



Guide d'Utilisateur Tête à Cliquet NTWR38 pour NTW1



LORS DU CHANGEMENT DU TYPE DE TÊTE

Si vous remplacez la tête de clé d'origine du NTW1 par la NTWR38, vous devez recalculer votre valeur de couple cible.

Le **Facteur de Coefficient** applicable est de 1,28. Pour obtenir avec précision le couple souhaité, réglez la valeur de couple cible de votre outil sur :

Votre couple souhaité * 1,28.

Par exemple, si votre manuel d'entretien d'installation spécifie un couple de 100 pi-lb, réglez votre valeur de couple cible sur 128 pi-lb.

Pour obtenir des instructions sur la façon de définir la valeur de couple cible sur votre outil, veuillez vous référer au manuel de l'utilisateur NTW1.



User Guide NTWR38 Ratchet Head for NTW1

WHEN CHANGING THE TYPE OF HEAD



If you are changing the NTW1's original wrench head to the NTWR38, you must recalculate your Target Torque Value.

The applicable **Coefficient Factor** is 1.28. To accurately achieve the desired torque, set your tool's Target Torque Value to:

Your desired torque * 1.28.

For example, if your installation service manual specifies a torque of 100 ft-lb, set your Target Torque Value to 128 ft-lb.

For instructions on how to set the Target Torque Value on your tool, please refer to the NTW1 User Manual.



Manual de usuario Cabezal de carraca NTWR38 para NTW1



AL CAMBIAR EL TIPO DE CABEZAL

Si va a cambiar el cabezal de llave original del NTW1 por el NTWR38, deberá volver a calcular su valor de par objetivo.

El **factor de coeficiente** es 1.28. Para lograr el par de apriete deseado con precisión, ajuste el valor de par de apriete objetivo de la herramienta a:

Su par de apriete deseado * 1.28.

Por ejemplo, si su manual de mantenimiento de la instalación especifica un par de apriete de 100 ft-lb, ajuste su valor de par de apriete objetivo a 128 ft-lb.

Para obtener instrucciones sobre cómo establecer el Valor de par objetivo en su herramienta, consulte el Manual de Usuario de la NTW1.



**Follow NAVAC
on social media!**



www.NavacGlobal.com