



Centre Eaton de Montréal

Aperçu de la propriété

Avec un mélange vibrant de magasins phares, de boutiques spécialisées, de concepts alimentaires exclusifs et d'un marché artisanal local, le Centre Eaton de Montréal offre la plus grande concentration de commerces de détail du centre-ville sous un même toit. Situé sur la rue Sainte-Catherine (l'artère commerciale la plus fréquentée de la ville), il est directement relié aux 33 km de la ville souterraine de Montréal, à la deuxième station de métro la plus fréquentée de la ville, Place Montréal Trust, et – bientôt – au centre du nouveau trajet du train à grande vitesse de la ville via lequel 25 000 personnes transiteront chaque jour.



Ventes (Productivité)

1207 \$

Chiffre d'affaires moyen par pi²



Nombre de magasins

156



Durée de séjour

91 min.



Superficie locative brute

705k pi²



Achalandage annuel

22 M



Capacité de stationnement

600

Données en date du août- 2025





ARITZIA



BOSS
HUGO BOSS

DECATHLON

Foot Locker



NESPRESSO



Lindt



TISSOT

SEPHORA

TimeOut
MARKET

UNI
QLO

Pourquoi Montréal, Québec?

Le centre-ville de Montréal est un incubateur de mode unique. Abritant une myriade de noms de la mode et de marques de renommée mondiale, le centre-ville de Montréal est un terrain de jeu animé qui fait écho à la réputation mondiale de la ville en matière de mode, de culture et de créativité.



Avec son large éventail de commerces et de restaurants, le Centre Eaton de Montréal incarne le meilleur de la ville. Attirant 22 millions de visiteurs par année, le centre bourdonne d'énergie grâce au mélange de travailleurs locaux (plus de 200 000 dans un rayon d'un kilomètre), d'étudiants universitaires (plus de 125 000 dans trois universités voisines) et de touristes (plus de 9 millions de visiteurs locaux et internationaux viennent à Montréal chaque année). En fin de compte, le Centre Eaton de Montréal est plus qu'un centre commercial : c'est l'endroit où le tout centre-ville se réunit pour profiter de son temps libre.

Profil de la zone commerciale (20km)



Population estimée

2.8M



Ménages estimés

1.2M



Revenu moyen des ménages

104 k\$



Âge médian

40

Source: Esri, 2024



Le développement durable d'abord

Le Centre Eaton de Montréal vise un bilan **carbone net zéro d'ici 2040**, s'engage à réduire la consommation d'énergie et d'eau et à améliorer l'expérience sur le site grâce à des initiatives écologiques, notamment :

- Accès aux espaces verts à proximité du site
- Stationnement pour vélos et programme de partage de vélos
- Stations de remplissage de bouteilles d'eau
- 90 % d'éclairage LED
- Audits réguliers en matière d'énergie, d'eau et de déchets
- Outils dédiés pour suivre automatiquement la consommation



