträger
2. Einzelunternehmen
   - 2.1 Erwerb des Einzelunternehmens
   - 2.2 Veräußerung des Einzelunternehmens
3. Gesellschaft des bürgerlichen Rechts
   - 3.1 Geschäftsführung und Vertretung
   - 3.2 Haftung und Regress
4. Handelsgesellschaften
   - 4.1 Offene Handelsgesellschaft

4.2 Kommanditgesellschaft
4.3 Partnerschaftsgesellschaft

5. Haftung bei Ein- und Austritt bei Personengesellschaften
5.1 Haftung bei Eintritt
5.2 Haftung bei Austritt

6. Kapitalgesellschaften
6.1 Gesellschaft mit beschränkter Haftung
6.2 GmbH als Unternehmergesellschaft haftungsbeschränkt
6.3 Aktiengesellschaft
6.4 Europäische Aktiengesellschaft

7. Insolvenzrecht
7.1 Allgemeines zum Insolvenzverfahren
7.2 Insolvenzplan, Eigenverwaltung, Restschuldbefreiung
7.3 Besondere Insolvenzverfahren

8. Umwandlungsrecht
8.1 Verschmelzung
8.2 Spaltung
8.3 Formwechsel

9. Individualarbeitsrecht
9.1 Begründung des Arbeitsverhältnisses
9.2 Rechte und Pflichten von Arbeitnehmer und Arbeitgeber
9.3 Beendigung des Arbeitsverhältnisses

10. Kollektivarbeitsrecht
10.1 Tarifvertragsrecht
10.2 Mitbestimmungsrecht
10.3 Arbeitskampfrecht

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bork, Reinhard, Einführung in das Insolvenzrecht, 11. Auflage, Tübingen 2023.
- Grunewald, Barbara/Müller, Hans-Friedrich, Gesellschaftsrecht, 12. Auflage, Tübingen 2023.

- Junker, Abbo, Grundkurs Arbeitsrecht, 23. Auflage, München 2024.
- Kindler, Peter, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht, 10. Auflage, München 2024.
- Windbichler, Christine/Bachmann, Gregor, Gesellschaftsrecht, 25. Auflage, München 2024.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht

Modulcode: DLRWUR1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Franziska Schröter-Krauth (Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht (DLRWUR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht

- Gewerblicher Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht
- Kapitalgesellschaftsrecht: Gesellschaft mit beschränkter Haftung

Qualifikationsziele des Moduls

Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Schutzrechte im gewerblichen Rechtsschutz zu differenzieren und entsprechend anzuwenden.
- das Wettbewerbsrecht zu verstehen und das UWG anzuwenden.
- die Gesellschaft mit beschränkter Haftung zu verstehen und die Voraussetzungen zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht

Kurscode: DLRWUR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im ersten Teil wird der gewerbliche Rechtsschutz durch Patent-, Gebrauchsmuster-, Design- und Markenrecht dargestellt. Die Voraussetzungen, aber auch die Differenzierung der Schutzrechte ist Gegenstand der ersten Lektion.
Im zweiten Teil werden die Grundlagen des Wettbewerbsrechts behandelt. Hier stehen insbesondere das UWG und das GWB im Vordergrund. Die Bewertung, ob z.B. unlauterer Wettbewerb zwischen den Marktteilnehmern vorliegt, wird anhand der entsprechenden Paragrafen erläutert. Zudem wird anhand des GWB das Kartellrecht behandelt.
Den Studierenden werden dann sowohl grundlegende wie auch vertiefende Kenntnisse des Kapitalgesellschaftsrechts, insbesondere zur Gesellschaft mit beschränkter Haftung, vermittelt. Ausgehend von den ersten Schritten einer sog. Vorgründungsgesellschaft (GbR oder OHG) über die notarielle Beurkundung des Gesellschaftsvertrags (Vorgesellschaft) bis zur Finanzverwaltung, Aufgabenverteilung und Liquidation werden alle Bereiche dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Schutzrechte im gewerblichen Rechtsschutz zu differenzieren und entsprechend anzuwenden.
- das Wettbewerbsrecht zu verstehen und das UWG anzuwenden.
- die Gesellschaft mit beschränkter Haftung zu verstehen und die Voraussetzungen zu bewerten.

Kursinhalt

1. Grundlagen des gewerblichen Rechtsschutzes
   - 1.1 Patentrechte
   - 1.2 Gebrauchsmusterrecht
   - 1.3 Designrecht
   - 1.4 Markenrecht
2. Grundlagen des Wettbewerbsrechts
   - 2.1 Unlauterer Wettbewerb

2.2 Wettbewerbsrecht

3. Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)
   - 3.1 Unterschiede zum Personengesellschaftsrecht
   - 3.2 Die Gründung einer GmbH
   - 3.3 Die Grundsätze der Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung
   - 3.4 Geschäftsführung und Vertretung
   - 3.5 Das Ende einer GmbH: Auflösung und Liquidation

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Eckhardt B./Klett, D. (2013): Wettbewerbs- und Kartellrecht. 3. Auflage, CreateSpace, North Charleston (SC).
- Grunewald, B. (2011): Gesellschaftsrecht. 8. Auflage, Mohr Siebeck, Tübingen.
- Hüffer, U./Koch, J. (2011): Gesellschaftsrecht. 8. Auflage, C.H.Beck, München.
- Raiser, T./Veil, R. (2009): Recht der Kapitalgesellschaften. 5. Auflage, Vahlen, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Verbands- und Vereinsrecht

Modulcode: DLBSOMSVV2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Toni Benker (Verbands- und Vereinsrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Verbands- und Vereinsrecht (DLBSOMSVV02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Verbands- und Vereinsrecht

- Grundlagen des Vereinsrechts
- Die ordnungsgemäße Führung eines Vereins bzw. Verbandes
- Grundlagen des GmbH-Rechts, einschließlich der gemeinnützigen GmbH (gGmBH)
- Grundlagen des Stifungsrechts
- Grundlagen der Compliance im Vereins- und Verbandsmanagement
- Grundlagen des Steuerrechts im Vereins- und Verbandsmanagement

Qualifikationsziele des Moduls

Verbands- und Vereinsrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für das Sozialmanagement wesentlichen Rechtsbestimmungen des Verbands- und Vereinsrechts zu kennen.
- mit wichtigen rechtlichen Grundlagen der Arbeit von Stiftungen zu arbeiten.
- Bestimmungen des GmbH-Rechts in Verbindung mit Voraussetzungen zur Anerkennung als gemeinnützige gGmbH zu kennen.
- die wesentlichen steuerlichen Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Stiftungen, Verbänden, Vereinen und gGmbHs zu nennen.
- die Relevanz rechtlicher Bestimmungen für das Managementhandeln in der Sozialwirtschaft konkret zu erläutern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Verbands- und Vereinsrecht

Kurscode: DLBSOMSVV02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt die wesentlichen Rechtsgrundlagen für das Sozialmanagement in Verbänden, Stiftungen, Vereinen und gGmbHs.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für das Sozialmanagement wesentlichen Rechtsbestimmungen des Verbands- und Vereinsrechts zu kennen.
- mit wichtigen rechtlichen Grundlagen der Arbeit von Stiftungen zu arbeiten.
- Bestimmungen des GmbH-Rechts in Verbindung mit Voraussetzungen zur Anerkennung als gemeinnützige gGmbH zu kennen.
- die wesentlichen steuerlichen Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Stiftungen, Verbänden, Vereinen und gGmbHs zu nennen.
- die Relevanz rechtlicher Bestimmungen für das Managementhandeln in der Sozialwirtschaft konkret zu erläutern.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Vereinsrechts
   - 1.1 Begriff der Gesellschaft und des Vereins
   - 1.2 Begriff des Vereins
   - 1.3 Der Verband
2. Die ordnungsgemäße Führung eines Vereins bzw. Verbandes
   - 2.1 Die Organisation eines Vereins
   - 2.2 Die Mitgliedschaft
   - 2.3 Wesentliche Unterschiede in der Führung eines Vereins
3. Grundlagen des GmbH-Rechts, einschließlich der gemeinnützigen GmbH (gGmBH)
   - 3.1 Begriff der GmbH
   - 3.2 Vor- und Nachteile der GmbH
   - 3.3 Die gemeinnützige GmbH (gGmbH)
   - 3.4 Die laufende Tätigkeit einer gemeinnützigen GmbH (gGmbH)

3.5 Vor- und Nachteile der gemeinnützigen GmbH (gGmbH)

4. Grundlagen des Stifungsrechts
   - 4.1 Begriff der Stiftung
   - 4.2 Weitere Unterscheidungen von Stiftungen
   - 4.3 Entstehen von Stiftungen
   - 4.4 Die Führung von Stiftungen
   - 4.5 Auflösen von Stiftungen

5. Grundlagen der Compliance im Vereins- und Verbandsmanagement
   - 5.1 Ziele der Compliance
   - 5.2 Wesentliche Haftungsvorschriften
   - 5.3 Grundsätzliche Vorgehensweise
   - 5.4 Führung eines Vereins durch den Vorstand
   - 5.5 Haftungsrisiken
   - 5.6 Praxisrelevante Haftungsmöglichkeiten

6. Grundlagen des Steuerrechts im Vereins- und Verbandsmanagement
   - 6.1 Grundlagen der Besteuerung von gemeinnützigen Vereinen und Organisationen
   - 6.2 Steuerliche Absetzbarkeit von Spenden
   - 6.3 Die Besteuerung von GmbHs
   - 6.4 Die steuerliche Behandlung von Stiftungen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Buchna, J. et al. (2015): Gemeinnützigkeit im Steuerrecht. 11. Auflage, efv, Achim.
- Holt, T. v./Koch, C. (2015): Gemeinnützige GmbH. 3. Auflage, C.H.Beck, München.
- Reichert, B. (2015): Handbuch Vereins- und Verbandsrecht. 13. Auflage, Luchterhand, Neuwied.
- Schlüter, A./Stolte, S. (2015): Stiftungsrecht. 3. Auflage, C.H.Beck, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Agiles Management

Modulcode: DLBNWAM-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Martin Barth (Agiles Management)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Agiles Management (DLBNWAM01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Agiles Management

- Grundlagen des agilen Managements
- Treiber der Agilität
- Agile Methoden
- Agile Organisation
- Agile Führung
- Agile Planung
- Agiler Personaleinsatz
- Kontrolle in agilen Organisationen
- Digitale Tools als Voraussetzung für Agilität
- Kritische Reflexion

Qualifikationsziele des Moduls

Agiles Management

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff des agilen Managements zu erklären und die Grundlagen ebenso wie die Treiber von Agilität zu benennen.
- wichtige Konzepte der Agilität wie Scrum und Kanban und ihre Merkmale aufzuzeigen.
- die Grundlagen des agilen Managements zu beschreiben und die Einflüsse von Agilität in Bezug auf die funktionalen Managementdimensionen (Organisation, Führung, Planung, Personaleinsatz, Kontrolle) wiederzugeben.
- Grenzen und Risiken von Agilität zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Agiles Management

Kurscode: DLBNWAM01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Agilität ist ein neuer Begriff, der sich sowohl in der Unternehmenspraxis als auch in der Managementliteratur als zentraler Aspekt der Unternehmens- und Mitarbeiterführung wiederfindet. Ein Ziel dieses Kurses ist es daher, die Bedeutung sowie die Besonderheiten des agilen Managements herauszustellen und den Studierenden einen Überblick über den aktuellen Stand der Diskussion zu geben. Dabei werden nicht nur die Begriffe der Agilität und des agilen Managements definiert, sondern auch die Treiber der Agilität und die in der Praxis vorwiegend verwendete agile Konzepte wie Scrum und Kanban aufgegriffen.
In diesem Kurs wird der Begriff des Managements im Sinne einer funktionalen Dimension (Management übernimmt bestimmte Aufgaben) definiert und im weiteren Verlauf zugrunde gelegt, sodass eine Abgrenzung zu der institutionellen Dimension (Management ist das Management) erfolgt. Entsprechend stehen die Einflüsse von Agilität auf die Managementfunktionen „Organisation, Führung, Planung, Personaleinsatz und Kontrolle“ im Vordergrund des Kurses.
Der Kurs schließt mit einer kritischen Reflexion ab, da Agilität nicht als Allheilmittel aufgefasst werden darf, sondern mit Grenzen und Konflikten behaftet sein kann. So ist Agilität nicht für alle Aufgaben gleichermaßen geeignet und kann für sehr stark intrinsisch motivierte Mitarbeiter ein Gesundheitsrisiko darstellen. Zudem entstehen aus gleichzeitig vorhandenem agilem Denken gepaart mit dem hierarchischen Organisationsprinzip nicht selten Konflikte, die zu Produktivitätsverlusten führen können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff des agilen Managements zu erklären und die Grundlagen ebenso wie die Treiber von Agilität zu benennen.
- wichtige Konzepte der Agilität wie Scrum und Kanban und ihre Merkmale aufzuzeigen.
- die Grundlagen des agilen Managements zu beschreiben und die Einflüsse von Agilität in Bezug auf die funktionalen Managementdimensionen (Organisation, Führung, Planung, Personaleinsatz, Kontrolle) wiederzugeben.
- Grenzen und Risiken von Agilität zu verstehen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des agilen Managements
   - 1.1 Einführung in die Thematik
   - 1.2 Definition des Begriffs Management

1.3 Definition des Begriffs Agilität
1.4 Agilität und Mindset

2. Treiber der Agilität
2.1 Agilität als Antwort auf Veränderung
2.2 Externe Treiber für Agilität
2.3 Interne Treiber für Agilität

3. Agile Konzepte
3.1 Scrum
3.2 Kanban
3.3 Design Thinking

4. Agile Organisation
4.1 Begriff der agilen Organisation
4.2 Selbstorganisation als Kernelement
4.3 Transformation und Reifegradmodell der Organisation
4.4 Trafo-Modell zur agilen Organisationsentwicklung

5. Agile Führung
5.1 Veränderte Rolle der Führungskraft
5.2 Begriff und Prinzipien agiler Führung
5.3 Selbstführung als Voraussetzung für Agilität

6. Agile Planung
6.1 Begriff und Prinzipien der agilen Planung
6.2 Agile Planung
6.3 Neue Planungsmethoden

7. Agiler Personaleinsatz
7.1 Begriff und Einordnung in den Personalmanagementprozess
7.2 Agile strategische Personalbedarfsplanung
7.3 Rahmenbedingungen für den agilen Personaleinsatz

8. Kontrolle in agilen Organisationen
8.1 Begriff und Funktion der Kontrolle
8.2 Agiltität und Kontrolle – ein Widerspruch?
8.3 Managementkontrollsysteme im Wandel

9. Digitale Tools als Voraussetzung für Agilität
   - 9.1 Kollaborationstools
   - 9.2 Neue Technologien

10. Kritische Reflexion
    - 10.1 Agilität als Allheilmittel
    - 10.2 Agilität als Gesundsrisiko
    - 10.3 Agilität und Hierarchie

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Deeken, M. & Fuchs, T. (2018). Agiles Management als Antwort auf die Herausforderungen der Digitalisierung. Praktische Erkenntnisse und Gestaltungshinweise für die Bankenbranche. Springer Gabler.
- Häusling, A. (2017). Agile Organisationen. Transformationen erfolgreich gestalten – Beispiele agiler Pioniere. Haufe Lexware.
- Moser, M. (2017). Hierarchielos führen. Anforderungen an eine moderne Unternehmens- und Mitarbeiterführung. Springer Gabler.
- Niedner, B. (2018). Agil ohne Planung. Wie Unternehmen von der Natur lernen können. Haufe.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen

Modulcode: DLBSOLSE2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Birgit Brixius (Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen (DLBSOLSE02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen

- Besetzung von Stellen
- Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer
- Umgang mit Pflichtverletzungen
- Arbeitsausfälle und Kündigungen
- Formale Korrektheit von Arbeitszeugnissen
- Arbeitsschutz und betriebliches Gesundheitsmanagement

Qualifikationsziele des Moduls

Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- einzuschätzen, was arbeitsrechtlich bei der Besetzung von Stellen zu beachten ist.
- die Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer zu erläutern.
- mit Pflichtverletzungen auf Arbeitgeberseite umzugehen.
- rechtsangemessene Handlungsspielräume im Umgang mit Beschäftigten, die ihre Pflichten verletzen (z. B. im Falle von Mobbing), zu erklären.
- die arbeitsrechtlichen Regelungen im Falle von Arbeitsausfällen und Kündigungen einzusetzen.
- ein formal korrektes Arbeitszeugnis zu verfassen.
- die Grundprinzipien des Arbeitsschutzes und des betrieblichen Gesundheitsmanagements anwenden zu können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Sozialmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen

Kurscode: DLBSOLSE02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Aufbauend auf den Grundlagen der Teamleitung, die im Kurs „Leitungsfunktionen in sozialen Einrichtungen“ vermittelt wurden, befasst sich der Kurs mit den rechtlichen Bestimmungen des Personal- und Arbeitsrechts sowie verwandter Rechtsgebiete. Im Mittelpunkt stehen Regelungen, die für Leitungskräfte in sozialen Einrichtungen von besonderer Bedeutung sind.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- einzuschätzen, was arbeitsrechtlich bei der Besetzung von Stellen zu beachten ist.
- die Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer zu erläutern.
- mit Pflichtverletzungen auf Arbeitgeberseite umzugehen.
- rechtsangemessene Handlungsspielräume im Umgang mit Beschäftigten, die ihre Pflichten verletzen (z. B. im Falle von Mobbing), zu erklären.
- die arbeitsrechtlichen Regelungen im Falle von Arbeitsausfällen und Kündigungen einzusetzen.
- ein formal korrektes Arbeitszeugnis zu verfassen.
- die Grundprinzipien des Arbeitsschutzes und des betrieblichen Gesundheitsmanagements anwenden zu können.

Kursinhalt

1. Einführung in das Arbeitsrecht
   - 1.1 Rechtsgrundlagen
   - 1.2 Individual- und Kollektivarbeitsrecht
   - 1.3 Bezüge zu anderen Rechtsgebieten
2. Begründung von Arbeitsverhältnissen
   - 2.1 Ausschreibung
   - 2.2 Bewerbungsphase
   - 2.3 Vertragsabschluss
3. Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer
   - 3.1 Rechtsverhältnis zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer
   - 3.2 Rechte und Pflichten des Arbeitgebers

3.3 Rechte und Pflichten des Arbeitnehmers
3.4 Betriebsrat

4. Pflichtverletzungen des Arbeitgebers
4.1 Allgemeine Pflichtverletzungen
4.2 Verletzung vertraglich geregelter Pflichten
4.3 Diskriminierung
4.4 Unzulässige Kontrolle

5. Pflichtverletzungen des Arbeitnehmers
5.1 Allgemeine Pflichtverletzungen
5.2 Verletzung vertraglich geregelter Pflichten
5.3 Mobbing
5.4 Strafrechtlich relevante Handlungen

6. Arbeitsausfälle
6.1 Arbeitsausfälle wegen Krankheit
6.2 Sucht
6.3 Wiedereingliederung
6.4 Arbeitsausfälle aus anderen Gründen

7. Beendigung des Arbeitsverhältnisses
7.1 Kündigung
7.2 Andere Beendigungstatbestände
7.3 Zeugnis

8. Arbeitsschutz und betriebliches Gesundheitsmanagement
8.1 Arbeitsschutz
8.2 Betriebliches Gesundheitsmanagement

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Haufe Verlagsgruppe (Hrsg.) (2017): Personalrecht 2017. Tabellen, Übersichten, Fristen und Daten für die optimale Personalarbeit. Haufe-Lexware, Freiburg.
- Walhalla Fachredaktion (Hrsg.) (2016): Das gesamte Arbeitsrecht. Walhalla, Regensburg.
- Wien, A./Franzke, N. (2015): Personalrecht. Eine praxisorientierte Einführung. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Artificial Intelligence

Modulcode: DLBDSEAIS1-01_D

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Kristina Schaaff (Artificial Intelligence)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Artificial Intelligence (DLBDSEAIS01-01_D)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Artificial Intelligence

- Geschichte der KI
- Moderne KI-Systeme
- Bestärkendes Lernen
- Verarbeitung natürlicher Sprache (NLP)
- Computer Vision

Qualifikationsziele des Moduls

Artificial Intelligence

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die historischen Entwicklungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz darzustellen.
- den Ansatz aktueller KI-Systeme zu verstehen.
- die Konzepte des Reinforcement Learning zu verstehen.
- natürliche Sprache mit grundlegenden NLP-Techniken zu analysieren.
- Bilder und deren Inhalte zu untersuchen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Data Science & Artificial Intelligence	Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Artificial Intelligence

Kurscode: DLBDSEAIS01-01_D

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das Streben nach Künstlicher Intelligenz (KI) hat die Menschheit über viele Jahrzehnte hinweg in Atem gehalten und ist seit den 60er Jahren ein aktives Forschungsgebiet. Dieser Kurs gibt einen detaillierten Überblick über die historischen Entwicklungen, Erfolge und Rückschläge in der KI sowie über moderne Ansätze in der Entwicklung der Künstlichen Intelligenz wie generative KI. Der Kurs gibt eine Einführung in das Reinforcement Learning, einen Prozess, der der Art und Weise ähnelt, wie Menschen und Tiere die Welt erleben: Erkundung der Umgebung und Ableitung der besten Aktion. Der Kurs behandelt auch die Grundsätze der Verarbeitung natürlicher Sprache und des Computer-Visualisierungsverfahrens, beides Schlüsselkomponenten für eine künstliche Intelligenz, die mit ihrer Umgebung interagieren kann.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die historischen Entwicklungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz darzustellen.
- den Ansatz aktueller KI-Systeme zu verstehen.
- die Konzepte des Reinforcement Learning zu verstehen.
- natürliche Sprache mit grundlegenden NLP-Techniken zu analysieren.
- Bilder und deren Inhalte zu untersuchen.

Kursinhalt

1. Geschichte der KI
   - 1.1 Historische Entwicklunge
   - 1.2 KI-Winter
   - 1.3 Expertensysteme
   - 1.4 Bemerkenswerte Fortschritte
2. Moderne KI-Systeme
   - 2.1 Schwache KI, starke KI und künstliche Superintelligenz
   - 2.2 Anwendungsbereiche
3. Bestärkendes Lernen
   - 3.1 Was ist bestärkendes Lernen?
   - 3.2 Markov-Entscheidungsprozess und Wertfunktionen

3.3 Temporales Differenzlernen und Q-Learning

4. Natural Language Processing (NLP)
   - 4.1 Einführung in NLP und Anwendungsbereiche
   - 4.2 Grundlegende NLP-Techniken
   - 4.3 Daten vektorisieren
   - 4.4 Fortschrittliche NLP-Modelle

5. Computer Vision
   - 5.1 Einführung in Computer Vision
   - 5.2 Bilddarstellung und -Geometrie
   - 5.3 Feature Engineering
   - 5.4 Semantische Segmentierung
   - 5.5 Techniken zur Bildgenerierung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Beck, M. (2025). Eine kurze Geschichte der Zeit, menschlicher Potentiale und der Entwicklung von KI. In M. Beck (Hrsg.), Künstliche Intelligenz im Vertrieb (S. 3–13). Springer Gabler.
- Buchanan, B. G. (2005). A (very) brief history of artificial intelligence. AI Magazine, 26(4), 53–60.
- Russell, S. J., & Norvig, P. (2021). Artificial intelligence: A modern approach (4. Aufl., S. 840–870). Pearson Education.
- Russell, S. J., & Norvig, P. (2021). Artificial intelligence: A modern approach (4. Aufl., S. 988–1027). Pearson Education.
- Sutton, R. S., & Barto, A. G. (2018). Reinforcement learning: An introduction (2. Aufl.). MIT Press.
- Vaswani, A., Brain, G., Shazeer, N., Parmar, N., Uszkoreit, J., Jones, L., Gomez, A. N., Kaiser, Ł., & Polosukhin, I. (2017, 2. Juni). Attention is all you need. arXiv.

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Bilanzierung und Controlling

Modulcode: DLBPUMBUC

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Lange (Bilanzierung und Controlling)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Bilanzierung und Controlling (DLBPUMBUC01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Bilanzierung und Controlling

- Technik des betrieblichen Rechnungswesens
- Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung
- Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Lagebericht
- Ausweis-, Ansatz- und Bewertungsvorschriften
- Jahresabschlussanalyse
- Controlling in der öffentlichen Verwaltung

Qualifikationsziele des Moduls

Bilanzierung und Controlling

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die handelsrechtlichen Buchführungsvorschriften und zentrale Begriffe wie den Kaufmannsbegriff wiederzugeben.
- die Technik der doppelten Buchführung zu verstehen und entlang verschiedener Geschäftsvorfälle anwenden zu können.
- Bestandteile von Jahresabschlüssen wie Bilanzen sowie Gewinn- und Verlustrechnungen zu analysieren und die richtigen Schlüsse für die wirtschaftliche Situation von Organisationen abzuleiten
- den Controllingbegriff in der öffentlichen Verwaltung zu beschreiben sowie insbesondere das operative Controlling vom strategischen Controlling abzugrenzen und fallbezogen anwenden zu können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Planung & Controlling	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Bilanzierung und Controlling

Kurscode: DLBPUMBUC01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs vermittelt zunächst die Grundzüge der handelsrechtlichen Buchführungsvorschriften und vermittelt umfassend die Technik der doppelten Buchführung entlang ausgewählter Geschäftsvorfälle, gefolgt von einer vertiefenden Behandlung wesentlicher Bestandteile des Jahresabschlusses (Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Lagebericht) einschließlich des Aufbaus und der Funktionsweise dieser Bestandteile sowie deren Zusammenhang. Darauf aufbauend werden die drei grundlegenden Bilanzierungsbereiche behandelt: die Gliederungen erstens der Bilanzposten (Bilanzausweis), zweitens der Bilanzierung dem Grunde nach (Bilanzansatz) und den damit verbundenen handelsrechtlichen Geboten, Verboten und Wahlrechten, sowie drittens der Bilanzierung der Höhe nach (Bilanzbewertung). Schließlich vermittelt ein Überblick zur Untersuchung der Vermögenslage, der Kapitalstruktur, der Liquidität und der Rentabilität einer Organisation die Grundlagen der Jahresabschlussanalyse. Der Kurs geht zudem auf die Grundlagen des Controllings der öffentlichen Verwaltung ein, indem neben dem allgemeinen Controllingbegriff die Besonderheiten und Notwendigkeiten des Verwaltungscontrollings in den Blick genommen werden. Schwerpunkt bildet abschließend die Rolle des operativen Controllings.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die handelsrechtlichen Buchführungsvorschriften und zentrale Begriffe wie den Kaufmannsbegriff wiederzugeben.
- die Technik der doppelten Buchführung zu verstehen und entlang verschiedener Geschäftsvorfälle anwenden zu können.
- Bestandteile von Jahresabschlüssen wie Bilanzen sowie Gewinn- und Verlustrechnungen zu analysieren und die richtigen Schlüsse für die wirtschaftliche Situation von Organisationen abzuleiten
- den Controllingbegriff in der öffentlichen Verwaltung zu beschreiben sowie insbesondere das operative Controlling vom strategischen Controlling abzugrenzen und fallbezogen anwenden zu können.

Kursinhalt

1. Grundzüge der Finanzbuchführung
   - 1.1 Ziele und Grundzüge handelsrechtlicher Buchführungspflichten
   - 1.2 Einführung in die Technik der doppelten Buchführung und Buchführungstechnik mit Buchungsfällen

1.3 Grundsätze der ordnungsmäßigen Buchführung

2. Ziele, Aufbau und Funktionsweise des Jahresabschlusses
   - 2.1 Begriff und Abgrenzung
   - 2.2 Bilanzzwecke und Bilanzadressaten (Rechenschafts-, Zahlungsbemessungs-, Informationsfunktion)
   - 2.3 Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung (Aufbau)
   - 2.4 Anhang
   - 2.5 Lagebericht

3. Ausweis-, Ansatz- und Bewertungsvorschriften
   - 3.1 Bilanzausweis
   - 3.2 Bilanzansatz
   - 3.3 Bilanzbewertung

4. Grundzüge der Jahresabschlussanalyse
   - 4.1 Analyse der Vermögenslage
   - 4.2 Kapitalstrukturanalyse
   - 4.3 Liquiditätsanalyse
   - 4.4 Rentabilitätsanalyse

5. Controlling in der öffentlichen Verwaltung I
   - 5.1 Grundlagen des Controllings
   - 5.2 Besonderheiten des Verwaltungscontrollings
   - 5.3 Strategisches Controlling

6. Controlling in der öffentlichen Verwaltung II
   - 6.1 Operatives Controlling: Gegenstand und Aufgaben
   - 6.2 Informationsversorgung im operativen Controlling
   - 6.3 Operative Planung und Kontrolle

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Baetge, J.; Kirsch, H.-J.; Thiele, S. (2021). Bilanzen. 16. überarbeitete Aufl. Düsseldorf: IDW.
- Buchholz, R. (2019). Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS. 10. aktualisierte Aufl. München: Vahlen.

- Coenenberg, A. G.; Haller, A., Schultze, W. (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. 26. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Homann, K. (2005). Verwaltungscontrolling: Grundlagen - Konzept – Anwendung. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler.
- Tauberger, A. (2008). Controlling für die öffentliche Verwaltung. München: Oldenbourg.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Buchhaltung und Bilanzierung in Österreich

Modulcode: DLBBUBOE

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Günter Lichtner (Buchhaltung und Bilanzierung in Österreich)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Buchhaltung und Bilanzierung in Österreich (DLBBUBOE01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Buchhaltung und Bilanzierung in Österreich

- Ziele, Funktionen und Adressaten des Rechnungswesens
- Gesetzliche Vorschriften und Rahmenbedingungen
- Instrumente des Jahresabschlusses
- Verbuchung von Geschäftsfällen und Abschlussarbeiten
- Einnahmen- und Ausgabenrechnung
- Sonderfälle des österreichischen Steuerrechts

Qualifikationsziele des Moduls

Buchhaltung und Bilanzierung in Österreich

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die fundamentalen Grundlagen des Rechnungswesens zu kennen.
- die Instrumente des Jahresabschlusses zu kennen.
- die gesetzlichen Vorschriften und Rahmenbedingungen gemäß UGB und BAO zu kennen.
- die Zusammenhänge zwischen Bilanz, GuV und Kapitalflussrechnung zu erkennen und zu verstehen.
- einfache Geschäftsfälle selbstständig zu verbuchen, nachzuvollziehen und zu interpretieren.
- einfache Jahresabschlüsse selbstständig zu erstellen und zu analysieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Buchhaltung und Bilanzierung in Österreich

Kurscode: DLBBUBOE01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erhalten die Studierenden einen praxisorientierten Überblick über das Rechnungswesen sowie die Funktionsweise der Buchhaltung in Österreich. Es folgen Abschnitte über die Instrumente des Jahresabschlusses, die Grundsätze der ordnungsgemäßen Buchhaltung, die Verbuchung von Geschäftsfällen, den Gewinnfreibetrag, die steuerliche Mehr-Weniger-Rechnung sowie der Einnahmen- und Ausgabenrechnung. Der Kurs orientiert sich am UGB und der BAO.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die fundamentalen Grundlagen des Rechnungswesens zu kennen.
- die Instrumente des Jahresabschlusses zu kennen.
- die gesetzlichen Vorschriften und Rahmenbedingungen gemäß UGB und BAO zu kennen.
- die Zusammenhänge zwischen Bilanz, GuV und Kapitalflussrechnung zu erkennen und zu verstehen.
- einfache Geschäftsfälle selbstständig zu verbuchen, nachzuvollziehen und zu interpretieren.
- einfache Jahresabschlüsse selbstständig zu erstellen und zu analysieren.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Buchhaltung und Rechnungslegung
   - 1.1 Ziele und Funktionen des Rechnungswesens
   - 1.2 Adressaten und Teilgebiete des betrieblichen Rechnungswesens
   - 1.3 Gesetzliche Vorschriften und Rahmenbedingungen
   - 1.4 Grundsätze ordnungsgemäßer Buchhaltung
2. Instrumente des Jahresabschlusses
   - 2.1 Bilanz
   - 2.2 Gewinn- und Verlustrechnung
   - 2.3 Kapitalflussrechnung
   - 2.4 Inventur und Inventar
   - 2.5 Überblick über den Zusammenhang der Instrumente

3. Die doppelte Buchhaltung
   - 3.1 Gewinnermittlungsarten
   - 3.2 Grundlagen und Hilfsmittel der Buchhaltung
   - 3.3 Bücher der doppelten Buchhaltung

4. Buchungen des Warenverkehrs
   - 4.1 Das geteilte Warenkonto
   - 4.2 Grenzüberschreitende Warenbewegungen
   - 4.3 Wareneinsatz
   - 4.4 Kunden- und Lieferantenskonti, Rabatte
   - 4.5 Eigenverbrauch – Privatentnahme

5. Verbuchung ausgewählter Geschäftsfälle
   - 5.1 Verbuchung von An- und Vorauszahlungen
   - 5.2 Verbuchung von Fremdwährungen
   - 5.3 Verbuchung von Steuern und Abgaben
   - 5.4 Verbuchung von Reisekosten
   - 5.5 Verbuchung von Darlehen, Krediten und Zinszahlungen

6. Abschlussbuchungen und Abschreibungen
   - 6.1 Anlagenbewertung
   - 6.2 Bewertung von Verbindlichkeiten und Forderungen
   - 6.3 Rechnungsabgrenzungen
   - 6.4 Rückstellungen
   - 6.5 Besonderheiten bei PKWs und Kombis

7. Die Einnahmen- und Ausgaben-Rechnung
   - 7.1 Grundlagen der Einnahmen- und Ausgaben-Rechnung
   - 7.2 Aufzeichnungen zur Umsatzsteuer

8. Sonderfälle des österreichischen Steuerrechts
   - 8.1 Gewinnfreibetrag
   - 8.2 Die steuerliche Mehr-Weniger-Rechnung

Literatur
Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Auer K. V. (2005): Buchhaltung – Bilanzierung – Analyse. Linde Verlag, Wien.
- Auer K.V. (2006): Jahresabschluss.
- Doralt W. (2016): Kodex des österreichischen Rechts. Steuergesetz 2016/2017. Linde Verlag, Wien.
- Geirhofer S., Hebrank C. (2016): Grundlagen Buchhaltung und Bilanzmanagement. Linde Verlag, Wien.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Repetitorium
- ☑ Online Tests

Buchführung und Bilanzierung

Modulcode: BBUB-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Michael Broens (Buchführung und Bilanzierung I) / Prof. Dr. Michael Broens (Buchführung und Bilanzierung II)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Buchführung und Bilanzierung I (BBUB01-01)
- Buchführung und Bilanzierung II (BBUB02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 45 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Buchführung und Bilanzierung I

- Die Aufgaben und Ziele der Finanzbuchhaltung
- Die Bilanz als Ausgangspunkt der doppelten Buchführung
- Die Buchungen des Warenverkehrs
- Die Verbuchung ausgewählter Geschäftsvorfälle
- Die Erstellung des Jahresabschlusses

Buchführung und Bilanzierung II

- Basiselemente der Bilanzierung
- Ansatz und Bewertung des Anlagevermögens nach HGB
- Ansatz und Bewertung des Umlaufvermögens nach HGB
- Ansatz und Bewertung des Fremdkapitals nach HGB
- Jahresabschlussanalyse nach HGB

Qualifikationsziele des Moduls

Buchführung und Bilanzierung I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die fundamentalen Grundlagen des externen Rechnungswesens zu skizzieren.
- die einschlägigen Fachbegriffe auf dem Gebiet der Bilanzierung zu erläutern.
- den Stellenwert der externen Rechnungslegung im Gesamtunternehmenskontext zu beurteilen.
- die Elemente der Rechnungslegung in der Buchhaltungspraxis zu unterscheiden und anzuwenden.
- Geschäftsvorfälle selbstständig unter Anwendung der Methode der doppelten Buchführung, dazurstellen und zu analysieren.
- selbstständig einfache Jahresabschlüsse zu erstellen.

Buchführung und Bilanzierung II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Positionen der Aktiv- und Passivseite der Bilanz zu erläutern.
- die Grundregeln der Bilanzierung und Bewertung der verschiedenen Positionen der Bilanz zu benennen.
- Transaktionen, welche die genannten Bilanzpositionen betreffen, zu erfassen und selbstständig zu verbuchen.
- die wichtigsten Instrumente der Bilanzanalyse selbstständig zu benennen und anzuwenden.
- die Jahresabschlüsse von verschiedenen Unternehmen zu vergleichen und zu evaluieren.
- selbstständig komplexere Jahresabschlüsse zu erstellen und zu werten.
- basierend auf dem Jahresabschluss den Erfolg eines Unternehmens zu beurteilen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Buchführung und Bilanzierung I

Kurscode: BBUB01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		3	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erhalten die Studierenden einen praxisorientierten Überblick über das externe Rechnungswesen sowie die Grundbegriffe und verrechnungstechnischen Grundlagen der doppelten Buchführung. Es folgen Abschnitte über Bilanzierungsgrundsätze, die Erfassung von Geschäftsvorfällen und die Aufstellung von Finanzberichten. Der Kurs orientiert sich am Handelsgesetzbuch (HGB).

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die fundamentalen Grundlagen des externen Rechnungswesens zu skizzieren.
- die einschlägigen Fachbegriffe auf dem Gebiet der Bilanzierung zu erläutern.
- den Stellenwert der externen Rechnungslegung im Gesamtunternehmenskontext zu beurteilen.
- die Elemente der Rechnungslegung in der Buchhaltungspraxis zu unterscheiden und anzuwenden.
- Geschäftsvorfälle selbstständig unter Anwendung der Methode der doppelten Buchführung, dazurstellen und zu analysieren.
- selbstständig einfache Jahresabschlüsse zu erstellen.

Kursinhalt

1. Funktionen und Grundsätze des Rechnungswesens
   - 1.1 Begriffe und Funktionen des Rechnungswesens
   - 1.2 Adressaten und Teilgebiete des betrieblichen Rechnungswesens
   - 1.3 Gesetzliche Vorschriften und Rahmenbedingungen
   - 1.4 Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung
   - 1.5 Rechengrößen des Rechnungswesens

2. Technik und Organisation der doppelten Buchführung nach HGB
   - 2.1 Inventar und Inventur
   - 2.2 Bilanz
   - 2.3 Gewinn-und Verlust-Rechnung
   - 2.4 Verbuchung von Geschäftsvorfällen

2.5 Organisation der Buchführung

3. Buchungen des Warenverkehrs nach HGB
   - 3.1 Umsatzsteuer
   - 3.2 Sachkonten beim Einkauf und Verkauf
   - 3.3 Lieferanten- und Kundenskonti, Rabatte und Boni

4. Verbuchung ausgewählter Geschäftsvorfälle nach HGB
   - 4.1 Buchungen im Personalbereich
   - 4.2 Buchungen im Anlagevermögen
   - 4.3 Darlehen und Zinsen
   - 4.4 Steuern

5. Erstellung eines Jahresabschlusses nach HGB
   - 5.1 Periodenabgrenzung
   - 5.2 Bestandteile des Jahresabschlusses

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Coenenberg, A. G. et al. (2016): Einführung in das Rechnungswesen. Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung. 6. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Eisele, W./Knobloch, A. P. (2011): Technik des betrieblichen Rechnungswesens. Buchführung und Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Sonderbilanzen. 8. Auflage, Vahlen, München.
- Möller, H.P./Hüfner, B./Ketteniß, H. (2012): Buchführung und Finanzberichte. Grundlagen, Anwendung. 4. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Weber, J./Weißenberger, B. E. (2010): Einführung in das Rechnungswesen. Bilanzierung und Kostenrechnung. 9. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Wöhe, G. (2011): Bilanzierung und Bilanzpolitik. Betriebswirtschaft, Handelsrecht und Steuerrecht. 10. Auflage, Vahlen, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
86,5 h	9 h	4,5 h	0 h	0 h	100 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
	☑ Audio	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Buchführung und Bilanzierung II

Kurscode: BBUB02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		2	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs befasst sich – aufbauend auf Grundlagenwissen – mit den wesentlichen Elementen des Jahresabschlusses. Insbesondere werden die einzelnen Bilanzpositionen im Hinblick auf die Bilanzierung dem Grunde nach wie auch in ihrer Erst- und Folgebewertung näher analysiert. Darauffolgend werden Ziele und Methoden der Bilanzanalyse dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Positionen der Aktiv- und Passivseite der Bilanz zu erläutern.
- die Grundregeln der Bilanzierung und Bewertung der verschiedenen Positionen der Bilanz zu benennen.
- Transaktionen, welche die genannten Bilanzpositionen betreffen, zu erfassen und selbstständig zu verbuchen.
- die wichtigsten Instrumente der Bilanzanalyse selbstständig zu benennen und anzuwenden.
- die Jahresabschlüsse von verschiedenen Unternehmen zu vergleichen und zu evaluieren.
- selbstständig komplexere Jahresabschlüsse zu erstellen und zu werten.
- basierend auf dem Jahresabschluss den Erfolg eines Unternehmens zu beurteilen.

Kursinhalt

1. Grundfragen der Bilanzierung
   - 1.1 Ansatz von Vermögensgegenständen und Schulden
   - 1.2 Ausweis von Vermögensgegenständen und Schulden
   - 1.3 Bewertung von Vermögensgegenständen und Schulden
2. Bilanzierung des Anlagevermögens nach HGB
   - 2.1 Grundsätze der Bilanzierung des Anlagevermögens
   - 2.2 Immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens
   - 2.3 Sachanlagevermögen
   - 2.4 Finanzanlagen
3. Bilanzierung des Umlaufvermögens nach HGB
   - 3.1 Grundsätze der Bilanzierung des Umlaufvermögens

3.2 Vorräte
3.3 Forderungen
3.4 Wertpapiere und flüssige Mittel

4. Bilanzierung der Schulden nach HGB
4.1 Grundsätze der Bilanzierung der Schulden
4.2 Bewertung von Verbindlichkeiten und Rückstellungen
4.3 Behandlung des Disagios

5. Jahresabschlussanalyse
5.1 Ziele und Grundlagen der Jahresabschlussanalyse
5.2 Analyse der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Coenenberg, A. G. et al. (2016): Einführung in das Rechnungswesen. Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung. 6. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart
- Eisele, W./Knobloch, A. P. (2011): Technik des betrieblichen Rechnungswesens. Buchführung und Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Sonderbilanzen. 8. Auflage, Vahlen, München.
- Möller, H. P./Hüfner, B./Ketteniß, H. (2012): Buchführung und Finanzberichte. Grundlagen, Anwendung. 4. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Weber, J./Weißenberger, B. E. (2010): Einführung in das Rechnungswesen. Bilanzierung und Kostenrechnung. 9. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Wöhe, G. (2011): Bilanzierung und Bilanzpolitik. Betriebswirtschaft, Handelsrecht und Steuerrecht. 10. Auflage, Vahlen, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Repetitorium
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Repetitorium
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
43,25 h	4,5 h	2,25 h	0 h	0 h	50 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Corporate Finance

Modulcode: DLFUFG1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Alexander Klein (Corporate Finance)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Corporate Finance (DLFUFG01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Corporate Finance

- strategische Fragen der Finanzierung: Shareholder value, Kapitalstrukturpolitik, Financial modeling, Unternehmensbewertung, Unternehmenstransaktionen, Ausschüttungspolitik

Qualifikationsziele des Moduls

Corporate Finance

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Finanzmodule als wesentliches Instrument der Corporate Finance zu modellieren, zu analysieren und im Hinblick auf wichtige finanzwirtschaftliche Key Performance-Indikatoren zu interpretieren.
- Unternehmensbewertungen mit marktüblichen Verfahren selbstständig durchzuführen und die Ergebnisse kritisch zu hinterfragen.
- wichtige Milestones bei der Umsetzung von Unternehmenstransaktionen – wie z. B. die finanzielle Due Diligence – zu benennen und durchzuführen.
- strategische Zielsetzungen von Unternehmen im Zusammenhang mit Unternehmenstransaktionen zu analysieren und ökonomisch zu bewerten.
- die Ausschüttungspolitik von Unternehmen zu bewerten und mit Hilfe der verschiedenen Instrumente in der Praxis zielgerichtet umzusetzen.
- die im Kurs erlernten und diskutierten Ansätze – soweit sinnvoll – in Microsoft Excel umzusetzen und praktisch zu implementieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor Programme im Bereich Wirtschaft

Corporate Finance

Kurscode: DLFUFG01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs „Corporate Finance“ legt den Schwerpunkt auf strategische Aspekte der Unternehmensfinanzierung. Ausgehend vom Shareholder-Value-Ansatz und der ökonomischen Bewertung von Unternehmensstrategien wird zunächst die Funktion und Bedeutung der Unternehmensfinanzierung für die Erreichung der Unternehmensziele thematisiert. Die Studierenden werden im ersten Block nochmals vertiefend in die Analyse von Finanzberichten und die Ableitung und Interpretation zentraler finanzieller Key Performance-Indikatoren zur Bewertung der finanziellen Situation von Unternehmen eingeführt. Die Gestaltung der optimalen Kapitalstruktur als wesentliches Entscheidungsfeld der Corporate Finance wird im folgenden Abschnitt erörtert. Mit den Theorem von Modigliani/ Miller werden finanzierungstheoretische Grundlagen dargestellt und die Studierenden lernen, welchen Einfluss Leverage Effekt und Kapital- und Agency Kosten auf die optimale Finanzierungsstruktur haben. Eine wesentliche Grundlage und Voraussetzung für viele Fragestellungen der Unternehmensfinanzierung ist der sog. Business Case und dabei insbesondere das Finanzplanungsmodul, i. e. S. bestehend aus Bilanz, GuV und Cashflow-Rechnung. Studierende erlernen die Modellierung und Analyse dieser Finanzmodule. Der Business Case ist auch eine wichtige Grundlage der Unternehmensbewertung. In diesem Block lernen die Studierenden wichtige praktisch relevante Methoden und Verfahren der Unternehmensbewertung anzuwenden und deren Ergebnisse – insbesondere auch im Vergleich der verschiedenen Verfahren – kritisch zu hinterfragen. Von besonderer praktischer Bedeutung ist der Discounted Cash Flow Ansatz, der in unterschiedlichen Varianten zur Anwendung kommt und in einem gesonderten Kapitel ausführlich behandelt wird. Ein weiterer Themenblock widmet sich Unternehmenstransaktionen und der Restrukturierung von Unternehmen im Wege der Fusion, der Übernahme oder durch Unternehmensverkauf. Transaktionsprozesse sollen analysiert (z. B. finanzielle Due Diligence als ein Milestone) und die Motivation und Vorteilhaftigkeit von Unternehmenstransaktionen erläutert werden. Abschließend wird die Ausschüttungspolitik von Unternehmen vor dem Hintergrund des Shareholder Value Ansatzes diskutiert und es werden verschiedene Instrumente dargestellt und bewertet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Finanzmodule als wesentliches Instrument der Corporate Finance zu modellieren, zu analysieren und im Hinblick auf wichtige finanzwirtschaftliche Key Performance-Indikatoren zu interpretieren.

- Unternehmensbewertungen mit marktüblichen Verfahren selbstständig durchzuführen und die Ergebnisse kritisch zu hinterfragen.
- wichtige Milestones bei der Umsetzung von Unternehmenstransaktionen – wie z. B. die finanzielle Due Diligence – zu benennen und durchzuführen.
- strategische Zielsetzungen von Unternehmen im Zusammenhang mit Unternehmenstransaktionen zu analysieren und ökonomisch zu bewerten.
- die Ausschüttungspolitik von Unternehmen zu bewerten und mit Hilfe der verschiedenen Instrumente in der Praxis zielgerichtet umzusetzen.
- die im Kurs erlernten und diskutierten Ansätze – soweit sinnvoll – in Microsoft Excel umzusetzen und praktisch zu implementieren.

Kursinhalt

1. Corporate Finance und Shareholder-Value
   - 1.1 Corporate Finance und Unternehmensziele
   - 1.2 Corporate Finance und die wichtigsten finanziellen Key Performance Indicators
2. Kapitalstruktur und Agency-Probleme
   - 2.1 Kapitalstruktur und Leverage-Effekt
   - 2.2 Die Irrelevanz der Kapitalstruktur in einem friktionslosen Markt
   - 2.3 Kapitalstruktur und Steuern (Irrelevanz-Theorem und Steuern)
   - 2.4 Asymmetrische Information und Interessenkonflikte
3. Financial Modeling
   - 3.1 Das Finanzmodell als Visualisierung eines Business Cases
   - 3.2 Die Kernbestandteile eines Finanzmodells
   - 3.3 Interpretationen von Finanzmodellen
4. Unternehmensbewertung
   - 4.1 Bewertungsanlässe
   - 4.2 Rechengrößen der Bewertung
   - 4.3 Überblick Bewertungsverfahren
   - 4.4 Das Multiplikator-Verfahren
   - 4.5 Die Venture Capital-Methode
5. Die Discounted-Cashflow-Methode
   - 5.1 Grundlagen der Discounted-Cashflow-Methode
   - 5.2 Der Entity Approach
   - 5.3 Flow-to-Equity-Ansatz und Vergleich DCF-Verfahren
6. Unternehmenstransaktionen

6.1 Grundlagen und Typologie von Unternehmenstransaktionen
6.2 Unternehmensakquisitionen
6.3 Unternehmensfusionen
6.4 Motive für Unternehmenstransaktionen
6.5 Die Post-Merger-Integration: Die Struktur des M&A-Prozesses

7. Ausschüttungspolitik
7.1 Formen der Ausschüttungspolitik
7.2 Zielsetzung der Ausschüttungspolitik

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bieg, H./Kußmaul, H./Waschbusch, G. (2016): *Finanzierung*. 3. Auflage, Vahlen Verlag, München.
- Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A. (2017): *Finanzwirtschaft der Unternehmung*. 17. Auflage, Vahlen Verlag, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Digitale Business-Modelle

Modulcode: DLBLODB-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Hajck Karapetjan (Digitale Business-Modelle)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Digitale Business-Modelle (DLBLODB01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Digitale Business-Modelle

- Grundlagen und Begriffswelt digitaler Geschäftsmodelle
- Trends und Technologien digitaler Geschäftsmodelle
- Werkzeuge, Frameworks und Muster digitaler Geschäftsmodelle
- Digitale Plattform-Geschäftsmodelle
- Design und Management digitaler Geschäftsmodelle

Qualifikationsziele des Moduls

Digitale Business-Modelle

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen digitaler Geschäftsmodelle zu verstehen und anzuwenden, um innovative Geschäftsmodelle für die digitale Ära zu entwickeln.
- verschiedene Tools und Frameworks für digitale Geschäftsmodelle anzuwenden und zu bewerten, um die Entwicklung und Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle zu unterstützen.
- digitale Geschäftsmodellmuster zu erkennen und anzuwenden, um innovative und erfolgreiche digitale Geschäftsmodelle zu gestalten.
- die wichtigsten Trends und Technologien zu identifizieren, die digitale Geschäftsmodelle ermöglichen, und die Potenziale dieser Technologien für die digitale Geschäftsmodellentwicklung zu bewerten.
- die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren bei der Entwicklung und Implementierung von digitalen Plattform-Geschäftsmodellen zu verstehen.
- digitale Geschäftsmodelle als Innovationstreiber zu nutzen, um neue Unternehmen und Branchen zu erschließen und sich in einer sich schnell verändernden digitalen Welt erfolgreich zu behaupten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management	Alle Bachelor Programme im Bereich Wirtschaft

Digitale Business-Modelle

Kurscode: DLBLODB01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die digitale Wirtschaft zeichnet sich durch eine enorme Dynamik und Geschwindigkeit aus. Die rasante Digitalisierung vieler Lebensbereiche hat zur Entstehung einer Informationsgesellschaft geführt, in der Online-Geschäfte seit Beginn des 21. Jahrhunderts immer mehr an Bedeutung gewonnen haben. Dies hat dazu geführt, dass das Management digitaler Geschäftsmodelle durch den zunehmenden Wettbewerb und die Verkürzung der Innovationszyklen immer komplexer und schwieriger geworden ist. Das Geschäftsmodellkonzept hat sich dabei in den letzten Jahren in der Unternehmenspraxis als ein beliebtes Werkzeug etabliert, um diese Komplexitäten erfolgreich zu analysieren und zu managen. Trotz der hohen praktischen Relevanz des Geschäftsmodellmanagements im digitalen Bereich beziehen sich die konzeptionellen Grundlagen in der Literatur überwiegend auf ein traditionelles Geschäftsmodellverständnis. Der Kurs bietet den Studierenden einen detaillierten Überblick über das Geschäftsmodellkonzept in der digitalen Welt und stellt moderne, digitale Geschäftsmodellansätze und -werkzeuge in den Mittelpunkt. Er vermittelt die notwendigen Fähigkeiten, um erfolgreiche digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln und umzusetzen. Im Rahmen des Kurses werden die Grundlagen digitaler Geschäftsmodelle sowie die damit verbundenen Erfolgsfaktoren behandelt. Darüber hinaus werden Trends und Technologien erläutert, die die Entstehung digitaler Geschäftsmodelle ermöglichen. Außerdem erhalten die Studierenden einen Einblick in verschiedene Tools und Frameworks, die eine hilfreiche Unterstützung bei der Gestaltung digitaler Geschäftsmodelle darstellen. In diesem Zusammenhang werden auch digitale Geschäftsmodellmuster und Plattformgeschäftsmodelle näher betrachtet. Schließlich behandelt der KUrs auch Aspekte des Designs und Managements digitaler Geschäftsmodelle. Es wird gezeigt, wie innovative Geschäftsmodelle für das digitale Zeitalter entwickelt und umgesetzt werden. Die Kursteilnehmer:innen erhalten die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten, um in einer sich schnell verändernden digitalen Welt erfolgreich zu agieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen digitaler Geschäftsmodelle zu verstehen und anzuwenden, um innovative Geschäftsmodelle für die digitale Ära zu entwickeln.
- verschiedene Tools und Frameworks für digitale Geschäftsmodelle anzuwenden und zu bewerten, um die Entwicklung und Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle zu unterstützen.
- digitale Geschäftsmodellmuster zu erkennen und anzuwenden, um innovative und erfolgreiche digitale Geschäftsmodelle zu gestalten.

- die wichtigsten Trends und Technologien zu identifizieren, die digitale Geschäftsmodelle ermöglichen, und die Potenziale dieser Technologien für die digitale Geschäftsmodellentwicklung zu bewerten.
- die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren bei der Entwicklung und Implementierung von digitalen Plattform-Geschäftsmodellen zu verstehen.
- digitale Geschäftsmodelle als Innovationstreiber zu nutzen, um neue Unternehmen und Branchen zu erschließen und sich in einer sich schnell verändernden digitalen Welt erfolgreich zu behaupten.

Kursinhalt

1. Digitale Geschäftsmodelle: Grundlagen und Begriffswelt
   - 1.1 Herkunft und Evolution des Geschäftsmodellbegriffs
   - 1.2 Strömungen und Trends in der Geschäftsmodellforschung
   - 1.3 Arten und Definitionen digitaler Geschäftsmodelle
   - 1.4 Erfolgsfaktoren für digitale Geschäftsmodelle
   - 1.5 Ebenen und Ziele digitaler Geschäftsmodelle
2. Trends und Technologien als Enabler für digitale Geschäftsmodelle
   - 2.1 Plattformökonomie
   - 2.2 Internet of Things (IoT)
   - 2.3 Cloud Computing
   - 2.4 Big Data und Data Science
   - 2.5 Künstliche Intelligenz (KI)
3. Tools und Frameworks für digitale Geschäftsmodelle
   - 3.1 Business Model Canvas nach Osterwalder und Pigneur
   - 3.2 St. Galler Business Model Navigator von Gassmann et al.
   - 3.3 Geschäftsmodellraster nach Schallmo
   - 3.4 Digital Value Creation Framework nach Hoffmeister
   - 3.5 4C-Net Business Model und 4S-Net Business Model nach Wirtz
4. Digitale Geschäftsmodellmuster
   - 4.1 Warum digitale Geschäftsmodellmuster wichtig sind
   - 4.2 Long Tail
   - 4.3 Freemium
   - 4.4 Zwei- und mehrseitige Märkte
   - 4.5 Subscription und Flatrate
5. Digitale Plattform-Geschäftsmodelle
   - 5.1 Von der Pipeline zur digitalen Plattform

5.2 Grundlegende Plattformfunktionalitäten und Systematisierungsansätze
5.3 Direkte und indirekte Netzwerkeffekte
5.4 Frameworks zur Modellierung
5.5 Herausforderungen und Erfolgsfaktoren bei Entwicklung und Implementierung

6. Design und Management digitaler Geschäftsmodelle
6.1 Digitale Geschäftsmodelle als Innovationstreiber
6.2 Bedeutung des Business Plans im Kontext digitaler Geschäftsmodelle
6.3 Firmenpositionierung von digitalen Geschäftsmodellen
6.4 Management digitaler Geschäftsmodelle
6.5 Fallbeispiele im Business-to-Consumer- und Business-to-Business-Markt

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Gassmann, O., Frankenberger, K., & Choudury, M. (2021). Geschäftsmodelle entwickeln: 55+ innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator. 3. Auflage, Hanser.
- Hoffmeister, C. (2022). Digital Business Modelling: Digitale Geschäftsmodelle verstehen, designen, bewerten. 3. Auflage, Hanser.
- Schallmo, D. R. A., Reinhart, J., & Kuntz, E. (2018). Digitale Transformation von Geschäftsmodellen erfolgreich gestalten: Trends, Auswirkungen und Roadmap. Schwerpunkt Business Model Innovation. Springer Gabler.
- Wirtz, B. W. (2021). Business Model Management: Design, Instrumente, Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen. 5. Auflage, Springer Gabler.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Diversity Management

Modulcode: DLBPGDM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Sonja Würtemberger (Diversity Management)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Diversity Management (DLBPGDM01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Diversity Management

- wichtige Konzepte und Begrifflichkeiten
- Überlappende Themenkomplexe (Reflexion, Diagnose, Förderung, Gruppenbildung, ...)
- Reflexion eigener Stereotype
- Personalentwicklung
- Führungskräfteentwicklung

Qualifikationsziele des Moduls

Diversity Management

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Begriffe Fremde(s), Eigene(s), Heterogenität und Inklusion reflektiert zu verwenden.
- die Hintergründe der aktuellen Inklusionsdebatte zu benennen und kritisch zu diskutieren.
- Ziele, Methoden und Strukturen von Diversity Management zu erläutern.
- geeignete Förder- und Diagnosemöglichkeiten zu benennen und anzuwenden.
- Problemstellen und Lösungen des Diversity Managements zu erkennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Human Resources	Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

Diversity Management

Kurscode: DLBPGDM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Umgang mit Heterogenität und Diversität ist immer dort ein Thema, wo Menschen mit unterschiedlichem Background zusammenarbeiten und leben – das bedeutet, dass das Thema für fast jede Gruppe relevant ist. Besonders in jüngster Zeit gewinnt die Frage der Inklusion zunehmend an Bedeutung. Im Zuge einer Gleichbehandlung aller Beteiligten wird unter dem Grundgedanken „Bereicherung durch Vielfalt" Heterogenität als Chance gesehen und bewusst wertgeschätzt. Die positive Gruppenbildung jedes Unternehmens fußt auf einem erfolgreichen Umgang mit der Individualität und Einzigartigkeit jedes Mitarbeiters/jeder Mitarbeiterin.
Solch ein Diversity Management entfaltet dort ihr großes Potential, wo es darum geht, aus dieser Vielfalt ein harmonisches Gruppenklima innerhalb einer Belegschaft zu schaffen, bei dem die einzelnen Mitglieder sich an- und aufgenommen fühlen und ihre Stärken bestmöglich einbringen können. Dabei entstehen oft überraschende Synergieeffekte, welche das produktive Arbeitsklima zusätzlich bereichern.
So wird einerseits die Gleichberechtigung gefördert und andererseits automatisch eine erfolgreiche Wettbewerbsorientierung forciert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Begriffe Fremde(s), Eigene(s), Heterogenität und Inklusion reflektiert zu verwenden.
- die Hintergründe der aktuellen Inklusionsdebatte zu benennen und kritisch zu diskutieren.
- Ziele, Methoden und Strukturen von Diversity Management zu erläutern.
- geeignete Förder- und Diagnosemöglichkeiten zu benennen und anzuwenden.
- Problemstellen und Lösungen des Diversity Managements zu erkennen.