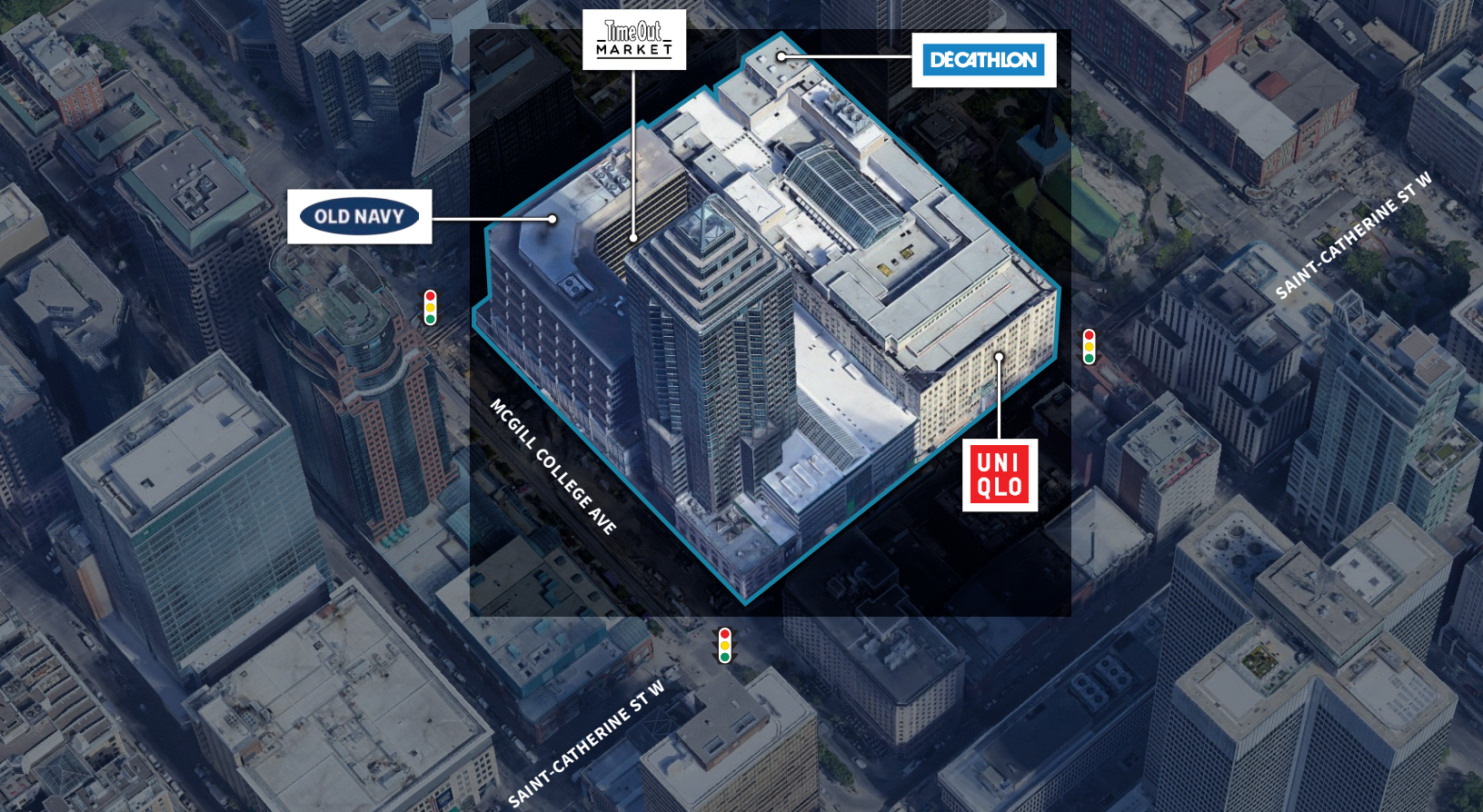
Le Centre Eaton de Montréal est reconnu pour :



Certification BOMA BEST
Argent pour les bâtiments
durables



Communication transparente
de données sur la durabilité au
GRESB



Centre Eaton de Montréal

705, rue Sainte-Catherine Ouest

Montréal, Québec H3B 4G5

www.centreeatondemontreal.com

Laurence Duhamel

Courtier immobilier commercial

Jones Lang LaSalle Real Estate Services, Inc., agence immobilière

laurence.duhamel@jll.com



Cette publication est la propriété exclusive de Jones Lang LaSalle et ne doit pas être copiée, reproduite ou transmise sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, en tout ou en partie, sans le consentement écrit préalable de Jones Lang LaSalle. Les informations contenues dans cette publication ont été obtenues auprès de sources généralement considérées comme fiables. Cependant, aucune représentation ou garantie n'est faite quant à l'exactitude de ces informations. Nous souhaitons être informés de toute inexactitude afin de pouvoir les corriger. Jones Lang LaSalle n'accepte aucune responsabilité en cas de négligence ou autre pour toute perte ou dommage subi par toute partie résultant du recours à cette publication. Toute opinion ou estimation de la valeur d'un actif dans cette présentation est basée sur l'examen préliminaire de haut niveau par JLL. Ce n'est pas la même chose que l'opinion de la valeur dans une évaluation élaborée par un évaluateur agréé en vertu des Normes uniformes de pratique d'évaluation professionnelle. JLL décline expressément toute responsabilité pour toute confiance sur toute opinion ou estimation de valeur dans cette présentation par une partie. Droits d'auteur © 2025 Jones Lang LaSalle Real Estate Services, Inc., agence immobilière.