Kursinhalt

1. Das Menschen- und Gesellschaftsbild hinter der Leitidee des Diversity Managements
   - 1.1 Das Menschenbild
   - 1.2 Die aktuelle Debatte um Inklusion und Umgang mit Heterogenität
2. Der/Die/Das „Fremde", das „Eigene"
   - 2.1 Stereotype, Rollen und Klischees
   - 2.2 Forschungsbefunde zu Diversität und Stereotypen

3. Inklusion als Menschenrecht – Erfassen rechtlicher Hintergründe
   - 3.1 Entwicklung der Inklusion im Wandel der Zeit
   - 3.2 Aktuelle Situation

4. Begriffsbildung und Praxisbeispiele
   - 4.1 Separation
   - 4.2 Integration
   - 4.3 Inklusion

5. Anforderungen inklusiver Prozesse an Verantwortliche
   - 5.1 Führungsebene
   - 5.2 Mitarbeiter
   - 5.3 Gesellschaftliche Perspektive

6. Rahmenbedingungen eines inklusiven Betriebes
   - 6.1 Organisationskultur und -struktur
   - 6.2 Hilfsmittel, Unterstützung, etc.
   - 6.3 Personale Ressourcen

7. Inklusive Kursplanung
   - 7.1 Differenzierung
   - 7.2 Lehrmethoden
   - 7.3 Offene Kursgestaltung

8. Zusammenarbeit im interdisziplinären Team
   - 8.1 Phasen der Gruppenbildung
   - 8.2 Teambuilding positiv gestalten
   - 8.3 Prozesse und Rollen innerhalb der Gruppe

9. Das gemeinsame Erstellen von Förderplänen
   - 9.1 Was ist ein Förderplan?
   - 9.2 Rolle des Feedbacks im Förderprozess
   - 9.3 Gemeinsame Förderplanerstellung: warum, wer und wie?

10. Informationen zu geeigneten pädagogischen Diagnostikinstrumenten
    - 10.1 Wozu Diagnostik?
    - 10.2 Welche Arten der Diagnostik werden in der pädagogischen Praxis angewandt?
    - 10.3 Welche Diagnostikinstrumente sind im inklusiven Kontext geeignet?

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Krell, G./Wächter, H. (2006): Diversity Management. Impulse aus der Personalforschung. Hampp Verlag, München. ▪ Märzweiler, C. (2017): Diversity und Diversity Management in der Produktion. Ein soziologischer Blick hinter die Kulissen der Gruppenarbeit. Hochschulschrift, Regensburg. ▪ Quaiser-Pohl, C. (2013): Diversity and diversity management in education. A European perspective. Waxmann, Münster. ▪ Rebel, K. (2011): Heterogenität als Chance nutzen lernen. Klinkhardt, Bad Heilbrunn. ▪ Schür, S. (2013): Umgang mit Vielfalt. Klinkhardt, Bad Heilbrunn. ▪ Werler, T. (Hrsg.) (2011): Heterogeneity: General Didactics Meets the Stranger. Waxmann, Münster.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen

Modulcode: DLBAPWDK2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Hendrik Fenz (Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen (DLBAPWDK02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen
Es geht um die Frage, wie durch Kommunikation die Diversität in einem Unternehmen gelebt und gefördert werden kann.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Diversität hinsichtlich unternehmensrelevanter Kriterien zu definieren.
- Kommunikationstechniken zu kennen und anzuwenden.
- auf Basis von wissenschaftlicher Literaturrecherche ein Konzept zu entwickeln, wie Diversität in Unternehmen am besten genutzt werden kann.
- zu reflektieren, welche Limitationen das entwickelte Konzept hat.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen

Kurscode: DLBAPWDK02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Diversität, also die „Gesamtheit unterschiedlicher persönlicher, sozialer und struktureller Ausprägungen“, stellt Unternehmen vor große Herausforderungen. Einerseits kann die Berücksichtigung unterschiedlicher Bedürfnisse und Sichtweisen die Produktivität eines Unternehmens bremsen. Andererseits aber bietet ein gutes Management der Diversität die Chance, unterschiedliche Potentiale gewinnbringend zu nutzen. Aufgrund einer zunehmend heterogenen Gesellschaft wird Letzteres von immer mehr Unternehmen aktiv betrieben. Das Thema erfolgreiche Kommunikation nimmt hier eine Schlüsselposition ein und wird hier vertieft behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Diversität hinsichtlich unternehmensrelevanter Kriterien zu definieren.
- Kommunikationstechniken zu kennen und anzuwenden.
- auf Basis von wissenschaftlicher Literaturrecherche ein Konzept zu entwickeln, wie Diversität in Unternehmen am besten genutzt werden kann.
- zu reflektieren, welche Limitationen das entwickelte Konzept hat.

Kursinhalt

- In unserer heterogenen Gesellschaft sind Unternehmen besonders mit der Diversität ihrer Mitarbeiter – sei es durch Alter, Persönlichkeit, Kultur oder Sprache – konfrontiert. Diese Vielfalt gilt es, durch erfolgreiche Kommunikation zu managen, zu nutzen und zu fördern. In diesem Kurs sollen sich die Studierenden im Rahmen einer Seminararbeit mit dem Begriff Diversität in Unternehmen befassen, wissenschaftliche Erkenntnisse aus der Kommunikationspsychologie recherchieren und anwenden, um anhand eines Fallbeispiels ein Konzept zu entwickeln, wie Diversität in Unternehmen durch Kommunikation bestmöglich genutzt werden kann.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hansen, K. (Hrsg.) (2017): CSR und Diversity Management. Erfolgreiche Vielfalt in Organisationen. 2. Auflage, Springer Gabler, Berlin/Heidelberg.
- Neblett, E. (2019): Diversity (Psychological) Science Training: Challenges, Tensions, and a Call to Action. In: Journal of Social Issues, 75(4), S. 1216–1239.
- Richter, C./Dupuis, I./Averbeck-Lietz, S. (Hrsg.) (2016): Diversity in Transcultural and International Communication. LIT-Verlag, Wien/Zürich.
- Röhner, J./Schütz, A. (2016): Psychologie der Kommunikation. 2. Auflage, Springer Gabler Berlin/Heidelberg.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

E-Commerce I

Modulcode: DLBECEC1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Thomas Bolz (E-Commerce I)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ E-Commerce I (BWEC01-02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

E-Commerce I

- Einführung
- Akteur:innen und Marktformen des E-Commerce
- Erlöse im E-Commerce
- Betriebstypen und Geschäftsmodelle im E-Commerce
- Rechtliche Rahmenbedingungen des E-Commerce
- Strategien im E-Commerce

Qualifikationsziele des Moduls

E-Commerce I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den elektronischen Vertrieb als Komponente der Unternehmensstrategie zu verstehen.
- die Betriebstypen und Geschäftsmodelle zu verstehen.
- die Entwicklung von Online-Märkten zu skizzieren.
- rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen zu analysieren.
- den elektronischen Geschäftsverkehr in seinen Grundzügen darzustellen und erste strategische Entscheidungen zu treffen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Marketing & Vertrieb	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

E-Commerce I

Kurscode: BWEC01-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bedient sich der Grundlagen betriebs- und volkswirtschaftslicher Prinzipien, um den Studierenden eine erste Auseinandersetzung mit dem Thema E-Commerce zu ermöglichen. Es werden zunächst Akteur:innen und Marktformen erläutert und mögliche Geschäftsbeziehungen dargestellt. Weiterhin werden mögliche Betriebstypen und Geschäftsmodelle im E-Commerce vorgestellt und im Detail erläutert. Zudem werden rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen rund um den Onlinehandel beschrieben. Zusammenfassend vermittelt der Kurs grundlegende Fachbegriffe und Konzepte aus dem elektronischen Geschäftsverkehr und geht hierbei auf unterschiedliche Strategien im E-Commerce ein.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den elektronischen Vertrieb als Komponente der Unternehmensstrategie zu verstehen.
- die Betriebstypen und Geschäftsmodelle zu verstehen.
- die Entwicklung von Online-Märkten zu skizzieren.
- rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen zu analysieren.
- den elektronischen Geschäftsverkehr in seinen Grundzügen darzustellen und erste strategische Entscheidungen zu treffen.

Kursinhalt

1. Einführung
   - 1.1 Einordnung und Begriffsbestimmungen
   - 1.2 Branchentransformation und Disruption
   - 1.3 Ökonomische Bedeutung
2. Akteure und Marktformen im E-Commerce
   - 2.1 Marktteilnehmer und Geschäftsbeziehungen
   - 2.2 Onlineshops
   - 2.3 Onlinemarktplätze
3. Erlöse im E-Commerce
   - 3.1 Businessplan und Proof of Concept

3.2 Erlösformen

4. Betriebstypen und Geschäftsmodelle im E-Commerce
   - 4.1 Betriebstypen
   - 4.2 Geschäftsmodelle
   - 4.3 Verknüpfung zum stationären Handel

5. Rechtliche Rahmenbedingungen des E-Commerce
   - 5.1 Gesetzliche Regelungen zum Fernabsatz
   - 5.2 Datenschutz
   - 5.3 Urheberrecht und Domainrecht
   - 5.4 Impressumspflicht und Streitschlichtung
   - 5.5 Domainschutz im Namens- und Markenrecht

6. Strategien im E-Commerce
   - 6.1 Strategien zur Marktpositionierung
   - 6.2 Strategien zur Marktbearbeitung und Marktdurchdringung
   - 6.3 Strategien zur Marktausweitung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Deges, F. (2020). Grundlagen, Bedeutung und Rahmenbedingungen des E-Commerce. Springer Gabler.
- Heinemann, G. (2022). "Der" neue Online-Handel. Geschäftsmodelle, Geschäftssysteme und Benchmarks im E-Commerce. 13. Auflage, Springer Gabler.
- Kollmann, T. (2022). Digital Business Grundlagen von Geschäftsmodellen und -prozessen in der Digitalen Wirtschaft. 3. Auflage, Springer Gabler.
- Kreutzer, R. T. (2021). Praxisorientiertes Online-Marketing. Konzepte - Instrumente - Checklisten. Springer Gabler.

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützen Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

E-Commerce II

Modulcode: DLBECEC2-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Max Hendrik de Zoeten (E-Commerce II)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- E-Commerce II (BWEC02-02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

E-Commerce II

- Verhalten von Online-Kunden
- Elemente des elektronischen Marketingmix
- Social Media Marketing im E-Commerce
- E-CRM, Online-PR und E-Recruiting
- Zahlungsverkehr im E-Commerce

Qualifikationsziele des Moduls

E-Commerce II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- variable Produktkonfektionierung und Preisbestimmung zu verstehen.
- elektronische Kommunikationsplattformen und -modelle zu erläutern (inklusive Onlinewerbung).
- das Verhalten von Onlinekund:innen vorherzusagen und zu beeinflussen.
- den elektronischen Geschäftsverkehr vertieft zu skizzieren und strategische Marketingziele elektronisch zu operationalisieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich E-Commerce	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

E-Commerce II

Kurscode: BWEC02-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs erweitert das Verständnis des E-Commerce um Elemente des Verhaltens von Onlinekund:innen sowie des strategischen und operativen Marketings. Basierend auf dem Verständnis des Verhaltens von Onlinekund:innen werden dabei Marketinginstrumente erläutert und deren Relevanz im E-Commerce dargestellt. Weiterhin wird das Kursprogramm um das Wissen rund um die Systemlandschaft und die technische Infrastruktur für den E-Commerce ergänzt. Zusätzlich werden Anwendungen von künstlicher Intelligenz, CRM und Online-PR im E-Commerce analysiert. Schließlich werden der Zahlungsverkehr und das Controlling im Onlinehandel anwendungsnah dargestellt. Zusammenfassend vermittelt der Kurs praxisnahe Konzepte aus dem Onlinehandel und ergänzt den einführenden Kurs um grundlegendes Wissen zum E-Commerce.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- variable Produktkonfektionierung und Preisbestimmung zu verstehen.
- elektronische Kommunikationsplattformen und -modelle zu erläutern (inklusive Onlinewerbung).
- das Verhalten von Onlinekund:innen vorherzusagen und zu beeinflussen.
- den elektronischen Geschäftsverkehr vertieft zu skizzieren und strategische Marketingziele elektronisch zu operationalisieren.

Kursinhalt

1. Kaufprozess von Onlinekund:innen
   - 1.1 Kaufverhalten
   - 1.2 Kaufentscheidungsprozess
   - 1.3 Customer Journey und Touchpoints
2. Onlinemarketing im E-Commerce
   - 2.1 Grundlagen des Onlinemarketings
   - 2.2 Kanäle des Onlinemarketings
   - 2.3 Marketing auf Onlinemarktplätzen
3. Systemlandschaft und technische Infrastruktur
   - 3.1 Grundlagen und Definitionen

- 3.2 E-Commerce-Systemlandschaft
- 3.3 Shopsysteme
- 3.4 Technische Infrastruktur

4. KI, CRM und Online-PR im E-Commerce
   - 4.1 Künstliche Intelligenz (KI)
   - 4.2 CRM
   - 4.3 Online-PR

5. Zahlungsverkehr im E-Commerce
   - 5.1 Grundlagen und Begriffe
   - 5.2 Klassische Zahlungsverfahren
   - 5.3 Kreditkarte
   - 5.4 E-Payment- und M-Payment-Verfahren
   - 5.5 Sonstige Verfahren

6. Controlling im E-Commerce
   - 6.1 Erfolgskennzahlen
   - 6.2 Besucher:innenkennzahlen
   - 6.3 Kund:innenkennzahlen
   - 6.4 Kennzahlenmanagement und Systeme

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Deges, F. (2020). Grundlagen, Bedeutung und Rahmenbedingungen des E-Commerce. Springer Gabler.
- Heinemann, G. (2022). "Der" neue Online-Handel. Geschäftsmodelle, Geschäftssysteme und Benchmarks im E-Commerce. 13. Auflage. Springer Gabler.
- Kreutzer, R. T. (2021). Praxisorientiertes Online-Marketing. Konzepte - Instrumente - Checklisten. Springer Gabler.
- Lammenett, Erwin (2021). Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content-, Social-Media-, Amazon-, Voice-, B2B-, Sprachassistenten- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO. 8. Auflage, Springer Gabler.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

E-Government

Modulcode: DLBPUMEG

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Volker Ebert (E-Government)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ E-Government (DLBPUMEG01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

E-Government

- Instrumente des E-Governments
- Relevante rechtliche und institutionelle Rahmenbedingungen des E-Governments
- Die Implementierung von E-Government auf Basis des Projektmanagements
- Der Einsatz von E-Government auf verschiedenen Ebenen des öffentlichen Sektors (einschließlich EU) und die Folgen auf das Beziehungsgeflecht zwischen relevanten Stakeholdergruppen
- Stakeholder-individuelle Evaluierung von Chancen und Risiken aus dem Einsatz von E-Government

Qualifikationsziele des Moduls

E-Government

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- E-Government als ein Bündel von IT-gestützten Instrumenten in den verschiedenen öffentlichen Institutionen zu begreifen und relevante Stakeholder zu identifizieren.
- wesentliche Merkmale für ein funktionierendes E-Government zu erfassen und relevante rechtliche Rahmenbedingungen unter besonderer Berücksichtigung der Datensicherheit zu verstehen.
- die Implementierung von Elementen des E-Governments auf Basis des Projektmanagements zu diskutieren.
- den Einsatz von E-Government auf verschiedenen Ebenen der öffentlichen Hand sowie den Austausch mit weiteren Stakeholdern hierbei zu analysieren.
- Chancen und Risiken in unterschiedlichen Einsatzfeldern von E-Government aus Sicht verschiedener Stakeholder zu evaluieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht.	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

E-Government

Kurscode: DLBPUMEG01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel ist es, E-Government als ein Bündel verschiedener IT-gestützter Instrumente auf den verschiedenen Ebenen des öffentlichen Sektors zu begreifen. Im Rahmen der Erläuterungen spielen neben der konkreten Darstellung von E-Government-Instrumenten aber auch relevante rechtliche Rahmenbedingungen, insbesondere im Kontext der Datensicherheit, eine wesentliche Rolle. Neben den entscheidenden Stellgrößen für ein funktionierendes E-Government werden auch Grundlagen der Implementierung vor dem Hintergrund des Projektmanagements dem Studierenden vermittelt. Das Beziehungsgeflecht sowie die konkrete Ausgestaltung von E-Government auf den verschiedenen Ebenen der öffentlichen Hand, sowohl innerhalb der jeweiligen Ebene, als auch zwischen den Ebenen sowie im Austausch mit dem privaten Sektor werden detailliert vorgestellt. Zudem wird jeweils Stakeholder-orientiert, in Abhängigkeit der jeweiligen individuellen Motivations- und Interessenslage, eine Evaluierung der Chancen und Risiken vorgenommen. Dies ermöglicht implizit auch eine Ableitung von Handlungsempfehlungen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- E-Government als ein Bündel von IT-gestützten Instrumenten in den verschiedenen öffentlichen Institutionen zu begreifen und relevante Stakeholder zu identifizieren.
- wesentliche Merkmale für ein funktionierendes E-Government zu erfassen und relevante rechtliche Rahmenbedingungen unter besonderer Berücksichtigung der Datensicherheit zu verstehen.
- die Implementierung von Elementen des E-Governments auf Basis des Projektmanagements zu diskutieren.
- den Einsatz von E-Government auf verschiedenen Ebenen der öffentlichen Hand sowie den Austausch mit weiteren Stakeholdern hierbei zu analysieren.
- Chancen und Risiken in unterschiedlichen Einsatzfeldern von E-Government aus Sicht verschiedener Stakeholder zu evaluieren.

Kursinhalt

1. E-Government als Ausdruck der Digitalisierung im öffentlichen Sektor
   - 1.1 Begriffsdefinition
   - 1.2 Relevante Stakeholder:innen des E-Governments, die Ebenen des öffentlichen Sektors und deren Institutionen
   - 1.3 Institutionelle Rahmenbedingungen für ein funktionierendes E-Government

2. E-Government und dessen Einsatz auf den verschiedenen Ebenen des öffentlichen Sektors
   - 2.1 IT-Instrumentarium des E-Governments
   - 2.2 Rechtliche Rahmenbedingungen des E-Governments
   - 2.3 E-Government vor dem Hintergrund von Big Data und Datensicherheit

3. E-Government und dessen Einsatz in der Kommune
   - 3.1 Einführung von E-Government in der kommunalen Verwaltung
   - 3.2 E-Government zwischen kommunaler Verwaltung und dem privaten Sektor
   - 3.3 E-Government als Teil von „Smart Cities“ und „Smart Regions“

4. E-Government und dessen Einsatz in Bund und Ländern
   - 4.1 E-Government in der Ministerialverwaltung
   - 4.2 Umsetzung von E-Government im Bund
   - 4.3 Umsetzung von E-Government in den Bundesländern

5. Bilanz – E-Government in vergleichender Perspektive
   - 5.1 E-Government-Strategien der Europäischen Union
   - 5.2 E-Government in den Mitgliedstaaten der Europäischen Union
   - 5.3 Bilanz – Chancen und Herausforderungen für E-Government

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Heuermann, R., Tomenendal, M. & Bressem, Ch. (Hrsg.) (2018). Digitalisierung in Bund, Ländernund Gemeinden. IT-Organisation, Management und Empfehlungen. Springer Gabler.
- Stember, J., Eixelsberger, W., Spichiger, A., Neuroni, A., Habbel, F.-R. & Wundara, M. (Hrsg.) (2019).Handbuch E-Government. Technikinduzierte Verwaltungsentwicklung. Springer.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Einführung in die Personaldienstleistung

Modulcode: DLBPEWPDL1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Sonja Würtemberger (Einführung in die Personaldienstleistung)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Einführung in die Personaldienstleistung (DLBPEWPDL01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Einführung in die Personaldienstleistung

- Sozio-politische Aspekte der Personaldienstleistung
- Wirtschaftliche und rechtliche Vorteile von Fremdkräfteeinsatz
- Formen des Fremdpersonaleinsatzes
- Rechtliche Einordnung der Arbeitnehmerüberlassung
- Geschäftsgegenstand und Organisation, Kosten- und Kalkulationsgrundlagen
- Business Personalvermittlung
- Aspekte des Interim-Managements

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in die Personaldienstleistung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Formen des Fremdpersonaleinsatzes und ihre wesentlichen Unterschiede zu beschreiben.
- die rechtlichen und wirtschaftlichen Vorteile des Fremdpersonaleinsatzes, insbes. der Zeitarbeit, aus Unternehmenssicht zu benennen.
- das System der Zeitarbeit über die Entwicklungsstufen der Zeitarbeit in Deutschland in das Wirtschafts- und Sozialsystem der Bundesrepublik Deutschland einzuordnen.
- die gesellschaftlich-politischen Aspekte des Systems der Zeitarbeit und die Kritikpunkte daran zu verstehen und wieder zu geben.
- die organisatorischen Abläufe bei dem Einsatz von Zeitarbeitnehmern, auch über das sog. On-Site-Management, zu erläutern.
- Strukturen und Arbeitsweise von Zeitarbeitsunternehmen zu beschreiben.
- Aspekte und Grundzüge der Personalvermittlung und des Interim-Managements in die Personalarbeit einfließen zu lassen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Human Resources	Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

Einführung in die Personaldienstleistung

Kurscode: DLBPEWPDL01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Wirtschaftsbereich der Personaldienstleistung gilt als eine der stärksten Wachstumsbranchen in der Bundesrepublik Deutschland in den letzten Jahren und wird verbreitet als Jobmotor bezeichnet. Dies hat seinen Grund vor allem auch darin, dass sich der Personaldienstleistungssektor, insbesondere die Zeitarbeit, aufgrund zahlreicher neuer gesetzlicher Regelungen sowie insbesondere durch den Abschluss von Tarifverträgen als gesellschaftlich akzeptiertes Geschäftsmodell und als Management-Tool fest etabliert hat.
Von Anwenderseite hält dieser Trend aufgrund weiter bestehender Flexibilitätsanforderungen an. Personaldienstleistungen vermögen das Management eines Unternehmens nachhaltig zu unterstützen, begründen jedoch auch wichtige Führungs- und Koordinationsaufgaben sowohl auf Anwender- als auch auf Dienstleisterseite.
Dieser Kurs vertieft einen aktuellen und wesentlichen Aspekt der modernen Personalarbeit. Er gibt den Studierenden eine grundlegende Einführung in den personalwirtschaftlichen Bereich der Personaldienstleistungen. Dabei werden politische, sozio-ökonomische und rechtliche Perspektiven vermittelt. Die grundlegende Einordnung des Fremdpersonaleinsatzes ins Wirtschaftssystem der Bundesrepublik Deutschland, seine Entwicklung, Hintergründe und die daran bestehenden Kritikpunkte befähigen die Studierenden zu einem verantwortungsbewussten und professionellen Umgang mit dem System bzw. Management-Tool.
Die Studierenden erhalten einen fundierten Überblick über die Ausgestaltungsformen und Geschäftsmodelle des Personaldienstleistungssektors. Darüber hinaus bekommen sie einen ersten Überblick über Organisation, Management und Kalkulationsgrundlagen von Personaldienstleistern.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Formen des Fremdpersonaleinsatzes und ihre wesentlichen Unterschiede zu beschreiben.
- die rechtlichen und wirtschaftlichen Vorteile des Fremdpersonaleinsatzes, insbes. der Zeitarbeit, aus Unternehmenssicht zu benennen.
- das System der Zeitarbeit über die Entwicklungsstufen der Zeitarbeit in Deutschland in das Wirtschafts- und Sozialsystem der Bundesrepublik Deutschland einzuordnen.
- die gesellschaftlich-politischen Aspekte des Systems der Zeitarbeit und die Kritikpunkte daran zu verstehen und wieder zu geben.
- die organisatorischen Abläufe bei dem Einsatz von Zeitarbeitnehmern, auch über das sog. On-Site-Management, zu erläutern.

- Strukturen und Arbeitsweise von Zeitarbeitsunternehmen zu beschreiben.
- Aspekte und Grundzüge der Personalvermittlung und des Interim-Managements in die Personalarbeit einfließen zu lassen.

Kursinhalt

1. Formen des Fremdpersonaleinsatzes
   - 1.1 Grundlagen des Fremdpersonaleinsatzes
   - 1.2 Dreipersonenverhältnis: Fremdfirmeneinsatz auf Basis von Werk- und Dienstverträgen
   - 1.3 Zweipersonenverhältnis: Verschiedene Beschäftigungsformen
   - 1.4 Personalvermittlung
   - 1.5 Abgrenzungsfragen
2. Wirtschaftliche und rechtliche Vorteile und Nachteile des Fremdpersonaleinsatzes
   - 2.1 Vor- und Nachteile aus gesamtwirtschaftlicher und gesellschaftlicher Sicht
   - 2.2 Vor- und Nachteile aus Sicht der Unternehmen
   - 2.3 Vor- und Nachteile aus Sicht der Mitarbeiter:inne der Fremdfirmen
3. Die Entwicklungsstufen der Zeitarbeit im Wirtschafts- und Sozialsystem der Bundesrepublik Deutschland
   - 3.1 Geschichtliche Entwicklung der Zeitarbeit in Deutschland
   - 3.2 Entwicklung und Stellung der Zeitarbeit im Ausland
4. Politikum Zeitarbeit
   - 4.1 Der Einsatz von Zeitarbeit zur Integration von Menschen mit Behinderung
   - 4.2 Fortbestehende Kritikpunkte am System der Zeitarbeit
   - 4.3 Zertifizierungsmöglichkeiten und Verbandsmitgliedschaft der Personaldienstleistung
5. Die organisatorischen Abläufe bei dem Einsatz von Zeitarbeitspersonal
   - 5.1 Strukturen und Abläufe
   - 5.2 Kosten und Kalkulationsgrundlagen
   - 5.3 Die betriebliche Praxis der Zeitarbeit
   - 5.4 On-Site-Management
6. Grundzüge der Personalvermittlung und des Interim-Managements
   - 6.1 Die Personalvermittlung
   - 6.2 Das Interim-Management

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hillebrecht, S., & Peiniger, A.-A. (2018). Grundkurs Personalberatung (EinführungPersonaldienstleister) (2. Aufl.). Springer Gabler.
- Ruff, M. (2021). Quick Guide Personaldienstleistung - Was Sie über Portfoliobausteine, Markt,Compliance und Trends wissen sollten. Springer-Gabler.
- Schwaab, M.-O. & Durian, A. (2017). Zeitarbeit: Chancen - Erfahrungen – Herausforderungen.Springer Gabler.
- Truchseß, N., & Brandl, M. (2017). Zeitarbeit erfolgreich verkaufen - Praxistipps fürArbeitgeberakquise, Recruiting und Bewerbermanagement (Bd. 2. Auflage). Springer Gabler.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Einführung Wirtschaftsprivatrecht II

Modulcode: DLRWPR2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dierk Straeter (Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht II)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht II (DLRWPR02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht II

- Grundlagen des Schadensrechts
- Verschuldensprinzip
- Unerlaubte Handlung
- Zurechnung
- Schadensumfang

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen des Schadensrechts und des Verschuldensprinzips zu beschreiben.
- das Recht der Leistungsstörungen zu erklären und Nichtleistung, Verzug, Unmöglichkeit, Schlechtleistung und allgemeine Sorgfaltspflichtverletzung darzustellen.
- das Recht der unerlaubten Handlung zu erläutern und eine Schadenszurechnung ebenso wie die Bestimmung des Schadensumfangs vorzunehmen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht II

Kurscode: DLRWPR02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das Recht des Schadensersatzes stellt ein wichtiges Gebiet des Wirtschaftsprivatrechts dar. Nach einem ersten Überblick über seine Grundlagen und das Verschuldensprinzip wird das Recht der Leistungsstörung umfassend dargestellt: Nichtleistung, Verzug, Unmöglichkeit, Schlechtleistung, und allgemeine Sorgfaltspflichtverletzung. Es folgt die systematische Darstellung von unerlaubter Handlung / Deliktsrecht, Schadenszurechnung, und schließlich Schadensumfangsbestimmung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen des Schadensrechts und des Verschuldensprinzips zu beschreiben.
- das Recht der Leistungsstörungen zu erklären und Nichtleistung, Verzug, Unmöglichkeit, Schlechtleistung und allgemeine Sorgfaltspflichtverletzung darzustellen.
- das Recht der unerlaubten Handlung zu erläutern und eine Schadenszurechnung ebenso wie die Bestimmung des Schadensumfangs vorzunehmen.

Kursinhalt

1. Schadensersatz bei Vertragsverletzung
   - 1.1 Grundlagen des Schadensrechts
   - 1.2 Das Verschuldensprinzip
   - 1.3 Schlüsselnorm des Schadensrechts: § 280 Abs. 1 BGB
   - 1.4 Nichtleistung/Unmöglichkeit
   - 1.5 Verzug
   - 1.6 Schlechtleistung
   - 1.7 Sorgfaltspflichtverletzung

2. Schadensersatz bei unerlaubter Handlung
   - 2.1 Das Recht der unerlaubten Handlung
   - 2.2 Absolute Rechtsgüter
   - 2.3 Das allgemeine Persönlichkeitsrecht
   - 2.4 Schutzgesetze des § 823 Abs. 2 BGB
   - 2.5 Vorsätzliche sittenwidrige Schädigung (§ 826 BGB)
   - 2.6 Verrichtungsgehilfen

3. Kausalität und Zurechnung
   - 3.1 Kausalität
   - 3.2 Die Äquivalenztheorie
   - 3.3 Die Adäquanztheorie

4. Der Schadensumfang
   - 4.1 Grundsatz der Naturalrestitution
   - 4.2 Schadensersatz in Geld und immaterielle Schäden
   - 4.3 Wertersatz und Mitverschulden

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Emmerich, Volker, BGB – Schuldrecht Besonderer Teil. 16. Auflage, Heidelberg 2022.
- Führich, Ernst, Wirtschaftsprivatrecht. Bürgerliches Recht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, 13. Auflage, München 2017.
- Kallwass, Wolfgang/Abels, Peter, Privatrecht. Bürgerliches Recht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, Kapitalmarktrecht, Insolvenzrecht, 26. Auflage, München 2024.
- Looschelders, Dirk, Schuldrecht Allgemeiner Teil. 21. Auflage, München 2023.
- Looschelders, Dirk, Schuldrecht Besonderer Teil. 19. Auflage, München 2024.
- Wörlen, Rainer, Schuldrecht AT, 15. Auflagen, München 2023.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Enterprise Resource Planning

Modulcode: DLERP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Dr. Cosmina Croitoru (Enterprise Resource Planning)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Enterprise Resource Planning (DLERP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie	

Lehrinhalt des Moduls

Enterprise Resource Planning

- Geschäftsprozesse und ihre Integration
- Unterstützung von Geschäftsprozessen durch ERP-Systeme
- Einführung in SAP S4/HANA als verbreitetes Beispiel eines ERP-Systems
- Umsetzung der wichtigsten Geschäftsprozesse in SAP S/HANA

Qualifikationsziele des Moduls

Enterprise Resource Planning

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen Geschäftsprozesse in Unternehmen zu beschreiben.
- die Unterschiede von Finanzbuchhaltung und Controlling sowie deren zentrale Rolle in den Geschäftsprozessen in Unternehmen zu erläutern.
- die Rolle von Enterprise Resource Planning-Systemen zur Unterstützung von Geschäftsprozessen in Unternehmen zu erläutern.
- die wesentlichen Geschäftsprozesse von Unternehmen in ERP-Systemen, beispielhaft in SAP S/4HANA, durchzuführen.
- die Integration der Geschäftsprozesse in ERP-Systemen allgemein zu erklären und beispielhaft in SAP S74HANA zu demonstrieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Betriebswirtschaftslehre	Bachelor Betriebswirtschaftslehre

Enterprise Resource Planning

Kurscode: DLERP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		10	keine

Beschreibung des Kurses

Enterprise Resource Planning (ERP) ist ein zentrales Werkzeug zur Planung und Steuerung von Unternehmen und zur Integration ihrer Geschäftsprozesse. Dieser Kurs gibt eine Einführung in die wesentlichen Geschäftsprozesse von Unternehmen, die Schnittstellen und die Integration der Geschäftsprozesse, sowie ihre Unterstützung durch ERP-Systeme. Am Beispiel des wohl verbreitetsten ERP-Systems, SAP S/4HANA, führt der Kurs in die Nutzung und Bedienung von ERP-Systemen ein. Dabei wird die Umsetzung der zentralen Geschäftsprozesse, wie Beschaffung (Purchase-to-Pay), Produktion (Plan-to-Produce), Vertrieb (Order-to-Cash), Finanzbuchhaltung und Controlling, in SAP S/4HANA behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen Geschäftsprozesse in Unternehmen zu beschreiben.
- die Unterschiede von Finanzbuchhaltung und Controlling sowie deren zentrale Rolle in den Geschäftsprozessen in Unternehmen zu erläutern.
- die Rolle von Enterprise Resource Planning-Systemen zur Unterstützung von Geschäftsprozessen in Unternehmen zu erläutern.
- die wesentlichen Geschäftsprozesse von Unternehmen in ERP-Systemen, beispielhaft in SAP S/4HANA, durchzuführen.
- die Integration der Geschäftsprozesse in ERP-Systemen allgemein zu erklären und beispielhaft in SAP S74HANA zu demonstrieren.

Kursinhalt

1. Einführung in das Enterprise Resource Planning
   - 1.1 Unternehmenssoftware und SAP
   - 1.2 Grundlagen von SAP ERP
   - 1.3 SAP HANA und SAP S4/HANA
   - 1.4 Fallbeispiel: Global Bike Incorporated
   - 1.5 Navigation SAP S4/HANA
2. Purchase-to-Pay Geschäftsprozesse
   - 2.1 Einführung Purchase-to-Pay Geschäftsprozesse
   - 2.2 Grunddaten der Purchase-to-Pay Geschäftsprozesse

2.3 Purchase-to-Pay Geschäftsprozesse

3. Plan-to-Produce Geschäftsprozesse
   - 3.1 Einführung Plan-to-Produce Geschäftsprozesse
   - 3.2 Grunddaten der Plan-to-Produce Geschäftsprozesse
   - 3.3 Plan-to-Produce Geschäftsprozesse

4. Order-to-Cash Geschäftsprozesse
   - 4.1 Einführung Order-to-Cash Geschäftsprozesse
   - 4.2 Grunddaten der Order-to-Cash Geschäftsprozesse
   - 4.3 Order-to-Cash Geschäftsprozesse

5. Human Capital Management
   - 5.1 Einführung Human Capital Management
   - 5.2 Grunddaten der Human Capital Management Geschäftsprozesse
   - 5.3 Human Capital Management Geschäftsprozesse

6. Finanzbuchhaltung
   - 6.1 Einführung Finanzbuchhaltung
   - 6.2 Grunddaten der Finanzbuchhaltung
   - 6.3 Geschäftsprozesse in der Finanzbuchhaltung

7. Controlling
   - 7.1 Einführung internes Rechnungswesen
   - 7.2 Grunddaten des internen Rechnungswesens
   - 7.3 Geschäftsprozesse im internen Rechnungswesen

8. Enterprise Asset Management
   - 8.1 Einführung Enterprise Asset Management
   - 8.2 Grunddaten des Enterprise Asset Managements
   - 8.3 Geschäftsprozesse im Enterprise Asset Management

9. Projektmanagement
   - 9.1 Einführung Projektmanagement
   - 9.2 Grunddaten des Projektmanagements
   - 9.3 Projektmanagement mit dem Projektsystem

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Schulz, O (2016).: Der SAP-Grundkurs für Einsteiger und Anwender, 3. Auflage, SAP PRESS, ISBN 978-3836240772.
- Viswanathan, V./Szymanski, R. (2015): Understanding SAP ERP Integration, Infivista Inc., ISBN 978-1941773017.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
220 h	0 h	40 h	40 h	0 h	300 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
220 h	0 h	40 h	40 h	0 h	300 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Skript	☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
220 h	0 h	40 h	40 h	0 h	300 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	
☑ Recorded Live Sessions		

Europäisches Wirtschaftsrecht

Modulcode: DLBWRWIW1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heiko Krüger (Europäisches Wirtschaftsrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Europäisches Wirtschaftsrecht (DLBWRWIW01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Europäisches Wirtschaftsrecht

- Einführung in das Recht der Europäischen Union
- Die Institutionen der Europäischen Union
- Rechtsgrundlagen der Europäischen Union
- Die vier Grundfreiheiten
- Europäisches Wettbewerbsrecht
- Grundzüge wesentlicher Rechtsgebiete

Qualifikationsziele des Moduls

Europäisches Wirtschaftsrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rechtsordnung der Europäischen Union und ihre Geschichte nachzuvollziehen.
- Rechtsakte und Gesetzgebungsverfahren der Europäischen Union zu verstehen und zu interpretieren.
- die Auswirkungen von EU-Rechtsvorhaben sowie von Entscheidungen des EuGH auf die nationalen Rechtsordnungen zu verstehen und nachzuvollziehen.
- die Auswirkungen von Rechtsakten und Entscheidungen zu erkennen und unternehmerische Entscheidungen entsprechend anzupassen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Recht auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Europäisches Wirtschaftsrecht

Kurscode: DLBWRWIW01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das europäische Wirtschaftsrecht gewinnt zunehmend an Bedeutung, bedingt durch den weiteren Auf- und Ausbau der Europäischen Union und ihrer Institutionen. Hinzu kommen die Freihandelsabkommen der Europäischen Union mit anderen Wirtschaftsräumen der Erde, die der Erschließung von neuen Absatzmärkten dienen. Diese kontinuierliche Globalisierung führt zu einer zunehmenden Bedeutung von internationalen Handelsbeziehungen. Neben multinational operierenden Konzernen betrifft das auch kleine und mittelständische Unternehmen, denen sich neue Absatzmöglichkeiten bieten.
Vor diesem Hintergrund sind Kenntnisse des Europarechts unerlässlich. Sie bieten den Rahmen für wirtschaftliche Aktivitäten innerhalb der EU. Der Kurs „Europäisches Wirtschaftsrecht“ vermittelt die relevanten Rahmenbedingungen, unter denen die Europäische Union gegründet wurde, besteht und zukünftig tätig ist. Diese Leitlinien gilt es für alle wirtschaftlichen Aktivitäten zu beachten.
Der Kurs soll diese Rahmenbedingungen für alle wirtschaftlichen Aktivitäten innerhalb der Europäischen Union anschaulich vermitteln und verdeutlichen. Zugleich sollen die Einflüsse des Europarechts auf die nationalen Rechtsordnungen verdeutlicht werden, die die Gesetzgebung der Mitgliedstaaten prägen. Dazu zählen auch Fragen des Steuerrechts (insbesondere der Umsatzsteuer).
Schließlich wird anschaulich präsentiert, in welchem Umfang die EU-Kommission Einfluss auf die wirtschaftlichen Aktivitäten innerhalb der Europäischen Kommission nimmt. Hervorzuheben ist hier das Kartell- und Wettbewerbsrecht. In diesen Gebieten hat die EU-Kommission in der jüngsten Vergangenheit wegweisende Entscheidungen und Maßnahmen getroffen.
Auch die Rolle des Europäischen Gerichtshofs soll näher betrachtet werden, insbesondere sein Einfluss durch wegweisende Entscheidungen auf die Rechtsentwicklung in den Mitgliedstaaten. Das betrifft sowohl die Maßnahmen des Gesetzgebers als auch die Rechtsfortbildung durch die nationalen Gerichte.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rechtsordnung der Europäischen Union und ihre Geschichte nachzuvollziehen.
- Rechtsakte und Gesetzgebungsverfahren der Europäischen Union zu verstehen und zu interpretieren.
- die Auswirkungen von EU-Rechtsvorhaben sowie von Entscheidungen des EuGH auf die nationalen Rechtsordnungen zu verstehen und nachzuvollziehen.

- die Auswirkungen von Rechtsakten und Entscheidungen zu erkennen und unternehmerische Entscheidungen entsprechend anzupassen.

Kursinhalt

1. Einführung in das Recht der Europäischen Union
   - 1.1 Geschichte und historische Entwicklung
   - 1.2 Auf- und Ausbau der Europäischen Union

2. Die Institutionen der Europäischen Union
   - 2.1 Der Europäische Rat
   - 2.2 Das Europäische Parlament
   - 2.3 Der Rat der Europäischen Union
   - 2.4 Die Europäische Kommission
   - 2.5 Der Gerichtshof der Europäischen Union

3. Rechtsgrundlagen der Europäischen Union
   - 3.1 Primäres Recht: Europäische Verträge, Charta der Grundrechte
   - 3.2 Sekundärrecht

4. Die vier Grundfreiheiten
   - 4.1 Allgemeines zu den Grundfreiheiten
   - 4.2 Warenverkehrsfreiheit
   - 4.3 Personenfreizügigkeit
   - 4.4 Freier Dienstleistungsverkehr
   - 4.5 Freiheit des Kapitalverkehrs

5. Europäisches Wettbewerbsrecht
   - 5.1 Verbot von Kartellen
   - 5.2 Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung
   - 5.3 Fusionskontrolle

6. Grundzüge wesentlicher Rechtsgebiete
   - 6.1 Europäisches Handels- und Gesellschaftsrecht
   - 6.2 Bank- und Kapitalmarktrecht
   - 6.3 Gewerblicher Rechtsschutz/Urheberrecht
   - 6.4 IT- und Telekommunikationsrecht

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Kilian, W. & Wendt, D. H. (2022). Europäisches Wirtschaftsrecht (8. Aufl.). Nomos.
- Streinz, R. (2019). Europarecht (11. Aufl.). C. F. Müller.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Eventmanagement II

Modulcode: BWEM2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	BWEM01	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Kristina Sommer (Eventmanagement II)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Eventmanagement II (BWEM02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Eventmanagement II

- Events im internationalen Kontext
- Internationale Business Events
- Internationale Sportveranstaltungen
- Internationale Kultur- und Festivalevents
- Sponsoring und Sponsorship Management in der Eventindustrie
- Corporate Social Responsibility in der Eventindustrie
- Sustainability in der Eventindustrie
- Green Meetings und Events

Qualifikationsziele des Moduls

Eventmanagement II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, welche Rolle Events in internationalen und globalen Märkten spielen.
- zu erkennen, welche Bedeutung interkulturelle Aspekte von Events im internationalen Kontext haben.
- die Herausforderungen und Wirkungsweisen, die an ein effektives Eventmanagement bei internationalen Veranstaltungen gestellt werden, zu identifizieren und zu analysieren.
- die Notwendigkeit und Erfordernis an nachhaltigen Events zu erkennen und zu verstehen, wie diese bei Events geplant, umgesetzt und evaluiert werden können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Eventmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Hospitality, Tourismus & Event

Eventmanagement II

Kurscode: BWEM02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	BWEM01

Beschreibung des Kurses

Der Kurs Eventmanagement II Grundlagen und Grundbegriffen des Eventmanagements auf. Aufgrund der globalen Märkte und der globalen Vernetzung werden Events ebenfalls zunehmend internationaler. Ob global agierende Unternehmen oder internationale Sportevents – die Ausrichter, Organisationen und Teilnehmer solcher Events sind heutzutage international.
Der Kurs Eventmanagement II vermittelt den Studierenden daher einen vertiefenden Einblick in den internationalen Kontext der Eventindustrie und die interkulturellen Aspekte von Events in den verschiedenen Bereichen. Neben der Internationalität spielt aber auch das Thema „Sustainability" und „gesellschaftliche Verantwortung" von Events eine immer wichtigere Bedeutung in der Eventbranche.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, welche Rolle Events in internationalen und globalen Märkten spielen.
- zu erkennen, welche Bedeutung interkulturelle Aspekte von Events im internationalen Kontext haben.
- die Herausforderungen und Wirkungsweisen, die an ein effektives Eventmanagement bei internationalen Veranstaltungen gestellt werden, zu identifizieren und zu analysieren.
- die Notwendigkeit und Erfordernis an nachhaltigen Events zu erkennen und zu verstehen, wie diese bei Events geplant, umgesetzt und evaluiert werden können.

Kursinhalt

1. Events im internationalen Kontext
   - 1.1 Interkulturelle Aspekte der Eventorganisation
   - 1.2 Internationalisierung von Events
   - 1.3 Events als Wissensvermittlung und -austausch im internationalen Kontext
2. Internationale Business Events
   - 2.1 Ziele und Formate von Business Events
3. Internationale Sportveranstaltungen
   - 3.1 Historie der Sportevents
   - 3.2 Hauptakteure bei der Entwicklung von internationalen Sportevents

4. Internationale Kultur- und Sportevents
   - 4.1 Events im Kultursektor

5. Sponsoring und Sponsorship Management in der Eventindustrie
   - 5.1 Sponsoring

6. Corporate Social Responsibility in der Eventindustrie
   - 6.1 Begriff des Corporate Social Responsibility
   - 6.2 Prinzipien des CSR in der Eventindustrie
   - 6.3 Faires Handeln in der Eventindustrie

7. Sustainability in der Eventindustrie
   - 7.1 Begriff der Nachhaltigkeit
   - 7.2 Die ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Dimension
   - 7.3 Nachhaltiges Handeln bei Events

8. Green Meetings und Events
   - 8.1 Green Meetings

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bowdin, G. et al. (2011): Events Management. 3. Auflage, Butterworth-Heinemann, Oxford.
- Ferdinand, N./Kitchin, P. (Hrsg.) (2017): Events Management. An International Approach. 2. Auflage, SAGE, Los Angeles/London.
- Getz, D. (2016): Event Studies. Theory, Research and Policy for Planned Events. 3. Auflage, Butterworth-Heinemann, Oxford/Burlington, MA.
- Yeoman, I. (2004): Festival and Events Management. An International Arts and Culture Perspective. Butterworth-Heinemann, Amsterdam/Boston.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Financial Services Management I

Modulcode: BWFS1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Stefan Tilch (Financial Services Management I)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Financial Services Management I (BWFS01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Financial Services Management I

- Finanzmarkt und Finanzintermediäre
- Finanzintermediation in Deutschland
- Finanzierungsdienstleistungen
- Fremdkapitalfinanzierung durch Finanzintermediäre
- Eigenkapitalfinanzierung durch Finanzintermediäre

Qualifikationsziele des Moduls

Financial Services Management I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rolle eines Finanzdienstleisters als Financiers sowie die Funktionsweise der einzelnen Märkte im Finanzierungssektor zu verstehen.
- die Grundzusammenhänge der unterschiedlichen Finanzierungsdienstleistungen und ihren (aufsichts-)rechtlichen Rahmen einzuordnen.
- das Einflusspotenzial des Finanzdienstleistungssektors auf die Realwirtschaft zu werten.
- die Finanzierungsdienstleistungen, die sowohl für die Fremdfinanzierung als auch für die Eigenfinanzierung angeboten werden, zu benennen.
- die Bedeutung von Finanzdienstleistungen in Form von Fremd- und Eigenkapitalfinanzierung im kurzfristigen wie auch mittel- und langfristigen Zeitraum zu beurteilen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Financial Services Management I

Kurscode: BWFS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs erklärt die Entstehung und Verfassung des Finanzmarktes. Resultierend aus der Unvollkommenheit des Finanzmarktes wird die Notwendigkeit von Finanzintermediären theoretisch hergeleitet, die in der These der Disintermediation mündet. Da der deutsche Finanzmarkt von Regulierungen und der Aufsicht determiniert werden, finden die gesetzlichen Rahmenbedingungen Erwähnung. Es werden die Finanzierungsdienstleistungen der Banken und weiterer spezialisierter Finanzintermediäre vorgestellt. Die wesentlichen Formen der Fremdfinanzierung durch Finanzintermediäre werden ebenso wie Finanzierung mit Eigenkapital dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rolle eines Finanzdienstleisters als Financiers sowie die Funktionsweise der einzelnen Märkte im Finanzierungssektor zu verstehen.
- die Grundzusammenhänge der unterschiedlichen Finanzierungsdienstleistungen und ihren (aufsichts-)rechtlichen Rahmen einzuordnen.
- das Einflusspotenzial des Finanzdienstleistungssektors auf die Realwirtschaft zu werten.
- die Finanzierungsdienstleistungen, die sowohl für die Fremdfinanzierung als auch für die Eigenfinanzierung angeboten werden, zu benennen.
- die Bedeutung von Finanzdienstleistungen in Form von Fremd- und Eigenkapitalfinanzierung im kurzfristigen wie auch mittel- und langfristigen Zeitraum zu beurteilen.

Kursinhalt

1. Finanzmarkt und Finanzintermediäre
   - 1.1 Entstehung und Grundprobleme des Finanzmarktes
   - 1.2 Erscheinungsformen und Funktionen von Finanzintermediären
   - 1.3 Die These von der Disintermediation im Finanzwesen
2. Finanzintermediation in Deutschland
   - 2.1 Das Bankensystem in Deutschland
   - 2.2 Kapitalverwaltungsgesellschaften und Versicherungen
   - 2.3 Regulierungen und Aufsicht

3. Finanzierungsdienstleistungen
   - 3.1 Finanzierungsbedarf
   - 3.2 Das Angebot an Finanzierungsdienstleistungen
   - 3.3 Kreditvergabe und Besicherung

4. Fremdkapitalfinanzierung durch Finanzmediäre
   - 4.1 Kurzfristige Kredite als Finanzierungsdienstleistung
   - 4.2 Mittel- und langfristige Kredite als Finanzierungsdienstleistung
   - 4.3 Kreditsubstitute

5. Eigenkapitalfinanzierung durch Finanzintermediäre
   - 5.1 Eigenfinanzierung durch Kapitalbeteiligungs- und Wagnisfinanzierungsgesellschaften
   - 5.2 Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Emissionsfinanzierung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bitz, M./Stark, G. (2014): Finanzdienstleistungen. 9. Auflage, Oldenbourg, München.
- Hartmann-Wendels, T./Pfingsten, A./Weber, M. (2019): Bankbetriebslehre. 7. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A. (2017): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 17. Auflage, Vahlen, München.
- Tolkmitt, V. (2007): Neue Bankbetriebslehre. 2. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Zantow, R./Dinauer, J. (2016): Finanzwirtschaft des Unternehmens. 4. Auflage, Pearson, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Financial Services Management II

Modulcode: BWFS2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Stefan Tilch (Financial Services Management II)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Financial Services Management II (BWFS02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Financial Services Management II

- Grundlagen zur Geld- und Vermögenslage
- Anlage in Geldwerte
- Anlage in Sachwerte
- Investmentfonds und Zertifikate
- Finanzdienstleistungen der Versicherungen

Qualifikationsziele des Moduls

Financial Services Management II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Möglichkeiten der Anlage von Finanzmittelüberschüssen zu systematisieren.
- mithilfe des erlernten Wissens hinsichtlich konfliktärer Zusammenhänge einer Geldanlage, die verschiedenen Entscheidungsaspekte für die Anlage in ein Finanzinstrument anzuwenden.
- die verschiedenen Anlageformen in der Rangfolge ihrer Sicherheit zu beurteilen.
- die unterschiedlichen Anlageformen hinsichtlich Risiko und Rendite zu analysieren.
- Investmentfonds, Zertifikate und Derivate als moderne Produkte der Finanzdienstleister anzusehen, die bei teilweise hohem Risiko auch hohe Renditen mit sich bringen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Financial Services Management II

Kurscode: BWFS02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden die unterschiedlichen Möglichkeiten der Anlage von Finanzmittelüberschüssen systematisiert. Der konfliktäre Zusammenhang zwischen Risiko, Rendite und Liquidität einer Geldanlage wird dargestellt und die verschiedenen Entscheidungsaspekte für die Anlage in eines der Finanzinstrumente aufgezeigt. Die verschiedenen Anlageformen (Geldwerte, Sachwerte) werden in der Rangfolge ihrer Sicherheit dargestellt. Die Funktionen, die Versicherungen als Finanzdienstleiter erbringen, runden das Gesamtbild ab. Hierbei werden die verschiedenen Formen der Lebensversicherung und ihre Rolle bei der Altersversorgung vorgestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Möglichkeiten der Anlage von Finanzmittelüberschüssen zu systematisieren.
- mithilfe des erlernten Wissens hinsichtlich konfliktärer Zusammenhänge einer Geldanlage, die verschiedenen Entscheidungsaspekte für die Anlage in ein Finanzinstrument anzuwenden.
- die verschiedenen Anlageformen in der Rangfolge ihrer Sicherheit zu beurteilen.
- die unterschiedlichen Anlageformen hinsichtlich Risiko und Rendite zu analysieren.
- Investmentfonds, Zertifikate und Derivate als moderne Produkte der Finanzdienstleister anzusehen, die bei teilweise hohem Risiko auch hohe Renditen mit sich bringen.

Kursinhalt

1. Grundsätzliches über die Geld- und Vermögensanlage
   - 1.1 Grundbegriffe der Geld- und Vermögensanlage
   - 1.2 Rahmenbedingungen von Entscheidungen über Anlagen
   - 1.3 Anlageprodukte
2. Anlage in Geldwerte
   - 2.1 Anlage auf Konten
   - 2.2 Sparbriefe und Sparschuldverschreibungen
   - 2.3 Festverzinsliche Wertpapiere
3. Anlage in Sachwerte

3.1 Aktien
3.2 Börsenhandel
3.3 Anlage in Immobilien

4. Investmentfonds und Zertifikate
4.1 Investmentfonds
4.2 Dach- und Hedgefonds
4.3 Derivate

5. Finanzdienstleistungen der Versicherungen
5.1 Grundlagen der Versicherungswirtschaft
5.2 Die Lebensversicherung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Beike, R./Schlütz, J. (2015): Finanznachrichten lesen – verstehen – nutzen. 6. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Bitz, M./Stark, G. (2014): Finanzdienstleistungen. 9. Auflage, Oldenbourg, München.
- Farkas-Richling, D./Staab, W. (2003): Private Finanzplanung, Vermögensanlage und Steuern. Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Tolkmitt, V. (2007): Neue Bankbetriebslehre. 2. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Rieger, M. O. (2016): Optionen, Derivate und strukturierte Produkte. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Zantow, R./Dinauer, J. (2016): Finanzwirtschaft des Unternehmens. 4. Auflage, Pearson, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Finanzmanagement

Modulcode: DLFUFG2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Alexander Klein (Finanzmanagement)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Finanzmanagement (DLFUFG02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Finanzmanagement

- operative Fragen der Finanzierung: Kapitalbedarf und Finanzierung im Lebenszyklus, Eigenkapitalorientierte Instrumente der Finanzierung, Fremdkapitalorientierte Finanzierungsinstrumente, Hybride Finanzierungsinstrumente, Spezifische Finanzierungssituationen, Working Capital Management

Qualifikationsziele des Moduls

Finanzmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- idealtypische Unternehmenszyklen basierend auf Produkt-, Technologie- oder Branchenlebenszyklen zu beschreiben und die spezifischen Anforderungen an die Unternehmensfinanzierung zu erkennen.
- einen problemadäquaten und zyklusspezifischen Finanzierungsmix abzuleiten.
- typische Finanzierungsformen der Eigen-, Fremd- und Hybridfinanzierung den Lebenszyklusphasen der Unternehmen zuzuordnen. Außerdem haben sie ein genaues Verständnis über wichtige Finanzierungsinstrumente der Praxis erworben.
- mögliche Finanzierungskonstruktionen für spezifische Unternehmenssituationen selbstständig zu entwickeln.
- kurzfristige Finanzierungsmöglichkeiten mit Hilfe des Working Capital Managements aufzuzeigen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Finanzmanagement

Kurscode: DLFUFG02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs „Finanzmanagement“ behandelt wichtige Finanzierungsinstrumente vor dem Hintergrund typischer Lebenszyklusphasen von Unternehmen. Gründung, Wachstum oder Reifephase von Unternehmen führen zu völlig unterschiedlichen Finanzierungsproblemen und Anforderungen an die Finanzierung. In Abhängigkeit von der Lebenszyklusphase eines Unternehmens variieren zugleich auch die den Unternehmen zur Verfügung stehenden Finanzierungsinstrumente wesentlich. Der Kurs stellt die in der Praxis vorherrschenden Finanzierungsformen in den verschiedenen Phasen vertieft und anhand von Praxisbeispielen dar. Behandelt werden langfristige Finanzierungsformen wie bspw. Venture Capital, Private Equity, IPO, Kreditfinanzierung oder Hybridinstrumente wie Convertible Bonds. Daneben wird das Working Capital Management als eine wichtige Form des kurzfristig wirkenden Finanzmanagements behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- idealtypische Unternehmenszyklen basierend auf Produkt-, Technologie- oder Branchenlebenszyklen zu beschreiben und die spezifischen Anforderungen an die Unternehmensfinanzierung zu erkennen.
- einen problemadäquaten und zyklusspezifischen Finanzierungsmix abzuleiten.
- typische Finanzierungsformen der Eigen-, Fremd- und Hybridfinanzierung den Lebenszyklusphasen der Unternehmen zuzuordnen. Außerdem haben sie ein genaues Verständnis über wichtige Finanzierungsinstrumente der Praxis erworben.
- mögliche Finanzierungskonstruktionen für spezifische Unternehmenssituationen selbstständig zu entwickeln.
- kurzfristige Finanzierungsmöglichkeiten mit Hilfe des Working Capital Managements aufzuzeigen.

Kursinhalt

1. Finanzierung und Lebenszyklus von Unternehmen
   - 1.1 Lebenszyklen und Investitionsphasen eines Unternehmens
   - 1.2 Kapitalbedarf und Finanzierungsmöglichkeiten der einzelnen Phasen
2. Eigenkapitalorientierte Instrumente der Unternehmensfinanzierung
   - 2.1 Eigenkapitalfinanzierungen nicht börsennotierter Unternehmen

2.2 Venturecapital und Private Equity
2.3 Börsengang und Seasoned Equity Offerings

3. Fremdkapitalorientierte Instrumente der Unternehmensfinanzierung
   3.1 Grundlagen zum Fremdkapital
   3.2 Kreditfinanzierung
   3.3 Unternehmensanleihen
   3.4 Leasing und Asset Backed Securities

4. Hybride Instrumente der Unternehmensfinanzierung
   4.1 Mezzaninekapital
   4.2 Wandelschuldverschreibungen

5. Spezifische Finanzierungssituationen im Lebenszyklus
   5.1 Mergers & Acquisitions (M&A) und Buy-outs
   5.2 Turnaround und Restrukturierung

6. Kursfristiges Finanzmanagement durch Liquiditätssteuerung
   6.1 Cash Management
   6.2 Working Capital Management

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Becker, H. P. / Peppmeier, A. (2018): Investition und Finanzierung. Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft. 8. Auflage., SpringerGabler, Wiesbaden.
- Berk, J./DeMarzo, P. (2020): Grundlagen der Finanzwirtschaft – Analyse, Entscheidung und Umsetzung, 5. Auflage, Pearson, München.
- Volkart, R./ Wagner, A. F. (2018): Corporate Finance. Grundlagen von Finanzierung und Investition. 7. Auflage, Versus, Zürich.
- Zantow, R./ Dinauer, J./ Schäffler, C. (2016): Finanzwirtschaft des Unternehmens – Die Grundlagen des modernen Finanzmanagements. 4. Auflage, Pearson, Hallbergmoos.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Skript	☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Fundraising

Modulcode: DLBSOFR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Patrick Roy (Fundraising)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Fundraising (DLBSOFR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Fundraising

- Bedeutung von Fundraising für die Sozialwirtschaft
- Theoretische Konzepte und Modelle von Fundraising
- Finanzplanung und Controlling von Fundraising
- Qualitätskriterien für Fundraising
- Wichtige Quellen für Fundraising
- Fundraisingmanagement

Qualifikationsziele des Moduls

Fundraising

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung des Fundraisings als Marketinginstrument für die Sozialwirtschaft einzuschätzen.
- verschiedene Konzepte und Modelle der theoretischen Beschreibung von Fundraising zu erläutern und miteinander zu vergleichen.
- ein Sozialunternehmen ein auf Fundraising basierendes Finanzierungskonzept zu erstellen.
- einen Überblick über zentrale Förderquellen der Sozialwirtschaft (im deutschsprachigen, europäischen und internationalen Raum) zu geben und deren Relevanz für zentrale Handlungsfelder des Sozialmanagements einzuschätzen.
- verschiedene Fundraisingstrategien zu skizzieren und diese kommunikativ in der Praxis umzusetzen (Fundraisingmanagement).

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Fundraising

Kurscode: DLBSOFR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Fundraising ist eine zentrale Finanzierungsart innerhalb der Sozialwirtschaft. Der Kurs thematisiert sowohl die ökonomischen Grundlagen des Fundraisings als auch die praktische Umsetzung bewährter Fundraisingstrategien.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung des Fundraisings als Marketinginstrument für die Sozialwirtschaft einzuschätzen.
- verschiedene Konzepte und Modelle der theoretischen Beschreibung von Fundraising zu erläutern und miteinander zu vergleichen.
- ein Sozialunternehmen ein auf Fundraising basierendes Finanzierungskonzept zu erstellen.
- einen Überblick über zentrale Förderquellen der Sozialwirtschaft (im deutschsprachigen, europäischen und internationalen Raum) zu geben und deren Relevanz für zentrale Handlungsfelder des Sozialmanagements einzuschätzen.
- verschiedene Fundraisingstrategien zu skizzieren und diese kommunikativ in der Praxis umzusetzen (Fundraisingmanagement).

Kursinhalt

1. Bedeutung von Fundraising für die Sozialwirtschaft
   - 1.1 Begriffe, Aufgaben und Ziele des Fundraising
   - 1.2 Das Drei-Sektoren-Modell
   - 1.3 Sozialwirtschaft, Sozialmarketing und Fundraising
   - 1.4 Bedeutung von Fundraising im Finanzierungsmix der Sozialwirtschaft

2. Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Fundraising – Fundraising-Management
   - 2.1 Strategisches Fundraising-Management
   - 2.2 Analysetools im Fundraising: Zielgruppen-, Gesamtmarkt- und Konkurrenzanalyse
   - 2.3 Budgetplanung
   - 2.4 Fundraising-Controlling
   - 2.5 Fundraising-Qualitätsmanagement
   - 2.6 Normative Grundlagen und ethische Standards

3. Wichtige Quellen für Fundraising
   - 3.1 Das Pareto-Prinzip
   - 3.2 Formen des Spendens
   - 3.3 Spenden von Privatpersonen
   - 3.4 Partnerschaften mit Unternehmen
   - 3.5 Öffentliche Förderprogramme
   - 3.6 Fördergelder von Stiftungen
   - 3.7 Sonstige Quellen

4. Fundraising-Kommunikationswege
   - 4.1 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
   - 4.2 Printgestützte Kommunikationsstrategien
   - 4.3 Aufbau einer Adress-Datenbank
   - 4.4 Rahmenbedingungen des Datenschutzes
   - 4.5 Online-Fundraising
   - 4.6 Sonstige Strategien

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Baumann, M. (2016): Fördermittel akquirieren. So schreiben Sie einen überzeugenden Antrag. Schaeffer-Poeschel, Stuttgart.
- Fundraising Akademie (Hrsg.) (2016): Fundraising. Handbuch für Grundlagen, Strategien und Methoden. 5. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Lampe, B./Ziemann, K./Ullrich, A. (2015): Praxishandbuch Online-Fundraising. Wie man im Internet und mit Social Media erfolgreich Spenden sammelt. transcript, Bielefeld.
- Schmotz, T. (2016): Förderlotse Fördermittelführer 2017/18 für gemeinnützige Projekte und Organisationen. Förderlotse, Laatzen.
- Urselmann, M. (2014): Fundraising. Professionelle Mittelbeschaffung für steuerbegünstigte Organisationen. 6. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Gebärdensprache

Modulcode: DLSPGS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Hristo Trajkovski (Gebärdensprache)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Gebärdensprache (DLSPGS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Fachpräsentation Studienformat: myStudium Fachpräsentation Studienformat: Fernstudium Fachpräsentation	

Lehrinhalt des Moduls

Gebärdensprache

Die Gebärdensprache ist eine natürliche Sprache, die visuell wahrnehmbar ist. Die Kommunikation findet in einer Verbindung von Gestik, Mimik, lautlos gesprochenen Wörtern sowie Körperhaltung statt. In diesem Kurs erlernen die Studierenden die Grundlagen der Deutschen Gebärdensprache.

Qualifikationsziele des Moduls

Gebärdensprache

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Deutschen Gebärdensprache zu erläutern.
- Gebärden der Deutschen Gebärdensprache wahrzunehmen und zu verstehen.
- Sätze in der Deutschen Gebärdensprache zu formulieren.
- sich mit anderen Personen in der Deutschen Gebärdensprache auszutauschen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Alle weiteren Module im Bereich Sprachen	Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

Gebärdensprache

Kurscode: DLSPGS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		10	keine

Beschreibung des Kurses

Jedes Land hat seine eigene Gebärdensprache. Die American Sign Language in den USA unterscheidet sich von der Langue des signes française in Frankreich und in Großbritannien wird die British Sign Language gesprochen. In Deutschland ist die Deutsche Gebärdensprache seit 2002 eine gesetzlich anerkannte Sprache – ebenso wie beispielsweise Englisch oder Spanisch.
Die Deutsche Gebärdensprache wird von ca. 200.000 Personen gesprochen, überwiegend von nicht-hörenden oder schwerhörenden Menschen. Durch das Erlernen der Deutschen Gebärdensprache besteht die Möglichkeit, mit dieser Personengruppe zu sprechen. Dies ist in etlichen beruflichen Kontexten von Vorteil. So werden beispielsweise im Sozialwesen oder im Gesundheitswesen Gebärdensprachdolmetscherinnen und Gebärdensprachdolmetscher benötigt. In pädagogischen Einrichtungen kann das Beherrschen der Gebärdensprache nicht nur in Bezug auf gehörlose und hörgeschädigte Kinder, Jugendliche und Erwachsene von Vorteil sein, sondern auch mit Blick auf Menschen, die (noch) nicht oder kaum Deutsch sprechen.
In wirtschaftlichen Zusammenhängen hat das Thema Diversity Management zunehmend an Bedeutung gewonnen; das Sprechen der Deutschen Gebärdensprache stellt dabei einen Gewinn dar. Und auch in rechtlichen, journalistischen oder politischen Zusammenhängen gehört es zu einer barrierearmen Kommunikation, Informationen in Gebärdensprache zu vermitteln – im Rahmen von Live-Veranstaltungen sowie auf Internetseiten.
Im Rahmen dieses Kurses werden die Grundlagen der Deutschen Gebärdensprache vermittelt. Dazu gehören Schulungen von Mimik und Wahrnehmung sowie das Erlernen und Üben des Fingeralphabets.
Die Studierenden lernen dabei beispielsweise, wie man sich in der Deutschen Gebärdensprache begrüßt und verabschiedet. Die eigene Biografie und die eigene Familie werden in Gebärdensprache ebenso thematisiert wie die Arbeitswelt. Meinungen ausdrücken und Gefühle beschreiben zu können sind ebenso Beispiele für Themen und Inhalte wie Essen und Trinken sowie die Beschreibung von Personen und Gegenständen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Deutschen Gebärdensprache zu erläutern.
- Gebärden der Deutschen Gebärdensprache wahrzunehmen und zu verstehen.
- Sätze in der Deutschen Gebärdensprache zu formulieren.
- sich mit anderen Personen in der Deutschen Gebärdensprache auszutauschen.

Kursinhalt

- Dieser Kurs zum Erlernen der Deutschen Gebärdensprache findet in Anlehnung an den Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen statt. Didaktisch orientiert sich dieser Kurs an Kompetenz-Zielen in den Bereichen Rezeption (erkennen), Produktion (aktiv gebärden) sowie Interaktion (kommunizieren).
- Im Bereich Rezeption geht es beispielsweise darum, die unterschiedlichen Hand- und Bewegungsformen der Deutschen Gebärdensprache wahrnehmen, voneinander unterscheiden sowie verstehen zu können. Im Bereich der Produktion geht es zum Beispiel darum, Sätze aktiv in Gebärdensprache zu sprechen. Im Bereich Interaktion geht es darum, sich mit Gesprächspartnerinnen und Gesprächspartnern austauschen zu können.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Happ, D./Vorköper, O. (2014): Deutsche Gebärdensprache. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. Fachhochschulverlag, Frankfurt a.M.
- Beecken, A. et al. (2011): Grundkurs Deutsche Gebärdensprache Stufe I, Arbeitsbuch. 3. unveränderte Auflage, Signum, Wien.
- Strixner, S./Wolf, S. (2014): Kleines Wörterbuch der Gebärdensprache. Marix Verlag, Wiesbaden.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
220 h	0 h	40 h	40 h	0 h	300 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
220 h	0 h	40 h	40 h	0 h	300 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
220 h	0 h	40 h	40 h	0 h	300 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden

Governance, Compliance und Risikomanagement

Modulcode: DLBFMGCR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Stefanie Koloska (Governance, Compliance und Risikomanagement)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Governance, Compliance und Risikomanagement (DLBFMGCR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie	

Lehrinhalt des Moduls

Governance, Compliance und Risikomanagement

- Corporate Governance im Rahmen der Governance
- Compliance in Unternehmen
- Risikomanagement in Unternehmen
- Zusammenhänge zwischen Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement in der unternehmerischen Praxis

Qualifikationsziele des Moduls

Governance, Compliance und Risikomanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen zur Corporate Governance zu verstehen und im internationalen Kontext anzuwenden.
- Führung und Überwachung als Bestandteile der Corporate Governance anzuwenden.
- Steuerung und Überwachung von Corporate Governance in Unternehmen anzuwenden.
- Compliance als Erfolgsfaktor im unternehmerischen Umfeld zu verstehen und anzuwenden.
- Risikomanagement in Unternehmen zu verstehen und anzuwenden.
- Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement als Dreiklang zu verstehen und im praktischen Kontext konkrete Lösungen zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Governance, Compliance und Risikomanagement

Kurscode: DLBFMGCR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel ist es, die neusten Trends und Entwicklungen zu vermitteln sowie Einblicke in spezielle Bereiche der Governance, Compliance und des Risikomanagements zu gewähren. Dabei werden jedoch nicht nur Themen und Konzepte aufgegriffen, die aus Sicht der bisherigen Lehre gänzlich neu sind. Besonderes Augenmerk wird dabei auf die Verbindung der drei Themenfelder und ihr gemeinsames Wirken im unternehmerischen Kontext gelegt.
Die inhaltlichen Schwerpunkte liegen dabei zunächst in den begrifflichen Grundlagen zur Corporate Governance, Compliance und dem Risikomanagement. Hierbei wird im Rahmen der Vorstellung der Corporate Governance wert daraufgelegt, dass es sich um ein Instrument zur Führung und Überwachung innerhalb von Unternehmen handelt, aber es wird genauso diskutiert wie Corporate Governance im Unternehmen gesteuert und überwacht werden kann.
Im Fall der Ausführungen zur Compliance wird besonderer Wert daraufgelegt, wie Compliance konkret im Unternehmensumfeld eingesetzt wird und welche Erfolgsfaktoren mit Compliance im Zusammenhang stehen. Im Rahmen der Ausführungen über das Risikomanagement in Unternehmen wird neben den Grundlagen und dem Risikomanagementprozess vor allem auch ein besonderer Fokus auf operationelle Risiken gelegt, die eine bedeutsame Rolle im Rahmen der Corporate Governance und der Compliance spielen.
Nachdem die Begrifflichkeiten Governance, Compliance und Risikomanagement tiefgehend erläutert worden sind, werden schließlich die Schnittmengen und Zusammenhänge der drei Themenfelder im unternehmerischen Kontext diskutiert und anhand von Fallbeispielen praxisnah analysiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen zur Corporate Governance zu verstehen und im internationalen Kontext anzuwenden.
- Führung und Überwachung als Bestandteile der Corporate Governance anzuwenden.
- Steuerung und Überwachung von Corporate Governance in Unternehmen anzuwenden.
- Compliance als Erfolgsfaktor im unternehmerischen Umfeld zu verstehen und anzuwenden.
- Risikomanagement in Unternehmen zu verstehen und anzuwenden.
- Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement als Dreiklang zu verstehen und im praktischen Kontext konkrete Lösungen zu entwickeln.

Kursinhalt

1. Corporate Governance
   - 1.1 Theoretische Grundlagen der Corporate Governance
   - 1.2 Corporate-Governance-Systeme
   - 1.3 Regulatorische Grundlagen von Corporate-Governance-Systemen
   - 1.4 Corporate Governance im internationalen Vergleich

2. Führung und Überwachung als Bestandteil der Corporate Governance
   - 2.1 Grundlagen der Führung
   - 2.2 Grundlagen der Überwachung
   - 2.3 Empirische Befunde

3. Steuerung und Überwachung der Corporate Governance
   - 3.1 Steuerung und Überwachung mithilfe der Balanced Scorecard
   - 3.2 Reporting
   - 3.3 Effizienzprüfung des Aufsichtsrats

4. Compliance in Unternehmen
   - 4.1 Begriffliche Einordnung
   - 4.2 Erfolgsfaktoren bei der Umsetzung von Compliance
   - 4.3 Umsetzung von Compliance in Unternehmen
   - 4.4 Themenfelder von Compliance

5. Risikomanagement in Unternehmen
   - 5.1 Begriffliche Grundlagen des Risikomanagements
   - 5.2 Funktionale Aspekte des Risikomanagements
   - 5.3 Die Rolle von operationellen Risiken im Risikomanagement von Unternehmen

6. Praktische Implikationen von Governance, Compliance und Risikomanagement in Unternehmen
   - 6.1 Zusammenhänge zwischen Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement
   - 6.2 Fallbeispiele

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Eckert, T./Deters, H. (2018): Praxiswissen Compliance: erfolgreiche Umsetzung im Unternehmen. 2. Auflage, Haufe-Lexware, Freiburg.
- Emerald Publishing (Hrsg.): Journal of Financial Regulation and Compliance, ISSN: 1358-1988.
- Oehler, A./Unser, M. (2002): Finanzwirtschaftliches Risikomanagement. 2. Auflage, Springer, Berlin u.a.
- School of Governance, Risk & Compliance – Steinbeis-Hochschule-Berlin GmbH (Hrsg.): Risk, Fraud & Compliance, ISSN: 1867-8386.
- Virtusinterpress (Hrsg.): Corporate Governance & Organizational Behavior Review, ISSN: 2521-1870.
- Virtusinterpress (Hrsg.): Journal of Governance & Regulation, ISSN: 2220-9352.
- Welge, M./Eulerich, M. (2014): Corporate-Governance-Management: Theorie und Praxis der guten Unternehmensführung. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	
☑ Recorded Live Sessions		

Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie

Modulcode: DLBWPAOPS-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Timo Kortsch (Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie (DLPOPS02-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie

- Einführung in die Arbeits- und Organisationspsychologie
- Arbeitsanalyse
- Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation
- Arbeitsgestaltung
- Arbeitsstress und Erholung
- Arbeitsbezogenes Lernen
- Teams
- Lernende Organisation
- Organisationsentwicklung und Organisationskultur
- Nachhaltigkeit in Organisationen

Qualifikationsziele des Moduls

Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Arbeits- und Organisationspsychologie als Teilgebiet der Wirtschaftspsychologie einzuordnen.
- methodische Ansätze zur Arbeitsanalyse zu skizzieren.
- Arbeitsplätze so zu gestalten, dass sie zu Motivation, Zufriedenheit und Gesundheit führen und den Bedürfnissen der Beschäftigten entsprechen.
- Teams bei der produktiven und zielgerichteten Arbeit zu unterstützen und zu leiten und wissen, welche Ansätze angewendet werden können.
- Organisationsentwicklung als systematischen Prozess zu begreifen und diesen entsprechend zu reflektieren.
- Veränderungsprozesse in Organisationen zu initiieren, umzusetzen und zu reflektieren.
- wissenschaftlich fundierte Maßnahmen der Mitarbeiterentwicklung und der Führungskräfteentwicklung umzusetzen.
- Aufgaben in den Bereichen Management und Personalführung zu übernehmen.
- zu verstehen, wie Organisationen zu lernenden Organisationen werden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie	Alle Bachelor Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie

Kurscode: DLPOPS02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Zusammenarbeit von Menschen in Organisationen wird ganz entscheidend von den formellen und informellen Prozessen der Interaktion und Kommunikation determiniert. Der Kurs befasst sich mit den theoretischen Grundlagen, Konzepten und Methoden der Arbeits- und Organisationsgestaltung und nimmt dabei die Auswirkungen auf das Erleben und Handeln der verschiedenen Organisationsmitglieder in den Blick.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Arbeits- und Organisationspsychologie als Teilgebiet der Wirtschaftspsychologie einzuordnen.
- methodische Ansätze zur Arbeitsanalyse zu skizzieren.
- Arbeitsplätze so zu gestalten, dass sie zu Motivation, Zufriedenheit und Gesundheit führen und den Bedürfnissen der Beschäftigten entsprechen.
- Teams bei der produktiven und zielgerichteten Arbeit zu unterstützen und zu leiten und wissen, welche Ansätze angewendet werden können.
- Organisationsentwicklung als systematischen Prozess zu begreifen und diesen entsprechend zu reflektieren.
- Veränderungsprozesse in Organisationen zu initiieren, umzusetzen und zu reflektieren.
- wissenschaftlich fundierte Maßnahmen der Mitarbeiterentwicklung und der Führungskräfteentwicklung umzusetzen.
- Aufgaben in den Bereichen Management und Personalführung zu übernehmen.
- zu verstehen, wie Organisationen zu lernenden Organisationen werden.

Kursinhalt

1. Einführung in die Arbeits- und Organisationspsychologie
   - 1.1 Das Gebiet der Arbeits- und Organisationspsychologie
   - 1.2 Meilensteine in der Entwicklung der Arbeits- und Organisationspsychologie
   - 1.3 Forschungsmethoden in der Arbeits- und Organisationspsychologie
   - 1.4 Aufgaben und Kompetenzen von Arbeits- und Organisationspsycholog:innen
2. Arbeitsanalyse
   - 2.1 Definition und Zweck der Arbeitsanalyse

2.2 Methodische Ansätze der Arbeitsanalyse
2.3 Verfahren bei Arbeitsanalysen
2.4 Methoden der Arbeitsanalyse

3. Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation
3.1 Arbeitszufriedenheit
3.2 Arbeitsmotivation

4. Arbeitsgestaltung
4.1 Die Geschichte der Arbeitsgestaltung
4.2 Zentrale Perspektiven der Arbeitsgestaltung
4.3 Modelle der Arbeitsgestaltung
4.4 Job Crafting

5. Arbeitsstress und Erholung
5.1 Psychische Gesundheit im Arbeitskontext
5.2 Verbreitung und Auswirkung von Stress
5.3 Modelle zur Erklärung von Stress und Stressinterventionen
5.4 Bedeutung von Erholung
5.5 Modelle zur Erklärung von Erholung und Strategien zur Förderung von Erholung

6. Arbeitsbezogenes Lernen
6.1 Arbeitsbezogenes Lernen
6.2 Lehrprinzipien
6.3 Der Personalentwicklungszyklus

7. Teams
7.1 Definition: Gruppen vs. Teams
7.2 Teambildung
7.3 Teams und Führung

8. Lernende Organisation
8.1 Was ist eine lernende Organisation?
8.2 Lernklima und Lernkultur

9. Organisationsentwicklung und Organisationskultur
9.1 Veränderung und Entwicklung in Organisationen
9.2 Definition und Ebenen der Organisationskultur

10. Nachhaltigkeit in Organisationen
    - 10.1 Definition von Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsstrategien
    - 10.2 Die Ebene der Beschäftigten im Kontext Nachhaltigkeit
    - 10.3 Der Einfluss von Führungskräften auf die Nachhaltigkeit in Organisationen
    - 10.4 Die Ebene der Organisation im Kontext Nachhaltigkeit

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bamberg, E./Mohr, G./Busch, C. (2012): Arbeitspsychologie. Hogrefe, Göttingen.
- Marcus, B. (2011): Einführung in die Arbeits- und Organisationspsychologie. VS Verlag, Wiesbaden.
- Nerdinger, F. W./Blickle, G./Schaper, N. (2011): Arbeits- und Organisationspsychologie. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Rosenstiel, L. v. (2007): Grundlagen der Organisationspsychologie. 6. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Schuler, H./Moser, K. (2014): Lehrbuch Organisationspsychologie. 5. Auflage, Hogrefe, Bern.
- Sonntag, K./Frieling, E./Stegmeier, R. (2012): Lehrbuch Arbeitspsychologie. 3. Auflage, Hogrefe, Bern.
- Ulich, E. (2011): Arbeitspsychologie. 7. Auflage, Schäffer-Poeschel, Zürich.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Grundlagen des Hotelmanagements

Modulcode: BWHO1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Willy Legrand (Grundlagen des Hotelmanagements)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Grundlagen des Hotelmanagements (BWHO01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Grundlagen des Hotelmanagements

- Einordnung der Hotellerie in die Tourismuswirtschaft
- Strukturmerkmale der Hotellerie
- Leistungserstellung in der Hotellerie
- Bewertung von Leistungsstandards
- Einführung in das Hotelmanagement
- Besonderheiten der Hotel- und Gastronomiebranche
- Entwicklungen in der Hotellerie

Qualifikationsziele des Moduls

Grundlagen des Hotelmanagements

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Hotellerie im Kontext der Tourismuswirtschaft einzuordnen.
- fundierte Kenntnisse zu den Strukturmerkmalen und der Leistungserstellung der Hotellerie anzuwenden.
- Hotelbewertungen einzuordnen und zu analysieren und unterschiedliche Arten von Hotelkonzepten gegeneinander abzugrenzen.
- grundlegende Kenntnisse der Managementbereiche eines Hotels anzuwenden.
- Besonderheiten und Entwicklungen in der Hotellerie einzuordnen und zu analysieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Hotelmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Hospitality, Tourismus & Event

Grundlagen des Hotelmanagements

Kurscode: BWHO01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs Hotelmanagement I vermittelt das Basiswissen rund um die speziellen betriebswirtschaftlichen Grundlagen und Besonderheiten der Hotellerie. Die Einordnung der Hotellerie in die Tourismuswirtschaft ermöglicht neben der Darstellung spezifischer Strukturmerkmale eine erste Auseinandersetzung mit den Eigenschaften dieser Branche. Zudem wird in Bezug auf die Leistungserstellung und die Bewertung von Leistungsstandards ein vertieftes Wissen erworben. Diese Kenntnisse helfen bei der Analyse des Leistungsspektrums in der Hotellerie und legen die Basis für das Verständnis des Hotelmanagements. Im weiteren Verlauf des Kurses wird auf das Hotelmanagement vertieft eingegangen. Hierbei liegt der Fokus auf den Bereichen Organisation und Planung. Dies soll die Studierenden dazu befähigen, Planungs- und Organisationsentscheidungen vorzubereiten und zu analysieren. Schließlich wird das Verständnis für die Besonderheiten des Managements von Hotel- und Gastronomiebetrieben vermittelt sowie die Entwicklung der Branche näher betrachtet, so dass die Studierenden in der Lage sind, dieses Wissen bei Planungs- und Umsetzungsentscheidungen einfließen zu lassen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Hotellerie im Kontext der Tourismuswirtschaft einzuordnen.
- fundierte Kenntnisse zu den Strukturmerkmalen und der Leistungserstellung der Hotellerie anzuwenden.
- Hotelbewertungen einzuordnen und zu analysieren und unterschiedliche Arten von Hotelkonzepten gegeneinander abzugrenzen.
- grundlegende Kenntnisse der Managementbereiche eines Hotels anzuwenden.
- Besonderheiten und Entwicklungen in der Hotellerie einzuordnen und zu analysieren.

Kursinhalt

1. Einordnung der Hotellerie in die Tourismuswirtschaft
   - 1.1 Differenzierung von Beherbergungsbetrieben
   - 1.2 Zusammenhang von Hotellerie und Tourismuswirtschaft
   - 1.3 Struktur und Systematik des Gastgewerbes
2. Strukturmerkmale der Hotellerie
   - 2.1 Differenzierungsmöglichkeiten

2.2 Betriebsarten
2.3 Betreiberformen und Kooperationen
2.4 Konzentration auf dem Hotelmarkt

3. Leistungserstellung in der Hotellerie
3.1 Dienstleistungsmerkmale
3.2 Leistungsangebot
3.3 Der Hotelbetrieb als Leistungsbündel

4. Bewertung von Leistungsstandards
4.1 Hotelklassifizierung
4.2 Zertifikate und Siegel im Hotel- und Gaststättengewerbe
4.3 Bewertungsportale

5. Einführung in das Hotelmanagement
5.1 Organisation in der Hotellerie
5.2 Planung und Managementebenen

6. Besonderheiten der Hotel- und Gastronomiebranche
6.1 Standortgebundenheit und die Bedeutung von Markt- und Standortkonzepten
6.2 Gästeerwartungen
6.3 Nachfrageschwankungen

7. Entwicklungen in der Hotellerie
7.1 Neue Geschäftsmodelle - Die Auswirkungen von Airbnb & Co.
7.2 Entwicklungen in der Parahotellerie
7.3 Trends und Entwicklungen in der Hotellerie

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Baierl, R. (2015). Rundum erfolgreich im Hotelmanagement. Holzmann Medien.
- Ehlen, T. (2018). Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie: Innovationen und Trends. Schriften zu Tourismus und Freizeit (Band 22). Erich Schmidt Verlag.
- Freyberg, B. von, Gruner, A., & Schmidt, L. (2016). Innovationen managen in Hotellerie und Gastronomie. Matthaes Verlag.
- Freyberg, B. von, Henschel, K., & Gruner, A. (2018). Hotelmanagement (5. Auflage). De Gruyter -Oldenbourg Verlag.

- Freyberg, B. von, Schmidt, L., & Zeugfang, S. (2019). Strategisches Management für die Hotellerie (2. Auflage). De Gruyter -Oldenbourg Verlag.
- Gardini, M. A. (2020). Grundlagen der Hotellerie und des Hotelmanagements (3. Auflage). De Gruyter -Oldenbourg Verlag.
- Hänssler, K. (2020). Management in der Hotellerie und Gastronomie: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (10. Auflage). De Gruyter -Oldenbourg Verlag.
- Scherhag, K., Ehlen, T., & Aeberhard, M. (2018). Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie: Innovationen und Trends. Erich Schmidt Verlag.
- Wood, R. C. (2017). Hotel Accommodation Management. Routledge Verlag, Abingdon
Zeitungen und Zeitschriften:
- Allgemeine Hotel- und Gaststättenzeitung. Matthaes Verlag, Stuttgart
- FIRST CLASS. Management-Magazin für Hotel und Restaurant. B&L Medien Verlag, München
- Gastgewerbe-Magazin. Mitgliedermagazin von den DEHOGA-Landesverbänden Nordrhein-Westfalen, Brandenburg, Thüringen, Saarland, Sachsen.
- Hotel & GV-Praxis. Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main
- Hotel & Technik. AT-Fachverlag, Felbach
- Top hotel. Freizeit Verlag Landsberg, Landsberg

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Strategisches Hotelmanagement

Modulcode: BWHO2-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Nadja Eisele-Steiner (Strategisches Hotelmanagement)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Strategisches Hotelmanagement (BWHO02-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Strategisches Hotelmanagement

- Grundlagen des strategischen Managements in der Hotellerie
- Strategieformulierung und -auswahl
- Performance Measurement in der Hotellerie
- Grundlagen des Personalmanagements in Hotellerie
- Grundlagen des Hotelmarketings
- Operatives Controlling in der Hotellerie
- Grundlagen des Revenue Managements

Qualifikationsziele des Moduls

Strategisches Hotelmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende strategische Kenntnisse anzuwenden.
- Strategien zu formulieren und auszuwählen.
- Kennzahlen zu analysieren.
- grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen Personalmanagement und Hotelmarketing im Kontext der strategischen Ausrichtung eines Hotelbetriebs anzuwenden.
- Besonderheiten der Kostenrechnung und Budgetierung zu verstehen.
- grundlegendes Wissen über das Revenue Managements anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Hotelmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Hospitality, Tourismus & Event

Strategisches Hotelmanagement

Kurscode: BWHO02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Anforderungen an Führungskräfte in der Hotellerie steigen stetig. Grundlegende Kenntnisse von der Situationsanalyse bis hin zur Strategieimplementierung sind daher essentiell und werden im Kurs vermittelt. Zudem wird Wissen über die Anwendung von Performance Measurement bzw. die Erhebung und Analyse von Kennzahlen erworben, da dies für die strategische Steuerung und eine stetige Verbesserung eines Hotelbetriebs unerlässlich ist. Zudem wird in diesem Kurs vermittelt, welche Ziele und Aufgaben das Personalmanagement sowie das Hotelmarketing verfolgt, um die übergeordneten Unternehmensziele zu erreichen. Ergänzend werden Kenntnisse über die Besonderheiten der Kostenrechnung sowie der Budgetierung in der Hotellerie vermittelt. Auch die Grundlagen des Revenue Managements werden betrachtet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende strategische Kenntnisse anzuwenden.
- Strategien zu formulieren und auszuwählen.
- Kennzahlen zu analysieren.
- grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen Personalmanagement und Hotelmarketing im Kontext der strategischen Ausrichtung eines Hotelbetriebs anzuwenden.
- Besonderheiten der Kostenrechnung und Budgetierung zu verstehen.
- grundlegendes Wissen über das Revenue Managements anzuwenden.

Kursinhalt

1. Grundlagen des strategischen Managements in der Hotellerie
   - 1.1 Der strategische Managementprozess
   - 1.2 Situationsanalyse
   - 1.3 Mission, Vision, Leitbild
2. Strategieformulierung und -auswahl
   - 2.1 Strategiebildung
   - 2.2 Strategiewahl und -implementierung
3. Performance Measurement in der Hotellerie
   - 3.1 Ertrags- und Rentabilitätskennzahlen

3.2 Kennzahlen der Hotellerie
3.3 Kennzahlenanalyse

4. Grundlagen des Personalmanagements in Hotellerie
4.1 Ziele und Aufgaben des Personalmanagements
4.2 Besonderheiten des Personalmanagements in der Hotellerie

5. Grundlagen des Hotelmarketings
5.1 Besonderheiten des Hotelmarketings
5.2 Ableitung der Zielsetzung und Strategiefestlegung
5.3 Marketing-Mix in der Hotellerie
5.4 Aktuelle Trends im Hotelmarketing

6. Operatives Controlling in der Hotellerie
6.1 Besonderheiten der Kostenrechnung
6.2 Deckungsbeitragsrechnung
6.3 Budgetierung

7. Grundlagen des Revenue Managements
7.1 Der betriebswirtschaftliche Hintergrund
7.2 Relevante Kennzahlen
7.3 Instrumente des Revenue Managements

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Baierl, R. (2015). Rundum erfolgreich im Hotelmanagement. Holzmann Medien.
- Bohne, H. (2019). Kooperationsorientiertes Personalmanagement für die Hotellerie. De Gruyter -Oldenbourg Verlag.
- Ehlen, T. (2018). Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie: Innovationen und Trends. Schriften zu Tourismus und Freizeit (Band 22). Erich Schmidt Verlag.
- Freyberg, B. von, Gruner, A., & Schmidt, L. (2016). Innovationen managen in Hotellerie und Gastronomie. Matthaes Verlag.
- Freyberg, B. von, Henschel, K., & Gruner, A. (2018). Hotelmanagement (5. Auflage). De Gruyter -Oldenbourg Verlag.
- Freyberg, B. von, Schmidt, L., & Zeugfang, S. (2019). Strategisches Management für die Hotellerie (2. Auflage). De Gruyter -Oldenbourg Verlag.
- Gardini, M. A. (2020). Grundlagen der Hotellerie und des Hotelmanagements (3. Auflage). De Gruyter -Oldenbourg Verlag.

- Hänssler, K. (2020). Management in der Hotellerie und Gastronomie: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (10. Auflage). De Gruyter -Oldenbourg Verlag.
- Heesen, B., & Meusburger, C.W. (2021). Basiswissen Investition und Planung in der Hotellerie: Schneller Einstieg in die investive, operative und strategische Planung. Springer Gabler.
- Scherhag, K., Ehlen, T., & Aeberhard, M. (2018). Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie: Innovationen und Trends. Erich Schmidt Verlag.
- Wood, R. C. (2017). Hotel Accommodation Management. Routledge Verlag, Abingdon
- Zeitungen und Zeitschriften:
- Allgemeine Hotel- und Gaststättenzeitung. Matthaes Verlag, Stuttgart
- FIRST CLASS. Management-Magazin für Hotel und Restaurant. B&L Medien Verlag, München
- Gastgewerbe-Magazin. Mitgliedermagazin von den DEHOGA-Landesverbänden Nordrhein-Westfalen, Brandenburg, Thüringen, Saarland, Sachsen.
- Hotel & GV-Praxis. Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main
- Hotel & Technik. AT-Fachverlag, Felbach
- Top hotel. Freizeit Verlag Landsberg, Landsberg

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Immobilienrecht II: Sicherungsrechte an Immobilien und Öffentliches Baurecht

Modulcode: DLRWIR2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Birgit Brixius (Immobilienrecht II: Sicherungsrechte an Immobilien und Öffentliches Baurecht)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Immobilienrecht II: Sicherungsrechte an Immobilien und Öffentliches Baurecht (DLRWIR02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Immobilienrecht II: Sicherungsrechte an Immobilien und Öffentliches Baurecht

- Rechte an Grundstücken und Immobilien
- Wirkung und Erwerb der Vormerkung
- Wirkung und Erwerb von Hypothek und Grundschuld
- Wirkung und Erwerb von Dienstbarkeit, Vorkaufsrecht und Reallast
- Öffentliches Baurecht, Grundzüge des Bauplanungs- und Bauordnungsrechts

Qualifikationsziele des Moduls

Immobilienrecht II: Sicherungsrechte an Immobilien und Öffentliches Baurecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundsätze des Erwerbs an Immobiliarsachenrechten wiederzugeben und die Grundzüge der Verfahrensweise des Grundbuchamtes zu verstehen.
- Wirkung und Erwerb von einzelnen Rechten an Grundstücken, insbesondere die Vormerkung, die Hypothek und die Grundschuld zu kennen.
- Wirkung und Erwerb der Grunddienstbarkeit, der beschränkten persönlichen Dienstbarkeit, des Nießbrauchs, des Vorkaufsrechts und der Reallast zu kategorisieren.
- den Unterschied zwischen akzessorischen und abstrakten Sicherungsrechten zu beherrschen.
- aus dem Bundesbaugesetz Gesichtspunkte der Bauleitplanung und des Bauordnungsrechts verstanden zu haben.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

Immobilienrecht II: Sicherungsrechte an Immobilien und Öffentliches Baurecht

Kurscode: DLRWIR02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen zu Beginn des Kurses die Sicherung des Grundstückserwerbs durch die Vormerkung und zur Vertiefung der Grundpfandrechte, die schon Gegenstand des Moduls Recht der Kreditsicherheiten waren, weitere Einzelheiten zur Hypothek und zur Grundschuld, insbesondere die Übertragung dieser Grundpfandrechte kennen. Auch werden Wirkung und Erwerb der Grunddienstbarkeit, der beschränkt persönlichen Dienstbarkeit, des Nießbrauchs, des Vorkaufsrechts sowie der Reallast kennengelernt. Aus dem Bundesbaurecht werden Bauleitplanung, und Bodenordnungsrecht vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundsätze des Erwerbs an Immobiliarsachenrechten wiederzugeben und die Grundzüge der Verfahrensweise des Grundbuchamtes zu verstehen.
- Wirkung und Erwerb von einzelnen Rechten an Grundstücken, insbesondere die Vormerkung, die Hypothek und die Grundschuld zu kennen.
- Wirkung und Erwerb der Grunddienstbarkeit, der beschränkten persönlichen Dienstbarkeit, des Nießbrauchs, des Vorkaufsrechts und der Reallast zu kategorisieren.
- den Unterschied zwischen akzessorischen und abstrakten Sicherungsrechten zu beherrschen.
- aus dem Bundesbaugesetz Gesichtspunkte der Bauleitplanung und des Bauordnungsrechts verstanden zu haben.

Kursinhalt

1. Rechte an Grundstücken und Immobilien
   - 1.1 Einführung in das Immobiliarsachenrecht
2. Wirkung und Erwerb der Vormerkung
   - 2.1 Wirkung der Vormerkung
   - 2.2 Ersterwerb der Vormerkung
   - 2.3 Zweiterwerb der Vormerkung
3. Wirkung und Erwerb von Hypothek und Grundschuld

3.1 Wirkung von Hypothek und Grundschuld
3.2 Ersterwerb der Hypothek
3.3 Zweiterwerb der Hypothek
3.4 Ersterwerb der Grundschuld
3.5 Zweiterwerb der Grundschuld

4. Wirkung und Erwerb von Dienstbarkeit, Vorkaufsrecht und Reallast
4.1 Wirkung und Erwerb von Grunddienstbarkeit und beschränkter persönlicher Dienstbarkeit
4.2 Wirkung und Erwerb des Nießbrauchs
4.3 Wirkung und Erwerb des Vorkaufsrechts
4.4 Wirkung und Erwerb der Reallast

5. Öffentliches Baurecht
5.1 Bauplanungsrecht
5.2 Bauordnungsrecht

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Alpmann, J. A./Lüddde, J. S. (2014): Sachenrecht 2. Grundstücksrecht. 17. Auflage, Alpmann Schmidt, Münster.
- Kropholler, J. (2013): Studienkommentar BGB. 14. Auflage, C.H.Beck, München.
- Medicus, D./Petersen, J. (2013): Bürgerliches Recht. Eine nach Anspruchsgrundlagen geordnete Darstellung zur Examensvorbereitung. 24. Auflage, Vahlen, München.
- Montag, J. (2014): Lernbuch Zivilrecht. BMR.
- Stollmann, F. (2013): Öffentliches Baurecht. 9. Auflage, C.H.Beck, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

Modulcode: DLBIHK

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Hendrik Fenz (Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen (DLBIHK01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

- Grundlagen interkultureller Handlungskompetenz
- Kulturkonzepte
- Kultur und Ethik
- Implikationen aktueller ethischer Probleme im Bereich Interkulturalität, Ethik und Diversity
- Interkulturelles Lernen und Arbeiten
- Fallbeispiele für kulturelle und ethische Konflikte

Qualifikationsziele des Moduls

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Begriffe in den Bereichen Interkulturalität, Diversity und Ethik zu erklären.
- unterschiedliche Erklärungsmuster von Kultur voneinander abzugrenzen.
- Kultur auf verschiedenen Ebenen zu begreifen.
- Prozesse interkulturellen Lernens und Arbeitens zu planen.
- die Interdependenzen von Kultur und Ethik zu verstehen.
- eine Fallstudie zur interkulturellen Handlungskompetenz selbständig zu bearbeiten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

Kurscode: DLBIHK01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erwerben die Studierenden das nötige Wissen, um interkulturelle Handlungskompetenzen sowie aktuelle Entwicklungen zu den Themen Diversity und Ethik zu verstehen. Die Studierenden verstehen, wie sie Lernprozesse zur Entwicklung der in diesen Bereichen wichtigen Kompetenzen systematisch planen und durchführen. Dazu werden zunächst wichtige Begriffe geklärt und voneinander abgegrenzt. Der Kulturaspekt wird aus verschiedenen Perspektiven erklärt. Zudem lernen Studierende, dass Kulturfragen auf unterschiedlichen Ebenen relevant sind, etwa innerhalb eines Staates, in einem Unternehmen und auch in jeder anderen Gruppe. In diesem Kontext erkennen die Studierenden auch den Zusammenhang zwischen Ethik und Kultur mit verschiedenen Interdependenzen. Auf der Grundlage dieses Wissens werden die Studierenden dann mit den unterschiedlichen Möglichkeiten und Potenzialen interkulturellen und ethischen Lernens und Arbeitens vertraut gemacht. Anhand von Praxisfällen werden die erlernten Zusammenhänge in ihrer Bedeutung für den heutigen Arbeitskontext in vielen Unternehmen deutlich gemacht. Die Studierenden bearbeiten sodann eine Fallstudie, in der das erworbene Wissen systematisch angewendet wird.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Begriffe in den Bereichen Interkulturalität, Diversity und Ethik zu erklären.
- unterschiedliche Erklärungsmuster von Kultur voneinander abzugrenzen.
- Kultur auf verschiedenen Ebenen zu begreifen.
- Prozesse interkulturellen Lernens und Arbeitens zu planen.
- die Interdependenzen von Kultur und Ethik zu verstehen.
- eine Fallstudie zur interkulturellen Handlungskompetenz selbständig zu bearbeiten.

Kursinhalt

1. Grundlagen interkultureller und ethischer Handlungskompetenz
   - 1.1 Gegenstandsbereiche, Begriffe und Definitionen
   - 1.2 Relevanz interkulturellen und ethischen Handelns
   - 1.3 Interkulturelles Handeln – Diversity, Globalisierung, Ethik
2. Kulturkonzepte
   - 2.1 Hofstedes Kulturdimensionen

2.2 Kulturdifferenzierung nach Hall
2.3 Locus-of-Control-Konzept nach Rotter

3. Kultur und Ethik
3.1 Ethik – Grundbegriffe und Konzepte
3.2 Interdependenz von Kultur und Ethik
3.3 Ethische Konzepte in verschiedenen Regionen der Welt

4. Aktuelle Themen im Bereich Interkulturalität, Ethik und Diversity
4.1 Digital Ethics
4.2 Gleichberechtigung und Gleichstellung
4.3 Social Diversity

5. Interkulturelles Lernen und Arbeiten
5.1 Akkulturation
5.2 Lernen und Arbeiten in interkulturellen Arbeitsgruppen
5.3 Strategien zum Umgang mit kulturell geprägten Konflikten

6. Fallbeispiele für kulturelle und ethische Konflikte
6.1 Fallbeispiel Interkulturalität
6.2 Fallbeispiel Diversity
6.3 Fallbeispiel Interkulturalität und Ethik

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Emrich, C. (2011): Interkulturelles Management: Erfolgsfaktoren im globalen Business. Kohlhammer-Verlag, Stuttgart/Berlin/Köln.
- Erll, A./Gymnich, M. (2015): Uni-Wissen Interkulturelle Kompetenzen: Erfolgreich kommunizieren zwischen den Kulturen – Kernkompetenzen. 4. Auflage, Klett Lerntraining, Stuttgart.
- Eß, O. (2010): Das Andere lehren: Handbuch zur Lehre Interkultureller Handlungskompetenz. Waxmann Verlag, Münster.
- Hofstede, G./ Hofstede, G. J./Minkov, M. (2017): Lokales Denken, globales Handeln Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management. 6. Auflage, Beck, München.
- Leenen, W.R./Groß, A. (2018): Handbuch Methoden Interkultureller Bildung und Weiterbildung. Verlag Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Thomas, A. (2011): Interkulturelle Handlungskompetenz. Versiert, angemessen und erfolgreich im internationalen Geschäft. Gabler-Verlag, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Internationales Brand Management

Modulcode: BWMI2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Carmen Horn (Internationales Brand Management)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Internationales Brand Management (BWMI02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Internationales Brand Management

- Grundlagen des Managements von Marken
- Rahmenbedingungen für Marken auf internationalen Märkten
- Strategien und Konzepte internationaler Marken
- Markenarchitekturen und Erweiterungsmöglichkeiten von Marken
- Markenführung und Kommunikation
- Markenführung nach dem Stakeholderkonzept
- Markencontrolling und Markenschutz

Qualifikationsziele des Moduls

Internationales Brand Management

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung der Marke sowie die Rahmenbedingungen, in denen Marken agieren, und die damit verbundenen Aufgaben des Brandmanagements zu erkennen.
- die Komponenten einer Marke und des Markenmanagements zu beschreiben.
- die Positionierung von Marken auf regionalen, nationalen und internationalen Märkten zu erklären.
- die Rolle der Bewertung von Marken zu erkennen und die gängigsten Messtechniken zu vergleichen.
- die Bedeutung des Markenschutzes und Strategien gegen Markenfälschungen zu erläutern.
- die Konzeption von Markenstrategien und Maßnahmen zur Vermeidung bzw. beim Eintritt von Markenkrisen nachzuvollziehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Marketing & Vertrieb

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor Programme aus dem Bereich Marketing & Kommunikation

Internationales Brand Management

Kurscode: BWMI02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, das im Einführungswahlkurs erworbene Wissen zu vertiefen bzw. zu erweitern. Der Wert einer Marke ist auch im internationalen Geschäft ein entscheidender Wettbewerbsvorteil für Unternehmen. Marken schaffen langfristige und gewinnbringende Kundenbeziehungen. Marken sind damit ein wertvoller Vermögensteil von Unternehmen und Organisationen. Die Studierenden lernen die Grundlagen des Markenmanagements kennen, bevor sie sich im weiteren Verlauf des Kurses mit den Konzepten und Erfolgs-faktoren des internationalen Brandmanagements beschäftigen. Die Studierenden lernen den Aufbau von Markenarchitekturen sowie Möglichkeiten der Markenerweiterung kennen. Dass bei der Markenführung verschiedene Anspruchsgruppen zu berücksichtigen sind wird anhand des Stakeholderkonzeptes den Studierenden vermittelt. Darüber hinaus lernen die Studierenden die verschiedenen Verfahren zur Messung des Markenwertes und das Markencontrolling kennen. Die insbesondere im internationalen Umfeld wichtigen Aspekte des Markenschutzes werden abschließend behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung der Marke sowie die Rahmenbedingungen, in denen Marken agieren, und die damit verbundenen Aufgaben des Brandmanagements zu erkennen.
- die Komponenten einer Marke und des Markenmanagements zu beschreiben.
- die Positionierung von Marken auf regionalen, nationalen und internationalen Märkten zu erklären.
- die Rolle der Bewertung von Marken zu erkennen und die gängigsten Messtechniken zu vergleichen.
- die Bedeutung des Markenschutzes und Strategien gegen Markenfälschungen zu erläutern.
- die Konzeption von Markenstrategien und Maßnahmen zur Vermeidung bzw. beim Eintritt von Markenkrisen nachzuvollziehen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Brand Managements
   - 1.1 Markenbedeutung und Markenverständnis
   - 1.2 Marktbezogene Rahmenbedingungen
   - 1.3 Aufgaben und Ziele des Brand Managements

2. Markenidentität, Markenpositionierung und Markenpersönlichkeit
   - 2.1 Markenidentität als Grundlage des Brand Managements
   - 2.2 Markenpositionierung
   - 2.3 Markenimage
   - 2.4 Markenpersönlichkeit

3. Markenstrategien
   - 3.1 Problemstellung der Markenstrategien
   - 3.2 Markenstrategien für neue Produkte
   - 3.3 Lizenzierung von Marken

4. Internationales Branding
   - 4.1 Bedeutung des Brandings für internationale Unternehmen
   - 4.2 Markenkonzepte für internationale Marken
   - 4.3 Faktoren für erfolgreiche internationale Marken

5. Markenarchitekturen und Arten des Brandings
   - 5.1 Markensysteme
   - 5.2 Co-Branding und Hybrid-Branding

6. Markenführung und Kommunikation
   - 6.1 Klassische Markenkommunikation
   - 6.2 Markenkommunikation im Internet

7. Markenerweiterung
   - 7.1 Grundlagen der Markenerweiterung
   - 7.2 Chancen und Risiken der Markenerweiterung
   - 7.3 Idealtypischer Ablauf des Markenerweiterungsprozesses

8. Markenführung nach dem Stakeholderkonzept
   - 8.1 Grundlagen der Markenführung nach dem Stakeholderprinzip
   - 8.2 Anspruchsgruppe der Konsumenten
   - 8.3 Anspruchsgruppe der Aktionäre und Finanzinvestoren
   - 8.4 Anspruchsgruppe der Mitarbeiter
   - 8.5 Anspruchsgruppen der Lieferanten und der Öffentlichkeit

9. Markenkontrolle
   - 9.1 Grundlagen des Markencontrollings
   - 9.2 Bedeutung und Messung des Markenwerts (Markenstatusanalysen)
   - 9.3 Praxisorientierte Verfahren zur Messung des Markenwerts

10. Markenschutz
    - 10.1 Gegenstand des Markenschutzes
    - 10.2 Entstehung des Markenschutzes
    - 10.3 Markenrechtsverletzungen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Baumgarth, C. (2008): Markenpolitik. Markenwirkungen – Markenführung – Markencontrolling. 3. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Berndt, R./Altobelli, C. F./Sander, M. (2010): Internationales Marketing-Management. 4. Auflage, Springer, Berlin.
- Esch, F.-R. (2010): Strategie und Technik der Markenführung. 6. Auflage, Vahlen, München.
- Gelder, S. v. (2003): Global Brand Strategy. Unlocking Brand Potential Across Countries, Cultures and Markets. Kogan Page, London.
- Homburg, C./Krohmer, H. (2009): Marketingmanagement. Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung. 3. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Keller, K. L. (2007): Strategic Brand Management. Building, Measuring and Managing Brand Equity. 3. Auflage, Prentice Hall International, Edinburgh.
- Kotler, P./Keller K. L./Bliemel, F. (2007): Marketing-Management. Strategien für wertschaffendes Handeln. 12. Auflage, Pearson Studium, Stuttgart.
- Meffert, H./Burmann, C./Koers, M. (Hrsg.) (2005): Markenmanagement. Identitätsorientierte Markenführung und praktische Umsetzung. 2. Auflage, Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Internationales Marketing

Modulcode: BWMI1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Caterina Fox (Internationales Marketing)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Internationales Marketing (BWMI01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Internationales Marketing

- Internationale Marketingstrategie
- Kulturelle Unterschiede und deren Bedeutung für das Marketing
- Internationaler Marketing-Mix (Produkt-, Preis, Promotion- und Distributionsentscheidungen im internationalen Umfeld)
- Internationale Marktforschung und Konsumentenverhalten
- Ethische Aspekte im internationalen Marketing
- Internationales Marketingcontrolling und Six Sigma

Qualifikationsziele des Moduls

Internationales Marketing

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundsätzliche Aspekte des internationalen strategischen Marketings zu verstehen.
- kulturelle Unterschiede und deren Auswirkungen auf das internationale Marketing zu analysieren.
- ausgewählte Konzepte des internationalen Marketing-Mix anzuwenden.
- Möglichkeiten der internationalen Marktforschung und deren Einfluss auf das Konsumentenverhalten zu beschreiben.
- die Notwendigkeit des internationalen Markencontrollings und Qualitätsmanagement zu erkennen.
- theoretische Kenntnisse anhand von Fallbeispielen zu reproduzieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Marketing & Vertrieb	Alle Bachelor Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Internationales Marketing

Kurscode: BWMI01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt den Studierenden die Notwendigkeit eines strategischen Marketings im internationalen Kontext. Sie lernen wesentliche kulturelle Unterschiede sowie deren Einflüsse auf das internationale Marketingmanagement kennen. Die grundsätzliche Entscheidung, Standardisierung oder Anpassung im internationalen Marketing erfahren die Studierenden auf Basis verschiedener Konzepte im internationalen Marketing-Mix. Die Notwendigkeit der internationalen Marktforschung, strategischen Planung und Kontrolle werden den Studierenden ebenso vermittelt wie ethische Aspekte im internationalen Marketing. Die Studierenden analysieren gegenwärtige Themen des Internationalen Marketingmanagements und reflektieren diese im Zusammenhang mit den erlernten Konzepten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundsätzliche Aspekte des internationalen strategischen Marketings zu verstehen.
- kulturelle Unterschiede und deren Auswirkungen auf das internationale Marketing zu analysieren.
- ausgewählte Konzepte des internationalen Marketing-Mix anzuwenden.
- Möglichkeiten der internationalen Marktforschung und deren Einfluss auf das Konsumentenverhalten zu beschreiben.
- die Notwendigkeit des internationalen Markencontrollings und Qualitätsmanagement zu erkennen.
- theoretische Kenntnisse anhand von Fallbeispielen zu reproduzieren.

Kursinhalt

1. Strategisches internationales Marketing
   - 1.1 Internationalisierung
   - 1.2 Theoretische Grundlagen internationaler Markteintrittsstrategien
   - 1.3 Formen des internationalen Markteintritts

2. Kulturelle Unterschiede als Aspekt für internationales Marketing
   - 2.1 Überblick Kultur
   - 2.2 Kulturmodell nach Hofstede
   - 2.3 Kulturmodell nach Trompenaars

3. Fallbeispiele – Internationale Markteintritts- und Marketingstrategien
   - 3.1 Gespür für Kultur im Mode-Sektor: Dolce & Gabbana and Uniqlo
   - 3.2 Flexible Replikation: IKEA
   - 3.3 Born Global: Airbnb
   - 3.4 Beschleunigte Internationalisierung im B2B-Bereich: Goldwind China

4. Internationales Produktmanagement und Produktentwicklung
   - 4.1 Ziele des internationalen Produktmanagements
   - 4.2 Rahmenbedingungen des internationalen Produktmanagements
   - 4.3 Internationale Produktentscheidungen
   - 4.4 Internationale Produktentwicklung

5. Wechselkursschwankungen und internationale Preiskalkulation
   - 5.1 Aufgaben und Ziele der internationalen Preismanagements
   - 5.2 Einflussfaktoren auf das internationale Preismanagement
   - 5.3 Instrumente des internationalen Preismanagements

6. Internationale Kommunikation und internationale Vertriebspolitik
   - 6.1 Internationales Kommunikationsmanagement
   - 6.2 Internationales Vertriebsmanagement

7. Internationales Marketing und Ethik
   - 7.1 Überblick – Internationales Marketing und Ethik
   - 7.2 Unternehmensethik in internationalen Unternehmen
   - 7.3 Fallbeispiel Wyndham Hotels and Resorts

8. Angewandte Marktforschung und ihr Einfluss auf das Konsumverhalten
   - 8.1 Umfang und Reichweite der internationalen Marktforschung
   - 8.2 Anforderungen an internationale Marktforschungsinformationen
   - 8.3 Internationale Sekundärforschung
   - 8.4 Internationale Primärforschung

9. Überwachung und Kontrolle im internationalen Marketing
   - 9.1 Controlling im internationalen Management

10. Six Sigma, Brand Management und Rebranding
    - 10.1 Six Sigma – Grundlagen, Definitionen und Prozesse
    - 10.2 Brand Management
    - 10.3 Rebranding

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Backhaus, K./Voeth, M. (2010): Internationales Marketing. Schäffer-Poeschel Stuttgart. ▪ Berndt, R./Altobelli, C. F./Sander, M. (2020): Internationales Marketing-Management. 6. Auflage, Springer, Berlin. ▪ Homburg, C./Krohmer, H. (2012): Marketingmanagement. Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung. 4. Auflage, Gabler, Wiesbaden. ▪ Kotabe, M./Helsen, K. (2020): Global Marketing Management. 8. Auflage, Wiley, Hoboken (NJ). ▪ Kotler, P./Armstrong, G./Opresnik, M. O. (2019): Marketing. An Introduction. Global Edition. 14. Auflage, Pearson, London. ▪ de Mooij, M. (2019). Global marketing and advertising. Understanding cultural paradoxes. 5. Auflage. Sage, Los Angelos et. al.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Internationales Personalmanagement

Modulcode: DLBINTIHR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Katharina-Maria Rehfeld (Internationales Personalmanagement)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Internationales Personalmanagement (DLBINTIHR01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Internationales Personalmanagement

- Kulturbegriff und Kulturbetrachtungsweisen
- Vergleichendes Personalmanagement
- Internationaler Personaleinsatz
- Internationale Entsendungen und Gastlandbesonderheiten
- Entwicklung internationaler Führungskräfte
- Anwendung internationaler HRM Modelle auf ausgewählte Regionen der Welt

Qualifikationsziele des Moduls

Internationales Personalmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Herausforderungen des Personalmanagements von multinationalen Unternehmen zu verstehen und zu benennen.
- kulturelle Besonderheiten im Personalmanagement in verschiedenen Ländern zu berücksichtigen und diese auf länderübergreifende Fusionen und Unternehmenskäufe anzuwenden.
- Chancen und Risiken sowie Erfolgsfaktoren bei der Entsendung von Expatriates zu benennen und Optimierungsgrößen zu identifizieren.
- Faktoren für die Entwicklung international versierter Führungskräfte zu identifizieren.
- spezifische Risiken und Chancen im internationalen Personaleinsatz im Hinblick auf ausgewählte Regionen zu benennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Human Resources	Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

Internationales Personalmanagement

Kurscode: DLBINTIHR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel ist es, einen vogelperspektivischen Überblick über die Besonderheiten, Chancen, Risiken und Herausforderungen im länderspezifischen als auch länderübergreifenden Personalmanagement zu vermitteln. Dazu wird der Kulturbegriff erörtert und verschiedene Kulturbetrachtungsweisen diskutiert. Auf Basis dessen wird das länderspezifische Personalmanagement und die jeweiligen Besonderheiten behandelt. Im Weiteren wird das länderübergreifende Personalmanagement von Multinational Corporations (MNC) diskutiert. Darauf aufbauend werden die Themen des internationalen Personaleinsatzes, Entsendungen und der Einfluss von Gastländern auf das Management von MNCs und deren ausländischen Tochterfirmen behandelt. Die Besonderheiten des Personalmanagements bei länderübergreifenden Fusionen und Unternehmenskäufen werden thematisiert.
Es werden zusätzlich die Anforderungen an die Entwicklung von länderübergreifenden Führungskräften in MNC entwickelt und Maßnahmen wie Entsendung und Weiterbildungen diskutiert. Letztlich werden die vermittelten Modelle und Konzepte auf zwei Beispielregionen in Asien (Japan/Taiwan sowie China/Vietnam) und die USA angewandt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Herausforderungen des Personalmanagements von multinationalen Unternehmen zu verstehen und zu benennen.
- kulturelle Besonderheiten im Personalmanagement in verschiedenen Ländern zu berücksichtigen und diese auf länderübergreifende Fusionen und Unternehmenskäufe anzuwenden.
- Chancen und Risiken sowie Erfolgsfaktoren bei der Entsendung von Expatriates zu benennen und Optimierungsgrößen zu identifizieren.
- Faktoren für die Entwicklung international versierter Führungskräfte zu identifizieren.
- spezifische Risiken und Chancen im internationalen Personaleinsatz im Hinblick auf ausgewählte Regionen zu benennen.

Kursinhalt

1. IHRM, Kultur und interkulturelle Betrachtungsweisen – eine Einführung
   - 1.1 Begriffe und Ziele des International Human Ressource Managements
   - 1.2 Kultur und Interkulturelle Betrachtungsweisen

2. Vergleichendes Personalmanagement
   - 2.1 Einführung in das vergleichende Personalmanagement
   - 2.2 Globalisierung und Auswirkungen auf das Personalmanagement
   - 2.3 Bedeutung des Kontextes
   - 2.4 Unterschiedliche Anforderungen

3. Multinationale Unternehmen und internationale HR-Modelle
   - 3.1 Herausforderungen in Multinational Corporations
   - 3.2 Lösungsansätze
   - 3.3 Internationale HR-Modelle

4. Internationaler Personaleinsatz
   - 4.1 Internationale Personalplanung
   - 4.2 Gründe für Entsendungen und Jobrotation
   - 4.3 Auswahl von Expatriates
   - 4.4 Erfolgsdeterminanten

5. Internationale Einsätze und Gastländer
   - 5.1 Varianz in Umfeldvariablen
   - 5.2 Gastlandeffekte bei Multinational Corporations
   - 5.3 HRM bei Cross-Border Fusionen und -Akquisitionen
   - 5.4 Integration

6. Entwicklung internationaler Führungskräfte
   - 6.1 Personalentwicklung im internationalen Kontext
   - 6.2 Vorbereitung, Begleitung und Reintegration von Expatriates

7. Anwendung in Beispielmärkten
   - 7.1 Asien: Japan und Taiwan
   - 7.2 Asien: China und Vietnam
   - 7.3 USA
   - 7.4 Europäische Länder

Literatur
Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Al Ariss, A. K./Cerdin, J. L./Brewster, C. (2016): International migration and international human resource management. In: Dickmann, M./Brewster, C./Sparrow, P. (Hrsg.): International Human Resource Management. 3. Auflage, Routledge, London, S. 271-290.
- Björkman, I./Lervik, J. E. (2007): Transferring HR practices within multinational corporations. In: Human Resource Management Journal, 17. Jg., Heft 4, S. 320-335.
- Cascio, W. F./Boudreau, J. W. (2016): The search for global competence. From international HR to talent management. In: Journal of World Business, 51. Jg., Heft 1, S. 103-114.
- Chung, C. (2015): The Conceptualization of Global Integration and Local Responsiveness in International HRM Research: A Review and Directions for Future Research. In: Discussion Paper JHD-2015-02, Henley Business School.
- Harzing, A. W./Pinnington, A. (Hrsg.) (2014): International Human Resource Management. 4. Auflage, Sage, Boston.
- Reiche, B. S./Harzing, A. W. (2011): International assignments. In: Harzing, A. W./Pinnington, A. (Hrsg.): International human resource management. 3. Auflage, Sage, Boston, S. 185-226.
- Waldkirch, K. (2019): Erfolgreiches Personalmanagement in China. Springer Gabler, Berlin.
- Zhu, C.J. et al. (2013): HR practices from the perspective of managers and employees in multinational enterprises in China: Alignment issues and implications. In: Journal of World Business, 48. Jg., Heft 2, S. 241-250.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Investition und Finanzierung

Modulcode: DLBLOFUI-02

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Jessica Hastenteufel (Investition und Finanzierung)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Investition und Finanzierung (DLBLOFUI01-02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Investition und Finanzierung

- Finanzwirtschaftliche Grundlagen
- Statische Verfahren der Investitionsrechnung
- Dynamische Verfahren
- Finanzierungsarten
- Kapitalstruktur

Qualifikationsziele des Moduls

Investition und Finanzierung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die fundamentalen Grundlagen der Finanzwirtschaft zu erläutern.
- zu verstehen wie und warum Investition und Finanzierung zusammenhängen.
- die statischen Verfahren der Investitionsrechnung zu beschreiben, anzuwenden und kritisch zu reflektieren.
- die klassischen dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung zu beschreiben, anzuwenden und kritisch zu reflektieren.
- Finanzierungsarten zu systematisieren.
- ausgewählte Arten der Eigen-, Fremd- und Mezzaninefinanzierung zu verstehen und zu beschreiben.
- die Bedeutung der Kapitalstruktur für Finanzierungsentscheidungen zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor Programme im Bereich Wirtschaft

Investition und Finanzierung

Kurscode: DLBLOFUI01-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Investition und Finanzierung sind als Bestandteile der Finanzwirtschaft untrennbar miteinander verbunden. Um ein klares Verständnis für finanzwirtschaftliche Sachverhalte zu schaffen, werden daher in diesem Modul zunächst die finanzwirtschaftlichen Grundlagen und in diesem Kontext auch der Zusammenhang von Investition und Finanzierung erläutert. Basierend darauf werden die statischen sowie die klassischen dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung vorgestellt, mit deren Hilfe Investitionsvorhaben auf ihre Vorteilhaftigkeit hin überprüft werden können, um so eine Investitionsentscheidung herbeizuführen. Dabei werden die einzelnen Verfahren detailliert vorgestellt und anhand von Beispielen verdeutlicht. Da zur Durchführung einer Investition stets finanzielle Mittel erforderlich sind, werden darauf aufbauend unterschiedliche Finanzierungsinstrumente – unterteilt nach der Rechtsstellung der Kapitalgeber in Eigen-, Fremd- und Mezzaninefinanzierung – vorgestellt und anhand von Beispielen erläutert. In diesem Kontext wird zudem auf die Kapitalstruktur und die Steuerung dieser mithilfe von Kennzahlen eingegangen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die fundamentalen Grundlagen der Finanzwirtschaft zu erläutern.
- zu verstehen wie und warum Investition und Finanzierung zusammenhängen.
- die statischen Verfahren der Investitionsrechnung zu beschreiben, anzuwenden und kritisch zu reflektieren.
- die klassischen dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung zu beschreiben, anzuwenden und kritisch zu reflektieren.
- Finanzierungsarten zu systematisieren.
- ausgewählte Arten der Eigen-, Fremd- und Mezzaninefinanzierung zu verstehen und zu beschreiben.
- die Bedeutung der Kapitalstruktur für Finanzierungsentscheidungen zu verstehen.

Kursinhalt

1. Finanzwirtschaftliche Grundlagen
   - 1.1 Grundlagen der Finanzwirtschaft
   - 1.2 Grundprinzipien der Finanzwirtschaft
   - 1.3 Bestandteile der Finanzwirtschaft

2. Statische Verfahren der Investitionsrechnung
   - 2.1 Gemeinsamkeiten und Prämissen der statischen Verfahren
   - 2.2 Kostenvergleichsrechnung
   - 2.3 Gewinnvergleichsrechnung
   - 2.4 Rentabilitätsvergleichsrechnung
   - 2.5 Statische Amortisationsdauerrechnung

3. Klassische dynamische Verfahren der Investitionsrechnung
   - 3.1 Gemeinsamkeiten und Prämissen der klassischen dynamischen Verfahren
   - 3.2 Kapitalwertmethode
   - 3.3 Annuitätenmethode
   - 3.4 Interne Zinsfußmethode
   - 3.5 Dynamische Amortisationsdauerrechnung

4. Ausgewählte Arten der Unternehmensfinanzierung
   - 4.1 Systematisierungsansätze von Finanzierungsarten
   - 4.2 Eigenfinanzierung
   - 4.3 Fremdfinanzierung
   - 4.4 Mezzaninefinanzierung

5. Kapitalstruktur
   - 5.1 Einführender Überblick
   - 5.2 Kapitalstruktur nach Finanzierungsregeln
   - 5.3 Kapitalstruktur nach dem Leverage-Effekt

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Becker, H. P., & Peppmaier, A. (2022). Investition und Finanzierung: Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft (9. Aufl.). SpringerGabler.
- Bieg, H., Kußmaul, H., & Waschbusch, G. (2016). Investition (3. Aufl.). Vahlen.
- Bieg, H., Kußmaul, H., & Waschbusch, G. (2023). Finanzierung (4. Aufl.). Vahlen.
- Bieg, H., Kußmaul, H., & Waschbusch, G. (2017). Finanzierung in Übungen (4. Aufl.). Vahlen.
- Bieg, H., Kußmaul, H., & Waschbusch, G. (2021). Investition in Übungen (4. Aufl.). Vahlen.
- Kruschwitz, L. (2019). Investitionsrechnung (15. Aufl.). De Gruyter Oldenbourg.
- Olfert, K. (2019). Investition (14. Aufl.). Kiehl.
- Perridon, L., Steiner, M., & Rathgeber, A. (2022). Finanzwirtschaft der Unternehmung (18. Aufl.). Vahlen.Wöhe, G., et al. (2013). Grundzüge der Unternehmensfinanzierung (11. Aufl.). Vahlen.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützen Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Projekt: AI Fluency - Einführung in die generative KI

Modulcode: DLBPKIEKPT1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thorsten Fröhlich (Projekt: AI Fluency - Einführung in die generative KI)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Projekt: AI Fluency - Einführung in die generative KI (DLBPKIEKPT01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Portfolio Studienformat: myStudium Portfolio Studienformat: Fernstudium Portfolio	

Lehrinhalt des Moduls

Projekt: AI Fluency - Einführung in die generative KI

Der Kurs vermittelt die kompetente Einordnung und Auswahl von KI-Tools und zeigt unter anderem, wie mit der R.C.C.E.-Methode professionelle Prompts entwickelt werden können. Die Studierenden lernen, KI-Ergebnisse kritisch zu bewerten, die Zusammenarbeit von Mensch und KI effektiv in Workflows zu integrieren und KI verantwortungsvoll sowie reflektiert einzusetzen.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: AI Fluency - Einführung in die generative KI

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale Funktionsprinzipien, Potenziale und Grenzen generativer KI zu erläutern.
- unterschiedliche Kategorien generativer KI-Tools hinsichtlich ihrer Einsatzmöglichkeiten zu bewerten.
- strukturierte und präzise Prompts zur gezielten Steuerung von KI-Outputs zu formulieren.
- generative KI in akademische oder berufliche Arbeitsprozesse zu integrieren.
- KI-Outputs systematisch auf Faktentreue, Kohärenz, Relevanz sowie potenzielle Verzerrungen zu prüfen.
- den eigenen Einsatz generativer KI verantwortungsvoll zu steuern.
- Speziell im dualen Fernstudium: das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- Speziell im dualen Fernstudium: instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Data Science & Artificial Intelligence	Alle Bachelor Programme im Bereich IT & Technik

Projekt: AI Fluency - Einführung in die generative KI

Kurscode: DLBPKIEKPT01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die zunehmende Verfügbarkeit generativer KI-Systeme verändert akademisches und berufliches Arbeiten grundlegend. Das Modul versteht KI nicht als Ersatz menschlicher Kognition, sondern als Werkzeug innerhalb einer verantwortungsvollen Mensch–KI-Kollaboration. Ziel ist die Entwicklung epistemischer Steuerungskompetenz: Studierende lernen, generative KI gezielt einzusetzen, kritisch zu prüfen und bewusst zu begrenzen. Der Fokus liegt nicht auf technischer Systementwicklung, sondern auf reflektierter Anwendung, Urteilsfähigkeit und eigenverantwortlicher Ergebnisvertretung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale Funktionsprinzipien, Potenziale und Grenzen generativer KI zu erläutern.
- unterschiedliche Kategorien generativer KI-Tools hinsichtlich ihrer Einsatzmöglichkeiten zu bewerten.
- strukturierte und präzise Prompts zur gezielten Steuerung von KI-Outputs zu formulieren.
- generative KI in akademische oder berufliche Arbeitsprozesse zu integrieren.
- KI-Outputs systematisch auf Faktentreue, Kohärenz, Relevanz sowie potenzielle Verzerrungen zu prüfen.
- den eigenen Einsatz generativer KI verantwortungsvoll zu steuern.
- Speziell im dualen Fernstudium: das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- Speziell im dualen Fernstudium: instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen

Kursinhalt

- Der Kurs vermittelt die grundlegenden Konzepte und Anwendungsfelder generativer KI und strukturiert diese entlang eines kompetenzorientierten Lernpfads. Zunächst werden zentrale KI-Toolkategorien (Text-, Bild-, Code- und Analysemodelle) sowie das Prinzip der aufgabenorientierten Toolauswahl eingeführt. Darauf aufbauend erlernen die Studierenden die systematische Gestaltung wirkungsvoller Prompts, insbesondere mithilfe strukturierter Prompt-Frameworks. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der kritischen Analyse von KI-Outputs hinsichtlich Faktentreue, Verzerrungen, Qualität und Kontextangemessenheit. Im Verlauf des Kurses wird die KI-Nutzung in komplexere Arbeitsprozesse integriert, einschließlich mehrstufiger Mensch-KI-Kollaboration, Qualitätssicherung und bewusster

Nichtnutzung. Ergänzend werden ethische, rechtliche und verantwortungsbezogene Fragestellungen behandelt, sodass die Studierenden ein reflektiertes und praxistaugliches Rahmenwerk für den professionellen Einsatz generativer KI entwickeln.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bommasani, R., et al. (2021). On the opportunities and risks of foundation models. arXiv.
- Buxmann, P., & Schmidt, H. (2021). Künstliche Intelligenz: Mit Algorithmen zum wirtschaftlichen Erfolg (2. Auflage). Springer Gabler.
- Ertel, W. (2025). Grundkurs Künstliche Intelligenz: Eine praxisorientierte Einführung (6. Auflage). Springer Vieweg.
- Mollick, E. (2024). Co-Intelligence: Living and working with AI. Portfolio.
- O'Neil, C. (2016). Weapons of math destruction: How big data increases inequality and threatens democracy. Crown.
- Russell, S., & Norvig, P. (2021). Artificial intelligence: A modern approach (4th ed.). Pearson.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Kollektives Arbeitsrecht II: Koalitions- und Tarifvertragsrecht

Modulcode: DLRWAR2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sascha Stiegler (Kollektives Arbeitsrecht II: Koalitions- und Tarifvertragsrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Kollektives Arbeitsrecht II: Koalitions- und Tarifvertragsrecht (DLRWAR02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Kollektives Arbeitsrecht II: Koalitions- und Tarifvertragsrecht

- Koalitionen und Koalitionsfreiheit
- Tarifparteien
- Der Tarifvertrag – Grundlagen, Bindungswirkung und Geltungsbereich
- Arbeitskampf und Schlichtung
- Folgen von Arbeitskämpfen

Qualifikationsziele des Moduls

Kollektives Arbeitsrecht II: Koalitions- und Tarifvertragsrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Koalitionen, Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände und den Grundsatz der sozialen Selbstverwaltung zu beschreiben.
- einen Tarifvertrag, dessen schuldrechtlichen und normativen Teil zu beurteilen.
- die Bindung an einen Tarifvertrag, dessen Wirkung und Geltung zu erläutern.
- das Arbeitskampfrecht, insbesondere die Rechtmäßigkeit eines Streiks mit dem Kampfziel Tarifabschluss, und die Merkmale Friedenspflicht, Gebot der Verhältnismäßigkeit und der fairen Kampfführung zu beherrschen.
- die Tatsache zu verstehen, dass die Koalitionsfreiheit als Individualgrundrecht dem Einzelnen garantiert, sich an der Gründung oder Betätigung in einer Koalition zu beteiligen oder ihr fernzubleiben und dieses als Kollektivgrundrecht den Bestand und die Betätigung der Koalition sichert.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Kollektives Arbeitsrecht II: Koalitions- und Tarifvertragsrecht

Kurscode: DLRWAR02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen das Koalitionsrecht, das Grundrecht der Koalitionsfreiheit (Art. 9 Abs. 3 GG) als prägendes Merkmal des modernen Arbeitsrechts und den Grundsatz der sozialen Selbstverwaltung kennen.
Ihnen werden die Koalitionen, die Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände als privater, freiwilliger, demokratisch strukturierter Zusammenschluss von Arbeitgebern und Arbeitnehmern zur Verfolgung eines Verbandszwecks vermittelt.
Aus der Koalitionsfreiheit resultiert das verfassungsrechtlich garantierte Tarifvertragsrecht mit dem Recht zum Arbeitskampf, dem Streikrecht und dem Recht zur Aussperrung.
Den Studierenden werden der schuldrechtliche und normative Teil und die Wirkung des Tarifvertrages dargestellt.
Sie lernen, dass die Arbeitnehmer zur Verbesserung ihrer Arbeitsbedingungen, notfalls den Abschluss eines Tarifvertrages durch Streik erzwingen können müssen und die Rechtmäßigkeit eines Streiks sowie der Aussperrung durch den Arbeitgeber kennen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Koalitionen, Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände und den Grundsatz der sozialen Selbstverwaltung zu beschreiben.
- einen Tarifvertrag, dessen schuldrechtlichen und normativen Teil zu beurteilen.
- die Bindung an einen Tarifvertrag, dessen Wirkung und Geltung zu erläutern.
- das Arbeitskampfrecht, insbesondere die Rechtmäßigkeit eines Streiks mit dem Kampfziel Tarifabschluss, und die Merkmale Friedenspflicht, Gebot der Verhältnismäßigkeit und der fairen Kampfführung zu beherrschen.
- die Tatsache zu verstehen, dass die Koalitionsfreiheit als Individualgrundrecht dem Einzelnen garantiert, sich an der Gründung oder Betätigung in einer Koalition zu beteiligen oder ihr fernzubleiben und dieses als Kollektivgrundrecht den Bestand und die Betätigung der Koalition sichert.

Kursinhalt

1. Koalitionen und Koalitionsfreiheit
   1.1 Koalitionsbegriff

1.2 Individuelle Koalitionsfreiheit
1.3 Kollektive Koalitionsfreiheit

2. Tarifparteien
2.1 Gewerkschaften
2.2 Arbeitgeberverbände
2.3 Tariffähigkeit und Tarifzuständigkeit

3. Inhalt des Tarifvertrages
3.1 Inhalt, Ziele und Rechtsnatur von Tarifverträgen
3.2 Grenzen der Tarifautonomie
3.3 Wirkung von Tarifnormen

4. Tarifvertragliche Bindungswirkung und Geltungsbereich
4.1 Geltung des Tarifvertrages
4.2 Bindungswirkung des Tarifvertrages

5. Arbeitskampf und Schlichtung
5.1 Grundlagen des Arbeitskampfes
5.2 Schlichtung

6. Rechtmäßigkeit von Arbeitskampfmaßnahmen
6.1 Allgemeine Grundsätze
6.2 Tarifrechtliche Grenzen
6.3 Besondere Kampfverbote

7. Folgen von Arbeitskämpfen
7.1 Rechtsfolgen für Arbeitnehmer und Arbeitgeber
7.2 Rechtsfolgen für die Arbeitskampfparteien
7.3 Rechtsfolgen für Dritte

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Holbeck, Thomas/Schwindl, Ernst, Arbeitsrecht, 13. Auflage, München 2017.
- Junker, Abbo, Grundkurs Arbeitsrecht, 19. Auflage, München 2020.
- Marschollek, Günter, Arbeitsrecht, 23. Auflage, Münster 2022.

- Zöllner, Wolfgang/Loritz, Karl-Georg/Hergenröder, Curt Wolfgang, Arbeitsrecht, 7. Auflage, München 2015.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Kommunalrecht

Modulcode: DLBPUMKR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Christoph Holtwisch (Kommunalrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Kommunalrecht (DLBPUMKR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Kommunalrecht

- Grundlagen des Kommunalrechts
- Spezielle kommunale Rechtsbereiche
- Kommunale Selbstverwaltung
- Rechtsstellung der Gemeinden
- Kommunales Haushaltsrecht
- Rechtsschutz

Qualifikationsziele des Moduls

Kommunalrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen des Kommunalrechts zu beschreiben.
- die Bedeutsamkeit der kommunalen Selbstverwaltung zu erklären.
- den Zusammenhang der speziellen kommunalen Rechtsbereiche zu analysieren und zu verstehen.
- vorliegende Sachverhalte zu analysieren und auf die Gesetzeslage zu subsumieren.
- einfache Rechtsfälle im Bereich des Kommunalrechts juristisch zu beurteilen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht.	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

Kommunalrecht

Kurscode: DLBPUMKR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel ist es, die Grundlagen und Inhalte des Kommunalrechts zu vermitteln, sowie Einblicke in spezielle Rechtsbereiche des Kommunalrechts zu gewähren. Dabei wird die Bedeutsamkeit der kommunalen Selbstverwaltung aufgegriffen. Der Kurs bietet auch die Chance, den Studierenden einen vertiefenden Einblick in die Rechtstellung der Gemeinden zu gewähren. Die Binnenstruktur sowie die Aufgaben der Gemeinden werden ausführlich erläutert. Abschließend werden - nach einem kurzen Einblick in das Haushaltsrecht – die Aufsicht im Kommunalbereich und die Funktionen des kommunalen Rechtsschutzes ausführlich erläutert.
Die inhaltlichen Schwerpunkte liegen auf den Grundlagen des Kommunalrechts und den speziellen Rechtsgebieten des Kommunalrechts. Zudem wird der kommunale Haushalt diskutiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen des Kommunalrechts zu beschreiben.
- die Bedeutsamkeit der kommunalen Selbstverwaltung zu erklären.
- den Zusammenhang der speziellen kommunalen Rechtsbereiche zu analysieren und zu verstehen.
- vorliegende Sachverhalte zu analysieren und auf die Gesetzeslage zu subsumieren.
- einfache Rechtsfälle im Bereich des Kommunalrechts juristisch zu beurteilen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Kommunalrechts
   - 1.1 Begriffsdefinition & Grundlagen
   - 1.2 Gemeindeorganisationsrecht
   - 1.3 Aufgaben
   - 1.4 Aufsicht
   - 1.5 Interkommunale Zusammenarbeit
2. Kommunales Abgabenrecht
   - 2.1 Verfassungsrechtliche Grundlagen
   - 2.2 Die Abgabenordnung
   - 2.3 Die Finanzgerichtsordnung

2.4 Fallbearbeitung zum Abgabenrecht

3. Kommunale Selbstverwaltung
   - 3.1 Allgemeine Entwicklungsaspekte der kommunalen Selbstverwaltung
   - 3.2 Wirtschaftliche Funktion der kommunalen Selbstverwaltung
   - 3.3 Soziale Funktion der kommunalen Selbstverwaltung
   - 3.4 Kommunale Selbstverwaltung und Finanzen
   - 3.5 Elemente einer politisch definierten kommunalen Selbstverwaltung

4. Rechtsstellung der Gemeinden
   - 4.1 Kommunalwahlrecht
   - 4.2 Binnenstruktur
   - 4.3 Grundregeln und Ablauf der Gemeinderatssitzungen
   - 4.4 Mitwirkungsverbot der Befangenheit
   - 4.5 Beteiligungsrechte der Einwohner, Bürgerbegehren und Bürgerentscheid
   - 4.6 Aufgaben und Zuständigkeiten der Ausschüsse, Beiräte und Fraktionen

5. Kommunales Haushaltsrecht
   - 5.1 Gesetzliche Grundlagen
   - 5.2 Funktionen des kommunalen Haushaltes
   - 5.3 Gemeindefinanzierung

6. Rechtsschutz
   - 6.1 Kommunalverfassungsbeschwerde
   - 6.2 Amtshaftungsklagen
   - 6.3 Verwaltungsgerichtliche Klagen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Birk, Dieter/Desens, Henning/Tappe, Marc, Steuerrecht, 24. Auflage, Heidelberg 2021.
- Burgi, Martin, Kommunalrecht, 6. Auflage, München 2019.
- Engels, Andreas/Krausnick, Daniel, Kommunalrecht, 2. Auflage, Baden-Baden 2020.
- Schmidt, Thorsten Ingo, Kommunalrecht, 2. Auflage, Tübingen 2014.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Seminar: Kommunikation und PR

Modulcode: DLBMDKPR2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. N.N. (Seminar: Kommunikation und PR)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Seminar: Kommunikation und PR (DLBMDKPR02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit	

Lehrinhalt des Moduls

Seminar: Kommunikation und PR

- Fallstudie: Public Relations Konzept.
- ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen aus diesem Konzept praktisch umsetzen.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Kommunikation und PR

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Public Relations Konzept zu erstellen, praktisch umzusetzen und zu evaluieren.
- ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für Module im Bereich Public Relations Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Seminar: Kommunikation und PR

Kurscode: DLBMDKPR02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Seminar werden die theoretischen Grundlagen der Public Relation praktisch umgesetzt. Angereichert wird der Kurs mit theoretischem Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/Rezension).

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Public Relations Konzept zu erstellen, praktisch umzusetzen und zu evaluieren.
- ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen.

Kursinhalt

- Neben dem theoretischen Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/Rezension) liegt der Schwerpunkt in der praktischen Seminararbeit. Mögliche Themen hierzu können die Planung und Organisation einer Pressekonferenz, das Schreiben von Nachrichten und Berichten und insbesondere die Umsetzung eines PR-Konzeptes von der Analyse des Ist-Zustandes bis zum Controlling sein.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Führmann, U./Schmidbauer K. (2016): Wie kommt System in die interne Kommunikation? Ein Wegweiser für die Praxis. 3. Auflage, Taipa, Potsdam.
- Gruppe, S. (2011): Public Relations. Ein Wegweiser für die PR-Praxis. Springer, Wiesbaden.
- Steinke, L. (2015): Die neue Öffentlichkeitsarbeit. Wie gute Kommunikation heute funktioniert. Strategien – Instrumente - Fallbeispiele. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint		
☑ Recorded Live Sessions		

Kostenrechnung und Haushalt

Modulcode: DLBPUMKRH-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Thomas Lange (Kostenrechnung und Haushalt)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Kostenrechnung und Haushalt (DLBPUMKRH01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Kostenrechnung und Haushalt

- Die Finanzverfassung und die Finanzbeziehungen von Bund und Ländern
- Bundes- und Landeshaushalte
- Der Haushalt der Kommune
- Finanzierungsfragen des öffentlichen Haushalts in der Doppik
- Verfahren zur Verbesserung von Haushaltsentscheidungen

Qualifikationsziele des Moduls

Kostenrechnung und Haushalt

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die rechtlichen Grundlagen sowie die Grundsätze der Haushaltsführung einesöffentlichen Haushalts zu erfassen und situationsabhängig die rechtlichen Grundlagen anzuwenden.
- die Bedeutsamkeit bundeslandbezogener und kommunaler Haushaltsführung zu verstehen und die Grundlagen situationsabhängig anzuwenden.
- die Bedeutsamkeit bundesbezogener Haushaltsführung zu verstehenund die Grundlagen situationsabhängig anzuwenden.
- die Wirkung der öffentlichen Verschuldung und damit verbundene Maßnahmen zur Haushaltskonsolidierung zu bewerten.
- für öffentliche Haushalte zentrale Fragen des deutschen Fiskalföderalismus wie Länderfinanzausgleich und kommunaler Finanzausgleich zu kennen und einzuordnen.
- Instrumente einer effektiven wie effizienten Haushaltspolitik anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Kostenrechnung und Haushalt

Kurscode: DLBPUMKRH01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel ist es, zunächst die allgemeinen rechtlichen Grundlagen im Zusammenhang mit dem Haushaltsrecht, insbesondere in einem föderalen System, zu liefern und hierbei die Grundsätze einer ordnungsgemäßen Haushaltsführung (unabhängig von der öffentlichen Ebene) dem Studierenden zu verdeutlichen. Im Anschluss daran,werden die einzelnen Ebenen der öffentlichen Hand (Kommunen/Gemeinden, Land und Bund) im Kontext geltender EU-Richtlinien beleuchtet. Darüber hinaus wird die öffentliche Verschuldung thematisiert und die Haushaltskonsolidierung als Instrument der Schuldenbegrenzung behandelt. Der Themenkomplex des Fiskalföderalismus mit dem Länderfinanzausgleich wie auch dem kommunalen Finanzausgleich wird ebenso betrachtet. Abschließend wird die Kosten- und Leistungsrechnung öffentlicher Haushalte in ihren Grundzügen vorgestellt, gefolgt von einer abschließenden Diskussion zu den Instrumenten einer effektiven wie effizienten Haushaltspolitik.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die rechtlichen Grundlagen sowie die Grundsätze der Haushaltsführung einesöffentlichen Haushalts zu erfassen und situationsabhängig die rechtlichen Grundlagen anzuwenden.
- die Bedeutsamkeit bundeslandbezogener und kommunaler Haushaltsführung zu verstehen und die Grundlagen situationsabhängig anzuwenden.
- die Bedeutsamkeit bundesbezogener Haushaltsführung zu verstehenund die Grundlagen situationsabhängig anzuwenden.
- die Wirkung der öffentlichen Verschuldung und damit verbundene Maßnahmen zur Haushaltskonsolidierung zu bewerten.
- für öffentliche Haushalte zentrale Fragen des deutschen Fiskalföderalismus wie Länderfinanzausgleich und kommunaler Finanzausgleich zu kennen und einzuordnen.
- Instrumente einer effektiven wie effizienten Haushaltspolitik anzuwenden.

Kursinhalt

1. Die Finanzverfassung und die Finanzbeziehungen von Bund und Ländern
   - 1.1 Die Finanzverfassung und die Finanzbeziehungen von Bund und Ländern
   - 1.2 Die Haushaltsgrundsätze
2. Bundes- und Landeshaushalte

2.1 Haushaltssystematik und Haushaltsprinzipen
2.2 Haushaltsplanung und -verabschiedung

3. Der Haushalt der Kommune
3.1 Der doppische und kameralistische Haushalt
3.2 Haushaltsgrundsätze

4. Finanzierungsfragen des öffentlichen Haushalts in der Doppik
4.1 Deckungsmittel
4.2 Haushaltskonsolidierung

5. Verfahren zur Verbesserung von Haushaltsentscheidungen
5.1 Mängel der öffentlichen Haushaltsplanung: Lösungsansätze I
5.2 Mängel der öffentlichen Haushaltsplanung: Lösungsansätze II

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Brümmerhoff, D. & Büttner, T. (2018). Finanzwissenschaft (12. Aufl.). De Gruyter.
- Frey, B., Feld, F., Häner, M., Schaltegger, C. & Kirchgässner, G. (2024). Demokratische Wirtschaftspolitik. Theorie und Anwendung (4. Aufl.). Franz Vahlen.
- Leibinger, B., Müller, R. & Züll, B. (2021). Öffentliche Finanzwirtschaft (15. Aufl.). Verlag R. v. Decker.
- Nowotny, E. (2023). Der öffentliche Sektor. Einführung in die Finanzwissenschaft (6. Aufl.). Springer Gabler.
- Zimmermann, H., Henke, K., Broer, M. (2024). Finanzwissenschaft. Einführung in die Staatsfinanzen. (14. Aufl.) Franz Vahlen.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Länderspezifische Rechtssysteme

Modulcode: DLBWRWIW2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heiko Krüger (Länderspezifische Rechtssysteme)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Länderspezifische Rechtssysteme (DLBWRWIW02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Länderspezifische Rechtssysteme

- Das Civil Law
- Das Common Law
- Weitere Rechtssysteme
- Das Internationale Privatrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Länderspezifische Rechtssysteme

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen Rechtsordnungen zu erkennen und zu unterscheiden.
- unternehmerische Entscheidungen mit Rücksicht auf die jeweilige Rechtsordnung zu treffen.
- die wesentlichen Unterschiede in der Rechtsdurchsetzung vor Gerichten und Behörden zu erkennen und entsprechend zu beachten.
- eine interkulturelle Sensibilität für die unterschiedlichen Rechtsordnungen und deren Handhabung/Pflege in den jeweiligen Ländern zu entwickeln und zu beachten.
- die Grundregeln des Internationalen Privatrechts anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Recht auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Länderspezifische Rechtssysteme

Kurscode: DLBWRWIW02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Weltweit gelten unterschiedliche Rechtssysteme, mit wesentlichen Unterschieden im Aufbau, in der historischen Entwicklung sowie bei den Grundprinzipien und Leitsätzen. Hinzu kommen unterschiedliche Verfahren in der Rechtsdurchsetzung vor Gerichten und Behörden, die sich einem Auswärtigen nicht immer direkt erschließen. Schließlich gilt es, interkulturelle Unterschiede und Besonderheiten zu beachten, die in einzelnen Ländern und Rechtsordnungen bei deren Anwendung und in der Rechtsdurchsetzung bestehen. Auch hierauf gilt es Rücksicht zu nehmen. Der Kurs vermittelt die wesentlichen Grundlagen des Civil Law, das in der Europäischen Rechtsordnung dominiert, sowie des Common Law, das in der angelsächsischen Rechtsordnung herrscht, mit den jeweiligen Unterschieden, Besonderheiten und Ausprägungen. Schließlich werden die Grundlagen des Internationalen Privatrechts vermittelt: mit deren Auslegung lässt sich feststellen, welche Rechtsordnung zur Anwendung kommt, falls verschiedene Rechtssysteme miteinander kollidieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen Rechtsordnungen zu erkennen und zu unterscheiden.
- unternehmerische Entscheidungen mit Rücksicht auf die jeweilige Rechtsordnung zu treffen.
- die wesentlichen Unterschiede in der Rechtsdurchsetzung vor Gerichten und Behörden zu erkennen und entsprechend zu beachten.
- eine interkulturelle Sensibilität für die unterschiedlichen Rechtsordnungen und deren Handhabung/Pflege in den jeweiligen Ländern zu entwickeln und zu beachten.
- die Grundregeln des Internationalen Privatrechts anzuwenden.

Kursinhalt

1. Einführung
   - 1.1 Voraussetzungen und Elemente der Rechtsentwicklung
   - 1.2 Grundlagen der Rechtsvergleichung
2. Das Civil Law
   - 2.1 Geschichte des Civil Law in Kontinentaleuropa
   - 2.2 Rechtsanwendung und -entwicklung
   - 2.3 Gerichtspraxis des Civil Law

2.4 Verbreitung des Civil Law weltweit

3. Das Common Law
   - 3.1 Entstehungsgeschichte, Verbreitung
   - 3.2 Anwendung und Entscheidungspraxis der Gerichte
   - 3.3 Die Verwaltungsgerichtsbarkeit im Common Law
   - 3.4 Gemischte Systeme mit Anwendung des Common Law

4. Weitere Rechtssysteme
   - 4.1 Ehemalige sozialistische Staaten
   - 4.2 Islamischer Rechtskreis (Scharia)

5. Das Internationale Privatrecht (IPR)
   - 5.1 Ziele und Interessen des IPR
   - 5.2 Rechtsquellen des IPR
   - 5.3 Ermittlung und Anwendung des anwendbaren materiellen Rechts

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Brödermann, Eckart/Rosengarten, Joachim, Internationales Privat- und Zivilverfahrensrecht, 8. Auflage, München 2019.
- Junker, Abbo, Internationales Privatrecht, 4. Auflage, München 2021.
- Sacco, Rodolfo/Rossi, Piercarlo, Einführung in die Rechtsvergleichung, 3. Auflage, Baden-Baden 2017.
- Schlosser, Hans, Europäische Rechtsgeschichte, 4. Auflage, München 2021.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Leadership 4.0

Modulcode: DLBWPLS-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Sonja Würtemberger (Leadership 4.0)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Leadership 4.0 (DLBWPLS01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Leadership 4.0

- Grundlagen des Führungsbegriffs
- Leadership in der Praxis / Führungsinstrumente
- Leadership und Management
- Persönliche Faktoren für erfolgreiches Leadership
- Leadership 4.0-Modelle
- Organisationale Faktoren für erfolgreiches Leadership

Qualifikationsziele des Moduls

Leadership 4.0

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die klassischen Theorien des Führungsverständnisses und neue Leadership-Modelle zu erläutern.
- die Begriffe Management und Leadership voneinander abzugrenzen.
- auf dem Verständnis erfolgreicher Führungsmodelle diese vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Veränderungen zu reflektieren.
- ein Verständnis für die Notwendigkeit anderer Formen der organisationalen Lenkung zu entwickeln.
- je nach Reifegrad eines Unternehmens entsprechende Leadership-Methoden zu implementieren.
- über ein fundiertes theoretisches Wissen zu verfügen, das sie auf anwendungsbezogene Fragestellungen anwenden können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Leadership 4.0

Kurscode: DLBWPLS01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Wettbewerbsfähigkeit hängt heute mehr denn je von konstanter Innovationsfähigkeit ab. Das stellt neue Anforderungen an das Management von Firmen. Die Aufgabe erfolgreicher Innovations- und Unternehmenslenkende besteht nicht mehr darin, Richtung und Lösungen vorzugeben, sondern einen Rahmen zu schaffen, in dem Andere Innovationen entwickeln. Dieser Wandel, der sich derzeit mit voller Kraft in Unternehmen vollzieht, erfordert eine Weiterentwicklung des klassischen Führungsbegriffs und dessen Prinzipien. Geschäftsmodelle stehen vor dem Hintergrund des Digitalen Wandels sowie dem Vormarsch der Künstlichen Intelligenz permanent auf dem Prüfstand. Es gilt daher, einerseits an mehreren Projekten gleichzeitig zu arbeiten, sich jederzeit flexibel veränderten Rahmenbedingungen anzupassen; auf der anderen Seite wollen Mitarbeiter anders in den Arbeitsprozess eingebunden werden. Sinn und Flexibilität für deren persönliche und familiäre Situation spielen dabei zunehmend eine Rolle. Innovations- und Unternehmenslenker können all diesen vielfältigen Herausforderungen nur mit Leadership begegnen, indem sie andere inspirieren, weiter zu denken und bereichsübergreifend zu handeln, also visionär zu sein. Ein Verständnis, Wissen und Instrumentarien hierzu sollen in dem Kurs vermittelt werden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die klassischen Theorien des Führungsverständnisses und neue Leadership-Modelle zu erläutern.
- die Begriffe Management und Leadership voneinander abzugrenzen.
- auf dem Verständnis erfolgreicher Führungsmodelle diese vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Veränderungen zu reflektieren.
- ein Verständnis für die Notwendigkeit anderer Formen der organisationalen Lenkung zu entwickeln.
- je nach Reifegrad eines Unternehmens entsprechende Leadership-Methoden zu implementieren.
- über ein fundiertes theoretisches Wissen zu verfügen, das sie auf anwendungsbezogene Fragestellungen anwenden können.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Führungsbegriffs
   1.1 Definition des Führungsbegriffs und der Führungstätigkeit

1.2 Entwicklung des Verständnisses von Führung
1.3 Neue Herausforderungen von Führung

2. Leadership 4.0-Modelle
   2.1 Klassische Führungsmodelle
   2.2 New Leadership

3. Leadership und Management
   3.1 Definition und Abgrenzung der Konstrukte
   3.2 Leadership und Management in einer digitalen Arbeitswelt

4. Organisationale Faktoren für erfolgreiches Leadership
   4.1 Aufbau der Unternehmensorganisation
   4.2 Rolle der Unternehmenskultur
   4.3 Modelle menschlichen Verhaltens
   4.4 Organisationale Resilienz

5. Persönliche Faktoren für erfolgreiches Leadership
   5.1 Persönliche Kompetenzen
   5.2 Digitale Kompetenzen
   5.3 Methodische Kompetenzen
   5.4 Zukunftskompetenzen

6. Leadership in der Praxis
   6.1 Direkte und indirekte Führungsinstrumente
   6.2 Kommunikation und Führung
   6.3 Führungsdilemmata
   6.4 Führungskräfteentwicklung
   6.5 Grenzen des Leadership

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Blessin, B., & Wick, A. (2017). Führen und führen lassen [electronic resource]: Ansätze, Ergebnisse und Kritik der Führungsforschung (8., überarbeitete Auflage). UVK Verlagsgesellschaft mbH.
- Hagemann, M. (2023). Eclectic Leadership as a New and Summarising Model of Effective Leadership. Springer Fachmedien Wiesbaden.

- Kauffeld, S. (Hrsg.) (20194): Arbeits- Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor. 32. Auflage, Springer, Berlin.
- Northouse, P. G. (2019). Leadership: Theory and practice (8. Aufl.). Sage.
- Rybnikova, I. (2021). Aktuelle Führungstheorien und -konzepte. Springer Gabler.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen

Modulcode: DLBSOMSVV1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Patrick Roy (Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen (DLBSOMSVV01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen

- Besonderheiten des Verbandsmanagements
- Grundlagen des strategischen und operativen Vereinsmanagements
- Vor- und Nachteile von gGmbHs
- Steuerung von Geschäftsprozessen in sozialen Unternehmen
- Strategien für ein erfolgreiches Personalmanagement

Qualifikationsziele des Moduls

Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten des Verbands- und Stiftungsmanagements zu erörtern.
- die Grundlagen des strategischen und operativen Vereinsmanagements auf Gesamtleitungsebene zu verstehen.
- die Vor- und Nachteile von gGmbHs zu erkennen und Kriterien, wann es für gemeinnützige Organisationen sinnvoll sein kann, betriebliche Bereiche in eine gGmbH zu überführen, anzugeben.
- sich einen Überblick über typische Geschäftsprozesse in sozialen Unternehmen und deren Steuerbarkeit im Prozessmanagement zu machen.
- Strategien für ein erfolgreiches Personalmanagement zu entwerfen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sozialmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Management in Verbänden und gemeinnützigen Organisationen

Kurscode: DLBSOMSVV01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Kurs geht es um die Ausgestaltung von Führungsaufgaben an der Spitze von gemeinnützigen Organisationen (Gesamtleitungsebene), ebenso um Sozialmanagement auf Verbandsebene (z. B. Wohlfahrtsverbände) und in Stiftungen. Führungsprozesse verstehen und planen zu können, ist Voraussetzung für die Steuerung von Organisationen auf Grundlage der im Kurs „Verbands- und Vereinsrecht“ behandelten rechtlichen Regelungen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten des Verbands- und Stiftungsmanagements zu erörtern.
- die Grundlagen des strategischen und operativen Vereinsmanagements auf Gesamtleitungsebene zu verstehen.
- die Vor- und Nachteile von gGmbHs zu erkennen und Kriterien, wann es für gemeinnützige Organisationen sinnvoll sein kann, betriebliche Bereiche in eine gGmbH zu überführen, anzugeben.
- sich einen Überblick über typische Geschäftsprozesse in sozialen Unternehmen und deren Steuerbarkeit im Prozessmanagement zu machen.
- Strategien für ein erfolgreiches Personalmanagement zu entwerfen.

Kursinhalt

1. Besonderheiten des Verbands- und Stiftungsmanagements
   - 1.1 Verbände als sozialpolitische Akteure
   - 1.2 Besonderheiten des Managementhandelns in Verbänden
   - 1.3 Stiftungen als bürgerschaftliche Akteure
   - 1.4 Besonderheiten des Managementhandelns in Stiftungen
2. Grundlagen des Vereinsmanagements
   - 2.1 Gemeinnütziger Verein
   - 2.2 Ehrenamtlicher Vorstand und hauptamtliches Personal
   - 2.3 Strategisches und operatives Vereinsmanagement auf Gesamtleitungsebene

3. Vor- und Nachteile von gGmbHs
   - 3.1 Unterschiede im Vergleich zum Verein
   - 3.2 Gründe für die Wahl einer gGmbH als Rechtsform
   - 3.3 Unterschiede im Managementhandeln im Vergleich zwischen Verein und gGmbH

4. Steuerbarkeit von Geschäftsprozessen in sozialen Unternehmen
   - 4.1 Typische Geschäftsprozesse
   - 4.2 Prozessmanagement

5. Strategien für ein erfolgreiches Personalmanagement
   - 5.1 Recruiting
   - 5.2 Personalentwicklung
   - 5.3 Mitarbeiterführung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Faiß, P./Kreidenweis, H. (2016): Geschäftsprozessmanagement in sozialen Organisationen. Leitfaden für die Praxis. Nomos, Baden-Baden.
- Schwerzmann, A. (2016): Praxisleitfaden Strategische Vereinsführung. Werkzeuge und Methoden für modernes Vereinsmanagement. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Weidmann, C./Kohlhepp, R. (2014): Die gemeinnützige GmbH. Errichtung, Geschäftstätigkeit und Besteuerung einer gGmbH. Springer 3. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Werner, U. (2016): Personalmanagement in Sozial- und Gesundheitsunternehmen. Eine systematische Einführung für Studium und Weiterbildung. Walhalla, Regensburg.
- Wigand et al. (2015): Stiftungen in der Praxis. Recht, Steuern, Beratung. 4. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Wöhler, C. (2016): Verbandsmanagement mit Zukunft. Non-Profit-Organisationen professionell und erfolgreich führen. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Managerial Economics

Modulcode: DLBBWME

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Sebastian Holzmann (Managerial Economics)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Managerial Economics (DLBBWME01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Managerial Economics

- Grundlagen
- Die unsichtbare Hand des Marktes
- Entscheidungen der Konsumenten
- Unternehmerische Entscheidungen I: Vollständiger Wettbewerb
- Unternehmerische Entscheidungen II: Unvollständiger Wettbewerb
- Unternehmerische Entscheidungen III: Spieltheorie
- Fortgeschrittene Mikroökonomie

Qualifikationsziele des Moduls

Managerial Economics

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundsätzliche volkswirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und diese für unterschiedliche Märkte anzuwenden.
- die Bedeutung von Angebot, Nachfrage und Marktgleichgewicht zu erklären.
- die Determinanten der Zahlungsbereitschaft von Konsumenten einzuschätzen.
- die Determinanten von Produktionsentscheidungen zu diskutieren und optimale unternehmerische Strategien aufzuzeigen.
- den Einfluss von unterschiedlichen Marktformen auf Produktions- und Preisentscheidungen einzuschätzen.
- strategische Interaktionen zwischen Unternehmen zu analysieren.
- auf Basis von Erkenntnissen der Informations- und Verhaltensökonomik, traditionelle ökonomische Modelle kritisch zu hinterfragen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Volkswirtschaftslehre.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

Managerial Economics

Kurscode: DLBBWME01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Basis für (fast) alle ökonomischen Fragestellungen ist das Problem der Knappheit. Aufbauend auf dieser Erkenntnis befasst sich dieser Kurs mit drei zentralen Aspekten. Erstens wird das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage auf Märkten analysiert. Zweitens werden Erkenntnisse über das Verhalten von Konsumenten auf Märkten erarbeitet. Drittens stehen unternehmerische Entscheidungen im Mittelpunkt, die u.a. von der zur Verfügung stehenden Produktionstechnologie und den Wettbewerbsbedingungen auf Märkten abhängen.
Diese drei Kernelemente werden aus einer anwendungsorientierten Perspektive vermittelt, in der jeweils der Bezug zu (aktuellen) Herausforderungen des Managements von Firmen hergestellt wird. Der Kurs beinhaltet daher sowohl die Auseinandersetzung mit ökonomischen Theorien als auch deren Anwendungen in der unternehmerischen Praxis.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundsätzliche volkswirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und diese für unterschiedliche Märkte anzuwenden.
- die Bedeutung von Angebot, Nachfrage und Marktgleichgewicht zu erklären.
- die Determinanten der Zahlungsbereitschaft von Konsumenten einzuschätzen.
- die Determinanten von Produktionsentscheidungen zu diskutieren und optimale unternehmerische Strategien aufzuzeigen.
- den Einfluss von unterschiedlichen Marktformen auf Produktions- und Preisentscheidungen einzuschätzen.
- strategische Interaktionen zwischen Unternehmen zu analysieren.
- auf Basis von Erkenntnissen der Informations- und Verhaltensökonomik, traditionelle ökonomische Modelle kritisch zu hinterfragen.

Kursinhalt

1. Grundlagen
   - 1.1 Begriffsdefinition & Gegenstand der Volkswirtschaftslehre
   - 1.2 Wie denken Volkswirte?
2. Die unsichtbare Hand des Marktes
   - 2.1 Angebot und Nachfrage

2.2 Marktgleichgewicht
2.3 Elastizitäten
2.4 Anwendungen

3. Entscheidungen der Konsumenten
3.1 Nutzentheorie
3.2 Zahlungsbereitschaft
3.3 Nachfrage
3.4 Anwendungen

4. Unternehmerische Entscheidungen I: Vollständiger Wettbewerb
4.1 Produktion
4.2 Kosten
4.3 Angebot
4.4 Anwendungen

5. Unternehmerische Entscheidungen II: Unvollständiger Wettbewerb
5.1 Monopol
5.2 Monopolistische Konkurrenz
5.3 Oligopol

6. Unternehmerische Entscheidungen III: Spieltheorie
6.1 Methodik
6.2 Simultane Spiele
6.3 Sequentielle Spiele

7. Fortgeschrittene Mikroökonomie
7.1 Informationsökonomie
7.2 Verhaltensökonomie

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bofinger, P. (2015): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre – Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten. 4. Auflage, Pearson Studium, München.
- Frank, R./Cartwright, E. (2016): Microeconomics and Behaviour. 2. Auflage, McGraw-Hill Education, New York.

- Mankiw, N. G./Taylor, M. P. (2018): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 7. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Pindyck, R. S./Rubinfeld, D. L. (2018): Mikroökonomie. 9. Auflage, Pearson Studium, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Marketing

Modulcode: BMAR-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Carmen Horn (Marketing II) / Prof. Dr. Carmen Horn (Marketing I)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Marketing I (BMAR01-01)
- Marketing II (BMAR02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 45 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Marketing II

- Grundlagen der Konsumentenverhaltensforschung
- Marketingbotschaft
- Kaufentscheidungsmodelle
- Marktforschung und Segmentierung
- Kundenzufriedenheit

Marketing I

- Grundlagen des Marketings
- Produktpolitik
- Kommunikationspolitik
- Preispolitik
- Distributionspolitik

Qualifikationsziele des Moduls

Marketing II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung des Konsumentenverhaltens zu verstehen.
- das Thema Kundensegmentierung differenziert zu betrachten.
- den Kaufentscheidungsprozess und die Einflussfaktoren auf diesen Prozess zu skizzieren.
- die Wichtigkeit der Kundenzufriedenheit sowie der Kundenbindung zu erfassen.

Marketing I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Zusammenhänge im Marketingmix zu erkennen.
- Grundbegriffe und Grundlagen im Marketing zu skizzieren.
- die Begriffe Markenmanagement und Positionierung zu erläutern.
- die Marketing-Instrumente (4 Ps) zu unterscheiden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Marketing & Vertrieb	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Marketing I

Kurscode: BMAR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		3	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, den Studierenden die grundlegenden Konzepte und Begriffe des operativen Marketings zu vermitteln. Sie erhalten einen Einblick in die unterschiedlichen Ansätze des Marketings im Unternehmen und werden vertraut mit dem Management von Produkten und Marken sowie mit dem Begriff der Positionierung im Markt.
Der Kurs vermittelt den Studierenden das Grundwerkzeug des Marketings anhand des Marketingmix. Im Detail wird auf die vier Elemente des Marketingmix eingegangen, also die Produkt-, Kommunikations-, Preis- und Distributionspolitik. Die Zusammenhänge und das Zusammenspiel der einzelnen Elemente wird durch Beispiele aus der Praxis verdeutlicht. Die Studierenden lernen, dass der Erfolg eines Produkts von einer konsistenten und konsequenten Umsetzung der einzelnen Elemente im operativen Marketing abhängt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Zusammenhänge im Marketingmix zu erkennen.
- Grundbegriffe und Grundlagen im Marketing zu skizzieren.
- die Begriffe Markenmanagement und Positionierung zu erläutern.
- die Marketing-Instrumente (4 Ps) zu unterscheiden.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Marketings
   - 1.1 Begriffe des Marketings
   - 1.2 Markenführung, Positionierung und Wettbewerbsstrategien
   - 1.3 Marketingmanagement
2. Produktpolitik
   - 2.1 Begriffe der Produktpolitik
   - 2.2 Gestaltungsfelder der Produktpolitik
   - 2.3 Innovationsmanagement
3. Kommunikationspolitik
   - 3.1 Integrierte Marketingkommunikation.
   - 3.2 Kommunikationsinstrumente

4. Preispolitik
   - 4.1 Die Stellung der Preispolitik im Marketing
   - 4.2 Preispolitische Strategien
   - 4.3 Preisbestimmung und Konditionierung

5. Distributionspolitik
   - 5.1 Grundlagen der Distributionspolitik
   - 5.2 Vertikale Gestaltung des Vertriebssystems
   - 5.3 Horizontale Gestaltung des Vertriebssystems

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bruhn, M. (2022): Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis. 15. Auflage. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kotler, P./Armstrong, G./Opresnik, M. O. (2021): Principles of Marketing. 18. Auflage, Pearson, Boston.
- Walsh, G./Deseniss, A./Kilian, T. (2020): Marketing. Eine Einführung auf der Grundlage von Case Studies. 3. Auflage. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Repetitorium
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
86,5 h	9 h	4,5 h	0 h	0 h	100 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Marketing II

Kurscode: BMAR02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		2	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, ein tieferes Verständnis für das Verhalten der unterschiedlichen Konsumenten zu wecken. Die Studierenden lernen die Grundlagen der Konsumentenverhaltensforschung kennen. Der Kurs geht auf verschiedene Kaufentscheidungsmodelle ein und untersucht die Faktoren der Konditionierung, Lernen und Emotionen, welche Kaufentscheidungen maßgeblich beeinflussen. Auch hier dienen Beispiele dazu, die Verbindung zwischen Theorie und Praxis herzustellen.
Das Thema Segmentierung des Marktes wird im Zusammenhang mit der Marktforschung detailliert beleuchtet. Hier werden die Studierenden mit den wichtigsten Instrumenten und Methoden vertraut.
Ein weiterer wichtiger Themenbereich des Marketings ist die Kundenzufriedenheit und die Kundenbindung, welche eng miteinander verbunden sind. Hier werden Kundenerwartungen und verschiedene Maßnahmen zur Kundenbindung vorgestellt und vertieft.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung des Konsumentenverhaltens zu verstehen.
- das Thema Kundensegmentierung differenziert zu betrachten.
- den Kaufentscheidungsprozess und die Einflussfaktoren auf diesen Prozess zu skizzieren.
- die Wichtigkeit der Kundenzufriedenheit sowie der Kundenbindung zu erfassen.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Konsumentenverhaltenforschung
   - 1.1 Relevanz und Begriffe der Konsumentenverhaltensforschung
   - 1.2 Private und professionelle Konsumenten
   - 1.3 Theoretische Grundlagen
2. Konsumenten und die Marketingbotschaft
   - 2.1 Aktivierende Prozesse
   - 2.2 Kognitive Prozesse
   - 2.3 Moderatoren aus der Umwelt
3. Kaufentscheidungsmodelle

3.1 Der Kaufentscheidungsprozess
3.2 Arten von Kaufentscheidungen
3.3 Theorien zur Kaufentscheidungen

4. Marktforschung und Segmentierung
4.1 Relevanz und Begriffe der Marktforschung
4.2 Methoden und Instrumente der Marktforschung
4.3 Methoden der Segmentierung

5. Kudenzufriedenheit
5.1 Relevanz und Begriff der Kundenzufriedenheit
5.2 Kundenbindung
5.3 Beziehungsmarketing

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Boltz, M./Trommsdorff, V. (2022): Konsumentenverhalten. 9. Auflage, Beck, Berlin.
- Homburg, C. (2017): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung. 6. Auflage, Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Walsh, G./Deseniss, A./Kilian, T. (2020): Marketing. Eine Einführung auf der Grundlage von Case Studies. 3. Auflage. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
43,25 h	4,5 h	2,25 h	0 h	0 h	50 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Mergers und Acquisitions

Modulcode: DLBWRWMACF1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heiko Krüger (Mergers und Acquisitions)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Mergers und Acquisitions (DLBWRWMACF01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Mergers und Acquisitions

- Strategische Vorüberlegungen
- Ablauf einer Transaktion
- Verhandlungsführung und Vertragsgestaltung
- Finanzierung von M&A-Transaktionen
- Grundzüge des Umwandlungsrechts

Qualifikationsziele des Moduls

Mergers und Acquisitions

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung von Unternehmenstransaktionen für eine erfolgreiche Unternehmensstrategie zu erkennen und einzuplanen.
- die wesentlichen Formen von Transaktionen zu unterscheiden.
- das Projektmanagement für eine Unternehmenstransaktion zu organisieren, insbesondere mit einem umfassenden Risikomanagement (Due Diligence).
- verschiedene Verfahren der Unternehmensbewertung nachzuvollziehen
- eine erste Verhandlungsstrategie festzulegen, nach erfolgter Due Diligence und Bewertung des Unternehmens.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Recht auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Mergers und Acquisitions

Kurscode: DLBWRWMACF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, die Grundlagen für die Gestaltung von Unternehmensübernahmen zu vermitteln (Mergers & Acquisitions) sowie Einblicke in spezielle Gestaltungsmöglichkeiten von Transaktionen zu gewähren. Neben der Vorstellung von Mergers & Acquisitions als besondere Disziplin des Gesellschaftsrechts werden Grundlagen im Projektmanagement sowie in der Vertragsgestaltung vermittelt.
Die inhaltlichen Schwerpunkte liegen sowohl im Gesellschaftsrecht als auch in den anderen Themen , die eine erfolgreiche Transaktion ausmachen. Dazu zählen die Risikobewertung (Due Diligence), Vertragsgestaltung und Verhandlungsführung. Schließlich sind Mergers und Acquisitions Bestandteil einer erfolgreichen Unternehmensstrategie, insbesondere in den Fällen eines schnellen Wachstums bzw. der Konzentration auf das Kerngeschäft. In diesem Kontext werden die Grundlagen für die Entwicklung einer gezielten M&A-Strategie vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung von Unternehmenstransaktionen für eine erfolgreiche Unternehmensstrategie zu erkennen und einzuplanen.
- die wesentlichen Formen von Transaktionen zu unterscheiden.
- das Projektmanagement für eine Unternehmenstransaktion zu organisieren, insbesondere mit einem umfassenden Risikomanagement (Due Diligence).
- verschiedene Verfahren der Unternehmensbewertung nachzuvollziehen
- eine erste Verhandlungsstrategie festzulegen, nach erfolgter Due Diligence und Bewertung des Unternehmens.

Kursinhalt

1. Einführung
   - 1.1 Bedeutung vonMergers und Acquisitions
   - 1.2 Aktuelle Entwicklungen des M&A-Geschäfts weltweit
   - 1.3 Bedeutende Transaktionen in Deutschland und weltweit
2. Strategische Vorüberlegungen
   - 2.1 Der M&A-Prozess
   - 2.2 Pre-Merger-Phase

2.3 Wahl der richtigen Transaktionsform

3. Ablauf einer Transaktion
   - 3.1 Letter of Intent
   - 3.2 Due Diligence
   - 3.3 Vertragsverhandlung
   - 3.4 Signing und Closing
   - 3.5 Post Merger Integration

4. Verhandlungsführung und Vertragsgestaltung
   - 4.1 Verhandlungsstrategie
   - 4.2 Verhandlungsführung
   - 4.3 Aufbau und Gestaltung des Vertrages
   - 4.4 Haftungs- und Gewährleistungsklauseln sowie Garantien
   - 4.5 Regelung von aufschiebenden Bedingungen
   - 4.6 Material Adverse Change Clauses

5. Finanzierung von M&A-Transaktionen
   - 5.1 Bewertung von Unternehmen
   - 5.2 Wesentliche Finanzierungsinstrumente

6. Grundzüge des Umwandlungsrechts
   - 6.1 Verschmelzung
   - 6.2 Spaltung
   - 6.3 Formwechsel

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Engelhardt, C. (2017): Mergers & Acquisitions. Strategien, Abläufe, Begriffe. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Ernst, D./ Dreher, M. (2016): Mergers & Acquisitions, Grundlagen und Verkaufsprozess mittlerer und großer Unternehmen. UVK Lucius, München.
- Fomcenco, A. (2015): Mergers & Acquisitions, Counseling and Choice of Method. Aalborg Universitietsforlag, Aalborg.
- Gaughan, P. A. (2011): Mergers, Acquisitions and Corporate Restructurings. 5. Auflage, Wiley & Sons, Hoboken NJ, USA.
- Picot, G. (Hrsg.) (2012): Handbuch Mergers & Acquisitions. 5. Auflage, Schäffer Pöschel, Stuttgart.

- Poniachek, H. A. (2019): Mergers and Acquisitions. A Practitioner's Guide to Successful Deals. World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd., Singapur.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Öffentliche Finanzwirtschaft

Modulcode: DLBPUMOF

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Lange (Öffentliche Finanzwirtschaft)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Öffentliche Finanzwirtschaft (DLBPUMOF01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Öffentliche Finanzwirtschaft

- Grundlagen der öffentlichen Finanzwirtschaft
- Planungs- und Handlungsgrundlagen des öffentlichen Haushalts
- Staatsfinanzierung als Äquivalent zu Staatseinnahmen
- Konjunktur, Wirtschafts- und Fiskalpolitik
- Die Wirkung der Fiskalpolitik auf die Konjunktur

Qualifikationsziele des Moduls

Öffentliche Finanzwirtschaft

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der öffentlichen Finanzwirtschaft zu verstehen und diese situationsabhängig einzusetzen.
- die Relevanz des öffentlichen Haushalts im Zusammenhang mit der öffentlichen Finanzwirtschaft zu erkennen und Planungs- und Handlungsgrundlagen der öffentlichen Hand zu verstehen.
- Elemente der Staatsfinanzierung als Teil der öffentlichen Finanzwirtschaft zu identifizieren und diese situationsabhängig zu nutzen.
- Elemente der Staatsinvestition als Teil der öffentlichen Finanzwirtschaft zu identifizieren und diese situationsabhängig einzusetzen.
- den Zusammenhang zwischen öffentlicher Finanzwirtschaft, Finanzpolitik, Konjunktur, Wirtschaftswachstum und Wirtschaftsstruktur zu verstehen und situationsabhängig Handlungsstrategien zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern.	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

Öffentliche Finanzwirtschaft

Kurscode: DLBPUMOF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel ist es zunächst, dem Studierenden die Grundlagen der öffentlichen Finanzwirtschaft näher zu bringen und diese situationsabhängig zu bewerten. Hierbei spielt maßgeblich der öffentliche Haushalt in seiner Mehrdimensionalität im Kontext Bund, Land und Kommune/Gemeinde eine wesentliche Rolle und determiniert letztlich die Planungs- und Handlungsgrundlagen. Die Studierenden lernen die wesentlichen Elemente der Staatsfinanzierung und Staatsinvestition kennen und entwickeln ein Verständnis für die Wechselwirkungen zwischen öffentlicher Finanzwirtschaft, korrespondierender Finanzpolitik sowie Konjunktur, Wirtschaftswachstum und Wirtschaftsstruktur. In diesem Zusammenhang werden dem Studierenden situationsabhängig und in Abhängigkeit der jeweiligen Untersuchungsperspektive (Stakeholder) mögliche Handlungsempfehlungen vorgestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der öffentlichen Finanzwirtschaft zu verstehen und diese situationsabhängig einzusetzen.
- die Relevanz des öffentlichen Haushalts im Zusammenhang mit der öffentlichen Finanzwirtschaft zu erkennen und Planungs- und Handlungsgrundlagen der öffentlichen Hand zu verstehen.
- Elemente der Staatsfinanzierung als Teil der öffentlichen Finanzwirtschaft zu identifizieren und diese situationsabhängig zu nutzen.
- Elemente der Staatsinvestition als Teil der öffentlichen Finanzwirtschaft zu identifizieren und diese situationsabhängig einzusetzen.
- den Zusammenhang zwischen öffentlicher Finanzwirtschaft, Finanzpolitik, Konjunktur, Wirtschaftswachstum und Wirtschaftsstruktur zu verstehen und situationsabhängig Handlungsstrategien zu entwickeln.

Kursinhalt

1. Grundlagen der öffentlichen Finanzwirtschaft
   - 1.1 Ziele der öffentlichen Finanzwirtschaft
   - 1.2 Träger der öffentlichen Finanzwirtschaft und deren volkswirtschaftliche Relevanz
   - 1.3 Instrumente der öffentlichen Finanzwirtschaft
2. Planungs- und Handlungsgrundlagen des öffentlichen Haushaltes

2.1 Aufgabe des öffentlichen Haushaltes
2.2 Gestaltung des öffentlichen Haushaltes

3. Staatsfinanzierung als Äquivalent zu Staatseinnahmen
   3.1 Formen der Besteuerung
   3.2 Sozialabgaben
   3.3 Verschuldung

4. Konjunktur, Wirtschafts- und Fiskalpolitik
   4.1 Auslöser für fiskalpolitisches Handeln: Konjunkturelle Schwankungen
   4.2 Steuer- und Ausgabenpolitik als Teile der Fiskalpolitik

5. Die Wirkung der Fiskalpolitik auf die Konjunktur
   5.1 Die expansive, restriktive und diskretionäre Fiskalpolitik
   5.2 Der fiskalpolitische Einfluss des staatlichen Budgets in Rezessions- und Boomphasen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Spremann, K. (2019): Öffentliche Finanzwirtschaft. Vom staatlichen Leistungsangebot zu Beiträgen, Transfers und Staatsverschuldung. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Zimmermann, H., Henke, K. & Broer, M. (2024): Finanzwissenschaft. Eine Einführung in die Staatsfinanzen. 14. Auflage, Vahlen, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Onlinemarketing

Modulcode: DLBDBOM-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Bernhard Wecke (Onlinemarketing)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Onlinemarketing (DLBMSM01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: Duales Studium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	

Lehrinhalt des Moduls

Onlinemarketing

- Grundlagen des Onlinemarketings
- Formen und Kanäle des Onlinemarketings
- Onlinemarketing-Strategie
- Mediaplanung online
- Der Onlineauftritt
- Mobile Marketing und M-Commerce
- Onlinerecht
- Onlinekundenbindung und -service
- Web Analytics

Qualifikationsziele des Moduls

Onlinemarketing

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für das Onlinemarketing relevanten Grundlagen (Online-Kommunikationsprozess, elektronische Wertschöpfung, ...) einzuordnen und strategisch zu berücksichtigen.
- die unterschiedlichen Onlinemarketing Kanäle zu kennen und darauf aufbauend digitale Werbemaßnahmen strategisch und operativ zu bewerten.
- eine Onlinemarketing Strategie zu konzipieren und strategische und operative Entscheidungen zu treffen.
- Kunden durch Onlinemarketing Maßnahmen zu gewinnen und zu binden.
- Onlinemarketing Programme zu messen und zu bewerten.
- die Vermarktungschancen eines Unternehmens im World Wide Web grundlegend einzuschätzen.
- die Bedeutung von Mobile im Onlinemarketing-Mix zu berücksichtigen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Online & Social Media Marketing	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Onlinemarketing

Kurscode: DLBMSM01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bedient sich interdisziplinärer Grundlagen, die den Studierenden eine operative und strategische Auseinandersetzung mit dem Thema Onlinemarketing ermöglichen. Hierzu zählen betriebs- und volkswirtschaftliche Prinzipien ebenso wie kommunikative multimediale Grundlagen oder die Betrachtung der grundsätzlichen Tonalität von Onlinemarketing-Kanälen. Dieser ganzheitliche Blick ist essenziell für die strategische Planung: Neben der Betrachtung der Positionierung von Unternehmen im World Wide Web wird im Kurs erarbeitet, wie Onlinemarketing-Auftritte optimiert werden können. Die Erfolgsmessung und Auswertung relevanter Kennzahlen runden die einheitliche Grundlage für dieses übergeordnete Modul ab.
Der Kurs Onlinemarketing vermittelt grundlegende Fachbegriffe und Konzepte. Dazu zählen der Online-Kommunikationsprozess, Mehrwerte des Onlinemarketings sowie elektronische Wertschöpfung und Geschäftsmodelle. Aufbauend auf diesem grundlegenden Verständnis, geht der Kurs auf Fragen der Produkteignung, Preispolitik, Distributionspolitik, die unterschiedlichen Formen der Vermarktung und Verbreitung im Internet ein. Der Kurs erweitert das Verständnis des Onlinemarketings um Elemente des strategischen und vor allem operativen Marketings, besonders der Planung und Realisierung von Werbekampagnen über verschiedene Absatzkanäle. Außerdem wird die zunehmende Entwicklung hin zu einer mobilen Kommunikation berücksichtigt und auf Mobile-Marketing als Teil des Onlinemarketing-Mixes eingegangen.
Für ein Verständnis des Verhaltens von Online-Kunden werden im Kurs erweiterte, Onlinemarketing-spezifische Werbewirkungsansätze behandelt. Basierend auf den Prinzipien der Kundengewinnung, Kundenbindung und Kundenloyalität im Onlinemarketing werden Strategien und Taktiken zur Erhöhung der Kundenzahlen und Kampagnen über das Internet und die Wichtigkeit von Online-Beziehungen diskutiert. Die Studierenden arbeiten sich in rechtliche Aspekte ein und lernen die für Onlinemarketing relevanten Grundsätze der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) kennen, um Werbemaßnahmen und Kundenansprache auf eine rechtlich korrekte Grundlage zu stellen.
Dieser Kurs bietet den Studierenden die Möglichkeit, die verschiedenen Aspekte des Onlinemarketing-Managements in der Praxis kennenzulernen und umzusetzen. Sie lernen, wie die Online-Medienplanung durch Webanalytics und gezieltes Monitoring zu beurteilen ist. Dafür lernen die Studierenden die relevanten Kennzahlen (KPIs) des Onlinemarketings kennen, die eine wesentliche Voraussetzung zur Optimierung von Online-Strategien darstellen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für das Onlinemarketing relevanten Grundlagen (Online-Kommunikationsprozess, elektronische Wertschöpfung, ...) einzuordnen und strategisch zu berücksichtigen.
- die unterschiedlichen Onlinemarketing Kanäle zu kennen und darauf aufbauend digitale Werbemaßnahmen strategisch und operativ zu bewerten.
- eine Onlinemarketing Strategie zu konzipieren und strategische und operative Entscheidungen zu treffen.
- Kunden durch Onlinemarketing Maßnahmen zu gewinnen und zu binden.
- Onlinemarketing Programme zu messen und zu bewerten.
- die Vermarktungschancen eines Unternehmens im World Wide Web grundlegend einzuschätzen.
- die Bedeutung von Mobile im Onlinemarketing-Mix zu berücksichtigen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Onlinemarketings
   - 1.1 Entwicklung und Begriff des Onlinemarketings
   - 1.2 Der Onlinekommunikationsprozess
   - 1.3 Die elektronische Wertschöpfung
   - 1.4 Die Rolle des Onlinemarketings im Marketingmix
   - 1.5 Elektronische Geschäftskonzepte und Plattformen
   - 1.6 Aktuelle Entwicklungen und Trends

2. Formen und Kanäle des Onlinemarketings
   - 2.1 Überblick über die Formen des Onlinemarketings
   - 2.2 Affiliate- und Suchmaschinenmarketing
   - 2.3 Displaywerbung und E-Mail-Marketing
   - 2.4 Social-Media- und Influencer-Marketing
   - 2.5 Content-Marketing und Storytelling
   - 2.6 Virales Marketing und Word-of-Mouth-Marketing
   - 2.7 Native Advertising und Mobile Marketing
   - 2.8 Real Time Bidding und Programmatic Advertising
   - 2.9 Online-PR

3. Onlinemarketing-Strategie
   - 3.1 Ziele festlegen und eine Basis schaffen
   - 3.2 Die Customer Journey
   - 3.3 Der richtige Channelmix
   - 3.4 KPIs definieren und analysieren

4. Mediaplanung online
   - 4.1 Prinzipien erfolgreicher Mediaplanung

- 4.2 Mediabudgets zielgerichtet kreieren und strukturieren
- 4.3 Integrierte Kampagnen und Crossmedia-Marketing
- 4.4 Erfolgreicher Mediamix durch Kampagnenmanagement

5. Der Onlineauftritt
   - 5.1 Website und Webdesign
   - 5.2 Corporate Website
   - 5.3 Landingpage
   - 5.4 Blog
   - 5.5 Onlineshop
   - 5.6 Onlinepräsentation und -distribution von Produkten und Dienstleistungen – Vor- und Nachteile

6. Mobile Marketing und M-Commerce
   - 6.1 Grundlagen und Einordnung des Mobile Marketings
   - 6.2 Mobile Web vs. Apps
   - 6.3 QR-Code-Marketing und Location-based Services
   - 6.4 Mobile Commerce und Mobile Payment
   - 6.5 Erfolgsfaktoren mobiler Kampagnen

7. Onlinerecht
   - 7.1 Rechtliche Aspekte des Onlinemarketings
   - 7.2 Das Urheberrecht und der Umgang mit User-generated Content
   - 7.3 Das Recht am eigenen Bild
   - 7.4 Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)

8. Onlinekundenbindung und -service
   - 8.1 Das AIDA-Modell – Erweiterungen für das Onlinemarketing
   - 8.2 Kundengewinnung und Kundenbindung im Onlinemarketing
   - 8.3 Onlinekundenbindung im Kundenbeziehungslebenszyklus
   - 8.4 Onlinekundenservice
   - 8.5 Exkurs: Mass Customization

9. Web Analytics
   - 9.1 Kennzahlen im Onlinemarketing
   - 9.2 Web Monitoring
   - 9.3 Big Data

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Kollmann, T. (2019): E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft. 7. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden. ▪ Kollmann, T. (Hrsg.) (2020). Handbuch Digitale Wirtschaft. Springer Gabler, Wiesbaden. ▪ Kreutzer, R. (2021): Online-Marketing. Studienwissen kompakt. 3. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden. ▪ Lammenett, E. (2021): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung. 8. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Personalwesen

Modulcode: BPER-03

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	BPER01-02	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Katharina-Maria Rehfeld (Personalwesen II) / Prof. Dr. Katharina-Maria Rehfeld (Personalwesen I)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Personalwesen I (BPER01-02)
- Personalwesen II (BPER02-02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Personalwesen II

- Personalentwicklung
- Personalführung
- Personalfreisetzung
- Personalcontrolling
- Personalorganisation

Personalwesen I

- Grundlagen des Personalwesens
- Arbeitsrechtliche Grundlagen
- Personalplanung
- Personalbeschaffung und -auswahl
- Personalentlohnung

Qualifikationsziele des Moduls

Personalwesen II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Personalentwicklung zu wissen und deren Rolle für die Mitarbeitendenbindung zu erkennen.
- die Bedeutung und den Prozess der Personalführung und Arbeitsmotivation im Sinne der direkten Interaktion zwischen Mitarbeitenden und Führungskräften zu verstehen.
- verschiedene Führungstheorien und Führungsstile darzustellen und voneinander zu differenzieren.
- alternative Wege der Personalfreisetzung zu erklären und im Hinblick auf die Vor- und Nachteile zu beurteilen.
- das Konzept New Work und seine Implikationen für die Gestaltung von Arbeit und für die Personalführung zu verstehen.
- Diversity Management, seine Dimensionen und Komplexität zu begreifen.

Personalwesen I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Begrifflichkeiten des Personalwesens zu kennen.
- die Ziele des Personalmanagements darzulegen und den Funktionsbereich zu anderen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen abzugrenzen.
- die wichtigsten arbeitsrechtlichen Grundlagen im Sinne des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts anzuwenden.
- die Personalplanung, ihre Bedeutung und ihr Instrumentarium in Grundzügen zu verstehen.
- die Grundidee des Personalmarketings und Employer Brandings zu erklären.
- interne und externe Wege der Personalbeschaffung zu kennen und diese im Hinblick auf ihre Effektivität und Effizienz zu bewerten.
- Instrumente der Personalauswahl darzustellen und zu beurteilen.
- den Prozess der Einführung neuer Mitarbeitenden zu kennen.
- alternative Möglichkeiten der Personalentlohnung aufzuzeigen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Human Resouce Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resouce Management

Personalwesen I

Kurscode: BPER01-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		3	keine

Beschreibung des Kurses

Unabhängig von Unternehmensgröße und Branche kommt dem Personal eines Unternehmens vor dem Hintergrund des demographischen Wandels eine immer größere und zum Teil sogar existenzielle Rolle zu. Die Personalarbeit im Unternehmen, welche in der heutigen Zeit meist als das Human Resource Management bezeichnet wird, stellt daher einen überaus wichtigen Funktionsbereich dar. Der vorliegende Kurs ist eine Einführung in das Personalmanagement und thematisiert wichtige Kernprozesse dieser Funktion. Aufbauend auf den begrifflichen Grundlagen und der generellen Einordnung und Abgrenzung des Personalmanagements in Lektion 1 werden in Lektion 2 die arbeitsrechtlichen Grundlagen abgebildet. Weiterhin werden in Lektion 3, 4 und 5 die grundlegenden Prozesse, Konzepte und Instrumente der Personalplanung, der Personalbeschaffung und -auswahl sowie der Personalentlohnung dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Begrifflichkeiten des Personalwesens zu kennen.
- die Ziele des Personalmanagements darzulegen und den Funktionsbereich zu anderen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen abzugrenzen.
- die wichtigsten arbeitsrechtlichen Grundlagen im Sinne des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts anzuwenden.
- die Personalplanung, ihre Bedeutung und ihr Instrumentarium in Grundzügen zu verstehen.
- die Grundidee des Personalmarketings und Employer Brandings zu erklären.
- interne und externe Wege der Personalbeschaffung zu kennen und diese im Hinblick auf ihre Effektivität und Effizienz zu bewerten.
- Instrumente der Personalauswahl darzustellen und zu beurteilen.
- den Prozess der Einführung neuer Mitarbeitenden zu kennen.
- alternative Möglichkeiten der Personalentlohnung aufzuzeigen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Personalwesens
   - 1.1 Begriff und Bedeutung des Personalwesens
   - 1.2 Ziele und Aufgabenfelder des Personalwesens
   - 1.3 Neue Entwicklungen im Personalwesen
2. Arbeitsrechtsrechtliche Grundlagen

2.1 Grundbegriffe und Struktur des Arbeitsrechts
2.2 Individualarbeitsrecht
2.3 Kollektivarbeitsrecht

3. Personalplanung
3.1 Begriff und Bedeutung der Personalplanung
3.2 Ziele und Teilbereiche der Personalplanung
3.3 Strategische Personalplanung
3.4 Operative Personalplanung

4. Personalbeschaffung und -auswahl
4.1 Personalmarketing und Employer Branding
4.2 Interne und externe Personalbeschaffung
4.3 Klassische und moderne Verfahren der Personalauswahl
4.4 Onboarding und Bindung von Mitarbeitenden

5. Personalentlohnung
5.1 Begriff und Funktionen der Personalentlohnung
5.2 Klassische Vergütungsmodelle
5.3 Alternative Vergütungsmodelle
5.4 Modelle zur Beteiligung von Mitarbeitenden

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Berthel, J./Becker, F. G. (2017): Personal-Management. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. 11. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Bröckermann, R. (2016): Personalwirtschaft. Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management. 7. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Holtbrügge, D. (2015): Personalmanagement. 6. Auflage, Springer Verlag, Wiesbaden.
- Huber, A. (2010): Personalmanagement. Vahlen, München.
- Jung, H. (2010): Personalwirtschaft. 9. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München.
- Oechsler, W. A. (2011): Personal und Arbeit. Grundlagen des Human Resource Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen. 9. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München.
- Olfert, K. (2015): Personalwirtschaft. 16. Aufl., NWB Verlag, Ludwigshafen.
- Scherm, E./Süß, S. (2016): Personalmanagement. 3. Auflage, Vahlen, München.
- Scholz, Christian (2014): Grundzüge des Personalmanagements. 2. Aufl., Vahlen, München.
- Schreyögg, G./ Geiger, D. (2016): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Mit Fallstudien. 6. Aufl., Gabler Verlag, Wiesbaden.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Personalwesen II

Kurscode: BPER02-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		2	BPER01-02

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs vertieft zentrale Themen der Personalwirtschaft. Im Mittelpunkt steht die Personalentwicklung als wesentlicher Faktor zur Steigerung der Personalbindung. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Personalführung, wobei die Interaktion zwischen Führungskräften und Personal analysiert wird, insbesondere im Hinblick auf die Motivation und die besondere Rolle neuer Führungskräfte.
Des Weiteren wird die Personalfreisetzung als klassisches Aufgabenfeld behandelt, wobei eine Unterscheidung zwischen interner und externer Freisetzung vorgenommen wird. Der Kurs beleuchtet zudem den strukturellen Wandel der Arbeitswelt unter dem Begriff "New Work", der maßgeblich durch Digitalisierung und Globalisierung beeinflusst wird.
Ein bedeutender Aspekt ist die zunehmende Vielfalt in der Belegschaft. Daher wird die Dimension und Relevanz des Diversity Managements thematisiert, einschließlich Strategien zur Förderung einer inklusiven und gleichberechtigten Arbeitsumgebung. Durch diese umfassende Einordnung der Themen wird ein tiefgehendes Verständnis für moderne personalwirtschaftliche Herausforderungen und deren gerechte Bewältigung vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Personalentwicklung zu wissen und deren Rolle für die Mitarbeitendenbindung zu erkennen.
- die Bedeutung und den Prozess der Personalführung und Arbeitsmotivation im Sinne der direkten Interaktion zwischen Mitarbeitenden und Führungskräften zu verstehen.
- verschiedene Führungstheorien und Führungsstile darzustellen und voneinander zu differenzieren.
- alternative Wege der Personalfreisetzung zu erklären und im Hinblick auf die Vor- und Nachteile zu beurteilen.
- das Konzept New Work und seine Implikationen für die Gestaltung von Arbeit und für die Personalführung zu verstehen.
- Diversity Management, seine Dimensionen und Komplexität zu begreifen.

Kursinhalt

1. Personalentwicklung
   - 1.1 Begriff und Ziele der Personalentwicklung
   - 1.2 Bedeutung der Personalentwicklung für die Personalbindung

1.3 Instrumente der Personalentwicklung

2. Personalführung
   - 2.1 Begriff, Merkmale und Beteiligte der Führung
   - 2.2 Arbeitsmotivation
   - 2.3 Führungstheorien und Führungsstile

3. Personalfreisetzung
   - 3.1 Begriff, Ziele und Ursachen von Personalfreisetzung
   - 3.2 Interne und externe Personalfreisetzung
   - 3.3 Abwicklung und Organisation der Personalfreisetzung

4. New Work und Diversity Management
   - 4.1 New-Work-Konzepte im Unternehmen
   - 4.2 Diversity aktiv managen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Berthel, J./Becker, F. G. (2017): Personal-Management. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. 11. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Bröckermann, R. (2016): Personalwirtschaft. Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management. 7. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Holtbrügge, D. (2015): Personalmanagement. 6. Auflage, Springer Verlag, Wiesbaden.
- Huber, A. (2010): Personalmanagement. Vahlen, München.
- Jung, H. (2010): Personalwirtschaft. 9. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München.
- Oechsler, W. A. (2011): Personal und Arbeit. Grundlagen des Human Resource Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen. 9. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München.
- Olfert, K. (2015): Personalwirtschaft. 16. Aufl., NWB Verlag, Ludwigshafen.
- Scherm, E./Süß, S. (2016): Personalmanagement. 3. Auflage, Vahlen, München.
- Scholz, Christian (2014): Grundzüge des Personalmanagements. 2. Aufl., Vahlen, München.
- Schreyögg, G./ Geiger, D. (2016): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Mit Fallstudien. 6. Aufl., Gabler Verlag, Wiesbaden.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Personalwesen Spezialisierung II

Modulcode: BWPW2-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Katharina-Maria Rehfeld (Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung))

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung) (BWPW02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung)

- Wertemanagement als Grundlage der Unternehmensethik
- Demografiemanagement
- Diversity Management
- Performance Management
- Kompetenzmanagement

Qualifikationsziele des Moduls

Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Wertemanagement als Grundlage der Unternehmensethik einzuordnen.
- die Besonderheiten des Demografiemanagements als Folge des demografischen Wandels wiederzugeben.
- Theoretische Grundlagen des Diversity Managements als Folge des Megatrends der Globalisierung zu verstehen.
- die Besonderheiten eines flexiblen Performance Managements im Vergleich zu klassischen Konzepten nachzuvollziehen.
- das Kompetenzmanagement als wichtige Grundlage verschiedener Personalfunk-tionen aufzufassen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Human Resources	Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

Personalwesen Spezialisierung II (Vertiefung)

Kurscode: BWPW02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden relevante Themen des Personalwesens vertieft unter besonderer Berücksichtigung jüngster Entwicklungen im Management, u.a. agile Managementmethoden, globale Trends und Entwicklungen. Dazu werden verschiedene Management-Ansätze im Personalwesen thematisiert und kritisch beleuchtet, die durch Megatrends eine völlig neue Bedeutung erhalten. Grundlegend wird zunächst das Wertemanagement als Basis einer zunehmend wichtiger werdenden Unternehmensethik aufgegriffen. Insbesondere durch den Megatrend des Wertewandels kommt diesem eine erhöhte Bedeutung zu. Das Management von Demografie relevanten Sachverhalten sowie von Diversität sind einer eingehenden Betrachtung zu unterziehen als Folge des demografischen Wandels und der Internationalisierung. Auch flexible Beurteilungssysteme sowie die gruppenbezogene Beurteilung erhalten ein höheres Gewicht durch neue agile Organisationskonzepte. Abschließend wird das Kompetenzmanagement als Grundlage dieser Management-Ansätze thematisiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Wertemanagement als Grundlage der Unternehmensethik einzuordnen.
- die Besonderheiten des Demografiemanagements als Folge des demografischen Wandels wiederzugeben.
- Theoretische Grundlagen des Diversity Managements als Folge des Megatrends der Globalisierung zu verstehen.
- die Besonderheiten eines flexiblen Performance Managements im Vergleich zu klassischen Konzepten nachzuvollziehen.
- das Kompetenzmanagement als wichtige Grundlage verschiedener Personalfunk-tionen aufzufassen.

Kursinhalt

1. Wertemanagement und Unternehmensethik
   - 1.1 Begriffliche Grundlagen
   - 1.2 Grundlagen der Unternehmensethik
   - 1.3 Personale Komponente der Unternehmensethik
   - 1.4 Wertemanagement als Instrument der Unternehmensethik
   - 1.5 Gängige Instrumente des Wertemanagements

2. Demografiemanagement
   - 2.1 Herausforderungen des demografischen Wandels
   - 2.2 Begriff des Demografiemanagements
   - 2.3 Bausteine des Demografiemangements
   - 2.4 Wissens- und Leistungsmanagement im Rahmen des demographischen Wandels

3. Diversity Management
   - 3.1 Begriff und Ziele
   - 3.2 Herausforderungen, Chancen, Risiken
   - 3.3 Zentrale Dimensionen der Diversität
   - 3.4 Diversity Management und Talent Management

4. Performance Management
   - 4.1 Begriff und Ziele
   - 4.2 Flexible vs. klassische Konzepte
   - 4.3 Mitarbeiterbeurteilung als zentrales Instrument
   - 4.4 Performance Management von Gruppen

5. Kompetenzmanagement
   - 5.1 Begriff und Bedeutung
   - 5.2 Arten von Kompetenzmodellen
   - 5.3 Einführung eines Kompetenzmanagements
   - 5.4 Trend zur Individualisierung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Becker, M. (2015). Systematisches Diversity Management: Konzepte und Instrumente für die Personal- und Führungspolitik, Schäffer-Poeschel-Verlag
- Deller, J. & Kern, S. et al (2008). Personalmanagement im demografischen Wandel. Ein Handbuch für den Veränderungsprozess mit Toolbox Demografiemanagement und Altersstrukturanalyse, Springer-Verlag
- Göbel, E. (2017). Unternehmensethik: Grundlagen und praktische Umsetzung, 5. Auflage, UTB-Verlag
- Kunze, M. (2008). Wertemanagementsysteme als Instrumente der Unternehmensethik in Familien- und Mittelstandsunternehmen: Projektorientierte Analyse, Gestaltung und Integration von Werten und Normen, Gabler-Verlag

- North, K., Reinhardt, K. & Sieber-Suter, B. (2018). Kompetenzmanagement in der Praxis: Mitarbeiterkompetenzen systematisch identifizieren, nutzen und entwickeln. Mit vielen Praxisbeispielen. 3. Auflage, SpringerGabler-Verlag
- Sauter, R. et al (2017). Agile Werte- und Kompetenzentwicklung: Wege in eine neue Arbeitswelt, Springer-Gabler-Verlag
- Schmidt, T. (2018). Performance Management im Wandel: Sollten Unternehmen ihre Mitarbeiterbeurteilungen abschaffen? (essentials), Springer-Verlag
- Schweitzer, J. & Bossmann, U. (2013). Systemisches Demografiemanagement: Wie kommt Neues zum Älterwerden ins Unternehmen?, Springer-Verlag

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Persönlicher Karriereplan

Modulcode: DLBKAENT1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Brigitte Huber (Persönlicher Karriereplan)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Persönlicher Karriereplan (DLBKAENT01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Persönlicher Karriereplan

- Karrieretheorien und -modelle
- Berufliche Entwicklung
- Auswahl möglicher Karrieren
- Personal Branding
- Karrierestrategie
- Globale Karrieren
- Stellensuche

Qualifikationsziele des Moduls

Persönlicher Karriereplan

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- dargestellte Karrieretheorien und -modelle im Hinblick auf ihre persönliche Situation zu verstehen, anzuwenden und zu reflektieren, um zu einem Konzept bzw. Bild einer gewünschten Karriere zu gelangen.
- das Konzept der Karriere- und Laufbahnplanung zu verstehen und kritisch zu reflektieren.
- die Bedeutung einer strategisch orientierten Karriereplanung zu verstehen.
- die Bedeutung einer persönlichen Standortbestimmung zu verstehen und durchzuführen, um die eigene Persönlichkeit und Motivation herauszuarbeiten und die eigenen Werte, Stärken, Kompetenzen, Fähigkeiten und Interessen zu ermitteln.
- die Notwendigkeit des Aufbaus und der Pflege der eigenen persönlichen Marke zu verstehen.
- die unterschiedlichen Prozesse der Stellensuche in nationalen/internationalen Kontexten zu verstehen und dementsprechend kontextabhängige Bewerbungen zu erstellen.
- die Prinzipien globaler Karrieren zu verstehen und zu wissen, wie sie im internationalen Umfeld agieren können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Human Resources	Alle Bachelor Programme im Bereich Human Resources

Persönlicher Karriereplan

Kurscode: DLBKAENT01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In der heutigen komplexen und sich ständig wandelnden Umwelt variieren die Formen von Karrieren je nach Kontext, Werteverständnis und Marktdynamik. Die "klassische Karriereleiter", die man erklimmt und die die einzige vorherrschende Form der Karriere war, ist längst überholt, und der:die Einzelne wird mit einer Vielzahl von Möglichkeiten in Bezug auf die Branche oder die Arbeitsplatzwahl und die Arbeitsgestaltung konfrontiert. Es ist wichtiger denn je, die große Vielfalt an beruflichen Optionen zu berücksichtigen, insbesondere für gut ausgebildete Personen, um fundierte Entscheidungen zu treffen. Dieser Kurs soll die Studierenden dabei unterstützen, sich durch diese Komplexität ihrer persönlichen Karriereplanung zu manövrieren, wobei Selbsterkenntnis, Selbstreflexion und Zielsetzung wichtige Elemente dieses Prozesses sind. Geleitet von zentralen Elementen der Karrieretheorie, Karrieremodellen und Forschungsergebnissen werden den Studierenden Instrumente und Reflexionsübungen an die Hand gegeben, um zu einer soliden, direkt anwendbaren Strategie zu gelanden, mit der sie ihre beruflichen Fortschritte und Karriereschritte weiter vorantreiben können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- dargestellte Karrieretheorien und -modelle im Hinblick auf ihre persönliche Situation zu verstehen, anzuwenden und zu reflektieren, um zu einem Konzept bzw. Bild einer gewünschten Karriere zu gelangen.
- das Konzept der Karriere- und Laufbahnplanung zu verstehen und kritisch zu reflektieren.
- die Bedeutung einer strategisch orientierten Karriereplanung zu verstehen.
- die Bedeutung einer persönlichen Standortbestimmung zu verstehen und durchzuführen, um die eigene Persönlichkeit und Motivation herauszuarbeiten und die eigenen Werte, Stärken, Kompetenzen, Fähigkeiten und Interessen zu ermitteln.
- die Notwendigkeit des Aufbaus und der Pflege der eigenen persönlichen Marke zu verstehen.
- die unterschiedlichen Prozesse der Stellensuche in nationalen/internationalen Kontexten zu verstehen und dementsprechend kontextabhängige Bewerbungen zu erstellen.
- die Prinzipien globaler Karrieren zu verstehen und zu wissen, wie sie im internationalen Umfeld agieren können.

Kursinhalt

1. Karrieretheorien und -ansätze
   - 1.1 Definition und Einordnung von Karriere

- 1.2 Traditionelle Karriertheorien und -modelle
- 1.3 Neue Karrieremodelle und -theorien
- 1.4 Karrierelernzyklus

2. Karriereentwicklung
   - 2.1 Karrieremotive
   - 2.2 Karriererollen
   - 2.3 Karriereleistung

3. Karriereplanung
   - 3.1 Grundlagen der Karriereplanung
   - 3.2 Prozess der Karriereplanung
   - 3.3 Unwägbarkeiten der Karriereplanung

4. Individuelle Beschreibung
   - 4.1 Persönlichkeit
   - 4.2 Werte
   - 4.3 Kompetenzen, Fähigkeiten, Stärken und Interessensfelder

5. Karrieremöglichkeiten
   - 5.1 Mögliche Karrierepfade
   - 5.2 Karriereformen
   - 5.3 Beschäftigungsfähigkeit
   - 5.4 Berufliche Identität

6. Entwicklung einer Karrierestrategie und Management der Karriere
   - 6.1 Karrierekapital
   - 6.2 Karriereziele
   - 6.3 Karriereerfolg
   - 6.4 Selbstreflexion
   - 6.5 Personal Branding

7. Globale Karrieren
   - 7.1 Globale Karriereformen
   - 7.2 Individuelle Eigenschaften globaler Führungskräfte
   - 7.3 Rolle der Interkulturalität
   - 7.4 Diversität und Inklusion

8. Arbeitssuche in Deutschland und im Ausland

8.1 Datenbanken für die Arbeitssuche
8.2 Netzwerke und Plattformen
8.3 Gestaltung von Lebenslauf und Anschreiben
8.4 Schriftliche Bewerbung und Video-Bewerbung
8.5 Auswahlverfahren

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Butto Zarzar, C., & Klein, W. K. (2020). Beruflich vorankommen mit dem 5-Punkte-Plan. Haufe Taschenguide.
- Ibarra, H. (2004). Working Identity: Unconventional Strategies for Reinventing Your Career. Harvard Business School Press.
- Kauffeld, S., & Spurk, D. (2018). Handbuch Karriere und Laufbahnmanagement. Springer.
- Ng, T. W. H., Eby, L. T., Sorensen, K. L., & Feldman, D. C. (2005). Predictors of objective and subjective career success: A meta-analysis. Personnel psychology, 58(2), 367-408.
- Ng, T. W. H., & Feldman, D. C. (2014). Subjective career success: A meta-analytic review. Journal of Vocational Behavior, 85(2), 169-179.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Creative Lab	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Sprechstunde	☑ Audio	

Persönlicher Elevator Pitch

Modulcode: DLBKAENT2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	DLBKAENT01-01	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Schiebeck (Persönlicher Elevator Pitch)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Persönlicher Elevator Pitch (DLBKAENT02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Konzeptpräsentation Studienformat: myStudium Konzeptpräsentation Studienformat: Fernstudium Konzeptpräsentation	

Lehrinhalt des Moduls

Persönlicher Elevator Pitch

Durch die Anwendung von Selbstreflexion, Selbstwahrnehmung auf der Basis relevanter beruflicher Erfolgsparameter sollen die Studierenden Karriereziele, Karriereschritte und ihre Karrierestrategie entwickeln. Unter Berücksichtigung ihrer aktuellen beruflichen und/oder Studiensituation werden die zentralen Elemente einer kurz- und mittelfristigen Karriereplanung von den Studierenden für ihre individuelle Situation erarbeitet. Am Ende des Kurses sind die Studierenden in der Lage, ihren persönlichen Elevator Pitch zu präsentieren und zielgruppen- bzw. publikumsgerecht zu kommunizieren. Auf diese Weise reflektieren sie ihre aktuelle berufliche Situation. Der persönliche Elevator Pitch ist das Herzstück des Personal Branding und unterstützt die Vermittlung dieser Vision bei persönlichen Netzwerkaktivitäten.

Qualifikationsziele des Moduls

Persönlicher Elevator Pitch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihre Karriereziele, Karriereschritte und den persönlichen Status Quo auf Basis ihrer bisherigen Leistungen zu ermitteln.
- ihre aktuelle Situation zu reflektieren und zu definieren, wohin sie sich entwickeln wollen und welchen Karriereschritt sie anstreben.
- eine Karrierestrategie zu entwickeln, indem sie persönliche Karriereziele und einen kohärenten Aktionsplan erstellen.
- den Prozess des Aufbaus einer persönlichen Marke zu verstehen und anzuwenden.
- ihre Identität, ihre Fähigkeiten, ihre Profession, die Gründe für ihre Überzeugung und die notwendigen "Investitionen" zur Erreichung der Karriereschritte zu definieren.
- ihre persönlichen Stärken und ihren wichtigsten Antrieb zu identifizieren.
- die Macht der effektiven Kommunikation, des Netzwerkens und des Storytellings zu verstehen.
- die Prinzipien und den Prozess der Gestaltung eines starken persönlichen Elevator Pitchs zu verstehen und anzuwenden.
- ihren persönlichen Elevator Pitch kritisch zu reflektieren und an die Besonderheiten des Kontexts, des Publikums, der Zielgruppe und der Art der Präsentation anzupassen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Human Resources	Alle Bachelor Programme im Bereich Human Resources

Persönlicher Elevator Pitch

Kurscode: DLBKAENT02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	DLBKAENT01-01

Beschreibung des Kurses

Die Karriereformen variieren je nach Kontext oder persönlichen Vorlieben in der sich ständig verändernden, anspruchsvollen und komplexen Umwelt von heute. Veränderungen im Umfeld, wie z.B. im Bereich der Technologie, Nachhaltigkeit oder dem Aufkommen künstlicher Intelligenz, zwingen den:die Einzelne:n dazu, berufliche Übergange selbst in die Hand zu nehmen. Persönliche Bemühungen, die eigene Karriere weiterzuentwickeln, etwa durch die Akquisition neuer Projekte, Jobs oder Arbeitgeber:innen, erfordern die richtigen Strategien, um erfolgreich zu sein. Kontakte durch gezieltes Netzwerken aufzubauen und zu pflegen sowie die Entwicklung der eigenen Marke spielen dabei eine besondere Rolle. Gerade für Berufseinsteiger:innen nach abgeschlossener Ausbildung/Studium ist effektives Netzwerken der Schlüssel für den Berufseinstieg und die Karriereentwicklung in diesen turbulenten Zeiten. Darüber hinaus ist Personal Branding ein Konzept, das nicht nur in der Forschung an Relevanz gewonnen hat, sondern auch in der Karriereberatung breite Anwendung findet. Die Entwicklung und Vermittlung einer persönlichen Marke ist ein zentrales Thema dieses Kurses. Durch den Einsatz des Personal Branding-Ansatzes bei Netzwerk-Aktivitäten kann der:die Einzelne zu seinem:ihrem beruflichen Erfolg beitragen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihre Karriereziele, Karriereschritte und den persönlichen Status Quo auf Basis ihrer bisherigen Leistungen zu ermitteln.
- ihre aktuelle Situation zu reflektieren und zu definieren, wohin sie sich entwickeln wollen und welchen Karriereschritt sie anstreben.
- eine Karrierestrategie zu entwickeln, indem sie persönliche Karriereziele und einen kohärenten Aktionsplan erstellen.
- den Prozess des Aufbaus einer persönlichen Marke zu verstehen und anzuwenden.
- ihre Identität, ihre Fähigkeiten, ihre Profession, die Gründe für ihre Überzeugung und die notwendigen "Investitionen" zur Erreichung der Karriereschritte zu definieren.
- ihre persönlichen Stärken und ihren wichtigsten Antrieb zu identifizieren.
- die Macht der effektiven Kommunikation, des Netzwerkens und des Storytellings zu verstehen.
- die Prinzipien und den Prozess der Gestaltung eines starken persönlichen Elevator Pitchs zu verstehen und anzuwenden.
- ihren persönlichen Elevator Pitch kritisch zu reflektieren und an die Besonderheiten des Kontexts, des Publikums, der Zielgruppe und der Art der Präsentation anzupassen.

Kursinhalt

- Das Kernelement dieses Kurses ist ein persönlicher Elevator Pitch mithilfe eines Personal Branding-Canvas. Die Entwicklung einer persönlichen Marke ist nicht nur für Freiberufler:innen oder Unternehmer:innen relevant, sondern auch für Personen, die ihre eigene Weiterentwicklung auf der Karriereleiter innerhalb ihrer Organisation anstreben, oder für diejenigen, die einen Arbeitsplatz suchen. Nachdem die Teilnehmer:innen die Merkmale und Hintergründe des Personal Branding und den zugrundeliegenden Prozess verstanden haben, werden sie in der Lage sein, diesen Prozess auf ihre eigene Person und Situation anzuwenden.
- Selbstwahrnehmung ist die wichtigste "Zutat" für den Aufbau einer wirksamen persönlichen Marke ist, werden die Teilnehmer:innen dazu ermutigt, sich auf eine intensive Reise der Selbstreflexion zu begeben, um ihr Verständnis für ihre Identität, ihre Fähigkeiten, ihren Beruf und ihre Gründe für eine persönliche Marke zu vertiefen und in der Folge einen persönlichen Elevator Pitch zu entwickeln.
- Der Elevator Pitch ist das Herzstück und die Essenz des Personal Branding und ermöglicht es dem:der Einzelnen, sich wichtigen Personen und potenziellen Arbeitgeber:innen kurz und prägnant zu präsentieren. Nachdem die Studierenden die Prinzipien und Erfolgsfaktoren eines Elevator Pitch verstanden haben, können sie ihren eigenen Elevator Pitch entwickeln. Sie werden lernen, Aspekte wie Timing, Nutzen, klare Positionierung und das Zielpublikum durch eine mündliche Form der Präsentation entsprechend zu berücksichtigen. Darüber hinaus wird die Rolle von Kommunikations-, Netzwerk- und Storytelling-Prinzipien hervorgehoben.
- Kenntnis der Kernelemente und Erfolgsfaktoren des persönlichen Elevator Pitch im Rahmen der individuellen Karriereentwicklung.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Dowling, D. (2009). How to Perfect an Elevator Pitch About Yourself. Harvard Business Review. https://hbr.org/2009/05/how-to-perfect-an-elevator-pit.
- Gorbatov, S., Khapova, S. N., & Lysova, E. I. (2018). Personal branding: Interdisciplinary systematic review and research agenda. Frontiers in psychology, 2238.
- Gorbatov, S., Khapova, S. N., & Lysova, E. I. (2019). Get noticed to get ahead: The impact of personal branding on career success. Frontiers in psychology, 2662.
- Spall, C., & Schmidt, H. J. (2019). Personal Branding. Was Menschen zu starken Marken macht. Springer Gabler.
- Woodside, A. G. (2010). Brand consumer storytelling theory and research: Introduction to a Psychology & Marketing special issue. Psychology & Marketing, 27(6), 531-540.
- Zayats, M. (2020). Digital Personal Branding. Über den Mut, sichtbar zu sein. Ein Guide für Menschen und Unternehmen. Springer Gabler.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Konzeptpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint		
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Konzeptpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Konzeptpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden

Seminar: Politische Bildung

Modulcode: DLBPAWHAB2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Florian Heßdörfer (Seminar: Politische Bildung)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Seminar: Politische Bildung (DLBPAWHAB02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Seminar: Politische Bildung

Außerschulische Bildungsarbeit umfasst eine ganze Reihe unterschiedlicher formaler und non-formaler Kontexte, in denen außerhalb von Schule Bildungsprozesse initiiert und begleitet werden. Ein wesentliches Kennzeichen ist dabei die Freiwilligkeit der Teilnahme. Ein Beispiel für außerschulische Bildungsarbeit stellt die politische Bildung dar.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Politische Bildung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundbegriffe politischer Bildung zu benennen.
- die Spannungsfelder politischer Bildung zu erläutern.
- die Besonderheiten politischer Bildung in Demokratien herauszuarbeiten.
- methodisch-didaktische Ansätze demokratiepädagogisch orientierter Bildungsarbeit zu bewerten.
- methodisch-didaktische Konzepte demokratiebezogener und zielgruppenspezifischer politischer Bildung zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Seminar: Politische Bildung

Kurscode: DLBPAWHAB02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Politische Bildung findet in den unterschiedlichsten Lebensbereichen statt: z.B. in der Familie, in Bildungseinrichtungen, der außerschulischen Kinder- und Jugendbildung, der Erwachsenen- und Weiterbildung sowie im Rahmen ehrenamtlicher Engagements. Im Kern zielt politische Bildung darauf ab, Kinder, Jugendliche und Erwachsene dazu zu befähigen, am politischen und gesellschaftlichen Leben teilnehmen zu können. Dazu gehört beispielsweise das Wissen über die Funktionsweise eines politischen Systems. In einer Demokratie spielt dabei der Begriff der Bürgerin bzw. des Bürgers eine ganz zentrale Rolle. Bürgerinnen und Bürger werden in einer Demokratie als autonome Personen verstanden, die dazu in der Lage sind, eigenverantwortlich und selbstständig zu agieren sowie kompetent Verantwortung zu übernehmen. Grundlage dafür ist die Mündigkeit, also die Fähigkeit, eigenständig zu denken.
Damit spannt sich das Feld auf, in dem politische Bildung in einer Demokratie agiert: Die Vermittlung von Wissen über das politische System stellt die Grundlage dar. Auf der Grundlage dieses Wissens ist die Befähigung zur aktiven Teilnahme an politischen Prozessen eine zentrale Zielsetzung. Das Schaffen eines Verantwortungsbewusstseins der einzelnen Bürgerinnen und Bürger zur Aufrechterhaltung der Demokratie stellt letztlich den normativen Kern von politischer Bildung in demokratischen Staaten dar. Als spezifische Variante der politischen Bildung hat sich in den letzten Jahren die Demokratiepädagogik entwickelt.
Die Angebote einer demokratiebezogenen Bildungsarbeit sind stark geprägt von demokratischen Grundprinzipien wie Mitbestimmung, Partizipation und Aushandlungsprozessen. Dabei geht es beispielsweise darum, eine eigene Position entwickeln und diese vertreten zu können. Zu wissen, wo und wie man sich in politischen Aushandlungsprozessen beteiligen kann, gehört dabei ebenso dazu, wie die Fähigkeit, andere Positionen und Meinungen aushalten und ihnen konstruktiv begegnen zu können. Ebenso zielen demokratiepädagogische Bemühungen auf die Ausbildung von sozialer Verantwortung und gesellschaftlicher Solidarität ab. Methodisch-didaktisch bieten sich zahlreiche Möglichkeiten an, wie beispielsweise Lernen durch Engagement, Demokratietage, Projektlernen oder die Deliberation.
Außerschulische politische Bildung ist gekennzeichnet von der Freiwilligkeit an der Teilnahme am Bildungsangebot. Das bietet – unabhängig davon, ob es sich um Kinder, Jugendliche oder Erwachsene handelt – vielfältige Möglichkeiten für politische Bildungsprozesse. Für das Gelingen solcher Bildungsprozesse ist die Anschlussfähigkeit der Angebote an die tatsächlichen Lebensrealitäten der Teilnehmenden von zentraler Bedeutung. Bspw. stellt in der zunehmend digitalisierten Welt Medienbildung einen überaus wichtigen Aspekt politischer Bildung dar. Dazu gehören zum Beispiel Aspekte des Kinder- und Jugendmedienschutzes in Sozialen Medien sowie die Auseinandersetzung mit digitalen Meinungsbildungsprozessen.

Gelingt es, an die spezifischen Lebenswelten der teilnehmenden Personen anzuknüpfen, birgt demokratiebezogene politische Bildung enormes Potenzial: Beispielsweise zur Verbesserung der Lebenssituationen von gesellschaftlichen Randgruppen oder zur Weiterentwicklung und Transformation einer Gesellschaft hin zu einem gerechteren Miteinander.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundbegriffe politischer Bildung zu benennen.
- die Spannungsfelder politischer Bildung zu erläutern.
- die Besonderheiten politischer Bildung in Demokratien herauszuarbeiten.
- methodisch-didaktische Ansätze demokratiepädagogisch orientierter Bildungsarbeit zu bewerten.
- methodisch-didaktische Konzepte demokratiebezogener und zielgruppenspezifischer politischer Bildung zu entwickeln.

Kursinhalt

- Im Rahmen dieses Kurses setzen sich die Studierenden mit den Grundlagen und Spannungsfeldern politischer Bildung in außerschulischen Settings auseinander. Dabei nehmen sie zentrale Begrifflichkeiten ebenso in den Blick wie die Geschichte der politischen Bildung in demokratischen Staaten. Darauf aufbauend werden im Rahmen dieses Kurses insbesondere methodisch-didaktische Themen bearbeitet. Fragen wie die folgenden können dabei zum Beispiel thematisiert werden: Welche Übungen und Methoden eignen sich in besonderem Maße, um Jugendliche dazu zu befähigen, Aushandlungsprozesse konstruktiv zu gestalten? Wie lassen sich demokratische Grundprinzipien Jugendlichen aus nicht-demokratischen Herkunftsländern zielführend vermitteln? Wie lässt sich politische Bildung mit Exkursionen verbinden? Diese Beispiele verdeutlichen die Zielsetzung dieses Kurses: die Auseinandersetzung mit konkreten methodisch-didaktischen Fragestellungen im Kontext politischer Bildung.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) (2020): 16. Kinder- und Jugendbericht. Förderung demokratischer Bildung im Kindes- und Jugendalter. BMFSFJ, Berlin.
- Deichmann, C./Partetzke, M. (Hrsg.) (2018): Schulische und außerschulische politische Bildung. Qualitative Studien und Unterrichtsbeispiele hermeneutischer Politikdidaktik. Springer VS, Wiesbaden.
- Hafeneger, B. (2018): Politische Bildung. In: Tippelt, R./Schmidt-Hertha, B. (Hrsg.): Handbuch Bildungsforschung. 4. Auflage. Springer VS, Wiesbaden, S. 1111-1132.
- Juchler, I. (Hrsg.) (2018): Politische Ideen und politische Bildung. Springer VS, Wiesbaden.
- Reheis, F. (2014): Politische Bildung. Eine kritische Einführung. Springer VS, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Praxisprojekt

Modulcode: BWPP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Holger Sommerfeldt (Praxisprojekt)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Praxisprojekt (BWPP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht	

Lehrinhalt des Moduls

Praxisprojekt

- Planung des Praxisprojektes
- Reflexion des beruflichen Handelns
- Erprobung von Konzepten und Methoden in der Praxis
- Dokumentation, Auswertung und Präsentation des Projektes

Qualifikationsziele des Moduls

Praxisprojekt

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene theoretische Wissen auf praktische Probleme anzuwenden.
- Einblicke in die betriebliche Arbeitspraxis zu reflektieren.
- komplexe Probleme aus der Praxis selbstständig zu bearbeiten.
- ihre erlernten kreativen und kommunikativen Fähigkeiten im Rahmen von Projekt- und Beratungskompetenz einzusetzen.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu reflektieren.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Baut auf weiteren Modulen aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management auf	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Praxisprojekt

Kurscode: BWPP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		10	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung in einem Unternehmen. Ein Einführungstutorium unterstützt die Studenten bei der Wahl und bei der Planung geeigneter Projekte. Die jeweilige Fragestellung wird in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen entwickelt. Die Studierenden bearbeiten das Projekt im Unternehmen und präsentieren ihre Lösungen und Empfehlungen in einem Ergebnistutorium.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene theoretische Wissen auf praktische Probleme anzuwenden.
- Einblicke in die betriebliche Arbeitspraxis zu reflektieren.
- komplexe Probleme aus der Praxis selbstständig zu bearbeiten.
- ihre erlernten kreativen und kommunikativen Fähigkeiten im Rahmen von Projekt- und Beratungskompetenz einzusetzen.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu reflektieren.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

Kursinhalt

- Planung des Praxisprojektes
- Reflexion des beruflichen Handelns
- Dokumentation, Auswertung und Präsentation des Projektes

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Schelle, H. (2004): Projekte zum Erfolg führen. Projektmanagement systematisch und kompakt. 4. Auflage, dtv, München.
- Fachbezogen ist die Literatur anderer Module des Studienganges relevant.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Anrechnung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
240 h	0 h	60 h	0 h	0 h	300 h

Lehrmethoden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Anrechnung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Projektmanagement

Modulcode: BPMG-02

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Nebojsa Radojevic (Projektmanagement)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Projektmanagement (BPMG01-02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Projektmanagement

- Einführung in die Grundlagen des Projektmanagements
- Organisation, Meilensteine, Zeitplan und Zielerreichung
- Praktische Instrumente für die Projektdurchführung
- Den Projektabschluss gestalten

Qualifikationsziele des Moduls

Projektmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Projekt zu definieren und von anderen Durchführungsarten wie ‚Prozess' abzugrenzen.
- die zentralen Methoden und die unterschiedlichen Planungsinstrumente des klassischen Projektmanagements zu erklären und anzuwenden.
- Projektpläne (bspw. Phasenplan, Zeitplan, Ressourcenplanung) zu erstellen und eine Projektorganisation zu strukturieren.
- die relevanten Informationen im Projekt systematisch zu erfassen und darzustellen.
- zu verstehen, wie ein Projektmanager ein Projekt steuert und das Projektteam führt.
- zu beschreiben, wie der Projektstatus gegenüber den Stakeholdern reportet wird und welche Kommunikation gegenüber weiteren Stakeholdern notwendig ist.
- zu erläutern, welche Elemente zu einem Projektabschluss gehören.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Projektmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Projektmanagement

Kurscode: BPMG01-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, den Studierenden die Grundlagen des klassischen Projektmanagements zu vermitteln. Dazu wird zunächst die Definition eines Projektes in Abgrenzung zum Produkt- und Prozessmanagement beleuchtet. Die typischen Einsatzgebiete der klassischen Methoden im Projektmanagement werden aufgezeigt und von den neueren Ansätzen abgegrenzt. Im Vordergrund stehen dann die zentralen Methoden des klassischen Projektmanagements zur Planung und Umsetzung von Vorhaben. Die Studierenden erfahren, wie ein Projekt organisiert und sinnvoll in Phasen strukturiert wird. Sie lernen, wie Termine, Ressourcen und Kosten geplant, Risiken berücksichtigt und realisierbare Projektpläne erstellt werden. Weiterhin werden Methoden der Terminverfolgung, des Projektcontrollings und der Projektsteuerung vorgestellt. Die Studierenden lernen Fragen der Kommunikation zu Stakeholdern sowie Methoden des Projektreportings kennen. Weiterhin erhalten sie einen Einblick in die Relevanz der Zusammensetzung und Führung von Projektteams. Durch Beispiele sowie in der Praxis anwendbare Vorlagen bekommt der Studierende ein Grundverständnis, wie kleine bis mittelgroße Projekte zu planen, zu strukturieren, durchzuführen und erfolgreich abzuschließen sind.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Projekt zu definieren und von anderen Durchführungsarten wie ‚Prozess' abzugrenzen.
- die zentralen Methoden und die unterschiedlichen Planungsinstrumente des klassischen Projektmanagements zu erklären und anzuwenden.
- Projektpläne (bspw. Phasenplan, Zeitplan, Ressourcenplanung) zu erstellen und eine Projektorganisation zu strukturieren.
- die relevanten Informationen im Projekt systematisch zu erfassen und darzustellen.
- zu verstehen, wie ein Projektmanager ein Projekt steuert und das Projektteam führt.
- zu beschreiben, wie der Projektstatus gegenüber den Stakeholdern reportet wird und welche Kommunikation gegenüber weiteren Stakeholdern notwendig ist.
- zu erläutern, welche Elemente zu einem Projektabschluss gehören.

Kursinhalt

1. Einführung in das Projektmanagement
   - 1.1 Definition von Projekten und Abgrenzung zu anderen Managementformen
   - 1.2 Die verschiedenen Arten von Projekten und deren jeweilige Einsatzgebiete

1.3 Einbindung eines Projekts in die Unternehmensorganisation
1.4 Das primäre Ziel des Projektmanagements (Magisches Dreieck)

2. Die Vorphase des Projektes
2.1 Analyse der Situation, Zielfindung, Aufwands- und Rentabilitätsabschätzung
2.2 Beauftragung eines Projektes und Ressourcenzuordnung
2.3 Grobplanung des Projektes

3. Projektstart
3.1 Projektmanager, Projektorganisation und Teamzusammensetzung
3.2 Projektstart und Kick-off-Meeting
3.3 Kommunikationsmatrix und Dokumentationsrichtlinien
3.4 Risikoanalyse und Meilensteindefinition
3.5 Stakeholderanalyse, Kommunikationsplan und Projektmarketing

4. Der Projekt- und Ressourcenplan
4.1 Feinplanung (Projektstrukturplan und Arbeitspakete)
4.2 Ablauf- und Terminplanung (Netzplantechnik, Gantt-Chart)
4.3 Planung von Personaleinsatz und Budgetverteilung

5. Projektsteuerung und -controlling
5.1 Aufgaben in der Durchführungsphase (Leistung, Zeit, Kosten)
5.2 Der Projektsteuerungszyklus
5.3 Nachverfolgung von Terminen, Kosten und Leistung
5.4 Abweichungs- und Ursachenanalyse sowie Steuerungsmaßnahmen
5.5 Die Ertragswertanalyse
5.6 Projektdokumentation
5.7 Projektberichte und Managementreporting

6. Projektabschluss
6.1 Übergabe der Projektergebnisse extern und intern
6.2 Projektabschlussbericht und Lessons Learned
6.3 Entlastung, Teamauflösung und Abschlussfeier

Literatur
Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bea, F. X./Scheurer, S./Hesselmann, S. (2020): Projektmanagement. 3. Auflage, UVK, München.
- Jenny, B. (2020): Projektmanagement. Das Wissen für eine erfolgreiche Karriere. 7. Auflage, vdf, Zürich.
- Gareis, R. (2006): Happy Projects! Projekt- und Programmmanagement. Projektportfolio-Management. Management der projektorientierten Organisation. 3. Auflage, Manz, Wien.
- Peipe, S. (2020): Crashkurs Projektmanagement: Grundlagen für alle Projektphasen. 8. Auflage, Haufe, Freiburg.
- Timinger, H. (2017): Modernes Projektmanagement: Mit traditionellem, agilem und hybridem Vorgehen zum Erfolg. Wiley-VCH, Weinheim.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Public und Nonprofit Management

Modulcode: DLBSAPNM-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Patrick Roy (Public und Nonprofit Management)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Public und Nonprofit Management (DLBSAPNM01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Public und Nonprofit Management

- Öffentliche Verwaltung: Strukturen und Führungsaufgaben
- Non-Profit-Organisationen: Strukturen und Führungsaufgaben
- Managementsysteme in Non-Profit-Organisationen
- Besonderheiten der Führung in Non-Profit-Organisationen nach Rechtsform
- Personalführung in Non-Profit-Organisationen

Qualifikationsziele des Moduls

Public und Nonprofit Management

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Strukturen und Führungsaufgaben der öffentlichen Verwaltung zu skizzieren und insbesondere die Auswirkungen des New Public Management auf das Sozialwesen zu erläutern.
- Strukturen und Führungsaufgaben von Non-Profit-Organisationen im Vergleich zu Profit-Unternehmen zu beschreiben.
- unterschiedliche Managementsysteme in Non-Profit-Organisationen konkret zu erläutern.
- konkrete Besonderheiten der Führung in Non-Profit-Organisationen je nach Rechtsform zu unterscheiden.
- Grundsätze und Ziele der Personalführung in Non-Profit-Organisationen zu umschreiben, auch im Hinblick auf das Management von Ehrenamtlichen und die Unterstützung von Selbsthilfe.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Sozialmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Public und Nonprofit Management

Kurscode: DLBSAPNM01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden beschäftigen sich mit den Besonderheiten des Managements an der Schnittstelle zwischen öffentlicher Verwaltung und Non-Profit-Organisationen des Sozialwesens. Sie lernen unterschiedliche Managementsysteme in Non-Profit-Organisationen des Sozialwesens kennen und erfahren die Möglichkeiten und Grenzen gewinnorientierte Managementansätze auf die Sozialwirtschaft zu übertragen. Im Mittelpunkt des Kurses stehen besondere Anforderungen an das Managementhandeln in Abhängigkeit von der Rechtsform der Non-Profit-Organisation. Außerdem werden Besonderheiten der Personalführung in sozialen Einrichtungen besprochen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Strukturen und Führungsaufgaben der öffentlichen Verwaltung zu skizzieren und insbesondere die Auswirkungen des New Public Management auf das Sozialwesen zu erläutern.
- Strukturen und Führungsaufgaben von Non-Profit-Organisationen im Vergleich zu Profit-Unternehmen zu beschreiben.
- unterschiedliche Managementsysteme in Non-Profit-Organisationen konkret zu erläutern.
- konkrete Besonderheiten der Führung in Non-Profit-Organisationen je nach Rechtsform zu unterscheiden.
- Grundsätze und Ziele der Personalführung in Non-Profit-Organisationen zu umschreiben, auch im Hinblick auf das Management von Ehrenamtlichen und die Unterstützung von Selbsthilfe.

Kursinhalt

1. Grundlagen Non-Profit Management
   - 1.1 Begriffsbestimmung Non-Profit-Organisation
   - 1.2 Bedeutung des Non-Profit-Sektors
   - 1.3 Historische Entwicklung
   - 1.4 Theoretische Erklärungsansätze
2. Grundlagen Public Management
   - 2.1 Begriffserklärungen, Definitionen und Abgrenzungen
   - 2.2 Theoretische Grundlagen

2.3 New Public Management
2.4 Aktuelle Herausforderungen

3. Führung und Governance in NPOs
   3.1 Besonderheiten der Führung in NPOs
   3.2 Non-Profit Governance
   3.3 Vision, Mission und Ziele in Non-Profit-Organisationen
   3.4 Stakeholder-Analyse der NPOs

4. Managementsysteme in Public und Non-Profit-Organisationen
   4.1 Grundprinzipien des Managements
   4.2 Allgemeine Managementsysteme
   4.3 Strategien im Public und Non-Profit Management
   4.4 Finanzierung im Public und Non-Profit Management
   4.5 Erfolgskontrolle im Public und Non-Profit Management

5. Besonderheiten verschiedener Rechtsformen im Non-Profit Management
   5.1 Gemeinnützigkeit
   5.2 Gemeinnützige Vereine
   5.3 Verbände
   5.4 Gemeinnützige Stiftungen
   5.5 Gemeinnützige GmbHs

6. Personalmanagement in Public und Non-Profit-Organisationen
   6.1 Personalmanagement in NPOs
   6.2 Ehrenamts- und Freiwilligenmanagement
   6.3 Besonderheiten des Personalmanagements in öffentlichen Verwaltungen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Braune, P./Alberternst, C. (2013): Führen im Öffentlichen Bereich und Nonprofit Organisationen. Handeln zwischen Politik und Verwaltung. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Hopp, H./Göbel, A. (2013): Management in der öffentlichen Verwaltung. Organisations- und Personalarbeit in modernen Kommunalverwaltungen. 4. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Gourmelon, A./Mroß, M./Seidel, S. (2014): Management im öffentlichen Sektor. Organisationen steuern – Strukturen schaffen – Prozesse gestalten. 2. Auflage, Reham, München.

- Simsa, R./Meyer, M./Badelt, C. (Hrsg.) (2013): Handbuch der Nonprofit-Organisation. Strukturen und Management. 5. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Recht der Kreditsicherheiten I (Sicherheitsverträge und Sicherungsübereignung)

Modulcode: DLRKDS1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Dr. Josef Zintl (Recht der Kreditsicherheiten I (Sicherheitsverträge und Sicherungsübereignung))

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Recht der Kreditsicherheiten I (Sicherheitsverträge und Sicherungsübereignung) (DLRKDS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Recht der Kreditsicherheiten I (Sicherheitsverträge und Sicherungsübereignung)

- Schuldrechtliche Sicherungsverträge
- Insolvenzrecht
- Pfandrechte
- Sicherungsübereignung
- Sicherungszession

Qualifikationsziele des Moduls

Recht der Kreditsicherheiten I (Sicherheitsverträge und Sicherungsübereignung)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die schuldrechtlichen Sicherungsverträge wie die Bürgschaft und, als dingliche Sicherheiten, das Pfandrecht, die Sicherungsübereignung und Sicherungszession in der Praxis und in der Falllösung umsetzen zu können.
- den Unterschied zwischen akzessorischen und abstrakten Sicherungsrechten zu beherrschen.
- die Relevanz des Insolvenzrechts für das Sicherungsrecht zu beurteilen.
- zu verstehen, warum in der Praxis die Sicherungsübereignung und die Sicherungszession an die Stelle der Pfandrechte getreten sind.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Recht der Kreditsicherheiten I (Sicherheitsverträge und Sicherungsübereignung)

Kurscode: DLRKDS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die schuldrechtlichen Sicherungsverträge wie Bürgschaft, den Schuldbeitritt und den Garantievertrag kennen. Sie lernen dabei zwischen abstrakten und akzessorischen Sicherheiten zu unterscheiden.
Um den Sinn und Zweck des Rechts der Kreditsicherheiten zu verstehen, wird ausführlich das Insolvenzrecht dargestellt.
Den Studierenden werden dann die Pfandrechte, die Sicherungsübereignung und die Sicherungszession vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die schuldrechtlichen Sicherungsverträge wie die Bürgschaft und, als dingliche Sicherheiten, das Pfandrecht, die Sicherungsübereignung und Sicherungszession in der Praxis und in der Falllösung umsetzen zu können.
- den Unterschied zwischen akzessorischen und abstrakten Sicherungsrechten zu beherrschen.
- die Relevanz des Insolvenzrechts für das Sicherungsrecht zu beurteilen.
- zu verstehen, warum in der Praxis die Sicherungsübereignung und die Sicherungszession an die Stelle der Pfandrechte getreten sind.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Kreditsicherungsrechts
   - 1.1 Personal- und Realsicherheiten
   - 1.2 Akzessorische und nicht akzessorische Sicherheiten
2. Die Insolvenz
   - 2.1 Die Eröffnung des Insolvenzverfahrens
   - 2.2 Die Kreditsicherheiten im Insolvenzverfahren
3. Die Bürgschaft
   - 3.1 Entstehung der Bürgschaft
   - 3.2 Unwirksamkeit des Bürgschaftsvertrages

3.3 Erlöschen des Anspruchs des Gläubigers
3.4 Durchsetzbarkeit des Anspruchs gegen den Bürgen
3.5 Sonderformen der Bürgschaft

4. Bürgschaftsähnliche Verträge
4.1 Der Kreditauftrag (§ 778 BGB)
4.2 Der Schuldbeitritt
4.3 Der Garantievertrag

5. Die Pfandrechte an beweglichen Sachen und Forderungen
5.1 Das vertragliche Pfandrecht an beweglichen Sachen
5.2 Das vertragliche Pfandrecht an Rechten
5.3 Das gesetzliche Pfandrecht
5.4 Das Pfändungspfandrecht

6. Die Sicherungsübereignung
6.1 Der Sicherungsvertrag und Erwerb des Sicherungseigentums
6.2 Nichtigkeitsgründe bei der Sicherungsübereignung
6.3 Abwicklung der Sicherungsübereignung

7. Die Sicherungszession
7.1 Rechtsnatur der Sicherungszession
7.2 Einziehungsermächtigung
7.3 Inhalt des Sicherungsvertrages nach § 311 Abs. 1 BGB

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Emmerich, V. (2012): BGB – Schuldrecht Besonderer Teil. 13. Auflage, C.F. Müller, Heidelberg.
- Kallwass, W./Abels, P. (2011): Privatrecht. 21. Auflage, Vahlen, München.
- Kropholler, J. (2013): Studienkommentar BGB. 14. Auflage, C.H.Beck, München.
- Medicus, D./Petersen, J. (2013): Bürgerliches Recht. Eine nach Anspruchsgrundlagen geordnete Darstellung zur Examensvorbereitung. 24. Auflage, Vahlen, München.
- Montag, J. (2014): Lernbuch Zivilrecht. BMR.
- Prütting, H. (2013): Sachenrecht. 35. Auflage, C.H.Beck, München.
- Zerres, T. (2013): Bürgerliches Recht. Eine Einführung in das Zivilrecht und die Grundzüge des Zivilprozessrechts. 7. Auflage, Springer, Berlin.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Recht der Kreditsicherheiten II (Eigentumsvorbehalt und Grundpfandrechte)

Modulcode: DLRKDS2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Dr. Josef Zintl (Recht der Kreditsicherheiten II (Eigentumsvorbehalt und Grundpfandrechte))
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Recht der Kreditsicherheiten II (Eigentumsvorbehalt und Grundpfandrechte) (DLRKDS02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Recht der Kreditsicherheiten II (Eigentumsvorbehalt und Grundpfandrechte)

- Eigentumsvorbehalt
- Anwartschaftsrecht
- Factoring
- Sicherheiten an Grundstücken

Qualifikationsziele des Moduls

Recht der Kreditsicherheiten II (Eigentumsvorbehalt und Grundpfandrechte)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Ansprüche aus einem Eigentumsvorbehalt zu prüfen.
- das Anwartschaftsrecht als eigentumsähnliches Recht umzusetzen.
- die Rechtsprechung zum Forderungsverkauf (Factoring) zu verstehen und das Institut in der Praxis anzuwenden.
- die Kreditsicherheiten an Grundstücken durch Hypotheken und Grundschulden zu beherrschen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Recht der Kreditsicherheiten II (Eigentumsvorbehalt und Grundpfandrechte)

Kurscode: DLRKDS02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen den Eigentumsvorbehalt und den verlängerten Eigentumsvorbehalt und dessen Relevanz in der Praxis, insbesondere im Falle der Insolvenz kennen.
In diesem Zusammenhang wird Ihnen dann als Vorstufe zum Eigentumserwerb das Anwartschaftsrecht vermittelt.
Den Studierendenden wird das anspruchsvolle Institut des Factoring (Forderungsverkauf) und dessen Funktion als Sicherungsmittel dargestellt. Die Problemkonstellation: Factoring – Globalzession – verlängerter Eigentumsvorbehalt schließt dann das Recht der Kreditsicherheit durch bewegliche Sachen und Forderungen ab.
Im letzten Teil des Kurses lernen die Studierenden die Grundpfandrechte, die Hypothek und die Grundschuld als Sicherungsmittelt im Immobiliarsachenrecht kennen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Ansprüche aus einem Eigentumsvorbehalt zu prüfen.
- das Anwartschaftsrecht als eigentumsähnliches Recht umzusetzen.
- die Rechtsprechung zum Forderungsverkauf (Factoring) zu verstehen und das Institut in der Praxis anzuwenden.
- die Kreditsicherheiten an Grundstücken durch Hypotheken und Grundschulden zu beherrschen.

Kursinhalt

1. Der Eigentumsvorbehalt
   - 1.1 Die Voraussetzungen für die Entstehung des Eigentumsvorbehalts
   - 1.2 Arten des Eigentumsvorbehalts
2. Das Anwartschaftsrecht
   - 2.1 Entstehung und Bedeutung des Anwartschaftsrechts
   - 2.2 Übertragung des Anwartschaftsrechts und gutgläubiger Erwerb
   - 2.3 Die Bedeutung des Anwartschaftsrechts in der Zwangsvollstreckung und der Insolvenz

3. Das Factoring
   - 3.1 Rechtsnatur des Factorings
   - 3.2 Spannungsfeld: Factoring – Globalzession – verlängerter Eigentumsvorbehalt
   - 3.3 Forderungsausfallversicherung

4. Die Hypothek
   - 4.1 Entstehung der Hypothek
   - 4.2 Gutgläubiger Erwerb
   - 4.3 Abwicklung der Hypothek

5. Die Grundschuld
   - 5.1 Entstehung der Grundschuld
   - 5.2 Der Zweiterwerb
   - 5.3 Zahlung und die Folgen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Emmerich, V. (2012): BGB – Schuldrecht Besonderer Teil. 13. Auflage, C.F. Müller, Heidelberg.
- Kallwass, W./Abels, P. (2011): Privatrecht. 21. Auflage, Vahlen, München.
- Kropholler, J. (2013): Studienkommentar BGB. 14. Auflage, C.H.Beck, München.
- Medicus, D./Petersen, J. (2013): Bürgerliches Recht. Eine nach Anspruchsgrundlagen geordnete Darstellung zur Examensvorbereitung. 24. Auflage, Vahlen, München.
- Montag, J. (2014): Lernbuch Zivilrecht. BMR.
- Prütting, H. (2013): Sachenrecht. 35. Auflage, C.H.Beck, München.
- Zerres, T. (2013): Bürgerliches Recht. Eine Einführung in das Zivilrecht und die Grundzüge des Zivilprozessrechts. 7. Auflage, Springer, Berlin.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Recht in der Heilpädagogik

Modulcode: DLBHPRHP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Birgit Brixius (Recht in der Heilpädagogik)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Recht in der Heilpädagogik (DLBHPRHP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Recht in der Heilpädagogik

- Heilpädagogik und Recht: zwischen Assistenz, Unterstützung und Anwaltschaft
- Internationale Rechtsperspektive
- UN-Behindertenrechtskonvention und Grundrechte
- Rechtliche Regelungen im Kontext von Behinderung und Bildung
- Rechtliche Regelungen im Kontext von Behinderung und Arbeitswelt
- Rechtliche Regelungen im Kontext von Behinderung und Wohnen
- Öffentliche Verwaltung und sozialrechtliches Verwaltungshandeln

Qualifikationsziele des Moduls

Recht in der Heilpädagogik

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- aktuelle rechtliche Rahmenbedingungen in Bezug auf die Lebensqualität der Zielgruppen der Heilpädagogik kritisch zu beleuchten.
- die für die Heilpädagogik und ihre Zielgruppen relevantesten Gesetzgebungen zu erläutern.
- die für die Heilpädagogik und ihre Zielgruppen relevantesten Gesetzgebungen in der Praxis kompetent zu berücksichtigen.
- die Bedeutung grenzüberschreitender Rechtsfragen im Kontext von Behinderung im europäischen und internationalen Kontext einzuordnen und zu analysieren.
- sozialrechtliche Grundlagen von Verwaltungshandeln und Aufgaben der öffentlichen Verwaltung mit Relevanz für das Feld der Heilpädagogik zu erläutern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Recht in der Heilpädagogik

Kurscode: DLBHPRHP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Heilpädagogik bewegt sich nie in einem rechtsfreien Raum, sondern agiert stets in einem differenzierten Geflecht aus internationalen, nationalen und mitunter bundeslandspezifischen rechtlichen Regelungen. Die Gesetzgebungen und ihre konkreten Umsetzungen haben hochgradigen Einfluss auf die Lebenswelt und die Lebensqualität der Zielgruppen der Heilpädagogik, zu denen insbesondere Menschen mit Behinderung zählen. So spiegeln beispielsweise die Ratifizierung der UN-Behindertenrechtskonvention oder die Einführung des so genannten Bundesteilhabegesetzes in Deutschland einen Paradigmenwechsel dar, der auf die Anerkennung von Menschen mit Behinderung als teilhabeberechtigte Subjekte der Gesellschaft abzielt (im Gegensatz zu einem überbehüteten Fürsorgesystem). Es werden zum einen wesentliche internationale Rechtsbestimmungen dargestellt, die für Zielgruppen der Heilpädagogik sowie für die Profession Heilpädagogik von Bedeutung sind. Mit einem Haupt-Fokus auf Deutschland (und daneben auf die Nachbarländer Österreich, Schweiz und Luxemburg) werden die rechtlichen Regelungen in den Lebensbereichen Bildung, Arbeiten und Wohnen dargestellt; diese Bereiche stellen die für die Heilpädagogik wichtigsten Handlungsfelder dar. Zudem werden Grundlagen bezüglich der öffentlichen Verwaltung und sozialrechtlichem Verwaltungshandeln vermittelt, welche für die Übernahme administrativer Aufgaben relevant sind.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- aktuelle rechtliche Rahmenbedingungen in Bezug auf die Lebensqualität der Zielgruppen der Heilpädagogik kritisch zu beleuchten.
- die für die Heilpädagogik und ihre Zielgruppen relevantesten Gesetzgebungen zu erläutern.
- die für die Heilpädagogik und ihre Zielgruppen relevantesten Gesetzgebungen in der Praxis kompetent zu berücksichtigen.
- die Bedeutung grenzüberschreitender Rechtsfragen im Kontext von Behinderung im europäischen und internationalen Kontext einzuordnen und zu analysieren.
- sozialrechtliche Grundlagen von Verwaltungshandeln und Aufgaben der öffentlichen Verwaltung mit Relevanz für das Feld der Heilpädagogik zu erläutern.

Kursinhalt

1. Heilpädagogik und Recht: zwischen Assistenz, Unterstützung und Anwaltschaft
   - 1.1 Rechtsbedingungen als Leitplanken der Heilpädagogik
   - 1.2 Spannungsfelder im Kontext von Recht und Heilpädagogik

2. Grundrechte
   - 2.1 Überblick über die wesentlichen Grundrechte
   - 2.2 Die Funktion der Grundrechte
   - 2.3 Grundrechtsberechtigung und Grundrechtsbindung
   - 2.4 Einschränkung der Grundrechte

3. Internationale Rechtsperspektive
   - 3.1 UN-Behindertenrechtskonvention
   - 3.2 Europarechtliche Bestimmungen im Kontext von Behinderung

4. Allgemeine rechtliche Regelungen im Kontext von Behinderung
   - 4.1 Deutschland
   - 4.2 Österreich und Schweiz

5. Rechtliche Regelungen im Kontext von Behinderung und Bildung
   - 5.1 Deutschland
   - 5.2 Österreich und Schweiz

6. Rechtliche Regelungen im Kontext von Behinderung und Arbeitswelt
   - 6.1 Deutschland
   - 6.2 Österreich und Schweiz

7. Rechtliche Regelungen im Kontext von Behinderung und Wohnen
   - 7.1 Deutschland
   - 7.2 Österreich und Schweiz

8. Die öffentliche Verwaltung
   - 8.1 Verfassungsrechtliche Grundlagen der öffentlichen Verwaltung
   - 8.2 Die öffentliche Verwaltung
   - 8.3 Kommunalverwaltung
   - 8.4 Sozialversicherung

9. Das sozialrechtliche Verwaltungshandeln
   - 9.1 Formen des sozialrechtlichen Verwaltungshandelns
   - 9.2 Das sozialrechtliche Verwaltungsverfahren
   - 9.3 Rechtsschutzmöglichkeiten

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Deutscher Verein für öffentliche und private Fürsorge e.V. und Berufs-und Fachverband Heilpädagogik (BHP) e.V. (Hrsg) (2015). Inklusion und Heilpädagogik: Kompetenz für ein teilhabeorientiertes Gemeinwesen – Aus der Reihe Sozialhilfe und Sozialpolitik. Lambertus.
- Greving, H. & Niehoff, D. et al. (2020). Heilerziehungspflege und Heilpädagogik: Organisation, Verwaltung und Technologie: Schülerband. Westermann.
- Kuhn-Zuber, G. & Bohnert, C. (2022). Recht in der Heilpädagogik und Heilerziehungspflege (3. Auflage). Freiburg Lambertus.
- Rambausek, T. (2017). Behinderte Rechtsmobilisierung: Eine rechtssoziologische Untersuchung zur Umsetzung von Artikel 19 der UN-Behindertenrechtskonvention. Springer VS.
- Welke, A. (2012). UN-Behindertenrechtskonvention: mit rechtlichen Erläuterungen. Freiburg Lambertus.
- Wenk, R. & Groth-Simonides, A. (2017). Rechtliche Grundlagen in der Heilpädagogik. W. Kohlhammer.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Rechtliche Rahmenbedingungen der Personaldienstleistung

Modulcode: DLBPEWPDL2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Matthias Koch (Rechtliche Rahmenbedingungen der Personaldienstleistung)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Rechtliche Rahmenbedingungen der Personaldienstleistung (DLBPEWPDL02)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Rechtliche Rahmenbedingungen der Personaldienstleistung

- Arbeitnehmerüberlassung vs. Werk-/Dienstvertragseinsatz; Abgrenzungskriterien der Rechtsprechung; Vertragsgestaltungs- und Einsatzgrundsätze
- Konsequenzen unerlaubter Arbeitnehmerüberlassung
- Die rechtlichen Rahmenbedingungen und Sanktionen des AÜG
- Regelungen in Arbeitnehmerüberlassungsverträgen
- Bedeutung und Inhalte der leiharbeitsrelevanten Tarifverträge
- Die betriebsverfassungsrechtliche Seite des Zeitarbeitnehmereinsatzes
- Einhaltung des AÜG als Teil der arbeitsrechtlichen Unternehmens-Compliance

Qualifikationsziele des Moduls

Rechtliche Rahmenbedingungen der Personaldienstleistung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundsätzlichen arbeitsrechtlichen Aspekte und Konsequenzen von Fremdpersonaleinsatz im Allgemeinen und von Zeitarbeit im Besonderen im Verhältnis zum Stammpersonaleinsatz zu erkennen und wiederzugeben.
- die Abgrenzungskriterien von Zeitarbeit zum Werk-/Dienstvertrag systematisch wiederzugeben und sowohl bei der Vertragsgestaltung als auch beim tatsächlichen Mitarbeitereinsatz im Betrieb zu beherrschen.
- Grundsätze der Vertragsgestaltung im Themenfeld anzuwenden.
- die wesentlichen vom Arbeitnehmerüberlassungsgesetz (AÜG) gesetzten Rahmenbedingungen und die sich daraus ergebenden Probleme des Zeitarbeitereinsatzes zu erläutern bzw. zu lösen, inkl. der Berechnung von Einsatzdauer und Unterbrechungszeiten.
- die der Zeitarbeit zugrundeliegende Tariflandschaft, insbes. branchenspezifische Regelungen mit Öffnungsklauseln, sowie Bedeutung und Funktionsweise des Systems der Branchenzuschlagstarifverträge zu erläutern.
- die sonstigen arbeitsrechtlichen, insbes. Betriebsverfassungsrechtlichen, Aspekte und Fragestellungen der Zeitarbeit wiederzugeben und zu lösen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Human Resources	Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

Rechtliche Rahmenbedingungen der Personaldienstleistung

Kurscode: DLBPEWPDL02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Einsatz von Fremdpersonal ist für Unternehmen ein unverzichtbares Instrument.
Die Bedingungen für den Fremdpersonaleinsatz sind im Wesentlichen rechtlich geprägt. Kein arbeitsrechtliches Thema war und ist so vielen Änderungen ausgesetzt wie der Fremdkräfteeinsatz. Wiederholte und zuletzt wesentliche Änderungen des Arbeitnehmerüberlassungsgesetzes (AÜG) prägen das gesamte Arbeitsfeld. Erneut sind im Jahre 2017 Änderungen in Kraft getreten, mit denen u.a. gesetzliche Restriktionen bei Werkvertragseinsätzen, beim Equal Pay-Grundsatz sowie die zeitliche Begrenzung von Leiharbeitseinsätzen eingeführt wurden und die erhebliche Auswirkungen auf die geltenden Tarifverträge haben. Zudem sind damit die ohnehin erheblichen Haftungsrisiken in diesem Bereich weiter angestiegen.
Die Studierenden erlernen die äußerst wichtigen Rechtsgrundlagen für die unterschiedlichen Einsatzformen und ihre Umsetzung in der Praxis. Sie bekommen die erheblichen, unterschiedlichen rechtlichen Konsequenzen fehlerhaften Mitarbeitereinsatzes aufgezeigt und begreifen die Thematik als wesentliches Element der arbeitsrechtlichen Unternehmens-Compliance. Darüber hinaus studieren sie die Grundsätze und Kriterien für die Vertragsgestaltungen beim Fremdfirmen- und Leiharbeitnehmereinsatz sowie für den Einsatz der Mitarbeiter vor Ort.
Ferner werden die Studierenden sowohl aus Ver- als auch aus Entleihersicht mit den weiteren arbeitsrechtlichen, insbesondere betriebsverfassungs-/mitbestimmungsrecht-lichen Rahmenbedingungen und Problemstellungen vertraut gemacht.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundsätzlichen arbeitsrechtlichen Aspekte und Konsequenzen von Fremdpersonaleinsatz im Allgemeinen und von Zeitarbeit im Besonderen im Verhältnis zum Stammpersonaleinsatz zu erkennen und wiederzugeben.
- die Abgrenzungskriterien von Zeitarbeit zum Werk-/Dienstvertrag systematisch wiederzugeben und sowohl bei der Vertragsgestaltung als auch beim tatsächlichen Mitarbeitereinsatz im Betrieb zu beherrschen.
- Grundsätze der Vertragsgestaltung im Themenfeld anzuwenden.

- die wesentlichen vom Arbeitnehmerüberlassungsgesetz (AÜG) gesetzten Rahmenbedingungen und die sich daraus ergebenden Probleme des Zeitarbeitereinsatzes zu erläutern bzw. zu lösen, inkl. der Berechnung von Einsatzdauer und Unterbrechungszeiten.
- die der Zeitarbeit zugrundeliegende Tariflandschaft, insbes. branchenspezifische Regelungen mit Öffnungsklauseln, sowie Bedeutung und Funktionsweise des Systems der Branchenzuschlagstarifverträge zu erläutern.
- die sonstigen arbeitsrechtlichen, insbes. Betriebsverfassungsrechtlichen, Aspekte und Fragestellungen der Zeitarbeit wiederzugeben und zu lösen.

Kursinhalt

1. Formen und Rechtsgrundlagen des Fremdpersonaleinsatzes
   - 1.1 Gesetzlich privilegierte Formen der Arbeitnehmerüberlassung
   - 1.2 Sonderkonstellationen
   - 1.3 Einsatz einzelner Personen (Scheinselbständigkeit, freie Mitarbeit, Freelancer)
   - 1.4 Arbeitsvermittlung

2. Rechtskonformer Fremdfirmeneinsatz
   - 2.1 Trend zu Werkverträgen und letzte Gesetzesverschärfungen
   - 2.2 Rechtsfolgen unerlaubter Arbeitnehmerüberlassung
   - 2.3 Gestaltung rechtskonformen Fremdfirmeneinsatzes
   - 2.4 Fremdpersonaleinsatz und Betriebsverfassung

3. Einsatz von Leiharbeitnehmer:innen
   - 3.1 Entwicklung und Aufbau des AÜG
   - 3.2 Zuständigkeitsbereich des deutschen AÜG und grenzüberschreitende Arbeitnehmerüberlassung
   - 3.3 Der Ritterschlag der Leiharbeit durch das AÜG-Änderungsgesetz 2004
   - 3.4 Änderungen und Anpassungen durch das AÜG-Änderungsgesetz 2011
   - 3.5 Die wesentlichen Änderungen durch das AÜG-Änderungsgesetz 2017
   - 3.6 Sanktionsmaßnahmen nach AÜG und anderen Grundlagen
   - 3.7 Die Bundesagentur für Arbeit als Erlaubnis- und das Hauptzollamt als Kontrollbehörde (Prüfbehörden)
   - 3.8 Die rechtliche Beziehung zwischen Entleiher:in und Leiharbeitnehmer:in

4. Arbeitnehmerüberlassungs- und Leiharbeitsvertrag
   - 4.1 Rahmenvertragssystem
   - 4.2 Einzelarbeitnehmerüberlassungsvertrag
   - 4.3 Weitere Erscheinungsformen
   - 4.4 Die Regelung der arbeitsrechtlichen Beziehung zwischen Personaldienstleister und Leiharbeitnehmer:in durch den Leiharbeitsvertrag

5. Betriebsratsbeteiligung im Verleiher- und Entleiherbetrieb
   - 5.1 Leiharbeitnehmereinsatz als Einstellungsmaßnahme beim Entleiher
   - 5.2 Zuständigkeit des Betriebsrats des Entleihers für Einsatzbedingungen
   - 5.3 Zuständigkeit des Betriebsrats des Verleihers
   - 5.4 Berücksichtigung von Leiharbeitnehmer:innen bei Schwellenwerten des Betriebsverfassungsgesetzes

6. Fremdpersonal-Compliance
   - 6.1 Haftungsfallen für Vorstand/Geschäftsführung sowie sonstige Verantwortliche
   - 6.2 Haftungsvermeidung durch Implementierung und Etablierung eines gestuften Compliance-Systems

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Ruff, M. (2021). Quick Guide Personaldienstleistung. Springer.
- Schwaab, M.-O. & Durian, A. (2017). Zeitarbeit: Chancen-Erfahrungen, Herausforderungen (2. Aufl.). Springer Gabler.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Schulrecht

Modulcode: DLBPPSR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Viktor Winkler (Schulrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Schulrecht (DLBPPSR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie	

Lehrinhalt des Moduls

Schulrecht

- Rechtliche Rahmenbedingungen beruflicher Bildung in Deutschland
- Formen der Primärqualifizierung der Pflege(fach)berufe
- Rahmenlehrpläne, Ausbildungs- und Prüfungsverordnungen
- Praxisanleitung und Praxisbegleitung
- Schulaufsicht, Schulverwaltung, Prüfungen, Leistungsnachweise

Qualifikationsziele des Moduls

Schulrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich in rechtlichen Rahmenbedingungen beruflicher Bildung insgesamt und der primärqualifizierenden Pflege(fach)berufe im Besonderen zu bewegen und ihre Chancen und Herausforderungen zu diskutieren.
- Bundesländerspezifika im Hinblick auf berufliche Bildung zu differenzieren.
- rechtliche und ökonomische Bedingungen in Pflegeschulen einzuschätzen und ihre Auswirkungen auf das Lehr-Lernarrangement und die Lernenden zu beurteilen.
- Handlungsbedingungen gelingenden Unterrichts, wie die der Schulordnung, Prüfungen, Leistungsnachweise und Gewährleistung, juristisch zu begründen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht.	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

Schulrecht

Kurscode: DLBPPSR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Zum Rechtsgebiet des Schulrechts gehören neben den länderspezifischen Schulgesetzen auch Vorschriften, die sich auf das Schulgesetz und damit auf die berufsbildenden Schulen auswirken. Die Studierenden erlernen einerseits die für ihre Berufspraxis relevanten Rechtsvorschriften, -verordnungen und andererseits wesentliche Verwaltungsvorschriften, etwa über die Mindestausstattung von Schulen mit Lehrmitteln. Hierin erfahren die Studierenden die tradierten wie neuen Rechte und Pflichten von Lehrenden und Lernenden wie auch behördliche und bildungsinstitutionelle juristische Bedingungen. Diese schulrechtlichen Kenntnisse als Rahmen pädagogischen Handelns zu begreifen ist ein Ziel des Kurses, ein zweites ist die Auseinandersetzung mit den Ausbildungs- und Prüfungsverordnungen als unmittelbare Vorgaben des Lehr-Lernarrangements und eines gelingenden Unterrichts in Pflegeschulen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich in rechtlichen Rahmenbedingungen beruflicher Bildung insgesamt und der primärqualifizierenden Pflege(fach)berufe im Besonderen zu bewegen und ihre Chancen und Herausforderungen zu diskutieren.
- Bundesländerspezifika im Hinblick auf berufliche Bildung zu differenzieren.
- rechtliche und ökonomische Bedingungen in Pflegeschulen einzuschätzen und ihre Auswirkungen auf das Lehr-Lernarrangement und die Lernenden zu beurteilen.
- Handlungsbedingungen gelingenden Unterrichts, wie die der Schulordnung, Prüfungen, Leistungsnachweise und Gewährleistung, juristisch zu begründen.

Kursinhalt

1. Rechtliche Rahmenbedingungen beruflicher Bildung in Deutschland
   - 1.1 Ziele der Berufsbildung
   - 1.2 Lernorte und Formen beruflicher Bildung
   - 1.3 Gesetzliche Grundlagen
2. Funktionen der Schule
   - 2.1 Qualifikation
   - 2.2 Selektion/Allokation
   - 2.3 Integration

2.4 Legitimation

3. Entwicklungen und Formen der Pflegeausbildung
   - 3.1 Internationale und europäische Entwicklungen
   - 3.2 Wandel der Pflegeausbildung in Deutschland
   - 3.3 Formen der Primärqualifizierung der Pflege(fach)berufe

4. KMK, Rahmenlehrpläne und Ausbildungsrahmenvorgaben
   - 4.1 Bildungsstandards der KMK
   - 4.2 Rahmenlehrpläne
   - 4.3 Ausbildungsrahmenvorgaben

5. Ausbildungs- und Prüfungsverordnungen
   - 5.1 Ausbildungs- und Prüfungsverordnung für die Berufe in der Krankenpflege
   - 5.2 Ausbildungs- und Prüfungsverordnung für den Beruf der Altenpflegerin und des Altenpflegers
   - 5.3 Ausbildungs- und Prüfungsverordnung für Hebammen und Entbindungspfleger
   - 5.4 Ausbildungs- und Prüfungsverordnung für die Pflegeberufe

6. Rechte in der Aus-, Fort- und Weiterbildung

7. Ökonomische Rahmenbedingungen in der Primärqualifizierung
   - 7.1 Ökonomische Anforderungen und Ansprüche an Lernende
   - 7.2 Ökonomische Anforderungen und Ansprüche an Bildungsinstitute

8. Praxisanleitung, Praxisbegleitung
   - 8.1 Qualifizierung zur Praxisanleiterin und Praxisanleiter
   - 8.2 Rechtliche Grundlagen in der Praxisanleitung
   - 8.3 Zusammenwirken von Praxisanleitung und Praxisbegleitung
   - 8.4 Kooperationen von Pflegeschulen und Lernorten

9. Institution Schule
   - 9.1 Schulaufsicht
   - 9.2 Schulverwaltung
   - 9.3 Schulleitung
   - 9.4 Schülervertretung
   - 9.5 Personalvertretungsrecht

10. Exemplarische Handlungsbedingungen an Lehrende
    - 10.1 Schulordnung

10.2 Prüfungen und Leistungsnachweise
10.3 Aufsichtspflicht und Anwesenheitsnachweise
10.4 Gewährleistung
10.5 Dokumentation und Datenschutz
10.6 Evaluation der Ausbildung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Avenarius, H. (2010): Schulrecht. Ein Handbuch für Praxis, Rechtsprechung und Wissenschaft. 8. Auflage, Carl Link, Köln.
- Claus, D./Lambl, W./Faulhaber, W. (2013): Schul- und Beamtenrecht Bayern. Europa-Lehrmittel, Haan-Gruiten.
- Dielmann, G. (2019): Pflegeberufegesetz und Ausbildungs- und Prüfungsverordnung. Text und Kommentar für die Praxis. Mabuse-Verlag, Frankfurt.
- Weiß, T./Meißner, T./Kempa, S. (2018): Pflegeberufereformgesetz (PflBRefG). Praxiskommentar. Springer, Berlin.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
	☑ Audio	

Social-Media-Marketing

Modulcode: DLBECSMM-02

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Susanne OGorman (Social-Media-Marketing)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Social-Media-Marketing (DLBMSM02-02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Social-Media-Marketing

- Grundlagen des Social-Media-Marketings
- Social-Media-Marketing im Gesamt-Marketingmix
- Customer Journey
- Social-Media-Strategieentwicklung
- Social Media im Innovationsmanagement
- Operatives Social-Media-Marketing
- Influencer Marketing
- Entwicklungen im Social-Media-Marketing

Qualifikationsziele des Moduls

Social-Media-Marketing

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- vernetzende Kommunikationsstrategien zu verstehen und auf den Bereich Social-Media-Marketing zu übertragen.
- Social-Media-Touchpoints entlang der Customer Journey zu evaluieren und Social-Media-Marketing in den Gesamtmarketingmix zu integrieren.
- eine Social-Media-Strategie und Vorschläge für die operative Umsetzung zu entwickeln.
- die verschiedenen Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram etc.) zu bewerten.
- Social Media für Innovationsmanagement und Netzwerke zu nutzen.
- Influencer Marketing als wichtigen Bestandteil von Social-Media-Marketing einzusetzen.
- Entwicklungen im Social-Media-Marketing aus soziologischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für Module im Bereich Online & Social Media Marketing	Alle Bachelor Programme im Bereich Marketing

Social-Media-Marketing

Kurscode: DLBMSM02-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Wie wurde aus Social Media Social-Media-Marketing? Social Media hat sich von einem privaten Kommunikationsmedium zu einem kommerzialisiertem Werbetool entwickelt. Ein grundlegendes Verständnis dieser Entwicklung, der sozialen Implikationen von Social Media sowie der vernetzten Kommunikationsstrategien im Internet ist die Basis für eine aktive Auseinandersetzung mit Social-Media-Marketing, die den Studierenden in dem Kurs ermöglicht wird.
Hierbei wird Social-Media-Marketing sowohl strategisch als auch operativ betrachtet. Die strategische Perspektive beinhaltet sowohl den Aspekt der strategischen Positionierung von Social Media im Unternehmen, das Verständnis der Customer Journey als auch die Integration in den Gesamt-Marketingmix. Neben grundlegenden Aspekten zur Strategieentwicklung setzen sich die Studierenden mit den Instrumenten des heutigen Social-Media-Marketings und den Kanälen auseinander, um diese gezielt für weitere Marketingmaßnahmen und -strategien erfolgsorientiert einzusetzen.
Für die aktive operative Auseinandersetzung mit Social-Media-Marketing werden Social-Media-Kanäle wie Facebook, Instagram, Pinterest u. a. genauer betrachtet, um diese gezielt für weitere Marketingmaßnahmen und -strategien einzusetzen. Darauf aufbauend sind digitale Werbemaßnahmen, die in Social Media zum Tragen kommen, Bestandteil dieses Kurses, deren Einsatz unter Berücksichtigung rechtlicher Aspekte betrachtet wird.
Der Kurs vermittelt somit grundlegende Konzepte wie die Entwicklung einer Social-Media-Strategien, wozu z. B. Aspekte wie Content-Management, Redaktionsplanung oder Zielgruppenanalyse zählen. Er geht praxisbezogen auf die Nutzung und das Monitoring verschiedener Social-Media-Kanäle ein und berücksichtigt den Bereich des operativen Social-Media-Marketings sowie des Influencer-Marketings. Somit erhalten die Studierenden mit diesem Kurs einen fundierten ganzheitlichen Blick auf den Bereich des Social-Media-Marketings und entwickeln die Fähigkeit, Social Media auch im Sinne des Innovationsmanagements einzusetzen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- vernetzende Kommunikationsstrategien zu verstehen und auf den Bereich Social-Media-Marketing zu übertragen.
- Social-Media-Touchpoints entlang der Customer Journey zu evaluieren und Social-Media-Marketing in den Gesamtmarketingmix zu integrieren.
- eine Social-Media-Strategie und Vorschläge für die operative Umsetzung zu entwickeln.
- die verschiedenen Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram etc.) zu bewerten.

- Social Media für Innovationsmanagement und Netzwerke zu nutzen.
- Influencer Marketing als wichtigen Bestandteil von Social-Media-Marketing einzusetzen.
- Entwicklungen im Social-Media-Marketing aus soziologischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive zu bewerten.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Social-Media-Marketings
   - 1.1 Entwicklung der sozialen Medien und der Begriff des Social-Media-Marketings
   - 1.2 Soziale Implikationen von Social Media
   - 1.3 Überblick über die Social-Media-Landkarte
   - 1.4 Steckbriefe der relevantesten Social-Media-Kanäle
   - 1.5 Funktionsweise, Arten und Anwendungsfelder von Social-Media-Marketing
   - 1.6 Typologie und Aktivitäten von Social-Media-Nutzer:innen

2. Social-Media-Marketing im Gesamtmarketingmix
   - 2.1 Chancen und Risiken durch Social Media
   - 2.2 Integration in den klassischen Marketingmix
   - 2.3 Social Media als Servicekanal
   - 2.4 Ziele von Social-Media-Marketing
   - 2.5 Relevante Kennzahlen zur Erfolgsmessung
   - 2.6 Die strategische Positionierung von Social Media im Unternehmen

3. Customer Journey
   - 3.1 Unterschiedliche Modelle und Phasen
   - 3.2 Social-Media-Touchpoints entlang der Customer Journey
   - 3.3 Moment of Truth und User-Generated Content (UGC)
   - 3.4 POST-Methode
   - 3.5 Buyer Personas
   - 3.6 Journey Mapping

4. Social-Media-Strategieentwicklung
   - 4.1 Definitionen und Ziele der Strategieentwicklung
   - 4.2 Reputations- und Krisenmanagement sowie Social-Media-Governance

5. Social Media im Innovationsmanagement
   - 5.1 Die Bedeutung und der Einsatz der Crowd
   - 5.2 Innovationen durch interaktive Wertschöpfung, Branded Communities, Lead User und Social-Media-Intelligence
   - 5.3 Social Media und Marktforschung

6. Operatives Social-Media-Marketing
   - 6.1 Content-Marketing, Native Advertising und Social Advertising
   - 6.2 Virales Marketing und Word of Mouth
   - 6.3 Social Media im B2B-Marketing
   - 6.4 Community-Management und Social-Media-Monitoring
   - 6.5 KI im Social-Media-Marketing
   - 6.6 Social-Media-Recruiting
   - 6.7 Gesetzlicher Rahmen von Social Media und DSGVO

7. Influencer-Marketing
   - 7.1 Human Influencer
   - 7.2 Theorie der parasozialen Beziehungen
   - 7.3 CASA-Theorie und virtuelle Influencer:innen

8. Entwicklungen im Social-Media-Marketing
   - 8.1 Social Media im digitalen Wandel – neue Formen des Konsums
   - 8.2 Social Products und Brands
   - 8.3 Social Commerce und Social Selling
   - 8.4 Die Begriffe „postfaktisch“ und „postdigital“
   - 8.5 Open Leadership – Umgang mit Kontrollverlust

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bannour, K.-P., Grabs, A., Cogl, E., Urbanek, V., Edelberg, M. & Ulbing-Sommeregger, O. (2025). Follow me! Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Instagram, TikTok und Co. (7. Aufl.). Rheinwerk Computing.
- Decker, A. (2022). Der Social-Media-Zyklus. Schritt für Schritt zum systematischen Social-Media-Management im Unternehmen. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Pein, V. (2024). Social Media Manager: Das Handbuch für Ausbildung und Beruf (5. Aufl.). Rheinwerk Computing.
- Zerres, C. (2024). Handbuch Social-Media-Marketing. Springer Gabler.

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützen Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Soziale Ungleichheit und Diversität

Modulcode: DLBSASUD-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Ute Volkmann (Soziale Ungleichheit und Diversität)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Soziale Ungleichheit und Diversität (DLBSASUD01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	

Lehrinhalt des Moduls

Soziale Ungleichheit und Diversität

- Zur Aktualität sozialer Ungleichheit
- Dimensionen sozialer Ungleichheit und ihre Veschränkungen
- Theorien sozialer Ungleichheit
- Konsequenzen sozialer Ungleichheit
- Diversität

Qualifikationsziele des Moduls

Soziale Ungleichheit und Diversität

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- theoretische Hintergründe sozialer Ungleichheit und die Geschichte des Diversitätsansatzes sowie ihre Bedeutungen für die Praxis der Sozialen Arbeit zu erkennen.
- verschiedene theoretische Erklärungsansätze, Determinanten, Dimensionen, Ursachen und Folgen sozialer Ungleichheit zu benennen und zu kategorisieren.
- aktuelle Debatten zu Kategorien sozialer Ungleichheit/Diversität (z.B. Herkunft, Kultur, Alter, Geschlecht, sexuelle Orientierung, Behinderung, Religion) und deren Verschränkungen (Intersektionalität) zu durchschauen.
- unterschiedliche Lebenswelten der Adressat/innen der Sozialen Arbeit abzubilden.
- Diskriminierungs- und Benachteiligungsformen zu identifizieren und Bewältigungsstrategien in Fallbeispielen anzuwenden.
- Bewältigungsstrategien, Lösungsoptionen und Ressourcenarbeit für von Chancenungleichheit Betroffenen zu entwickeln.
- Diversität anerkennende Hilfen zu entwickeln, präventive Maßnahmen abzuleiten und das eigene Handeln sowie die eigene Haltung diversitätsbewusst zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Soziale Arbeit	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Soziale Ungleichheit und Diversität

Kurscode: DLBSASUD01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs verbindet soziologische Kenntnisse über Ursachen und Strukturen sozial ungleich verteilter gesellschaftlicher Ressourcen (soziale Ungleichheit) mit (sozial-) pädagogischen und sozialpolitischen Interventionen für einen anerkennenden Umgang mit Vielfalt (Diversität). Soziale Ungleichheit im Sinne ungleichwertiger sozialer Positionierungen und Lebenschancen ist sozialstrukturell angelegt. Gerade in hoch entwickelten, reichen Industriegesellschaften wachsen Ungleichheiten weiter, da Institutionen wie das Bildungssystem diese begünstigen. Bei Adressat/innen der Sozialen Arbeit handelt es sich häufig um Menschen, die von Ungleichheitsmerkmalen derart kategorisiert sind, dass sie in der Folge in hohem Maße Benachteiligungen in verschiedenen Lebenslagen erfahren. Die Menschenrechtsprofession der Sozialen Arbeit ist vor diesem Hintergrund in ihrer Aufgabe der Ausgestaltung sozialer Gerechtigkeit und der besonderen Wertschätzung von Diversität mit spezifischen Herausforderungen konfrontiert. Im Kurs werden Ursachen und Folgen sozialer Ungleichheit thematisiert, exkludierende Verhältnisse benannt sowie konkrete Lösungen im Sinne eines anerkennenden Umgangs mit Diversität diskutiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- theoretische Hintergründe sozialer Ungleichheit und die Geschichte des Diversitätsansatzes sowie ihre Bedeutungen für die Praxis der Sozialen Arbeit zu erkennen.
- verschiedene theoretische Erklärungsansätze, Determinanten, Dimensionen, Ursachen und Folgen sozialer Ungleichheit zu benennen und zu kategorisieren.
- aktuelle Debatten zu Kategorien sozialer Ungleichheit/Diversität (z.B. Herkunft, Kultur, Alter, Geschlecht, sexuelle Orientierung, Behinderung, Religion) und deren Verschränkungen (Intersektionalität) zu durchschauen.
- unterschiedliche Lebenswelten der Adressat/innen der Sozialen Arbeit abzubilden.
- Diskriminierungs- und Benachteiligungsformen zu identifizieren und Bewältigungsstrategien in Fallbeispielen anzuwenden.
- Bewältigungsstrategien, Lösungsoptionen und Ressourcenarbeit für von Chancenungleichheit Betroffenen zu entwickeln.
- Diversität anerkennende Hilfen zu entwickeln, präventive Maßnahmen abzuleiten und das eigene Handeln sowie die eigene Haltung diversitätsbewusst zu reflektieren.

Kursinhalt

1. Zur Aktualität sozialer Ungleichheit

1.1 Soziale Ungleichheit als Thema der Sozialen Arbeit
1.2 Sozialstrukturanalyse: Soziale Arbeit angesichts neo-liberaler Gesellschaftstransformationen
1.3 Konzepte zur Beschreibung von Sozialstruktur
1.4 Soziale Arbeit und Menschenrechte

2. Dimensionen sozialer Ungleichheit und ihre Verschränkungen
2.1 Geschlecht und sexuelle Orientierung
2.2 Ethnische und religiöse Zugehörigkeiten
2.3 Alter als Dimension sozialer Ungleichheit
2.4 Intersektionalität – Das verwobene Zusammenwirken von Differenzkategorien und Machtverhältnissen

3. Theorien sozialer Ungleichheit
3.1 Bourdieus Kapitalien- und Habitustheorie
3.2 Honneths Anerkennungstheorie
3.3 bell hooks – Zur Bedeutung von Klasse
3.4 Frasers Theorie der drei Gerechtigkeitsformen
3.5 Butlers vulnerabilitätsethische Theorie

4. Konsequenzen sozialer Ungleichheit
4.1 Soziale Normen
4.2 Konsequenzen für die Partizipation
4.3 Soziale Teilhabe und Teilhabechancen
4.4 Teilhabe am Arbeitsleben
4.5 Teilhabe an psychischer Gesundheit und Mental-Health

5. Diversität
5.1 Konzeptionalisierungen von Diversität und Differenz
5.2 Diversität Grundbestimmungen
5.3 Diversität als Unterschiede und Gemeinsamkeiten
5.4 Rahmenbedingungen von Diversität und Differenzierung
5.5 Ansätze zum anerkennenden Umgang mit Diversität

Literatur
Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Aschenbrenner-Wellmann, B./Geldner, L. (2021): Diversität in der Sozialen Arbeit. Theorien, Konzepte, Praxismodelle. Kohlhammer, Stuttgart.
- Brockmann, L. et al. (Hrsg.) (2021): Soziale Ungleichheit im Sozial- und Bildungswesen. Reproduktion und Legitimierung. Beltz Juventa, Weinheim.
- Bronner, K./Paulus, S. (2021): Intersektionalität. Geschichte, Theorie und Praxis. Verlag Barbara Budrich (UTB), Opladen.
- Dreas, S. A. (2019): Diversity Management in Organisationen der Sozialwirtschaft. Eine Einführung. Springer VS, Wiesbaden.
- Hradil, S. (2021): Soziale Ungleichheit in Deutschland. Springer VS, Wiesbaden.
- Huinink, J./Schröder, T. (2019): Sozialstruktur Deutschlands. UVK Verlag (UTB), München.
- Jagusch, B./Chehata, Y. (2020): Empowerment und Powersharing. Ankerpunkte – Positionierungen – Arenen. Beltz Juventa, Weinheim.
- Prengel, A. (2018): Pädagogik der Vielfal. Verschiedenheit und Gleichberechtigung in Interkultureller, Feministischer und Integrativer Pädagogik. Springer VS, Wiesbaden.
- Scherr, A./El-Mafaalani, A./Yüksel, G. (Hrsg.) (2017): Handbuch Diskriminierung. Springer VS, Wiesbaden.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Sportrecht

Modulcode: DLBSMSPOR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Oliver Schulte (Sportrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Sportrecht (DLBSMSPOR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Sportrecht

- Grundlagen des Sportrechts
- Die Wechselwirkungen zwischen Sport und Staat
- Institutionen und organisatorischer Aufbau des Sports
- Besonderheiten des Arbeitsrechts im Sport
- Haftungsfragen im Sport
- Strafbarkeit im Sport
- Vermarktungsrechte im Sport
- Steuerrechtliche Besonderheiten im Sport

Qualifikationsziele des Moduls

Sportrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rolle des Staates im Sportbereich zu verstehen.
- Organisationsstrukturen im Sport nachzuvollziehen.
- arbeitsrechtliche und haftungsrechtliche Problemstellungen im Sport zu analysieren und zu bewerten.
- strafrechtliche Aspekte im Sport zu identifizieren und zu bewerten.
- Lösungsansätze zu rechtlichen Fragen im Rahmen der Vermarktung und dem Sponsoring zu bewerten.
- steuerrechtliche Besonderheiten im Sport zu identifizieren und zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Sportrecht

Kurscode: DLBSMSPOR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs widmet sich der Vorstellung wesentlicher Rechtsthemen im Sportbereich und stellt zunächst die sportrechtlichen Grundlagen (z. B. Historie der Sportrechtsbesprechung, wesentliche Akteure etc.) in den Mittelpunkt der Betrachtung. Schließlich werden im Folgenden die Beziehungen zwischen Staat und Sport sowie die Organisationsstrukturen des Sports aus rechtlicher Perspektive näher beleuchtet. Arbeits-, haftungs- und strafrechtliche Besonderheiten im Sportrecht werden in diesem Kurs ebenso thematisiert wie wesentliche rechtliche Fragen zu Sportvermarktung, Sponsoring und Steuerbehandlung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rolle des Staates im Sportbereich zu verstehen.
- Organisationsstrukturen im Sport nachzuvollziehen.
- arbeitsrechtliche und haftungsrechtliche Problemstellungen im Sport zu analysieren und zu bewerten.
- strafrechtliche Aspekte im Sport zu identifizieren und zu bewerten.
- Lösungsansätze zu rechtlichen Fragen im Rahmen der Vermarktung und dem Sponsoring zu bewerten.
- steuerrechtliche Besonderheiten im Sport zu identifizieren und zu bewerten.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Sportrechts
   - 1.1 Geschichte der Sportrechtsprechung
   - 1.2 Relevante Akteure
   - 1.3 Übergeordnete Rechtsgrundlagen
   - 1.4 Staatliches und verbandsspezifisches Recht
2. Sport und Staat
   - 2.1 Staatliche Interessen und Pflichten
   - 2.2 Sportverwaltung und Sportpolitik
   - 2.3 Sportförderung
3. Organisation des Sports

3.1 Organisationsaufbau des Sports
3.2 Die Organisation von Sportvereinen und Sportverbänden
3.3 Rechtsschutz und Rechtssicherheit gegenüber Vereins- und Verbandsentscheidungen

4. Arbeitsrecht im Sport
4.1 Rechtsgrundlagen
4.2 Dienstverhältnisse im Sport
4.3 Arbeitnehmerschutz

5. Haftung im Sport
5.1 Haftung von Sportlern und Trainern
5.2 Haftung von Vereinen und Verbänden in ihrer Rolle als Veranstalter
5.3 Haftung von Zuschauern und Fans

6. Strafbarkeit im Sport
6.1 Doping
6.2 Fangewalt
6.3 Wettmanipulation

7. Vermarktungsrecht und Sponsoring
7.1 Vermarktung von Sportrechten
7.2 Rechtseinräumung durch Vertrag
7.3 Vermarktungsbereiche

8. Steuerrecht und Sport
8.1 Steuerrechtliche Behandlung von Sportvereinen und Sportverbänden
8.2 Besonderheiten des Einkommenssteuerrecht bei Sportlern und Trainern

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Adolphsen, J. et al. (Hrsg.) (2011): Sportrecht in der Praxis. Kohlhammer, Stuttgart.
- Anderson, J. (Hrsg.) (2013): Leading Cases in Sports. Asser Press/Springer, Den Haag.
- Fechner, F./Arnhold, J./Brodführer, M. (2014): Sportrecht. Mohr Siebeck, Tübingen.
- Fritzweiler, J. /Pfister, B./Summerer, T. (2014): Praxishandbuch Sportrecht. 3. Auflage, C.H.Beck, München.
- Gutheil, U. (1996): Doping. Die haftungsrechtliche und sportrechtliche Verantwortung von Sportler, Trainer, Arzt und Sportverband. Kovac, Hamburg.

- Haas, U./Martens, D.-R. (2012): Sportrecht – Eine Einführung in die Praxis. Boorberg, München.
- Hilpert, H. (2007): Sportrecht und Sportrechtsprechung im In- und Ausland. De Gruyter, Berlin.
- Senkel, K. (2014): Wirksamkeitschance des „Anti-Doping-Rechts“ – Eine interdisziplinäre Analyse zu den Anforderungen an Dopingbekämpfungsmechanismen und deren Umsetzung. Dissertation Universität des Saarlandes, Saarbrücken.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Steuern

Modulcode: BWPS2-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Michael Stephani (Steuern)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Steuern (BWPS02-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Steuern

- Berufsbild des Steuerberaters
- Sonderformen des steuerlichen Verfahrensrechts
- Umsatzsteuer
- Bewertungsrecht, Erbschaft- und Schenkungsteuer
- Ertragsteuerliche Sonderfragen
- Steuerliche Gewinnermittlung bei Personengesellschaften

Qualifikationsziele des Moduls

Steuern

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundsätze im Verhältnis zwischen Staat und Steuerbürger schwerpunktmäßig anhand anschaulicher Praxisfälle – auch im Bereich verfahrensrechtlicher Sonderfragen – zu erläutern.
- die Umsatzsteuer-Systematik unter Berücksichtigung aktueller (EU-) Rechtsprechung zu skizzieren.
- auch komplexere Leistungsaustauschvorgänge umsatzsteuerlich zu verstehen.
- die Systematik und die Begrifflichkeiten des Bewertungsrechts und – aufbauend hierauf – des Erbschafts- und Schenkungsteuerrechts zu erklären.
- die enge Verzahnung der zivilrechtlichen Vorschriften des Schenkungs-, Gesellschafts- und Erbrechts mit der steuerlichen Rechtssituation zu erkennen.
- die rechtsformabhängigen Besonderheiten der Besteuerung von Unternehmen zu beschreiben.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Steuern

Kurscode: BWPS02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden werden mit dem Berufsbild des Steuerberaters und dessen Kanzleialltag vertraut gemacht. In den Kursen Steuerlehre I und Steuerlehre II wurden die Studierenden in die Systematik des Steuerrechts eingeführt und es wurden Grundlagen im Bereich der Unternehmensbesteuerung vermittelt. Der Kurs baut auf diesen Grundlagen auf und vertieft die Kenntnisse in ausgewählten unternehmensrelevanten Steuerarten. Die Kenntnisse im Bereich des steuerlichen Verfahrensrechts werden, wiederum aufbauend auf den in Steuerlehre I und II vermittelten Grundlagen, weiter fortentwickelt.
Die im Kurs vermittelten Kenntnisse sind nicht nur spezifisch im Berufsfeld Steuerberatung einsetzbar, vielmehr bereitet der Kurs auch auf einschlägige Tätigkeiten in nationalen wie internationalen Industrieunternehmen vor.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundsätze im Verhältnis zwischen Staat und Steuerbürger schwerpunktmäßig anhand anschaulicher Praxisfälle – auch im Bereich verfahrensrechtlicher Sonderfragen – zu erläutern.
- die Umsatzsteuer-Systematik unter Berücksichtigung aktueller (EU-) Rechtsprechung zu skizzieren.
- auch komplexere Leistungsaustauschvorgänge umsatzsteuerlich zu verstehen.
- die Systematik und die Begrifflichkeiten des Bewertungsrechts und – aufbauend hierauf – des Erbschafts- und Schenkungsteuerrechts zu erklären.
- die enge Verzahnung der zivilrechtlichen Vorschriften des Schenkungs-, Gesellschafts- und Erbrechts mit der steuerlichen Rechtssituation zu erkennen.
- die rechtsformabhängigen Besonderheiten der Besteuerung von Unternehmen zu beschreiben.

Kursinhalt

1. Das Berufsbild des Steuerberaters
   - 1.1 Aufgabengebiete und Arbeitsalltag des Steuerberaters
   - 1.2 Beruflicher Werdegang und Aufstiegschancen für Steuerberater
   - 1.3 Berufspflichten und Haftung
   - 1.4 Berufsständige Organisationen

2. Sonderformen des steuerlichen Verfahrensrechts
   - 2.1 Praxis der Vollstreckung
   - 2.2 Korrektur von Steuerverwaltungsakten
   - 2.3 Finanzgerichtliche Verfahrensarten

3. Umsatzsteuer
   - 3.1 Steuerbarkeit von Lieferungen und sonstigen Leistungen
   - 3.2 Sonderfälle steuerbarer entgeltlicher Leistungen
   - 3.3 Umsatzsteuerregularien im internationalen Wirtschaftsverkehr
   - 3.4 Besteuerungsverfahren

4. Bewertungsrecht, Erbschaft- und Schenkungssteuer
   - 4.1 Steuerpflicht
   - 4.2 Erwerb von Todes wegen
   - 4.3 Schenkungen unter Lebenden
   - 4.4 Bewertung des Erwerbs
   - 4.5 Entstehung der Steuer sowie Steuerbefreiungen und Steuerbegünstigungen
   - 4.6 Berechnung der Steuer, Steuerfestsetzung und Erhebung

5. Ertragssteuerliche Sonderfragen
   - 5.1 Die körperschaftsteuerrechtliche Organschaft
   - 5.2 Die steuerrechtliche Betriebsaufspaltung
   - 5.3 Außerbilanzielle Korrekturen bei der Ermittlung der Körperschaftsteuer

6. Steuerliche Gewinnermittlung bei Personengesellschaften
   - 6.1 Die Einkommensteuer-Mitunternehmerschaft
   - 6.2 Die Besteuerung von Mitunternehmerschaften
   - 6.3 Die steuerliche Gewinnermittlung einer Kommanditgesellschaft und OHG

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bonefeld, M./Wachter, T. (2014). Der Fachanwalt für Erbrecht. 3. Auflage, zerb, Bonn.
- Haas, R./Heil, M. (2012). Erbrecht, Erbschaftsteuer, Schenkungsteuer. 3. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Lammerding, J./Scheel, T./Brehm, B. (2012). Abgabenordnung und FGO einschließlich Steuerstrafrecht (16. Auflage), efv, Achim.

- Lauterbach, A. et al. (2016). Berufsziel Steuerberater/Wirtschaftsprüfer (15. Auflage). Verlag Wissenschaft & Praxis, Sternenfels.
- Lippross, O.-G. (2017). Umsatzsteuer (24. Auflage). efv, Achim.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Skript	☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Steuerlehre

Modulcode: BSTE-02

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Michael Stephani (Steuerlehre II (Vertiefung)) / Prof. Dr. Michael Stephani (Steuerlehre I (Einführung))

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Steuerlehre I (Einführung) (BSTE01-01)
- Steuerlehre II (Vertiefung) (BSTE02-02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 45 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 45 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Steuerlehre II (Vertiefung)

- Rechtsformwahl und Besteuerung
- Steuerliche Gewinnermittlung
- Grundlagen der betrieblichen Steuern
- Internationale Steuerlehre
- Rechtsschutz im Steuerrecht

Steuerlehre I (Einführung)

- Steuern als Bestandteil der Rechts- und Wirtschaftsordnung
- Überblick über Gebiete und Gesetze der Steuerrechtsordnung
- Allgemeines Steuerrecht
- Grundlagen der Umsatzsteuer
- Grundlagen der Einkommensteuer

Qualifikationsziele des Moduls

Steuerlehre II (Vertiefung)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- komplexere steuerliche Normen im Hinblick auf unternehmerische Vorgänge zu verstehen.
- das erlernte Wissen auf spezielle unternehmensrelevante Sachverhalte anzuwenden.
- die Auswirkung gesetzgeberischer Maßnahmen auf unternehmerische Entscheidungen zu analysieren.
- rechtsformabhängige Besteuerungsunterschiede zu werten.
- steuerliche Auswirkungen der zunehmenden Internationalisierung zu verstehen.
- verfahrensrechtliche Steuerimplikationen zu beurteilen.

Steuerlehre I (Einführung)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen unternehmensrelevanten Steuerarten und Vorschriften zu kennen.
- die Auswirkungen der einzelnen Steuerarten auf Abläufe innerhalb des Unternehmens zu verstehen und zu beurteilen.
- steuerliche Vorschriften auf einzelne Sachverhalte anzuwenden.
- die steuerliche Relevanz von Sachverhalten innerhalb des Unternehmens zu erkennen.
- die steuerliche Situation verschiedener Unternehmen zu vergleichen.
- unterschiedliche unternehmenssteuerliche Situationen zu werten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Steuerlehre I (Einführung)

Kurscode: BSTE01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		3	keine

Beschreibung des Kurses

Steuern gehören zu den elementaren Einflussfaktoren auf jedes Unternehmen. Alle unternehmerischen Entscheidungen müssen deshalb auch auf ihre steuerlichen Auswirkungen hin überprüft werden. Umgekehrt müssen die Folgen steuerlich motivierten unternehmerischen Handelns auf den Unternehmenserfolg hin betrachtet werden.
Der Kurs dient der Einführung in die Systematik des Steuerrechts und macht die Studierenden mit den wesentlichen unternehmensrelevanten Steuerarten vertraut.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen unternehmensrelevanten Steuerarten und Vorschriften zu kennen.
- die Auswirkungen der einzelnen Steuerarten auf Abläufe innerhalb des Unternehmens zu verstehen und zu beurteilen.
- steuerliche Vorschriften auf einzelne Sachverhalte anzuwenden.
- die steuerliche Relevanz von Sachverhalten innerhalb des Unternehmens zu erkennen.
- die steuerliche Situation verschiedener Unternehmen zu vergleichen.
- unterschiedliche unternehmenssteuerliche Situationen zu werten.

Kursinhalt

1. Steuern als Bestandteil der Rechts- und Wirtschaftsordnung
   - 1.1 Steuern als Teil der Rechtsordnung
   - 1.2 Volkswirtschaftliche Bedeutung von Steuern
2. Überblick über Gebiete und Gesetze der Steuerrechtsordnung
   - 2.1 Einteilung der Steuerarten und ihre Bedeutung
   - 2.2 Einteilung der Steuerarten aus der Perspektive der Finanzverwaltung
   - 2.3 Unterscheidung zwischen Besitz- und Verkehrssteuern
3. Allgemeines Steuerrecht
   - 3.1 Einführung und Ablauf des Besteuerungsverfahrens
   - 3.2 Steuerrechtsverhältnis, Steuerschuldner, Steuergläubiger
   - 3.3 Grundsätze des Besteuerungsverfahrens

4. Grundlagen der Umsatzsteuer
   - 4.1 Allgemeine Anmerkungen zur Umsatzsteuer
   - 4.2 Umsatzsteuerprüfungsverfahren
   - 4.3 Besteuerungsverfahren

5. Grundlagen der Einkommensteuer
   - 5.1 Allgemeine Anmerkungen zur Einkommensteuer
   - 5.2 Persönliche und sachliche Steuerpflicht
   - 5.3 Veranlagungsformen
   - 5.4 Gewinneinkunftsarten
   - 5.5 Überschusseinkunftsarten

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Birk, D./Desens, M./Tappe, H. (2020): Steuerrecht. 24. Auflage, C. F. Müller, Heidelberg.
- Bornhofen, M. (2020): Steuerlehre I: Rechtslage 2020. 41. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Breithecker, V. (2016): Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre. 17. Auflage, Erich Schmidt, Berlin.
- Scheffler, W. (2020): Besteuerung von Unternehmen I. Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern. 14. Auflage, C. F. Müller, Heidelberg.
- Scheffler, W. (2018): Besteuerung von Unternehmen II. Steuerbilanz. 9. Auflage, C. F. Müller, Heidelberg.
- Tipke, K./Lang, J. (2021): Steuerrecht. 24. Auflage, Otto Schmidt, Köln.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Steuerlehre II (Vertiefung)

Kurscode: BSTE02-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		2	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs baut auf Grundlagenwissen im Bereich Bilanzierung und Besteuerung auf. Es werden die Kenntnisse in den betrieblich relevanten Steuern vertieft. Hierbei werden auch die Unterschiede verschiedener Rechtsformen in ihren Grundzügen erarbeitet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- komplexere steuerliche Normen im Hinblick auf unternehmerische Vorgänge zu verstehen.
- das erlernte Wissen auf spezielle unternehmensrelevante Sachverhalte anzuwenden.
- die Auswirkung gesetzgeberischer Maßnahmen auf unternehmerische Entscheidungen zu analysieren.
- rechtsformabhängige Besteuerungsunterschiede zu werten.
- steuerliche Auswirkungen der zunehmenden Internationalisierung zu verstehen.
- verfahrensrechtliche Steuerimplikationen zu beurteilen.

Kursinhalt

1. Rechtsformwahl und Besteuerung
   - 1.1 Übersicht Rechtsformen
   - 1.2 Die Besteuerung des Unternehmensertrags
   - 1.3 Unterschiede bei der Steuerbelastung zwischen Personen- und Kapitalgesellschaften
2. Steuerliche Gewinnermittlung
   - 2.1 Rechtsgrundlagen der Steuerbilanz
   - 2.2 Maßgeblichkeitsprinzip
   - 2.3 Ansatzvorschriften
   - 2.4 Bewertungsvorschriften
   - 2.5 Steuern in der GuV und als Rückstellung
3. Grundlagen der betrieblichen Steuern
   - 3.1 Grundlagen der Körperschaftsteuer
   - 3.2 Ermittlung der körperschaftsteuerlichen Bemessungsgrundlage
   - 3.3 Grundlagen der Gewerbesteuer

3.4 Ermittlung des Gewerbeertrags und der Gewerbesteuer

4. Grundlagen des Internationalen Steuerrechts
   - 4.1 Grundlagen des Internationalen Steuerrechts
   - 4.2 Uni- und bilaterale Maßnahmen zur Vermeidung der Doppelbesteuerung
   - 4.3 Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung

5. Rechtsschutz im Steuerrecht – Änderungen und Berichtigung von Steuerbescheiden
   - 5.1 Rechtsbehelfsverfahren im Steuerrecht
   - 5.2 Änderungen und Berichtigungen von Steuerverwaltungsakten

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Preißner, M. (2017): Die Steuerberaterprüfung, Band 1. Ertragsteuern. 16. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Tipke, K./Lang, J. (2015): Steuerrecht. 22. Auflage, Schmidt, Köln.
- Zenthöfer, W./Leben, G. (2016): Grundkurs des Steuerrechts, Band 11. Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer. 17. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismus-wirtschaft

Modulcode: BWTO2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Bibiana Grassinger (Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft (BWTO02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft

- Erlebnisgestaltung im Tourismus
- Touristische Verkehrsträger und ihre Bedeutung
- Low Cost, Yield Management und Geschäftsmodelle
- Reiseveranstaltung: Marktentwicklung, Produkte und Strategien
- Reisevertrieb: Marktentwicklung, Vertriebsformen, Strategien
- Reisemittler und Reiseveranstalter im Wettbewerb

Qualifikationsziele des Moduls

Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Geschäftsmodelle im Tourismus zu analysieren und auf verschiedene Marktakteure anzuwenden.
- die Funktionsweise von Yield Management und Preisdifferenzierung zu verstehen und deren Auswirkungen auf Preisstrategien zu erklären.
- den Beherbergungsmarkt differenziert zu betrachten und innovative Unterkunfts-konzepte zu identifizieren.
- die Rolle von Reiseveranstaltern und deren rechtliche Rahmenbedingungen zu verstehen sowie die Entwicklung des Pauschalreiseprodukts nachzuvollziehen.
- klassische und digitale Vertriebswege zu vergleichen und deren Bedeutung im Wettbewerb zu beurteilen.
- die Bedeutung der verschiedenen Verkehrsträger (Bahn, Luft, Straße, Wasser) für den Tourismus zu analysieren,
- Eventformate, Geschäftsreisen und neue Reisetrends wie Bleisure zu definieren und deren Potenziale für den Tourismus zu bewerten.
- die Rolle touristischer Branchenverbände im politischen Kontext zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Tourismusmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Hospitality, Tourismus & Event

Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismus-wirtschaft

Kurscode: BWTO02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft vertieft zentrale Themen des touristischen Managements und baut auf den Grundlagen des Einführungs-kurses „Grundlagen der Tourismuswirtschaft“ auf. Im Fokus stehen aktuelle Geschäftsmodelle, Marktmechanismen und Akteure der Tourismusbranche. Die Studierenden erhalten zunächst einen Überblick über das magische Dreieck und das Canvas Business Model als strategische Analyseinstrumente. Darauf aufbauend werden zentrale Steuerungsmechanismen wie Yield Management und Preisdifferenzierung behandelt.
Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Beherbergungsmarkt: Unterkunftsarten, innovative Übernachtungskonzepte, Organisationsformen und Klassifizierungen werden systematisch analysiert. Im Bereich Reiseveranstalter und Reisevertrieb werden Definitionen, Aufgaben und rechtliche Rahmenbedingungen von Reiseveranstaltern sowie das Produkt „Pauschalreise“ behandelt. Die Vertriebswege – von klassischen Reisebüros über OTAs bis hin zu Metasearchern – werden im Hinblick auf ihre strategische Bedeutung und aktuelle Entwicklungen beleuchtet.
Der touristische Verkehr wird differenziert nach Verkehrsträgern (Bahn, Straße, Wasser, Luft) betrachtet. Ergänzend werden Event-Veranstalter, Geschäftsreisen, Incentive-Reisen und neue Formate wie Bleisure und Workation thematisiert. Abschließend werden touristische Branchenverbände und deren politische Interessenvertretung vorgestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Geschäftsmodelle im Tourismus zu analysieren und auf verschiedene Marktakteure anzuwenden.
- die Funktionsweise von Yield Management und Preisdifferenzierung zu verstehen und deren Auswirkungen auf Preisstrategien zu erklären.
- den Beherbergungsmarkt differenziert zu betrachten und innovative Unterkunfts-konzepte zu identifizieren.
- die Rolle von Reiseveranstaltern und deren rechtliche Rahmenbedingungen zu verstehen sowie die Entwicklung des Pauschalreiseprodukts nachzuvollziehen.
- klassische und digitale Vertriebswege zu vergleichen und deren Bedeutung im Wettbewerb zu beurteilen.

- die Bedeutung der verschiedenen Verkehrsträger (Bahn, Luft, Straße, Wasser) für den Tourismus zu analysieren,
- Eventformate, Geschäftsreisen und neue Reisetrends wie Bleisure zu definieren und deren Potenziale für den Tourismus zu bewerten.
- die Rolle touristischer Branchenverbände im politischen Kontext zu reflektieren.

Kursinhalt

1. Geschäftsmodelle im Tourismus
   - 1.1 Das magische Dreieck
   - 1.2 Canvas Business Model
   - 1.3 Yield Management

2. Beherbergungsmarkt
   - 2.1 Einführung
   - 2.2 Unterkunftsarten
   - 2.3 Organisationsformen
   - 2.4 Klassifizierung

3. Reiseanbieter und Reisevertrieb
   - 3.1 Reiseveranstalter
     - 3.1.1 Definition
     - 3.1.2 Pauschalreise
     - 3.1.3 Aufgaben
   - 3.2 Reisevertrieb
     - 3.2.1 Geschäftsmodelle
     - 3.2.2 Vertriebswege
     - 3.2.3 Reservierungssysteme

4. Touristischer Verkehr
   - 4.1 Einführung
   - 4.2 Bahn
   - 4.3 Straße
   - 4.4 Wasser
   - 4.5 Luft (hier Low-Cost)

5. Event-Veranstalter
   - 5.1 Definitionen
   - 5.2 Akteure und Zielgruppen
   - 5.3 Größenklassifizierung und Formate

6. Geschäftsreisemarkt
   - 6.1 Definitionen
   - 6.2 Geschäftsreiserichtlinien und Tools
   - 6.3 Incentive Reisen
   - 6.4 Bleisure und Workation

7. Touristische Branchenverbände und Interessensvertretungen
   - 7.1 Politischer Rahmen
   - 7.2 Branchenverbände

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Conrady, R. (2018) Luftverkehr: Betriebswirtschaftliches Lehr- und Handbuch. Walter de Gruyter.
- Eisenstein, B., Reif, J., Schmücker, D., Krüger, M. & Weis, R. (2019). Geschäftsreisen: Merkmale, Anlässe, Effekte. UVK Verlag.
- Gardini, M.A. (2025) Grundlagen der Hotellerie und des Hotelmanagements. Hotelbranche – Hotelbetrieb – Hotelimmobilie. 4., aktualisierte und überarbeitete Auflage. Walter de Gruyter.
- Hänssler, K.H., Fuchs, W. & Gardini, M.A. (2024) Management in der Hotellerie und Gastronomie Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 11., aktualisierte und erweiterte Auflage, Walter de Gruyter.
- Schulz, A. (2014) Grundlagen Verkehr im Tourismus: Fluggesellschaften, Kreuzfahrten, Bahnen, Busse und Mietwagen. Walter de Gruyter.
- Schulz, A., Eisenstein, B., Gardini, M.A., Kirstges, T.H. & Berg, W. (2021) Grundlagen des Tourismus, 3. vollständig überarbeitete und ergänzte Auflage, Walter de Gruyter.
- Sensen, B. (2024) Revenue Management im Hotel Kennzahlen – Prozesse – MICE-Management, 2. Überarbeitete Auflage, Walter de Gruyter.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Unternehmensrecht II: Aktien- und Konzernrecht

Modulcode: DLRWUR2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Fabio Schwarzendahl (Unternehmensrecht II: Aktien- und Konzernrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Unternehmensrecht II: Aktien- und Konzernrecht (DLRWUR02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Unternehmensrecht II: Aktien- und Konzernrecht

- Aktien- und Konzernrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Unternehmensrecht II: Aktien- und Konzernrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten des Aktien- und Kapitalgesellschaftsrechts zu verstehen und zu analysieren.
- die Voraussetzungen, die für die Gründung einer Aktiengesellschaft von Bedeutung sind, zu verstehen und gegebenenfalls anzuwenden.
- die Organisation der Organe einer Aktiengesellschaft und die Voraussetzungen der Beendigung der Gesellschaft zu verstehen.
- die Voraussetzungen der Europäischen Aktiengesellschaft zu verstehen.
- die Grundlagen des Konzernrechts zu verstehen.
- das Umwandlungsrecht zu verstehen und zwischen Verschmelzung, Spaltung und Formwechsel zu differenzieren und die Voraussetzungen entsprechend anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module ausdem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Unternehmensrecht II: Aktien- und Konzernrecht

Kurscode: DLRWUR02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Den Schwerpunkt bildet hier das Aktien- und Konzernrecht. Zum einen werden die Unterschiede zum GmbH-Recht herausgearbeitet, aber insbesondere die Besonderheiten und die Voraussetzungen des Aktien- und Konzernrechts behandelt. Dabei wird auch auf den Corporate Governance Codex eingegangen. Im Übrigen werden aber die Gründung einer Aktiengesellschaft, die Organe einer AG und die Beendung der Gesellschaft dargestellt und besprochen. Auch auf die Europäische Aktiengesellschaft wird eingegangen.
Sodann wird das Konzernrecht behandelt. In diesem Zusammenhang wird jedoch nicht nur der Konzern im Aktienrecht erläutert, sondern auch der GmbH-Konzern und der Grundsatz der Durchgriffshaftung.
Am Ende wird das Umwandlungsrecht erläutert. Hier werden zum einen die Grundlagen vermittelt, aber auch die Verschmelzung, die Spaltung und der Formwechsel näher dargestellt und behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten des Aktien- und Kapitalgesellschaftsrechts zu verstehen und zu analysieren.
- die Voraussetzungen, die für die Gründung einer Aktiengesellschaft von Bedeutung sind, zu verstehen und gegebenenfalls anzuwenden.
- die Organisation der Organe einer Aktiengesellschaft und die Voraussetzungen der Beendigung der Gesellschaft zu verstehen.
- die Voraussetzungen der Europäischen Aktiengesellschaft zu verstehen.
- die Grundlagen des Konzernrechts zu verstehen.
- das Umwandlungsrecht zu verstehen und zwischen Verschmelzung, Spaltung und Formwechsel zu differenzieren und die Voraussetzungen entsprechend anzuwenden.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Aktienrechts
   - 1.1 Aktien- und kapitalgesellschaftsrechtliche Besonderheiten
   - 1.2 Kapitalmarktrechtliche Einflüsse und der Verhaltenskodex Corporate Governance
   - 1.3 Die Gründung der Aktiengesellschaft und der Grundsatz der Satzungsstrenge
   - 1.4 Die Organe der AG und die Beendigung der Gesellschaft
   - 1.5 Die Europäische Aktiengesellschaft (SE)

2. Einführung in das Konzernrecht
   - 2.1 Verbundene Unternehmen und Konzernrecht
   - 2.2 Konzerne im Aktienrecht
   - 2.3 Der GmbH-Konzern und der Grundsatz der Durchgriffshaftung

3. Einführung in das Umwandlungsrecht
   - 3.1 Die Verschmelzung
   - 3.2 Die Spaltung
   - 3.3 Der Formwechsel

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Grunewald, B. (2011): Gesellschaftsrecht. 8. Auflage, Mohr Siebeck, Tübingen.
- Hüffer, U./Koch, J. (2011): Gesellschaftsrecht. 8. Auflage, C.H.Beck, München.
- Raiser, T./Veil, R. (2009): Recht der Kapitalgesellschaften. 5. Auflage, Vahlen, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Unternehmenssteuern und -abgaben in Österreich

Modulcode: DLBUSAOE-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Thomas Schmallowsky (Unternehmenssteuern und -abgaben in Österreich)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Unternehmenssteuern und -abgaben in Österreich (DLBUSAOE01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Unternehmenssteuern und -abgaben in Österreich

- Steuern als Bestandteil der Rechts- und Wirtschaftsordnung
- Körperschaftsteuer
- Verrechnungspreise
- Doppelbesteuerungsabkommen
- Verfahrens- und strafrechtliche Bestimmungen

Qualifikationsziele des Moduls

Unternehmenssteuern und -abgaben in Österreich

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die effektive Steuerbelastung für österreichische Unternehmen im internationalen Vergleich einzuordnen.
- die Steuer- und Abgabenbelastung (KöSt, lohn- und gehaltsabhängige Abgaben, USt) konkreter Unternehmen aus dem Jahresabschluss zu erfassen.
- wesentliche Anforderungen an die ordnungsgemäße Unternehmensführung aus dem österreichischen Steuerverfahrens- und Finanzstrafrecht abzuleiten.
- die KöSt anhand typischer Fallbeispiele für einzelne Unternehmen zu berechnen.
- die Voraussetzungen und typischen Gestaltungsmöglichkeiten aufgrund von Gruppenbesteuerung, auch für international tätige Unternehmen, zu nennen.
- Verrechnungspreise und Doppelbesteuerung einzuordnen.
- die formalen Anforderungen an die Rechnungslegung im Zusammenhang mit der USt anzuwenden.
- die USt für typische Geschäftsfälle und wichtige Sonderfälle zu beurteilen.
- grundlegende USt-Regeln für internationale Geschäftsfälle, insbesondere innerhalb der EU, nachzuvollziehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Unternehmenssteuern und -abgaben in Österreich

Kurscode: DLBUSAOE01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Steuern und Abgaben bilden wichtige Rahmenbedingungen für die Führung von Unternehmen. Der Kurs vermittelt entsprechende Grundlagen zu wichtigen unternehmensrelevanten Steuern und Abgaben: Körperschaftsteuer und Umsatzsteuer. Die Studierenden lernen dabei Berechnungsverfahren kennen, machen sich mit formalen Anforderungen vertraut und vertiefen steuerliche Fragestellungen im Zusammenhang mit internationalen Geschäften. Sie erkennen internationale Zusammenhänge und können die Doppelbesteuerung und int. Verrechnungspreise einschätzen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die effektive Steuerbelastung für österreichische Unternehmen im internationalen Vergleich einzuordnen.
- die Steuer- und Abgabenbelastung (KöSt, lohn- und gehaltsabhängige Abgaben, USt) konkreter Unternehmen aus dem Jahresabschluss zu erfassen.
- wesentliche Anforderungen an die ordnungsgemäße Unternehmensführung aus dem österreichischen Steuerverfahrens- und Finanzstrafrecht abzuleiten.
- die KöSt anhand typischer Fallbeispiele für einzelne Unternehmen zu berechnen.
- die Voraussetzungen und typischen Gestaltungsmöglichkeiten aufgrund von Gruppenbesteuerung, auch für international tätige Unternehmen, zu nennen.
- Verrechnungspreise und Doppelbesteuerung einzuordnen.
- die formalen Anforderungen an die Rechnungslegung im Zusammenhang mit der USt anzuwenden.
- die USt für typische Geschäftsfälle und wichtige Sonderfälle zu beurteilen.
- grundlegende USt-Regeln für internationale Geschäftsfälle, insbesondere innerhalb der EU, nachzuvollziehen.

Kursinhalt

1. Steuern als Bestandteil der Rechts- und Wirtschaftsordnung
   - 1.1 Volkswirtschaftliche Bedeutung von Steuern
   - 1.2 Steuersysteme und -belastung im internationalen Vergleich
   - 1.3 Einteilung der Steuer- und Abgabenarten
   - 1.4 Überblick über unternehmensrelevante Steuern und Abgaben

2. Körperschaftsteuer
   - 2.1 Überblick über das Körperschaftsteuergesetz
   - 2.2 Berechnungsverfahren ausgehend vom Jahresabschluss nach dem österreichischen UGB
   - 2.3 Gruppenbesteuerung
   - 2.4 Gewinnkürzung und Gewinnverlagerung (BEPS)

3. Verrechnungspreise
   - 3.1 Allgemeine Definition und Bedeutung internationaler Verrechnungspreise
   - 3.2 Methoden zur Bestimmung von Verrechnungspreisen
   - 3.3 Auswirkungen auf verschiedene Stakeholder
   - 3.4 Zukunftsperspektiven und aktuelle Trends

4. Doppelbesteuerungsabkommen
   - 4.1 Definition und Hintergrund der Doppelbesteuerungsabkommen
   - 4.2 Wirkungsweise von Doppelbesteuerungsabkommen
   - 4.3 Kritik und Kontroversen um Doppelbesteuerungsabkommen

5. Umsatzsteuer
   - 5.1 Überblick über das Umsatzsteuergesetz
   - 5.2 Formale Anforderungen an die Rechnungslegung
   - 5.3 Berechnungsverfahren
   - 5.4 Sonderfälle
   - 5.5 Umsatzsteuer im EU-Binnenmarkt

6. Verfahrens- und strafrechtliche Bestimmungen
   - 6.1 Steuerverfahren
   - 6.2 Finanzstrafrecht

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Doralt, W. & Hohenwarter-Mayr, D. (2024). Steuerrecht 2024: Ein systematischer Überblick (25. Aufl.), Manz.
- Haslehner, W. & Rust, A. (2020). Unternehmenssteuern in Österreich: Rechtsprechung, Verwaltungspraxis und wissenschaftliche Literatur. Linde.
- Kofler, G., Lang, M., Rust, A. & Schuch, J. (2022). Einführung in das Steuerrecht (21. Aufl.). Facultas.

- Michel, U. & Raupach, J. (2018). Unternehmensbesteuerung in Österreich: Grundlagen und aktuelle Entwicklungen. Springer Gabler.
- Musil, M. & Zöchling-Jud, M.-A. (2019). Unternehmenssteuern in Österreich und Deutschland: Ein Vergleich. Nomos.
- Pieringer, H. (2020). Unternehmenssteuern in der Praxis: Mit Fallbeispielen aus Österreich. Verlag Österreich.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen

Modulcode: DLBSOVVSD

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Nico Sturm (Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen (DLBSOVVSD01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen

- Systematik des nationalen und europäischen Vergaberechts
- Sozialrechtliche Leistungserbringung
- Typen öffentlicher Auftraggeber
- nationale und europäische Vergabeverfahren
- Benchmarking für soziale Dienstleistungen
- Strategien für Vergabefahren
- Spannungsfeld Sozialwesen und Ökonomie

Qualifikationsziele des Moduls

Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für die Leistungserbringung wesentlichen Wissensbereiche des Sozialrechts, mit ihren Besonderheiten, Grenzen und Terminologien darzulegen.
- Fragestellungen des Vergaberechts zielorientiert zu lösen.
- Fragestellungen des sozialen Leistungserbringungsrechts methodisch zu entwickeln und mit sozialrechtlichen Aspekten zu verknüpfen.
- Dilemmata zwischen Anforderungen der Zielgruppe, persönlichen Bedürfnissen und ökonomischen Anforderungen nachzuvollziehen, einzuordnen und eine eigene berufliche Position zu beziehen.
- das Spannungsfeld zwischen ökonomischen Fragestellungen und Fragen der Fachlichkeit mit ihren impliziten sozial-ethischen Prämissen kritisch zu reflektieren.
- betriebswirtschaftliche Strukturen und Managementprozesse zu differenzieren.
- vergleichende Analysen von Ergebnissen und Prozessen zu erstellen.
- fachliches Handeln vor dem Hintergrund ökonomischer Zwänge zu planen und zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sozialmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen

Kurscode: DLBSOVVSD01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs beleuchtet die Relevanz des nationalen und europäischen Vergaberechts für den sozialen Bereich. Dabei werden insbesondere Fragestellungen und Herausforderungen der sozialrechtlichen Leistungserbringung, unter Berücksichtigung des Spannungsfelds von Sozialwesen und Ökonomie, thematisiert. Anhand von Fallbeispielen wird die Notwendigkeit des Benchmarkings für Vergabeverfahren hervorgehoben und darauf aufbauend konkrete Maßnahmen und Strategien für Vergabeverfahren im Sozialwesen erarbeitet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für die Leistungserbringung wesentlichen Wissensbereiche des Sozialrechts, mit ihren Besonderheiten, Grenzen und Terminologien darzulegen.
- Fragestellungen des Vergaberechts zielorientiert zu lösen.
- Fragestellungen des sozialen Leistungserbringungsrechts methodisch zu entwickeln und mit sozialrechtlichen Aspekten zu verknüpfen.
- Dilemmata zwischen Anforderungen der Zielgruppe, persönlichen Bedürfnissen und ökonomischen Anforderungen nachzuvollziehen, einzuordnen und eine eigene berufliche Position zu beziehen.
- das Spannungsfeld zwischen ökonomischen Fragestellungen und Fragen der Fachlichkeit mit ihren impliziten sozial-ethischen Prämissen kritisch zu reflektieren.
- betriebswirtschaftliche Strukturen und Managementprozesse zu differenzieren.
- vergleichende Analysen von Ergebnissen und Prozessen zu erstellen.
- fachliches Handeln vor dem Hintergrund ökonomischer Zwänge zu planen und zu reflektieren.

Kursinhalt

1. Sozialwirtschaft als Feld der Vergabe und Verhandlung sozialer Dienstleistungen
   - 1.1 Spezifika sozialer Organisationen und Dienstleistungen
   - 1.2 Das sozialwirtschaftliche Sechseck
   - 1.3 Die Bedeutung des Non-Profit-Sektors in Deutschland
2. Finanzierungslogiken sozialer Organisationen und Dienstleistungen
   - 2.1 Finanzierung von Non-Profit-Organisationen

2.2 Finanzierung von sozialen Dienstleistungen

3. Rahmenbedingungen der Finanzierung sozialer Dienstleistungen
   - 3.1 Ökonomisierung des öffentlichen Sektors
   - 3.2 Die kommunale Verwaltungssteuerung in Deutschland
   - 3.3 Bedeutung der Kommunalen Verwaltungssteuerung für die Verhandlung sozialer Dienstleistungen

4. Vergabe und Beauftragung von sozialen Dienstleistungen
   - 4.1 Verfahrensarten
   - 4.2 Vergabe sozialer Dienstleistungen durch die öffentliche Hand

5. Benchmarking
   - 5.1 Bedeutung und Aussagekraft von Kennzahlen
   - 5.2 Wirkungsorientierte Steuerung

6. Verhandlung und Verhandlungstaktiken
   - 6.1 Distributive Verhandlungstaktiken
   - 6.2 Wertschöpfende Verhandlungstaktiken

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Berkel, G. (2021). Learning to negotiate. Cambridge University Press.
- Bühring-Uhle, C., Eidenmüller, H., & Nelle, A. (2017). Verhandlungsmanagement. Analyse, Werkzeuge, Strategien. C. H. Beck.
- Dehn, C., & Zech, R. (2021). Gelingendes Management. Handbuch für Organisationen der Bildung, Beratung und sozialen Dienstleistung. Vandenhoeck & Ruprecht.
- Finis Siegler, B. (2021). Entwicklung einer Ökonomik Sozialer Arbeit aus der Retrospektive. Springer VS.
- Heister, W., & Tiskens, J. (2021). Kostenmanagement. Eine Einführung für sozialwirtschaftliche Organisationen. Springer VS.
- Kaspers, U., Kennerknecht, S., & Schellberg, K. (2017). Kostenmanagement in Sozialunternehmen. Grundlagen - Methoden – Instrumente (2. Aufl.). Walhalla.
- Lange, H. (2011). Sozialrecht und Vergaberecht. Die Anwendbarkeit des Kartellvergaberechts auf Sozialleistungsträger bei der sozialrechtlichen Leistungserbringung durch Dritte. Nomos Verlagsgesellschaft.
- Vogelbusch, F. (2018). Management von Sozialunternehmen. Eine Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre mit Abbildungen und Praxisbeispielen. Verlag Franz.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden

Vermietung und Mietrecht

Modulcode: DLBIMMWG1-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Peter Krug (Vermietung und Mietrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Vermietung und Mietrecht (DLBIMMWG01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Vermietung und Mietrecht

- Grundsätzliche Charakteristik von Mietverträgen
- Gewerbemietverträge
- Wohnraummietverträge
- Das Vermietungsmanagement
- Fallbeispiele und Rechtsprechung

Qualifikationsziele des Moduls

Vermietung und Mietrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wirtschaftliche Bedeutung mietvertraglicher Regelungen einzuschätzen.
- die wesentlichen mietvertraglichen Parameter wiederzugeben.
- Verträge und Rechtsquellen in der Gewerberaumvermietung und in der Wohnraumvermietung sicher voneinander abzugrenzen.
- Gestaltungsvarianten zu bewerten und Lösungen für Auseinandersetzungen im Mietrecht zu entwickeln.
- den Mietvertrag in den Managementprozess einzubeziehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Vermietung und Mietrecht

Kurscode: DLBIMMWG01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs geht von der wirtschaftlichen Bedeutung des Vermietungserfolges aus und widmet sich dem Mietvertrag als wesentlichen Werttreiber. Die grundsätzliche Charakteristik von Mietverträgen, welche sich aus bestimmten Rechtsquellen und markttypischen Regelungen ergibt, wird einführend vorgestellt. Davon ausgehend werden spezifische Regelungen wie Laufzeiten,Verlängerungsoptionen und Kostenumlagen aus rechtlicher und wirtschaftlicher Sicht diskutiert. Eine wesentliche Unterscheidung erfolgt in die Bereiche Gewerberaumvermietung und Wohnraumvermietung, für die es jeweils spezifische Rahmenbedingungen gibt. Abgerundet wird die Darstellung durch typische Fallbeispiele und die Rechtsprechungsgrundsätze im Mietrecht.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wirtschaftliche Bedeutung mietvertraglicher Regelungen einzuschätzen.
- die wesentlichen mietvertraglichen Parameter wiederzugeben.
- Verträge und Rechtsquellen in der Gewerberaumvermietung und in der Wohnraumvermietung sicher voneinander abzugrenzen.
- Gestaltungsvarianten zu bewerten und Lösungen für Auseinandersetzungen im Mietrecht zu entwickeln.
- den Mietvertrag in den Managementprozess einzubeziehen.

Kursinhalt

1. Grundsätzliche Charakteristik von Mietverträgen
   - 1.1 Wesentliche Rechtsquellen
   - 1.2 Grundsätzliche Regelungen und Bestandteile
   - 1.3 Unterscheidung von Wohn- und Gewerberaum
2. Gewerbemietverträge
   - 2.1 Laufzeiten und Verlängerungsoptionen
   - 2.2 Indexierungs- und Spannungsklauseln
   - 2.3 Umsatzmietverträge
   - 2.4 Kostenumlagen
   - 2.5 Besondere Vereinbarungen

3. Wohnraummietverträge
   - 3.1 Soziale und ökologische Ziele des Wohnraummietrechts
   - 3.2 Grundsätzliche Regelungen zum Mieterschutz
   - 3.3 Modernisierungen und Instandsetzungen/Instandhaltungen
   - 3.4 Mietpreisanpassungen
   - 3.5 Betriebskostenabrechnungen
   - 3.6 Kündigungen

4. Das Vermietungsmanagement
   - 4.1 Vermietungs- und Vermarktungswege
   - 4.2 Bonitätsprüfung
   - 4.3 Abschluss des Mietvertrages
   - 4.4 Übergabe der Mietsache
   - 4.5 Laufende Überwachung der Mietverhältnisse, Kaution
   - 4.6 Beendigung des Mietverhältnisses
   - 4.7 Rückgabe der Mietsache

5. Fallbeispiele und Rechtsprechung
   - 5.1 Typische Streitfragen im Rahmen von Gewerbemietverträgen
   - 5.2 Typische Streitfragen im Bereich der Wohnraumvermietung und deren Lösung
   - 5.3 Neuere Entwicklungen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- **Blank, H. (Hrsg.) (2013): Mietrecht. Großkommentar des Wohn- und Gewerberaummietrechts. 11. Auflage, C.H.Beck, München.**
- **Brauer, K.-U. (2010): Grundlagen der Immobilienwirtschaft. 7. Auflage, Gabler, Wiesbaden.**
- **Bub, W.-R./Osten, C. (2012): Mietrecht aktuell und kompakt. C.H.Beck, München.**
- **Murfeld, E. (2010): Spezielle Betriebswirtschaftslehre der Immobilienwirtschaft. 6. Auflage, Hammonia, Hamburg.**
- **Rottke, N./Goepfert, A./Hamberger, K. (2014): Immobilienwirtschaftslehre Band 3. Recht. Immobilien Manager Verlag, Köln.**
- **Schulte, K.-W. et al. (Hrsg) (2013): Immobilienökonomie II. Rechtliche Grundlagen. 3. Auflage, Oldenbourg, München.**
- **Zeitschriften:**
- **Wohnungswirtschaft und Mietrecht**
- **Neue Zeitschrift für Miet- und Wohnungsrecht**

- **Rechtsquellen:**
- **BGB**
- **Betriebskostenverordnung**
- **Wohnflächenverordnung**
- **Wohnungsvermittlungsgesetz**
- **Heizkostenverordnung**
- **Energieeinsparungsverordnung**
- **Kommunale Satzungen**
- **Gerichtliche Urteile**

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions		

Wirtschaftspolitik

Modulcode: BWIP-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Julia Fischer (Wirtschaftspolitik)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Wirtschaftspolitik (BWIP01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Wirtschaftspolitik

- Von der Wirtschaftstheorie zur Wirtschaftspolitik
- Theorie der Wirtschaftspolitik
- Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik
- Wettbewerbspolitik
- Allokationspolitik
- Finanzpolitik
- Geld- und Währungspolitik
- Wachstums- und Strukturpolitik
- Makroökonomische Stabilisierungspolitik
- Sozial- und Verteilungspolitik

Qualifikationsziele des Moduls

Wirtschaftspolitik

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erkennen die Studierenden Zusammenhänge in der Wirtschaft.
- kennen die Studierenden Träger, Ziele und Instrumente staatlicher Wirtschaftspolitik und können diese systematisieren.
- sind die Studierenden in der Lage, die volkswirtschaftlichen Problemstellungen zu erkennen und zu bewerten.
- können die Studierenden ein Zielsystem staatlichen Handelns ableiten und einzelne wirtschaftspolitische Aktionsfelder und Instrumente einordnen.
- sind die Studierenden in der Lage, die Wirkungsweise wirtschaftspolitischer Aktivitäten zu analysieren und zu bewerten.
- können die Studierenden ein eigens gewähltes wirtschaftspolitisches Thema wissenschaftlich fundiert beschreiben und die wirtschaftspolitische Theorie auf die Praxis anwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Volkswirtschaftslehre	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Wirtschaftspolitik

Kurscode: BWIP01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt den Studierenden einen systematischen Einblick in die Voraussetzungen, Möglichkeiten und Folgewirkungen wirtschaftspolitischer Entscheidungen. Aufbauend auf der Vermittlung vertiefter Kenntnis von Zielsystem und Akteursstruktur nationaler wie internationaler Wirtschaftspolitik lernen die Studierenden das Instrumentarium der Wirtschaftspolitik kennen, sowie die Wirkungsvoraussetzungen zu beurteilen und die Konsequenzen wirtschaftspolitischen Handelns abzuleiten und zu bewerten. Anhand von einigen Fallbeispielen wird das theoretische Wissen auf aktuelle wirtschaftspolitische Entscheidungssituationen übertragen angewandt. Schließlich lernen die Studierenden, anhand eines selbst gewählten Falls die wirtschaftspolitische Theorie auf die Praxis anzuwenden und Lösungsvorschläge zu entwickeln.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erkennen die Studierenden Zusammenhänge in der Wirtschaft.
- kennen die Studierenden Träger, Ziele und Instrumente staatlicher Wirtschaftspolitik und können diese systematisieren.
- sind die Studierenden in der Lage, die volkswirtschaftlichen Problemstellungen zu erkennen und zu bewerten.
- können die Studierenden ein Zielsystem staatlichen Handelns ableiten und einzelne wirtschaftspolitische Aktionsfelder und Instrumente einordnen.
- sind die Studierenden in der Lage, die Wirkungsweise wirtschaftspolitischer Aktivitäten zu analysieren und zu bewerten.
- können die Studierenden ein eigens gewähltes wirtschaftspolitisches Thema wissenschaftlich fundiert beschreiben und die wirtschaftspolitische Theorie auf die Praxis anwenden.

Kursinhalt

1. Von der Wirtschaftstheorie zur Wirtschaftspolitik
   - 1.1 Wirtschaftspolitik als Gegenstand und als Wissenschaft
   - 1.2 Wirtschaftstheorie, Wirtschaftsforschung und Wirtschaftspolitik
   - 1.3 Allgemeine und spezielle Wirtschaftspolitik
   - 1.4 Ordnungs- versus Prozesspolitik

2. Theorie der Wirtschaftspolitik
   - 2.1 Unterschiedliche Ziele und Fragestellungen
   - 2.2 Die neoklassische Instrumentalismusthese
   - 2.3 Politisches Handeln aus Sicht der Neuen Politischen Ökonomik

3. Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik
   - 3.1 Die drei Problemebenen der Wirtschaftspolitik
   - 3.2 Ziele und Mittel
   - 3.3 Ziele und Entscheidungsregeln
   - 3.4 Träger der Wirtschaftspolitik

4. Wettbewerbspolitik
   - 4.1 Ziele der Wettbewerbspolitik
   - 4.2 Mittel der Wettbewerbspolitik
   - 4.3 Träger der Wettbewerbspolitik

5. Allokationspolitik
   - 5.1 Ziele der Allokationspolitik
   - 5.2 Mittel der Allokationspolitik
   - 5.3 Träger der Allokationspolitik

6. Finanzpolitik
   - 6.1 Ziele der Finanzpolitik
   - 6.2 Mittel der Finanzpolitik
   - 6.3 Träger der Finanzpolitik

7. Geld- und Währungspolitik
   - 7.1 Ziele der Geld- und Währungspolitik
   - 7.2 Mittel der Geld- und Währungspolitik
   - 7.3 Träger der Geld- und Währungspolitik

8. Wachstums- und Strukturpolitik
   - 8.1 Wachstums- und strukturpolitische Ziele
   - 8.2 Mittel der Wachstums- und Strukturpolitik
   - 8.3 Träger der Wachstums- und Strukturpolitik

9. Makroökonomische Stabilisierungspolitik (Konjunktur- und Beschäftigungspolitik)
   - 9.1 Ziele makroökonomischer Stabilisierungspolitik
   - 9.2 Instrumente makroökonomischer Stabilisierungspolitik

9.3 Träger der Stabilisierungspolitik

10. Sozial- und Verteilungspolitik
    10.1 Ziele der Sozial- und Verteilungspolitik
    10.2 Mittel der Sozial- und Verteilungspolitik
    10.3 Träger der Sozial- und Verteilungspolitik

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Altmann, J. (2007): Wirtschaftspolitik. 8. Auflage, UTB, Stuttgart.
- Baßeler, U./Heinrich, J./Utecht, B. (2002): Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft. 17. Auflage, Schäffer-Pöschel, Stuttgart.
- Klump, R. (2006): Wirtschaftspolitik. Instrumente, Ziele und Institutionen. Pearson Studium, München.
- Koch, W. A. S./Czogalla, C./Ehret, M. (2008): Grundlagen und Probleme der Wirtschaftspolitik. 3. Auflage, UTB, Stuttgart.
- Mussel, G./Pätzold, J. (2008): Grundfragen der Wirtschaftspolitik. 7. Auflage, Vahlen, München.

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Wirtschaftspsychologie

Modulcode: DLBWPWPS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julia Pitters (Wirtschaftspsychologie)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Wirtschaftspsychologie (DLBMPS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Wirtschaftspsychologie

- Allgemeine Theorien der Wirtschaftspsychologie
- Psychologie mikroökonomischer Prozesse
- Psychologie makroökonomischer Prozesse
- Psychologie des Wandels
- Die lernende Organisation

Qualifikationsziele des Moduls

Wirtschaftspsychologie

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale ökonomische Grundannahmen und deren Einflussfaktoren zu beschreiben und in Bezug auf konkrete Handlungs- und Entscheidungssituationen kritisch zu hinterfragen.
- wichtige Theorien im Bereich Motivation, Kognition und Interaktion zu diskutieren sowie deren Bedeutung für wirtschaftliche Aufgaben und Kontexte zu erläutern.
- grundlegende psychologische Bedingungsfaktoren und Erklärungsmodelle makroökonomischer Prozesse und Phänomene zu erklären und auf zentrale ökonomische Fragestellungen anzuwenden.
- die Bedeutung der Arbeit und wesentlicher Einflussfaktoren aus psychologischer Perspektive darzustellen und daraus betriebliche Möglichkeiten zur Gestaltung von Arbeit abzuleiten.
- wesentliche psychologische Modelle und Konzepte zur Beschreibung und Beeinflussung menschlichen Verhaltens in Organisationen und Gruppen zu unterscheiden.
- die Möglichkeiten und Grenzen der gezielten Entwicklung von Organisationen anhand zentraler psychologischer Theorien und Modelle zu beurteilen und Verhaltensempfehlungen zu entwickeln.
- psychologische Grundkonzepte der lernenden Organisation zu erörtern und konkrete Maßnahmen für den betrieblichen Alltag zu entwerfen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Wirtschaftspsychologie

Kurscode: DLBMPS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Entscheidungen in komplexen Situationen folgen nicht den Regeln der Logik, sondern sind von den Eigenheiten des Verhaltens der Marktteilnehmer bestimmt. Um dieses Verhalten besser zu verstehen und darauf aufbauend verlässliche Prognosen zu erstellen, muss die Ökonomie die Erkenntnisse der Psychologie berücksichtigen.
Nach einer Einführung in die ökonomische Psychologie und deren Einflussfaktoren werden die Studierenden mit den verschiedenen Theorien zu den Themen Motivation, Kognition und Interaktion vertraut gemacht. Der Kurs geht dann auf die Wirtschaftspsychologie auf makro- und mikroökonomischer Ebene ein. Dabei lernen die Studierenden die psychologische Sicht auf die Entwicklung von Ländern und Gesellschaften genauso kennen wie die Psychologie von Organisationen und Gruppen. Darüber hinaus wird im Speziellen die Psychologie der Arbeit in Bezug auf das Personal und die Arbeitszufriedenheit beleuchtet.
Die Studierenden lernen die Bedeutung des Wandels in Organisationen und das Prinzip der lernenden Organisation kennen und verstehen. Die Fähigkeit, schneller zu lernen als die Konkurrenz, gehört zu den wichtigsten Wettbewerbsfaktoren. Lernende Organisationen fördern gemeinsames und individuelles Lernen und somit die Motivation der Mitarbeiter.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale ökonomische Grundannahmen und deren Einflussfaktoren zu beschreiben und in Bezug auf konkrete Handlungs- und Entscheidungssituationen kritisch zu hinterfragen.
- wichtige Theorien im Bereich Motivation, Kognition und Interaktion zu diskutieren sowie deren Bedeutung für wirtschaftliche Aufgaben und Kontexte zu erläutern.
- grundlegende psychologische Bedingungsfaktoren und Erklärungsmodelle makroökonomischer Prozesse und Phänomene zu erklären und auf zentrale ökonomische Fragestellungen anzuwenden.
- die Bedeutung der Arbeit und wesentlicher Einflussfaktoren aus psychologischer Perspektive darzustellen und daraus betriebliche Möglichkeiten zur Gestaltung von Arbeit abzuleiten.
- wesentliche psychologische Modelle und Konzepte zur Beschreibung und Beeinflussung menschlichen Verhaltens in Organisationen und Gruppen zu unterscheiden.
- die Möglichkeiten und Grenzen der gezielten Entwicklung von Organisationen anhand zentraler psychologischer Theorien und Modelle zu beurteilen und Verhaltensempfehlungen zu entwickeln.

- psychologische Grundkonzepte der lernenden Organisation zu erörtern und konkrete Maßnahmen für den betrieblichen Alltag zu entwerfen.

Kursinhalt

1. Die ökonomische Psychologie des Menschen
   - 1.1 Ökonomische Psychologie
   - 1.2 Das menschliche Verhalten in der Ökonomie

2. Einflussfaktoren auf ökonomischen Grundannahmen
   - 2.1 Wahrnehmung und Verarbeitung von Informationen
   - 2.2 Entscheidungen
   - 2.3 Gefühle

3. Theorien der Wirtschaftspsychologie
   - 3.1 Theorien im Bereich Kognition
   - 3.2 Theorien im Bereich der (irrationalen) Entscheidung
   - 3.3 Theorien im Bereich Interaktion

4. Psychologie makroökonomischer Prozesse
   - 4.1 Psychologie der wirtschaftlichen Entwicklung
   - 4.2 Psychologie entwickelter Gesellschaften
   - 4.3 Psychologie der Märkte
   - 4.4 Bedürnfnistheorien
   - 4.5 Psychologie des Geldes

5. Psychologie mikroökonomischer Prozesse I
   - 5.1 Psychologie der Arbeit
   - 5.2 Psychologie des Arbeitspersonals
   - 5.3 Psychologie der Arbeitsmotivation
   - 5.4 Psychologie der Arbeitsgestaltung
   - 5.5 Psychologie der Arbeitszufriedenheit
   - 5.6 Psychologie der Arbeitsbelastung

6. Wirtschaftspsychologie mikroökonomischer Prozesse II
   - 6.1 Psychologie der Organisation
   - 6.2 Organisationale Gruppen
   - 6.3 Organisationale Macht
   - 6.4 Organisationale Konflikte
   - 6.5 Organisationale Führung

7. Die Psychologie des Wandels
   - 7.1 Bereiche des organisatorischen Wandels
   - 7.2 Phasen des organisatorischen Wandels
   - 7.3 Organisationsentwicklung

8. Die lernende Organisation
   - 8.1 Systemdenken
   - 8.2 Personal Mastery
   - 8.3 Mentale Modelle
   - 8.4 Visionen
   - 8.5 Teamlernen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Kirchler, E. (2011): Wirtschaftspsychologie. Individuen, Gruppen, Märkte, Staat. 4. Auflage, Hogrefe, Göttingen.
- Moser, K. (2007): Wirtschaftspsychologie. Springer, Berlin.
- Senge, P. (2011): Die Fünfte Disziplin. Kunst und Praxis der lernenden Organisation. 11. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Wiswede, G. (2012): Einführung in die Wirtschaftspsychologie. 5. Auflage, UTB, Stuttgart.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Wirtschafts-, Logistik- und Zollrecht

Modulcode: DLBLOWLZR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Selina Engelmann-Bachert (Wirtschafts-, Logistik- und Zollrecht)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Wirtschafts-, Logistik- und Zollrecht (DLBLOWLZR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Wirtschafts-, Logistik- und Zollrecht

- Handelsrecht
- Gesellschaftsrecht
- Kontraktlogistik
- Internationales Transportrecht
- Zollrecht

Qualifikationsziele des Moduls

Wirtschafts-, Logistik- und Zollrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- rechtliche Probleme vornehmlich im Transport- und Zollrecht einschätzen zu können.
- Standardkonstellationen hinsichtlich der gesetzlichen Rechtslage und der daraus resultierenden Risiken zu bewerten.
- die Hintergründe für routinemäßige Abläufe im eigenen Unternehmen nachzuvollziehen, insbesondere im Bereich der Zollabwicklung.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Wirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Recht

Wirtschafts-, Logistik- und Zollrecht

Kurscode: DLBLOWLZR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studenten vertiefen den logistikspezifischen Teil des Handelsrechts. Anschließend erhalten sie einen Einblick in das deutsche Gesellschaftsrecht. Es folgen die internationalen Regelungen zu verschiedenen Rechtsträgern und Einblicke in das Zollrecht.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- rechtliche Probleme vornehmlich im Transport- und Zollrecht einschätzen zu können.
- Standardkonstellationen hinsichtlich der gesetzlichen Rechtslage und der daraus resultierenden Risiken zu bewerten.
- die Hintergründe für routinemäßige Abläufe im eigenen Unternehmen nachzuvollziehen, insbesondere im Bereich der Zollabwicklung.

Kursinhalt

1. Handelsrecht
   - 1.1 Frachtvertrag
   - 1.2 Speditionsvertrag
   - 1.3 Lagervertrag
   - 1.4 Konnossement, Lade- und Lagerschein
2. Gesellschaftsrecht
   - 2.1 Überblick über die Gesellschaftsformen
   - 2.2 Personengesellschaften
   - 2.3 Kapitalgesellschaften
3. Kontraktlogistik
   - 3.1 Allgemeines
   - 3.2 Dienstleistungsvertrag
   - 3.3 Werkvertrag
   - 3.4 Deliktische Haftung
   - 3.5 Produkthaftung

4. Internationales Transportrecht
   - 4.1 Internationaler Straßentransport (CMR)
   - 4.2 Internationaler Lufttransport (Montrealer Übereinkommen)
   - 4.3 Güterbeförderung in der Binnenschifffahrt (CMNI)
   - 4.4 Internationales Seefrachtrecht
   - 4.5 Internationaler Eisenbahnverkehr (COTIF/CIM/CUV/CUI/AIM/RID)
   - 4.6 Der internationale multimodale Transport

5. Zollrecht
   - 5.1 Zollbegriff und Zolltheorie
   - 5.2 Rechtsgrundlagen des Zollrechts
   - 5.3 Status als zugelassener Wirtschaftsbeteiligter (AEO)
   - 5.4 Zollkodex und allgemeines Verfahrensrecht
   - 5.5 Zollsanktionen und Zollstrafrecht

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Czerwenka, B. (2014): Textsammlung Transportrecht. Einführung, Gesetze, Übereinkünfte, EU-Verordnungen. Bundesanzeiger Verlag, Köln.
- Koller, I. (2013): Transportrecht. Kommentar. 8. Auflage, C.H.Beck, München.
- Nomos Verlagsgesellschaft (Hrsg.) (2015): Zivilrecht. Wirtschaftsrecht. 24. Auflage, Nomos, Baden-Baden.
- Witte, P./Wolffgang, H.-M. (Hrsg.) (2016): Lehrbuch des Zollrechts der Europäischen Union. 8. Auflage, NWB, Herne.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	

Zuwendungen im öffentlichen Sektor

Modulcode: DLBPUMZOS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Volker Ebert (Zuwendungen im öffentlichen Sektor)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Zuwendungen im öffentlichen Sektor (DLBPUMZOS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Zuwendungen im öffentlichen Sektor

- Zuwendungen als staatliches Instrument
- Rechtliche Rahmenbedingungen für das öffentliche Zuwendungssystem
- Zuwendungsarten
- Finanzierungsarten
- Finanzierungsformen
- Zuwendungsverfahren (einschließlich Zuwendungscontrolling und -reporting)

Qualifikationsziele des Moduls

Zuwendungen im öffentlichen Sektor

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- öffentliche Zuwendungen zu verstehen und von Subventionen abzugrenzen.
- die rechtlichen Rahmenbedingungen bei öffentlichen Zuwendungen im nationalen Kontext sowie im EU-Kontext anzuwenden.
- Zuwendungsarten, Finanzierungsarten und Finanzierungsformen zu unterscheiden und im praktischen Kontext anzuwenden.
- das Zuwendungsverfahren und die einzelnen Teilschritte zu verstehen und situationsabhängig im Kontext der relevanten rechtlichen Rahmenbedingungen anzuwenden.
- die Bedeutung von Zuwendungscontrolling und -reporting zu verstehen und situationsabhängig durchzuführen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Zuwendungen im öffentlichen Sektor

Kurscode: DLBPUMZOS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel ist es, Zuwendungen im öffentlichen Kontext kennenzulernen und insbesondere von Subventionen abzugrenzen. Hierbei wird auch auf Zuwendungen aus den verschiedenen Ebenen der öffentlichen Hand (Kommunen, Länder und Bund) eingegangen sowie die Anreizstruktur aus Sicht des Zuwendungsempfängers vorgestellt. Im Kontext der öffentlichen Zuwendungen werden auch die relevanten rechtlichen Rahmenbedingungen unter besonderer Berücksichtigung der EU-Beihilferichtlinie diskutiert. In einem weiteren Schritt werden im Zusammenhang mit dem Oberbegriff Zuwendungen sowohl Zuwendungsarten als auch damit korrespondierende Finanzierungsarten und Finanzierungsformen erläutert. Aufbauend auf diesen Grundlagen wird schließlich das Zuwendungsverfahren mit seinen Teilschritten detailliert gewürdigt und hierbei auch praktische Implikationen sowohl aus Zahlungsgeber- als auch -empfängersicht aufgezeigt. Die besondere Bedeutung des Zuwendungscontrolling und -reporting im Zusammenhang mit der Vergabe öffentlicher Zuwendungen wird in diesem Zusammenhang ebenfalls ausführlich gewürdigt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- öffentliche Zuwendungen zu verstehen und von Subventionen abzugrenzen.
- die rechtlichen Rahmenbedingungen bei öffentlichen Zuwendungen im nationalen Kontext sowie im EU-Kontext anzuwenden.
- Zuwendungsarten, Finanzierungsarten und Finanzierungsformen zu unterscheiden und im praktischen Kontext anzuwenden.
- das Zuwendungsverfahren und die einzelnen Teilschritte zu verstehen und situationsabhängig im Kontext der relevanten rechtlichen Rahmenbedingungen anzuwenden.
- die Bedeutung von Zuwendungscontrolling und -reporting zu verstehen und situationsabhängig durchzuführen.

Kursinhalt

1. Zuwendungen als staatliches Instrument
   - 1.1 Begriffsdefinition & Gegenstand von Zuwendungen
   - 1.2 Relevanz von Zuwendungen
   - 1.3 Handlungsfelder staatlicher Organe
   - 1.4 Das öffentliche Zuwendungssystem im EU-Kontext

2. Rechtliche Rahmenbedingungen für das öffentliche Zuwendungssystem
   - 2.1 Das Zuwendungsrecht
   - 2.2 Allgemeine und besondere Verwaltungsvorschriften
   - 2.3 Zuwendungsarten

3. Finanzierungsarten und Finanzierungsformen
   - 3.1 Finanzierungsarten
   - 3.2 Finanzierungsformen

4. Das Zuwendungsverfahren
   - 4.1 Das Antrags- und Bewilligungsverfahren
   - 4.2 Auszahlung und Verwendungsnachweisprüfung

5. Controlling und Erfolgskontrolle von Zuwendungen
   - 5.1 Controlling und Fördermittelmanagement
   - 5.2 Erfolgskontrolle und Evaluation
   - 5.3 Zielgruppenorientierung als Erfolgsfaktor

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Gumpert, S. (2020). Zuwendungsrecht des Bundes – Praxislehrbuch. (Eigenverlag).
- Mayer, V. (2022): Zuwendungsrecht für die Praxis in Bund, Ländern und Gemeinden. Handbuch für Bewilligungsbehörden und Zuwendungsempfänger. Walhalla.
- Müller, H.-M., Richter, B. & Ziekow, J. (2017). Handbuch Zuwendungsrecht: Rechtsgrundlagen, Verfahren, Rechtsschutz. C. H. Beck.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Studium Generale I

Modulcode: DLBSG1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	0 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Studium Generale I)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Studium Generale I (DLBSG01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: myStudium Siehe gewählter Kurs Studienformat: Fernstudium Siehe gewählter Kurs Studienformat: Fernstudium Siehe gewählter Kurs Studienformat: Duales myStudium Siehe gewählter Kurs	

Lehrinhalt des Moduls

Studium Generale I

Als Kurs für das „Studium Generale“ sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse wählbar, sodass inhaltlich aus der gesamten Breite des IU Fernstudiums gewählt werden kann.

Qualifikationsziele des Moduls

Studium Generale I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist ein eigenständiges Angebot mit möglichen Bezügen zu verschiedenen Pflicht- und Wahlpflichtmodulen	Alle Bachelor-Programme des IU Fernstudiums

Studium Generale I

Kurscode: DLBSG01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Kurses „Studium Generale I“ vertiefen die Studierenden ihr Wissen in einem selbstgewählten Themenfeld durch das Absolvieren eines IU-Kurses außerhalb ihres geltenden Curriculums. Sie haben dadurch die Möglichkeit, über den Tellerand ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken und weitere (Schlüssel-)Kompetenzen zu erwerben. Die damit verbundene Wahlmöglichkeit versetzt die Studierenden in die Lage, ihre Studieninhalte selbstbestimmt noch stärker auf für sie relevante Fragestellungen hin auszurichten und/oder ausgewählte Kompetenzen zu stärken oder zu entwickeln.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

Kursinhalt

- Der Kurs „Studium Generale I“ bietet den Studierenden die Möglichkeit, dass sie Lehrveranstaltungen außerhalb ihres Curriculums absolvieren und sich das Ergebnis als Wahlpflichtfach anerkennen lassen können. Hierfür sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse anrechenbar sowie akademische Leistungen anderer staatlich anerkannter Hochschulen, die die folgenden Voraussetzungen erfüllen:
  - Sie sind nicht integraler Bestandteil des geltenden Pflichtcurriculums.
  - Sie haben keine Zugangsvoraussetzungen oder die Studierenden können die Erfüllung der Zugangsvoraussetzung nachweisen.
- Die Prüfung der gewählten Kurse muss zur Anerkennung als Teil des ‚Studium Generale‘ vollumfänglich abgelegt und endgültig bestanden sein.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Siehe gewählter Kurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Siehe gewählter Kurs

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	0 h	0 h	0 h	0 h

Lehrmethoden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Siehe gewählter Kurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Siehe gewählter Kurs

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	0 h	0 h	0 h	0 h

Lehrmethoden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Siehe gewählter Kurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Siehe gewählter Kurs

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	0 h	0 h	0 h	0 h

Lehrmethoden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Siehe gewählter Kurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Siehe gewählter Kurs

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	0 h	0 h	0 h	0 h

Lehrmethoden

Studium Generale II

Modulcode: DLBSG2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	0 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Studium Generale II)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Studium Generale II (DLBSG02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Siehe gewählter Kurs Studienformat: myStudium Siehe gewählter Kurs Studienformat: Duales myStudium Siehe gewählter Kurs	

Lehrinhalt des Moduls

Studium Generale II

Als Kurs für das „Studium Generale“ sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse wählbar, sodass inhaltlich aus der gesamten Breite des IU Fernstudiums gewählt werden kann.

Qualifikationsziele des Moduls

Studium Generale II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist ein eigenständiges Angebot mit möglichen Bezügen zu verschiedenen Pflicht- und Wahlpflichtmodulen	Alle Bachelor-Programme des IU Fernstudiums

Studium Generale II

Kurscode: DLBSG02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Kurses „Studium Generale II“ vertiefen die Studierenden ihr Wissen in einem selbstgewählten Themenfeld durch das Absolvieren eines IU-Kurses außerhalb ihres geltenden Curriculums. Sie haben dadurch die Möglichkeit, über den Tellerand ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken und weitere (Schlüssel-)Kompetenzen zu erwerben. Die damit verbundene Wahlmöglichkeit versetzt die Studierenden in die Lage, ihre Studieninhalte selbstbestimmt noch stärker auf für sie relevante Fragestellungen hin auszurichten und/oder ausgewählte Kompetenzen zu stärken oder zu entwickeln.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

Kursinhalt

- Der Kurs „Studium Generale II“ bietet den Studierenden die Möglichkeit, dass sie Lehrveranstaltungen außerhalb ihres Curriculums absolvieren und sich das Ergebnis als Wahlpflichtfach anerkennen lassen können. Hierfür sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse anrechenbar sowie akademische Leistungen anderer staatlich anerkannter Hochschulen, die die folgenden Voraussetzungen erfüllen:
  - Sie sind nicht integraler Bestandteil des geltenden Pflichtcurriculums.
  - Sie haben keine Zugangsvoraussetzungen oder die Studierenden können die Erfüllung der Zugangsvoraussetzung nachweisen.
- Die Prüfung der gewählten Kurse muss zur Anerkennung als Teil des ‚Studium Generale‘ vollumfänglich abgelegt und endgültig bestanden sein.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Siehe gewählter Kurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Siehe gewählter Kurs

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	0 h	0 h	0 h	0 h

Lehrmethoden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Siehe gewählter Kurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Siehe gewählter Kurs

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	0 h	0 h	0 h	0 h

Lehrmethoden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Siehe gewählter Kurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Siehe gewählter Kurs

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	0 h	0 h	0 h	0 h

Lehrmethoden

Fremdsprache Italienisch

Modulcode: DLFSWI

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Enno Nagel (Zertifikatskurs Italienisch) / N.N. (Fremdsprache Italienisch)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Zertifikatskurs Italienisch (DLFSWI01)
- Fremdsprache Italienisch (DLFSI01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Zertifikatskurs Italienisch • Studienformat "Fernstudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "Duales myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) Fremdsprache Italienisch • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Zertifikatskurs Italienisch

Erlernen und vertiefen von Italienisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Fremdsprache Italienisch

Erlernen und vertiefen von Italienisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Qualifikationsziele des Moduls

Zertifikatskurs Italienisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Italienisch zu bedienen.

Fremdsprache Italienisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Italienisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Alle weiteren Module im Bereich Sprachen	Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

Zertifikatskurs Italienisch

Kurscode: DLFSWI01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Italienisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Italienisch zu bedienen.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Fremdsprache Italienisch

Kurscode: DLFSI01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Italienisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Italienisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi- ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Fremdsprache Französisch

Modulcode: DLFSWF

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
N.N. (Fremdsprache Französisch) / Alexa Wiese (Zertifikatskurs Französisch)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Zertifikatskurs Französisch (DLFSWF01) ▪ Fremdsprache Französisch (DLFSF01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung	**Teilmodulprüfung** Zertifikatskurs Französisch • Studienformat "Fernstudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "Duales myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) Fremdsprache Französisch • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Fremdsprache Französisch
Erlernen und vertiefen von Französisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Zertifikatskurs Französisch
Erlernen und vertiefen von Französisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Qualifikationsziele des Moduls

Fremdsprache Französisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Zertifikatskurs Französisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Französisch zu bedienen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Alle weiteren Module im Bereich Sprachen	Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

Zertifikatskurs Französisch

Kurscode: DLFSWF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Französisch zu bedienen.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Fremdsprache Französisch

Kurscode: DLFSF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi- ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Fremdsprache Spanisch

Modulcode: DLFSWS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Fremdsprache Spanisch) / Maja Popovic (Zertifikatskurs Spanisch)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Zertifikatskurs Spanisch (DLFSWS01)
- Fremdsprache Spanisch (DLFSS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Zertifikatskurs Spanisch • Studienformat "Fernstudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "Duales myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) Fremdsprache Spanisch • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Fremdsprache Spanisch
Erlernen und vertiefen von Spanisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Zertifikatskurs Spanisch
Erlernen und vertiefen von Spanisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Qualifikationsziele des Moduls

Fremdsprache Spanisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Zertifikatskurs Spanisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Spanisch zu bedienen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Alle weiteren Module im Bereich Sprachen	Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

Zertifikatskurs Spanisch

Kurscode: DLFSWS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Spanisch zu bedienen.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Fremdsprache Spanisch

Kurscode: DLFSS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Fremdsprache Englisch

Modulcode: DLFSWE

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Katja Grupp (Fremdsprache Englisch) / Audrey Fernandes-Diehl (Zertifikatskurs Englisch)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Zertifikatskurs Englisch (DLFSWE01) ▪ Fremdsprache Englisch (DLFSE01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung	**Teilmodulprüfung** Zertifikatskurs Englisch • Studienformat "Fernstudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "Duales myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) Fremdsprache Englisch • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 90 Minuten

Lehrinhalt des Moduls

Fremdsprache Englisch
Erlernen und vertiefen von Englisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Zertifikatskurs Englisch
Erlernen und vertiefen von Englisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Qualifikationsziele des Moduls

Fremdsprache Englisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Zertifikatskurs Englisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Englisch zu bedienen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Alle weiteren Module im Bereich Sprachen	Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

Zertifikatskurs Englisch

Kurscode: DLFSWE01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1, B2 und C1 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Englisch zu bedienen.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte zu verstehen und auch implizite Bedeutungen zu erfassen. Sie können sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Sie können die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Sie können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden. (Niveau C1)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede
  - Niveau C1 - Übungen zur Festigung und Wiederholung des Gelernten. Unregelmäßige Verben, „phrasal verbs“, Kollokationen und Redewendungen. Unterschiede zwischen britischem und amerikanischem Englisch

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Sprachkurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Fremdsprache Englisch

Kurscode: DLFSE01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1, B2 und C1 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte zu verstehen und auch implizite Bedeutungen zu erfassen. Sie können sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Sie können die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Sie können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden. (Niveau C1)

- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede
  - Niveau C1 - Übungen zur Festigung und Wiederholung des Gelernten. Unregelmäßige Verben, „phrasal verbs“, Kollokationen und Redewendungen. Unterschiede zwischen britischem und amerikanischem Englisch

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi- ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis

Modulcode: DLBWPPWPP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Gregor Nimz (Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis (DLBWPPWPP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht	

Lehrinhalt des Moduls

Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis
Dieses Modul befasst sich mit einem wirtschaftspsychologischen und praxisnahen Thema wie etwa Steuerpsychologie, Arbeitsmotivation oder Unternehmenskultur. Im Rahmen des Moduls steht sowohl die Planung, Dokumentation und Auswertung des Praxisprojekts im Fokus.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich mit praxisnahen Themen der Wirtschaftspsychologie vertraut zu machen.
- sich eingehend mit wissenschaftlicher Literatur zu einem selbst gewählten Thema zu beschäftigen.
- ein Thema einzugrenzen und in eine Untersuchungsfrage zu überführen.
- zu diskutieren, welche Herausforderungen bei der Durchführung bestehen und wie diesen entgegnet werden kann.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis

Kurscode: DLBWPPWPP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Wirtschaftspsychologie umfasst ein breites Spektrum an betriebs- und volkswirtschaftlich relevanten Themen. Der Kurs bietet Studierenden dabei die Gelegenheit, sich mit einem praxisnahen Thema der Wirtschaftspsychologie wie zum Beispiel Arbeitsmotivation, Unternehmenskultur oder Steuerpsychologie aktiv auseinanderzusetzen, sich mit entsprechender wissenschaftlicher Literatur vertraut zu machen, praxisnah anzuwenden und darüber kritisch zu reflektieren.
Speziell im dualen Fernstudium:
Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt werden soll, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer:s Lehrenden. Eine Betreuung seitens Praxispartner kann auf Wunsch erfolgen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich mit praxisnahen Themen der Wirtschaftspsychologie vertraut zu machen.
- sich eingehend mit wissenschaftlicher Literatur zu einem selbst gewählten Thema zu beschäftigen.
- ein Thema einzugrenzen und in eine Untersuchungsfrage zu überführen.
- zu diskutieren, welche Herausforderungen bei der Durchführung bestehen und wie diesen entgegnet werden kann.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Kursinhalt

- Das Spektrum wirtschaftspsychologischer Forschung reicht von betriebswirtschaftlichen Themen wie Arbeitsplatzgestaltung, Arbeitsmotivation oder Führungsverhalten über Themen des Marketings wie Konsumentenverhalten und Werbung bis hin zu volkswirtschaftlichen Fragestellungen wie etwa Steuer- oder Lohngerechtigkeit. Studierende haben auf Basis ihres bisher erworbenen Wissens in diesem Kurs Gelegenheit, über ein selbst gewähltes Thema der Wirtschaftspsychologie wissenschaftlich zu recherchieren, praxisrelevante Fragestellung abzuleiten und kritisch zu diskutieren.

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Fichter, C. (2018). Wirtschaftspsychologie für Bachelor. Springer, Berlin Heidelberg. ▪ Gerdenitsch, C. & Korunka, C. (Hrsg.) (2019). Digitale Transformation der Arbeitswelt. Springer, Berlin Heidelberg. ▪ McKenna (2020). Business Psychology and Organizational Behavior. (6th Ed.). Routledge.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	30 h	0 h	120 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Praktikum: Wirtschaft & Management

Modulcode: DLBBWPWM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	30	900 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Benedikt Schüler (Praktikum: Wirtschaft & Management)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Praktikum: Wirtschaft & Management (DLBBWPWM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Praxisreflexion (best. / nicht best.)	

Lehrinhalt des Moduls

Praktikum: Wirtschaft & Management

- Im Rahmen dieses Praktikums dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Praxisalltag. Dies geschieht vor dem Hintergrund des erworbenen Wissens. Studierende wenden dieses theoretische Wissen nun in verschiedenen Praxisfeldern an und reflektieren dies.

Qualifikationsziele des Moduls

Praktikum: Wirtschaft & Management

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- einen Transfer von theoretischem Wissen auf praktische Probleme zu leisten.
- je nach übernommenen Tätigkeiten Praxisherausforderungen selbstständig zu bearbeiten und in Bezug auf ihr Gelingen zu reflektieren.
- Tragweite, Bedeutung und Grenzen von theoretischen Konzepten angesichts der Praxisanforderungen besser einzuschätzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Praktikum: Wirtschaft & Management

Kurscode: DLBBWPWM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		30	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen dieses Kurses dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Praxisalltag und setzen diesen in Bezug zu den bisher erlernten und erarbeiteten fach- sowie bezugswissenschaftlichen Wissensbeständen sowie bereits erlernten Handlungskompetenzen. Die Studierenden wenden ihr theoretisches Wissen in verschiedenen Praxisfeldern an und reflektieren dies. Die Theorie-Praxis-Verknüpfung, die Anwendung der Kenntnisse im Praxisfeld und die Reflektion dieser Erfahrungen in Bezug auf Theorie und die eigene Entwicklung stehen im Vordergrund.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- einen Transfer von theoretischem Wissen auf praktische Probleme zu leisten.
- je nach übernommenen Tätigkeiten Praxisherausforderungen selbstständig zu bearbeiten und in Bezug auf ihr Gelingen zu reflektieren.
- Tragweite, Bedeutung und Grenzen von theoretischen Konzepten angesichts der Praxisanforderungen besser einzuschätzen.

Kursinhalt

- Im Rahmen des Praktikums dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Praxisalltag im Bereich Wirtschaft. Die jeweiligen individuell auftretenden Problemlagen und Fragestellungen werden unter der Perspektive professionellen Handelns reflektiert. Das Modul gibt den Studierenden die Möglichkeit, die in vorherigen Modulen gelernten Inhalte anhand der Praxis zu reflektieren und dort, wo handlungsbezogenes Wissen erworben wurde, unmittelbar anzuwenden. Es werden verschiedene Konzepte und Methoden in der Praxis konkret erprobt und in ihrer spezifischen Anwendung reflektiert. Grundlage hierfür sind die Dokumentation, Auswertung und Präsentation von Ansätzen und Methoden im jeweils gewählten Handlungskontext.

Literatur

Pflichtliteratur

- Fachbezogen ist die Literatur sämtlicher Module des Studiengangs relevant.

Weiterführende Literatur

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Praxiskurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Praxisreflexion (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	10 h	0 h	890 h	900 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Sprechstunde	

Personal Skills

Modulcode: DLBLOPS-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Elena Marscholl (Personal Skills)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Personal Skills (DLBLOPS01-01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Personal Skills

- Werte und Wertewandel
- Persönlichkeit – Konzepte, Merkmale und Erfassungsansätze
- Kompetenzen – Konzepte, Messung und Standards
- Neurophysiologische Grundlagen des Lernens
- Kommunikation – betriebliche Kommunikation, Modelle und Gesprächstechniken
- Konfliktmanagement und Verhandlungsstrategien

Qualifikationsziele des Moduls

Personal Skills

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- verschiedene Modelle zur Erklärung von Werthaltungen und Wertewandel zu erläutern.
- Persönlichkeitsmerkmale zu unterscheiden und Erfassungsansätze von Persönlichkeit zu erklären und voneinander zu unterscheiden. Die theoretischen Kenntnisse befähigen die Studierenden, ihre persönlichen Stärken zu identifizieren und den Nutzen derselben für ihr berufliches Leben zu erkennen.
- Kompetenzmodelle sowie Methoden und Instrumente zur Ermittlung von Kompetenzen zu benennen.
- zwischen Persönlichkeitseigenschaften und Kompetenzen zu differenzieren. Sie sind außerdem mit Ansätzen zum betrieblichen Kompetenzmanagement vertraut.
- die neurophysiologische Sicht auf das Lernen sowie Kenntnisse zu Lernhemnissen dazu zu nutzen, eigene Lerngewohnheiten und -erfahrungen zu reflektieren und potentielle Verbesserungsmöglichkeiten für zukünftige Lernsituation zu identifizieren.
- betriebliche Konflikte zu erkennen und zu analysieren. Sie haben außerdem Methoden der betrieblichen Konfliktlösung verinnerlicht.
- ihre eigenen Persönlichkeitsmerkmale, sozialen und beruflichen Kompetenzen sowie ihre Lern-, Kommunikations- und Konfliktlösungsstrategien einzuschätzen und daraus resultierende Chancen für ihr Berufsleben zu identifizieren.
- eine selbstgewählte Fragestellung aus dem Themengebiet „Personal Skills“ unter Einhaltung wissenschaftlicher Standards selbstständig zu bearbeiten und zu verschriftlichen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Personal Skills

Kurscode: DLBLOPS01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen wichtige soziale Kompetenzen kennen und bekommen einen Überblick über aktuelle Entwicklungen in Forschung und Wissenschaft. Sie erkennen die Bedeutung sozialer Kompetenzen nicht nur für sich selbst, sondern auch im berufsalltäglichen Umfeld. Sie haben damit die Möglichkeit, sich ein persönliches Kompetenzprofil aufzubauen, das fachliche, methodische und soziale Themen beinhaltet. Mit diesem Modul wird der gestiegenen Bedeutung sozialer Kompetenzen in der Arbeitswelt Rechnung getragen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- verschiedene Modelle zur Erklärung von Werthaltungen und Wertewandel zu erläutern.
- Persönlichkeitsmerkmale zu unterscheiden und Erfassungsansätze von Persönlichkeit zu erklären und voneinander zu unterscheiden. Die theoretischen Kenntnisse befähigen die Studierenden, ihre persönlichen Stärken zu identifizieren und den Nutzen derselben für ihr berufliches Leben zu erkennen.
- Kompetenzmodelle sowie Methoden und Instrumente zur Ermittlung von Kompetenzen zu benennen.
- zwischen Persönlichkeitseigenschaften und Kompetenzen zu differenzieren. Sie sind außerdem mit Ansätzen zum betrieblichen Kompetenzmanagement vertraut.
- die neurophysiologische Sicht auf das Lernen sowie Kenntnisse zu Lernhemnissen dazu zu nutzen, eigene Lerngewohnheiten und -erfahrungen zu reflektieren und potentielle Verbesserungsmöglichkeiten für zukünftige Lernsituation zu identifizieren.
- betriebliche Konflikte zu erkennen und zu analysieren. Sie haben außerdem Methoden der betrieblichen Konfliktlösung verinnerlicht.
- ihre eigenen Persönlichkeitsmerkmale, sozialen und beruflichen Kompetenzen sowie ihre Lern-, Kommunikations- und Konfliktlösungsstrategien einzuschätzen und daraus resultierende Chancen für ihr Berufsleben zu identifizieren.
- eine selbstgewählte Fragestellung aus dem Themengebiet „Personal Skills“ unter Einhaltung wissenschaftlicher Standards selbstständig zu bearbeiten und zu verschriftlichen.

Kursinhalt

1. Werte und Wertewandel
   - 1.1 Modelle des Wertewandels
   - 1.2 Erklärungsmuster des Wertewandels

1.3 Werte und Wertewandel der Generation Y

2. Persönlichkeit
   - 2.1 Persönlichkeitskonzepte
   - 2.2 Persönlichkeitsmerkmale
   - 2.3 Erfassungsansätze von Persönlichkeit

3. Kompetenzen
   - 3.1 Konzepte persönlicher und sozialer Kompetenzen
   - 3.2 Messung von Kompetenzen
   - 3.3 Kompetenz- und Wissensmanagement

4. Lernen aus neurophysiologischer Sicht
   - 4.1 Anatomische Grundlagen der Neurophysiologie und
   - 4.2 Hirnforschung
   - 4.3 Die neurophysiologische Sicht auf das Lernen
   - 4.4 Einflussfaktoren, Lerntypen und effizientes Lernsetting

5. Kommunikation
   - 5.1 Kommunikation in der Unternehmenspraxis
   - 5.2 Kommunikationsmodelle
   - 5.3 Kommunikationsfördernde Gesprächstechniken
   - 5.4 Networking

6. Konfliktmanagement und Verhandlungsstrategien
   - 6.1 Konflikte und Konfliktmanagement
   - 6.2 Verhandlungsstrategien

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Birker, K. (2004): Betriebliche Kommunikation. 3. Auflage, Cornelsen, Berlin.
- Bruno, T./Adamczyk, G./Bilinski, W. (2014): Körpersprache und Rhetorik. Ihr souveräner Auftritt. 2. Auflage, Haufe, Freiburg.
- Fetting, M. (2009): Theorien und Konzepte der Public Relations. Öffentlichkeitsarbeit und interne Unternehmenskommunikation als Erfolgsfaktoren im Betrieb. Books on Demand, Norderstedt.

- Fritsche, T. (2016): Souverän verhandeln. Psychologische Strategien und Methoden. Mit 20 Übungen zum Selbstlernen. 2. Auflage, Hogrefe, Bern.
- Gay, F. (2004): Das persolog Persönlichkeits-Profil. Persönliche Stärke ist kein Zufall. GABAL/persolog, Remchingen.
- Jiranek, H./Edmüller, A. (2007): Konfliktmanagement. Konflikten vorbeugen, sie erkennen und lösen. Haufe, Planegg.
- Kanning, U.-P. (2015): Soziale Kompetenzen fördern. 2. Auflage, Hogrefe, Göttingen.
- Niermeyer, R. (2006): Soft Skills. Das Kienbaum Trainingsprogramm. Haufe, München.
- Olfert, K. (2012): Personalwirtschaft Kompakt-Training. 8. Auflage, Kiehl, Herne.
- Riedenauer, M./Tschirf, A. (2012): Zeitmanagement und Selbstorganisation in der Wissenschaft. Ein selbstbestimmtes Leben in Balance. UTB, Wien.
- Roth, G. (2016): Persönlichkeit, Entscheidung und Verhalten. Warum es so schwierig ist, sich und andere zu ändern. 11. Auflage, Klett-Cotta, Stuttgart.
- Saum-Aldehoff, T. (2007): Big Five. Sich selbst und andere erkennen. Patmos, Düsseldorf 2007.
- Wicher, U. (2015): Managementkompetenzen. Kiehl, Herne.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

Modulcode: DLBIHK

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Hendrik Fenz (Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen (DLBIHK01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

- Grundlagen interkultureller Handlungskompetenz
- Kulturkonzepte
- Kultur und Ethik
- Implikationen aktueller ethischer Probleme im Bereich Interkulturalität, Ethik und Diversity
- Interkulturelles Lernen und Arbeiten
- Fallbeispiele für kulturelle und ethische Konflikte

Qualifikationsziele des Moduls

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Begriffe in den Bereichen Interkulturalität, Diversity und Ethik zu erklären.
- unterschiedliche Erklärungsmuster von Kultur voneinander abzugrenzen.
- Kultur auf verschiedenen Ebenen zu begreifen.
- Prozesse interkulturellen Lernens und Arbeitens zu planen.
- die Interdependenzen von Kultur und Ethik zu verstehen.
- eine Fallstudie zur interkulturellen Handlungskompetenz selbständig zu bearbeiten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

Kurscode: DLBIHK01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erwerben die Studierenden das nötige Wissen, um interkulturelle Handlungskompetenzen sowie aktuelle Entwicklungen zu den Themen Diversity und Ethik zu verstehen. Die Studierenden verstehen, wie sie Lernprozesse zur Entwicklung der in diesen Bereichen wichtigen Kompetenzen systematisch planen und durchführen. Dazu werden zunächst wichtige Begriffe geklärt und voneinander abgegrenzt. Der Kulturaspekt wird aus verschiedenen Perspektiven erklärt. Zudem lernen Studierende, dass Kulturfragen auf unterschiedlichen Ebenen relevant sind, etwa innerhalb eines Staates, in einem Unternehmen und auch in jeder anderen Gruppe. In diesem Kontext erkennen die Studierenden auch den Zusammenhang zwischen Ethik und Kultur mit verschiedenen Interdependenzen. Auf der Grundlage dieses Wissens werden die Studierenden dann mit den unterschiedlichen Möglichkeiten und Potenzialen interkulturellen und ethischen Lernens und Arbeitens vertraut gemacht. Anhand von Praxisfällen werden die erlernten Zusammenhänge in ihrer Bedeutung für den heutigen Arbeitskontext in vielen Unternehmen deutlich gemacht. Die Studierenden bearbeiten sodann eine Fallstudie, in der das erworbene Wissen systematisch angewendet wird.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Begriffe in den Bereichen Interkulturalität, Diversity und Ethik zu erklären.
- unterschiedliche Erklärungsmuster von Kultur voneinander abzugrenzen.
- Kultur auf verschiedenen Ebenen zu begreifen.
- Prozesse interkulturellen Lernens und Arbeitens zu planen.
- die Interdependenzen von Kultur und Ethik zu verstehen.
- eine Fallstudie zur interkulturellen Handlungskompetenz selbständig zu bearbeiten.

Kursinhalt

1. Grundlagen interkultureller und ethischer Handlungskompetenz
   - 1.1 Gegenstandsbereiche, Begriffe und Definitionen
   - 1.2 Relevanz interkulturellen und ethischen Handelns
   - 1.3 Interkulturelles Handeln – Diversity, Globalisierung, Ethik
2. Kulturkonzepte
   - 2.1 Hofstedes Kulturdimensionen

2.2 Kulturdifferenzierung nach Hall
2.3 Locus-of-Control-Konzept nach Rotter

3. Kultur und Ethik
3.1 Ethik – Grundbegriffe und Konzepte
3.2 Interdependenz von Kultur und Ethik
3.3 Ethische Konzepte in verschiedenen Regionen der Welt

4. Aktuelle Themen im Bereich Interkulturalität, Ethik und Diversity
4.1 Digital Ethics
4.2 Gleichberechtigung und Gleichstellung
4.3 Social Diversity

5. Interkulturelles Lernen und Arbeiten
5.1 Akkulturation
5.2 Lernen und Arbeiten in interkulturellen Arbeitsgruppen
5.3 Strategien zum Umgang mit kulturell geprägten Konflikten

6. Fallbeispiele für kulturelle und ethische Konflikte
6.1 Fallbeispiel Interkulturalität
6.2 Fallbeispiel Diversity
6.3 Fallbeispiel Interkulturalität und Ethik

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Emrich, C. (2011): Interkulturelles Management: Erfolgsfaktoren im globalen Business. Kohlhammer-Verlag, Stuttgart/Berlin/Köln.
- Erll, A./Gymnich, M. (2015): Uni-Wissen Interkulturelle Kompetenzen: Erfolgreich kommunizieren zwischen den Kulturen – Kernkompetenzen. 4. Auflage, Klett Lerntraining, Stuttgart.
- Eß, O. (2010): Das Andere lehren: Handbuch zur Lehre Interkultureller Handlungskompetenz. Waxmann Verlag, Münster.
- Hofstede, G./ Hofstede, G. J./Minkov, M. (2017): Lokales Denken, globales Handeln Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management. 6. Auflage, Beck, München.
- Leenen, W.R./Groß, A. (2018): Handbuch Methoden Interkultureller Bildung und Weiterbildung. Verlag Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Thomas, A. (2011): Interkulturelle Handlungskompetenz. Versiert, angemessen und erfolgreich im internationalen Geschäft. Gabler-Verlag, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions		

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Interaktion und Kommunikation in Organisationen

Modulcode: DLBKPSIKO-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christine Flaßbeck (Interaktion und Kommunikation in Organisationen)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Interaktion und Kommunikation in Organisationen (DLBKPSIKO01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Interaktion und Kommunikation in Organisationen

- Begriffsbestimmung und Kommunikationsstrukturen
- Vertrauensbildende Kommunikation und Konfliktlösung
- Meinungsbildung und Kommunikation mit Medien
- Transparenz und politisch korrekte Kommunikation

Qualifikationsziele des Moduls

Interaktion und Kommunikation in Organisationen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Kommunikationskanäle und -prozesse im Unternehmen zu verstehen.
- Kommunikationsstrategien zum Aufbau von Vertrauen und Glaubwürdigkeit anzuwenden.
- Informations- und Publizitätspflichten von Unternehmern zu benennen.
- Methoden der Erfolgsmessung von Kommunikation zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Interaktion und Kommunikation in Organisationen

Kurscode: DLBKPSIKO01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Für den Erfolg einer Organisation spielen intakte Kommunikationsprozesse eine entscheidende Rolle: Zum einen gewährleistet eine gelungene interne Kommunikation die zielführende Weitergabe von Informationen, die Führung eines Teams oder den Zusammenhalt der Mitarbeiter. Zum anderen entscheidet eine professionelle externe Kommunikation, wie ein Unternehmen von Medien, Stakeholdern und Kunden wahrgenommen wird. Dabei sehen sich Unternehmen heutzutage mit zunehmend verschärften Kommunikationsbedingungen konfrontiert sowie mit einem extremen Anstieg des Kommunikationsangebots. In diesem Kurs werden zunächst wesentliche Begriffsbestimmungen zur Unternehmenskommunikation vorgenommen sowie die Kommunikationsmittel, -prozesse und Vorgaben innerhalb einer Organisation beleuchtet. Des Weiteren geht es darum, Strategien, Vertrauen und Glaubwürdigkeit auszubauen und Krisen zu entschärfen. Abschließend wird die Verwendung diverser digitaler Kommunikationskanäle sowie Methoden zur Messung erfolgreicher Unternehmenskommunikation diskutiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Kommunikationskanäle und -prozesse im Unternehmen zu verstehen.
- Kommunikationsstrategien zum Aufbau von Vertrauen und Glaubwürdigkeit anzuwenden.
- Informations- und Publizitätspflichten von Unternehmern zu benennen.
- Methoden der Erfolgsmessung von Kommunikation zu reflektieren.

Kursinhalt

1. Begriffsbestimmung und Geschichte
   - 1.1 Elemente der Unternehmenskommunikation
   - 1.2 Entwicklungsgeschichte der Unternehmenskommunikation
2. Strukturen, Prozesse und Kanäle der Unternehmenskommunikation
   - 2.1 Kommunikationsstrategie und -management
   - 2.2 Zentralisierung vs. Dezentralisierung
   - 2.3 Kommunikationsbereiche und -kanäle
3. Organisationskultur
   - 3.1 Organisationskultur und Verhalten

3.2 Fairnessprinzipien und Psychologische Verträge
3.3 Wertschätzende, authentische und vertrauensbildende Führung

4. Change- und Krisenmanagement
4.1 Kommunikation im Change
4.2 Entstehung von und Umgang mit Gerüchten
4.3 Konfliktarten und -verhalten
4.4 Konflikte lösen und verhandeln

5. Kommunikation mit Medien
5.1 Pressearbeit
5.2 Social Media
5.3 Impression Management

6. Sprachliche Aspekte, Rechtsrahmen und Datenschutz
6.1 Sprachstil und Transparenz
6.2 Ausgrenzung und Diskriminierung
6.3 Datenschutz
6.4 Kennzahlen und Messung von Kommunikation Bewertung anhand von Kennzahlen
6.5 Big Data
6.6 Datengewinnung durch Befragungen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Deutinger, G. (2017): Kommunikation im Change. Erfolgreich kommunizieren in Veränderungsprozessen. Springer, Berlin/Heidelberg.
- Deekeling, E./Barghop, D. (2017): Kommunikation in der digitalen Transformation. Springer, Wiesbaden.
- Nerdinger, F./Blickle, G./Schaper, N. (2019): Arbeits- und Organisationspsychologie. Springer, Wiesbaden.
- Thießen, A. (2011): Organisationskommunikation in Krisen. VS Verlag für Sozialwissenschaften (Reihe Organisationskommunikation), Wiesbaden.
- Wehling, P. (2007): Kommunikation in Organisationen. Das Gerücht im organisationalen Wandlungsprozess. Springer, Wiesbaden.
- Zerfaß, A./Rademacher, L./Wehmeier, S. (2013): Organisationskommunikation und Public Relations. Forschungsparadigmen und neue Perspektiven. Springer, Wiesbaden.

- Eine aktuelle Liste mit kursspezifischer Pflichtlektüre sowie Hinweisen zu weiterführender Literatur ist im Learning Management System hinterlegt.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Konfliktmanagement und Mediation

Modulcode: DLBWPKUM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Heike Schiebeck (Konfliktmanagement und Mediation)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Konfliktmanagement und Mediation (DLBWPKUM01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Konfliktmanagement und Mediation

- Kooperationsformen
- Grundbegriffe der Konfliktforschung
- Konfliktmanagement
- Grundlagen der Kommunikationspsychologie
- Gesprächsführung und Moderation
- Mediation

Qualifikationsziele des Moduls

Konfliktmanagement und Mediation

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die zentralen Wesensmerkmale von Konflikten zu erklären und deren Verlauf zu reflektieren, zu analysieren und einzuschätzen.
- Konflikte auf den Grad ihrer Eskalation hin zu analysieren.
- die Entstehung und Vermeidung von Konflikten zu erläutern.
- Konflikte und Verhandlungen als Prozess zu verstehen und die notwendigen Maßnahmen zur Lösung zu planen und umzusetzen.
- spezielle Gesprächs- und Fragetechniken anwenden zu können.
- versteckte Botschaften in der Kommunikation zu erkennen und Optimierungsvorschläge zu erarbeiten.
- Ziele und Strategien für das Konflikt- und Verhandlungsmanagement zu entwickeln, um mit einem klaren Vorgehen zu einem erfolgreichen Konfliktmanagement und der Verhandlungsführung beizutragen.
- die Mediation als Verfahren der Konfliktlösung beurteilen und anwenden zu können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Konfliktmanagement und Mediation

Kurscode: DLBWPKUM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im wirtschaftlichen Kontext treffen oftmals unterschiedliche Perspektiven von Verhandlungspartnern oder Parteien aufeinander. So entstehen oft Konflikte, weil die Beteiligten unterschiedliche Ziele verfolgen und Situationen unterschiedlich bewerten. Insbesondere vor dem Hintergrund der Transformations- und Restrukturierungsprozesse in den Unternehmen sind Konflikte aufgrund unterschiedlicher Interessen oftmals vorprogrammiert.
Damit die verschiedenen Sichtweisen der beteiligten Parteien nicht in einem Eskalations- und Vernichtungsszenario enden, sind Kenntnisse um das Wesen und die Struktur von Konflikten, Techniken zu deren Bewältigung sowie grundlegendes Wissen hinsichtlich der Möglichkeiten erfolgreicher Kommunikation auf verbaler und non-verbaler Ebene essentiell. Dieses Verständnis gilt es, den Studierenden im Rahmen des Kurses zu präsentieren und ihnen das notwendige Handwerkszeug zum Erkennen von Konflikten, zu deren Lösung sowie zur Führung von Verhandlungen zu vermitteln. In diesem Zusammenhang wird die Mediation als zunehmend gebräuchliches Verfahren der Konfliktlösung herausgestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die zentralen Wesensmerkmale von Konflikten zu erklären und deren Verlauf zu reflektieren, zu analysieren und einzuschätzen.
- Konflikte auf den Grad ihrer Eskalation hin zu analysieren.
- die Entstehung und Vermeidung von Konflikten zu erläutern.
- Konflikte und Verhandlungen als Prozess zu verstehen und die notwendigen Maßnahmen zur Lösung zu planen und umzusetzen.
- spezielle Gesprächs- und Fragetechniken anwenden zu können.
- versteckte Botschaften in der Kommunikation zu erkennen und Optimierungsvorschläge zu erarbeiten.
- Ziele und Strategien für das Konflikt- und Verhandlungsmanagement zu entwickeln, um mit einem klaren Vorgehen zu einem erfolgreichen Konfliktmanagement und der Verhandlungsführung beizutragen.
- die Mediation als Verfahren der Konfliktlösung beurteilen und anwenden zu können.

Kursinhalt

1. Von der Kooperation zur Konfrontation
   1.1 Kooperation und Wettbewerb

1.2 Formen der Kooperation
1.3 Spieltheoretische Ansätze
1.4 Der Weg in den Konflikt

2. Grundbegriffe der Konfliktforschung
2.1 Was ist ein Konflikt?
2.2 Konfliktarten
2.3 Mobbing – eine besondere Konfliktart
2.4 Die Stufen der Konflikteskalation
2.5 Konfliktfestigkeit von Organisationen

3. Konfliktmanagement in der Arbeitswelt
3.1 Konfliktkosten
3.2 Das betriebswirtschaftliche Konfliktmanagement
3.3 Elemente des Konfliktmanagements

4. Grundlagen der Kommunikationspsychologie
4.1 Axiome der Kommunikation
4.2 Bedeutung non-verbaler Kommunikation
4.3 Das nachrichtenquadratische Modell: Die vier Seiten einer Nachricht
4.4 Die Transaktionsanalyse als Analyse zwischenmenschlicher Kommunikation
4.5 Gewaltfreie Kommunikation

5. Gesprächsführung und Moderation
5.1 Gesprächs- und Fragetechniken beim Konfliktgespräch
5.2 Die Gesprächsmoderation

6. Mediation als Instrument der Konfliktbewältigung
6.1 Einführung und Grundlagen
6.2 Einsatzbereiche der Mediation
6.3 Prinzipien und Regeln
6.4 Das Mediationsverfahren – Phasen und Abläufe

Literatur
Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Berkel, K. (2014): Konflikttraining. Konflikte verstehen, analysieren, bewältigen. 12. Auflage, Windmühle, Hamburg.
- Ballreich, R./Glasl (2011): Konfliktmanagement und Mediation in Organisationen. 1. Auflage, Concadora, Stuttgart.
- Duve, C./Eidenmüller, H./Hacke, A. (2011): Mediation in der Wirtschaft. Wege zum professionellen Konfliktmanagement. 2. Auflage, Schmidt, Köln.
- Fisher, R./Ury, W./Patton, B. (2015): Das Harvard-Konzept. Die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse. 25. Auflage, Campus, Frankfurt a. M.
- Glasl, F. (2015): Selbsthilfe in Konflikten. Konzepte, Übungen, Praktische Methoden. 7. Auflage, Haupt, Stuttgart.
- Glasl, F. (2017): Konfliktmanagement. Ein Handbuch für Führungskräfte, Beraterinnen und Berater. 11. Auflage, Haupt, Stuttgart.
- Haft, F./Schliefen,K. (2016): Handbuch Mediation. 3. Auflage, Beck, München.
- Harris, T. A. (2015): Ich bin o.k. Du bist o.k. Wie wir uns selbst besser verstehen und unsere Einstellung zu anderen verändern können. 50. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Hösl, G. G. (2017): Mediation. Die erfolgreiche Konfliktlösung. Grundlagen und praktische Anwendung. 9. Auflage, Kösel, München.
- Möllnitz, U. (2017): Integrierte Mediation bei Konflikten in der Arbeitswelt. Mediation als Kompetenz in Unternehmen und Organisationen. 1. Auflage, Dr. Kovac, Hamburg.
- Montada, L./Kals, E. (2013): Mediation. Psychologische Grundlagen und Perspektiven. 3. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Ponschab, R./Schweizer, A. (2010): Kooperation statt Konfrontation. Neue Wege anwaltlichen Verhandelns. 2. Auflage, Schmidt, Köln.
- Rosenberg, M. B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation. Eine Sprache des Lebens. 12. Auflage, Junfermann, Paderborn.
- Schulz, R. (2015): Toolbox zur Konfliktlösung. Konflikte schnell erkennen und erfolgreich bewältigen. Stark, Hallbergmoos.
- Schulz v. Thun, F. (2010): Miteinander reden, Band 1. Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation. 48. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Schulz v. Thun, F. (2010): Miteinander reden, Band 2. Stile, Werte und Persönlichkeitsentwicklung. Differentielle Psychologie der Kommunikation. 32. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Schulz v. Thun, F. (2013): Miteinander reden, Band 3. Das „Innere Team“ und situationsgerechte Kommunikation. Kommunikation, Person, Situation. 25. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Schranner, M. (2001): Verhandeln im Grenzbereich. Strategien und Taktiken für schwierige Fälle. 4. Auflage, Econ, Berlin.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Projektmanagement

Modulcode: BPMG-02

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Nebojsa Radojevic (Projektmanagement)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Projektmanagement (BPMG01-02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Lehrinhalt des Moduls

Projektmanagement

- Einführung in die Grundlagen des Projektmanagements
- Organisation, Meilensteine, Zeitplan und Zielerreichung
- Praktische Instrumente für die Projektdurchführung
- Den Projektabschluss gestalten

Qualifikationsziele des Moduls

Projektmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Projekt zu definieren und von anderen Durchführungsarten wie ‚Prozess' abzugrenzen.
- die zentralen Methoden und die unterschiedlichen Planungsinstrumente des klassischen Projektmanagements zu erklären und anzuwenden.
- Projektpläne (bspw. Phasenplan, Zeitplan, Ressourcenplanung) zu erstellen und eine Projektorganisation zu strukturieren.
- die relevanten Informationen im Projekt systematisch zu erfassen und darzustellen.
- zu verstehen, wie ein Projektmanager ein Projekt steuert und das Projektteam führt.
- zu beschreiben, wie der Projektstatus gegenüber den Stakeholdern reportet wird und welche Kommunikation gegenüber weiteren Stakeholdern notwendig ist.
- zu erläutern, welche Elemente zu einem Projektabschluss gehören.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Projektmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Projektmanagement

Kurscode: BPMG01-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, den Studierenden die Grundlagen des klassischen Projektmanagements zu vermitteln. Dazu wird zunächst die Definition eines Projektes in Abgrenzung zum Produkt- und Prozessmanagement beleuchtet. Die typischen Einsatzgebiete der klassischen Methoden im Projektmanagement werden aufgezeigt und von den neueren Ansätzen abgegrenzt. Im Vordergrund stehen dann die zentralen Methoden des klassischen Projektmanagements zur Planung und Umsetzung von Vorhaben. Die Studierenden erfahren, wie ein Projekt organisiert und sinnvoll in Phasen strukturiert wird. Sie lernen, wie Termine, Ressourcen und Kosten geplant, Risiken berücksichtigt und realisierbare Projektpläne erstellt werden. Weiterhin werden Methoden der Terminverfolgung, des Projektcontrollings und der Projektsteuerung vorgestellt. Die Studierenden lernen Fragen der Kommunikation zu Stakeholdern sowie Methoden des Projektreportings kennen. Weiterhin erhalten sie einen Einblick in die Relevanz der Zusammensetzung und Führung von Projektteams. Durch Beispiele sowie in der Praxis anwendbare Vorlagen bekommt der Studierende ein Grundverständnis, wie kleine bis mittelgroße Projekte zu planen, zu strukturieren, durchzuführen und erfolgreich abzuschließen sind.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Projekt zu definieren und von anderen Durchführungsarten wie ‚Prozess' abzugrenzen.
- die zentralen Methoden und die unterschiedlichen Planungsinstrumente des klassischen Projektmanagements zu erklären und anzuwenden.
- Projektpläne (bspw. Phasenplan, Zeitplan, Ressourcenplanung) zu erstellen und eine Projektorganisation zu strukturieren.
- die relevanten Informationen im Projekt systematisch zu erfassen und darzustellen.
- zu verstehen, wie ein Projektmanager ein Projekt steuert und das Projektteam führt.
- zu beschreiben, wie der Projektstatus gegenüber den Stakeholdern reportet wird und welche Kommunikation gegenüber weiteren Stakeholdern notwendig ist.
- zu erläutern, welche Elemente zu einem Projektabschluss gehören.

Kursinhalt

1. Einführung in das Projektmanagement
   - 1.1 Definition von Projekten und Abgrenzung zu anderen Managementformen
   - 1.2 Die verschiedenen Arten von Projekten und deren jeweilige Einsatzgebiete

1.3 Einbindung eines Projekts in die Unternehmensorganisation
1.4 Das primäre Ziel des Projektmanagements (Magisches Dreieck)

2. Die Vorphase des Projektes
2.1 Analyse der Situation, Zielfindung, Aufwands- und Rentabilitätsabschätzung
2.2 Beauftragung eines Projektes und Ressourcenzuordnung
2.3 Grobplanung des Projektes

3. Projektstart
3.1 Projektmanager, Projektorganisation und Teamzusammensetzung
3.2 Projektstart und Kick-off-Meeting
3.3 Kommunikationsmatrix und Dokumentationsrichtlinien
3.4 Risikoanalyse und Meilensteindefinition
3.5 Stakeholderanalyse, Kommunikationsplan und Projektmarketing

4. Der Projekt- und Ressourcenplan
4.1 Feinplanung (Projektstrukturplan und Arbeitspakete)
4.2 Ablauf- und Terminplanung (Netzplantechnik, Gantt-Chart)
4.3 Planung von Personaleinsatz und Budgetverteilung

5. Projektsteuerung und -controlling
5.1 Aufgaben in der Durchführungsphase (Leistung, Zeit, Kosten)
5.2 Der Projektsteuerungszyklus
5.3 Nachverfolgung von Terminen, Kosten und Leistung
5.4 Abweichungs- und Ursachenanalyse sowie Steuerungsmaßnahmen
5.5 Die Ertragswertanalyse
5.6 Projektdokumentation
5.7 Projektberichte und Managementreporting

6. Projektabschluss
6.1 Übergabe der Projektergebnisse extern und intern
6.2 Projektabschlussbericht und Lessons Learned
6.3 Entlastung, Teamauflösung und Abschlussfeier

Literatur
Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bea, F. X./Scheurer, S./Hesselmann, S. (2020): Projektmanagement. 3. Auflage, UVK, München.
- Jenny, B. (2020): Projektmanagement. Das Wissen für eine erfolgreiche Karriere. 7. Auflage, vdf, Zürich.
- Gareis, R. (2006): Happy Projects! Projekt- und Programmmanagement. Projektportfolio-Management. Management der projektorientierten Organisation. 3. Auflage, Manz, Wien.
- Peipe, S. (2020): Crashkurs Projektmanagement: Grundlagen für alle Projektphasen. 8. Auflage, Haufe, Freiburg.
- Timinger, H. (2017): Modernes Projektmanagement: Mit traditionellem, agilem und hybridem Vorgehen zum Erfolg. Wiley-VCH, Weinheim.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Repetitorium
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Online Tests

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Projekt: Public Speaking

Modulcode: DLBPRPPT

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Angela Rohde (Projekt: Public Speaking)
Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul
▪ Projekt: Public Speaking (DLBPRPPT01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Fernstudium Projektpräsentation Studienformat: Duales myStudium Projektpräsentation Studienformat: myStudium Projektpräsentation	**Teilmodulprüfung**

Lehrinhalt des Moduls

Projekt: Public Speaking

- In diesem Modul sollen den Studierenden praxisorientiertes „Handwerkszeug“ auf wissenschaftlicher Basis vermittelt werden, um sicher in der Öffentlichkeit aufzutreten und vor Publikum zu sprechen. Dabei stehen sowohl rhetorische Fähigkeiten als auch Kompetenzen mit Blick auf Präsentations- und Kommunikationsmethoden im Fokus. Auch das Zusammenspiel von Inhalt und Darbietung wird explizit behandelt unter Berücksichtigung der verschiedenen Settings respektive Medien und Zielgruppen. Die Studierenden werden alle relevanten Bereiche und Schritte kennenlernen, nachvollziehen und anhand eines Beispiel-Projekts realisieren.
- Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Public Speaking

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zielgruppen- und anlassgerecht vor Publikum zu sprechen.
- Gestik und Mimik bewusster einzusetzen.
- Grundprinzipien der Rhetorik zu beherrschen.
- die Besonderheiten von „Public Speaking“ sowohl aus wissenschaftlicher als auch aus berufspraktischer Sicht zu verstehen.
- Texte für die jeweiligen spezifischen Einsatzzwecke zu erstellen und in ihrem Portfolio zu präsentieren.

  Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Marketing & Vertrieb	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing

Projekt: Public Speaking

Kurscode: DLBPRPPT01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bietet den Studierenden eine praxisorientierte Einführung in das Themenfeld des „Public Speakings", also des Präsentierens in der Öffentlichkeit. Ziel ist es, ihnen Methoden und Kompetenzen zu vermitteln, um souverän in der Öffentlichkeit und vor Publikum aufzutreten, zu sprechen und zu präsentieren. Von der Vermittlung von zentralen Kenntnissen der Rhetorik über die relevanten Felder der Kommunikationsprinzipien und -Theorien stehen deren Einsatzfelder bzw. ihre Umsetzung und Anwendung in der Praxis im Fokus der Betrachtung und Analyse. Schließlich sollen die Studierenden befähigt werden, selbst diese neuen Erkenntnisse zu adaptieren und passgenau für bestimmte Situationen bzw. Settings und Medien einzuüben.
Speziell im dualen Fernstudium:
Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt werden soll, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer:s Lehrenden. Eine Betreuung seitens Praxispartner kann auf Wunsch erfolgen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zielgruppen- und anlassgerecht vor Publikum zu sprechen.
- Gestik und Mimik bewusster einzusetzen.
- Grundprinzipien der Rhetorik zu beherrschen.
- die Besonderheiten von „Public Speaking" sowohl aus wissenschaftlicher als auch aus berufspraktischer Sicht zu verstehen.
- Texte für die jeweiligen spezifischen Einsatzzwecke zu erstellen und in ihrem Portfolio zu präsentieren.

  Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Kursinhalt

- Die Studierenden werden befähigt, in der Öffentlichkeit und in den Medien adäquat aufzutreten und Inhalte zu kommunizieren sowie Interviews zu führen oder zu geben. Dabei vertiefen sie ihre Kenntnisse der Kommunikation und kommunikationswissenschaftlicher Theorien, ibs. mit Blick auf zielgruppenadäquaten Einsatz

verschiedener Kommunikationsstrategien. Sie lernen selbständig, Themen mediengerecht aufzubereiten und zu präsentieren unter Berücksichtigung rhetorischer Grundsätze und Präsentationstechniken. Dabei werden sie für Problemstellungen sensibilisiert und lernen, diese präventiv zu erkennen und selbstständig zu lösen.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bauer, G./Hermann, I./Krol, R. (2002): Das Moderationshandbuch. Souverän vor Mikro und Kamera. UTB, Stuttgart.
- Birkenbihl, V.F. (2018): Rhetorik. Redetraining für jeden Anlass: Besser reden, verhandeln, diskutieren. MVG, München.
- Friedrichs, J. (2009): Das Journalistische Interview. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Rossié, M. (2017): Frei sprechen in Radio, Fernsehen und vor Publikum. Ein Training für Moderatoren und Redner. 6. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Rossié, M. (2017): Sprechertraining. Texte präsentieren in Radio, Fernsehen und vor Publikum. 8. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Schneiders, M. (2012): Die Pressekonferenz. Herbert von Halem, Köln.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	30 h	0 h	120 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	**Prüfungsvorbereitung** ☑ Prüfungsleitfaden

Bachelorarbeit

Modulcode: BBAK

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS-Credits	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	gemäß Studien- und Prüfungsordnung	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Cornelia Schlick (Bachelorarbeit) / Prof. Dr. Christian Müller-Kett (Kolloquium)

Angaben zum/zur Modulverantwortlichen ohne Gewähr

Kurse im Modul

- Bachelorarbeit (BBAK01)
- Kolloquium (BBAK02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	Bachelorarbeit • Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit • Studienformat "myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit • Studienformat "Duales Studium": Bachelorarbeit • Studienformat "Duales myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit Kolloquium • Studienformat "Fernstudium": Kolloquium • Studienformat "myStudium": Kolloquium • Studienformat "Duales Studium": Kolloquium • Studienformat "Duales myStudium": Kolloquium

Lehrinhalt des Moduls

Bachelorarbeit

- Bachelorarbeit

Kolloquium

- Kolloquium zur Bachelorarbeit

Qualifikationsziele des Moduls

Bachelorarbeit

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der fachlichen und methodischen Kompetenzen, die sie im Studium erworben haben, zu bearbeiten.
- eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, kritisch zu bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
- eine dem Thema der Bachelorarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen.
- eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen.

Kolloquium

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Beachtung akademischer Präsentations- und Kommunikationstechniken vorzustellen.
- das in der Bachelorarbeit gewählte wissenschaftliche und methodische Vorgehen reflektiert darzustellen.
- themenbezogene Fragen der Fachexperten (Gutachter der Bachelorarbeit) aktiv zu beantworten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Alle Module	Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

Bachelorarbeit

Kurscode: BBAK01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		9	gemäß Studien- und Prüfungsordnung

Beschreibung des Kurses

Ziel und Zweck der Bachelorarbeit ist es, die im Verlauf des Studiums erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen in Form einer akademischen Abschlussarbeit mit thematischem Bezug zum Studienschwerpunkt erfolgreich anzuwenden. Inhalt der Bachelorarbeit kann eine praktisch-empirische oder aber theoretisch-wissenschaftliche Problemstellung sein. Studierende sollen unter Beweis stellen, dass sie eigenständig unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers eine ausgewählte Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden analysieren, kritisch bewerten und Lösungsvorschläge erarbeiten können. Das von dem Studierenden zu wählende Thema aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt soll nicht nur die erworbenen wissenschaftlichen Kompetenzen unter Beweis stellen, sondern auch das akademische Wissen des Studierenden vertiefen und abrunden, um seine Berufsfähigkeiten und -fertigkeiten optimal auf die Bedürfnissen des zukünftigen Tätigkeitsfeldes auszurichten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der fachlichen und methodischen Kompetenzen, die sie im Studium erworben haben, zu bearbeiten.
- eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, kritisch zu bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
- eine dem Thema der Bachelorarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen.
- eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen.

Kursinhalt

- Die Bachelorarbeit muss zu einer Themenstellung geschrieben werden, die einen inhaltlichen Bezug zum jeweiligen Studienschwerpunkt aufweist. Im Rahmen der Bachelorarbeit müssen die Problemstellung sowie das wissenschaftliche Untersuchungsziel klar herausgestellt werden. Die Arbeit muss über eine angemessene Literaturanalyse den aktuellen Wissensstand des zu untersuchenden Themas widerspiegeln. Der Studierende muss seine Fähigkeit unter Beweis stellen, das erarbeitete Wissen in Form einer eigenständigen und problemlösungsorientierten Anwendung theoretisch und/oder empirisch zu verwerten.

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Hemmer, M. C., & Fröhlich, T. (2023). The Art of Thesis Writing. ▪ Hunziker, A.W. (2010). Spaß am wissenschaftlichen Arbeiten. So schreiben Sie eine gute Semester-, Bachelor- oder Masterarbeit (4. Auflage), Verlag SKV Zürich. ▪ Wehrlin, U. (2010). Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Leitfaden zur Erstellung von Bachelorarbeit, Masterarbeit und Dissertation – von der Recherche bis zur Buchveröffentlichung. AVM München. ▪ Themenabhängige Literaturauswahl

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Abschlussarbeit

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
270 h	0 h	0 h	0 h	0 h	270 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Abschlussarbeit

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
270 h	0 h	0 h	0 h	0 h	270 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Abschlussarbeit

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Bachelorarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
270 h	0 h	0 h	0 h	0 h	270 h

Lehrmethoden
Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Abschlussarbeit

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
270 h	0 h	0 h	0 h	0 h	270 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Course Feed

Kolloquium

Kurscode: BBAK02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS-Credits	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		1	gemäß Studien- und Prüfungsordnung

Beschreibung des Kurses

Das Kolloquium wird nach Einreichung der Bachelorarbeit durchgeführt. Es erfolgt auf Einladung der Gutachter. Im Rahmen des Kolloquiums müssen die Studierenden unter Beweis stellen, dass sie den Inhalt und die Ergebnisse der schriftlichen Arbeit in vollem Umfang eigenständig erbracht haben. Inhalt des Kolloquiums ist eine Präsentation der wichtigsten Arbeitsinhalte und Untersuchungsergebnisse durch den Studierenden sowie die Beantwortung von Fragen der Gutachter.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Beachtung akademischer Präsentations- und Kommunikationstechniken vorzustellen.
- das in der Bachelorarbeit gewählte wissenschaftliche und methodische Vorgehen reflektiert darzustellen.
- themenbezogene Fragen der Fachexperten (Gutachter der Bachelorarbeit) aktiv zu beantworten.

Kursinhalt

1. Das Kolloquium umfasst eine Präsentation der wichtigsten Ergebnisse der Bachelorarbeit, gefolgt von der Beantwortung von Fachfragen der Gutachter durch den Studierenden.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hemmer, M. C., & Fröhlich, T. (2023). The Art of Thesis Writing.
- Renz, K.-C. (2016): Das 1 x 1 der Präsentation. Für Schule, Studium und Beruf. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Abschlussarbeit

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Kolloquium

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
30 h	0 h	0 h	0 h	0 h	30 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Abschlussarbeit

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Kolloquium

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
30 h	0 h	0 h	0 h	0 h	30 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Abschlussarbeit

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Kolloquium

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
30 h	0 h	0 h	0 h	0 h	30 h

Lehrmethoden
Moderne Präsentationstechnologien stehen zur Verfügung.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Abschlussarbeit

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Kolloquium

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
30 h	0 h	0 h	0 h	0 h	30 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions